



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ  
COORDENADORIA DE CONCURSOS – CCV

Concurso Público para Provimento de Cargo Técnico-Administrativo em Educação  
Edital nº 130/2017

Data: 19 de novembro de 2017.

Duração: das 9:00 às 13:00 horas.

## Programador Visual

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

Prezado(a) Candidato(a),

Para assegurar a tranquilidade no ambiente de prova, bem como a eficiência da fiscalização e a segurança no processo de avaliação, lembramos a indispensável obediência aos itens do Edital e aos que seguem:

01. Deixe sobre a carteira **APENAS caneta transparente e documento de identidade**. Os demais pertences devem ser colocados embaixo da carteira em saco entregue para tal fim. Os **celulares devem ser desligados**, antes de guardados. O candidato que for apanhado portando celular será automaticamente eliminado do certame.
02. Anote o seu número de inscrição e o número da sala, na capa deste Caderno de Questões.
03. Antes de iniciar a resolução das 50 (cinquenta) questões, verifique se o Caderno está completo. Qualquer reclamação de defeito no Caderno deverá ser feita nos primeiros 30 (trinta) minutos após o início da prova.
04. Ao receber a Folha-Resposta, confira os dados do cabeçalho. Havendo necessidade de correção de algum dado, chame o fiscal. Não use corretivo nem rasure a Folha-Resposta.
05. A prova tem duração de **4 (quatro) horas** e o tempo mínimo de permanência em sala de prova é de **1 (uma) hora**.
06. É terminantemente proibida a cópia do gabarito.
07. A Folha-Resposta do candidato será disponibilizada conforme subitem 11.12 do Edital.
08. Ao terminar a prova, não esqueça de assinar a Ata de Aplicação e a Folha-Resposta no campo destinado à assinatura e de entregar o Caderno de Questões e a Folha-Resposta ao fiscal de sala.

Atenção! Os dois últimos participantes só poderão deixar a sala simultaneamente e após a assinatura da Ata de Aplicação.

Boa prova!

Coloque, de imediato, o seu número de inscrição e o número de sua sala nos retângulos abaixo.

Inscrição

Sala

## TEXTO

01 Até pouco menos de uma década atrás, mudar o comportamento de uma pessoa com um  
02 transplante de fezes pareceria uma loucura. E não é algo que ocorrerá amanhã, mas as pesquisas  
03 com animais sugerem que talvez não seja uma ideia tão descabida. O que é averiguado nos  
04 laboratórios sobre a influência das bactérias que vivem em nosso intestino indica que elas não  
05 desempenham somente tarefas fundamentais para a saúde de nosso estômago. Influem também no  
06 estado do cérebro. Essas bactérias já foram transplantadas experimentalmente em humanos para  
07 combater infecções intestinais e da mesma forma, através da dieta e alimentos probióticos, que  
08 incluem microrganismos, serviriam para tratar doenças psiquiátricas e neurológicas.

09 Várias experiências com animais, principalmente ratos de laboratório criados em condições  
10 muito controladas, mostraram que os microrganismos do intestino podem afetar seu comportamento  
11 e modificar o equilíbrio químico de seu cérebro. Foi comprovado, por exemplo, que, quando são  
12 introduzidas fezes de humanos com depressão em ratos, estes desenvolvem sintomas próprios dessa  
13 doença. Em nossa espécie, também foram observados vínculos entre doenças gastrointestinais e  
14 patologias psiquiátricas como o autismo, a ansiedade e a depressão.

15 “Já foram realizados estudos em humanos nos quais se compara a microbiota de pessoas sãs  
16 com a de outras que têm determinada doença e foi visto que modificando o ecossistema intestinal e  
17 suas funções, é possível reduzir os estados de ansiedade”, explica Yolanda Sanz, pesquisadora do  
18 CSIC e coordenadora do projeto europeu MyNewGut, iniciativa financiada com 9 milhões de euros  
19 (35,6 milhões de reais) pela União Europeia para o estudo das bactérias intestinais. Mas acrescenta  
20 que “não existem evidências de causa e efeito em doenças mais graves”.

21 (...) Agora, afirma a cientista do CSIC, resta o desafio de compreender o que é causa e o que  
22 é efeito nas relações entre problemas intestinais e mentais. Uma das formas de consegui-lo  
23 consistirá em realizar intervenções nos pacientes, “através de alimentos e bactérias prebióticas e  
24 probióticas” que modifiquem os equilíbrios entre micróbios que marcam a diferença entre a doença  
25 e a saúde. Sanz reconhece, entretanto, que o conhecimento ainda é escasso para se pensar em  
26 intervir com sucesso no ecossistema microbiano: “Existem algumas publicações que mostram que  
27 alguns probióticos podem reduzir a ansiedade, mas são estudos pequenos que em sua maioria não  
28 foram reproduzidos”. “É cedo para podermos fazer recomendações generalizadas, porque a  
29 complexidade do ecossistema intestinal é muito alta e é simplista pensar que com somente uma  
30 bactéria vamos solucionar o problema. Precisaremos pensar em modificar o ecossistema com  
31 intervenções mais integrais”, conclui.

MEDIAVILLA, Daniel. Os micróbios de seu estômago afetam sua saúde mental. *El país*. 21/05/2016. Disponível em:  
<[https://brasil.elpais.com/brasil/2016/05/20/ciencia/1463758597\\_456201.html](https://brasil.elpais.com/brasil/2016/05/20/ciencia/1463758597_456201.html)>. Acesso em 23. Out. 2017.

01. Segundo o texto, é correto afirmar que o transplante de fezes para alterar o comportamento:
- A) há dois anos, é uma prática comum na psiquiatria.
  - B) foi aplicado em ratos com resultados promissores.
  - C) funciona muito bem apenas em casos de depressão.
  - D) trata-se da forma mais eficaz de vencer a ansiedade.
  - E) constitui hipótese totalmente descartada em humanos.
02. Quanto à relação entre as bactérias intestinais e as patologias psiquiátricas, é correto afirmar, segundo o texto, que:
- A) as bactérias probióticas exercem efeito mesmo em doenças mentais graves.
  - B) os problemas mentais são causados por desequilíbrios na flora intestinal.
  - C) a microbiota de pessoas ansiosas é diferente da de pessoas depressivas.
  - D) a ansiedade é provocada por determinado tipo de bactérias intestinais.
  - E) o grau de ansiedade pode ser reduzido com mudanças na microbiota.

03. Assinale a alternativa cujo termo grifado mostra cautela do autor do texto ao abordar o tema.
- A) “as pesquisas com animais sugerem que talvez não seja uma ideia...” (linhas 02-03).
  - B) “Essas bactérias já foram transplantadas experimentalmente” (linha 06).
  - C) “Em nossa espécie foram observados vínculos entre doenças...” (linha 13).
  - D) “Já foram realizados estudos em humanos” (linha 15).
  - E) “Existem algumas publicações...” (linha 26).
04. O texto apresenta a intervenção na microbiota humana para tratar problemas mentais como:
- A) uma recomendação bastante generalizada nas clínicas psiquiátricas.
  - B) um problema a ser evitado devido à complexidade intestinal.
  - C) uma realidade animadora frequente na União Europeia.
  - D) uma hipótese remota ainda não testada em laboratório.
  - E) uma possibilidade futura dependente de mais estudos.
05. Segundo o texto, os estudos realizados até o momento comprovaram que:
- A) o consumo de alimentos prebióticos controla os níveis de ansiedade.
  - B) o autismo e a depressão são causados pelo mesmo tipo de bactéria.
  - C) as infecções intestinais são provocadas pelas bactérias probióticas.
  - D) as bactérias intestinais exercem influência no estado cerebral.
  - E) as doenças neurológicas não são afetadas pela microbiota.
06. Como em “o conhecimento ainda é escasso para se pensar em intervir com sucesso no ecossistema microbiano” (linhas 25-26), o verbo *intervir* está corretamente empregado em:
- A) os pesquisadores interviram na microbiota humana.
  - B) a cientista não interview no ecossistema bacteriano humano.
  - C) as pessoas esperam que os alimentos intervenham na saúde.
  - D) os pesquisadores interviam na microbiota dos animais no laboratório.
  - E) se eles intervissem na microbiota, talvez as pessoas tivessem mais saúde.
07. A oração reduzida grifada em “modificando o ecossistema intestinal e suas funções, é possível reduzir os estados de ansiedade” (linhas 16-17) corresponde a uma desenvolvida:
- A) concessiva.
  - B) consecutiva.
  - C) coordenada.
  - D) condicional.
  - E) conformativa.
08. Assinale a alternativa em que a forma grifada é conjunção integrante.
- A) “E não é algo que ocorrerá amanhã” (linha 02).
  - B) “as pesquisas com animais sugerem que talvez não seja...” (linhas 02-03).
  - C) “...sobre a influência das bactérias que vivem em nosso intestino” (linha 04).
  - D) “modifiquem os equilíbrios entre micróbios que marcam a diferença...” (linha 24).
  - E) “mas são estudos pequenos que em sua maioria não foram reproduzidos” (linhas 27-28).
09. Assinale a alternativa em que a oração grifada exerce a função de sujeito.
- A) “...indica que elas não desempenham somente tarefas fundamentais” (linhas 04-05).
  - B) “...mostraram que os microrganismos do intestino podem afetar seu comportamento” (linha 10)
  - C) “Foi comprovado, por exemplo, que (...) estes desenvolvem sintomas próprios dessa doença” (linhas 11-13).
  - D) “Mas acrescenta que ‘não existem evidências de causa e efeito...’” (linhas 19-20).
  - E) “Sanz reconhece (...) que o conhecimento ainda escasso...” (linha 25).
10. Assinale a alternativa em que, como “saúde” (linha 05), a palavra está acentuada conforme o Decreto Nº. 6.583, de 29 de setembro de 2008.
- A) Extraído.
  - B) Celulóide.
  - C) Paranóia.
  - D) Feiúra.
  - E) Vôo.

11. O design gráfico, enquanto atividade que estuda e manipula argumentos do alfabeto visual, estrutura a mensagem visual. Ao decompor a mensagem visual, um elemento importante para compor um espaço gráfico denso ou rarefeito na página impressa e que possibilita uma simulação da sensibilidade tátil do observador é:
- A) Textura.
  - B) Métrica.
  - C) Módulo.
  - D) Dimensão.
  - E) Movimento.
12. Os processos criativos dos profissionais de publicidade, design gráfico ou comunicação visual, ao escolher o melhor formato de imagem para o projeto, sistematizam a relação entre forma e função que a imagem e texto terão no artefato gráfico. Entre as classificações imagéticas, a representação gráfica que surge da necessidade de transmitir impulsos de informação complexa, de forma rápida e em um contexto sociocultural multilíngue ou analfabeto é conhecido como:
- A) Canvas.
  - B) Esquema.
  - C) Infográfico.
  - D) Pictograma.
  - E) Fotopublicidade.
13. Refere-se ao plano ou à direção em que os elementos de um design (texto e imagens) são organizados, configurando uma visualização padrão da esquerda para a direita, mas que também possui experiências estéticas na disposição vertical ou diagonal:
- A) Escala.
  - B) Orientação.
  - C) Indexação.
  - D) Justaposição.
  - E) Passe partout.
14. A prática do design gráfico com as plataformas MAC e Windows proporcionou transformações em alguns elementos do design. Qual elemento compõe a atividade de design gráfico que, em geral, permite uma aplicação de escala desejada pelo designer e garante uma combinação mais prática e ágil (diferente da fotocomposição) na representação textual da peça gráfica?
- A) Formas básicas, como o triângulo, círculo e curva.
  - B) Escalas de cores pantone, principalmente as metálicas.
  - C) Filtros e camadas de cores, quando feitas em software de edição de imagem.
  - D) Tipografia digital, com formatos de fontes *PostScript Type* e *OpenType*, por exemplo.
  - E) Estruturas como linha, ponto e tom, todas em sintonia com o conceito de peça gráfica.
15. Gera apoio, expressão, comunicação e síntese visual para uma empresa, construído inicialmente por um nome e símbolo, gerando, posteriormente, matrizes de ativos para a comunicação empresarial. Assim, este enunciado aborda o conceito correto de:
- A) Branding.
  - B) Gestão de ativos.
  - C) Tipologia digital.
  - D) Pontos de contato.
  - E) Identidade de marca.

16. Modelos cromáticos são utilizados de acordo com o dispositivo de saída/veiculação da peça gráfica. Em relação aos modelos cromáticos comuns na atividade do design gráfico, assinale a alternativa correta.
- A) O modelo cromático RGB, composto pelas cores vermelho, verde e preto é ideal para peças destinadas aos artefatos digitais.
  - B) Ciano, amarelo, magenta e preto compõem o modelo cromático CMYK, utilizado especificamente para dispositivos móveis, como celular.
  - C) Ao trabalhar com imagem digital, o designer precisa entender que não é possível modificar o modelo de cor em softwares como o Adobe Photoshop.
  - D) No modelo cromático CMYK, não há necessidade de inserção da cor preta no sistema de impressão, já que ciano, magenta e amarelo compõem o preto, automaticamente.
  - E) O profissional de design gráfico precisa escolher o modelo cromático de acordo com a saída do arquivo. É válido o uso do modelo RGB para meios digitais e o modelo CMYK para impressos. Este último é bem característico da indústria gráfica, utilizado em processo de impressão *offset*.
17. Etapa que realiza a montagem da matriz, para acomodar de forma organizada as páginas do artefato impresso e que, após a dobra e outros possíveis acabamentos, respeita a sequência lógica das páginas planejadas pelo designer é classificada como:
- A) Imposição de páginas.
  - B) Sangramento de páginas.
  - C) Barra de controle de páginas.
  - D) Colagem de cadernos da página.
  - E) CTP (Central de tratamento de páginas).
18. É comum o uso de imagens nos artefatos gráficos produzidos tanto para tiragens em larga ou em baixa escala. Em relação ao tratamento e gestão da imagem digital em softwares gráficos, é correto afirmar:
- A) Arquivos do tipo .AI são vetoriais. Por isso, não podem ser abertos em software de edição de imagem, como o Adobe Photoshop.
  - B) A imagem vetorial não pode ser estruturada por meio de camadas, já que imagens com camadas são classificadas como bitmap.
  - C) Com características de software “paginador”, o Adobe Indesign permite uma gestão das imagens por meio de vínculos (links), o que permite uma melhor performance na manipulação do arquivo diagramado e diálogos de trabalho com outros softwares da suíte Adobe.
  - D) A incompatibilidade de diálogo de trabalho entre os softwares Adobe Illustrator, Adobe Indesign e Adobe Photoshop dificulta a variação de finalização entre arquivos vetoriais e arquivos bitmaps, sendo possível abrir arquivos do tipo bitmaps somente no Adobe Photoshop.
  - E) Em imagens do tipo vetorial, o designer customiza a imagem, por meio de pontos. Assim, consegue desenvolver imagens vetoriais com dimensão, escala e estrutura de acordo com o objetivo da peça gráfica. Em ferramentas como Adobe Ilustrador, o profissional de design consegue manipular o vetor, mas não exporta em bitmap.
19. Ferramentas de redes sociais como *Facebook* e *Twitter* são cada vez mais comuns no cotidiano de produção de peças digitais. Entre essas composições, as chamadas *fan pages* do Facebook, aceitam como formatos de arquivos de imagens em movimento:
- A) Arquivos no formato TIFF e JPEG 2000 são utilizados como formatos de vídeos, por conta da estrutura natural desses arquivo, os vetores.
  - B) Os arquivos no formato *Graphics Interchange Format* podem ser finalizados no Photoshop, gerando assim, um arquivo simples de animação amigável para estruturas digitais.
  - C) Arquivos no formato Matroska (mkv) não são compatíveis com plataformas digitais, pois são produzidos por softwares com tratamento de imagens em movimento.
  - D) Tipos de arquivo gerados como Portable Document Format são ideais para imagem em movimento, caso sejam Produzidos em softwares gráficos amigáveis às plataformas digitais.
  - E) Arquivos no formato dat (vídeo DVIX) são compatíveis com páginas eletrônica como Facebook, mas devem ser tratados em programas como After Afects, gerando assim, um arquivo dat amigável com páginas eletrônicas.

20. Ao executar um tratamento de imagem, o profissional de comunicação visual consegue submeter a imagem editada em formatos que possibilitam novas edições, no mesmo arquivo. Ou, por outro lado, desenvolve outras saídas de arquivo, gerando novos arquivos, dificultando (ou impossibilitando) novas edições. Em relação as saídas de arquivos em softwares de aplicação gráfica, assinale a alternativa correta.
- A) Arquivos *Portable Document Format* são classificados como arquivos abertos e, portanto, é nativo do Adobe Illustrator e facilmente editável.
  - B) O formato nativo de arquivo gerado pelo Adobe Indesign (.indd) é considerado como arquivo fechado e, por isso, garante portabilidade para impressão, sem riscos de extravio de conteúdos inseridos no documento.
  - C) Ao desenvolver arquivos nativos do Adobe Photoshop (.psd), o profissional de comunicação visual entende que este formato é preparado, naturalmente, para impressão *offset*, já que este tipo de arquivo é gerado somente por meio do modelo CMYK de cor.
  - D) Arquivos no formato *Portable Networking Graphics*, por suportar sistema de cor RGB, é indicado para peças de mídia *online*. Diferente dos arquivos do tipo *Joint Photographic Experts Group*, arquivos no formato *Portable Networking Graphics* podem ser gerados em policromia e com *background* transparente.
  - E) É possível editar imagens no formato *Joint Photographic Experts Group* utilizando o Adobe Photoshop, pois a natureza nativa desse arquivo possui camadas, diferentemente de arquivos no formato *Portable Document Format* cuja natureza nativa não possui camadas e a edição é restrita nos programas de edição vetorial.
21. Ao gerar um projeto impresso, com classificação editorial, é possível utilizar o diálogo de trabalho entre as ferramentas da Suíte Adobe como, por exemplo, Adobe Photohop, Adobe Illustrator e Adobe Indesign. Em relação ao domínio dessas ferramentas pelo designer, marque a alternativa correta.
- A) Ao montar projetos editoriais com o Adobe Photoshop o profissional de design gráfico utiliza as camadas mestras, automatizando, assim, os argumentos visuais em repetição em toda a publicação.
  - B) Adobe Illustrator, por conta da possibilidade de formatação textual por meio de estilos de caractere e estilos de parágrafo, proporciona uma agilidade automatizada no comando para indexação de índices (ou sumário) de uma publicação *offline* como livros ou revistas.
  - C) Adobe Indesign dispõe de ferramentas que automatizam a disposição do texto em colunas, comandos que garantem uma agilidade de inserção de elementos indexadores da página impressa (como a paginação), pois dispõe de páginas-mestras na interface do arquivo.
  - D) Na versão dos softwares da Suíte Adobe CC não há conflito no gerenciamento para abertura e saída de arquivos de versões anteriores ao Suíte Adobe CC, já que a Associação Internacional de Designers orientou os fabricantes a eliminar conflitos por conta de incompatibilidade de arquivos.
  - E) Adobe Illustrator e Adobe Photoshop podem auxiliar o profissional na montagem do projeto editorial com o Adobe Adobe Indesign, pois tanto o Adobe Illustrator como o Adobe Photoshop manipulam somente imagens bitmaps que são formatos amigáveis com a interface do Adobe Indesign.
22. Os elementos da página impressa, que compõe a configuração de um design gráfico, apresentam-se por meio de fundamentos que guiam os trabalhos gráficos. Assinale a alternativa correta em relação aos fundamentos do design gráfico.
- A) Hierarquia visual controla a transmissão da mensagem visual, mas não possibilita um impacto visual na peça gráfica.
  - B) Hierarquia por contrastes proporciona uma manipulação de elementos como tipografia, cor e forma. É um processo típico do estilo construtivista russo.
  - C) Elementos básicos da linguagem visual como ponto, linha, reta, e textura, entre outros, não podem participar de um arranjo hierárquico de um layout.
  - D) Fotocomposição, por meio de inserção de imagens no layout garante um processo hierárquico na peça gráfica, caracterizando assim a hierarquia visual conhecida como ênfase modular.
  - E) Hierarquia visual precisa respeitar o estudo do layout que, por sua vez, se concentra em minimizar os elementos da pagina, caracterizando, assim, um sistema de hierarquia tradicional e herdada do estilo modernista.

23. No processo de design de marcas, é importante a gestão e planejamento de ativos ou pontos de contato da marca com os possíveis *stakeholders* da instituição. De forma a agregar valor estratégico para a marca, o profissional de comunicação visual pode contribuir corretamente com a gestão da marca desenvolvendo o:
- A) Brandbook. Este documento, apesar de concentrar somente diretrizes de marketing, é elaborado pelo design Com o objetivo único de sugerir fornecedores para produção de peças online e off-line.
  - B) Manual de Identidade Visual. Este documento revela o estudo de concepção da marca, estudo de cores, aplicação técnicas nos pontos de contato e exemplos de aplicação da marca em mockups. No entanto, não prevê assinaturas corporativas ou variações de aplicação simplificada de cores.
  - C) Manual de Identidade Visual. Este documento concentra as diretrizes e padrões que a marca deve adotar como normas de gestão visual. Os itens dos documentos são variáveis, de acordo com o plano visual que a marca precisa cumprir para garantir o posicionamento de mercado almejado pela administração superior da instituição.
  - D) Brandbook. Este documento contém todas as especificações de uso técnico da marca, sem se preocupar com a visão, valores e posicionamento da marca. Também não sugere pautas de atuação para *trademark*, pois preocupa-se apenas com as referências de impressão dos ativos listados pela administração superior da instituição.
  - E) Manual de aplicação de marca. Este documento, em formato de tutorial, ensina aos funcionários da empresa os comandos de inserção da marca no formato de imagem vetorial e, também, no formato de imagem *bitmap* e indica qual melhor software para realizar essa atividade. Não se preocupa com variações que a marca pode sofrer por conta das possibilidades de uso em pontos de contatos com suportes diferentes.
24. Elementos da comunicação visual são matrizes para a produção de camadas no design de uma página impressa. De acordo com o conceito de camada no contexto de produção do layout, marque a alternativa correta.
- A) Camadas são típicas de *bitmap*. Portanto, não é possível manipular camadas em imagens vetoriais.
  - B) Assim como os módulos, não é possível dinamizar as camadas em layout por meio movimento, escala ou transformação com inclinação.
  - C) Camadas são componentes de um arquivo digital para impressão. Assim, não é correto afirmar a existência de camadas em um layout artesanal, feito à mão.
  - D) As camadas não permitem ao designer tratar imagens como uma coleção de qualidades, com um banco de dados de possibilidades, criando assim, várias possibilidades com um único arquivo.
  - E) Apesar do termo ser comum entre os arquivos digitais, o processo de desenvolvimento de peças gráficas por camadas pode ser desempenhado de forma intuitiva e universal, por meio de reproduções mecânicas.
25. Na busca por referências para o processo criativo, a pesquisa visual ajuda na observação de elementos que possam ajudar no desenvolvimento conceitual da peça gráfica. Durante essa pesquisa, é correto afirmar que:
- A) na busca por referências de ritmo visual, não é importante analisar o grid da publicação, a ordenação da página não compõe ritmo visual para a peça gráfica.
  - B) na busca por referências para distribuição de texto e imagem no projeto, o grid modular precisa ser evitado, pois esse tipo de recurso não compõem figuração para o processo de produção gráfica.
  - C) na busca por texturas com patronagens, deve-se ignorar a formação e orientação do módulo que compõem a textura, já que os processos de repetição em texturas acontecem em justaposições visuais com elementos que compõem a paleta de cores.
  - D) na busca por referências para estudo da cor, é importante que o profissional de comunicação visual entenda a dinâmica de tons, interação entre cores e estudos do círculo cromático. Esse processo faz parte da escolha da paleta de cores de um projeto gráfico.
  - E) na busca por referências tipográficas, o profissional de designer gráfico fica livre para escolher o estilo tipográfico que quiser, independente do conceito da peça gráfica. A obrigatoriedade desloca-se apenas para os conceitos de legibilidade e legibilidade da tipografia.

26. Influenciada pelo De Stijl e pelo Construtivismo Russo, uma tendência (ou escola) que caracterizou um aprimoramento das técnicas de ensino no design gráfico, principalmente em relação à funcionalidade dos artefatos é conhecida como:
- A) Ghrapus.
  - B) Bauhaus.
  - C) Estilo Vitoriano.
  - D) Push Pin Studio.
  - E) Estúdio Boggeri.
27. Entre os processos de impressão, a pré-impressão depende do processo de finalização do arquivo que deve ser reparado para a produção da prova. Em relação à produção e aprovação dessa etapa, é correto afirmar:
- A) Apesar de funcionar como um protótipo de impressão, as provas gráficas não precisam acompanhar os acabamentos propostos no projeto gráfico.
  - B) A prova de chapa, também conhecida como *sherpa*, indica possíveis erros de impressão de forma precisa, sem necessidade de verificação de impressão no papel.
  - C) Provas de impressão (ou de contrato) que também são conhecidas como prova de máquinas são realizadas após a preparação da impressora (tonalidade de cores, registro coincidente e etc.) e garante uma alta fidelidade em relação as peças gráficas que serão entregues.
  - D) Provas de impressão (ou de contrato) que também são conhecidas como prova de máquinas são realizadas sem necessidade de acompanhamento pelo produtor gráfico, já que o arquivo gerado, ao ser entregue à gráfica já deve ser codificado com o FDP brasileiro de impressão.
  - E) Devido ao alto custo, provas de impressão são evitadas na indústria gráfica, pois modelos de impressão digital *offset*, por exemplo, garantem uma leitura dos dados criptografados dos arquivos para impressão, sem riscos de erros na preparação das impressoras. Neste sistema, não existe produção e utilização de uma matriz de impressão.
28. De acordo com as afirmativas I, II, III e IV, marque a alternativa correta.
- I. Tipografia compreende o desenho e a produção de letras e sua adequada distribuição de espaçamento sobre uma superfície para transmitir e facilitar a compreensão.
  - II. Tipografia é sinônimo de tipologia, pois os dois termos compreendem a produção de desenhos para distribuição textos.
  - III. Tipógrafo é o termo utilizado para designar o próprio designer de tipo. É, também, o profissional gráfico da indústria gráfica responsável pela calibragem e aplicação da tipografia aplicada em um projeto gráfico.
  - IV. Oco, gancho, serifa e orelha são exemplos de partes de uma tipografia.
- A) Apenas a alternativa I está correta.
  - B) Alternativa I está correta, já a alternativa IV confunde exemplos de partes tipográficas.
  - C) Alternativa I está incorreta, assim como a alternativa IV.
  - D) Alternativa II está correta, já a alternativa III contém um erro.
  - E) Alternativas I, II, III estão incorretas.
29. No processo de design de marcas, é importante observar a visão e a missão do anunciante para desenvolvimento do símbolo gráfico que representará a instituição em artefatos impressos e digitais. Em relação à topologia das marcas, marque a alternativa que caracterize a estrutura de um monograma.
- A) Uma imagem literal imediatamente reconhecível que foi simplificada e estilizada.
  - B) Um símbolo que transmite uma grande ideia e muitas vezes incorpora ambiguidade estratégica.
  - C) Uma marca na qual o nome da empresa está intrinsecamente conectada a um elemento pictórico.
  - D) Um design único usando uma ou mais letras que agem como um instrumento mnemônico para o nome da empresa.
  - E) Um acrônimo de natureza livre, nome de empresa ou produto que foi desenhado para transmitir o atributo ou posicionamento de uma marca.



30. Estudos com o círculo cromático evidenciam experiências agradáveis em relação à harmonização de cor. O esquema cromático de cores, que compreende qualquer matiz com duas ou mais cores lado a lado no círculo cromático é conhecido como:
- A) Esquema Tríade.
  - B) Esquema análogo.
  - C) Esquema tríade dupla.
  - D) Esquema complementar.
  - E) Esquema complementar duplo.
31. Na produção de artefatos impressos, o papel é um suporte comum no design gráfico e, por isso, deve ser escolhido pelo profissional de design gráfico de acordo não somente com o objetivo gráfico da peça, mas também, pelos critérios de orçamento, características e qualidade do papel. Na produção gráfica brasileira, é correto afirmar que:
- A) são exemplos de papéis não revestidos: couché, jornal e acetinado.
  - B) o papel bíblia, por ser um papel revestido é encontrado em baixas gramaturas, como 250g/m<sup>2</sup>.
  - C) o papel jornal é utilizado pela indústria gráfica brasileira e possui características de papel não revestido.
  - D) papel cartão triplex não é indicado para capas de livros ou papelaria básica, pois não possui todos os lados revestidos para impressão.
  - E) o famoso papel *offset* acetinado é composto por revestimento químico, mas é usado somente em impressões diretas como sublimação e *silk screen*.
32. Na produção da imagem digital, com saída de arquivo para modo de impressão *offset*, é correto afirmar:
- A) Ajuste de brilho e contraste da imagem são realizadas em CMYK, pois o sistema RGB não suporta esse tipo de ajuste na imagem.
  - B) Deve-se tratar a imagem em CMYK, pois este tratamento de cor já garante que a imagem esteja em 300dpi e pronta para impressão.
  - C) Não há necessidade de transições entre sistema de cores, pois a tecnologia da indústria gráfica já faz a conversão das imagens para RGB, sistema típico de impressão *offset*.
  - D) O trabalho de edição da imagem pode ser realizado em canais de RGB, para efeitos de tratamento de cor. No entanto, ao finalizar o arquivo, deve-se converter para o sistema de cores CMYK, mantendo a resolução de 72dpi.
  - E) A imagem digital pode ser tratada pela caixa de diálogo *Curves*, com possibilidade de manipulação do sistema RGB por completo ou por canal de cor de forma seletiva (vermelho, verde e azul). Após os ajustes, deve-se modificar o sistema de cor para CMYK e verificar se a imagem está com resolução (em dpi) para impressão.
33. Ao projetar uma imagem vetorial para impressão, é importante garantir a qualidade gráfica do vetor. Em relação aos projetos com imagem vetorial, marque a alternativa correta.
- A) Arquivos com extensão “.ai”, “.eps”, “.svg” e “.indl” são gerados com o Adobe Illustrator.
  - B) Com a imagem vetorial não é possível desenvolver imagens em três dimensões, pois isso é característica típica de arquivos bitmaps.
  - C) Os módulos da imagem vetorial são importantes para a estrutura dessa imagem e deve-se preservá-los para garantir a qualidade de impressão da imagem vetorial.
  - D) Software vetorial como Adobe Illustrator trabalha com tamanhos infinitos de formatos para impressão e, para isso, o software garante um uso infinito de prancheta em um único arquivo.
  - E) A grande vantagem de arquivo com imagem vetorial é o condensamento dos módulos, pois o tamanho em megabytes não está ligado ao número de módulos que a imagem contém.
34. Arquivos com extensão “.ait” são salvos com o software gráfico:
- A) Adobe Acrobat.
  - B) Adobe Indesign.
  - C) Adobe Illustrator.
  - D) Adobe Photoshop.
  - E) Adobe Lightroom.

35. Ao planejar um processo de identidade visual, os profissionais de planejamento em programação visual devem seguir procedimentos antes e depois do desenho para o símbolo da marca. Em relação ao processo de planejamento de identidades visuais, marque a alternativa correta.
- A) Na etapa “gestão de ativos” os profissionais concentram-se em aplicar a arquitetura da marca.
  - B) Escrever e aprovar um resumo criativo sobre a marca faz parte da etapa conhecida como “Classificação da estratégia para a marca”.
  - C) *Brainstrom*, exploração de aplicações, finalizar a arquitetura da marca e apresentação da estratégia visual fazem parte da etapa “gestão de ativos”.
  - D) Construir sinergia ao redor da marca, desenvolver estratégia, plano de lançamento e determinação para diretrizes de padronização e normatização fazem parte da etapa “criação de pontos de contato”.
  - E) A condução da pesquisa de informações sobre a instituição concentra-se no estudo da necessidade e percepção dos *stakeholders* e exclui a condução das auditorias de marketing, concorrência, tecnologia, jurídica e de linguagem.
36. No pacote Adobe, software que permite o desenvolvimento de tratamento de imagem com HRD (High Dynamic Range) é conhecido como:
- A) Adobe Flash.
  - B) Adobe Indesign.
  - C) Adobe Illustrator.
  - D) Adobe Photoshop.
  - E) Adobe Acrobat Professional.
37. Designer gráfico que desafiou as regras de legibilidade e legibilidade, fortaleceu o processo de cambiamento em projetos editoriais com a revista BIG é conhecido como:
- A) Paul Wentz.
  - B) David Carson.
  - C) Brunno Jaharra.
  - D) Pierre Mondrian.
  - E) Aloísio Magalhães.
38. Proposta de grid para página impressa, que estrutura a página ímpar como reflexo da par em relação à largura e ao posicionamento das colunas é conhecida como:
- A) Grid simétrico.
  - B) Grid transversal.
  - C) Grid assimétrico.
  - D) Grid hierárquico.
  - E) Grid de linhas de base.
39. Elementos básicos da comunicação visual são matrizes primárias para a construção da mensagem visual. A composição de um ou mais elementos básicos para a linguagem visual ajuda o design a cumprir o objetivo da peça gráfica. De acordo com os textos abaixo, marque a alternativa correta.
- I. Linha, ponto, contorno, forma e direção são exemplos de elementos básicos da comunicação visual.
  - II. Direção enquanto elemento básico da comunicação visual tem origem nas formas básicas como quadrado, triângulo e círculo.
  - III. A proporção entre os elementos básicos da comunicação visual é gerada pela escala. Este elemento básico reflete, também, referências de elementos encontrados na natureza.
- A) Apenas I está correto.
  - B) Apenas II está correto.
  - C) Apenas III está correto.
  - D) Apenas II e III estão corretos.
  - E) Todos estão corretos.

40. De acordo com os textos abaixo, marque a alternativa correta.
- I. Vinco é sulco aplicado ao papel para facilitar seu manuseio ou realização de dobras.
  - II. Encadernação com tela, apesar de possuir alta resistência, tem um custo mais baixo que cola e costura.
  - III. Laminação proporciona um revestimento no produto impresso. É usado em capas de livros ou revistas.
- A) Apenas I está correto.
  - B) Apenas II está correto.
  - C) Apenas III está correto.
  - D) Apenas I e II estão corretos.
  - E) Todos estão corretos.
41. A técnica surrealista que explora o acaso na produção de palavras ou imagens na página impressa de um layout é conhecida como:
- A) Ênfase.
  - B) Indexação.
  - C) Apropriação.
  - D) Justaposição.
  - E) Cadavre exquis.
42. A classificação tipográfica indicada pela Association Typographique Internationale (ATypI), conhecida como classificação Vox/AtypI categoriza os grupos tipográficos. Diante disso, marque a alternativa correta.
- A) Uma subclassificação do grupo Gótico é conhecida como Fraktur.
  - B) A subcategoria brush e didone pertencem ao grupo das tipografia Manuais.
  - C) Tipografia qualificada na subcategoria display ou fantasia fazem parte do grupo Incisos.
  - D) Na classificação Vox/AtypI, manuscritas é uma subclassificação que compõe o grupo de tipografias Manuais.
  - E) Subclassificações como humanistas, garaldos, transicionais e mecanizados fazem parte do grupo Romano, pois essas subcategorias formam as chamadas tipografias sem serifas.
43. De acordo com o processo de design de marcas, leia os textos abaixo e marque a alternativa correta.
- Texto I: Frequentemente, um logotipo é justaposto com um símbolo. Formando, assim, uma assinatura visual.
- Texto II: A legibilidade do logotipo é obrigatória em várias proporções e em uma amplitude de mídias, seja o logotipo impresso em serigrafia ou em grandes formatos, como o outdoor.
- Texto III: Na composição cromática da marca, o designer precisa sintonizar função e percepção psicodinâmica da cor, para gerar, assim, personalidade da marca construída.
- A) Apenas I está correto.
  - B) Apenas II está correto.
  - C) Apenas III está correto.
  - D) Apenas II e III estão corretos.
  - E) Todos estão corretos.
44. No estudo da cor, “a caracterização da cor quanto a vivacidade ou esmaecimento de uma cor, por meio de adição de preto ou branco ou em direção ao cinza, baixando a saturação da cor” é classificada como:
- A) Valor.
  - B) Matiz.
  - C) Cromo.
  - D) Saturação.
  - E) Intensidade.

45. O profissional de comunicação visual, ao desenvolver um projeto impresso, deve dominar os processos de impressão. Assinale a alternativa correta em relação aos tipos e funções dos sistemas de impressão.
- A) São elementos básicos no processo de produção *offset*: a chapa, a blanqueta, o suporte, o cilindro de pressão, a tinta e a água.
  - B) Em *offset*, a produção das matrizes de impressão (chapas) por meio do sistema CtP ou CtPress foi substituído por fotogravura, gerando, assim, o fotolito.
  - C) No chamado *offset* digital, utilizando a tecnologia CtPress, a matriz (chapas) é excluída do processo de produção, tornando-se o processo de impressão *offset* digital igual ao processo de impressão digital em gráficas rápidas.
  - D) A impressão *offset* tradicional, por ser comum na indústria gráfica, tem popularizado o acesso aos sistemas de impressão, pois o sistema *offset* de trabalho com impressão direta, sem necessidade de matriz, reduzindo, assim, os custos de impressão.
  - E) Em sistemas de impressão *offset*, as impressoras planas são recomendadas para tiragens que necessitam de grande velocidade para entrada do papel e são utilizadas comercialmente para impressão de jornais, pois garantem uma impressão simultânea em ambos os lados do suporte. As máquinas rotativas, mesmo sem apresentar modos de reversão do suporte, também possuem uma velocidade de entrada de papel igual as planas, mas recomenda-se o uso dessa máquina para projetos de pequeno porte, como papelarias, cartões de visitas e cartazes de ponto-de-venda.

46. Analise o texto abaixo.

“É usada não apenas para misturar dois elementos visuais, mas também para fazer uma imagem desaparecer contra seu fundo”.

Marque a alternativa correta, que corresponde ao conceito apresentado no texto.

- A) Arranjo.
- B) Opacidade.
- C) Diagramação.
- D) Transparência.
- E) Enquadramento.

47. Sobre produção, arquivamento e gerenciamento de arquivos em pdf, analise os textos abaixo e assinale a alternativa correta.

Texto I: Impressão de alta qualidade: cria PDFs para impressão de qualidade em impressoras de mesa e dispositivos de prova. Essa predefinição usa o PDF 1.4, reduz a resolução de imagens coloridas e em tons de cinza a 300 ppi e imagens monocromáticas a 1200 ppi, incorpora subconjuntos de todas as fontes, não altera cores e não nivela a transparência (para tipos de arquivo compatíveis com a transparência).

Texto II: Illustrator Padrão (somente no Illustrator): cria PDFs nos quais todos os dados do Illustrator são preservados. Os PDFs criados com essa predefinição podem ser abertos novamente no Illustrator sem a perda de dados.

Texto III: PDF/A-1b: 2005 (CMYK e RGB) (somente no Acrobat): usado para preservação a longo prazo (arquivamento) de documentos eletrônicos. O PDF/A-1b usa o PDF 1.4 e converte todas as cores em CMYK ou RGB, dependendo do padrão escolhido. Esses PDFs podem ser abertos em versões do Acrobat e do Reader 5.0 ou posterior.

Texto IV: PDF/X-3: Essa predefinição cria um PDF baseado no padrão ISO PDF/X-3:2002. Os arquivos PDF criados nessa configuração podem ser abertos no Acrobat 4.0, no Acrobat Reader 4.0 ou posterior.

- A) Apenas I é verdadeiro.
- B) Apenas II é verdadeiro.
- C) Apenas I e II são verdadeiros.
- D) Apenas III e IV são verdadeiros.
- E) Todos são verdadeiros.

48. Ao projetar uma revista ou livro no Adobe Indesign, o designer gráfico precisa ter cuidado ao preparar os arquivos para impressão. A função que reúne vínculos de imagem, tipografias, informações gerais sobre o projeto e o arquivo aberto nativo do software Adobe Indesign em uma única pasta é conhecida como:

- A) Pacote.
- B) Pasta verificada.
- C) Pasta de verificação.
- D) Impressão de livreto.
- E) Pacote de impressão.

49. Analise o seguinte texto.

“Desde que a John Deere foi fundada (1878), o cervo que salta sempre foi o seu elemento principal de identidade. A história da marca pode ser encontrada em seu site”. (Wheeler, 2008)

No campo de design de marcas, o texto explica o conceito de:

- A) Comprometimento.
- B) Sustentabilidade.
- C) Flexibilidade.
- D) Coerência.
- E) Visão.

50. O movimento francês do final do século XIX, que impulsionou o design em várias partes da Europa, conhecido pelo arranjo de ornamentos é conhecido como Art Nouveau. Marque a alternativa que indica, corretamente, um artista clássico desse estilo.

- A) Alphonse Mucha.
- B) William Morris.
- C) Joseph Adams.
- D) Albert Meggs.
- E) Owen Jones.