

**PROFISSIONAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL JÚNIOR - JORNALISMO****LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO.**

01 - Você recebeu do fiscal o seguinte material:

a) este caderno, com o enunciado das 80 questões das Provas Objetivas, todas com valor de 1,0 ponto, sem repetição ou falha, assim distribuídas:

LÍNGUA PORTUGUESA II	LÍNGUA INGLESA II	CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS
Questões 1 a 10	Questões 11 a 20	Questões 21 a 80

b) 1 **CARTÃO-RESPOSTA** destinado às respostas às questões objetivas formuladas nas provas.

02 - Verifique se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no **CARTÃO-RESPOSTA**. Caso contrário, notifique **IMEDIATAMENTE** o fiscal.

03 - Após a conferência, o candidato deverá assinar no espaço próprio do **CARTÃO-RESPOSTA**, preferivelmente a caneta esferográfica de tinta na cor preta.

04 - No **CARTÃO-RESPOSTA**, a marcação das letras correspondentes às respostas certas deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço compreendido pelos círculos, a **caneta esferográfica de tinta na cor preta**, de forma contínua e densa. A LEITORA ÓTICA é sensível a marcas escuras; portanto, preencha os campos de marcação completamente, sem deixar claros.

Exemplo: Ⓐ ● Ⓒ Ⓓ Ⓔ

05 - Tenha muito cuidado com o **CARTÃO-RESPOSTA**, para não o **DOBRAR, AMASSAR ou MANCHAR**. O **CARTÃO-RESPOSTA SOMENTE** poderá ser substituído caso esteja danificado em suas margens superior ou inferior - **BARRA DE RECONHECIMENTO PARA LEITURA ÓTICA**.

06 - Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 5 alternativas classificadas com as letras (A), (B), (C), (D) e (E); só uma responde adequadamente ao quesito proposto. Você só deve assinalar **UMA RESPOSTA**: a marcação em mais de uma alternativa anula a questão, **MESMO QUE UMA DAS RESPOSTAS ESTEJA CORRETA**.

07 - As questões objetivas são identificadas pelo número que se situa acima de seu enunciado.

08 - **SERÁ ELIMINADO** do Processo Seletivo Público o candidato que:

a) se utilizar, durante a realização das provas, de máquinas e/ou relógios de calcular, bem como de rádios gravadores, *headphones*, telefones celulares ou fontes de consulta de qualquer espécie;

b) se ausentar da sala em que se realizam as provas levando consigo o Caderno de Questões e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**.

09 - Reserve os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu **CARTÃO-RESPOSTA**. Os rascunhos e as marcações assinaladas no Caderno de Questões **NÃO SERÃO LEVADOS EM CONTA**.

10 - Quando terminar, entregue ao fiscal **O CADERNO DE QUESTÕES E O CARTÃO-RESPOSTA** e **ASSINE A LISTA DE PRESENÇA**.

Obs. O candidato só poderá se ausentar do recinto das provas após **1 (uma) hora** contada a partir do efetivo início das mesmas. Por razões de segurança, o candidato **não** poderá levar o Caderno de Questões.

11 - **O TEMPO DISPONÍVEL PARA ESTAS PROVAS DE QUESTÕES OBJETIVAS É DE 4 (QUATRO) HORAS.**

12 - As questões e os gabaritos das Provas Objetivas serão divulgados no segundo dia útil após a realização das provas na página da **FUNDAÇÃO CESGRANRIO** (www.cesgranrio.org.br).

LÍNGUA PORTUGUESA II**Miopia coletiva**

Qual é a relação entre contrair um empréstimo e o dilema de devorar uma sobremesa calórica? O que têm em comum as atividades do Banco Central e a decisão de consumir drogas? O economista Eduardo Giannetti da Fonseca enxerga em todos esses dilemas a lógica dos juros. Segundo ele, ao comer a sobremesa, desfruta-se o momento e pagam-se os juros depois, na forma de exercícios físicos. Para desfrutar alguns momentos de prazer extático, o drogado muitas vezes sacrifica seu patrimônio cerebral futuro. Torna-se agiota de si mesmo. Professor do Ibmecc São Paulo, Giannetti acaba de lançar *O Valor do Amanhã*, uma das mais valiosas e legíveis obras já escritas sobre um assunto tão complexo e aparentemente árido como os juros. Sua tese central, exposta na entrevista que se segue, é a de que o mecanismo dos juros encontra similar na vida cotidiana das pessoas, na crença religiosa e até no metabolismo humano. A mesma lógica define o comportamento dos indivíduos e das sociedades. As que atribuem valor exagerado ao presente sujeitam-se a juros elevados. As que se preocupam demais com o futuro deixam passar boas oportunidades de investir e desfrutar o presente. Integrante do primeiro grupo de países, o Brasil padeceria do que Giannetti apelidou de miopia temporal – uma anomalia, alimentada pela impaciência, que leva o país a subestimar os desafios ambientais e sociais e a tentar resolver tudo a carimbadas e canetadas.

Veja – Como o senhor concluiu que o pagamento de juros não se restringe ao mundo das finanças?

Giannetti – As leis da economia descrevem muito bem o que ocorre na natureza. Não foi à toa que Charles Darwin, como ele próprio relata, vislumbrou a teoria da evolução lendo o economista Thomas Malthus. A luta para manter-se vivo e se reproduzir é uma forma de economia, e todos os seres vivos, inclusive os vegetais, precisam de algum modo decidir entre usar recursos agora e poupá-los para o futuro. As folhas das árvores captam renda solar para formar um estoque de energia que produzirá frutos e sementes na estação propícia. Toda vez que se abre mão de algo no presente em prol de um benefício futuro (ou vice-versa) está implícita a ocorrência de juros.

Veja – Como se dão o acúmulo de poupança e o pagamento de juros no mundo biológico?

Giannetti – Em várias situações. Toda vez que comemos em demasia, nosso organismo cria uma poupança automática na forma de gordura. Pode não parecer correto para quem quer emagrecer, mas, evolucionariamente, faz muito sentido. A existência dessa poupança na forma de gordura permite a um animal fazer um consumo pontual concentrado de energia sem precisar parar a fim de alimentar-se. Daí que o exercício físico “queima” gordura. Mas essa poupança tem custos. Você perde agilidade, perde mobilidade e precisa mantê-la apta para consumo. Mas traz benefícios. Serve de reserva para situações de atividade intensa e permite que um animal mantenha o nível calórico por algum tempo, mesmo que esteja atravessando um período de “vacas magras”. É o que, em economia, chamamos de poupança precaucionária.

(Extraído da **Revista Veja**, 9 nov. 2005)

1

Indique a opção que reproduz a **tese central** do texto.

- (A) Deve ser feito investimento no futuro para que haja prazer, em qualquer setor da vida.
- (B) A economia pode fornecer matéria para se analisarem aspectos da vida humana.
- (C) Há uma estreita relação entre os juros, a crença religiosa e o metabolismo humano.
- (D) A excessiva preocupação com o futuro deve ser substituída pela vivência do presente.
- (E) Identifica-se, no cotidiano, o processo de pagar no futuro o uso de bem no presente.

2

Os termos “miopia” e “juros” usados figuradamente no texto mantêm em comum com os sentidos originais os seguintes aspectos:

- (A) “alteração perceptual, que produz deformação da realidade” e “perda de bem no futuro por causa de uso indevido no presente”.
- (B) “perda de algum grau de visão para longe” e “taxa a ser paga posteriormente por uso de benefício tomado no presente”.
- (C) “anomalia que compromete a visão da sociedade” e “percentual estipulado previamente a ser pago por empréstimo”.
- (D) “deficiência visual que prejudica a visão de perto” e “fração previamente combinada a ser paga pelo tomador de numerário”.
- (E) “incapacidade de visão baseada na impaciência” e “pagamento a ser feito por utilização imprópria de algum bem”.

3

O conceito de economia adotado no texto **NÃO** comporta a noção de:

- (A) valor.
- (B) poupança.
- (C) livre mercado.
- (D) captação de recurso.
- (E) relação custo/benefício.

4

Pela leitura do primeiro par de pergunta/resposta, só **NÃO** se pode dizer que a teoria da evolução:

- (A) remete à sobrevivência das espécies.
- (B) se refere a acontecimentos naturais.
- (C) teve inspiração na economia.
- (D) foi vislumbrada por Thomas Malthus.
- (E) foi criada por Charles Darwin.

5

Indique a única opção que está em desacordo com a expressão “carimbadas e canetadas”.

- (A) Burocracia.
- (B) Imediatismo.
- (C) Planejamento.
- (D) Imprevidência.
- (E) Autoridade.

6

Para o Professor Giannetti, poupança precaucionária corresponde a:

- (A) calorias acumuladas quando as pessoas se alimentam em excesso.
- (B) fundo acumulado para épocas em que se tem pouco dinheiro.
- (C) verba poupada para pagamento de cauções futuras.
- (D) gordura armazenada para uso em atividades intensas.
- (E) benefício de quem sabe economizar dinheiro.

7

Assinale a opção em que a concordância segue a norma culta da língua.

- (A) Dos dois cientistas consultados, nem um nem outro aceitou o cargo.
- (B) Cada um dos jornalistas fizeram uma pergunta ao entrevistado.
- (C) Resta ainda muitas dúvidas sobre o cálculo dos juros.
- (D) Fazem dois meses que o cientista concedeu uma entrevista.
- (E) Os drogados não parecem perceberem o mal que fazem a si mesmos.

8

Assinale a opção que traz, respectivamente, sinônimos de “extático” e “anomalia”.

- (A) Enlevado, anormalidade.
- (B) Exagerado, irregularidade.
- (C) Absorto, estranhamento.
- (D) Imóvel, aberração.
- (E) Histérico, desigualdade.

9

“Como o senhor concluiu que o pagamento de juros não se restringe ao mundo das finanças?” (I.28-29)

Assinale a opção que reescreve a pergunta na forma afirmativa, de acordo com a norma culta e mantendo seu sentido original.

- (A) A conclusão a que se chega é que, no mundo das finanças, não há restrição de pagamento de juros.
- (B) A conclusão de que o mundo das finanças não restringe o pagamento de juros é mostrada.
- (C) A não-limitação do pagamento de juros no mundo das finanças é a conclusão do economista.
- (D) A conclusão aduzida é que pagamento de juros não se reduz só ao mundo das finanças.
- (E) A falta de delimitação do pagamento de juros para o mundo das finanças é o que é deduzido.

10

Nas opções a seguir encontram-se colunas, que contêm, à esquerda, frases ou expressões do texto e, à direita, novas redações para elas. Indique em qual há **ERRO** nas reescrituras, de acordo com a norma culta e com o sentido original.

(A)	“Giannetti apelidou de miopia temporal – uma anomalia,” (I.23-24)	Giannetti apelidou de miopia temporal: uma anomalia...
(B)	“...vislumbrou a teoria da evolução lendo o economista Thomas Malthus...” (I.32-33)	...vislumbrou a teoria da evolução ao ler o economista Thomas Malthus
(C)	“A luta para manter-se vivo e se reproduzir ...” (I.33-34)	A luta para se manter vivo e reproduzir-se...
(D)	“Como se dão o acúmulo de poupança e o pagamento de juros...?” (I.42-43)	Como se dá o acúmulo de poupança e o pagamento de juros...
(E)	“...permite a um animal fazer um consumo pontual concentrado de energia...” (I.49-50)	...permite a um animal fazer um consumo pontual, concentrado de energia,...

LÍNGUA INGLESA II

Text 1

WHY DO WE NEED OIL AND GAS?

Oil and natural gas are an important part of your everyday life. Not only do they give us mobility, they heat and cool our homes and provide electricity. Millions of products are made from oil and gas, including plastics, life-saving medications, clothing, cosmetics, and many other items you may use daily.

In the United States, 97% of the energy that drives the transportation sector (cars, buses, subways, railroads, airplanes, etc.) comes from fuels made from oil. Auto manufacturers are developing cars to run on alternate fuels such as electricity, hydrogen and ethanol. However, the electric batteries need to be charged and the fuel to generate the electricity could be oil or gas. The hydrogen needed for fuel cells may be generated from natural gas or petroleum-based products. Even as alternative fuels are developed, oil will be crucially important to assuring that people can get where they need to be and want to go for the foreseeable future. Unless there is an increase in the penetration of new technologies, alternative fuels are not expected to become competitive with oil for transportation before 2025.

World population is currently around 6 billion people, but is expected to grow to approximately 7.6 billion by 2020. That will mean a huge increase in the demand for transportation fuels, electricity, and many other consumer products made from oil and natural gas.

The world economy runs on these fuels. They improve your quality of life by providing you with transportation, warmth, light, and many everyday products. They enable you to get where you need to go, they supply products you need, and they create jobs. Without them, quality of life would decline and people in developing nations would not be able to improve their standard of living.

http://www.spe.org/spe/jsp/basic/0,1104_1008218_1108884,00.html

11

The main purpose of Text 1 is to:

- (A) analyze in detail how global economy works.
- (B) provide all available data on world population growth.
- (C) explain the importance of oil and gas in our daily routines.
- (D) criticize auto manufacturers in the U.S. for using fuels made from oil.
- (E) warn against the explosive population growth expected in the near future.

12

Mark the only true statement according to the second paragraph of Text 1.

- (A) By the year 2025 oil fuels will no longer be used in the transportation sector.
- (B) In the U.S., less than half of the energy used for transportation derives from oil.
- (C) Alternative fuels may become competitive with oil for transportation from 2025 on.
- (D) In the near future all American-made cars will run on alternative fuels such as hydrogen.
- (E) Manufacturers have developed battery-powered cars, whose batteries do not need recharging.

13

Mark the correct statement concerning reference.

- (A) "Your" (line 1) refers to "oil and natural gas".
- (B) "They" (line 17) refers to "alternative fuels".
- (C) "That" (line 24) refers to "6 billion people".
- (D) "These fuels" (line 27) refers to "oil and natural gas".
- (E) "They" in "they enable you" (line 30) refers to "everyday products".

14

In the Text 1, the words "daily" (line 6) and "currently" (line 22) could be replaced with, respectively:

- (A) "seldom" and "actually".
- (B) "frequently" and "now".
- (C) "in daytime" and "today".
- (D) "habitually" and "generally".
- (E) "every day" and "presently".

15

Check the item in which there is a correct correspondence between the underlined words and the idea in italics.

- (A) "Not only do they give..." (line 2) – *Condition*.
- (B) "alternate fuels such as electricity" (lines 10 -11) – *Addition*.
- (C) "However, the electric batteries..." (lines 11 -12) – *Contrast*.
- (D) "Even as alternative fuels are developed". (lines 15 -16) – *Cause*.
- (E) "...but is expected to grow to..." (line 23) – *Result*.

Text 2**CONCEPTS OF LEADERSHIP**

Good leaders are made, not born. If you have the desire and willpower, you can become an effective leader. Good leaders develop through a never ending process of self-study, education, training, and experience.

5 To inspire your workers into higher levels of teamwork, there are certain things you must be, know, and do. These do not come naturally, but are acquired through continual work and study. Good leaders are continually working and studying to improve their leadership skills.

10 Before we get started, let's define leadership. Leadership is a process by which a person influences others to accomplish an objective and directs the organization in a way that makes it more cohesive and coherent. Leaders carry out this process by applying their
15 leadership attributes, such as beliefs, values, ethics, character, knowledge, and skills. Although your position as a manager, supervisor, lead, etc. gives you the authority to accomplish certain tasks and objectives in the organization, this power does not make you a leader...it
20 simply makes you the boss. Leadership differs in that it makes the followers want to achieve high goals, rather than simply bossing people around.

The basis of good leadership is honorable character and selfless service to your organization. In your
25 employees' eyes, your leadership is everything you do that effects the organization's objectives and their well being. Respected leaders concentrate on what they are (such as beliefs and character), what they know (such as job, tasks, and human nature), and what they do (such
30 as implementing, motivating, and providing direction).

<http://www.nwlink.com/~donclark/leader/leadcon.html>

16

Text 2 affirms that good leaders:

- (A) believe that the skills and abilities necessary to leadership are innate.
- (B) should never let themselves be influenced by their subordinates or co-workers.
- (C) must continually teach their co-workers how to develop leadership skills.
- (D) keep on improving their skills through continuous work and education.
- (E) would acquire more work experience if they had greater willpower.

17

"To inspire your workers into higher levels of teamwork" (Text 2, line 5) means to:

- (A) advise your subordinates to form different groups within the organization.
- (B) encourage people under your lead to improve their ability to work together.
- (C) urge all the workers to do their best to achieve higher positions in the company.
- (D) teach your employees how to work cooperatively to increase profits.
- (E) convince the organization's employees that they must work in teams.

18

According to Text 2 (lines 16 - 22), the difference between bosses and leaders is that:

- (A) leaders are more influential and inspiring to their workers.
- (B) leaders are not usually allowed to give orders to people.
- (C) leaders often seem more authoritarian and demanding than bosses.
- (D) bosses tend to be selfish and to neglect the workers' well-being.
- (E) bosses are not fully respected by their employees and peers.

19

In the sentence, "Leaders carry out this process by applying their leadership attributes, such as beliefs, values...and skills" (lines 14 - 16), the underlined expression means the same as:

- (A) plan.
- (B) conduct.
- (C) evaluate.
- (D) call off.
- (E) put an end to.

20

Texts 1 and 2 have in common the fact that they are:

- (A) alarming and ironical.
- (B) pessimistic and hopeless.
- (C) distressing and discouraging.
- (D) indifferent and cynical.
- (E) informative and objective.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**21**

Omitir que se é jornalista para conseguir informações é uma prática profissional que:

- (A) demonstra a maturidade investigativa do repórter.
- (B) deve ser recomendada aos iniciantes.
- (C) impede a apuração objetiva dos fatos.
- (D) incentiva a neutralidade jornalística.
- (E) justifica-se somente em casos específicos.

22

Ao preparar-se para fazer uma entrevista, qual o procedimento a ser adotado por um repórter de jornal impresso?

- (A) Averiguar como o texto a ser produzido será disposto na diagramação final.
- (B) Estudar as informações contidas nos *releases* para não se desviar do assunto.
- (C) Investigar que tipo de ilustração será mais adequada ao resultado esperado.
- (D) Pesquisar sobre o assunto a ser tratado e o entrevistado para enriquecer a pauta.
- (E) Ocupar-se com outros assuntos para estar descansado durante a entrevista.

23

A estrutura do *lead*, que determina começar a redigir pelo aspecto principal do que será relatado, aplica-se a:

- (A) anúncios.
- (B) artigos.
- (C) crônicas.
- (D) editoriais.
- (E) notícias.

24

No procedimento denominado *follow-up*, o assessor de imprensa entra em contato com o jornalista para:

- (A) agradecer por uma divulgação bem feita.
- (B) conferir se o material será de fato publicado.
- (C) exigir a publicação da informação enviada.
- (D) oferecer informações extras para uma suíte.
- (E) verificar o recebimento da informação.

25

Pode-se apontar, como a grande diferença entre o jornalismo impresso e o jornalismo para internet, o fato de que:

- (A) a mídia impressa busca falar com um grande número de pessoas, ao passo que a digital tende à personalização.
- (B) a reportagem para veículos digitais oferece aos repórteres mais tempo para apurar e redigir seus textos.
- (C) as notícias para mídia impressa são redigidas na estrutura de pirâmide invertida e as *on-line*, como pirâmide normal.
- (D) o apelo visual na mídia impressa é mais forte e direto do que aquele apresentado pelos veículos digitais.
- (E) os veículos impressos apresentam mais erros de ortografia e concordância do que seus equivalentes digitais.

26

Em uma situação de crise, o profissional de Assessoria de Imprensa deve:

- (A) atribuir a responsabilidade a terceiros, para diminuir a pressão sobre a empresa e sobre si próprio.
- (B) defender a imagem da empresa por quaisquer meios, mesmo que para isso seja necessário mentir.
- (C) esperar que a crise passe por si só, usando o silêncio como estratégia e evitando declarações públicas.
- (D) gerenciar a crise, fazendo o possível para corrigir erros e fornecendo os esclarecimentos necessários.
- (E) pronunciar-se o mais depressa possível, mesmo que ainda sem dispor das informações completas.

27

Também guiado pelo Princípio da objetividade, o jornalismo televisivo distingue-se dos demais pela necessidade de combinar palavra e imagem. Ao redigir para um telejornal, é preciso:

- (A) conciliar as informações apuradas com as imagens à disposição.
- (B) ignorar toda informação que não tenha uma imagem correspondente.
- (C) narrar exatamente o que mostram as imagens selecionadas.
- (D) preocupar-se apenas com as palavras, as imagens são consequência do texto.
- (E) unir palavra e imagem por critérios de tempo e não de informação.

28

A troca de favores entre repórter e fonte representa um problema ético porque:

- (A) compromete a isenção jornalística.
- (B) consome tempo de trabalho do repórter.
- (C) origina ciúme entre os colegas.
- (D) permite a publicação de informações em *off*.
- (E) traz vantagens para o jornal sobre a concorrência.

29

A estrutura da internet que dá ao leitor a liberdade de escolher seu próprio percurso não-linear de leitura é chamada:

- (A) hiperespaço.
- (B) hipertexto.
- (C) intertextualidade.
- (D) multimodalidade.
- (E) multiprocessamento.

30

O conceito que define a prática que reúne as áreas da comunicação mercadológica, interna e institucional, é o de comunicação:

- (A) agregada.
- (B) composta.
- (C) integrada.
- (D) midiática.
- (E) resumida.

31

Uma publicação institucional voltada a um público relacionado, direta ou indiretamente, à instituição responsável por ela é denominada:

- (A) comunicação interna.
- (B) comunicado oficial.
- (C) *house-organ*.
- (D) *mailing list*.
- (E) *press-release*.

32

Ao reproduzir uma entrevista no formato perguntas e respostas, o jornalista adota o procedimento de:

- (A) adequar o sentido das respostas às intenções iniciais que determinaram a pauta.
- (B) melhorar as respostas do entrevistado para que o resultado seja mais coerente.
- (C) recompor a fala do entrevistado para que esteja de acordo com a política do veículo.
- (D) reproduzir a fala do entrevistado tal e qual foi produzida, sem qualquer adaptação.
- (E) suprimir redundâncias e marcas de oralidade, sem alterar as idéias do entrevistado.

33

Transmitir a verdade deve ser a principal preocupação do jornalista. Para ele, pesar as conseqüências da publicação dessa verdade é:

- (A) desnecessário.
- (B) fundamental.
- (C) impossível.
- (D) interessante.
- (E) irrelevante.

34

O caso da Escola-Base, em São Paulo, costuma ser citado como exemplo de má atuação da imprensa. O caso envolve os erros abaixo, com **EXCEÇÃO** de:

- (A) assassinato de reputação.
- (B) distorção deliberada.
- (C) distorção inadvertida.
- (D) divulgação de declaração sem comprovação.
- (E) prejulgamento pela imprensa.

35

O uso de estrutura do *lead* foi introduzido na imprensa brasileira, no século passado, na década de:

- (A) 30.
- (B) 40.
- (C) 50.
- (D) 60.
- (E) 70.

36

Uma das visões atuais do futuro do jornalismo aponta para uma nova categoria profissional, a de provedor de conteúdo, que deverá:

- (A) abastecer ao mesmo tempo as diversas mídias de um mesmo sistema.
- (B) adaptar o conteúdo de outras mídias para veículos *on-line*.
- (C) apurar os fatos e entregar as informações brutas ao redator.
- (D) especializar-se na redação para jornais e revistas *on-line*.
- (E) filtrar informações vindas de assessorias e agências.

37

Com relação à política editorial de um jornal empresarial, é correto afirmar que:

- (A) assuntos que interessem aos funcionários, mas não à empresa, devem ser excluídos de qualquer pauta.
- (B) como os funcionários são o alvo, somente assuntos do interesse deles devem ser incluídos.
- (C) ela deve reproduzir a pauta de jornais de grande circulação, para atrair o interesse do público.
- (D) ela deve incluir assuntos que interessem somente à empresa, somente aos funcionários ou a ambos.
- (E) os assuntos nela incluídos devem, obrigatoriamente, ser de igual interesse para a empresa e os funcionários.

38

Integram a elaboração de um plano de comunicação as seguintes etapas, **EXCETO** a:

- (A) busca de informações sobre o assessorado, para um diagnóstico preliminar.
- (B) coordenação de entrevista coletiva, para divulgação do plano na mídia.
- (C) pesquisa mais aprofundada sobre a imagem que o assessorado tem na mídia.
- (D) primeira reunião com o cliente, para estabelecer o primeiro contato.
- (E) reunião com o cliente, para sugestão de possíveis estratégias.

39

As fontes de que o jornalista se vale para colher as informações de que necessita são tradicionalmente classificadas como primárias e secundárias. Exemplos dessas categorias, respectivamente, são:

- (A) autoridades acadêmicas e curiosos.
- (B) dicionários técnicos e pesquisadores.
- (C) manuais de redação e enciclopédias.
- (D) parentes dos envolvidos e vizinhos.
- (E) testemunhas oculares e especialistas.

40

A linguagem a ser utilizada no jornalismo consiste na(o):

- (A) combinação de formas rebuscadas e da norma culta da língua.
- (B) combinação de um registro informal com formas coloquiais.
- (C) conjunção do registro formal com regras da norma culta.
- (D) equilíbrio entre termos coloquiais e dialetos regionais.
- (E) meio-termo entre as formas coloquiais e o registro formal.

41

Que recomendações são feitas, com relação ao texto jornalístico em geral?

- (A) Adotar neologismos e termos técnicos e evitar a ordem indireta.
- (B) Aproximar o texto da língua oral e dar preferência à voz passiva.
- (C) Escrever na ordem direta e evitar o uso de jargões e modismos.
- (D) Evitar a simplificação do estilo e optar pelos períodos compostos.
- (E) Utilizar vocabulário simples e dar preferência aos tempos contínuos.

42

As atividades abaixo constituem práticas que ferem o Código de Ética do Jornalista, com **EXCEÇÃO** de:

- (A) dar tratamento diferente a envolvidos em crimes por sua classe social.
- (B) deixar de publicar informações contrárias aos valores humanos.
- (C) divulgar informações em troca de benefícios pessoais.
- (D) publicar denúncias sem antes apurar a versão dos implicados.
- (E) selecionar informações a publicar para proteger convicções pessoais.

43

A identidade corporativa de uma empresa:

- (A) diz respeito à imagem que o público externo faz dela, independente do que pensa o público interno.
- (B) envolve a imagem que ela tem junto ao público e aquilo que ela realmente faz.
- (C) equivale à identidade visual tradicionalmente estabelecida para ela em termos de *design*.
- (D) iguala-se à imagem que o público faz dela com base nos produtos e serviços, e não na sua comunicação.
- (E) independe do que ela realmente faz, por basear-se apenas no que é dito ao público.

44

Conceito básico no Jornalismo, a autonomia para investigar e divulgar assuntos de interesse público é denominada:

- (A) independência editorial.
- (B) autosuficiência da reportagem.
- (C) iniciativa jornalística.
- (D) jornalismo pró-ativo.
- (E) liberdade dos veículos.

45

Pode-se apontar como aspecto que diferencia a Internet dos outros meios de comunicação o fato de ela permitir que cada usuário:

- (A) adquira uma consciência crítica.
- (B) crie uma ilusão de proximidade com os fatos.
- (C) emita opiniões sobre seu conteúdo.
- (D) receba passivamente as informações.
- (E) seja também um emissor em potencial.

46

O *release* de um fato deve ser redigido segundo uma estrutura:

- (A) argumentativa.
- (B) descritiva.
- (C) explicativa.
- (D) informativa.
- (E) narrativa.

47

A chapa de impressão *offset* pode ser produzida através dos seguintes processos:

- (A) DTP, CTP e xilogravura.
- (B) fotogravura, DTP e CTP.
- (C) fotogravura, litografia e CTP.
- (D) litografia, xilogravura e rotogravura.
- (E) *silk-screen*, litografia e rotogravura.

48

Em relação a processos de impressão, a codificação X/Y, onde X corresponde à frente do impresso e Y ao verso, significa o número de:

- (A) acabamentos feitos.
- (B) cópias feitas.
- (C) dobras feitas.
- (D) entradas em máquina.
- (E) fontes usadas.

49

Em relação à impressão *offset*, a prova de impressão que oferece maior fidelidade é a prova:

- (A) de Monitor.
- (B) de Prelo.
- (C) de Xerox.
- (D) Digital.
- (E) Heliográfica.

50

A função de um produtor gráfico é:

- (A) aprovar os orçamentos e *layouts* antes de eles irem para o cliente.
- (B) coordenar e ordenar todas as fases da produção industrial de um impresso.
- (C) desenvolver graficamente e produzir industrialmente um impresso.
- (D) participar das etapas de criação de um impresso antes de este ir para a gráfica.
- (E) produzir e aprovar as imagens utilizadas em um impresso.

51

Marshall MacLuhan construiu o conceito de que os meios de comunicação são uma extensão do homem. Isto significa dizer que o(a):

- (A) meio é a mensagem.
- (B) emissor é o meio.
- (C) homem é o destinatário.
- (D) mensagem é racional.
- (E) mensagem é emoção.

52

O texto para o telejornalismo deve ser escrito para ser falado pelo locutor ou ouvido pelo telespectador. Qual dos exemplos abaixo deve ser evitado?

- (A) A polícia chegou cedo para retirar os sem-terra da área invadida.
- (B) A seleção já está na concentração, em preparação, para o jogo com o Japão.
- (C) As administradoras estão preocupadas com a elevação dos preços dos aluguéis.
- (D) Dezenas de aviões decolaram, à noite, da base italiana de Aviano.
- (E) Homens, mulheres e crianças ainda tentaram salvar o que sobrou.

53

O modelo de comunicação que considera a fonte, o codificador, a mensagem, o canal, o decodificador e a destinação chama-se:

- (A) circular.
- (B) moderno.
- (C) linear.
- (D) complexo.
- (E) composto.

54

As formulações que relacionam a estrutura social, o contexto histórico e a ação dos meios de comunicação, com o objetivo de determinar como se dá a atribuição de sentido à realidade cotidiana, denominam-se:

- (A) teoria crítica da comunicação.
- (B) estudos comparados das mídias.
- (C) modelo teórico-cultural.
- (D) estudos culturais.
- (E) funcionalismo cultural.

55

O domínio da imagem tem uma dupla articulação que envolve necessariamente dois conceitos:

- (A) objeto e imaginação.
- (B) sentidos e percepção.
- (C) signo e representação.
- (D) idéia e representação.
- (E) sonho e imaginação.

56

Em se tratando da produção de imagens, admite-se a existência de três paradigmas:

- (A) rupestre das cavernas, atual-virtual e futuro.
- (B) fotografia fixa, pintura acadêmica e cinema.
- (C) virtual atual, analógico químico e misto.
- (D) televisual linear, digital e fotográfico simples.
- (E) pré-fotográfico, fotográfico e pós-fotográfico.

57

O intervalo entre e durante os programas de televisão chama-se:

- (A) *break*.
- (B) *border*.
- (C) comercial.
- (D) corte.
- (E) chamada.

58

Frases de impacto sobre assuntos do telejornal, que abrem o programa, chamam-se:

- (A) *teaser*.
- (B) escalada.
- (C) espelho.
- (D) frame.
- (E) gancho.

59

Quando o repórter de televisão faz uma gravação no local do acontecimento, normalmente de pé, em primeiro plano, permanecendo no vídeo durante toda a transmissão, que nome tem essa matéria?

- (A) *Insert*.
- (B) Suíte.
- (C) *Stand-up*.
- (D) *Stand by*.
- (E) Passagem.

60

No noticiário radiofônico, usam-se, com frequência, as falas dos entrevistados para dar mais credibilidade às informações. Quando as entrevistas **NÃO** são ao vivo, sua inserção chama-se:

- (A) *spot*. (B) seqüência.
- (C) escaleta. (D) sonora.
- (E) cena.

61

Segundo KUNSCH, o conceito de responsabilidade social se define como “as obrigações da empresa para com a sociedade”. São exemplos dessas obrigações:

- (A) empregabilidade, produção de bens e serviços e circulação de mercadorias.
- (B) incentivo ao consumo, imagem corporativa e doações a fundo perdido.
- (C) promoções institucionais, ações comunitárias e distribuição dos lucros.
- (D) pesquisas qualitativas, programas de televisão e patrocínios culturais.
- (E) serviço comunitário, doações educacionais e filantrópicas e controle ambiental.

62

O efeito principal da atuação de uma Assessoria de Imprensa é o retorno de imagem que a mídia publica como informação e notícia. O processo de aferição desse retorno é feito através de vários instrumentos, principalmente o:

- (A) *press-release*. (B) *press-kit*.
- (C) *clipping*. (D) relatório.
- (E) resumo.

63

Segundo CASTELLS, a cultura contemporânea é formada por processos:

- (A) constitucionais. (B) comunitários.
- (C) educacionais. (D) produtivos.
- (E) comunicacionais.

64

O virtual, segundo definição da escolástica, citada por Pierre Lévy, é o que existe em potência e não em ato. Portanto, o virtual não se opõe ao real, mas ao:

- (A) atual. (B) próximo.
- (C) diferente. (D) ilusório.
- (E) mental.

65

A linguagem está na base de qualquer forma de comunicação. Também as novas tecnologias estão sujeitas a essas operações de aprendizagem. Pierre Lévy distingue três vias de acesso ao conhecimento, a saber, a(o):

- (A) gramática, a dialética e a retórica.
- (B) leitura, a escrita e a imaginação.
- (C) alfabeto, a memória e o raciocínio.
- (D) argumento, a lógica e a fórmula.
- (E) espaço, o tempo e a realidade.

66

A exploração de petróleo no Brasil foi um sonho acalentado por visionários como Monteiro Lobato. No entanto, a PETROBRAS foi criada, por Getúlio Vargas, pela Lei nº 2004, em:

- (A) agosto de 1949.
- (B) novembro de 1950.
- (C) dezembro de 1951.
- (D) setembro de 1952.
- (E) outubro de 1953.

67

A expressão “cidade partida” é de autoria do jornalista Zuenir Ventura e se tornou título de seu livro de sucesso. A que fato, ocorrido no Rio de Janeiro, ele está aludindo?

- (A) Chacina de Vigário Geral.
- (B) Chacina da Candelária.
- (C) Invasão da Rocinha.
- (D) Assassinatos da Maré.
- (E) Violência policial.

68

O Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é uma criação da ONU e combina referências relativas a:

- (A) idade, posição social e econômica.
- (B) renda, educação e longevidade.
- (C) alfabetização, economia e sexo.
- (D) doenças, liberdade e democracia.
- (E) desenvolvimento e índices sociais.

69

Por pressão do movimento feminista, principalmente pelo movimento SOS Corpo, foram criadas no Brasil as Delegacias da Mulher. A primeira foi criada em:

- (A) 1983, em Minas Gerais.
- (B) 1984, no Rio Grande do Sul.
- (C) 1985, no Rio de Janeiro.
- (D) 1986, em São Paulo.
- (E) 1987, em Goiás.

70

Com o fim da Ditadura Militar no Brasil, a primeira eleição direta para Presidente da República empossou:

- (A) Aureliano Chaves, em janeiro de 1979.
- (B) José Sarney, em abril de 1985.
- (C) Collor de Mello, em março de 1990.
- (D) Itamar Franco, em setembro de 1992.
- (E) Fernando Henrique, em janeiro de 1994.

71

O modelo teórico do Jornalismo, que leva em conta critérios como noticiabilidade, valores-notícia, constrangimentos organizacionais, construção de audiências e rotinas chama-se:

- (A) *newsmaking*.
- (B) noticiário do dia.
- (C) *hard news*.
- (D) teoria do espelho.
- (E) *gatekeeper*.

72

O jornalismo que busca a informação primária, não se contentando com as versões e as fontes secundárias, chama-se:

- (A) reportagem exclusiva.
- (B) reportagem sensacionalista.
- (C) reportagem investigativa.
- (D) matéria de denúncia.
- (E) matéria de caráter social.

73

Criado inicialmente com um diário pessoal, hoje se tornou uma espécie de coluna diária de jornalistas e homens públicos que pautam a própria imprensa. Esses espaços, que são encontrados na Internet, são conhecidos como:

- (A) *chat*.
- (B) *flash*.
- (C) *blog*.
- (D) *folder*.
- (E) *popup*.

74

O ato de assistir à minutagem de uma fita gravada e fazer as devidas anotações para o telejornal chama-se:

- (A) descrição.
- (B) anotação.
- (C) montagem.
- (D) decupagem.
- (E) edição.

75

Gravação feita pelo repórter no local do acontecimento, com informações, para ser usada no meio da matéria chama-se:

- (A) ponto *off*.
- (B) narração *in*.
- (C) *insert on*.
- (D) nota pé.
- (E) passagem.

76

As linhas gerais de uma história, que servem para o roteiro de uma peça audiovisual, têm o nome de:

- (A) *story line*.
- (B) *plot point*.
- (C) escaleta.
- (D) seqüência.
- (E) plano.

77

Na Quinta Edição da Marca que mais Respeita o Consumidor, divulgada recentemente, a PETROBRAS obteve o primeiro lugar na categoria de:

- (A) apoio às atividades culturais.
- (B) responsabilidade social e ambiental.
- (C) inclusão digital e social.
- (D) apoio ao cinema brasileiro.
- (E) apoio à educação básica.

78

O processo de familiarizar executivos, políticos, empresários ou autoridades com a mídia no sentido de obter o melhor rendimento das entrevistas e passar credibilidade para os jornalistas chama-se:

- (A) *marketing* político.
- (B) *media training*.
- (C) código de posturas.
- (D) *media process*.
- (E) imagem pública.

79

O primeiro telejornal brasileiro foi ao ar em 19 de setembro de 1950 e foi recebido em cerca de 100 aparelhos de TV importados. Chamou-se:

- (A) Repórter Esso.
- (B) Imagens do Dia.
- (C) Imagens da Vida.
- (D) Jornal da Noite.
- (E) Jornal Nacional.

80

Em outubro de 1973, na expressão do historiador inglês Eric Hobsbawm, encerrava-se a Era de Ouro da história humana. Essa expressão referia-se ao(à):

- (A) fim do Milagre Brasileiro.
- (B) crise do colonialismo.
- (C) guerra do Golfo.
- (D) crise do petróleo.
- (E) queda do PIB americano.