



JORNALISTA

Nome do Candidato _____

Inscrição _____

COMPOSIÇÃO DO CADERNO:

Discursiva	01
Língua Portuguesa	01 a 06
Raciocínio Lógico e Matemático	07 a 10
Legislação Geral	11 a 14
Ética e Qualidade no Serviço Público	15 a 17
Noções de informática	18 a 20
Conhecimentos Específicos	21 a 50



ATENÇÃO

- Confira, na sua Folha de Respostas e na Versão Definitiva da Discursiva, seu nome, documento e o número de sua inscrição, assinando-as no lugar indicado;
- Confira, no caderno de questões, se o cargo corresponde àquele para o qual você se inscreveu e se há falhas de impressão e numeração, preenchendo seu nome e número de inscrição.



TEMPO

- O prazo de realização da prova é de 4 horas, incluindo o preenchimento da Folha de Respostas e a transcrição da Versão Definitiva da Discursiva;
- A liberação para deixar o local de aplicação e utilizar o sanitário ocorrerá após 60 minutos do início da prova, não podendo, no entanto, levar o caderno de questões e nenhum tipo de anotação de suas respostas;
- Os 3 últimos candidatos deverão retirar-se da sala juntos, após assinatura do Termo de Fechamento do envelope de retorno das Folhas de Respostas.



FOLHA DE RESPOSTAS

- Os únicos documentos válidos para avaliação são a Folha de Respostas e a Versão Definitiva da Discursiva, que devem ser devolvidas ao fiscal ao término da prova;
- O candidato deve preencher e assinar, com caneta esferográfica transparente de cor preta, sua Folha de Respostas e a Versão Definitiva da Discursiva;
- O preenchimento da Folha de Respostas deve ser realizado da seguinte maneira: ●



IMPORTANTE

- O NÃO cumprimento de qualquer uma das determinações constantes em Edital, no presente Caderno ou na Folha de Respostas incorrerá em eliminação.



- O candidato somente poderá retirar-se do local de aplicação das provas, levando o caderno de questões, faltando 30 (trinta) minutos para o final do tempo destinado à realização da prova objetiva e discursiva.
- Os cadernos de questões serão divulgados, no site www.aocp.com.br, juntamente com os gabaritos, no dia posterior à aplicação da prova.

PROVA 01

**LEMBRE-SE DE MARCAR O NÚMERO
CORRESPONDENTE À SUA PROVA NA
FOLHA DE RESPOSTAS!**

INSTRUÇÕES

A prova discursiva será avaliada considerando-se os seguintes aspectos:

1. Atendimento ao tema proposto na questão;
2. Conhecimento técnico-científico sobre a matéria;
3. Clareza de argumentação/senso crítico em relação ao tema proposto na questão;
4. Utilização adequada da Língua Portuguesa.

O candidato terá sua prova discursiva avaliada com nota 0 (zero) em caso de:

- a. não atender ao Tema proposto e ao conteúdo avaliado;
- b. manuscruver em letra ilegível ou grafar por outro meio que não o determinado neste Edital;
- c. apresentar acentuada desestruturação na organização textual ou atentar contra o pudor;
- d. redigir seu texto a lápis, ou à tinta em cor diferente de preta;
- e. não apresentar a questão redigida na Folha da Versão Definitiva ou entregá-la em branco;
- f. apresentar identificação, em local indevido, de qualquer natureza (nome parcial, nome completo, outro nome qualquer, número(s), letra(s), sinais, desenhos ou códigos).

- **A Folha da Versão Definitiva será o único documento válido para a avaliação da Prova Discursiva. As folhas para rascunho, no caderno de questões, são de preenchimento facultativo e não valerão para a finalidade de avaliação da Prova Discursiva.**
- **O candidato disporá de, no mínimo, 10 (dez) linhas e, no máximo, 15 (quinze) linhas para elaborar a resposta da questão da Prova Discursiva.**
- **A Prova Discursiva deverá ser feita à mão pelo próprio candidato, em letra legível, com caneta esferográfica transparente de tinta preta.**

DISCURSIVA - RASCUNHO

1. **A construção da notícia depende muito do veículo em que ela será veiculada, sendo necessário reconhecer as características e compreender como apresentar a notícia em cada um desses meios. Explique as diferenças entre a estrutura da notícia nos diferentes meios de comunicação.**

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____
13. _____
14. _____
15. _____

ATENÇÃO!

Não se ESQUEÇA de marcar, na Folha de Respostas, o número de sua prova indicado na capa deste caderno.

Língua Portuguesa

Adultos estacionados na infância - Dênis Athanázio

“Quando meu filho nascer, eu terei que tomar vergonha na cara e mudar o rumo da minha vida. Não serei mais infiel, vou ser mais tolerante com meus familiares, protestarei incansavelmente por um país melhor onde meu herdeiro será o mais novo morador”.

Muitas dessas promessas “éticas” permanecem no discurso e não se realizam na prática e partem do pressuposto de que a Terra toda gira em torno do meu umbigo (e agora do umbigo do meu filho também), com o único objetivo de nos satisfazer o tempo todo.

Freud se preocupou com essa questão. Ele desenvolveu um conceito chamado narcisismo primário para explicar aquela fase da criança onde ela investe toda a sua energia libidinal para si mesma, isto é, só pensa nela e em sua satisfação imediata, como instinto de preservação, proteção. E mesmo sem ter total consciência desse complexo processo, o outro é para ela apenas um meio para se chegar a um fim que, no caso, é servi-la e cuidá-la de todas as formas que contribua para sua satisfação e gozo próprio. Se essa fase for “superada”, a criança vai, aos poucos, percebendo que nem todos os seus desejos serão atendidos e nem no exato momento que elas desejarem.

O problema é que encontramos algumas pessoas no decorrer dos anos que ficaram estacionadas no narcisismo primário e dali nunca mais saíram. São “adultos-crianças” birrentos, de difícil convivência, pois não aguentam nem eles mesmos e não conseguem enxergar o outro.

Freud escreveu que a chegada do filho traz toda aquela carga psíquica do que já fomos um dia na infância, mas a deslocamos para nosso filho, pois não podemos voltar a ser criança. Talvez seja por isso que muitos pais idolatram seus filhos nas redes sociais. Na verdade, sem perceber, os pais estão falando do amor por eles mesmos e não do amor pelos filhos.

Se quisermos ter filhos éticos, talvez devamos praticar a ética antes mesmo de eles existirem.

Só quem tenta ser ético sabe a dificuldade e investimento diário que é para sê-lo. Se colocarmos a nossa transformação toda como ser humano nas costas da criança que virá, ela já nascerá com dor nas costas e na alma. É como dar uma feijoada para um recém-nascido digerir. As crianças não deveriam vir com a missão de consertar casamento, de suprir carências ou de juntar pessoas que não querem estar próximas. Elas podem vir para somar e dividir e não para consertar os problemas que cabem aos adultos.

Retirado e adaptado de: <http://obviousmag.org/denis_athanazio/2018/adultos-estacionados-na-infancia.html>.

1. Analise o significado da expressão destacada com sublinhado na frase a seguir e assinale a alternativa que apresenta um sentido coerente para ela. “Muitas dessas promessas “éticas” permanecem no discurso e não se realizam na prática e partem do pressuposto de que a Terra toda gira em torno do meu umbigo [...]”.

- (A) Característica de quem tem uma conexão com a Terra e com a natureza.
- (B) Qualidade de uma pessoa solidária com todos ao seu redor.
- (C) Característica de quem é egocêntrico, indivíduo cujos comportamentos, ações ou preocupações estão centrados em si mesmo e age como se o mundo vivesse para satisfazer seus desejos.
- (D) Alguém que é extremamente sensível na região do umbigo e do abdome.
- (E) Característica de quem sofre de vertigens e tem a sensação do ambiente a sua volta estar em movimento.

2. Assinale a alternativa que possui relação de sinonímia com a palavra destacada na frase a seguir: “As crianças não deveriam vir com a missão de consertar casamento, de suprir carências ou de juntar pessoas que não querem estar próximas.”.

- (A) Preencher.
- (B) Fingir.
- (C) Criar.
- (D) Ressaltar.
- (E) Manter.

3. Em relação à acentuação gráfica das palavras na Língua Portuguesa, considere as alternativas a seguir e assinale aquela que está conforme as normas adequadas.

- (A) “Difícil” é acentuada porque é uma palavra proparoxítona terminada em “l”.
- (B) “Prática” leva acento porque é uma palavra paroxítona terminada em “a”.
- (C) “Já” possui acento opcional.
- (D) “Consciência” leva acento porque é proparoxítona.
- (E) “Próprio” é acentuada, pois é paroxítona terminada em ditongo crescente “io”.

4. Assinale a alternativa que apresenta explicação coerente em relação aos empregos dos sinais de pontuação destacados com sublinhado nas frases a seguir.

- (A) Na frase “Quando meu filho nascer, eu terei que tomar vergonha na cara e mudar o rumo da minha vida. ”, as aspas estão marcando uma ironia causada pela expressão contextualizada.
- (B) Em “[...] a Terra toda gira em torno do meu umbigo (e agora do umbigo do meu filho também), com o único objetivo de nos satisfazer o tempo todo”, os parênteses destacados foram usados para omitir ou negar informações.
- (C) Na frase “Se quisermos ter filhos éticos, talvez devamos praticar a ética antes mesmo de eles existirem.”, a pontuação destacada serve para introduzir uma ideia que virá na sequência.
- (D) Em “Não serei mais infiel, vou ser mais tolerante com meus familiares, protestarei incansavelmente por um país melhor onde meu herdeiro será o mais novo morador.”, a pontuação destacada serve para listar ações que são complementares para a mesma finalização de ideias.
- (E) Em “São “adultos-crianças” birrentos, de difícil convivência, pois não aguentam nem eles mesmos e não conseguem enxergar o outro.”, as aspas destacadas são para sinalizar a fala de alguém.

5. De acordo com a concordância verbal e nominal na Língua Portuguesa, analise as frases a seguir e assinale aquela que apresenta a explicação correta.

- (A) Na frase “[...] Protestarei incansavelmente por um país melhor onde meu herdeiro será o mais novo morador.”, o verbo destacado

está conjugado na 1ª pessoa do plural e está no modo subjuntivo.

- (B) Em “Muitas dessas promessas “éticas” permanecem no discurso e não se realizam na prática [...]”, os verbos destacados estão conjugados na 3ª pessoa do plural e estão no modo indicativo.
- (C) A frase “Freud se preocupou com essa questão.” apresenta o verbo destacado na 1ª pessoa do singular e no tempo pretérito imperfeito.
- (D) Na frase “O problema é que encontramos algumas pessoas no decorrer dos anos que ficaram estacionadas no narcisismo primário e dali nunca mais saíram.”, o verbo destacado está conjugado na 3ª pessoa do plural, no modo imperativo.
- (E) Na frase “Quando meu filho nascer, eu terei que tomar vergonha na cara e mudar o rumo da minha vida.”, o verbo destacado está conjugado na 3ª pessoa do singular, no tempo presente do indicativo.

6. Em relação à morfologia na Língua Portuguesa, analise as frases a seguir e assinale aquela que apresenta explicação coerente de acordo com a classe de palavra que se encontra e seu emprego no contexto, tendo em vista os termos destacados.

- (A) Na frase “As crianças não deveriam vir com a missão de consertar casamento [...]”, o termo destacado é uma preposição que conecta os termos da frase em uma relação de subordinação.
- (B) Na frase “Na verdade, sem perceber, os pais estão falando do amor por eles mesmos e não do amor pelos filhos.”, a palavra destacada é um verbo conjugado no tempo futuro do subjuntivo.
- (C) Em “Ele desenvolveu um conceito chamado narcisismo primário para explicar aquela fase da criança onde ela investe toda a sua energia libidinal para si mesma [...]”, a palavra destacada é um pronome demonstrativo.
- (D) A frase “Freud escreveu que a chegada do filho traz toda aquela carga psíquica do que já fomos um dia na infância [...]” apresenta uma conjunção subordinativa na palavra destacada.
- (E) Na frase “Se quisermos ter filhos éticos, talvez devamos praticar a ética antes mesmo de eles existirem.”, a palavra destacada é uma conjunção coordenativa.

Raciocínio Lógico e matemático

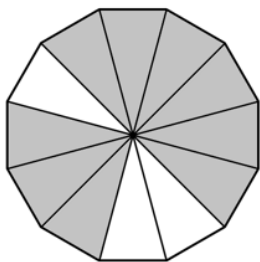
7. Na diagramação de uma revista, ficou determinado que as propagandas dos principais patrocinadores devem ser apresentadas nas páginas que seguem a numeração da seguinte sequência numérica, a qual apresenta os números em uma sequência lógica e onde faltam os três últimos números:

(2, 4, 8, __, __, __).

Completando essa sequência numérica, é correto afirmar que a numeração da última página na qual deve ser apresentada a propaganda dos principais patrocinadores é

- (A) 16.
- (B) 19.
- (C) 27.
- (D) 32.
- (E) 64.

8. Observando a seguinte figura, é correto afirmar que a fração irredutível que representa a parte pintada dessa figura é igual a



- (A) $\frac{2}{3}$
- (B) $\frac{3}{4}$
- (C) $\frac{5}{8}$
- (D) $\frac{11}{12}$
- (E) $\frac{1}{6}$

9. Para fazer uma reportagem sobre a opinião da população de uma cidade em relação a um novo produto lançado no mercado, foram selecionadas residências em quatro regiões dessa cidade, conforme a listagem a seguir:

- Zona Leste: 30 residências;
- Zona Oeste: 40 residências;
- Zona Sul: 80 residências;
- Zona Norte: 10 residências.

Dessa forma, em relação ao total de residências selecionadas, a taxa percentual referente ao número de residências selecionadas da Zona Oeste é igual a

- (A) 5%.
- (B) 50%.
- (C) 35%.
- (D) 25%.
- (E) 16%.

10. Define-se uma proposição como sendo uma sentença declarativa cujo conteúdo poderá ser considerado verdadeiro ou falso. Dessa forma, assinale a alternativa que identifica uma proposição.

- (A) Feliz Aniversário!
- (B) Que dia é hoje?
- (C) Se Pedro levantar mais cedo, então ele chegará no horário combinado.
- (D) Leia com mais frequência.
- (E) A idade do jogador multiplicada por R\$50,00 será o valor do prêmio.

11. De acordo com a Lei Estadual nº 7.056, de 19 de novembro de 2007, que criou a Secretaria Estadual de Comunicação do Estado do Pará, NÃO é uma função da SECOM

- (A) elaborar pesquisas eleitorais, a fim de conhecer a intenção de voto do eleitor paraense.
- (B) coordenar, supervisionar e controlar e/ou executar a Política de Comunicação Social do Governo do Estado.
- (C) disseminar informações sobre assuntos de interesse dos mais diferentes segmentos sociais.
- (D) estimular a sociedade a participar do debate e da definição de políticas públicas essenciais para o desenvolvimento do Estado.
- (E) estabelecer processos de controle de qualidade da produção de conteúdos de comunicação para garantir a unidade do discurso e a preservação da imagem do Governo na construção da melhor relação entre este e a sociedade.

12. Assinale a alternativa correta a respeito da estrutura e competência da Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM –, conforme prescrito na Lei Estadual nº 7.056, de 19 de novembro de 2007.

- (A) A Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM – terá sua estrutura organizacional básica constituída por um Presidente, dois Secretários e três Gerentes.
- (B) À Diretoria de Jornalismo, Pesquisa e Documentação, compete produzir matérias jornalísticas para a promoção pessoal do Governador.
- (C) À Diretoria de Publicidade, Propaganda e Marketing, compete coordenar e executar as ações de pesquisa eleitoral e intenção de voto.
- (D) À Diretoria de Comunicação Popular e Comunitária, compete coordenar e executar atividades relativas à interação do Governo com seus diversos segmentos de público, promovendo a organização de produtos e eventos institucionais, promocionais e protocolares.
- (E) Ao Gabinete do Secretário, compete assessorar o Secretário de Estado de Comunicação no desenvolvimento de suas atribuições e compromissos oficiais.

13. Assinale a alternativa correta acerca da Lei Estadual nº 5.810, de 24 de janeiro de 1994, que instituiu o Regime Jurídico Único dos Servidores Públicos Civis da Administração Direta, das Autarquias e das Fundações Públicas do Estado do Pará.

- (A) A nomeação para cargo público será feita exclusivamente em caráter efetivo, mediante prévia habilitação em concurso.
- (B) Em caso de empate, terá preferência, na ordem de classificação do concurso público, o candidato pertencente ao serviço federal, estadual e municipal, nessa ordem.
- (C) Fica assegurada a fiscalização do concurso público, em todas as suas fases, pelas entidades sindicais representativas de servidores públicos.
- (D) O exercício do cargo terá início dentro de 72 horas contadas da data da posse, no caso de nomeação, excetuando-se feriados e fins de semana.
- (E) O servidor poderá ausentar-se do Estado sem prévia autorização de seu superior hierárquico somente para estudo ou para estudo ou missão de qualquer natureza.

14. Assinale a alternativa correta a respeito do Sistema Integrado de Comunicação do Governo do Estado do Pará, regulamentado pelo Decreto Estadual nº 1.689/2017.

- (A) O Sistema Integrado de Comunicação do Governo do Estado do Pará – SICOM-PA –, instituído pela Lei estadual nº 7.056, de 19 de novembro de 2007, tem por finalidade organizar a comunicação apenas dos órgãos da Administração Direta.
- (B) Não se admitem campanhas informativas de ações governamentais, administrativas e sociais, por meio da imprensa tradicional, devendo ser utilizados somente os canais oficiais, mídias sociais ou sítios de internet.
- (C) A publicidade das obras e serviços dos órgãos e entidades públicos deverá ter caráter educativo, informativo ou de orientação social, podendo constar o nome da autoridade e a sigla do partido a que está vinculada, desde que seja de forma discreta.

- (D) A organização do Sistema Integrado de Comunicação do Governo do Estado do Pará compreende o órgão central e os órgãos setoriais.
- (E) A responsabilidade pela execução das atividades institucionais de comunicação, inerentes ao Sistema Integrado de Comunicação do Governo do Estado do Pará – SICOM-PA – fica restrita a seus dirigentes, eximindo-se de responsabilidade as autoridades dirigentes dos órgãos e das entidades da Administração Direta e Indireta do Poder Executivo Estadual.

Ética e Qualidade no Serviço Público

- 15. A Constituição Federal, em seu Artigo 1, estabelece que a República Federativa do Brasil “constitui-se em Estado Democrático de Direito e tem como fundamentos a soberania, a cidadania e a dignidade da pessoa humana”. Quando se assume um cargo público, o novo servidor assume, além das atividades inerentes ao cumprimento de sua função, o dever de zelar pelo bem-estar da comunidade e da coletividade. De acordo com o artigo 37 da Constituição Federal do Brasil, é dever da administração pública seguir alguns princípios previstos no documento de 1988. Assinale a alternativa que apresenta esses princípios.**
- (A) Impessoalidade, moralidade, decência, eficiência e legalidade.
 - (B) Legitimidade, moralidade, publicidade, eficiência e qualidade.
 - (C) Impessoalidade, moralidade, decência, legalidade e qualidade.
 - (D) Legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência.
 - (E) Dignidade, eficiência, decência, moralidade e impessoalidade.

- 16. Os avanços tecnológicos da era moderna, impulsionados principalmente pela internet, causaram uma série de transformações nos hábitos das pessoas. Alguns especialistas dizem que vivemos a revolução digital. Os indivíduos passaram a ter mais acesso às informações. Satisfazer os desejos e as necessidades de clientes e usuários tem sido uma preocupação constante tanto de empresas públicas quanto privadas. Com o objetivo de melhorar a qualidade dos canais de atendimento ao público, em 31 de julho de 2008, foi publicado o decreto 6523 que regulamentou a lei 8.078/1990, também conhecida como “Lei do SAC”. O decreto fixa normas gerais sobre o Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC). Assinale a alternativa que se refere ao item “Qualidade de Atendimento” previsto no capítulo III dessa regulamentação.**
- (A) O consumidor não terá a sua ligação finalizada pelo fornecedor antes da conclusão do atendimento.
 - (B) O atendente, para exercer suas funções no SAC, deve ser capacitado com as habilidades técnicas e procedimentais necessárias para realizar o adequado atendimento ao consumidor, em linguagem clara.
 - (C) As ligações para o SAC serão gratuitas e o atendimento das solicitações e demandas previsto nesse Decreto não deverá resultar em qualquer ônus para o consumidor.
 - (D) O consumidor terá direito de acesso ao conteúdo do histórico de suas demandas, que lhe será enviado, quando solicitado, no prazo máximo de setenta e duas horas, por correspondência ou por meio eletrônico, a seu critério.
 - (E) As informações solicitadas pelo consumidor serão prestadas imediatamente, e suas reclamações, resolvidas no prazo máximo de cinco dias úteis a contar do registro.

- 17. Para quem realiza atendimento, a satisfação do cliente deve ser primordial. Nesse sentido, assinale a alternativa que apresenta comportamentos positivos de um bom profissional ao realizar um atendimento.**
- (A) Ao atender alguém que esteja gritando, você deve sempre alterar o seu tom de voz para mais alto do que o dele e assim ele irá reduzir o tom de voz.
 - (B) A empatia deve ser sempre aplicada, uma vez que empatia é sinônimo de simpatia e deve ser base para qualquer tipo de atendimento.
 - (C) Usar palavras de cordialidade não é recomendado no atendimento, uma vez que tal ato não irá ajudar a resolver problemas de alta complexidade.
 - (D) Usar a personalização cria vínculo com o cliente e gera proximidade na condução do atendimento.
 - (E) Falar muito baixo é a melhor alternativa para qualquer tipo de atendimento, tanto pessoal quanto por telefone.

Noções de informática

- 18. Considerando o editor de texto Microsoft Word 2007, versão português em sua instalação padrão, a funcionalidade “Tamanho da Página” permite a escolha do tamanho do papel para a seção atual. Assinale a alternativa que apresenta uma opção INEXISTENTE para a opção de papel.**
- (A) Carta.
 - (B) AA.
 - (C) A4.
 - (D) A5.
 - (E) Ofício.
- 19. Considerando o editor de planilha eletrônica Microsoft Excel 2007, versão português em sua instalação padrão, analise as informações contidas na imagem a seguir e assinale a alternativa que apresenta a fórmula que, após ser inserida na célula A5 e executada, produza como resultado o valor numérico 0.**

	A	B	C	D	E	F
1		10	13	8	4	
2	100		1	3	85	
3	25	15	15		70	
4	16	4		0	8	
5						

- (A) =D2^3
 - (B) =C3+B4*D4
 - (C) =C2*D3+D2-A1
 - (D) =A2-B1^2-B4/E1+C2
 - (E) =B3/C3-C2*D4+(A\$4-(D1+E4))
- 20. Acerca do mecanismo de busca na Web GOOGLE, o que ocorre ao se acrescentar o caractere aspas duplas (") antes e após a frase a ser pesquisada, conforme exemplo a seguir?**

Exemplo: "Concurso Público 2018"

- (A) Será realizada uma pesquisa excluindo os termos entre aspas.
- (B) Será realizada uma pesquisa por frases com assuntos semelhantes ao contido nos termos entre aspas.
- (C) Será realizada uma pesquisa por uma frase exata e na ordem exata do contido nos termos entre aspas.
- (D) Será realizada uma pesquisa que contenha somente um dos termos entre aspas.
- (E) Será realizada uma pesquisa apenas com os caracteres numéricos existentes nos termos entre aspas.

Conhecimentos Específicos

21. No início das pesquisas em comunicação, os meios de comunicação eram, usualmente, investigados por pesquisadores de outras áreas do conhecimento, como sociais básicas, matemática e psicologia. Foi somente com a consagração de paradigmas concretos de comunicação que essa realidade mudou. Assinale a alternativa correta que apresenta as teorias da área da comunicação social.

- (A) *Two-step flow*; hipodérmica; efeitos limitados; portfólio de produto.
- (B) Hipodérmica; estudos culturais; dos jogos e grafos; agendamento.
- (C) Agenda-setting; produção dinâmica; *Gatekeeper*; *Newsmaking*.
- (D) *Two-step flow*; teoria crítica; estudos culturais; hipodérmica.
- (E) Hipodérmica; efeitos limitados; portfólio de produto; agendamento.

22. O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros ressalta que todo cidadão tem direito de informar, ser informado e ter acesso à informação, cabendo ao jornalista auxiliar nesse processo. Sobre a conduta do profissional de jornalismo, segundo o Código, é correto afirmar que

- (A) o jornalista tem como compromisso o sigilo da fonte e garantir o autoritarismo e a opressão.
- (B) o jornalista tem como compromisso fundamental a verdade no relato dos fatos, com precisa apuração e correta divulgação das pautas.
- (C) o jornalista não precisa resguardar o sigilo da fonte.

- (D) o jornalista é o profissional responsável pela verdade e por colocar em risco a integridade das fontes e dos profissionais com quem trabalha.
- (E) o jornalista tem como objetivo denunciar todas as formas de corrupção exercidas e, por isso, em certas vezes, não precisa garantir a apuração e correta divulgação das informações.

23. A comunicação pública é um conceito amplo e complexo, mas que tem uma dinâmica voltada para as trocas comunicativas entre a sociedade e as instituições. Sobre a comunicação pública, é correto afirmar que ela se refere

- (A) à prática específica para melhor apresentação dos partidos políticos e eleições através de órgãos públicos de comunicação pública.
- (B) à sociedade civil organizada atuando na esfera civil e privada em defesa da institucionalidade e promoção de imagem, visando informar a opinião pública.
- (C) aos conceitos relacionados à esfera pública sem advogar à defesa da coletividade.
- (D) aos fluxos de comunicação e padrões de relacionamento que envolvem o executivo e a sociedade.
- (E) à interação e ao fluxo de informação vinculados a temas de interesse coletivo.

24. A fotografia é uma ferramenta fundamental ao profissional da comunicação. É por meio dela que muitas informações conseguem ser repassadas ao público. Para que a fotografia atinja esse objetivo, ela precisa enquadrar o espaço da realidade visível e destacar o que é mais importante no espaço em questão. Isso é realizado através dos planos. Sobre os planos e enquadramentos de uma fotografia, é correto afirmar que

- (A) o plano médio é mais fechado e distingue a própria ação por inteira e sem intervenientes.
- (B) o grande plano é considerado fundamental para relacionar objetos a sujeitos inteiros, aproximando o fotógrafo da imagem completa.
- (C) o plano geral é aberto e informativo, servindo principalmente para situar o leitor sobre a localização correta da paisagem.
- (D) o plano conjunto destaca particularidades, como rostos e objetos aproximados, sendo utilizado para detalhar questões informativas.
- (E) o plano americano é muito fechado e é um dos mais utilizados no fotojornalismo.

25. Para fazer uma *feature* fotos, o fotojornalista deve ter uma rápida reação ao registrar a informação. Sobre esse tipo de foto, é possível afirmar que

- (A) são imagens fotográficas que carregam grande parte do seu sentido em si mesmas, precisando de pouco texto complementar para compreensão do que aconteceu.
- (B) são imagens que correspondem a *Spot News*, garantindo que o fotógrafo não seja essencial para a informação.
- (C) são imagens que requerem paciência e necessidade de capacidade comunicativa para conseguir informar mais com o texto do que com a própria imagem.
- (D) são imagens que dividem atenção do leitor para detalhes não explorados pelo fotojornalista.
- (E) são imagens que carregam sentido em si e necessitam de texto excessivo para informações básicas do que aconteceu e como aconteceu.

26. A construção social da realidade entre os meios de comunicação e a sociedade passa pela política. É correto afirmar que os meios de comunicação de massa podem ser colocados no sistema político porque

- (A) conseguem, ao tratar de temas não específicos, mudar o estilo da rivalidade política e pensar em políticas públicas específicas.
- (B) o Público só consegue existir e perceber que a política existe através dos meios de comunicação e isso garante o sucesso na repercussão e avaliação das políticas públicas.
- (C) a formação da opinião pública acontece de baixo para cima, ou seja, começa nos meios e chega ao público.
- (D) os meios de comunicação conseguem difundir a realidade específica através da industrialização da informação, com interesses políticos, privados e públicos, agindo em comum acordo.
- (E) há uma troca de funções entre os meios de comunicação e a política, com uma dependência mútua entre eles.

27. O trabalho de um Assessor de Comunicação não se limita apenas à produção de conteúdo. Há várias outras situações diárias que o profissional precisa auxiliar e coordenar. Em relação ao trabalho do Assessor de Comunicação, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma a seguir e assinale a alternativa com a sequência correta.

- () Organizar discursos de governo e implantar políticas públicas propostas pelos gestores.
- () Elaborar estratégias para transmitir a informação à mídia e ao público.
- () Supervisionar o conteúdo de páginas da internet e postar em redes sociais oficiais do governo.
- () Assessorar autoridades e funcionários do governo no relacionamento com a imprensa e sobre possíveis reações da mídia às políticas propostas.

- (A) F – V – V – V.
- (B) F – F – V – V.
- (C) V – V – V – V.
- (D) V – F – V – F.
- (E) F – V – V – F.

- 28. A imagem está presente na vida do ser humano há muito tempo. Na comunicação, a imagem é utilizada cotidianamente. No jornalismo, especificamente, a imagem ganha notória importância ao se aliar ao texto para retratar e explicar a informação. Uma possibilidade de utilização da imagem para a construção da notícia está nos infográficos. Sobre os infográficos, assinale a alternativa correta.**
- (A) O infográfico surgiu na comunicação, depois do século XX, com o intuito de facilitar o design da notícia, beneficiando o leitor, que passou a compreender melhor a informação.
 - (B) O infográfico é entendido como uma representação diagramática de dados e informações que garante a compreensão da notícia de maneira clara e objetiva.
 - (C) Na internet, a produção de infográficos pode incluir, também, recursos multimídia (como vídeos e áudios), a fim de estabelecer graus mais amplos de interatividade.
 - (D) O infográfico consegue transmitir informações textuais através de dados e referências tipográficas destinadas ao público-alvo, sem representar, de modo diagramático, os dados.
 - (E) O infográfico pode ser entendido como uma maneira de contextualizar um acontecimento específico através de informações relevantes e que precisam estar no texto.
- 29. A estrutura da pirâmide invertida no jornalismo funcionou durante anos para determinar o modo de escrita de uma notícia. Com o advento da internet, a pirâmide teve algumas alterações, principalmente devido à lógica de leitura dos receptores nas telas de computadores e celulares. Sobre essa nova pirâmide, é correto afirmar que ela é denominada pirâmide**
- (A) invertida hipermidiática.
 - (B) invertida digital.
 - (C) invertida transversal.
 - (D) invertida vertical.
 - (E) invertida horizontal.
- 30. Para a construção do texto jornalístico, o profissional precisa selecionar dados e ordená-los. Essa seleção leva em consideração alguns critérios, EXCETO**
- (A) ineditismo
 - (B) individualidade.
 - (C) atualidade.
 - (D) intensidade.
 - (E) oportunidade.
- 31. Vídeos e demais ferramentas ajudam um assessor de comunicação a conferir realismo e imediatismo a uma matéria. Além disso, há possibilidade de tornar as informações densas cada vez mais acessíveis. Sobre a utilização de vídeos para compor a informação, é necessário**
- (A) possuir autorização de pessoas e lugares e evitar a transcrição.
 - (B) editar materiais mais longos e utilizar movimento de câmera ao vídeo.
 - (C) ser curto e não ter movimento de câmera.
 - (D) fazer com que as informações estejam estáticas.
 - (E) postar em plataformas próprias.
- 32. A crise é um evento que ocorre muitas vezes sem que o assessor e o assessorado possam prever, mas que exige uma ação imediata. A respeito de como o assessor deve agir durante uma crise, assinale a alternativa correta.**
- (A) Não responder à mídia antes de atualizar as redes sociais.
 - (B) Manter os jornalistas constantemente atualizados com informações rápidas e consulta infrequente aos assessorados.
 - (C) Garantir respostas a todos os pedidos via redes sociais.
 - (D) Informar a imprensa de maneira correta, bem apurada e esclarecedora quanto às dúvidas.
 - (E) Omitir fatos e opiniões pessoais para ajudar a controlar a situação.

33. Uma narrativa transmídia é caracterizada pela elaboração diferenciada de conteúdo. Sobre essa modalidade, assinale a alternativa correta.

- (A) Cada produto é um ponto de acesso a um todo que garante o consumo exacerbado de materiais transmidiáticos.
- (B) Não há exemplos de narrativa transmídia na atualidade, pois ela ainda é uma conceituação sem definições práticas.
- (C) A narrativa é contada através de duas plataformas midiáticas e pode fazer a experiência movimentar a situação autônoma do receptor.
- (D) É um único texto disposto através de múltiplas plataformas de mídia, em que uma plataforma depende da outra para ser entendida e ser considerada comunicação eficiente.
- (E) São vários textos dispostos através de múltiplas plataformas de mídia, em que cada um contribui de maneira distinta para completar o todo.

34. Há diferenças entre a interatividade e a participação na internet. Os conceitos, apesar de semelhantes, referem-se a ações distintas. Sobre a interatividade, é correto afirmar que

- (A) é o modo como as tecnologias foram planejadas para responder ao feedback do consumidor.
- (B) o ambiente interativo é sempre indeterminado previamente pelo designer.
- (C) ela é moldada nos protocolos culturais e sociais específicos e apresenta feedback ao usuário de mídia, através do controle determinado pelos produtores.
- (D) apresenta a tolerância das plateias e culturas sobre os efeitos de mídia.
- (E) é ilimitada e não pode ser controlada pelos produtores de mídia.

35. A convergência das mídias é um tema muito atual, que corresponde às diferentes ideias. Sobre a convergência das mídias, é correto afirmar que

- (A) é apenas uma mudança tecnológica.
- (B) altera a lógica da indústria midiática.
- (C) controla somente o fluxo midiático a um ponto final.
- (D) não permite o acesso às várias mídias.
- (E) não é uma realidade atual.

36. Com o surgimento da internet e das redes sociais, a forma de comunicação no mundo foi alterada. A participação também mudou de maneira significativa, principalmente devido às possibilidades de discussão coletiva e organização entre os espectadores. Com o advento da internet, surge a possibilidade da cultura de massa ser alterada gradativamente através de um fenômeno específico. Qual é o nome desse fenômeno?

- (A) Família estendida.
- (B) Processo Hipodérmico.
- (C) Inteligência coletiva.
- (D) Participação artificial.
- (E) *Cyberpunk*.

37. A objetividade no jornalismo é um conceito que surge como uma partilha de valores da profissão, com o intuito de garantir que a verdade seja repassada ao público. Ao mesmo tempo, esse conceito é confrontado pela sua impossibilidade de existir. Sobre a objetividade, assinale a alternativa correta.

- (A) O jornalista deve realizar a aplicação de um relato sério e rigoroso para chegar mais próximo da objetividade.
- (B) O jornalista deve ser veraz e ampliar o afastamento do rigor no relato para chegar mais próximo da objetividade.
- (C) A objetividade é possível sempre, basta que o jornalista obedeça às regras de mercado.
- (D) A objetividade se tornou possível com o advento das novas tecnologias, não cabendo ao jornalista o papel de confrontar as informações.
- (E) A objetividade é realizada através da aplicação concreta da determinação do relato, desde que o jornalista seja parcial nas suas informações.

38. De acordo com o Código de Ética de Radiodifusão brasileiro, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma a seguir e assinale a alternativa com a sequência correta.

- () As emissoras têm responsabilidade sobre o que transmitem.
- () Os programas transmitidos advogam sobre discriminação de raças, credos e religiões.
- () O uso de tóxicos, alcoolismo e vício em jogos de azar só podem ser apresentados como práticas condenáveis.

() A programação deve observar com fidelidade o ser humano como titular de valores universais, como um participante de uma comunidade nacional e sujeito de uma cultura regional que deve ser preservada.

- (A) V – V – F – F.
- (B) F – F – V – V.
- (C) F – V – V – F.
- (D) V – F – V – V.
- (E) V – F – V – F.

39. O planejamento gráfico vai além de apenas uma disposição do conteúdo nas páginas. Ele requer pensar a notícia de uma maneira diferente e que aproxime o leitor da informação. Para ajudar nesse processo, o designer conta com programas de criação de infográficos e de diagramação. Assinale a alternativa que NÃO corresponde a um programa ou software de planejamento gráfico.

- (A) INFOGR.AM.
- (B) INDESIGN.
- (C) PIKTOCHART.
- (D) CANVA.
- (E) TOTVS.

40. No jornalismo, definir o que vai e o que não vai ser publicado pode ser uma decisão editorial, de conveniências, dentre outros aspectos. Os repórteres podem até apurar a informação, mas o fato de ela ser publicada não depende só deles. Diante do exposto, qual é o nome do processo de escolhas e decisões editoriais para publicação de notícias?

- (A) Agendamento.
- (B) Gatekeeping.
- (C) Tradição comunitária.
- (D) Sensacionalismo.
- (E) Pragmática.

41. A comunicação integrada é composta pela comunicação interna, administrativa, institucional e mercadológica. Essa estrutura deve ser harmoniosa, mesmo com todas as diferenças que possam existir entre os responsáveis por cada uma delas. A respeito do assunto, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma a seguir e assinale a alternativa com a sequência correta.

() Na comunicação administrativa, há o processo, dentro da organização, de toda a parte administrativa, a fim de viabilizar o sistema organizacional.

() O fazer organizacional transforma recursos, serviços ou resultados em produtos.

() A comunicação mercadológica é responsável pelo repasse de informações à imprensa com processo de gestão participativa.

() A comunicação institucional não é responsabilidade das gestões estratégicas, formação da imagem e identidade corporativa de uma organização.

- (A) F – V – F – F.
- (B) F – F – F – V.
- (C) V – F – F – V.
- (D) V – V – F – F.
- (E) V – V – V – F.

42. A notícia, de uma maneira generalizada, pode ser considerada como algo que foge da ordem natural dos acontecimentos, ou seja, o que está fora da rotina e do cotidiano. Sobre a notícia, é correto afirmar que

- (A) possui várias contextualizações, entre elas, as que levam em consideração a sua produção através das lógicas regidas pela objetividade e imparcialidade.
- (B) tem sempre um caráter ideológico e de dominação de classes.
- (C) não existem conceituações diferentes para notícia, pois ela sempre retrata apenas o fato e esclarece as reportagens de maneira clara e subjetiva.
- (D) consegue contar tudo o que não acontece no cotidiano das pessoas.
- (E) tem efeitos limitados e, muitas vezes, atreve-se a dizer os impactos vagos referentes ao processo de comunicação.

43. Compõem os Poderes da União, de maneira independente e harmônica entre si, o Legislativo, o Executivo e o Judiciário. Sobre os três poderes, assinale a alternativa INCORRETA.

- (A) O Ministério Público é instituição permanente, essencial à função jurisdicional do Estado, incumbindo-lhe a defesa da ordem jurídica, do regime democrático e dos interesses sociais e individuais indisponíveis.
- (B) São órgãos da Justiça Federal: Tribunais Regionais Federais e os Juízes Federais.
- (C) O Supremo Tribunal Federal tem onze Ministros, escolhidos dentre cidadãos com mais de trinta e cinco e menos de sessenta e cinco anos de idade, de notável saber jurídico e reputação ilibada.
- (D) A representação por deputados dos Estado e do Distrito Federal será renovada de quatro em quatro anos.
- (E) Em caso de impedimento do Presidente e do Vice-Presidente, ou vacância dos respectivos cargos, serão sucessivamente chamados, ao exercício da Presidência, o Presidente do Senado Federal, Presidente da Câmara dos Deputados e o Presidente do Supremo Tribunal Federal.

44. As mídias sociais são tendências entre públicos diferentes em todo o país. Expressar ideias, notícias e destaques nesses espaços tão plurais ajudam Assessores em tempos onde a informação é rápida e precisa chegar a lugares específicos. Sobre o gerenciamento de mídias sociais, assinale a alternativa correta.

- (A) As redes sociais devem ser utilizadas esporadicamente, porque não conseguem atingir o público-alvo das assessorias.
- (B) É fundamental monitorar as redes e mídias sociais, pois elas contribuem para a disseminação rápida de informações relevantes e precisam de respostas rápidas do assessor.
- (C) O contato com a imprensa deve ser realizado exclusivamente por e-mail, sem a utilização de redes sociais.
- (D) Entre todas as redes sociais, a mais indicada para assessores de comunicação é o *Facebook*, pois garante o monitoramento confiável dos usuários.
- (E) O sistema de *adwords* consegue exibir, em forma de links patrocinados, as ações relacionadas com as buscas recentes do

usuário, sempre que ele acessar os sites de todas as plataformas e gerenciadores.

45. Diferente das assessorias de comunicação do terceiro setor, as assessorias governamentais possuem características específicas. Sobre as assessorias de comunicação governamental e seu trabalho, assinale a alternativa correta.

- (A) Falam sobre seus interesses para toda a sociedade, expondo seus problemas e soluções.
- (B) Lidam com um caráter político da comunicação, com discussão nos diferentes segmentos da sociedade e, por isso, é necessário o planejamento de suas mídias.
- (C) Informam seus públicos sobre o que acontece em seu segmento, sobretudo porque precisa de interesse público para prestar contas.
- (D) Não atendem às necessidades de informações sobre falhas nas ações.
- (E) Discursos, fala de autoridades e demais ações de governantes ocupam pouco espaço na divulgação de seus conteúdos.

46. A relação entre jornalistas e fontes é fundamental para o exercício da profissão, até porque, o profissional não pode estar em todos os lugares ao mesmo tempo e precisa de fontes para explicar o fato e/ou destacar uma informação. Acerca da relação entre jornalistas e fonte, assinale a alternativa correta.

- (A) Os jornalistas devem tratar suas fontes com ética, mas caso haja situações onde a fonte não é confiável, ele pode utilizá-la sem preocupações.
- (B) Se o contato com a fonte de informação romper, o fluxo de informações pode romper-se também, por isso há uma retroalimentação entre fontes e jornalistas que depende, exclusivamente, do interesse privado da notícia.
- (C) As fontes auxiliam a assegurar o fluxo contínuo de informações.
- (D) A elite compõe uma parcela de fontes que é sempre contatada para explicar as informações mais relevantes ao público em geral, independente da situação.
- (E) O fluxo contínuo de comunicação exige que jornalistas tenham fontes preferidas de informação, ou seja, fontes oficiais que sempre garantem as explicações da informação em todas as situações, não importando a editoria.

47. Os veículos de comunicação (sejam eles impressos, online ou televisão, por exemplo) sempre planejam, de alguma forma, suas edições. Esse planejamento passa pela pauta, e pode ser considerado um procedimento padronizado. No que se refere à pauta, assinale a alternativa correta.

- (A) As matérias são programadas através das pautas e seguem somente os fatos que devem ser apurados.
- (B) A pauta foi institucionalizada na década de 70 nos jornais brasileiros e, por isso, pode ser considerada como parte da imprensa neo-moderna.
- (C) As pautas frias são aquelas que não podem ser programadas, geralmente são realizadas sem antecipação do repórter.
- (D) A pauta tem como objetivo principal o planejamento das edições.
- (E) Pautas diárias costumam ser preparadas e atualizadas ao final do expediente do dia anterior para garantir a edição do dia seguinte.

48. O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros trata da conduta de responsabilidade dos profissionais do jornalismo. Sobre esse código, é correto afirmar que o jornalista

- (A) pode submeter-se a diretrizes contrárias à divulgação correta da informação.
- (B) tem como dever resguardar a origem e identidade das suas fontes de informação.
- (C) não pode lutar pela liberdade de pensamento e expressão.
- (D) não pode falhar na manifestação de opiniões divergentes ou impedir o livre debate.
- (E) pode exercer cobertura jornalística pelo órgão em que trabalha, em instituições públicas, onde seja funcionário, assessor ou empregado.

49. As redações são divididas em editorias, que correspondem, geralmente, às áreas de interesse e atividade da cobertura jornalística. Elas podem ser sobre polícia, política, economia, entre outras. Além disso, elas podem ser divididas entre notícias, reportagens, notas e outras maneiras de contar a informação. A captação das informações para construir a notícia requer alguns conhecimentos. A respeito do assunto, assinale a alternativa correta.

- (A) A notícia, diferente da reportagem, não requer um número grande de dados, pois ela pressupõe uma apresentação mais sintética e fragmentária da informação.
- (B) A informação especializada, dentro do jornalismo, pressupõe um público heterogêneo e, por isso, é improvável a particularização da linguagem.
- (C) A notícia e a reportagem dependem da intenção do jornalista, que, ao tratar um fato ou acontecimento, consegue sempre corresponder aos requisitos de emergência e visão que o público deseja.
- (D) A captação da notícia é uma disputa entre conhecimentos de interesse, que carregam contextos emocionais e sobre o que é a natureza empresarial das atividades dedicadas ao jornalismo.
- (E) A captação da notícia requer uma combinação de interesse do assunto com o maior número possível de dados, formando um todo compreensível e abrangente.

50. A cultura de massa está ligada ao conceito de indústria cultural capitalista. Isso significa que

- (A) ao misturar a arte, política, religião e filosofia com mensagens comerciais, os meios de comunicação transformaram as informações em um comércio.
- (B) a cultura é confundida com a publicidade porque ela faz parte de uma elite produzida com a ideologia voltada ao lucro.
- (C) a indústria cultural consegue destacar o papel da cultura com os consumidores, ou seja, possibilitar ao público em geral uma cultura desenvolvida de e para a massa.
- (D) a cultura de massa é considerada decisiva no sistema econômico porque ela não estabiliza a demanda de bens mediante a manipulação dos consumidores.
- (E) a indústria cultural determina a importância do conteúdo do bom gosto para a estabilidade dos membros da elite comercial e econômica.

.....
ATENÇÃO!

Não se ESQUEÇA de marcar, na Folha de Respostas, o número de sua prova indicado na capa deste caderno.
.....



M2627001N

GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ
SECRETARIA DE ESTADO DE ADMINISTRAÇÃO (SEAD)
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO (SECOM)

AOCP
CONCURSOS PÚBLICOS

CONCURSO PÚBLICO C-205 - EDITAL 01/2018/SEAD-SECOM/PA

JORNALISTA

Nome do Candidato _____

Inscrição _____

COMPOSIÇÃO DO CADERNO:

Discursiva	01
Língua Portuguesa	01 a 06
Raciocínio Lógico e Matemático	07 a 10
Legislação Geral	11 a 14
Ética e Qualidade no Serviço Público	15 a 17
Noções de informática	18 a 20
Conhecimentos Específicos	21 a 50



ATENÇÃO

- Confira, na sua Folha de Respostas e na Versão Definitiva da Discursiva, seu nome, documento e o número de sua inscrição, assinando-as no lugar indicado;
- Confira, no caderno de questões, se o cargo corresponde àquele para o qual você se inscreveu e se há falhas de impressão e numeração, preenchendo seu nome e número de inscrição.



TEMPO

- O prazo de realização da prova é de 4 horas, incluindo o preenchimento da Folha de Respostas e a transcrição da Versão Definitiva da Discursiva;
- A liberação para deixar o local de aplicação e utilizar o sanitário ocorrerá após 60 minutos do início da prova, não podendo, no entanto, levar o caderno de questões e nenhum tipo de anotação de suas respostas;
- Os 3 últimos candidatos deverão retirar-se da sala juntos, após assinatura do Termo de Fechamento do envelope de retorno das Folhas de Respostas.



FOLHA DE RESPOSTAS

- Os únicos documentos válidos para avaliação são a Folha de Respostas e a Versão Definitiva da Discursiva, que devem ser devolvidas ao fiscal ao término da prova;
- O candidato deve preencher e assinar, com caneta esferográfica transparente de cor preta, sua Folha de Respostas e a Versão Definitiva da Discursiva;
- O preenchimento da Folha de Respostas deve ser realizado da seguinte maneira: ●



IMPORTANTE

- O NÃO cumprimento de qualquer uma das determinações constantes em Edital, no presente Caderno ou na Folha de Respostas incorrerá em eliminação.

www

- O candidato somente poderá retirar-se do local de aplicação das provas, levando o caderno de questões, faltando 30 (trinta) minutos para o final do tempo destinado à realização da prova objetiva e discursiva.
- Os cadernos de questões serão divulgados, no site www.aocp.com.br, juntamente com os gabaritos, no dia posterior à aplicação da prova.

PROVA 02

**LEMBRE-SE DE MARCAR O NÚMERO
CORRESPONDENTE À SUA PROVA NA
FOLHA DE RESPOSTAS!**

Fraudar ou tentar fraudar Concursos Públicos é Crime!

Previsto no art. 311 - A do Código Penal

INSTRUÇÕES

A prova discursiva será avaliada considerando-se os seguintes aspectos:

1. Atendimento ao tema proposto na questão;
2. Conhecimento técnico-científico sobre a matéria;
3. Clareza de argumentação/senso crítico em relação ao tema proposto na questão;
4. Utilização adequada da Língua Portuguesa.

O candidato terá sua prova discursiva avaliada com nota 0 (zero) em caso de:

- a. não atender ao Tema proposto e ao conteúdo avaliado;
- b. manuscruver em letra ilegível ou grafar por outro meio que não o determinado neste Edital;
- c. apresentar acentuada desestruturação na organização textual ou atentar contra o pudor;
- d. redigir seu texto a lápis, ou à tinta em cor diferente de preta;
- e. não apresentar a questão redigida na Folha da Versão Definitiva ou entregá-la em branco;
- f. apresentar identificação, em local indevido, de qualquer natureza (nome parcial, nome completo, outro nome qualquer, número(s), letra(s), sinais, desenhos ou códigos).

- **A Folha da Versão Definitiva será o único documento válido para a avaliação da Prova Discursiva. As folhas para rascunho, no caderno de questões, são de preenchimento facultativo e não valerão para a finalidade de avaliação da Prova Discursiva.**
- **O candidato disporá de, no mínimo, 10 (dez) linhas e, no máximo, 15 (quinze) linhas para elaborar a resposta da questão da Prova Discursiva.**
- **A Prova Discursiva deverá ser feita à mão pelo próprio candidato, em letra legível, com caneta esferográfica transparente de tinta preta.**

DISCURSIVA - RASCUNHO

1. **A construção da notícia depende muito do veículo em que ela será veiculada, sendo necessário reconhecer as características e compreender como apresentar a notícia em cada um desses meios. Explique as diferenças entre a estrutura da notícia nos diferentes meios de comunicação.**

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____
13. _____
14. _____
15. _____

ATENÇÃO!

Não se ESQUEÇA de marcar, na Folha de Respostas, o número de sua prova indicado na capa deste caderno.

Língua Portuguesa

Adultos estacionados na infância - Dênis Athanázio

“Quando meu filho nascer, eu terei que tomar vergonha na cara e mudar o rumo da minha vida. Não serei mais infiel, vou ser mais tolerante com meus familiares, protestarei incansavelmente por um país melhor onde meu herdeiro será o mais novo morador”.

Muitas dessas promessas “éticas” permanecem no discurso e não se realizam na prática e partem do pressuposto de que a Terra toda gira em torno do meu umbigo (e agora do umbigo do meu filho também), com o único objetivo de nos satisfazer o tempo todo.

Freud se preocupou com essa questão. Ele desenvolveu um conceito chamado narcisismo primário para explicar aquela fase da criança onde ela investe toda a sua energia libidinal para si mesma, isto é, só pensa nela e em sua satisfação imediata, como instinto de preservação, proteção. E mesmo sem ter total consciência desse complexo processo, o outro é para ela apenas um meio para se chegar a um fim que, no caso, é servi-la e cuidá-la de todas as formas que contribua para sua satisfação e gozo próprio. Se essa fase for “superada”, a criança vai, aos poucos, percebendo que nem todos os seus desejos serão atendidos e nem no exato momento que elas desejarem.

O problema é que encontramos algumas pessoas no decorrer dos anos que ficaram estacionadas no narcisismo primário e dali nunca mais saíram. São “adultos-crianças” birrentos, de difícil convivência, pois não aguentam nem eles mesmos e não conseguem enxergar o outro.

Freud escreveu que a chegada do filho traz toda aquela carga psíquica do que já fomos um dia na infância, mas a deslocamos para nosso filho, pois não podemos voltar a ser criança. Talvez seja por isso que muitos pais idolatram seus filhos nas redes sociais. Na verdade, sem perceber, os pais estão falando do amor por eles mesmos e não do amor pelos filhos.

Se quisermos ter filhos éticos, talvez devamos praticar a ética antes mesmo de eles existirem.

Só quem tenta ser ético sabe a dificuldade e investimento diário que é para sê-lo. Se colocarmos a nossa transformação toda como ser humano nas costas da criança que virá, ela já nascerá com dor nas costas e na alma. É como dar uma feijoada para um recém-nascido digerir. As crianças não deveriam vir com a missão de consertar casamento, de suprir carências ou de juntar pessoas que não querem estar próximas. Elas podem vir para somar e dividir e não para consertar os problemas que cabem aos adultos.

Retirado e adaptado de: <http://obviousmag.org/denis_athanazio/2018/adultos-estacionados-na-infancia.html>.

1. Assinale a alternativa que possui relação de sinonímia com a palavra destacada na frase a seguir: “As crianças não deveriam vir com a missão de consertar casamento, de suprir carências ou de juntar pessoas que não querem estar próximas.”.

- (A) Preencher.
- (B) Fingir.
- (C) Criar.
- (D) Ressaltar.
- (E) Manter.

2. Em relação à acentuação gráfica das palavras na Língua Portuguesa, considere as alternativas a seguir e assinale aquela que está conforme as normas adequadas.

- (A) “Difícil” é acentuada porque é uma palavra proparoxítona terminada em “l”.
- (B) “Prática” leva acento porque é uma palavra paroxítona terminada em “a”.
- (C) “Já” possui acento opcional.
- (D) “Consciência” leva acento porque é proparoxítona.
- (E) “Próprio” é acentuada, pois é paroxítona terminada em ditongo crescente “io”.

3. Assinale a alternativa que apresenta explicação coerente em relação aos empregos dos sinais de pontuação destacados com sublinhado nas frases a seguir.

- (A) Na frase “Quando meu filho nascer, eu terei que tomar vergonha na cara e mudar o rumo da minha vida. ”, as aspas estão marcando uma ironia causada pela expressão contextualizada.
- (B) Em “[...] a Terra toda gira em torno do meu umbigo (e agora do umbigo do meu filho também), com o único objetivo de nos satisfazer o tempo todo”, os parênteses destacados foram usados para omitir ou negar informações.
- (C) Na frase “Se quisermos ter filhos éticos, talvez devamos praticar a ética antes mesmo de eles existirem. ”, a pontuação destacada serve para introduzir uma ideia que virá na sequência.
- (D) Em “Não serei mais infiel. vou ser mais tolerante com meus familiares. protestarei incansavelmente por um país melhor onde meu herdeiro será o mais novo morador.”, a pontuação destacada serve para listar ações que são complementares para a mesma finalização de ideias.
- (E) Em “São “adultos-crianças” birrentos, de difícil convivência, pois não aguentam nem eles mesmos e não conseguem enxergar o outro.”, as aspas destacadas são para sinalizar a fala de alguém.

4. De acordo com a concordância verbal e nominal na Língua Portuguesa, analise as frases a seguir e assinale aquela que apresenta a explicação correta.

- (A) Na frase “[...] Protestarei incansavelmente por um país melhor onde meu herdeiro será o mais novo morador.”, o verbo destacado está conjugado na 1ª pessoa do plural e está no modo subjuntivo.
- (B) Em “Muitas dessas promessas “éticas” permanecem no discurso e não se realizam na prática [...]”, os verbos destacados estão conjugados na 3ª pessoa do plural e estão no modo indicativo.
- (C) A frase “Freud se preocupou com essa questão.” apresenta o verbo destacado na 1ª pessoa do singular e no tempo pretérito imperfeito.
- (D) Na frase “O problema é que encontramos algumas pessoas no decorrer dos anos que ficaram estacionadas no narcisismo primário e dali nunca mais saíram.”, o verbo

destacado está conjugado na 3ª pessoa do plural, no modo imperativo.

- (E) Na frase “Quando meu filho nascer, eu terei que tomar vergonha na cara e mudar o rumo da minha vida.”, o verbo destacado está conjugado na 3ª pessoa do singular, no tempo presente do indicativo.

5. Em relação à morfologia na Língua Portuguesa, analise as frases a seguir e assinale aquela que apresenta explicação coerente de acordo com a classe de palavra que se encontra e seu emprego no contexto, tendo em vista os termos destacados.

- (A) Na frase “As crianças não deveriam vir com a missão de consertar casamento [...]”, o termo destacado é uma preposição que conecta os termos da frase em uma relação de subordinação.
- (B) Na frase “Na verdade, sem perceber, os pais estão falando do amor por eles mesmos e não do amor pelos filhos.”, a palavra destacada é um verbo conjugado no tempo futuro do subjuntivo.
- (C) Em “Ele desenvolveu um conceito chamado narcisismo primário para explicar aquela fase da criança onde ela investe toda a sua energia libidinal para si mesma [...]”, a palavra destacada é um pronome demonstrativo.
- (D) A frase “Freud escreveu que a chegada do filho traz toda aquela carga psíquica do que já fomos um dia na infância [...]” apresenta uma conjunção subordinativa na palavra destacada.
- (E) Na frase “Se quisermos ter filhos éticos, talvez devamos praticar a ética antes mesmo de eles existirem.”, a palavra destacada é uma conjunção coordenativa.

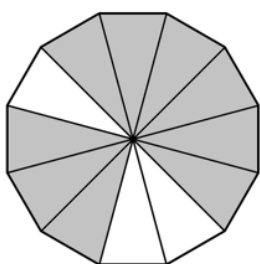
6. Analise o significado da expressão destacada com sublinhado na frase a seguir e assinale a alternativa que apresenta um sentido coerente para ela. “Muitas dessas promessas “éticas” permanecem no discurso e não se realizam na prática e partem do pressuposto de que a Terra toda gira em torno do meu umbigo [...]”.

- (A) Característica de quem tem uma conexão com a Terra e com a natureza.
- (B) Qualidade de uma pessoa solidária com todos ao seu redor.

- (C) Característica de quem é egocêntrico, indivíduo cujos comportamentos, ações ou preocupações estão centrados em si mesmo e age como se o mundo vivesse para satisfazer seus desejos.
- (D) Alguém que é extremamente sensível na região do umbigo e do abdome.
- (E) Característica de quem sofre de vertigens e tem a sensação do ambiente a sua volta estar em movimento.

Raciocínio Lógico e matemático

7. Observando a seguinte figura, é correto afirmar que a fração irredutível que representa a parte pintada dessa figura é igual a



- (A) $\frac{2}{3}$
- (B) $\frac{3}{4}$
- (C) $\frac{5}{8}$
- (D) $\frac{11}{12}$
- (E) $\frac{1}{6}$

8. Para fazer uma reportagem sobre a opinião da população de uma cidade em relação a um novo produto lançado no mercado, foram selecionadas residências em quatro regiões dessa cidade, conforme a listagem a seguir:

- Zona Leste: 30 residências;
- Zona Oeste: 40 residências;
- Zona Sul: 80 residências;
- Zona Norte: 10 residências.

Dessa forma, em relação ao total de residências selecionadas, a taxa percentual referente ao número de residências selecionadas da Zona Oeste é igual a

- (A) 5%.
- (B) 50%.
- (C) 35%.
- (D) 25%.
- (E) 16%.
9. Define-se uma proposição como sendo uma sentença declarativa cujo conteúdo poderá ser considerado verdadeiro ou falso. Dessa forma, assinale a alternativa que identifica uma proposição.
- (A) Feliz Aniversário!
- (B) Que dia é hoje?
- (C) Se Pedro levantar mais cedo, então ele chegará no horário combinado.
- (D) Leia com mais frequência.
- (E) A idade do jogador multiplicada por R\$50,00 será o valor do prêmio.

10. Na diagramação de uma revista, ficou determinado que as propagandas dos principais patrocinadores devem ser apresentadas nas páginas que seguem a numeração da seguinte sequência numérica, a qual apresenta os números em uma sequência lógica e onde faltam os três últimos números:

(2, 4, 8, __, __, __).

Completando essa sequência numérica, é correto afirmar que a numeração da última página na qual deve ser apresentada a propaganda dos principais patrocinadores é

- (A) 16.
- (B) 19.
- (C) 27.
- (D) 32.
- (E) 64.

11. Assinale a alternativa correta a respeito da estrutura e competência da Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM –, conforme prescrito na Lei Estadual nº 7.056, de 19 de novembro de 2007.

- (A) A Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM – terá sua estrutura organizacional básica constituída por um Presidente, dois Secretários e três Gerentes.
- (B) À Diretoria de Jornalismo, Pesquisa e Documentação, compete produzir matérias jornalísticas para a promoção pessoal do Governador.
- (C) À Diretoria de Publicidade, Propaganda e Marketing, compete coordenar e executar as ações de pesquisa eleitoral e intenção de voto.
- (D) À Diretoria de Comunicação Popular e Comunitária, compete coordenar e executar atividades relativas à interação do Governo com seus diversos segmentos de público, promovendo a organização de produtos e eventos institucionais, promocionais e protocolares.
- (E) Ao Gabinete do Secretário, compete assessorar o Secretário de Estado de Comunicação no desenvolvimento de suas atribuições e compromissos oficiais.

12. Assinale a alternativa correta acerca da Lei Estadual nº 5.810, de 24 de janeiro de 1994, que instituiu o Regime Jurídico Único dos Servidores Públicos Civis da Administração Direta, das Autarquias e das Fundações Públicas do Estado do Pará.

- (A) A nomeação para cargo público será feita exclusivamente em caráter efetivo, mediante prévia habilitação em concurso.
- (B) Em caso de empate, terá preferência, na ordem de classificação do concurso público, o candidato pertencente ao serviço federal, estadual e municipal, nessa ordem.
- (C) Fica assegurada a fiscalização do concurso público, em todas as suas fases, pelas entidades sindicais representativas de servidores públicos.
- (D) O exercício do cargo terá início dentro de 72 horas contadas da data da posse, no caso de nomeação, excetuando-se feriados e fins de semana.

- (E) O servidor poderá ausentar-se do Estado sem prévia autorização de seu superior hierárquico somente para estudo ou para estudo ou missão de qualquer natureza.

13. Assinale a alternativa correta a respeito do Sistema Integrado de Comunicação do Governo do Estado do Pará, regulamentado pelo Decreto Estadual nº 1.689/2017.

- (A) O Sistema Integrado de Comunicação do Governo do Estado do Pará – SICOM-PA –, instituído pela Lei estadual nº 7.056, de 19 de novembro de 2007, tem por finalidade organizar a comunicação apenas dos órgãos da Administração Direta.
- (B) Não se admitem campanhas informativas de ações governamentais, administrativas e sociais, por meio da imprensa tradicional, devendo ser utilizados somente os canais oficiais, mídias sociais ou sítios de internet.
- (C) A publicidade das obras e serviços dos órgãos e entidades públicos deverá ter caráter educativo, informativo ou de orientação social, podendo constar o nome da autoridade e a sigla do partido a que está vinculada, desde que seja de forma discreta.
- (D) A organização do Sistema Integrado de Comunicação do Governo do Estado do Pará compreende o órgão central e os órgãos setoriais.
- (E) A responsabilidade pela execução das atividades institucionais de comunicação, inerentes ao Sistema Integrado de Comunicação do Governo do Estado do Pará – SICOM-PA – fica restrita a seus dirigentes, eximindo-se de responsabilidade as autoridades dirigentes dos órgãos e das entidades da Administração Direta e Indireta do Poder Executivo Estadual.

14. De acordo com a Lei Estadual nº 7.056, de 19 de novembro de 2007, que criou a Secretaria Estadual de Comunicação do Estado do Pará, NÃO é uma função da SECOM

- (A) elaborar pesquisas eleitorais, a fim de conhecer a intenção de voto do eleitor paraense.
- (B) coordenar, supervisionar e controlar e/ou executar a Política de Comunicação Social do Governo do Estado.

- (C) disseminar informações sobre assuntos de interesse dos mais diferentes segmentos sociais.
- (D) estimular a sociedade a participar do debate e da definição de políticas públicas essenciais para o desenvolvimento do Estado.
- (E) estabelecer processos de controle de qualidade da produção de conteúdos de comunicação para garantir a unidade do discurso e a preservação da imagem do Governo na construção da melhor relação entre este e a sociedade.

Ética e Qualidade no Serviço Público

- 15. Os avanços tecnológicos da era moderna, impulsionados principalmente pela internet, causaram uma série de transformações nos hábitos das pessoas. Alguns especialistas dizem que vivemos a revolução digital. Os indivíduos passaram a ter mais acesso às informações. Satisfazer os desejos e as necessidades de clientes e usuários tem sido uma preocupação constante tanto de empresas públicas quanto privadas. Com o objetivo de melhorar a qualidade dos canais de atendimento ao público, em 31 de julho de 2008, foi publicado o decreto 6523 que regulamentou a lei 8.078/1990, também conhecida como “Lei do SAC”. O decreto fixa normas gerais sobre o Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC). Assinale a alternativa que se refere ao item “Qualidade de Atendimento” previsto no capítulo III dessa regulamentação.**
- (A) O consumidor não terá a sua ligação finalizada pelo fornecedor antes da conclusão do atendimento.
 - (B) O atendente, para exercer suas funções no SAC, deve ser capacitado com as habilidades técnicas e procedimentais necessárias para realizar o adequado atendimento ao consumidor, em linguagem clara.
 - (C) As ligações para o SAC serão gratuitas e o atendimento das solicitações e demandas previsto nesse Decreto não deverá resultar em qualquer ônus para o consumidor.
 - (D) O consumidor terá direito de acesso ao conteúdo do histórico de suas demandas, que lhe será enviado, quando solicitado, no prazo máximo de setenta e duas horas, por

correspondência ou por meio eletrônico, a seu critério.

- (E) As informações solicitadas pelo consumidor serão prestadas imediatamente, e suas reclamações, resolvidas no prazo máximo de cinco dias úteis a contar do registro.
- 16. Para quem realiza atendimento, a satisfação do cliente deve ser primordial. Nesse sentido, assinale a alternativa que apresenta comportamentos positivos de um bom profissional ao realizar um atendimento.**
- (A) Ao atender alguém que esteja gritando, você deve sempre alterar o seu tom de voz para mais alto do que o dele e assim ele irá reduzir o tom de voz.
 - (B) A empatia deve ser sempre aplicada, uma vez que empatia é sinônimo de simpatia e deve ser base para qualquer tipo de atendimento.
 - (C) Usar palavras de cordialidade não é recomendado no atendimento, uma vez que tal ato não irá ajudar a resolver problemas de alta complexidade.
 - (D) Usar a personalização cria vínculo com o cliente e gera proximidade na condução do atendimento.
 - (E) Falar muito baixo é a melhor alternativa para qualquer tipo de atendimento, tanto pessoal quanto por telefone.

17. A Constituição Federal, em seu Artigo 1, estabelece que a República Federativa do Brasil “constitui-se em Estado Democrático de Direito e tem como fundamentos a soberania, a cidadania e a dignidade da pessoa humana”. Quando se assume um cargo público, o novo servidor assume, além das atividades inerentes ao cumprimento de sua função, o dever de zelar pelo bem-estar da comunidade e da coletividade. De acordo com o artigo 37 da Constituição Federal do Brasil, é dever da administração pública seguir alguns princípios previstos no documento de 1988. Assinale a alternativa que apresenta esses princípios.
- (A) Impessoalidade, moralidade, decência, eficiência e legalidade.
 - (B) Legitimidade, moralidade, publicidade, eficiência e qualidade.
 - (C) Impessoalidade, moralidade, decência, legalidade e qualidade.
 - (D) Legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência.
 - (E) Dignidade, eficiência, decência, moralidade e impessoalidade.

Noções de informática

18. Considerando o editor de planilha eletrônica Microsoft Excel 2007, versão português em sua instalação padrão, analise as informações contidas na imagem a seguir e assinale a alternativa que apresenta a fórmula que, após ser inserida na célula A5 e executada, produza como resultado o valor numérico 0.

	A	B	C	D	E	F
1		10	13	8	4	
2	100		1	3	85	
3	25	15	15		70	
4	16	4		0	8	
5						

- (A) =D2^3
 - (B) =C3+B4*D4
 - (C) =C2*D3+D2-A1
 - (D) =A2-B1^2-B4/E1+C2
 - (E) =B3/C3-C2*D4+(A\$4-(D1+E4))
19. Acerca do mecanismo de busca na Web GOOGLE, o que ocorre ao se acrescentar o caractere aspas duplas (") antes e após a frase a ser pesquisada, conforme exemplo a seguir?

Exemplo: "Concurso Público 2018"

- (A) Será realizada uma pesquisa excluindo os termos entre aspas.
- (B) Será realizada uma pesquisa por frases com assuntos semelhantes ao contido nos termos entre aspas.
- (C) Será realizada uma pesquisa por uma frase exata e na ordem exata do contido nos termos entre aspas.
- (D) Será realizada uma pesquisa que contenha somente um dos termos entre aspas.
- (E) Será realizada uma pesquisa apenas com os caracteres numéricos existentes nos termos entre aspas.

20. Considerando o editor de texto Microsoft Word 2007, versão português em sua instalação padrão, a funcionalidade “Tamanho da Página” permite a escolha do tamanho do papel para a seção atual. Assinale a alternativa que apresenta uma opção INEXISTENTE para a opção de papel.

- (A) Carta.
- (B) AA.
- (C) A4.
- (D) A5.
- (E) Ofício.

Conhecimentos Específicos

21. O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros ressalta que todo cidadão tem direito de informar, ser informado e ter acesso à informação, cabendo ao jornalista auxiliar nesse processo. Sobre a conduta do profissional de jornalismo, segundo o Código, é correto afirmar que

- (A) o jornalista tem como compromisso o sigilo da fonte e garantir o autoritarismo e a opressão.
- (B) o jornalista tem como compromisso fundamental a verdade no relato dos fatos, com precisa apuração e correta divulgação das pautas.
- (C) o jornalista não precisa resguardar o sigilo da fonte.
- (D) o jornalista é o profissional responsável pela verdade e por colocar em risco a integridade das fontes e dos profissionais com quem trabalha.
- (E) o jornalista tem como objetivo denunciar todas as formas de corrupção exercidas e, por isso, em certas vezes, não precisa garantir a apuração e correta divulgação das informações.

22. A comunicação pública é um conceito amplo e complexo, mas que tem uma dinâmica voltada para as trocas comunicativas entre a sociedade e as instituições. Sobre a comunicação pública, é correto afirmar que ela se refere

- (A) à prática específica para melhor apresentação dos partidos políticos e eleições através de órgãos públicos de comunicação pública.

- (B) à sociedade civil organizada atuando na esfera civil e privada em defesa da institucionalidade e promoção de imagem, visando informar a opinião pública.
- (C) aos conceitos relacionados à esfera pública sem advogar à defesa da coletividade.
- (D) aos fluxos de comunicação e padrões de relacionamento que envolvem o executivo e a sociedade.
- (E) à interação e ao fluxo de informação vinculados a temas de interesse coletivo.

23. A fotografia é uma ferramenta fundamental ao profissional da comunicação. É por meio dela que muitas informações conseguem ser repassadas ao público. Para que a fotografia atinja esse objetivo, ela precisa enquadrar o espaço da realidade visível e destacar o que é mais importante no espaço em questão. Isso é realizado através dos planos. Sobre os planos e enquadramentos de uma fotografia, é correto afirmar que

- (A) o plano médio é mais fechado e distingue a própria ação por inteira e sem intervenientes.
- (B) o grande plano é considerado fundamental para relacionar objetos a sujeitos inteiros, aproximando o fotógrafo da imagem completa.
- (C) o plano geral é aberto e informativo, servindo principalmente para situar o leitor sobre a localização correta da paisagem.
- (D) o plano conjunto destaca particularidades, como rostos e objetos aproximados, sendo utilizado para detalhar questões informativas.
- (E) o plano americano é muito fechado e é um dos mais utilizados no fotojornalismo.

24. Para fazer uma *feature* fotos, o fotojornalista deve ter uma rápida reação ao registrar a informação. Sobre esse tipo de foto, é possível afirmar que

- (A) são imagens fotográficas que carregam grande parte do seu sentido em si mesmas, precisando de pouco texto complementar para compreensão do que aconteceu.
- (B) são imagens que correspondem a *Spot News*, garantindo que o fotógrafo não seja essencial para a informação.
- (C) são imagens que requerem paciência e necessidade de capacidade comunicativa para conseguir informar mais com o texto do que com a própria imagem.
- (D) são imagens que dividem atenção do leitor para detalhes não explorados pelo fotojornalista.
- (E) são imagens que carregam sentido em si e necessitam de texto excessivo para informações básicas do que aconteceu e como aconteceu.

25. A construção social da realidade entre os meios de comunicação e a sociedade passa pela política. É correto afirmar que os meios de comunicação de massa podem ser colocados no sistema político porque

- (A) conseguem, ao tratar de temas não específicos, mudar o estilo da rivalidade política e pensar em políticas públicas específicas.
- (B) o Público só consegue existir e perceber que a política existe através dos meios de comunicação e isso garante o sucesso na repercussão e avaliação das políticas públicas.
- (C) a formação da opinião pública acontece de baixo para cima, ou seja, começa nos meios e chega ao público.
- (D) os meios de comunicação conseguem difundir a realidade específica através da industrialização da informação, com interesses políticos, privados e públicos, agindo em comum acordo.
- (E) há uma troca de funções entre os meios de comunicação e a política, com uma dependência mútua entre eles.

26. O trabalho de um Assessor de Comunicação não se limita apenas à produção de conteúdo. Há várias outras situações diárias que o profissional precisa auxiliar e coordenar. Em relação ao trabalho do Assessor de

Comunicação, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma a seguir e assinale a alternativa com a sequência correta.

- () Organizar discursos de governo e implantar políticas públicas propostas pelos gestores.
- () Elaborar estratégias para transmitir a informação à mídia e ao público.
- () Supervisionar o conteúdo de páginas da internet e postar em redes sociais oficiais do governo.
- () Assessorar autoridades e funcionários do governo no relacionamento com a imprensa e sobre possíveis reações da mídia às políticas propostas.

- (A) F – V – V – V.
- (B) F – F – V – V.
- (C) V – V – V – V.
- (D) V – F – V – F.
- (E) F – V – V – F.

27. A imagem está presente na vida do ser humano há muito tempo. Na comunicação, a imagem é utilizada cotidianamente. No jornalismo, especificamente, a imagem ganha notória importância ao se aliar ao texto para retratar e explicar a informação. Uma possibilidade de utilização da imagem para a construção da notícia está nos infográficos. Sobre os infográficos, assinale a alternativa correta.

- (A) O infográfico surgiu na comunicação, depois do século XX, com o intuito de facilitar o design da notícia, beneficiando o leitor, que passou a compreender melhor a informação.
- (B) O infográfico é entendido como uma representação diagramática de dados e informações que garante a compreensão da notícia de maneira clara e objetiva.
- (C) Na internet, a produção de infográficos pode incluir, também, recursos multimídia (como vídeos e áudios), a fim de estabelecer graus mais amplos de interatividade.
- (D) O infográfico consegue transmitir informações textuais através de dados e referências tipográficas destinadas ao público-alvo, sem representar, de modo diagramático, os dados.
- (E) O infográfico pode ser entendido como uma maneira de contextualizar um acontecimento específico através de informações relevantes e que precisam estar no texto.

- 28. A estrutura da pirâmide invertida no jornalismo funcionou durante anos para determinar o modo de escrita de uma notícia. Com o advento da internet, a pirâmide teve algumas alterações, principalmente devido à lógica de leitura dos receptores nas telas de computadores e celulares. Sobre essa nova pirâmide, é correto afirmar que ela é denominada pirâmide**
- (A) invertida hipermidiática.
 - (B) invertida digital.
 - (C) invertida transversal.
 - (D) invertida vertical.
 - (E) invertida horizontal.
- 29. Para a construção do texto jornalístico, o profissional precisa selecionar dados e ordená-los. Essa seleção leva em consideração alguns critérios, EXCETO**
- (A) ineditismo
 - (B) individualidade.
 - (C) atualidade.
 - (D) intensidade.
 - (E) oportunidade.
- 30. Vídeos e demais ferramentas ajudam um assessor de comunicação a conferir realismo e imediatismo a uma matéria. Além disso, há possibilidade de tornar as informações densas cada vez mais acessíveis. Sobre a utilização de vídeos para compor a informação, é necessário**
- (A) possuir autorização de pessoas e lugares e evitar a transcrição.
 - (B) editar materiais mais longos e utilizar movimento de câmera ao vídeo.
 - (C) ser curto e não ter movimento de câmera.
 - (D) fazer com que as informações estejam estáticas.
 - (E) postar em plataformas próprias.
- 31. A crise é um evento que ocorre muitas vezes sem que o assessor e o assessorado possam prever, mas que exige uma ação imediata. A respeito de como o assessor deve agir durante uma crise, assinale a alternativa correta.**
- (A) Não responder à mídia antes de atualizar as redes sociais.
 - (B) Manter os jornalistas constantemente atualizados com informações rápidas e consulta infrequente aos assessorados.
 - (C) Garantir respostas a todos os pedidos via redes sociais.
 - (D) Informar a imprensa de maneira correta, bem apurada e esclarecedora quanto às dúvidas.
 - (E) Omitir fatos e opiniões pessoais para ajudar a controlar a situação.
- 32. Uma narrativa transmídia é caracterizada pela elaboração diferenciada de conteúdo. Sobre essa modalidade, assinale a alternativa correta.**
- (A) Cada produto é um ponto de acesso a um todo que garante o consumo exacerbado de materiais transmidiáticos.
 - (B) Não há exemplos de narrativa transmídia na atualidade, pois ela ainda é uma conceituação sem definições práticas.
 - (C) A narrativa é contada através de duas plataformas midiáticas e pode fazer a experiência movimentar a situação autônoma do receptor.
 - (D) É um único texto disposto através de múltiplas plataformas de mídia, em que uma plataforma depende da outra para ser entendida e ser considerada comunicação eficiente.
 - (E) São vários textos dispostos através de múltiplas plataformas de mídia, em que cada um contribui de maneira distinta para completar o todo.
- 33. Há diferenças entre a interatividade e a participação na internet. Os conceitos, apesar de semelhantes, referem-se a ações distintas. Sobre a interatividade, é correto afirmar que**
- (A) é o modo como as tecnologias foram planejadas para responder ao feedback do consumidor.
 - (B) o ambiente interativo é sempre indeterminado previamente pelo designer.
 - (C) ela é moldada nos protocolos culturais e sociais específicos e apresenta feedback ao usuário de mídia, através do controle determinado pelos produtores.
 - (D) apresenta a tolerância das plateias e culturas sobre os efeitos de mídia.
 - (E) é ilimitada e não pode ser controlada pelos produtores de mídia.

34. A convergência das mídias é um tema muito atual, que corresponde às diferentes ideias. Sobre a convergência das mídias, é correto afirmar que

- (A) é apenas uma mudança tecnológica.
- (B) altera a lógica da indústria midiática.
- (C) controla somente o fluxo midiático a um ponto final.
- (D) não permite o acesso às várias mídias.
- (E) não é uma realidade atual.

35. Com o surgimento da internet e das redes sociais, a forma de comunicação no mundo foi alterada. A participação também mudou de maneira significativa, principalmente devido às possibilidades de discussão coletiva e organização entre os espectadores. Com o advento da internet, surge a possibilidade da cultura de massa ser alterada gradativamente através de um fenômeno específico. Qual é o nome desse fenômeno?

- (A) Família estendida.
- (B) Processo Hipodérmico.
- (C) Inteligência coletiva.
- (D) Participação artificial.
- (E) *Ciberpunk*.

36. A objetividade no jornalismo é um conceito que surge como uma partilha de valores da profissão, com o intuito de garantir que a verdade seja repassada ao público. Ao mesmo tempo, esse conceito é confrontado pela sua impossibilidade de existir. Sobre a objetividade, assinale a alternativa correta.

- (A) O jornalista deve realizar a aplicação de um relato sério e rigoroso para chegar mais próximo da objetividade.
- (B) O jornalista deve ser veraz e ampliar o afastamento do rigor no relato para chegar mais próximo da objetividade.
- (C) A objetividade é possível sempre, basta que o jornalista obedeça às regras de mercado.
- (D) A objetividade se tornou possível com o advento das novas tecnologias, não cabendo ao jornalista o papel de confrontar as informações.
- (E) A objetividade é realizada através da aplicação concreta da determinação do relato, desde que o jornalista seja parcial nas suas informações.

37. De acordo com o Código de Ética de Radiodifusão brasileiro, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma a seguir e assinale a alternativa com a sequência correta.

- () As emissoras têm responsabilidade sobre o que transmitem.
- () Os programas transmitidos advogarão sobre discriminação de raças, credos e religiões.
- () O uso de tóxicos, alcoolismo e vício em jogos de azar só podem ser apresentados como práticas condenáveis.
- () A programação deve observar com fidelidade o ser humano como titular de valores universais, como um participante de uma comunidade nacional e sujeito de uma cultura regional que deve ser preservada.

- (A) V – V – F – F.
- (B) F – F – V – V.
- (C) F – V – V – F.
- (D) V – F – V – V.
- (E) V – F – V – F.

38. O planejamento gráfico vai além de apenas uma disposição do conteúdo nas páginas. Ele requer pensar a notícia de uma maneira diferente e que aproxime o leitor da informação. Para ajudar nesse processo, o designer conta com programas de criação de infográficos e de diagramação. Assinale a alternativa que NÃO corresponde a um programa ou software de planejamento gráfico.

- (A) INFOGR.AM.
- (B) INDESIGN.
- (C) PIKTOCHART.
- (D) CANVA.
- (E) TOTVS.

39. No jornalismo, definir o que vai e o que não vai ser publicado pode ser uma decisão editorial, de conveniências, dentre outros aspectos. Os repórteres podem até apurar a informação, mas o fato de ela ser publicada não depende só deles. Diante do exposto, qual é o nome do processo de escolhas e decisões editoriais para publicação de notícias?

- (A) Agendamento.
- (B) Gatekeeping.
- (C) Tradição comunitária.
- (D) Sensacionalismo.
- (E) Pragmática.

40. A comunicação integrada é composta pela comunicação interna, administrativa, institucional e mercadológica. Essa estrutura deve ser harmoniosa, mesmo com todas as diferenças que possam existir entre os responsáveis por cada uma delas. A respeito do assunto, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma a seguir e assinale a alternativa com a sequência correta.

- () Na comunicação administrativa, há o processo, dentro da organização, de toda a parte administrativa, a fim de viabilizar o sistema organizacional.
- () O fazer organizacional transforma recursos, serviços ou resultados em produtos.
- () A comunicação mercadológica é responsável pelo repasse de informações à imprensa com processo de gestão participativa.
- () A comunicação institucional não é responsabilidade das gestões estratégicas, formação da imagem e identidade corporativa de uma organização.

- (A) F – V – F – F.
- (B) F – F – F – V.
- (C) V – F – F – V.
- (D) V – V – F – F.
- (E) V – V – V – F.

41. A notícia, de uma maneira generalizada, pode ser considerada como algo que foge da ordem natural dos acontecimentos, ou seja, o que está fora da rotina e do cotidiano. Sobre a notícia, é correto afirmar que

- (A) possui várias contextualizações, entre elas, as que levam em consideração a sua produção através das lógicas regidas pela objetividade e imparcialidade.
- (B) tem sempre um caráter ideológico e de dominação de classes.
- (C) não existem conceituações diferentes para notícia, pois ela sempre retrata apenas o fato e esclarece as reportagens de maneira clara e subjetiva.
- (D) consegue contar tudo o que não acontece no cotidiano das pessoas.
- (E) tem efeitos limitados e, muitas vezes, atreve-se a dizer os impactos vagos referentes ao processo de comunicação.

42. Compõem os Poderes da União, de maneira independente e harmônica entre si, o Legislativo, o Executivo e o Judiciário. Sobre os três poderes, assinale a alternativa INCORRETA.

- (A) O Ministério Público é instituição permanente, essencial à função jurisdicional do Estado, incumbindo-lhe a defesa da ordem jurídica, do regime democrático e dos interesses sociais e individuais indisponíveis.
- (B) São órgãos da Justiça Federal: Tribunais Regionais Federais e os Juizes Federais.
- (C) O Supremo Tribunal Federal tem onze Ministros, escolhidos dentre cidadãos com mais de trinta e cinco e menos de sessenta e cinco anos de idade, de notável saber jurídico e reputação ilibada.
- (D) A representação por deputados do Estado e do Distrito Federal será renovada de quatro em quatro anos.
- (E) Em caso de impedimento do Presidente e do Vice-Presidente, ou vacância dos respectivos cargos, serão sucessivamente chamados, ao exercício da Presidência, o Presidente do Senado Federal, Presidente da Câmara dos Deputados e o Presidente do Supremo Tribunal Federal.

43. As mídias sociais são tendências entre públicos diferentes em todo o país. Expressar ideias, notícias e destaques nesses espaços tão plurais ajudam Assessores em tempos onde a informação é rápida e precisa chegar a lugares específicos. Sobre o gerenciamento de mídias sociais, assinale a alternativa correta.

- (A) As redes sociais devem ser utilizadas esporadicamente, porque não conseguem atingir o público-alvo das assessorias.
- (B) É fundamental monitorar as redes e mídias sociais, pois elas contribuem para a disseminação rápida de informações relevantes e precisam de respostas rápidas do assessor.
- (C) O contato com a imprensa deve ser realizado exclusivamente por e-mail, sem a utilização de redes sociais.
- (D) Entre todas as redes sociais, a mais indicada para assessores de comunicação é o *Facebook*, pois garante o monitoramento confiável dos usuários.
- (E) O sistema de *adwords* consegue exibir, em forma de links patrocinados, as ações relacionadas com as buscas recentes do usuário, sempre que ele acessar os sites de todas as plataformas e gerenciadores.

44. Diferente das assessorias de comunicação do terceiro setor, as assessorias governamentais possuem características específicas. Sobre as assessorias de comunicação governamental e seu trabalho, assinale a alternativa correta.

- (A) Falam sobre seus interesses para toda a sociedade, expondo seus problemas e soluções.
- (B) Lidam com um caráter político da comunicação, com discussão nos diferentes segmentos da sociedade e, por isso, é necessário o planejamento de suas mídias.
- (C) Informam seus públicos sobre o que acontece em seu segmento, sobretudo porque precisa de interesse público para prestar contas.
- (D) Não atendem às necessidades de informações sobre falhas nas ações.
- (E) Discursos, fala de autoridades e demais ações de governantes ocupam pouco espaço na divulgação de seus conteúdos.

45. A relação entre jornalistas e fontes é fundamental para o exercício da profissão, até porque, o profissional não pode estar em todos os lugares ao mesmo tempo e precisa de fontes para explicar o fato e/ou destacar uma informação. Acerca da relação entre jornalistas e fonte, assinale a alternativa correta.

- (A) Os jornalistas devem tratar suas fontes com ética, mas caso haja situações onde a fonte não é confiável, ele pode utilizá-la sem preocupações.
- (B) Se o contato com a fonte de informação romper, o fluxo de informações pode romper-se também, por isso há uma retroalimentação entre fontes e jornalistas que depende, exclusivamente, do interesse privado da notícia.
- (C) As fontes auxiliam a assegurar o fluxo contínuo de informações.
- (D) A elite compõe uma parcela de fontes que é sempre contatada para explicar as informações mais relevantes ao público em geral, independente da situação.
- (E) O fluxo contínuo de comunicação exige que jornalistas tenham fontes preferidas de informação, ou seja, fontes oficiais que sempre garantem as explicações da informação em todas as situações, não importando a editoria.

46. Os veículos de comunicação (sejam eles impressos, online ou televisão, por exemplo) sempre planejam, de alguma forma, suas edições. Esse planejamento passa pela pauta, e pode ser considerado um procedimento padronizado. No que se refere à pauta, assinale a alternativa correta.

- (A) As matérias são programadas através das pautas e seguem somente os fatos que devem ser apurados.
- (B) A pauta foi institucionalizada na década de 70 nos jornais brasileiros e, por isso, pode ser considerada como parte da imprensa neo-moderna.
- (C) As pautas frias são aquelas que não podem ser programadas, geralmente são realizadas sem antecipação do repórter.
- (D) A pauta tem como objetivo principal o planejamento das edições.
- (E) Pautas diárias costumam ser preparadas e atualizadas ao final do expediente do dia anterior para garantir a edição do dia seguinte.

47. O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros trata da conduta de responsabilidade dos profissionais do jornalismo. Sobre esse código, é correto afirmar que o jornalista

- (A) pode submeter-se a diretrizes contrárias à divulgação correta da informação.
- (B) tem como dever resguardar a origem e identidade das suas fontes de informação.
- (C) não pode lutar pela liberdade de pensamento e expressão.
- (D) não pode falhar na manifestação de opiniões divergentes ou impedir o livre debate.
- (E) pode exercer cobertura jornalística pelo órgão em que trabalha, em instituições públicas, onde seja funcionário, assessor ou empregado.

48. As redações são divididas em editorias, que correspondem, geralmente, às áreas de interesse e atividade da cobertura jornalística. Elas podem ser sobre polícia, política, economia, entre outras. Além disso, elas podem ser divididas entre notícias, reportagens, notas e outras maneiras de contar a informação. A captação das informações para construir a notícia requer alguns conhecimentos. A respeito do assunto, assinale a alternativa correta.

- (A) A notícia, diferente da reportagem, não requer um número grande de dados, pois ela pressupõe uma apresentação mais sintética e fragmentária da informação.
- (B) A informação especializada, dentro do jornalismo, pressupõe um público heterogêneo e, por isso, é improvável a particularização da linguagem.
- (C) A notícia e a reportagem dependem da intenção do jornalista, que, ao tratar um fato ou acontecimento, consegue sempre corresponder aos requisitos de emergência e visão que o público deseja.
- (D) A captação da notícia é uma disputa entre conhecimentos de interesse, que carregam contextos emocionais e sobre o que é a natureza empresarial das atividades dedicadas ao jornalismo.
- (E) A captação da notícia requer uma combinação de interesse do assunto com o maior número possível de dados, formando um todo compreensível e abrangente.

49. A cultura de massa está ligada ao conceito de indústria cultural capitalista. Isso significa que

- (A) ao misturar a arte, política, religião e filosofia com mensagens comerciais, os meios de comunicação transformaram as informações em um comércio.
- (B) a cultura é confundida com a publicidade porque ela faz parte de uma elite produzida com a ideologia voltada ao lucro.
- (C) a indústria cultural consegue destacar o papel da cultura com os consumidores, ou seja, possibilitar ao público em geral uma cultura desenvolvida de e para a massa.
- (D) a cultura de massa é considerada decisiva no sistema econômico porque ela não estabiliza a demanda de bens mediante a manipulação dos consumidores.
- (E) a indústria cultural determina a importância do conteúdo do bom gosto para a estabilidade dos membros da elite comercial e econômica.

50. No início das pesquisas em comunicação, os meios de comunicação eram, usualmente, investigados por pesquisadores de outras áreas do conhecimento, como sociais básicas, matemática e psicologia. Foi somente com a consagração de paradigmas concretos de comunicação que essa realidade mudou. Assinale a alternativa correta que apresenta as teorias da área da comunicação social.

- (A) *Two-step flow*; hipodérmica; efeitos limitados; portfólio de produto.
- (B) Hipodérmica; estudos culturais; dos jogos e grafos; agendamento.
- (C) Agenda-setting; produção dinâmica; *Gatekeeper*; *Newsmaking*.
- (D) *Two-step flow*; teoria crítica; estudos culturais; hipodérmica.
- (E) Hipodérmica; efeitos limitados; portfólio de produto; agendamento.

ATENÇÃO!

Não se ESQUEÇA de marcar, na Folha de Respostas, o número de sua prova indicado na capa deste caderno.



M3627001N

GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ
SECRETARIA DE ESTADO DE ADMINISTRAÇÃO (SEAD)
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO (SECOM)

AOCP
CONCURSOS PÚBLICOS

CONCURSO PÚBLICO C-205 - EDITAL 01/2018/SEAD-SECOM/PA

JORNALISTA

Nome do Candidato _____

Inscrição _____

COMPOSIÇÃO DO CADERNO:

Discursiva	01
Língua Portuguesa	01 a 06
Raciocínio Lógico e Matemático	07 a 10
Legislação Geral	11 a 14
Ética e Qualidade no Serviço Público	15 a 17
Noções de informática	18 a 20
Conhecimentos Específicos	21 a 50



ATENÇÃO

- Confira, na sua Folha de Respostas e na Versão Definitiva da Discursiva, seu nome, documento e o número de sua inscrição, assinando-as no lugar indicado;
- Confira, no caderno de questões, se o cargo corresponde àquele para o qual você se inscreveu e se há falhas de impressão e numeração, preenchendo seu nome e número de inscrição.



TEMPO

- O prazo de realização da prova é de 4 horas, incluindo o preenchimento da Folha de Respostas e a transcrição da Versão Definitiva da Discursiva;
- A liberação para deixar o local de aplicação e utilizar o sanitário ocorrerá após 60 minutos do início da prova, não podendo, no entanto, levar o caderno de questões e nenhum tipo de anotação de suas respostas;
- Os 3 últimos candidatos deverão retirar-se da sala juntos, após assinatura do Termo de Fechamento do envelope de retorno das Folhas de Respostas.



FOLHA DE RESPOSTAS

- Os únicos documentos válidos para avaliação são a Folha de Respostas e a Versão Definitiva da Discursiva, que devem ser devolvidas ao fiscal ao término da prova;
- O candidato deve preencher e assinar, com caneta esferográfica transparente de cor preta, sua Folha de Respostas e a Versão Definitiva da Discursiva;
- O preenchimento da Folha de Respostas deve ser realizado da seguinte maneira: ●



IMPORTANTE

- O NÃO cumprimento de qualquer uma das determinações constantes em Edital, no presente Caderno ou na Folha de Respostas incorrerá em eliminação.

www

- O candidato somente poderá retirar-se do local de aplicação das provas, levando o caderno de questões, faltando 30 (trinta) minutos para o final do tempo destinado à realização da prova objetiva e discursiva.
- Os cadernos de questões serão divulgados, no site www.aocp.com.br, juntamente com os gabaritos, no dia posterior à aplicação da prova.

PROVA 03

**LEMBRE-SE DE MARCAR O NÚMERO
CORRESPONDENTE À SUA PROVA NA
FOLHA DE RESPOSTAS!**

Fraudar ou tentar fraudar Concursos Públicos é Crime!

Previsto no art. 311 - A do Código Penal

INSTRUÇÕES

A prova discursiva será avaliada considerando-se os seguintes aspectos:

1. Atendimento ao tema proposto na questão;
2. Conhecimento técnico-científico sobre a matéria;
3. Clareza de argumentação/senso crítico em relação ao tema proposto na questão;
4. Utilização adequada da Língua Portuguesa.

O candidato terá sua prova discursiva avaliada com nota 0 (zero) em caso de:

- a. não atender ao Tema proposto e ao conteúdo avaliado;
 - b. manuscruver em letra ilegível ou grafar por outro meio que não o determinado neste Edital;
 - c. apresentar acentuada desestruturação na organização textual ou atentar contra o pudor;
 - d. redigir seu texto a lápis, ou à tinta em cor diferente de preta;
 - e. não apresentar a questão redigida na Folha da Versão Definitiva ou entregá-la em branco;
 - f. apresentar identificação, em local indevido, de qualquer natureza (nome parcial, nome completo, outro nome qualquer, número(s), letra(s), sinais, desenhos ou códigos).
- **A Folha da Versão Definitiva será o único documento válido para a avaliação da Prova Discursiva. As folhas para rascunho, no caderno de questões, são de preenchimento facultativo e não valerão para a finalidade de avaliação da Prova Discursiva.**
 - **O candidato disporá de, no mínimo, 10 (dez) linhas e, no máximo, 15 (quinze) linhas para elaborar a resposta da questão da Prova Discursiva.**
 - **A Prova Discursiva deverá ser feita à mão pelo próprio candidato, em letra legível, com caneta esferográfica transparente de tinta preta.**

DISCURSIVA - RASCUNHO

1. **A construção da notícia depende muito do veículo em que ela será veiculada, sendo necessário reconhecer as características e compreender como apresentar a notícia em cada um desses meios. Explique as diferenças entre a estrutura da notícia nos diferentes meios de comunicação.**

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____
13. _____
14. _____
15. _____

ATENÇÃO!

Não se ESQUEÇA de marcar, na Folha de Respostas, o número de sua prova indicado na capa deste caderno.

Língua Portuguesa

Adultos estacionados na infância - Dênis Athanázio

“Quando meu filho nascer, eu terei que tomar vergonha na cara e mudar o rumo da minha vida. Não serei mais infiel, vou ser mais tolerante com meus familiares, protestarei incansavelmente por um país melhor onde meu herdeiro será o mais novo morador”.

Muitas dessas promessas “éticas” permanecem no discurso e não se realizam na prática e partem do pressuposto de que a Terra toda gira em torno do meu umbigo (e agora do umbigo do meu filho também), com o único objetivo de nos satisfazer o tempo todo.

Freud se preocupou com essa questão. Ele desenvolveu um conceito chamado narcisismo primário para explicar aquela fase da criança onde ela investe toda a sua energia libidinal para si mesma, isto é, só pensa nela e em sua satisfação imediata, como instinto de preservação, proteção. E mesmo sem ter total consciência desse complexo processo, o outro é para ela apenas um meio para se chegar a um fim que, no caso, é servi-la e cuidá-la de todas as formas que contribua para sua satisfação e gozo próprio. Se essa fase for “superada”, a criança vai, aos poucos, percebendo que nem todos os seus desejos serão atendidos e nem no exato momento que elas desejarem.

O problema é que encontramos algumas pessoas no decorrer dos anos que ficaram estacionadas no narcisismo primário e dali nunca mais saíram. São “adultos-crianças” birrentos, de difícil convivência, pois não aguentam nem eles mesmos e não conseguem enxergar o outro.

Freud escreveu que a chegada do filho traz toda aquela carga psíquica do que já fomos um dia na infância, mas a deslocamos para nosso filho, pois não podemos voltar a ser criança. Talvez seja por isso que muitos pais idolatram seus filhos nas redes sociais. Na verdade, sem perceber, os pais estão falando do amor por eles mesmos e não do amor pelos filhos.

Se quisermos ter filhos éticos, talvez devamos praticar a ética antes mesmo de eles existirem.

Só quem tenta ser ético sabe a dificuldade e investimento diário que é para sê-lo. Se colocarmos a nossa transformação toda como ser humano nas costas da criança que virá, ela já nascerá com dor nas costas e na alma. É como dar uma feijoada para um recém-nascido digerir. As crianças não deveriam vir com a missão de consertar casamento, de suprir carências ou de juntar pessoas que não querem estar próximas. Elas podem vir para somar e dividir e não para consertar os problemas que cabem aos adultos.

Retirado e adaptado de: <http://obviousmag.org/denis_athanazio/2018/adultos-estacionados-na-infancia.html>.

1. Em relação à acentuação gráfica das palavras na Língua Portuguesa, considere as alternativas a seguir e assinale aquela que está conforme as normas adequadas.

- (A) “Difícil” é acentuada porque é uma palavra proparoxítona terminada em “l”.
- (B) “Prática” leva acento porque é uma palavra proparoxítona terminada em “a”.
- (C) “Já” possui acento opcional.
- (D) “Consciência” leva acento porque é proparoxítona.
- (E) “Próprio” é acentuada, pois é proparoxítona terminada em ditongo crescente “io”.

2. Assinale a alternativa que apresenta explicação coerente em relação aos empregos dos sinais de pontuação destacados com sublinhado nas frases a seguir.

- (A) Na frase “Quando meu filho nascer, eu terei que tomar vergonha na cara e mudar o rumo da minha vida. ”, as aspas estão marcando uma ironia causada pela expressão contextualizada.
- (B) Em “[...] a Terra toda gira em torno do meu umbigo (e agora do umbigo do meu filho também), com o único objetivo de nos satisfazer o tempo todo”, os parênteses destacados foram usados para omitir ou negar informações.
- (C) Na frase “Se quisermos ter filhos éticos, talvez devamos praticar a ética antes mesmo de eles existirem. ”, a pontuação destacada serve para introduzir uma ideia que virá na sequência.
- (D) Em “Não serei mais infiel. vou ser mais tolerante com meus familiares. protestarei incansavelmente por um país melhor onde meu herdeiro será o mais novo morador.”, a pontuação destacada serve para listar ações que são complementares para a mesma finalização de ideias.
- (E) Em “São “adultos-crianças” birrentos, de difícil convivência, pois não aguentam nem eles mesmos e não conseguem enxergar o outro.”, as aspas destacadas são para sinalizar a fala de alguém.

3. De acordo com a concordância verbal e nominal na Língua Portuguesa, analise as frases a seguir e assinale aquela que apresenta a explicação correta.

- (A) Na frase “[...] Protestarei incansavelmente por um país melhor onde meu herdeiro será o mais novo morador.”, o verbo destacado está conjugado na 1ª pessoa do plural e está no modo subjuntivo.
- (B) Em “Muitas dessas promessas “éticas” permanecem no discurso e não se realizam na prática [...]”, os verbos destacados estão conjugados na 3ª pessoa do plural e estão no modo indicativo.
- (C) A frase “Freud se preocupou com essa questão.” apresenta o verbo destacado na 1ª pessoa do singular e no tempo pretérito imperfeito.
- (D) Na frase “O problema é que encontramos algumas pessoas no decorrer dos anos que ficaram estacionadas no narcisismo primário e dali nunca mais saíram.”, o verbo

destacado está conjugado na 3ª pessoa do plural, no modo imperativo.

- (E) Na frase “Quando meu filho nascer, eu terei que tomar vergonha na cara e mudar o rumo da minha vida.”, o verbo destacado está conjugado na 3ª pessoa do singular, no tempo presente do indicativo.

4. Em relação à morfologia na Língua Portuguesa, analise as frases a seguir e assinale aquela que apresenta explicação coerente de acordo com a classe de palavra que se encontra e seu emprego no contexto, tendo em vista os termos destacados.

- (A) Na frase “As crianças não deveriam vir com a missão de consertar casamento [...]”, o termo destacado é uma preposição que conecta os termos da frase em uma relação de subordinação.
- (B) Na frase “Na verdade, sem perceber, os pais estão falando do amor por eles mesmos e não do amor pelos filhos.”, a palavra destacada é um verbo conjugado no tempo futuro do subjuntivo.
- (C) Em “Ele desenvolveu um conceito chamado narcisismo primário para explicar aquela fase da criança onde ela investe toda a sua energia libidinal para si mesma [...]”, a palavra destacada é um pronome demonstrativo.
- (D) A frase “Freud escreveu que a chegada do filho traz toda aquela carga psíquica do que já fomos um dia na infância [...]” apresenta uma conjunção subordinativa na palavra destacada.
- (E) Na frase “Se quisermos ter filhos éticos, talvez devamos praticar a ética antes mesmo de eles existirem.”, a palavra destacada é uma conjunção coordenativa.

5. Analise o significado da expressão destacada com sublinhado na frase a seguir e assinale a alternativa que apresenta um sentido coerente para ela. “Muitas dessas promessas “éticas” permanecem no discurso e não se realizam na prática e partem do pressuposto de que a Terra toda gira em torno do meu umbigo [...]”.

- (A) Característica de quem tem uma conexão com a Terra e com a natureza.
- (B) Qualidade de uma pessoa solidária com todos ao seu redor.
- (C) Característica de quem é egocêntrico, indivíduo cujos comportamentos, ações

ou preocupações estão centrados em si mesmo e age como se o mundo vivesse para satisfazer seus desejos.

- (D) Alguém que é extremamente sensível na região do umbigo e do abdome.
- (E) Característica de quem sofre de vertigens e tem a sensação do ambiente a sua volta estar em movimento.

6. Assinale a alternativa que possui relação de sinonímia com a palavra destacada na frase a seguir: “As crianças não deveriam vir com a missão de consertar casamento, de suprir carências ou de juntar pessoas que não querem estar próximas.”.

- (A) Preencher.
- (B) Fingir.
- (C) Criar.
- (D) Ressaltar.
- (E) Manter.

Raciocínio Lógico e matemático

7. Para fazer uma reportagem sobre a opinião da população de uma cidade em relação a um novo produto lançado no mercado, foram selecionadas residências em quatro regiões dessa cidade, conforme a listagem a seguir:

- Zona Leste: 30 residências;
- Zona Oeste: 40 residências;
- Zona Sul: 80 residências;
- Zona Norte: 10 residências.

Dessa forma, em relação ao total de residências selecionadas, a taxa percentual referente ao número de residências selecionadas da Zona Oeste é igual a

- (A) 5%.
 - (B) 50%.
 - (C) 35%.
 - (D) 25%.
 - (E) 16%.
8. Define-se uma proposição como sendo uma sentença declarativa cujo conteúdo poderá ser considerado verdadeiro ou falso. Dessa forma, assinale a alternativa que identifica uma proposição.
- (A) Feliz Aniversário!
 - (B) Que dia é hoje?
 - (C) Se Pedro levantar mais cedo, então ele chegará no horário combinado.

- (D) Leia com mais frequência.
- (E) A idade do jogador multiplicada por R\$50,00 será o valor do prêmio.

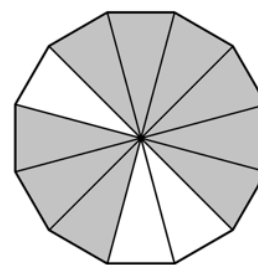
9. Na diagramação de uma revista, ficou determinado que as propagandas dos principais patrocinadores devem ser apresentadas nas páginas que seguem a numeração da seguinte sequência numérica, a qual apresenta os números em uma sequência lógica e onde faltam os três últimos números:

(2, 4, 8, __, __, __).

Completando essa sequência numérica, é correto afirmar que a numeração da última página na qual deve ser apresentada a propaganda dos principais patrocinadores é

- (A) 16.
- (B) 19.
- (C) 27.
- (D) 32.
- (E) 64.

10. Observando a seguinte figura, é correto afirmar que a fração irredutível que representa a parte pintada dessa figura é igual a



- (A) $\frac{2}{3}$
- (B) $\frac{3}{4}$
- (C) $\frac{5}{8}$
- (D) $\frac{11}{12}$
- (E) $\frac{1}{6}$

11. Assinale a alternativa correta acerca da Lei Estadual nº 5.810, de 24 de janeiro de 1994, que instituiu o Regime Jurídico Único dos Servidores Públicos Civis da Administração Direta, das Autarquias e das Fundações Públicas do Estado do Pará.

- (A) A nomeação para cargo público será feita exclusivamente em caráter efetivo, mediante prévia habilitação em concurso.
- (B) Em caso de empate, terá preferência, na ordem de classificação do concurso público, o candidato pertencente ao serviço federal, estadual e municipal, nessa ordem.
- (C) Fica assegurada a fiscalização do concurso público, em todas as suas fases, pelas entidades sindicais representativas de servidores públicos.
- (D) O exercício do cargo terá início dentro de 72 horas contadas da data da posse, no caso de nomeação, excetuando-se feriados e fins de semana.
- (E) O servidor poderá ausentar-se do Estado sem prévia autorização de seu superior hierárquico somente para estudo ou para estudo ou missão de qualquer natureza.

12. Assinale a alternativa correta a respeito do Sistema Integrado de Comunicação do Governo do Estado do Pará, regulamentado pelo Decreto Estadual nº 1.689/2017.

- (A) O Sistema Integrado de Comunicação do Governo do Estado do Pará – SICOM-PA –, instituído pela Lei estadual nº 7.056, de 19 de novembro de 2007, tem por finalidade organizar a comunicação apenas dos órgãos da Administração Direta.
- (B) Não se admitem campanhas informativas de ações governamentais, administrativas e sociais, por meio da imprensa tradicional, devendo ser utilizados somente os canais oficiais, mídias sociais ou sítios de internet.
- (C) A publicidade das obras e serviços dos órgãos e entidades públicos deverá ter caráter educativo, informativo ou de orientação social, podendo constar o nome da autoridade e a sigla do partido a que está vinculada, desde que seja de forma discreta.
- (D) A organização do Sistema Integrado de Comunicação do Governo do Estado do

Pará compreende o órgão central e os órgãos setoriais.

- (E) A responsabilidade pela execução das atividades institucionais de comunicação, inerentes ao Sistema Integrado de Comunicação do Governo do Estado do Pará – SICOM-PA – fica restrita a seus dirigentes, eximindo-se de responsabilidade as autoridades dirigentes dos órgãos e das entidades da Administração Direta e Indireta do Poder Executivo Estadual.

13. De acordo com a Lei Estadual nº 7.056, de 19 de novembro de 2007, que criou a Secretaria Estadual de Comunicação do Estado do Pará, NÃO é uma função da SECOM

- (A) elaborar pesquisas eleitorais, a fim de conhecer a intenção de voto do eleitor paraense.
- (B) coordenar, supervisionar e controlar e/ou executar a Política de Comunicação Social do Governo do Estado.
- (C) disseminar informações sobre assuntos de interesse dos mais diferentes segmentos sociais.
- (D) estimular a sociedade a participar do debate e da definição de políticas públicas essenciais para o desenvolvimento do Estado.
- (E) estabelecer processos de controle de qualidade da produção de conteúdos de comunicação para garantir a unidade do discurso e a preservação da imagem do Governo na construção da melhor relação entre este e a sociedade.

14. Assinale a alternativa correta a respeito da estrutura e competência da Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM –, conforme prescrito na Lei Estadual nº 7.056, de 19 de novembro de 2007.

- (A) A Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM – terá sua estrutura organizacional básica constituída por um Presidente, dois Secretários e três Gerentes.
- (B) À Diretoria de Jornalismo, Pesquisa e Documentação, compete produzir matérias jornalísticas para a promoção pessoal do Governador.
- (C) À Diretoria de Publicidade, Propaganda e Marketing, compete coordenar e executar as ações de pesquisa eleitoral e intenção de voto.
- (D) À Diretoria de Comunicação Popular e Comunitária, compete coordenar e executar

atividades relativas à interação do Governo com seus diversos segmentos de público, promovendo a organização de produtos e eventos institucionais, promocionais e protocolares.

- (E) Ao Gabinete do Secretário, compete assessorar o Secretário de Estado de Comunicação no desenvolvimento de suas atribuições e compromissos oficiais.

Ética e Qualidade no Serviço Público

15. Para quem realiza atendimento, a satisfação do cliente deve ser primordial. Nesse sentido, assinale a alternativa que apresenta comportamentos positivos de um bom profissional ao realizar um atendimento.

- (A) Ao atender alguém que esteja gritando, você deve sempre alterar o seu tom de voz para mais alto do que o dele e assim ele irá reduzir o tom de voz.
- (B) A empatia deve ser sempre aplicada, uma vez que empatia é sinônimo de simpatia e deve ser base para qualquer tipo de atendimento.
- (C) Usar palavras de cordialidade não é recomendado no atendimento, uma vez que tal ato não irá ajudar a resolver problemas de alta complexidade.
- (D) Usar a personalização cria vínculo com o cliente e gera proximidade na condução do atendimento.
- (E) Falar muito baixo é a melhor alternativa para qualquer tipo de atendimento, tanto pessoal quanto por telefone.

16. A Constituição Federal, em seu Artigo 1, estabelece que a República Federativa do Brasil “constitui-se em Estado Democrático de Direito e tem como fundamentos a soberania, a cidadania e a dignidade da pessoa humana”. Quando se assume um cargo público, o novo servidor assume, além das atividades inerentes ao cumprimento de sua função, o dever de zelar pelo bem-estar da comunidade e da coletividade. De acordo com o artigo 37 da Constituição Federal do Brasil, é dever da administração pública seguir alguns princípios previstos no documento de 1988. Assinale a alternativa que apresenta esses princípios.

- (A) Impessoalidade, moralidade, decência, eficiência e legalidade.
- (B) Legitimidade, moralidade, publicidade, eficiência e qualidade.
- (C) Impessoalidade, moralidade, decência, legalidade e qualidade.
- (D) Legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência.
- (E) Dignidade, eficiência, decência, moralidade e impessoalidade.

17. Os avanços tecnológicos da era moderna, impulsionados principalmente pela internet, causaram uma série de transformações nos hábitos das pessoas. Alguns especialistas dizem que vivemos a revolução digital. Os indivíduos passaram a ter mais acesso às informações. Satisfazer os desejos e as necessidades de clientes e usuários tem sido uma preocupação constante tanto de empresas públicas quanto privadas. Com o objetivo de melhorar a qualidade dos canais de atendimento ao público, em 31 de julho de 2008, foi publicado o decreto 6523 que regulamentou a lei 8.078/1990, também conhecida como “Lei do SAC”. O decreto fixa normas gerais sobre o Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC). Assinale a alternativa que se refere ao item “Qualidade de Atendimento” previsto no capítulo III dessa regulamentação.

- (A) O consumidor não terá a sua ligação finalizada pelo fornecedor antes da conclusão do atendimento.
- (B) O atendente, para exercer suas funções no SAC, deve ser capacitado com as habilidades técnicas e procedimentais necessárias para realizar o adequado atendimento ao consumidor, em linguagem clara.
- (C) As ligações para o SAC serão gratuitas e o atendimento das solicitações e demandas previsto nesse Decreto não deverá resultar em qualquer ônus para o consumidor.
- (D) O consumidor terá direito de acesso ao conteúdo do histórico de suas demandas, que lhe será enviado, quando solicitado, no prazo máximo de setenta e duas horas, por correspondência ou por meio eletrônico, a seu critério.
- (E) As informações solicitadas pelo consumidor serão prestadas imediatamente, e suas reclamações, resolvidas no prazo máximo de cinco dias úteis a contar do registro.

18. Acerca do mecanismo de busca na Web GOOGLE, o que ocorre ao se acrescentar o caractere aspas duplas (") antes e após a frase a ser pesquisada, conforme exemplo a seguir?

Exemplo: "Concurso Público 2018"

- (A) Será realizada uma pesquisa excluindo os termos entre aspas.
- (B) Será realizada uma pesquisa por frases com assuntos semelhantes ao contido nos termos entre aspas.
- (C) Será realizada uma pesquisa por uma frase exata e na ordem exata do contido nos termos entre aspas.
- (D) Será realizada uma pesquisa que contenha somente um dos termos entre aspas.
- (E) Será realizada uma pesquisa apenas com os caracteres numéricos existentes nos termos entre aspas.

19. Considerando o editor de texto Microsoft Word 2007, versão português em sua instalação padrão, a funcionalidade "Tamanho da Página" permite a escolha do tamanho do papel para a seção atual. Assinale a alternativa que apresenta uma opção INEXISTENTE para a opção de papel.

- (A) Carta.
- (B) AA.
- (C) A4.
- (D) A5.
- (E) Ofício.

20. Considerando o editor de planilha eletrônica Microsoft Excel 2007, versão português em sua instalação padrão, analise as informações contidas na imagem a seguir e assinale a alternativa que apresenta a fórmula que, após ser inserida na célula A5 e executada, produza como resultado o valor numérico 0.

	A	B	C	D	E	F
1		10	13	8	4	
2	100		1	3	85	
3	25	15	15		70	
4	16	4		0	8	
5						

- (A) =D2^3
- (B) =C3+B4*D4
- (C) =C2*D3+D2-A1
- (D) =A2-B1^2-B4/E1+C2
- (E) =B3/C3-C2*D4+(A\$4-(D1+E4))

Conhecimentos Específicos

21. A comunicação pública é um conceito amplo e complexo, mas que tem uma dinâmica voltada para as trocas comunicativas entre a sociedade e as instituições. Sobre a comunicação pública, é correto afirmar que ela se refere

- (A) à prática específica para melhor apresentação dos partidos políticos e eleições através de órgãos públicos de comunicação pública.
- (B) à sociedade civil organizada atuando na esfera civil e privada em defesa da institucionalidade e promoção de imagem, visando informar a opinião pública.
- (C) aos conceitos relacionados à esfera pública sem advogar à defesa da coletividade.
- (D) aos fluxos de comunicação e padrões de relacionamento que envolvem o executivo e a sociedade.
- (E) à interação e ao fluxo de informação vinculados a temas de interesse coletivo.

22. A fotografia é uma ferramenta fundamental ao profissional da comunicação. É por meio dela que muitas informações conseguem ser repassadas ao público. Para que a fotografia atinja esse objetivo, ela precisa enquadrar o espaço da realidade visível e destacar o que é mais importante no espaço em questão. Isso é realizado através dos planos. Sobre os planos e enquadramentos de uma fotografia, é correto afirmar que

- (A) o plano médio é mais fechado e distingue a própria ação por inteira e sem intervenientes.
- (B) o grande plano é considerado fundamental para relacionar objetos a sujeitos inteiros, aproximando o fotógrafo da imagem completa.
- (C) o plano geral é aberto e informativo, servindo principalmente para situar o leitor sobre a localização correta da paisagem.
- (D) o plano conjunto destaca particularidades, como rostos e objetos aproximados, sendo utilizado para detalhar questões informativas.
- (E) o plano americano é muito fechado e é um dos mais utilizados no fotojornalismo.

23. Para fazer uma *feature* fotos, o fotojornalista deve ter uma rápida reação ao registrar a informação. Sobre esse tipo de foto, é possível afirmar que

- (A) são imagens fotográficas que carregam grande parte do seu sentido em si mesmas, precisando de pouco texto complementar para compreensão do que aconteceu.
- (B) são imagens que correspondem a *Spot News*, garantindo que o fotógrafo não seja essencial para a informação.
- (C) são imagens que requerem paciência e necessidade de capacidade comunicativa para conseguir informar mais com o texto do que com a própria imagem.
- (D) são imagens que dividem atenção do leitor para detalhes não explorados pelo fotojornalista.
- (E) são imagens que carregam sentido em si e necessitam de texto excessivo para informações básicas do que aconteceu e como aconteceu.

24. A construção social da realidade entre os meios de comunicação e a sociedade passa pela política. É correto afirmar que os meios de comunicação de massa podem ser colocados no sistema político porque

- (A) conseguem, ao tratar de temas não específicos, mudar o estilo da rivalidade política e pensar em políticas públicas específicas.
- (B) o Público só consegue existir e perceber que a política existe através dos meios de comunicação e isso garante o sucesso na repercussão e avaliação das políticas públicas.
- (C) a formação da opinião pública acontece de baixo para cima, ou seja, começa nos meios e chega ao público.
- (D) os meios de comunicação conseguem difundir a realidade específica através da industrialização da informação, com interesses políticos, privados e públicos, agindo em comum acordo.
- (E) há uma troca de funções entre os meios de comunicação e a política, com uma dependência mútua entre eles.

25. O trabalho de um Assessor de Comunicação não se limita apenas à produção de conteúdo. Há várias outras situações diárias que o profissional precisa auxiliar e coordenar. Em relação ao trabalho do Assessor de Comunicação, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma a seguir e assinale a alternativa com a sequência correta.

- () Organizar discursos de governo e implantar políticas públicas propostas pelos gestores.
- () Elaborar estratégias para transmitir a informação à mídia e ao público.
- () Supervisionar o conteúdo de páginas da internet e postar em redes sociais oficiais do governo.
- () Assessorar autoridades e funcionários do governo no relacionamento com a imprensa e sobre possíveis reações da mídia às políticas propostas.

- (A) F – V – V – V.
- (B) F – F – V – V.
- (C) V – V – V – V.
- (D) V – F – V – F.
- (E) F – V – V – F.

26. A imagem está presente na vida do ser humano há muito tempo. Na comunicação, a imagem é utilizada cotidianamente. No jornalismo, especificamente, a imagem ganha notória importância ao se aliar ao texto para retratar e explicar a informação. Uma possibilidade de utilização da imagem para a construção da notícia está nos infográficos. Sobre os infográficos, assinale a alternativa correta.

- (A) O infográfico surgiu na comunicação, depois do século XX, com o intuito de facilitar o design da notícia, beneficiando o leitor, que passou a compreender melhor a informação.
- (B) O infográfico é entendido como uma representação diagramática de dados e informações que garante a compreensão da notícia de maneira clara e objetiva.
- (C) Na internet, a produção de infográficos pode incluir, também, recursos multimídia (como vídeos e áudios), a fim de estabelecer graus mais amplos de interatividade.
- (D) O infográfico consegue transmitir informações textuais através de dados e referências tipográficas destinadas ao

público-alvo, sem representar, de modo diagramático, os dados.

- (E) O infográfico pode ser entendido como uma maneira de contextualizar um acontecimento específico através de informações relevantes e que precisam estar no texto.

27. A estrutura da pirâmide invertida no jornalismo funcionou durante anos para determinar o modo de escrita de uma notícia. Com o advento da internet, a pirâmide teve algumas alterações, principalmente devido à lógica de leitura dos receptores nas telas de computadores e celulares. Sobre essa nova pirâmide, é correto afirmar que ela é denominada pirâmide

- (A) invertida hipermediática.
- (B) invertida digital.
- (C) invertida transversal.
- (D) invertida vertical.
- (E) invertida horizontal.

28. Para a construção do texto jornalístico, o profissional precisa selecionar dados e ordená-los. Essa seleção leva em consideração alguns critérios, EXCETO

- (A) ineditismo
- (B) individualidade.
- (C) atualidade.
- (D) intensidade.
- (E) oportunidade.

29. Vídeos e demais ferramentas ajudam um assessor de comunicação a conferir realismo e imediatismo a uma matéria. Além disso, há possibilidade de tornar as informações densas cada vez mais acessíveis. Sobre a utilização de vídeos para compor a informação, é necessário

- (A) possuir autorização de pessoas e lugares e evitar a transcrição.
- (B) editar materiais mais longos e utilizar movimento de câmera ao vídeo.
- (C) ser curto e não ter movimento de câmera.
- (D) fazer com que as informações estejam estáticas.
- (E) postar em plataformas próprias.

30. A crise é um evento que ocorre muitas vezes sem que o assessor e o assessorado possam prever, mas que exige uma ação imediata. A respeito de como o assessor deve agir durante uma crise, assinale a alternativa correta.

- (A) Não responder à mídia antes de atualizar as redes sociais.
- (B) Manter os jornalistas constantemente atualizados com informações rápidas e consulta infrequente aos assessorados.
- (C) Garantir respostas a todos os pedidos via redes sociais.
- (D) Informar a imprensa de maneira correta, bem apurada e esclarecedora quanto às dúvidas.
- (E) Omitir fatos e opiniões pessoais para ajudar a controlar a situação.

31. Uma narrativa transmídia é caracterizada pela elaboração diferenciada de conteúdo. Sobre essa modalidade, assinale a alternativa correta.

- (A) Cada produto é um ponto de acesso a um todo que garante o consumo exacerbado de materiais transmidiáticos.
- (B) Não há exemplos de narrativa transmídia na atualidade, pois ela ainda é uma conceituação sem definições práticas.
- (C) A narrativa é contada através de duas plataformas midiáticas e pode fazer a experiência movimentar a situação autônoma do receptor.
- (D) É um único texto disposto através de múltiplas plataformas de mídia, em que uma plataforma depende da outra para ser entendida e ser considerada comunicação eficiente.
- (E) São vários textos dispostos através de múltiplas plataformas de mídia, em que cada um contribui de maneira distinta para completar o todo.

32. Há diferenças entre a interatividade e a participação na internet. Os conceitos, apesar de semelhantes, referem-se a ações distintas. Sobre a interatividade, é correto afirmar que

- (A) é o modo como as tecnologias foram planejadas para responder ao feedback do consumidor.
- (B) o ambiente interativo é sempre indeterminado previamente pelo designer.
- (C) ela é moldada nos protocolos culturais e sociais específicos e apresenta feedback ao usuário de mídia, através do controle determinado pelos produtores.
- (D) apresenta a tolerância das plateias e culturas sobre os efeitos de mídia.
- (E) é ilimitada e não pode ser controlada pelos produtores de mídia.

33. A convergência das mídias é um tema muito atual, que corresponde às diferentes ideias. Sobre a convergência das mídias, é correto afirmar que

- (A) é apenas uma mudança tecnológica.
- (B) altera a lógica da indústria midiática.
- (C) controla somente o fluxo midiático a um ponto final.
- (D) não permite o acesso às várias mídias.
- (E) não é uma realidade atual.

34. Com o surgimento da internet e das redes sociais, a forma de comunicação no mundo foi alterada. A participação também mudou de maneira significativa, principalmente devido às possibilidades de discussão coletiva e organização entre os espectadores. Com o advento da internet, surge a possibilidade da cultura de massa ser alterada gradativamente através de um fenômeno específico. Qual é o nome desse fenômeno?

- (A) Família estendida.
- (B) Processo Hipodérmico.
- (C) Inteligência coletiva.
- (D) Participação artificial.
- (E) *Ciberpunk*.

35. A objetividade no jornalismo é um conceito que surge como uma partilha de valores da profissão, com o intuito de garantir que a verdade seja repassada ao público. Ao mesmo tempo, esse conceito é confrontado pela sua impossibilidade de existir. Sobre a objetividade, assinale a alternativa correta.

- (A) O jornalista deve realizar a aplicação de um relato sério e rigoroso para chegar mais próximo da objetividade.
- (B) O jornalista deve ser veraz e ampliar o afastamento do rigor no relato para chegar mais próximo da objetividade.
- (C) A objetividade é possível sempre, basta que o jornalista obedeça às regras de mercado.
- (D) A objetividade se tornou possível com o advento das novas tecnologias, não cabendo ao jornalista o papel de confrontar as informações.
- (E) A objetividade é realizada através da aplicação concreta da determinação do relato, desde que o jornalista seja parcial nas suas informações.

36. De acordo com o Código de Ética de Radiodifusão brasileiro, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma a seguir e assinale a alternativa com a sequência correta.

- () As emissoras têm responsabilidade sobre o que transmitem.
- () Os programas transmitidos advogam sobre discriminação de raças, credos e religiões.
- () O uso de tóxicos, alcoolismo e vício em jogos de azar só podem ser apresentados como práticas condenáveis.
- () A programação deve observar com fidelidade o ser humano como titular de valores universais, como um participante de uma comunidade nacional e sujeito de uma cultura regional que deve ser preservada.

- (A) V – V – F – F.
- (B) F – F – V – V.
- (C) F – V – V – F.
- (D) V – F – V – V.
- (E) V – F – V – F.

37. O planejamento gráfico vai além de apenas uma disposição do conteúdo nas páginas. Ele requer pensar a notícia de uma maneira diferente e que aproxime o leitor da informação. Para ajudar nesse processo, o designer conta com programas de criação de infográficos e de diagramação. Assinale a alternativa que NÃO corresponde a um programa ou software de planejamento gráfico.

- (A) INFOGR.AM.
- (B) INDESIGN.
- (C) PIKTOCHART.
- (D) CANVA.
- (E) TOTVS.

38. No jornalismo, definir o que vai e o que não vai ser publicado pode ser uma decisão editorial, de conveniências, dentre outros aspectos. Os repórteres podem até apurar a informação, mas o fato de ela ser publicada não depende só deles. Diante do exposto, qual é o nome do processo de escolhas e decisões editoriais para publicação de notícias?

- (A) Agendamento.
- (B) Gatekeeping.

- (C) Tradição comunitária.
- (D) Sensacionalismo.
- (E) Pragmática.

39. A comunicação integrada é composta pela comunicação interna, administrativa, institucional e mercadológica. Essa estrutura deve ser harmoniosa, mesmo com todas as diferenças que possam existir entre os responsáveis por cada uma delas. A respeito do assunto, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma a seguir e assinale a alternativa com a sequência correta.

- () Na comunicação administrativa, há o processo, dentro da organização, de toda a parte administrativa, a fim de viabilizar o sistema organizacional.
- () O fazer organizacional transforma recursos, serviços ou resultados em produtos.
- () A comunicação mercadológica é responsável pelo repasse de informações à imprensa com processo de gestão participativa.
- () A comunicação institucional não é responsabilidade das gestões estratégicas, formação da imagem e identidade corporativa de uma organização.

- (A) F – V – F – F.
- (B) F – F – F – V.
- (C) V – F – F – V.
- (D) V – V – F – F.
- (E) V – V – V – F.

40. A notícia, de uma maneira generalizada, pode ser considerada como algo que foge da ordem natural dos acontecimentos, ou seja, o que está fora da rotina e do cotidiano. Sobre a notícia, é correto afirmar que

- (A) possui várias contextualizações, entre elas, as que levam em consideração a sua produção através das lógicas regidas pela objetividade e imparcialidade.
- (B) tem sempre um caráter ideológico e de dominação de classes.
- (C) não existem conceituações diferentes para notícia, pois ela sempre retrata apenas o fato e esclarece as reportagens de maneira clara e subjetiva.

- (D) consegue contar tudo o que não acontece no cotidiano das pessoas.
- (E) tem efeitos limitados e, muitas vezes, atreve-se a dizer os impactos vagos referentes ao processo de comunicação.

41. Compõem os Poderes da União, de maneira independente e harmônica entre si, o Legislativo, o Executivo e o Judiciário. Sobre os três poderes, assinale a alternativa INCORRETA.

- (A) O Ministério Público é instituição permanente, essencial à função jurisdicional do Estado, incumbindo-lhe a defesa da ordem jurídica, do regime democrático e dos interesses sociais e individuais indisponíveis.
- (B) São órgãos da Justiça Federal: Tribunais Regionais Federais e os Juízes Federais.
- (C) O Supremo Tribunal Federal tem onze Ministros, escolhidos dentre cidadãos com mais de trinta e cinco e menos de sessenta e cinco anos de idade, de notável saber jurídico e reputação ilibada.
- (D) A representação por deputados dos Estados e do Distrito Federal será renovada de quatro em quatro anos.
- (E) Em caso de impedimento do Presidente e do Vice-Presidente, ou vacância dos respectivos cargos, serão sucessivamente chamados, ao exercício da Presidência, o Presidente do Senado Federal, Presidente da Câmara dos Deputados e o Presidente do Supremo Tribunal Federal.

42. As mídias sociais são tendências entre públicos diferentes em todo o país. Expressar ideias, notícias e destaques nesses espaços tão plurais ajudam Assessores em tempos onde a informação é rápida e precisa chegar a lugares específicos. Sobre o gerenciamento de mídias sociais, assinale a alternativa correta.

- (A) As redes sociais devem ser utilizadas esporadicamente, porque não conseguem atingir o público-alvo das assessorias.
- (B) É fundamental monitorar as redes e mídias sociais, pois elas contribuem para a disseminação rápida de informações relevantes e precisam de respostas rápidas do assessor.
- (C) O contato com a imprensa deve ser realizado exclusivamente por e-mail, sem a utilização de redes sociais.

- (D) Entre todas as redes sociais, a mais indicada para assessores de comunicação é o *Facebook*, pois garante o monitoramento confiável dos usuários.

- (E) O sistema de *adwords* consegue exibir, em forma de links patrocinados, as ações relacionadas com as buscas recentes do usuário, sempre que ele acessar os sites de todas as plataformas e gerenciadores.

43. Diferente das assessorias de comunicação do terceiro setor, as assessorias governamentais possuem características específicas. Sobre as assessorias de comunicação governamental e seu trabalho, assinale a alternativa correta.

- (A) Falam sobre seus interesses para toda a sociedade, expondo seus problemas e soluções.
- (B) Lidam com um caráter político da comunicação, com discussão nos diferentes segmentos da sociedade e, por isso, é necessário o planejamento de suas mídias.
- (C) Informam seus públicos sobre o que acontece em seu segmento, sobretudo porque precisa de interesse público para prestar contas.
- (D) Não atendem às necessidades de informações sobre falhas nas ações.
- (E) Discursos, fala de autoridades e demais ações de governantes ocupam pouco espaço na divulgação de seus conteúdos.

44. A relação entre jornalistas e fontes é fundamental para o exercício da profissão, até porque, o profissional não pode estar em todos os lugares ao mesmo tempo e precisa de fontes para explicar o fato e/ou destacar uma informação. Acerca da relação entre jornalistas e fonte, assinale a alternativa correta.

- (A) Os jornalistas devem tratar suas fontes com ética, mas caso haja situações onde a fonte não é confiável, ele pode utilizá-la sem preocupações.
- (B) Se o contato com a fonte de informação romper, o fluxo de informações pode romper-se também, por isso há uma retroalimentação entre fontes e jornalistas que depende, exclusivamente, do interesse privado da notícia.
- (C) As fontes auxiliam a assegurar o fluxo contínuo de informações.
- (D) A elite compõe uma parcela de fontes que é sempre contatada para explicar as informações mais relevantes ao público em geral, independente da situação.
- (E) O fluxo contínuo de comunicação exige que jornalistas tenham fontes preferidas de informação, ou seja, fontes oficiais que sempre garantem as explicações da informação em todas as situações, não importando a editoria.

45. Os veículos de comunicação (sejam eles impressos, online ou televisão, por exemplo) sempre planejam, de alguma forma, suas edições. Esse planejamento passa pela pauta, e pode ser considerado um procedimento padronizado. No que se refere à pauta, assinale a alternativa correta.

- (A) As matérias são programadas através das pautas e seguem somente os fatos que devem ser apurados.
- (B) A pauta foi institucionalizada na década de 70 nos jornais brasileiros e, por isso, pode ser considerada como parte da imprensa neo-moderna.
- (C) As pautas frias são aquelas que não podem ser programadas, geralmente são realizadas sem antecipação do repórter.
- (D) A pauta tem como objetivo principal o planejamento das edições.
- (E) Pautas diárias costumam ser preparadas e atualizadas ao final do expediente do dia anterior para garantir a edição do dia seguinte.

46. O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros trata da conduta de responsabilidade dos profissionais do jornalismo. Sobre esse código, é correto afirmar que o jornalista

- (A) pode submeter-se a diretrizes contrárias à divulgação correta da informação.
- (B) tem como dever resguardar a origem e identidade das suas fontes de informação.
- (C) não pode lutar pela liberdade de pensamento e expressão.
- (D) não pode falhar na manifestação de opiniões divergentes ou impedir o livre debate.
- (E) pode exercer cobertura jornalística pelo órgão em que trabalha, em instituições públicas, onde seja funcionário, assessor ou empregado.

47. As redações são divididas em editorias, que correspondem, geralmente, às áreas de interesse e atividade da cobertura jornalística. Elas podem ser sobre polícia, política, economia, entre outras. Além disso, elas podem ser divididas entre notícias, reportagens, notas e outras maneiras de contar a informação. A captação das informações para construir a notícia requer alguns conhecimentos. A respeito do assunto, assinale a alternativa correta.

- (A) A notícia, diferente da reportagem, não requer um número grande de dados, pois ela pressupõe uma apresentação mais sintética e fragmentária da informação.
- (B) A informação especializada, dentro do jornalismo, pressupõe um público heterogêneo e, por isso, é improvável a particularização da linguagem.
- (C) A notícia e a reportagem dependem da intenção do jornalista, que, ao tratar um fato ou acontecimento, consegue sempre corresponder aos requisitos de emergência e visão que o público deseja.
- (D) A captação da notícia é uma disputa entre conhecimentos de interesse, que carregam contextos emocionais e sobre o que é a natureza empresarial das atividades dedicadas ao jornalismo.
- (E) A captação da notícia requer uma combinação de interesse do assunto com o maior número possível de dados, formando um todo compreensível e abrangente.

48. A cultura de massa está ligada ao conceito de indústria cultural capitalista. Isso significa que

- (A) ao misturar a arte, política, religião e filosofia com mensagens comerciais, os meios de comunicação transformaram as informações em um comércio.
- (B) a cultura é confundida com a publicidade porque ela faz parte de uma elite produzida com a ideologia voltada ao lucro.
- (C) a indústria cultural consegue destacar o papel da cultura com os consumidores, ou seja, possibilitar ao público em geral uma cultura desenvolvida de e para a massa.
- (D) a cultura de massa é considerada decisiva no sistema econômico porque ela não estabiliza a demanda de bens mediante a manipulação dos consumidores.
- (E) a indústria cultural determina a importância do conteúdo do bom gosto para a estabilidade dos membros da elite comercial e econômica.

49. No início das pesquisas em comunicação, os meios de comunicação eram, usualmente, investigados por pesquisadores de outras áreas do conhecimento, como sociais básicas, matemática e psicologia. Foi somente com a consagração de paradigmas concretos de comunicação que essa realidade mudou. Assinale a alternativa correta que apresenta as teorias da área da comunicação social.

- (A) *Two-step flow*; hipodérmica; efeitos limitados; portfólio de produto.
- (B) Hipodérmica; estudos culturais; dos jogos e grafos; agendamento.
- (C) Agenda-setting; produção dinâmica; *Gatekeeper*; *Newsmaking*.
- (D) *Two-step flow*; teoria crítica; estudos culturais; hipodérmica.
- (E) Hipodérmica; efeitos limitados; portfólio de produto; agendamento.

50. O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros ressalta que todo cidadão tem direito de informar, ser informado e ter acesso à informação, cabendo ao jornalista auxiliar nesse processo. Sobre a conduta do profissional de jornalismo, segundo o Código, é correto afirmar que

- (A) o jornalista tem como compromisso o sigilo da fonte e garantir o autoritarismo e a opressão.
- (B) o jornalista tem como compromisso fundamental a verdade no relato dos fatos, com precisa apuração e correta divulgação das pautas.
- (C) o jornalista não precisa resguardar o sigilo da fonte.
- (D) o jornalista é o profissional responsável pela verdade e por colocar em risco a integridade das fontes e dos profissionais com quem trabalha.
- (E) o jornalista tem como objetivo denunciar todas as formas de corrupção exercidas e, por isso, em certas vezes, não precisa garantir a apuração e correta divulgação das informações.

.....
ATENÇÃO!

Não se ESQUEÇA de marcar, na Folha de Respostas, o número de sua prova indicado na capa deste caderno.
.....



M4627001N

GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ
SECRETARIA DE ESTADO DE ADMINISTRAÇÃO (SEAD)
SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO (SECOM)

AOCP
CONCURSOS PÚBLICOS

CONCURSO PÚBLICO C-205 - EDITAL 01/2018/SEAD-SECOM/PA

JORNALISTA

Nome do Candidato _____

Inscrição _____

COMPOSIÇÃO DO CADERNO:

Discursiva	01
Língua Portuguesa	01 a 06
Raciocínio Lógico e Matemático	07 a 10
Legislação Geral	11 a 14
Ética e Qualidade no Serviço Público	15 a 17
Noções de informática	18 a 20
Conhecimentos Específicos	21 a 50



ATENÇÃO

- Confira, na sua Folha de Respostas e na Versão Definitiva da Discursiva, seu nome, documento e o número de sua inscrição, assinando-as no lugar indicado;
- Confira, no caderno de questões, se o cargo corresponde àquele para o qual você se inscreveu e se há falhas de impressão e numeração, preenchendo seu nome e número de inscrição.



TEMPO

- O prazo de realização da prova é de 4 horas, incluindo o preenchimento da Folha de Respostas e a transcrição da Versão Definitiva da Discursiva;
- A liberação para deixar o local de aplicação e utilizar o sanitário ocorrerá após 60 minutos do início da prova, não podendo, no entanto, levar o caderno de questões e nenhum tipo de anotação de suas respostas;
- Os 3 últimos candidatos deverão retirar-se da sala juntos, após assinatura do Termo de Fechamento do envelope de retorno das Folhas de Respostas.



FOLHA DE RESPOSTAS

- Os únicos documentos válidos para avaliação são a Folha de Respostas e a Versão Definitiva da Discursiva, que devem ser devolvidas ao fiscal ao término da prova;
- O candidato deve preencher e assinar, com caneta esferográfica transparente de cor preta, sua Folha de Respostas e a Versão Definitiva da Discursiva;
- O preenchimento da Folha de Respostas deve ser realizado da seguinte maneira: ●



IMPORTANTE

- O NÃO cumprimento de qualquer uma das determinações constantes em Edital, no presente Caderno ou na Folha de Respostas incorrerá em eliminação.

www

- O candidato somente poderá retirar-se do local de aplicação das provas, levando o caderno de questões, faltando 30 (trinta) minutos para o final do tempo destinado à realização da prova objetiva e discursiva.
- Os cadernos de questões serão divulgados, no site www.aocp.com.br, juntamente com os gabaritos, no dia posterior à aplicação da prova.

PROVA 04

**LEMBRE-SE DE MARCAR O NÚMERO
CORRESPONDENTE À SUA PROVA NA
FOLHA DE RESPOSTAS!**

Fraudar ou tentar fraudar Concursos Públicos é Crime!

Previsto no art. 311 - A do Código Penal

INSTRUÇÕES

A prova discursiva será avaliada considerando-se os seguintes aspectos:

1. Atendimento ao tema proposto na questão;
2. Conhecimento técnico-científico sobre a matéria;
3. Clareza de argumentação/senso crítico em relação ao tema proposto na questão;
4. Utilização adequada da Língua Portuguesa.

O candidato terá sua prova discursiva avaliada com nota 0 (zero) em caso de:

- a. não atender ao Tema proposto e ao conteúdo avaliado;
 - b. manuscruver em letra ilegível ou grafar por outro meio que não o determinado neste Edital;
 - c. apresentar acentuada desestruturação na organização textual ou atentar contra o pudor;
 - d. redigir seu texto a lápis, ou à tinta em cor diferente de preta;
 - e. não apresentar a questão redigida na Folha da Versão Definitiva ou entregá-la em branco;
 - f. apresentar identificação, em local indevido, de qualquer natureza (nome parcial, nome completo, outro nome qualquer, número(s), letra(s), sinais, desenhos ou códigos).
- **A Folha da Versão Definitiva será o único documento válido para a avaliação da Prova Discursiva. As folhas para rascunho, no caderno de questões, são de preenchimento facultativo e não valerão para a finalidade de avaliação da Prova Discursiva.**
 - **O candidato disporá de, no mínimo, 10 (dez) linhas e, no máximo, 15 (quinze) linhas para elaborar a resposta da questão da Prova Discursiva.**
 - **A Prova Discursiva deverá ser feita à mão pelo próprio candidato, em letra legível, com caneta esferográfica transparente de tinta preta.**

DISCURSIVA - RASCUNHO

1. **A construção da notícia depende muito do veículo em que ela será veiculada, sendo necessário reconhecer as características e compreender como apresentar a notícia em cada um desses meios. Explique as diferenças entre a estrutura da notícia nos diferentes meios de comunicação.**

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____
13. _____
14. _____
15. _____

Língua Portuguesa**Adultos estacionados na infância - Dênis Athanázio**

“Quando meu filho nascer, eu terei que tomar vergonha na cara e mudar o rumo da minha vida. Não serei mais infiel, vou ser mais tolerante com meus familiares, protestarei incansavelmente por um país melhor onde meu herdeiro será o mais novo morador”.

Muitas dessas promessas “éticas” permanecem no discurso e não se realizam na prática e partem do pressuposto de que a Terra toda gira em torno do meu umbigo (e agora do umbigo do meu filho também), com o único objetivo de nos satisfazer o tempo todo.

Freud se preocupou com essa questão. Ele desenvolveu um conceito chamado narcisismo primário para explicar aquela fase da criança onde ela investe toda a sua energia libidinal para si mesma, isto é, só pensa nela e em sua satisfação imediata, como instinto de preservação, proteção. E mesmo sem ter total consciência desse complexo processo, o outro é para ela apenas um meio para se chegar a um fim que, no caso, é servi-la e cuidá-la de todas as formas que contribua para sua satisfação e gozo próprio. Se essa fase for “superada”, a criança vai, aos poucos, percebendo que nem todos os seus desejos serão atendidos e nem no exato momento que elas desejarem.

O problema é que encontramos algumas pessoas no decorrer dos anos que ficaram estacionadas no narcisismo primário e dali nunca mais saíram. São “adultos-crianças” birrentos, de difícil convivência, pois não aguentam nem eles mesmos e não conseguem enxergar o outro.

Freud escreveu que a chegada do filho traz toda aquela carga psíquica do que já fomos um dia na infância, mas a deslocamos para nosso filho, pois não podemos voltar a ser criança. Talvez seja por isso que muitos pais idolatram seus filhos nas redes sociais. Na verdade, sem perceber, os pais estão falando do amor por eles mesmos e não do amor pelos filhos.

Se quisermos ter filhos éticos, talvez devamos praticar a ética antes mesmo de eles existirem.

Só quem tenta ser ético sabe a dificuldade e investimento diário que é para sê-lo. Se colocarmos a nossa transformação toda como ser humano nas costas da criança que virá, ela já nascerá com dor nas costas e na alma. É como dar uma feijoada para um recém-nascido digerir. As crianças não deveriam vir com a missão de consertar casamento, de suprir carências ou de juntar pessoas que não querem estar próximas. Elas podem vir para somar e dividir e não para consertar os problemas que cabem aos adultos.

Retirado e adaptado de: <http://obviousmag.org/denis_athanazio/2018/adultos-estacionados-na-infancia.html>.

1. Assinale a alternativa que apresenta explicação coerente em relação aos empregos dos sinais de pontuação destacados com sublinhado nas frases a seguir.

- (A) Na frase “Quando meu filho nascer, eu terei que tomar vergonha na cara e mudar o rumo da minha vida. ”, as aspas estão marcando uma ironia causada pela expressão contextualizada.
- (B) Em “[...] a Terra toda gira em torno do meu umbigo (e agora do umbigo do meu filho também), com o único objetivo de nos satisfazer o tempo todo”, os parênteses destacados foram usados para omitir ou negar informações.
- (C) Na frase “Se quisermos ter filhos éticos, talvez devamos praticar a ética antes mesmo de eles existirem.”, a pontuação destacada serve para introduzir uma ideia que virá na sequência.
- (D) Em “Não serei mais infiel, vou ser mais tolerante com meus familiares, protestarei incansavelmente por um país melhor onde meu herdeiro será o mais novo morador.”, a pontuação destacada serve para listar ações que são complementares para a mesma finalização de ideias.
- (E) Em “São “adultos-crianças” birrentos, de difícil convivência, pois não aguentam nem eles mesmos e não conseguem enxergar o outro.”, as aspas destacadas são para sinalizar a fala de alguém.

2. De acordo com a concordância verbal e nominal na Língua Portuguesa, analise as frases a seguir e assinale aquela que apresenta a explicação correta.

- (A) Na frase “[...] Protestarei incansavelmente por um país melhor onde meu herdeiro será o mais novo morador.”, o verbo destacado está conjugado na 1ª pessoa do plural e está no modo subjuntivo.
- (B) Em “Muitas dessas promessas “éticas” permanecem no discurso e não se realizam na prática [...]”, os verbos destacados estão conjugados na 3ª pessoa do plural e estão no modo indicativo.
- (C) A frase “Freud se preocupou com essa questão.” apresenta o verbo destacado na 1ª pessoa do singular e no tempo pretérito imperfeito.
- (D) Na frase “O problema é que encontramos algumas pessoas no decorrer dos anos que ficaram estacionadas no narcisismo primário e dali nunca mais saíram.”, o verbo destacado está conjugado na 3ª pessoa do plural, no modo imperativo.
- (E) Na frase “Quando meu filho nascer, eu terei que tomar vergonha na cara e mudar o rumo da minha vida.”, o verbo destacado está conjugado na 3ª pessoa do singular, no tempo presente do indicativo.

3. Em relação à morfologia na Língua Portuguesa, analise as frases a seguir e assinale aquela que apresenta explicação coerente de acordo com a classe de palavra que se encontra e seu emprego no contexto, tendo em vista os termos destacados.

- (A) Na frase “As crianças não deveriam vir com a missão de consertar casamento [...]”, o termo destacado é uma preposição que conecta os termos da frase em uma relação de subordinação.
- (B) Na frase “Na verdade, sem perceber, os pais estão falando do amor por eles mesmos e não do amor pelos filhos.”, a palavra destacada é um verbo conjugado no tempo futuro do subjuntivo.
- (C) Em “Ele desenvolveu um conceito chamado narcisismo primário para explicar aquela fase da criança onde ela investe toda a sua energia libidinal para si mesma [...]”, a palavra destacada é um pronome demonstrativo.
- (D) A frase “Freud escreveu que a chegada do filho traz toda aquela carga psíquica do que já fomos um dia na infância [...]” apresenta

uma conjunção subordinativa na palavra destacada.

- (E) Na frase “Se quisermos ter filhos éticos, talvez devamos praticar a ética antes mesmo de eles existirem.”, a palavra destacada é uma conjunção coordenativa.

4. Analise o significado da expressão destacada com sublinhado na frase a seguir e assinale a alternativa que apresenta um sentido coerente para ela. “Muitas dessas promessas “éticas” permanecem no discurso e não se realizam na prática e partem do pressuposto de que a Terra toda gira em torno do meu umbigo [...]”.

- (A) Característica de quem tem uma conexão com a Terra e com a natureza.
- (B) Qualidade de uma pessoa solidária com todos ao seu redor.
- (C) Característica de quem é egocêntrico, indivíduo cujos comportamentos, ações ou preocupações estão centrados em si mesmo e age como se o mundo vivesse para satisfazer seus desejos.
- (D) Alguém que é extremamente sensível na região do umbigo e do abdome.
- (E) Característica de quem sofre de vertigens e tem a sensação do ambiente a sua volta estar em movimento.

5. Assinale a alternativa que possui relação de sinonímia com a palavra destacada na frase a seguir: “As crianças não deveriam vir com a missão de consertar casamento, de suprir carências ou de juntar pessoas que não querem estar próximas.”.

- (A) Preencher.
- (B) Fingir.
- (C) Criar.
- (D) Ressaltar.
- (E) Manter.

6. Em relação à acentuação gráfica das palavras na Língua Portuguesa, considere as alternativas a seguir e assinale aquela que está conforme as normas adequadas.

- (A) “Difícil” é acentuada porque é uma palavra proparoxítona terminada em “l”.
- (B) “Prática” leva acento porque é uma palavra paroxítona terminada em “a”.
- (C) “Já” possui acento opcional.
- (D) “Consciência” leva acento porque é proparoxítona.

- (E) “Próprio” é acentuada, pois é paroxítona terminada em ditongo crescente “io”.

Raciocínio Lógico e matemático

7. Define-se uma proposição como sendo uma sentença declarativa cujo conteúdo poderá ser considerado verdadeiro ou falso. Dessa forma, assinale a alternativa que identifica uma proposição.

- (A) Feliz Aniversário!
(B) Que dia é hoje?
(C) Se Pedro levantar mais cedo, então ele chegará no horário combinado.
(D) Leia com mais frequência.
(E) A idade do jogador multiplicada por R\$50,00 será o valor do prêmio.

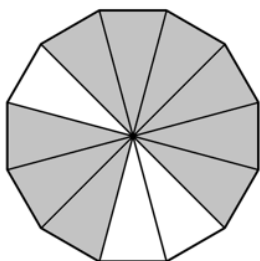
8. Na diagramação de uma revista, ficou determinado que as propagandas dos principais patrocinadores devem ser apresentadas nas páginas que seguem a numeração da seguinte sequência numérica, a qual apresenta os números em uma sequência lógica e onde faltam os três últimos números:

(2, 4, 8, __, __, __).

Completando essa sequência numérica, é correto afirmar que a numeração da última página na qual deve ser apresentada a propaganda dos principais patrocinadores é

- (A) 16.
(B) 19.
(C) 27.
(D) 32.
(E) 64.

9. Observando a seguinte figura, é correto afirmar que a fração irredutível que representa a parte pintada dessa figura é igual a



- (A) $\frac{2}{3}$

(B) $\frac{3}{4}$

(C) $\frac{5}{8}$

(D) $\frac{11}{12}$

(E) $\frac{1}{6}$

10. Para fazer uma reportagem sobre a opinião da população de uma cidade em relação a um novo produto lançado no mercado, foram selecionadas residências em quatro regiões dessa cidade, conforme a listagem a seguir:

- Zona Leste: 30 residências;
- Zona Oeste: 40 residências;
- Zona Sul: 80 residências;
- Zona Norte: 10 residências.

Dessa forma, em relação ao total de residências selecionadas, a taxa percentual referente ao número de residências selecionadas da Zona Oeste é igual a

- (A) 5%.
(B) 50%.
(C) 35%.
(D) 25%.
(E) 16%.

11. Assinale a alternativa correta a respeito do Sistema Integrado de Comunicação do Governo do Estado do Pará, regulamentado pelo Decreto Estadual nº 1.689/2017.

- (A) O Sistema Integrado de Comunicação do Governo do Estado do Pará – SICOM-PA –, instituído pela Lei estadual nº 7.056, de 19 de novembro de 2007, tem por finalidade organizar a comunicação apenas dos órgãos da Administração Direta.
- (B) Não se admitem campanhas informativas de ações governamentais, administrativas e sociais, por meio da imprensa tradicional, devendo ser utilizados somente os canais oficiais, mídias sociais ou sítios de internet.
- (C) A publicidade das obras e serviços dos órgãos e entidades públicos deverá ter caráter educativo, informativo ou de orientação social, podendo constar o nome da autoridade e a sigla do partido a que está vinculada, desde que seja de forma discreta.
- (D) A organização do Sistema Integrado de Comunicação do Governo do Estado do Pará compreende o órgão central e os órgãos setoriais.
- (E) A responsabilidade pela execução das atividades institucionais de comunicação, inerentes ao Sistema Integrado de Comunicação do Governo do Estado do Pará – SICOM-PA – fica restrita a seus dirigentes, eximindo-se de responsabilidade as autoridades dirigentes dos órgãos e das entidades da Administração Direta e Indireta do Poder Executivo Estadual.

12. De acordo com a Lei Estadual nº 7.056, de 19 de novembro de 2007, que criou a Secretaria Estadual de Comunicação do Estado do Pará, NÃO é uma função da SECOM

- (A) elaborar pesquisas eleitorais, a fim de conhecer a intenção de voto do eleitor paraense.
- (B) coordenar, supervisionar e controlar e/ou executar a Política de Comunicação Social do Governo do Estado.
- (C) disseminar informações sobre assuntos de interesse dos mais diferentes segmentos sociais.

- (D) estimular a sociedade a participar do debate e da definição de políticas públicas essenciais para o desenvolvimento do Estado.
- (E) estabelecer processos de controle de qualidade da produção de conteúdos de comunicação para garantir a unidade do discurso e a preservação da imagem do Governo na construção da melhor relação entre este e a sociedade.

13. Assinale a alternativa correta a respeito da estrutura e competência da Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM –, conforme prescrito na Lei Estadual nº 7.056, de 19 de novembro de 2007.

- (A) A Secretaria de Estado de Comunicação – SECOM – terá sua estrutura organizacional básica constituída por um Presidente, dois Secretários e três Gerentes.
- (B) À Diretoria de Jornalismo, Pesquisa e Documentação, compete produzir matérias jornalísticas para a promoção pessoal do Governador.
- (C) À Diretoria de Publicidade, Propaganda e Marketing, compete coordenar e executar as ações de pesquisa eleitoral e intenção de voto.
- (D) À Diretoria de Comunicação Popular e Comunitária, compete coordenar e executar atividades relativas à interação do Governo com seus diversos segmentos de público, promovendo a organização de produtos e eventos institucionais, promocionais e protocolares.
- (E) Ao Gabinete do Secretário, compete assessorar o Secretário de Estado de Comunicação no desenvolvimento de suas atribuições e compromissos oficiais.

14. Assinale a alternativa correta acerca da Lei Estadual nº 5.810, de 24 de janeiro de 1994, que instituiu o Regime Jurídico Único dos Servidores Públicos Civis da Administração Direta, das Autarquias e das Fundações Públicas do Estado do Pará.

- (A) A nomeação para cargo público será feita exclusivamente em caráter efetivo, mediante prévia habilitação em concurso.
- (B) Em caso de empate, terá preferência, na ordem de classificação do concurso público, o candidato pertencente ao serviço federal, estadual e municipal, nessa ordem.
- (C) Fica assegurada a fiscalização do concurso público, em todas as suas fases, pelas

entidades sindicais representativas de servidores públicos.

- (D) O exercício do cargo terá início dentro de 72 horas contadas da data da posse, no caso de nomeação, excetuando-se feriados e fins de semana.
- (E) O servidor poderá ausentar-se do Estado sem prévia autorização de seu superior hierárquico somente para estudo ou para estudo ou missão de qualquer natureza.

Ética e Qualidade no Serviço Público

15. A Constituição Federal, em seu Artigo 1, estabelece que a República Federativa do Brasil “constitui-se em Estado Democrático de Direito e tem como fundamentos a soberania, a cidadania e a dignidade da pessoa humana”. Quando se assume um cargo público, o novo servidor assume, além das atividades inerentes ao cumprimento de sua função, o dever de zelar pelo bem-estar da comunidade e da coletividade. De acordo com o artigo 37 da Constituição Federal do Brasil, é dever da administração pública seguir alguns princípios previstos no documento de 1988. Assinale a alternativa que apresenta esses princípios.

- (A) Impessoalidade, moralidade, decência, eficiência e legalidade.
- (B) Legitimidade, moralidade, publicidade, eficiência e qualidade.
- (C) Impessoalidade, moralidade, decência, legalidade e qualidade.
- (D) Legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência.
- (E) Dignidade, eficiência, decência, moralidade e impessoalidade.

16. Os avanços tecnológicos da era moderna, impulsionados principalmente pela internet, causaram uma série de transformações nos hábitos das pessoas. Alguns especialistas dizem que vivemos a revolução digital. Os indivíduos passaram a ter mais acesso às informações. Satisfazer os desejos e as necessidades de clientes e usuários tem sido uma preocupação constante tanto de empresas públicas quanto privadas. Com o objetivo de melhorar a qualidade dos canais de atendimento ao público, em 31 de julho de 2008, foi publicado

o decreto 6523 que regulamentou a lei 8.078/1990, também conhecida como “Lei do SAC”. O decreto fixa normas gerais sobre o Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC). Assinale a alternativa que se refere ao item “Qualidade de Atendimento” previsto no capítulo III dessa regulamentação.

- (A) O consumidor não terá a sua ligação finalizada pelo fornecedor antes da conclusão do atendimento.
- (B) O atendente, para exercer suas funções no SAC, deve ser capacitado com as habilidades técnicas e procedimentais necessárias para realizar o adequado atendimento ao consumidor, em linguagem clara.
- (C) As ligações para o SAC serão gratuitas e o atendimento das solicitações e demandas previsto nesse Decreto não deverá resultar em qualquer ônus para o consumidor.
- (D) O consumidor terá direito de acesso ao conteúdo do histórico de suas demandas, que lhe será enviado, quando solicitado, no prazo máximo de setenta e duas horas, por correspondência ou por meio eletrônico, a seu critério.
- (E) As informações solicitadas pelo consumidor serão prestadas imediatamente, e suas reclamações, resolvidas no prazo máximo de cinco dias úteis a contar do registro.

17. Para quem realiza atendimento, a satisfação do cliente deve ser primordial. Nesse sentido, assinale a alternativa que apresenta comportamentos positivos de um bom profissional ao realizar um atendimento.

- (A) Ao atender alguém que esteja gritando, você deve sempre alterar o seu tom de voz para mais alto do que o dele e assim ele irá reduzir o tom de voz.
- (B) A empatia deve ser sempre aplicada, uma vez que empatia é sinônimo de simpatia e deve ser base para qualquer tipo de atendimento.
- (C) Usar palavras de cordialidade não é recomendado no atendimento, uma vez que tal ato não irá ajudar a resolver problemas de alta complexidade.
- (D) Usar a personalização cria vínculo com o cliente e gera proximidade na condução do atendimento.
- (E) Falar muito baixo é a melhor alternativa para qualquer tipo de atendimento, tanto pessoal quanto por telefone.

18. Considerando o editor de texto Microsoft Word 2007, versão português em sua instalação padrão, a funcionalidade “Tamanho da Página” permite a escolha do tamanho do papel para a seção atual. Assinale a alternativa que apresenta uma opção INEXISTENTE para a opção de papel.

- (A) Carta.
- (B) AA.
- (C) A4.
- (D) A5.
- (E) Ofício.

19. Considerando o editor de planilha eletrônica Microsoft Excel 2007, versão português em sua instalação padrão, analise as informações contidas na imagem a seguir e assinale a alternativa que apresenta a fórmula que, após ser inserida na célula A5 e executada, produza como resultado o valor numérico 0.

	A	B	C	D	E	F
1		10	13	8	4	
2	100		1	3	85	
3	25	15	15		70	
4	16	4		0	8	
5						

- (A) =D2^3
- (B) =C3+B4*D4
- (C) =C2*D3+D2-A1
- (D) =A2-B1^2-B4/E1+C2
- (E) =B3/C3-C2*D4+(A\$4-(D1+E4))

20. Acerca do mecanismo de busca na Web GOOGLE, o que ocorre ao se acrescentar o caractere aspas duplas (") antes e após a frase a ser pesquisada, conforme exemplo a seguir?

Exemplo: “Concurso Público 2018”

- (A) Será realizada uma pesquisa excluindo os termos entre aspas.
- (B) Será realizada uma pesquisa por frases com assuntos semelhantes ao contido nos termos entre aspas.
- (C) Será realizada uma pesquisa por uma frase exata e na ordem exata do contido nos termos entre aspas.
- (D) Será realizada uma pesquisa que contenha somente um dos termos entre aspas.
- (E) Será realizada uma pesquisa apenas com os caracteres numéricos existentes nos termos entre aspas.

Conhecimentos Específicos

21. A fotografia é uma ferramenta fundamental ao profissional da comunicação. É por meio dela que muitas informações conseguem ser repassadas ao público. Para que a fotografia atinja esse objetivo, ela precisa enquadrar o espaço da realidade visível e destacar o que é mais importante no espaço em questão. Isso é realizado através dos planos. Sobre os planos e enquadramentos de uma fotografia, é correto afirmar que

- (A) o plano médio é mais fechado e distingue a própria ação por inteira e sem intervenientes.
- (B) o grande plano é considerado fundamental para relacionar objetos a sujeitos inteiros, aproximando o fotógrafo da imagem completa.
- (C) o plano geral é aberto e informativo, servindo principalmente para situar o leitor sobre a localização correta da paisagem.
- (D) o plano conjunto destaca particularidades, como rostos e objetos aproximados, sendo utilizado para detalhar questões informativas.
- (E) o plano americano é muito fechado e é um dos mais utilizados no fotojornalismo.

22. Para fazer uma *feature* fotos, o fotojornalista deve ter uma rápida reação ao registrar a informação. Sobre esse tipo de foto, é possível afirmar que

- (A) são imagens fotográficas que carregam grande parte do seu sentido em si mesmas, precisando de pouco texto complementar para compreensão do que aconteceu.
- (B) são imagens que correspondem a *Spot News*, garantindo que o fotógrafo não seja essencial para a informação.
- (C) são imagens que requerem paciência e necessidade de capacidade comunicativa para conseguir informar mais com o texto do que com a própria imagem.
- (D) são imagens que dividem atenção do leitor para detalhes não explorados pelo fotojornalista.
- (E) são imagens que carregam sentido em si e necessitam de texto excessivo para informações básicas do que aconteceu e como aconteceu.

23. A construção social da realidade entre os meios de comunicação e a sociedade passa pela política. É correto afirmar que os meios de comunicação de massa podem ser colocados no sistema político porque

- (A) conseguem, ao tratar de temas não específicos, mudar o estilo da rivalidade política e pensar em políticas públicas específicas.
- (B) o Público só consegue existir e perceber que a política existe através dos meios de comunicação e isso garante o sucesso na repercussão e avaliação das políticas públicas.
- (C) a formação da opinião pública acontece de baixo para cima, ou seja, começa nos meios e chega ao público.
- (D) os meios de comunicação conseguem difundir a realidade específica através da industrialização da informação, com interesses políticos, privados e públicos, agindo em comum acordo.
- (E) há uma troca de funções entre os meios de comunicação e a política, com uma dependência mútua entre eles.

24. O trabalho de um Assessor de Comunicação não se limita apenas à produção de conteúdo. Há várias outras situações diárias que o profissional precisa auxiliar e coordenar. Em relação ao trabalho do Assessor de Comunicação, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma a seguir e assinale a alternativa com a sequência correta.

- () Organizar discursos de governo e implantar políticas públicas propostas pelos gestores.
- () Elaborar estratégias para transmitir a informação à mídia e ao público.
- () Supervisionar o conteúdo de páginas da internet e postar em redes sociais oficiais do governo.
- () Assessorar autoridades e funcionários do governo no relacionamento com a imprensa e sobre possíveis reações da mídia às políticas propostas.

- (A) F – V – V – V.
- (B) F – F – V – V.
- (C) V – V – V – V.
- (D) V – F – V – F.
- (E) F – V – V – F.

25. A imagem está presente na vida do ser humano há muito tempo. Na comunicação, a imagem é utilizada cotidianamente. No jornalismo, especificamente, a imagem ganha notória importância ao se aliar ao texto para retratar e explicar a informação. Uma possibilidade de utilização da imagem para a construção da notícia está nos infográficos. Sobre os infográficos, assinale a alternativa correta.

- (A) O infográfico surgiu na comunicação, depois do século XX, com o intuito de facilitar o design da notícia, beneficiando o leitor, que passou a compreender melhor a informação.
- (B) O infográfico é entendido como uma representação diagramática de dados e informações que garante a compreensão da notícia de maneira clara e objetiva.
- (C) Na internet, a produção de infográficos pode incluir, também, recursos multimídia (como vídeos e áudios), a fim de estabelecer graus mais amplos de interatividade.
- (D) O infográfico consegue transmitir informações textuais através de dados e referências tipográficas destinadas ao público-alvo, sem representar, de modo diagramático, os dados.
- (E) O infográfico pode ser entendido como uma maneira de contextualizar um acontecimento específico através de informações relevantes e que precisam estar no texto.

26. A estrutura da pirâmide invertida no jornalismo funcionou durante anos para determinar o modo de escrita de uma notícia. Com o advento da internet, a pirâmide teve algumas alterações, principalmente devido à lógica de leitura dos receptores nas telas de computadores e celulares. Sobre essa nova pirâmide, é correto afirmar que ela é denominada pirâmide

- (A) invertida hipermidiática.
- (B) invertida digital.
- (C) invertida transversal.
- (D) invertida vertical.
- (E) invertida horizontal.

27. Para a construção do texto jornalístico, o profissional precisa selecionar dados e ordená-los. Essa seleção leva em consideração alguns critérios, EXCETO

- (A) ineditismo
- (B) individualidade.

- (C) atualidade.
- (D) intensidade.
- (E) oportunidade.

28. Vídeos e demais ferramentas ajudam um assessor de comunicação a conferir realismo e imediatismo a uma matéria. Além disso, há possibilidade de tornar as informações densas cada vez mais acessíveis. Sobre a utilização de vídeos para compor a informação, é necessário

- (A) possuir autorização de pessoas e lugares e evitar a transcrição.
- (B) editar materiais mais longos e utilizar movimento de câmera ao vídeo.
- (C) ser curto e não ter movimento de câmera.
- (D) fazer com que as informações estejam estáticas.
- (E) postar em plataformas próprias.

29. A crise é um evento que ocorre muitas vezes sem que o assessor e o assessorado possam prever, mas que exige uma ação imediata. A respeito de como o assessor deve agir durante uma crise, assinale a alternativa correta.

- (A) Não responder à mídia antes de atualizar as redes sociais.
- (B) Manter os jornalistas constantemente atualizados com informações rápidas e consulta infrequente aos assessorados.
- (C) Garantir respostas a todos os pedidos via redes sociais.
- (D) Informar a imprensa de maneira correta, bem apurada e esclarecedora quanto às dúvidas.
- (E) Omitir fatos e opiniões pessoais para ajudar a controlar a situação.

30. Uma narrativa transmídia é caracterizada pela elaboração diferenciada de conteúdo. Sobre essa modalidade, assinale a alternativa correta.

- (A) Cada produto é um ponto de acesso a um todo que garante o consumo exacerbado de materiais transmidiáticos.
- (B) Não há exemplos de narrativa transmídia na atualidade, pois ela ainda é uma conceituação sem definições práticas.
- (C) A narrativa é contada através de duas plataformas midiáticas e pode fazer a experiência movimentar a situação autônoma do receptor.

(D) É um único texto disposto através de múltiplas plataformas de mídia, em que uma plataforma depende da outra para ser entendida e ser considerada comunicação eficiente.

(E) São vários textos dispostos através de múltiplas plataformas de mídia, em que cada um contribui de maneira distinta para completar o todo.

31. Há diferenças entre a interatividade e a participação na internet. Os conceitos, apesar de semelhantes, referem-se a ações distintas. Sobre a interatividade, é correto afirmar que

(A) é o modo como as tecnologias foram planejadas para responder ao feedback do consumidor.

(B) o ambiente interativo é sempre indeterminado previamente pelo designer.

(C) ela é moldada nos protocolos culturais e sociais específicos e apresenta feedback ao usuário de mídia, através do controle determinado pelos produtores.

(D) apresenta a tolerância das plateias e culturas sobre os efeitos de mídia.

(E) é ilimitada e não pode ser controlada pelos produtores de mídia.

32. A convergência das mídias é um tema muito atual, que corresponde às diferentes ideias. Sobre a convergência das mídias, é correto afirmar que

(A) é apenas uma mudança tecnológica.

(B) altera a lógica da indústria midiática.

(C) controla somente o fluxo midiático a um ponto final.

(D) não permite o acesso às várias mídias.

(E) não é uma realidade atual.

33. Com o surgimento da internet e das redes sociais, a forma de comunicação no mundo foi alterada. A participação também mudou de maneira significativa, principalmente devido às possibilidades de discussão coletiva e organização entre os espectadores. Com o advento da internet, surge a possibilidade da cultura de massa ser alterada gradativamente através de um fenômeno específico. Qual é o nome desse fenômeno?

(A) Família estendida.

(B) Processo Hipodérmico.

(C) Inteligência coletiva.

(D) Participação artificial.

(E) *Ciberpunk*.

34. A objetividade no jornalismo é um conceito que surge como uma partilha de valores da profissão, com o intuito de garantir que a verdade seja repassada ao público. Ao mesmo tempo, esse conceito é confrontado pela sua impossibilidade de existir. Sobre a objetividade, assinale a alternativa correta.

(A) O jornalista deve realizar a aplicação de um relato sério e rigoroso para chegar mais próximo da objetividade.

(B) O jornalista deve ser veraz e ampliar o afastamento do rigor no relato para chegar mais próximo da objetividade.

(C) A objetividade é possível sempre, basta que o jornalista obedeça às regras de mercado.

(D) A objetividade se tornou possível com o advento das novas tecnologias, não cabendo ao jornalista o papel de confrontar as informações.

(E) A objetividade é realizada através da aplicação concreta da determinação do relato, desde que o jornalista seja parcial nas suas informações.

35. De acordo com o Código de Ética de Radiodifusão brasileiro, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma a seguir e assinale a alternativa com a sequência correta.

() As emissoras têm responsabilidade sobre o que transmitem.

() Os programas transmitidos advogará sobre discriminação de raças, credos e religiões.

() O uso de tóxicos, alcoolismo e vício em jogos de azar só podem ser apresentados como práticas condenáveis.

() A programação deve observar com fidelidade o ser humano como titular de valores universais, como um participante de uma comunidade nacional e sujeito de uma cultura regional que deve ser preservada.

(A) V – V – F – F.

(B) F – F – V – V.

(C) F – V – V – F.

(D) V – F – V – V.

(E) V – F – V – F.

36. O planejamento gráfico vai além de apenas uma disposição do conteúdo nas páginas. Ele requer pensar a notícia de uma maneira diferente e que aproxime o leitor da informação. Para ajudar nesse processo, o designer conta com programas de criação de infográficos e de diagramação. Assinale a alternativa que NÃO corresponde a um programa ou software de planejamento gráfico.

- (A) INFOGR.AM.
- (B) INDESIGN.
- (C) PIKTOCHART.
- (D) CANVA.
- (E) TOTVS.

37. No jornalismo, definir o que vai e o que não vai ser publicado pode ser uma decisão editorial, de conveniências, dentre outros aspectos. Os repórteres podem até apurar a informação, mas o fato de ela ser publicada não depende só deles. Diante do exposto, qual é o nome do processo de escolhas e decisões editoriais para publicação de notícias?

- (A) Agendamento.
- (B) Gatekeeping.
- (C) Tradição comunitária.
- (D) Sensacionalismo.
- (E) Pragmática.

38. A comunicação integrada é composta pela comunicação interna, administrativa, institucional e mercadológica. Essa estrutura deve ser harmoniosa, mesmo com todas as diferenças que possam existir entre os responsáveis por cada uma delas. A respeito do assunto, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma a seguir e assinale a alternativa com a sequência correta.

- () Na comunicação administrativa, há o processo, dentro da organização, de toda a parte administrativa, a fim de viabilizar o sistema organizacional.
- () O fazer organizacional transforma recursos, serviços ou resultados em produtos.
- () A comunicação mercadológica é responsável pelo repasse de informações à imprensa com processo de gestão participativa.

() A comunicação institucional não é responsabilidade das gestões estratégicas, formação da imagem e identidade corporativa de uma organização.

- (A) F – V – F – F.
- (B) F – F – F – V.
- (C) V – F – F – V.
- (D) V – V – F – F.
- (E) V – V – V – F.

39. A notícia, de uma maneira generalizada, pode ser considerada como algo que foge da ordem natural dos acontecimentos, ou seja, o que está fora da rotina e do cotidiano. Sobre a notícia, é correto afirmar que

- (A) possui várias contextualizações, entre elas, as que levam em consideração a sua produção através das lógicas regidas pela objetividade e imparcialidade.
- (B) tem sempre um caráter ideológico e de dominação de classes.
- (C) não existem conceituações diferentes para notícia, pois ela sempre retrata apenas o fato e esclarece as reportagens de maneira clara e subjetiva.
- (D) consegue contar tudo o que não acontece no cotidiano das pessoas.
- (E) tem efeitos limitados e, muitas vezes, atreve-se a dizer os impactos vagos referentes ao processo de comunicação.

40. Compõem os Poderes da União, de maneira independente e harmônica entre si, o Legislativo, o Executivo e o Judiciário. Sobre os três poderes, assinale a alternativa INCORRETA.

- (A) O Ministério Público é instituição permanente, essencial à função jurisdicional do Estado, incumbindo-lhe a defesa da ordem jurídica, do regime democrático e dos interesses sociais e individuais indisponíveis.
- (B) São órgãos da Justiça Federal: Tribunais Regionais Federais e os Juizes Federais.
- (C) O Supremo Tribunal Federal tem onze Ministros, escolhidos dentre cidadãos com mais de trinta e cinco e menos de sessenta e cinco anos de idade, de notável saber jurídico e reputação ilibada.
- (D) A representação por deputados dos Estado e do Distrito Federal será renovada de quatro em quatro anos.

- (E) Em caso de impedimento do Presidente e do Vice-Presidente, ou vacância dos respectivos cargos, serão sucessivamente chamados, ao exercício da Presidência, o Presidente do Senado Federal, Presidente da Câmara dos Deputados e o Presidente do Supremo Tribunal Federal.

41. As mídias sociais são tendências entre públicos diferentes em todo o país. Expressar ideias, notícias e destaques nesses espaços tão plurais ajudam Assessores em tempos onde a informação é rápida e precisa chegar a lugares específicos. Sobre o gerenciamento de mídias sociais, assinale a alternativa correta.

- (A) As redes sociais devem ser utilizadas esporadicamente, porque não conseguem atingir o público-alvo das assessorias.
- (B) É fundamental monitorar as redes e mídias sociais, pois elas contribuem para a disseminação rápida de informações relevantes e precisam de respostas rápidas do assessor.
- (C) O contato com a imprensa deve ser realizado exclusivamente por e-mail, sem a utilização de redes sociais.
- (D) Entre todas as redes sociais, a mais indicada para assessores de comunicação é o *Facebook*, pois garante o monitoramento confiável dos usuários.
- (E) O sistema de *adwords* consegue exibir, em forma de links patrocinados, as ações relacionadas com as buscas recentes do usuário, sempre que ele acessar os sites de todas as plataformas e gerenciadores.

42. Diferente das assessorias de comunicação do terceiro setor, as assessorias governamentais possuem características específicas. Sobre as assessorias de comunicação governamental e seu trabalho, assinale a alternativa correta.

- (A) Falam sobre seus interesses para toda a sociedade, expondo seus problemas e soluções.
- (B) Lidam com um caráter político da comunicação, com discussão nos diferentes segmentos da sociedade e, por isso, é necessário o planejamento de suas mídias.

- (C) Informam seus públicos sobre o que acontece em seu segmento, sobretudo porque precisa de interesse público para prestar contas.

- (D) Não atendem às necessidades de informações sobre falhas nas ações.

- (E) Discursos, fala de autoridades e demais ações de governantes ocupam pouco espaço na divulgação de seus conteúdos.

43. A relação entre jornalistas e fontes é fundamental para o exercício da profissão, até porque, o profissional não pode estar em todos os lugares ao mesmo tempo e precisa de fontes para explicar o fato e/ou destacar uma informação. Acerca da relação entre jornalistas e fonte, assinale a alternativa correta.

- (A) Os jornalistas devem tratar suas fontes com ética, mas caso haja situações onde a fonte não é confiável, ele pode utilizá-la sem preocupações.

- (B) Se o contato com a fonte de informação romper, o fluxo de informações pode romper-se também, por isso há uma retroalimentação entre fontes e jornalistas que depende, exclusivamente, do interesse privado da notícia.

- (C) As fontes auxiliam a assegurar o fluxo contínuo de informações.

- (D) A elite compõe uma parcela de fontes que é sempre contatada para explicar as informações mais relevantes ao público em geral, independente da situação.

- (E) O fluxo contínuo de comunicação exige que jornalistas tenham fontes preferidas de informação, ou seja, fontes oficiais que sempre garantem as explicações da informação em todas as situações, não importando a editoria.

44. Os veículos de comunicação (sejam eles impressos, online ou televisão, por exemplo) sempre planejam, de alguma forma, suas edições. Esse planejamento passa pela pauta, e pode ser considerado um procedimento padronizado. No que se refere à pauta, assinale a alternativa correta.

- (A) As matérias são programadas através das pautas e seguem somente os fatos que devem ser apurados.
- (B) A pauta foi institucionalizada na década de 70 nos jornais brasileiros e, por isso, pode ser considerada como parte da imprensa neo-moderna.
- (C) As pautas frias são aquelas que não podem ser programadas, geralmente são realizadas sem antecipação do repórter.
- (D) A pauta tem como objetivo principal o planejamento das edições.
- (E) Pautas diárias costumam ser preparadas e atualizadas ao final do expediente do dia anterior para garantir a edição do dia seguinte.

45. O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros trata da conduta de responsabilidade dos profissionais do jornalismo. Sobre esse código, é correto afirmar que o jornalista

- (A) pode submeter-se a diretrizes contrárias à divulgação correta da informação.
- (B) tem como dever resguardar a origem e identidade das suas fontes de informação.
- (C) não pode lutar pela liberdade de pensamento e expressão.
- (D) não pode falhar na manifestação de opiniões divergentes ou impedir o livre debate.
- (E) pode exercer cobertura jornalística pelo órgão em que trabalha, em instituições públicas, onde seja funcionário, assessor ou empregado.

46. As redações são divididas em editoriais, que correspondem, geralmente, às áreas de interesse e atividade da cobertura jornalística. Elas podem ser sobre polícia, política, economia, entre outras. Além disso, elas podem ser divididas entre notícias, reportagens, notas e outras maneiras de contar a informação. A captação das informações para construir a notícia requer alguns conhecimentos. A respeito do assunto, assinale a alternativa correta.

- (A) A notícia, diferente da reportagem, não requer um número grande de dados, pois ela pressupõe uma apresentação mais sintética e fragmentária da informação.
- (B) A informação especializada, dentro do jornalismo, pressupõe um público heterogêneo e, por isso, é improvável a particularização da linguagem.
- (C) A notícia e a reportagem dependem da intenção do jornalista, que, ao tratar um fato ou acontecimento, consegue sempre corresponder aos requisitos de emergência e visão que o público deseja.
- (D) A captação da notícia é uma disputa entre conhecimentos de interesse, que carregam contextos emocionais e sobre o que é a natureza empresarial das atividades dedicadas ao jornalismo.
- (E) A captação da notícia requer uma combinação de interesse do assunto com o maior número possível de dados, formando um todo compreensível e abrangente.

47. A cultura de massa está ligada ao conceito de indústria cultural capitalista. Isso significa que

- (A) ao misturar a arte, política, religião e filosofia com mensagens comerciais, os meios de comunicação transformaram as informações em um comércio.
- (B) a cultura é confundida com a publicidade porque ela faz parte de uma elite produzida com a ideologia voltada ao lucro.
- (C) a indústria cultural consegue destacar o papel da cultura com os consumidores, ou seja, possibilitar ao público em geral uma cultura desenvolvida de e para a massa.
- (D) a cultura de massa é considerada decisiva no sistema econômico porque ela não estabiliza a demanda de bens mediante a manipulação dos consumidores.
- (E) a indústria cultural determina a importância do conteúdo do bom gosto para a estabilidade dos membros da elite comercial e econômica.

48. No início das pesquisas em comunicação, os meios de comunicação eram, usualmente, investigados por pesquisadores de outras áreas do conhecimento, como sociais básicas, matemática e psicologia. Foi somente com a consagração de paradigmas concretos de comunicação que essa realidade mudou. Assinale a alternativa correta que apresenta as teorias da área da comunicação social.

- (A) *Two-step flow*; hipodérmica; efeitos limitados; portfólio de produto.
- (B) Hipodérmica; estudos culturais; dos jogos e grafos; agendamento.
- (C) Agenda-setting; produção dinâmica; *Gatekeeper*; *Newsmaking*.
- (D) *Two-step flow*; teoria crítica; estudos culturais; hipodérmica.
- (E) Hipodérmica; efeitos limitados; portfólio de produto; agendamento.

49. O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros ressalta que todo cidadão tem direito de informar, ser informado e ter acesso à informação, cabendo ao jornalista auxiliar nesse processo. Sobre a conduta do profissional de jornalismo, segundo o Código, é correto afirmar que

- (A) o jornalista tem como compromisso o sigilo da fonte e garantir o autoritarismo e a opressão.
- (B) o jornalista tem como compromisso fundamental a verdade no relato dos fatos, com precisa apuração e correta divulgação das pautas.
- (C) o jornalista não precisa resguardar o sigilo da fonte.
- (D) o jornalista é o profissional responsável pela verdade e por colocar em risco a integridade das fontes e dos profissionais com quem trabalha.
- (E) o jornalista tem como objetivo denunciar todas as formas de corrupção exercidas e, por isso, em certas vezes, não precisa garantir a apuração e correta divulgação das informações.

50. A comunicação pública é um conceito amplo e complexo, mas que tem uma dinâmica voltada para as trocas comunicativas entre a sociedade e as instituições. Sobre a comunicação pública, é correto afirmar que ela se refere

- (A) à prática específica para melhor apresentação dos partidos políticos e eleições através de órgãos públicos de comunicação pública.
- (B) à sociedade civil organizada atuando na esfera civil e privada em defesa da institucionalidade e promoção de imagem, visando informar a opinião pública.
- (C) aos conceitos relacionados à esfera pública sem advogar à defesa da coletividade.
- (D) aos fluxos de comunicação e padrões de relacionamento que envolvem o executivo e a sociedade.
- (E) à interação e ao fluxo de informação vinculados a temas de interesse coletivo.

.....
ATENÇÃO!

Não se ESQUEÇA de marcar, na Folha de Respostas, o número de sua prova indicado na capa deste caderno.
.....