

**AUXILIAR DE LABORATÓRIO****Atenção!**

Verifique se o cargo descrito neste caderno de provas coincide com o registrado no topo de cada página e com o seu cartão resposta. Caso contrário, notifique o fiscal de sala para que sejam tomadas as devidas providências.

**Informações gerais:**

1. Você receberá do fiscal de sala o material descrito a seguir:
  - a. uma folha destinada às respostas das questões objetivas formuladas na prova;
  - b. este caderno de prova, com 30 (trinta) questões, sem repetição ou falha.
2. Ao receber a folha de respostas você deve:
  - a. conferir seu nome e número de inscrição;
  - b. ler atentamente as instruções para a marcação das respostas das questões objetivas;
  - c. assinar a folha de respostas, no espaço reservado, com caneta esferográfica transparente de cor azul ou preta.
3. As questões são identificadas pelo número que se situa acima do seu enunciado.
4. Durante a aplicação da prova não será permitido:
  - a. qualquer tipo de comunicação entre os examinandos;
  - b. levantar da cadeira sem a devida autorização do fiscal de sala;
  - c. portar aparelhos eletrônicos, tais como bipe, telefone celular, walkman, agenda eletrônica, notebook, palmtop, receptor, gravador, máquina fotográfica, controle de alarme de carro etc., bem como relógio de qualquer espécie, protetor auricular, óculos escuros ou quaisquer acessórios de chaparia, tais como chapéu, boné, gorro etc., e ainda lápis, lapiseira, borracha e/ou corretivo de qualquer espécie.
5. Não será permitida a troca da folha de respostas por erro do candidato.
6. Reserve tempo suficiente para marcar sua folha de respostas.
7. Para fins de correção do cartão resposta, serão levadas em consideração apenas as marcações realizadas na folha de respostas.
8. No Cartão de Respostas, para cada questão, assinale apenas uma opção, pois atribuir-se-á nota zero a toda questão com mais de uma opção assinalada, ainda que dentre elas se encontre a correta.
9. O Cartão de Respostas não pode ser dobrado, amassado, rasurado ou manchado nem pode conter nenhum registro fora dos locais destinados às respostas.
10. Quando terminar sua prova, você deverá, OBRIGATORIAMENTE, entregar a folha de respostas devidamente preenchida e assinada ao fiscal da sala. Aquele que descumprir esta regra será ELIMINADO.

<b>NOME:</b>	
<b>INSCRIÇÃO:</b>	

## A2 - ATENDIMENTO

## QUESTÃO 1.

Leia as afirmativas a seguir e marque a opção CORRETA:

- a) A Educação para o Trânsito deve ser um instrumento de socialização do indivíduo e de construção de valores sociais, e, para isso, o aluno tem de aprender a construir uma visão de mundo que lhe permita orientar-se teórica e praticamente no seu contexto e na sociedade.
- b) O uso do cinto de segurança não impede que o acidente ocorra, ele apenas ameniza as consequências dele nos condutores e passageiros.
- c) Preparar culturalmente a sociedade para o Trânsito Viário, é transformar a história em favor da preservação da vida.
- d) É preciso humanizar a realidade do trânsito, corrigindo os erros com campanhas educativas bem conduzidas e direcionadas pelos diversos meios de comunicação, valendo-se de estratégias diversificadas.
- e) Obedecendo à legislação de trânsito, o homem demonstra está exercendo a sua cidadania, ter boa educação, paciência e prudência.

## QUESTÃO 2.

Leia as afirmativas a seguir e marque a opção INCORRETA:

- a) A conquista de um cliente depende cada vez mais do poder de persuasão do vendedor, por isso a empresa deve priorizar as recompensas ao pessoal responsável pelo atendimento, disponibilizar aperfeiçoamento e reciclagem constantes, desenvolver políticas de incentivo salariais e de carreira, valorizar o trabalho em equipe e a iniciativa individual, a fim de que se otimize o processo de relacionamento.
- b) Do ponto de vista dos sistemas, CRM é a integração dos módulos de automatização de vendas, gerência de vendas, telemarketing e televendas, serviço de atendimento e suporte ao cliente (SAC), automatização de marketing, ferramentas para informações gerenciais, WEB e comércio eletrônico.
- c) As relações públicas precisam ocupar o seu espaço como gestor de relacionamento, consolidando seus fazeres comunicativos internos como estratégicos e indispensáveis na busca pela realização da missão e da visão e na legitimação das políticas e valores das organizações.
- d) Cliente pesquisado é aquele que vai testar seu estabelecimento.
- e) Os consumidores fidelizados, os fãs, são os mais valiosos dentro da indústria, pois prestam mais atenção aos anúncios, tendem a comprar mais produtos e, principalmente, fazem questão de contribuir e de colaborar para divulgação e o melhoramento das marcas que veneram.

## QUESTÃO 3.

Leia as afirmativas a seguir e marque a opção INCORRETA:

- a) O papel social da organização pública é a prestação de serviços com qualidade, responsabilidade pelo atendimento ao público e a economia de seus recursos sem esquecer é claro de seus princípios fundamentais como a legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência.

- b) Para compreender a forma como os produtos e serviços oferecidos aos clientes são utilizados deve ser feita uma análise detalhada do comportamento do consumidor.
- c) Cliente potencial é aquele que pode conhecer seu negócio, mas nunca comprou nada de você.
- d) O esforço de elaboração conceitual do fenômeno atendimento ao público, deu origem ao primeiro esboço teórico-metodológico que tem orientado alguns estudos.
- e) Do ponto de vista dos sistemas, CRM é a segregação dos módulos de automatização de vendas, gerência de compras, telemarketing e televendas, serviço de atendimento e suporte ao cliente (SAC), automatização de marketing, ferramentas para informações gerenciais, WEB e comércio eletrônico.

## QUESTÃO 4.

Leia as afirmativas a seguir e marque a opção INCORRETA:

- a) Marketing de Relacionamento envolve todas as etapas que a empresa assume para conhecer os clientes e atendê-los melhor, tendo como tarefa criar forte lealdade.
- b) Os consumidores, atualmente, possuem expectativas cada vez menores e anseiam cada vez menos por serviços e produtos que atendam suas expectativas, desejos e necessidades individuais.
- c) Gerenciar relacionamento é função básica de relações públicas e isso implica em entendimento e comprometimento para uma atuação estratégica, impactando diretamente na produção de uma realidade organizacional integrada à identidade, imagem e reputação, perante os diversos públicos da organização.
- d) O desenvolvimento de uma estratégia de atendimento total ao cliente é fator determinante para o sucesso ou fracasso de uma organização em um mercado altamente competitivo.
- e) A automatização do ponto de venda traz a possibilidade de se conhecer bem melhor o cliente.

## QUESTÃO 5.

Leia as afirmativas a seguir e marque a opção INCORRETA:

- a) Para nós, os públicos são classificados em: interno, misto e externo, que se originam, respectivamente, dos funcionários e seus familiares, da clientela e espectadores, após o estabelecimento de um “diálogo planificado e permanente”, entre a instituição e os grupos que estejam ligados a ela, direta ou indiretamente.
- b) Os relações públicas realizam atividades inerentes ao processo de relacionamento da organização com seus públicos e, nessa perspectiva, percebemos que relacionamento com os funcionários vem sendo mais valorizado e entendido como prioridade para as organizações que desejam que seu ambiente interno esteja consciente e fortalecido.
- c) As práticas comunicacionais nas organizações precisam evoluir do patamar administrativo ou gerencial para a instância da construção de relacionamentos que consolidem a imagem institucional perante os seus stakeholders.

- d)** Organizações não têm a competência para reconhecer o seu papel de comunicadoras, resgatando, e dessa forma, a atividade de relacionamento com seus públicos de interesse não necessita de seriedade, cautela e, acima de tudo, consciência de que cada gesto ou atitude reflete em um ato comunicativo, constituindo-se, portanto, em mensagem.
- e)** O relacionamento da organização no âmbito externo será o reflexo do tratamento da comunicação no âmbito interno, facilitando seus negócios.

#### QUESTÃO 6.

Leia as afirmativas a seguir e marque a opção INCORRETA:

- a)** Os melhores locais para trabalhar medidos pela qualidade de três relacionamentos interconectados: 1) funcionários e líderes; 2) funcionários e seus empregos/empresa; 3) funcionários e outros funcionários.
- b)** CRM é um conjunto de projetos e tecnologias para gerenciar relacionamentos com clientes antigos, confusos e potenciais e com parceiros de negócios por meio do marketing, compras e serviços, independentemente do canal de comunicação.
- c)** A avaliação do feedback do cliente ao longo do tempo - durante estágio de pré- venda, venda, consumo e pós- consumo - é um processo integrante da gestão de relacionamentos da empresa com o consumidor.
- d)** A teoria sociológica define público como agregado ou conjunto instável de pessoas pertencentes a grupos sociais diversos, e dispersas sobre determinada área, que pensam e sentem de modo semelhante a respeito de problemas, gestos ou movimentos de opinião.
- e)** Dessa forma, as empresas devem estar atentas as suas estratégias, principalmente no sentido de gerir – de forma planejada e estratégica- o relacionamento entre os consumidores com suas marcas preferidas, para as quais eles possuem um amor além da razão - o que pode se tornar algo muito rentável.

#### QUESTÃO 7.

Leia as afirmativas a seguir e marque a opção CORRETA:

- a)** Clientes são todos aqueles que vedem os produtos das empresas.
- b)** CRM é uma estratégia de negócios que visa entender, adiar e administrar as necessidades dos clientes antigos de uma organização.
- c)** A gestão de relacionamentos é fator primordial para viabilizar a customização de serviços e produtos, ou mesmo para estabelecer estratégias de fidelização entre consumidor e a marca, aproximando-se de questões emocionais, sociais e intelectuais.
- d)** Visando estabelecer um relacionamento aberto e transparente com esse consumidor, as empresas também estão se apropriando das mídias sociais, criando espaços onde é possível dialogar diretamente com os usuários da internet, afinal, o consumidor contemporâneo quer participar, colaborar, falar e ser ouvido.
- e)** A organização independem do que acontece entre os grupos que a influenciam, para poder atingir de modo objetivo os diversos públicos com os quais lida.

#### QUESTÃO 8.

Leia as afirmativas a seguir e marque a opção INCORRETA:

- a)** Quando escrevemos ou nos dirigimos a alguém, não é permitido mudar, ao longo do texto, a pessoa do tratamento escolhida inicialmente.
- b)** Ao tratarmos um deputado por Vossa Excelência, por exemplo, estamos nos endereçando à excelência que esse deputado supostamente tem para poder ocupar o cargo que ocupa.
- c)** Os pronomes de tratamento representam uma forma direta de nos dirigirmos aos nossos locutores.
- d)** Os pronomes de tratamento que possuem "Vossa (s)" são empregados em relação à pessoa com quem falamos.
- e)** Não é apropriado o uso do tratamento digníssimo (DD) para autoridades, pois a dignidade é pressuposto para que se ocupe qualquer cargo público, sendo redundante a sua repetição.

#### QUESTÃO 9.

Leia as afirmativas a seguir e marque a opção CORRETA:

- a)** Os pronomes de tratamento podem ser formais, como o "você", mas podem ser bastante informais, como é o caso dos pronomes de reverência.
- b)** É desnecessário o emprego do superlativo ilustríssimo para as autoridades que recebem o tratamento de Vossa Senhoria e para particulares.
- c)** Como regra geral, doutor deve ser empregado em comunicações dirigidas a qualquer pessoa, pois constitui apenas uma forma de tratamento.
- d)** Consultor geral, Chefe de estado, chefe de gabinetes Legislativo, Demais autoridades recebem como pronome de tratamento Vossa Excelência.
- e)** Embora o pronome de tratamento se dirija à terceira pessoa, toda a concordância deve ser feita com a segunda pessoa.

#### QUESTÃO 10.

Leia as afirmativas a seguir e marque a opção INCORRETA:

- a)** Conduzir com fones de ouvidos conectados a aparelhos de som ou telefone celular resulta em multa, sendo considerado infração média: perda de 4 pontos (Art. 252 - VI - CTB).
- b)** Acidente evitável é aquele em que você deixou de fazer tudo o que razoavelmente poderia ter feito para evitá-lo.
- c)** A "Direção Defensiva" é indispensável no aperfeiçoamento de condutores, tratando de uma forma de praticar, no uso de seu veículo, uma maneira de dirigir mais segura, reduzindo a possibilidade de ser envolvido em acidentes de trânsito, apesar das condições adversas.
- d)** A infração de trânsito pode ser comprovada por declaração do agente de trânsito ou por informações registradas em equipamentos eletrônicos ou fotográficos.
- e)** A expressão Educação para o Trânsito, consiste num conjunto de conhecimentos e métodos visando ensinar e convencer as pessoas a se comportar de maneira apropriada no trânsito, para que a circulação de veículos e pedestres nas vias urbanas e rurais (rodovias e estradas) seja realizada com segurança, eficiência e comodidade.

#### A1 - SAÚDE PÚBLICA

#### QUESTÃO 11.

Leia as afirmativas a seguir e marque a opção INCORRETA:

- a)** A participação popular é uma diretriz do SUS.
- b)** Os conselhos de saúde, apesar de apresentar fragilidades, são muito importantes para o exercício do controle social.
- c)** As Conferências Nacionais de Saúde podem ocorrer em três etapas, em nível nacional, estadual e municipal.
- d)** Assuntos que são debatidos na realização das Conferências Nacionais de Saúde dizem respeito aos êxitos do sistema de saúde, discussões de desafios do mesmo ficam de fora dos debates.
- e)** Normalmente, as Conferências Nacionais de Saúde possuem temas centrais que norteiam as discussões e debates.

#### QUESTÃO 12.

Leia as afirmativas a seguir e marque a opção INCORRETA:

- a)** A roda de conversa é uma técnica de trabalho realizada na educação em saúde no SUS para trocas de conhecimentos entre usuários e profissionais de saúde.
- b)** Na metodologia problematizadora, muito utilizada na educação em saúde no SUS, geralmente há uma ênfase na repetição dos assuntos abordados para assimilação correta dos conteúdos.
- c)** As práticas educativas na saúde tem como princípio a Política Nacional de Promoção da Saúde.
- d)** A educação influencia as condições de saúde.
- e)** A roda de conversa é uma estratégia que transmite a ideia da condução, de continuidade e de reciprocidade, em que a relação entre os sujeitos se dá de forma horizontal, ou seja, profissional e usuário têm conhecimentos e participam de uma troca.

#### QUESTÃO 13.

Leia as afirmativas a seguir e marque a opção INCORRETA:

- a)** O método normativo de planejamento focaliza a relação de valores, dos benefícios dos serviços prestados, sem a preocupação com os custos destes para a saúde.
- b)** No planejamento normativo o planejador é 'neutro', faz o plano e estabelece prioridades sozinho, por apresentar amplos poderes.
- c)** Para que o planejamento tenha êxito, é preciso que haja(m) método(s) a ser(em) empregados.
- d)** O planejamento em saúde deve ser um processo permanente.
- e)** O planejamento normativo surge como resultado de um método de planejamento no qual a realidade deve funcionar como norma e cujo objetivo é otimizar os ganhos econômicos obtidos com saúde e/ou diminuir os custos da atenção.

#### QUESTÃO 14.

Leia as afirmativas a seguir e marque a opção INCORRETA:

- a)** O preenchimento da DO deve ser realizado exclusivamente por médicos, sem exceção.
- b)** Os sistemas de informação em saúde servem para analisar a situação de saúde e produzir informações.
- c)** O Sistema de Informação em Saúde (SIS) tem como propósito geral facilitar a formulação e avaliação das políticas, planos e programas de saúde, subsidiando o processo de tomada de decisões.

- d)** O Sistema de Informação em Saúde (SIS) é constituído por vários subsistemas.
- e)** Criado em 1975, o Sistema de Informação sobre Mortalidade iniciou sua fase de descentralização em 1991, dispondo de dados informatizados a partir de 1979.

#### QUESTÃO 15.

Leia as afirmativas a seguir e marque a opção INCORRETA:

- a)** A Política Nacional de Humanização surge para debater os modelos de gestão e de atenção, aliados à qualificação dos serviços.
- b)** Os valores que norteiam a Política Nacional de Humanização são a autonomia e o protagonismo dos sujeitos, a corresponsabilidade entre eles, o estabelecimento de vínculos solidários, entre outros.
- c)** A Política Nacional de Humanização, em seus referenciais teóricos, considera a saúde como direito de todos e dever do Estado.
- d)** Por humanização se entende a valorização dos diferentes sujeitos implicados no processo de produção de saúde: usuários, trabalhadores e gestores.
- e)** A Política Nacional de Humanização não interfere nas relações e organização de trabalhos dos profissionais de saúde.

#### QUESTÃO 16.

Leia as afirmativas a seguir e marque a opção INCORRETA:

- a)** Todo profissional de saúde, inclusive o médico, deve estar cadastrado em apenas uma equipe de saúde da família.
- b)** É uma atribuição comum de todos os profissionais na atenção básica: realizar o mapeamento da área de atuação da equipe.
- c)** É uma característica do processo de trabalho das equipes de atenção básica o desenvolvimento de ações que priorizem os grupos de risco.
- d)** É uma atribuição comum a todos os profissionais na atenção básica: realizar busca ativa e notificar doenças e agravos de notificação compulsória.
- e)** Uma característica do processo de trabalho das equipes de atenção básica é a realização do acolhimento com escuta qualificada.

#### QUESTÃO 17.

Leia as afirmativas a seguir e marque a opção INCORRETA:

- a)** A Região de Saúde deve contar com ações e serviços de urgência e emergência.
- b)** No planejamento da saúde no SUS desconsidera-se os serviços e as ações prestados pela iniciativa privada.
- c)** O SUS é constituído pela conjugação das ações e serviços de promoção, proteção e recuperação da saúde.
- d)** A Região de Saúde deve apresentar ações e serviços de vigilância em saúde.
- e)** A Região de Saúde deve apresentar ações e serviços de atenção primária.

#### QUESTÃO 18.

Leia as afirmativas a seguir e marque a opção INCORRETA:

- a)** O dever do Estado na saúde não exclui o das pessoas, da família, das empresas e da sociedade.

- b)** Os municípios poderão constituir consórcios para desenvolver em conjunto as ações e os serviços de saúde que lhes correspondam.
- c)** A execução das ações de vigilância sanitária está incluída no campo de atenção à saúde.
- d)** O Subsistema de Atenção à Saúde Indígena é custeado com recursos exclusivos da União.
- e)** É um objetivo do Sistema Único de Saúde: a identificação e divulgação dos fatores condicionantes e determinantes da saúde.

#### QUESTÃO 19.

Leia as afirmativas a seguir e marque a opção INCORRETA:

- a)** As sete primeiras conferências nacionais de saúde haviam sido eventos técnicos, com presença seletiva de especialistas, em sua maioria vinculados ao Ministério da Saúde e à problemática sanitária de responsabilidade dessa agência.
- b)** Em 1986, ocorreu a VIII Conferência Nacional de Saúde.
- c)** A VIII Conferência Nacional de Saúde contou com ampla representação de usuários dos serviços de saúde.
- d)** Dentre as teses defendidas na VIII Conferência Nacional de Saúde, estavam: os princípios da universalidade e integralidade da atenção, a descentralização e a participação popular.
- e)** Consolidando o processo de evolução do sistema público de saúde, a Constituição Federal de 1988 consagrou o acesso universal e igualitário aos serviços de saúde como um direito daqueles que contribuíam com a previdência social.

#### QUESTÃO 20.

Leia as afirmativas a seguir e marque a opção INCORRETA:

- a)** O principal responsável pelo atendimento do usuário no SUS deve ser a União, através das suas instituições próprias ou de instituições contratadas, não o município.
- b)** Todo cidadão é igual perante o SUS e será atendido conforme suas necessidades até o limite do que o sistema puder oferecer para todos. Essa definição corresponde ao princípio de equidade.
- c)** A descentralização do SUS corresponde à redistribuição das responsabilidades quanto às ações e serviços de saúde entre os vários níveis de governo.
- d)** Com a universalidade no SUS, o indivíduo passa a ter direito de acesso a todos os serviços públicos de saúde, assim como àqueles contratados pelo poder público.
- e)** Garantia de atenção à saúde por parte do sistema, a todo e qualquer cidadão brasileiro. Essa definição corresponde ao princípio da universalidade.

#### A3 - PORTUGUÊS

##### Segundo previsões, efeitos do fenômeno climático - o mais intenso em quase 20 anos - deverão aumentar a fome no mundo e já são sentidos no Brasil

O mais forte ciclo do fenômeno climático El Niño registrado até o momento deverá aumentar os riscos de fome e doenças para milhões de pessoas em 2016, alertam organizações humanitárias. Segundo previsões, o El Niño deverá exacerbar secas em algumas áreas e acentuar inundações em outras.

Algumas das áreas mais afetadas estão no continente africano, onde a escassez de comida poderá atingir seu pico em fevereiro. Partes do Caribe e das Américas Central e do Sul também deverão ser atingidas nos próximos seis meses. Especialistas descrevem o El Niño como um fenômeno climático que envolve o aquecimento incomum das águas superficiais e sub-superficiais do Oceano Pacífico Equatorial. Suas causas ainda não são bem conhecidas. Após analisar imagens de satélite, a Nasa (agência espacial americana) afirma que o El Niño de 2015-2016 poderá ser comparado ao que muitos chamaram de "fenômeno monstruoso" de 18 anos atrás.

"Sem dúvida são muito parecidos. Os fenômenos (El Niño) de 1982-1983 e 1997-1998 foram os de maior impacto no século passado, e parece que agora vemos uma repetição", disse William Patzert, especialista em clima do Laboratório de Propulsão a Jato da Nasa (JPL, na sigla em inglês) e um dos mais importantes estudiosos do El Niño dos EUA. O pesquisador afirmou ainda que é "quase fato que os impactos serão enormes".

Esse evento periódico, que tende a elevar temperaturas globais e alterar padrões climáticos, ajudou 2015 a bater o recorde de ano mais quente da história.

"De acordo com certas medições, esse já foi o El Niño mais forte registrado. Depende da maneira como você mede", disse o cientista Nick Klingaman, da Universidade de Reading, na Inglaterra.

"Em vários países tropicais temos observado reduções entre 20 e 30% nas chuvas. Houve seca severa na Indonésia. Na Índia, as monções (chuvas) foram 15% abaixo do normal e as previsões para o Brasil e Austrália são de redução nas chuvas".

As secas e inundações, e o impacto potencial que representam, preocupam as agências de ajuda humanitária. Cerca de 31 milhões de pessoas estão sob risco de escassez de alimentos na África – um aumento significativo em relação a 2014.

Cerca de um terço dessas pessoas vive na Etiópia, país em que 10,2 milhões de pessoas deverão demandar assistência em 2016, segundo previsões.

(Disponível em:  
<http://ultimosegundo.ig.com.br/mundo/2016-01-02/clima-foi-de-extremos-em-2015-e-cientistas-fazem-alerta-para-este-ano.html>)

#### QUESTÃO 21.

Com base no texto 'Segundo previsões, efeitos do fenômeno climático - o mais intenso em quase 20 anos - deverão aumentar a fome no mundo e já são sentidos no Brasil', marque a opção INCORRETA

- a)** O El Niño é um evento periódico.
- b)** A instrução é uma marca característica do texto.
- c)** O termo "exacerbar" tem o sentido de "agravar".
- d)** Acredita-se que o El Niño, em 2016, deverá agravar secas em algumas áreas e acentuar inundações em outras.
- e)** O termo "previsões" anuncia uma possibilidade.

#### QUESTÃO 22.

Com base no texto 'Segundo previsões, efeitos do fenômeno climático - o mais intenso em quase 20 anos - deverão aumentar a fome no mundo e já são sentidos no Brasil', marque a opção CORRETA

- a)** De acordo com as suas marcas linguísticas, pode-se dizer que o texto é essencialmente instrucional.
- b)** Estar “sob risco” significa estar livre de qualquer problema.
- c)** O termo “incomum” refere-se a algo que não é comum.
- d)** Por ser comparado a um fenômeno monstruoso de 18 anos atrás, o El Niño de 2015-2016 passou a ser o maior fenômeno climático do mundo.
- e)** Ao ser comparado a um fenômeno monstruoso de 18 anos atrás, o El Niño de 2015-2016 passou a ser o maior fenômeno climático do mundo.

**QUESTÃO 23.**

Com base no texto 'Segundo previsões, efeitos do fenômeno climático - o mais intenso em quase 20 anos - deverão aumentar a fome no mundo e já são sentidos no Brasil', marque a opção INCORRETA

- a)** No vocábulo “ciclos”, existe um encontro consonantal.
- b)** No trecho: “as monções (chuvas) foram...”, os parênteses isolam uma palavra que presta um esclarecimento ao leitor.
- c)** As palavras “Etiópia”, “Austrália” e “área” receberam acento agudo.
- d)** Os termos “deverá”, “monções”, “previsões” e “após” são acentuados pelo mesmo motivo.
- e)** Os termos “Austrália” e “Etiópia” são acentuados pelo mesmo motivo.

**QUESTÃO 24.**

Com base no texto 'Segundo previsões, efeitos do fenômeno climático - o mais intenso em quase 20 anos - deverão aumentar a fome no mundo e já são sentidos no Brasil', marque a opção INCORRETA

- a)** No vocábulo “Niño”, o til sobe a letra “n” é usado em palavras comuns da língua portuguesa para marcar o dígrafo “lh”.
- b)** No trecho: “Na Índia, as monções...”, a vírgula isola um locativo.
- c)** No trecho: “Na Índia, as monções...”, a vírgula isola uma expressão definidora de lugar.
- d)** No vocábulo “registrados”, existem encontros consonantais.
- e)** Os termos “satélite” e “dúvida” são proparoxítonos.

**QUESTÃO 25.**

Com base no texto 'Segundo previsões, efeitos do fenômeno climático - o mais intenso em quase 20 anos - deverão aumentar a fome no mundo e já são sentidos no Brasil', marque a opção CORRETA

- a)** No vocábulo “água”, existe um dígrafo.
- b)** No vocábulo “água”, é permitido o uso do trema assim como em “áquífero”.
- c)** No fragmento: “Algumas das áreas mais afetadas estão...”, não é permitido o uso da vírgula entre o nome “afetadas” e o verbo “estar”.
- d)** No vocábulo “globais”, existe um dígrafo.
- e)** No trecho: “Esse evento periódico, que tende...”, a vírgula foi usada equivocadamente, ao separar sujeito de predicado.

**QUESTÃO 26.**

Com base no texto 'Segundo previsões, efeitos do fenômeno climático - o mais intenso em quase 20 anos - deverão aumentar a fome no mundo e já são sentidos no Brasil', marque a opção INCORRETA

- a)** As aspas foram corretamente usadas no fragmento: “O El Niño é um fenômeno perigoso à população, afirmou o cientista”.
- b)** As aspas usadas no trecho: “quase fato que os impactos serão enormes” representam o discurso direto.
- c)** Na expressão “fenômeno monstruoso”, as aspas foram usadas para dar realce.
- d)** No excerto: “periódico, que tende...” a vírgula inicia uma oração com valor explicativo.
- e)** No fragmento: “Reading, na Inglaterra”, a vírgula precede uma expressão locativa.

**QUESTÃO 27.**

Com base no texto 'Segundo previsões, efeitos do fenômeno climático - o mais intenso em quase 20 anos - deverão aumentar a fome no mundo e já são sentidos no Brasil', marque a opção INCORRETA

- a)** No trecho: “África – um aumento...”, o travessão separa uma expressão explicativa.
- b)** No excerto: “em 2016, alertam organizações humanitárias”, a vírgula separa sujeito de predicado.
- c)** No primeiro parágrafo do texto, há dois pontos finais que encerram dois períodos gramaticais distintos.
- d)** No texto, há ocorrência de aspas para marcar o discurso direto.
- e)** No trecho: “Após analisar imagens de satélite,”, a vírgula isola uma oração reduzida de infinitivo.

**QUESTÃO 28.**

Com base no texto 'Segundo previsões, efeitos do fenômeno climático - o mais intenso em quase 20 anos - deverão aumentar a fome no mundo e já são sentidos no Brasil', marque a opção INCORRETA

- a)** A palavra “deverá” é oxítona.
- b)** Na palavra “Etiópia”, há um ditongo.
- c)** Em “periódico”, o acento deve ser suprimido, do mesmo modo que na palavra “heroico”.
- d)** O termo “deverá” recebe acento pelo mesmo motivo que a palavra “vatapá”.
- e)** O termo “África” é proparoxítono.

**QUESTÃO 29.**

Com base no texto 'Segundo previsões, efeitos do fenômeno climático - o mais intenso em quase 20 anos - deverão aumentar a fome no mundo e já são sentidos no Brasil', marque a opção CORRETA

- a)** Os termos “agência” (substantivo) e “agencia” (terceira pessoa do singular do verbo “agenciar”) são oxítonos.
- b)** Nos termos “história” e “vários”, há ditongo.
- c)** Assim como o termo “vários”, a palavra “heroico” é oxítona.
- d)** Os termos “agência” (substantivo) e “agencia” (terceira pessoa do singular do verbo “agenciar”) são paroxítonos.

- e)** As palavras “fenômeno” e “climático” possuem tonicidade sobre a mesma sílaba que o vocábulo “até”.

**QUESTÃO 30.**

Com base no texto 'Segundo previsões, efeitos do fenômeno climático - o mais intenso em quase 20 anos - deverão aumentar a fome no mundo e já são sentidos no Brasil', marque a opção INCORRETA

- a)** A expressão “bater o recorde” refere-se a uma marca quantitativa que superou outras registradas anteriormente.

- b)** Ao dizer que é quase fato que os impactos serão enormes, o pesquisador demonstra certa convicção diante das estimativas.
- c)** As marcas linguísticas do texto mostram que ele é essencialmente injuntivo.
- d)** As marcas linguísticas evidenciam que o texto possui um caráter expositivo.
- e)** As marcas linguísticas do texto evidenciam que ele tem um caráter informativo.