



Organização Social Viva RIO

Unidades de Pronto Atendimento Prisionais  
UPAS Prisionais

Seleção Pública

# MAQUEIRO

Data: 24/08/2014

Duração: 2 horas

Leia atentamente as instruções abaixo.

01- Você recebeu do fiscal o seguinte material:

a) Este **Caderno**, com 30 (trinta) questões da Prova Objetiva, sem repetição ou falha, conforme distribuição abaixo:

Português	Matemática
01 a 15	16 a 30

b) Um **Cartão de Respostas** destinado às respostas das questões objetivas formuladas nas provas.

02- Verifique se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no **Cartão de Respostas**. Caso contrário, notifique **imediatamente** o fiscal.

03- Após a conferência, o candidato deverá assinar no espaço próprio do **Cartão de Respostas**, com caneta esferográfica de tinta na cor **azul** ou **preta**.

04- No **Cartão de Respostas**, a marcação da alternativa correta deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço interno do quadrado, com caneta esferográfica de tinta na cor **azul** ou **preta**, de forma contínua e densa.

Exemplo: 

A	B	<input checked="" type="checkbox"/>	D	E
---	---	-------------------------------------	---	---

05- Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 5 (cinco) alternativas classificadas com as letras (A, B, C, D e E), mas só uma responde adequadamente à questão proposta. Você só deve assinalar **uma alternativa**. A marcação em mais de uma alternativa anula a questão, mesmo que uma das respostas esteja correta.

06- Será eliminado do Processo Seletivo o candidato que:

- Utilizar ou consultar cadernos, livros, notas de estudo, calculadoras, telefones celulares, pagers, walkmans, réguas, esquadros, transferidores, compassos, MP3, Ipad, Ipad e quaisquer outros recursos analógicos.
- Ausentar-se da sala, a qualquer tempo, portando o **Cartão de Respostas**.

**Observações: Por motivo de segurança, o candidato só poderá retirar-se da sala após 1 (uma) hora a partir do início da prova, levando o seu Caderno de Questões.**

07- Reserve os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu **Cartão de Respostas**. Os rascunhos e as marcações assinaladas no **Caderno de Questões** não serão levados em conta.

## PORTUGUÊS

Texto I

### QUEM AGUENTA UMA VIDA SEM SAL?

Não sei você, mas há muito tempo, quando penso em sal, penso que ele faz mal. A Organização Mundial de Saúde (OMS) lançou a primeira campanha global contra o consumo excessivo do sal em 2002. Comemos muito sal, foi o que ela disse. Nunca medi a quantidade de sal que consumo, nem sei como fazer isso. Tendo a acreditar na OMS. Ela diz que eu como 4,7 gramas de sódio por dia. E que o ideal para me manter saudável é menos da metade disso, precisamente 2,3 gramas por dia. Os riscos para quem não obedece são muitos: infarto, AVC, osteoporose e pedras nos rins – para ficar só nos mais citados.

Foi o excesso de sal que foi condenado. Mas a pecha de vilão grudou no tempero mais tradicional da nossa cozinha. A condenação generalizada do sal está entre as maiores injustiças gastronômicas da vida moderna. Na quantidade correta, o sal é indispensável tanto para a nossa saúde quanto para o nosso paladar.

*Flávia Yuri Oshima*  
(<http://epoca.globo.com/colunas-e-blogs>)

**01.** O título do texto pode ser ambíguo, porque:

- A) a expressão “sem sal” possui mais de um significado
- B) a frase é uma ordem clara para o leitor desatento
- C) o verbo aguentar só é usado em contextos formais
- D) a regra é não introduzir texto por uma pergunta
- E) a resposta para a questão só pode ser positiva

**02.** A campanha divulgada pela OMS pretende que o uso do sal seja:

- A) eliminado
- B) aumentado
- C) reduzido
- D) dobrado
- E) multiplicado

**03.** A autora do texto considera que:

- A) o tempero deve ser eliminado, porque as pessoas não sabem usá-lo
- B) os brasileiros são muito exagerados, quando usam o sal
- C) a campanha é falsa, pois divulgou doenças inexistentes
- D) a fama do sal é injusta, já que ele não pode ser abandonado totalmente
- E) restaurantes famosos estão ilegais, porque não cumprem as metas da OMS

**04.** Uma palavra do texto que demonstra a visão positiva da autora em relação ao sal é:

- A) excessivo
- B) osteoporose
- C) tradicional
- D) nunca
- E) vilão

**05.** Em “mas há muito tempo, quando penso em sal, penso que ele faz mal” (1º parágrafo), essa frase chama a atenção do leitor porque ocorre o emprego de:

- A) palavras com sons parecidos: sal/mal
- B) vírgula sem necessidade prevista pela gramática
- C) pronome “ele” para se referir ao leitor
- D) verbo “há” no lugar de “tem”
- E) expressão que remete aos contos de fadas

**06.** “Comemos muito sal, foi o que ela disse” (1º parágrafo). O emprego da vírgula mostra que:

- A) o julgamento feito não é verdadeiro
- B) a opinião apresentada é da OMS
- C) o fato foi divulgado por jornalistas pouco sérios
- D) a justiça ainda não se pronunciou sobre o caso
- E) a autora não tem certeza sobre a afirmação

**07.** “Ela diz que eu como 4,7 gramas de sódio por dia” (1º parágrafo). Observando o contexto, a quantidade de sal, na verdade, representa o consumo:

- A) somente da autora do texto
- B) principalmente do leitor
- C) de um grupo de pessoas cultas
- D) de indivíduos sem esclarecimento
- E) da média da população

**08.** O comentário “para ficar só nos mais citados” sugere que:

- A) a imprensa agiu de maneira sensacionalista
- B) a lista de doenças é ainda maior
- C) as pessoas falam o que não sabem
- D) os especialistas estão inseguros em relação ao tema
- E) o fato não está devidamente comprovado

**09.** “Na quantidade correta, o sal é indispensável...” (2º parágrafo). A palavra “indispensável” é sinônimo de:

- A) fundamental
- B) comum
- C) desvantajoso
- D) improdutivo
- E) desnecessário

Texto II

### UM TERÇO DO ALIMENTO MUNDIAL É DESPERDIÇADO, DIZ CONSULTORA DA ONU

Parte do mundo passa fome, mas não apenas por falta de comida. Um terço da produção de alimentos no planeta é desperdiçado entre a colheita e a mesa do consumidor. Os dados foram divulgados por uma consultora da Organização das Nações Unidas (ONU).

A pesquisadora está divulgando a campanha da ONU “Pensa, Come e Poupa”, que visa a racionalizar a produção e a alimentação, evitando o desperdício. “É um trabalho que estamos fazendo para diminuir e prevenir o desperdício de alimentos, principalmente no setor hoteleiro, de restaurantes e de fornecedores de comida a eventos. Os países industrializados apresentam o maior desperdício, porque têm o hábito de inutilizar comida que pode ser consumida, só porque tem algum tipo de falha na aparência, como ocorre nos Estados Unidos e na Europa”, destacou.

Segundo a consultora da ONU, um dos grandes entraves para o melhor aproveitamento dos alimentos é a existência de leis, em vários países, que não permitem fazer doações de comida que sobra, ainda que em perfeitas condições de consumo. “A campanha visa a conscientizar a população em geral de que o desperdício alimentício é um problema global. Pequenas ações, em nível de governo, de empresas e do consumidor, podem diminuir essas perdas”, constatou.

Vladimir Platonov  
(Adaptado de: [redebrasilatual.com.br/](http://redebrasilatual.com.br/))

**10.** A função predominante no texto II é:

- A) emocionar
- B) dramatizar
- C) informar
- D) ironizar
- E) contestar

**11.** Segundo a pesquisadora da ONU, uma das principais causas da fome no mundo atualmente é:

- A) o aumento descontrolado da população mundial
- B) a elevação da taxa de obesidade
- C) os altos preços praticados pelas redes de supermercado
- D) a irresponsabilidade dos gerentes dos hotéis
- E) a perda desnecessária de alimentos

**12.** O setor hoteleiro é alvo da ação da pesquisadora porque:

- A) os alimentos que não têm boa aparência são jogados fora
- B) os melhores alimentos são oferecidos aos turistas
- C) a população, em sua residência, já sabe como agir
- D) as diárias estão sofrendo reajustes indevidos
- E) esse setor nunca cumpre as leis do país

**13.** A palavra do texto que melhor resume a proposta de ação da pesquisadora é:

- A) racionalizar
- B) inutilizar
- C) sobra
- D) perdas
- E) permitem

**14.** A palavra formada pelo acréscimo de um sufixo é:

- A) alimento
- B) colheita
- C) hoteleiro
- D) diminuir
- E) perfeitas

**15.** A palavra que recebe acento gráfico pelo mesmo motivo que exige a acentuação de "existência" é:

- A) só
- B) está
- C) países
- D) vários
- E) hábito

## MATEMÁTICA

**16.** Uma empresa possui 70 funcionários e, desses, 50 são engenheiros e 40 são economistas. Entre esses funcionários, 15 engenheiros e 25 economistas possuem pós-graduação e 5 engenheiros também são economistas com pós-graduação. Sabendo que essa pós-graduação só pode ser obtida se o funcionário já for economista ou engenheiro, o número de funcionários exclusivamente engenheiros e sem pós-graduação nessa empresa é de:

- A) 0
- B) 5
- C) 10
- D) 15
- E) 20

**17.** Sabe-se que um conjunto **A** é formado por todos os números primos entre 2 e 16, incluindo-os, e um conjunto **B** é composto por todos os números naturais cuja soma dos algarismos é igual a 2. Assim, a soma dos elementos de um conjunto **C** definido pela interseção entre os elementos de A e B vale:

- A) 2
- B) 7
- C) 13
- D) 15
- E) 17

**18.** Dentre os números apresentados nas alternativas a seguir, aquele que possui o maior valor absoluto é:

- A) -3
- B)  $-(\pi + 3)/2$
- C)  $199/99 + 998/999$
- D)  $\sqrt{10}$
- E)  $\sqrt{3} + 1$

**19.** Dois operários, João e Carlos, trabalhando juntos desde o início, constroem uma casa em 80 dias. Sabendo que, sozinho, João construiria essa casa em 240 dias, é correto afirmar que Carlos, sozinho, construiria essa casa em:

- A) 120 dias
- B) 150 dias
- C) 180 dias
- D) 210 dias
- E) 240 dias

**20.** Uma grande rede varejista vende televisões a R\$1.000,00. Ao comprar do fabricante um novo lote de produtos, essa rede aumenta o valor do produto em 5%. A remarcação do produto, porém, provoca a diminuição do número de aparelhos vendidos. Dessa forma, em uma promoção, o varejista decide dar um desconto de 5% sobre o valor remarcado. Nessa promoção, as televisões são vendidas a:

- A) R\$950,00
- B) R\$997,50
- C) R\$1.000,00
- D) R\$1.005,50
- E) R\$1.050,00

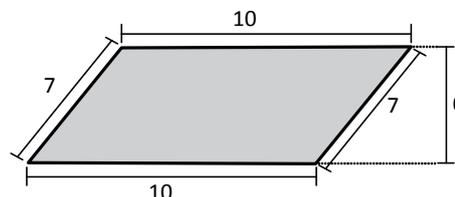
**21.** A diferença entre as idades de Antônio e José é de 31 anos. Sabendo que 8 anos atrás a idade de Antônio era o dobro da idade de José, a soma de suas idades hoje vale:

- A) 93
- B) 102
- C) 109
- D) 115
- E) 122

**22.** Uma transportadora trabalha com dois tipos de pacotes: pacotes grandes com capacidade de 20 kg e pacotes pequenos com capacidade de 10 kg. Cada pacote grande custa, para a empresa, R\$1,00, enquanto cada pacote pequeno custa R\$ 0,50. Em uma entrega, foram utilizadas duas vezes mais pacotes grandes do que pequenos e a carga total pesava 3200 kg. Nessa entrega, a transportadora gastou em pacotes:

- A) R\$ 100,00
- B) R\$ 128,00
- C) R\$ 160,00
- D) R\$ 180,00
- E) R\$ 190,00

**23.** Observe o paralelogramo abaixo:



O perímetro dessa figura vale:

- A) 34
- B) 40
- C) 52
- D) 60
- E) 70

**24.** A área de um círculo com raio de 3 cm vale:

- A)  $3 \pi \text{ cm}^2$
- B)  $4 \pi \text{ cm}^2$
- C)  $6 \pi \text{ cm}^2$
- D)  $9 \pi \text{ cm}^2$
- E)  $12 \pi \text{ cm}^2$

**25.** A quantidade de divisores do número 30 vale:

- A) 2
- B) 4
- C) 8
- D) 12
- E) 24

**26.** A forma fatorada do número 45 é:

- A)  $9 \times 2$
- B)  $5 \times 8$
- C)  $2^3 \times 7$
- D)  $4 \times 5$
- E)  $3^2 \times 5$

**27.** A alternativa que contém apenas números primos é:

- A) 1, 2, 4, 5
- B) 7, 11, 13, 17
- C) 5, 9, 11, 15
- D) 4, 6, 12, 20
- E) 9, 13, 17, 23

**28.** Dentre as sequências abaixo, aquela em que todos os números são divisíveis por 6 é:

- A) 6, 16 e 20
- B) 13, 24 e 28
- C) 12, 24 e 36
- D) 9, 12 e 19
- E) 8, 10 e 14

**29.** O máximo divisor comum (MDC) entre 24 e 32 é:

- A) 4
- B) 8
- C) 12
- D) 24
- E) 32

**30.** Ao longo de uma estrada, foram plantadas árvores de 4 em 4 metros no canteiro, e construídos postes junto ao meio-fio a cada 6 metros. Se em um ponto A da estrada existe tanto uma árvore como um poste, o próximo ponto da estrada em que uma árvore e um poste irão novamente coincidir estará distante do ponto A em:

- A) 12 metros
- B) 24 metros
- C) 40 metros
- D) 60 metros
- E) 80 metros