

PROFISSIONAL DE VENDAS - JÚNIOR

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

01 - O candidato recebeu do fiscal o seguinte material:

- a) este **CADERNO DE QUESTÕES**, com o enunciado das 60 (sessenta) questões objetivas, sem repetição ou falha, com a seguinte distribuição:

CONHECIMENTOS BÁSICOS						CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS					
Língua Portuguesa IV		Conhecimentos Gerais		Noções de Informática		Bloco 1		Bloco 2		Bloco 3	
Questões	Pontuação	Questões	Pontuação	Questões	Pontuação	Questões	Pontuação	Questões	Pontuação	Questões	Pontuação
1 a 10	1,0 ponto cada	11 a 15	1,0 ponto cada	16 a 20	1,0 ponto cada	21 a 35	1,0 ponto cada	36 a 50	1,0 ponto cada	51 a 60	1,0 ponto cada
10,0 pontos		5,0 pontos		5,0 pontos		15,0 pontos		15,0 pontos		10,0 pontos	
20,0 pontos						40,0 pontos					
Total: 60,0 pontos											

b) **CARTÃO-RESPOSTA** destinado às respostas das questões objetivas formuladas nas provas.

- 02 - O candidato deve verificar se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no **CARTÃO-RESPOSTA**. Caso tal não ocorra, o fato deve ser **IMEDIATAMENTE** notificado ao fiscal.
- 03 - Após a conferência, o candidato deverá assinar, no espaço próprio do **CARTÃO-RESPOSTA**, com **caneta esferográfica de tinta preta, fabricada em material transparente**.
- 04 - No **CARTÃO-RESPOSTA**, a marcação das letras correspondentes às respostas certas deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço compreendido pelos círculos, com **caneta esferográfica de tinta preta, fabricada em material transparente**, de forma contínua e densa. A leitura ótica do **CARTÃO-RESPOSTA** é sensível a marcas escuras; portanto, os campos de marcação devem ser preenchidos completamente, sem deixar claros.
- Exemplo: (A) ● (C) (D) (E)
- 05 - O candidato deve ter muito cuidado com o **CARTÃO-RESPOSTA**, para não o **DOBRAR, AMASSAR ou MANCHAR**. O **CARTÃO-RESPOSTA SOMENTE** poderá ser substituído se, no ato da entrega ao candidato, já estiver danificado.
- 06 - Imediatamente após a autorização para o início das provas, o candidato deve conferir se este **CADERNO DE QUESTÕES** está em ordem e com todas as páginas. Caso não esteja nessas condições, o fato deve ser **IMEDIATAMENTE** notificado ao fiscal.
- 07 - As questões objetivas são identificadas pelo número que se situa acima de seu enunciado.
- 08 - Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 5 alternativas classificadas com as letras (A), (B), (C), (D) e (E); só uma responde adequadamente ao quesito proposto. O candidato só deve assinalar **UMA RESPOSTA**: a marcação em mais de uma alternativa anula a questão, **MESMO QUE UMA DAS RESPOSTAS ESTEJA CORRETA**.
- 09 - **SERÁ ELIMINADO** deste Processo Seletivo Público o candidato que:
- for surpreendido, durante as provas, em qualquer tipo de comunicação com outro candidato;
 - portar ou usar, durante a realização das provas, aparelhos sonoros, fonográficos, de comunicação ou de registro, eletrônicos ou não, tais como agendas, relógios de qualquer natureza, *notebook*, transmissor de dados e mensagens, máquina fotográfica, telefones celulares, *paggers*, microcomputadores portáteis e/ou similares;
 - se ausentar da sala em que se realizam as provas levando consigo o **CADERNO DE QUESTÕES** e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**;
 - se recusar a entregar o **CADERNO DE QUESTÕES** e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**, quando terminar o tempo estabelecido;
 - não assinar a **LISTA DE PRESENÇA** e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**.
- Obs.** O candidato só poderá ausentar-se do recinto das provas após **2 (duas) horas** contadas a partir do efetivo início das mesmas. Por motivos de segurança, o candidato **NÃO PODERÁ LEVAR O CADERNO DE QUESTÕES**, a qualquer momento.
- 10 - O candidato deve reservar os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu **CARTÃO-RESPOSTA**. Os rascunhos e as marcações assinaladas no **CADERNO DE QUESTÕES NÃO SERÃO LEVADOS EM CONTA**.
- 11 - O candidato deve, ao terminar as provas, entregar ao fiscal o **CADERNO DE QUESTÕES** e o **CARTÃO-RESPOSTA** e **ASSINAR A LISTA DE PRESENÇA**.
- 12 - **O TEMPO DISPONÍVEL PARA ESTAS PROVAS DE QUESTÕES OBJETIVAS É DE 4 (QUATRO) HORAS E 30 (TRINTA) MINUTOS**, já incluído o tempo para marcação do seu **CARTÃO-RESPOSTA**, findo o qual o candidato deverá, obrigatoriamente, entregar o **CARTÃO-RESPOSTA** e o **CADERNO DE QUESTÕES**.
- 13 - As questões e os gabaritos das Provas Objetivas serão divulgados a partir do primeiro dia útil após sua realização, no endereço eletrônico da **FUNDAÇÃO CESGRANRIO** (<http://www.cesgranrio.org.br>).

CONHECIMENTOS BÁSICOS

LÍNGUA PORTUGUESA IV

Verdades na ficção

Quem está acostumado a ler romance e conto não cai tão fácil em conto do vigário. Ou conto de político.

Continuo acreditando que um dos melhores an-
tídotos para a mentira é a ficção. Explico o parado-
5 xo: quando lemos na mídia uma versão fantasiosa ou uma deturpação muito bem arranjadinha da realidade, somos mais suscetíveis de ser enganados se não estivermos acostumados a ler narrativas literá-
10 rias, pois estaremos sujeitos ao embuste de acreditar em mentiras sem exigir coerência no relato ou sem atentar para detalhes deixados a descoberto. E no que se refere à psicologia dos personagens, o leitor desavisado é muito mais sujeito a aceitar qualquer
15 versão, sem perceber discrepâncias evidentes mas disfarçadas em embalagens vistosas. Por tudo isso, quem está acostumado a ler romance e conto não cai tão fácil em conto do vigário. Ou conto de político. É menos propenso a ser vítima.

20 Movendo-se à vontade nesse universo da narrativa literária, que transfigura a experiência do real e lhe confere sentido, o cidadão que lê literatura tende a ter mais condições de separar o falso do verdadeiro. Liga um sinal de alerta e fica com um pé atrás,
25 diante de mentiras embrulhadas para presente, destinadas a defender o indefensável, disfarçadas por papéis coloridos, adesivos brilhantes ou laçarotes de cetim. Percebe melhor quando dentro da caixa está a intenção de obstruir a Justiça, defender privilégios,
30 manipular números, garantir o próprio poder ou salvar a pele. O opaco da enganação se torna transparente.

Volto então a um jogo que tenho proposto todo início de ano. Aproveitemos o verão para ler literatura. Romances, contos e até ensaios bem escritos
35 — para quem se sente mais seguro se não tiver de enfrentar de cara uma realidade imaginada. Ótima leitura para eventuais férias. Utilíssima na formação de cidadãos democráticos. Quanto mais lermos, menos nos enganarão. Vá a uma livraria ou biblioteca e
40 escolha um livro.

MACHADO, Ana Maria. **Verdades na ficção**. O Globo, 20 jan. 2018. Disponível em: <<https://oglobo.globo.com/opiniao/verdades-na-ficcao-22308015>>. Acesso em: 18 mar. 2018. (Fragmento).

1

De acordo com o texto, quem lê romances e contos tende a ter uma visão mais crítica da realidade, não se deixando enganar com tanta facilidade, porque

- (A) é mais suscetível de perceber os descaminhos na ficção literária.
- (B) tende a minimizar a coerência na versão dos fatos pela mídia.
- (C) está mais propenso a ser vítima daquilo que a ele se mostra.
- (D) está mais preparado para perceber a transfiguração do real.
- (E) pode perceber a relevância da deturpação do que é literário.

2

A expressão que melhor representa o paradoxo a que se refere a autora logo no início do texto é

- (A) “Verdades na ficção” (título).
- (B) “deturpação muito bem arranjadinha da realidade” (l. 7-8).
- (C) “discrepâncias evidentes mas disfarçadas” (l. 15-16).
- (D) “conto do vigário” (l. 18).
- (E) “mentiras embrulhadas para presente” (l. 25).

3

Considere a ocorrência da palavra **se** no trecho “O opaco da enganação **se** torna transparente” (l. 31).

A frase em que a palavra destacada pertence a uma classe gramatical diferente da do trecho mencionado é:

- (A) Lemos com compreensão, **se** conferimos sentido ao texto.
- (B) Alguns **se** arrependem de não terem lido mais na infância.
- (C) Leem-**se** narrativas literárias para desenvolver a criticidade.
- (D) Aprende-**se** muito lendo textos literários de todos os gêneros.
- (E) Os jovens mais cultos são os que **se** movem na direção dos livros.

4

A forma verbal em destaque está em **DESACORDO** com o que prevê a norma-padrão da língua em:

- (A) Se a literatura **condissesse** com a realidade, não seria literatura.
- (B) A imprensa **medeia** a dialética que se estabelece entre ficção e realidade.
- (C) Espera-se que as crianças **adiram** às propostas dos livros infanto-juvenis.
- (D) Quando estava na escola, sempre **punha** um livro na mochila para ler no trajeto.
- (E) Se **requiséssemos** novos livros, os alunos teriam uma biblioteca mais atualizada.

5

Em “O **opaco** da enganação se torna **transparente**” (ℓ. 31), a relação semântica que se estabelece entre as palavras destacadas é a mesma que se dá entre

- (A) retidão / embuste
- (B) fraude / corrupção
- (C) probidade / decoro
- (D) honradez / virtuosidade
- (E) ludíbrio / desonestidade

6

O pronome relativo tem a função de substituir um termo da oração anterior e estabelecer relação entre duas orações.

Considerando-se o emprego dos diferentes pronomes relativos, a frase que está em **DESACORDO** com os ditames da norma-padrão é:

- (A) É um autor sobre cujo passado pouco se sabe.
- (B) A ficção é a ferramenta onde os escritores trabalham.
- (C) Já entrei em muitas livrarias, em todas por quantas passei.
- (D) O autor de quem sempre falei vai autografar seus livros na Bienal.
- (E) Os poemas por que os leitores mais se interessam estarão na coletânea.

7

Um dos aspectos fundamentais da regência verbal é o uso adequado da preposição.

A preposição destacada está empregada de acordo com a norma-padrão em:

- (A) Não é bom descuidar-se **com** a leitura.
- (B) Informei-lhe **de** que a biblioteca fecharia à tarde.
- (C) Ler textos literários implica **em** formar cidadãos democráticos.
- (D) Perdooo **a** todos os vilões dos romances: sem vilões, sem histórias.
- (E) Com um livro na cabeceira, quero chegar **em** casa o quanto antes.

8

O pronome em destaque está colocado de acordo com a norma-padrão em:

- (A) Os jovens não dedicam-**se** suficientemente à leitura.
- (B) Quando alguém apresentar-**se** como salvador, é bom pesquisar sobre sua história.
- (C) Oferecemos-**lhes** as melhores condições de pesquisa em nossa biblioteca.
- (D) É preciso estarmos atentos às notícias, pois elas têm deturpado-**se**.
- (E) Encontraremos-**nos** em condições de discutir a realidade, caso sejamos bons leitores.

9

No que diz respeito à concordância nominal, a palavra em destaque que está empregada de acordo com a norma-padrão é:

- (A) As meninas curtem livros de capas **rosas**.
- (B) Sempre li **bastante** livros ao longo de minha vida.
- (C) É **proibido** leitura de histórias violentas por crianças.
- (D) Narrativas de fluxo de consciência sempre a deixam **meia** confusa.
- (E) Deveria haver mais revistas e jornais **dedicadas** à literatura.

10

Sendo a crase a fusão de vogais idênticas marcadas na escrita pelo acento grave, a frase em que a palavra em destaque deve ser acentuada, de acordo com a norma-padrão, é:

- (A) A história de um autor nunca é igual **a** de outro autor.
- (B) Nos romances, o príncipe geralmente chega **a** cavalo.
- (C) Os amantes da literatura bebem os romances gota **a** gota.
- (D) As fantasias da literatura pertencerão **a** quem as encontrar.
- (E) Aquele poema nos leva **a** uma região distante na imaginação.

RASCUNHO


 Continua

CONHECIMENTOS GERAIS

11

No texto abaixo, a produção de energia é o tema central.

A energia elétrica é algo tão comum no dia a dia da maioria dos brasileiros que sua importância só é notada quando há falha no funcionamento. A demanda dessa energia é cada vez maior, não apenas para o conforto das pessoas, mas também para aumentar a produção industrial e o desenvolvimento econômico. Nesse cenário, nos tempos atuais e futuros, não existe fonte energética que seja solução única para as demandas de um país, e muitos avanços têm sido alcançados no uso de fontes renováveis, que devem continuar aumentando sua participação na geração total. No entanto, como essas fontes dependem da natureza, há necessidade constante de complementação de fontes térmicas para garantir o atendimento da demanda com qualidade. Dentre as fontes térmicas, a energia nuclear tem sido usada de forma complementar no atendimento às necessidades de geração elétrica.

ARTHO, A.; BOGOSSIAN, F. *Geração de energia elétrica, como complementar as renováveis?* *Jornal do Brasil*, Opinião, 17 mar. 2018, p. 9. Adaptado.

No Brasil, a energia nuclear é uma fonte complementar que conta com a seguinte vantagem estratégica:

- (A) O Brasil é o único país latino-americano a produzir esse tipo de energia.
- (B) O país possui jazidas minerais que a ele garantem a autossuficiência.
- (C) O país possui mais de cinco usinas termonucleares em seu território.
- (D) O custo de instalação de uma usina nuclear é baixo, se comparado ao das demais.
- (E) O custo do transporte do combustível nuclear é o maior entre todos os outros.

12

No texto abaixo, aborda-se a condição da mulher na sociedade atual.

Espanha, Turquia, França, Bélgica, Itália, China, Paquistão, Índia, Afeganistão, Filipinas, Coreia do Sul. Na América Latina: Argentina, Chile, México. Esses foram alguns países onde o Dia Internacional da Mulher foi marcado não por rosas pálidas e inúteis, mas por protestos clamando pela igualdade de oportunidades e pelo fim da discriminação e da violência contra a mulher. No Brasil, houve protestos em 50 cidades, mas nada comparável ao que ocorreu na Espanha e na Argentina, onde as mobilizações repercutiram ruidamente.

BOLLE, M. *E as mulheres brasileiras?* *Época*, n. 1029, 19 mar. 2018, p. 55.

No Brasil, as manifestações sobre a condição social da mulher ocorrem, principalmente, pelo fato de o país

- (A) comandar historicamente a onda dos protestos contra o feminicídio.
- (B) estar entre os três países com maior número de mortes violentas de mulheres.
- (C) ser responsável pela criação e difusão mundial do Movimento *Me Too*.
- (D) dispor da mais elevada participação de mulheres no mercado de trabalho.
- (E) impedir ataques e retaliações às lideranças populares dos direitos humanos.

13

Considere o texto sobre a política do governo de Donald Trump.

Ao fixar tarifa extra de 25% a todo aço importado, o governo de Donald Trump deu prazo de 15 dias para os países apresentarem sua defesa, o que abriu um balcão de negócios em Washington. Entre os maiores fornecedores dos Estados Unidos, o Brasil é o único que vende o produto semiacabado, ou seja, placas de aço que ainda serão industrializadas em solo americano. Segundo o presidente do Instituto Aço Brasil, os Estados Unidos sempre tiveram superávit no comércio siderúrgico com o Brasil, e, em segundo lugar, 80% do aço que vendemos são insumo para siderúrgicas americanas.

CARNEIRO, M. *Até EMBRAER será citada contra taxa do aço.* *Folha de São Paulo*, 11 mar. 2018, p. A23. Adaptado.

As circunstâncias dessa política de governo levaram as siderúrgicas brasileiras à seguinte decisão:

- (A) Suspensão da compra nacional do carvão americano
- (B) Descarte do Mercosul como mediador das negociações
- (C) Suspensão das exportações do aço nacional para os EUA
- (D) Negociação da exclusão do Brasil da taxa imposta por Trump
- (E) Execução do acabamento industrial do aço exportado para os EUA

14

“Eu tenho o sonho de que meus quatro pequenos filhos viverão, um dia, numa nação onde não serão julgados pela cor da sua pele, mas pelo teor de seu caráter.” (...) Martin Luther King não solicitava o reconhecimento de identidades étnicas ou de direitos raciais. Ele exigia que os Estados Unidos aplicassem o princípio, contido nos seus documentos fundadores, segundo o qual “todos os seres humanos são criados iguais”.

MAGNOLI, D. **E Ele não disse “África”**. Disponível em: <<http://www.gazetadopovo.com.br/opiniaao/artigos/e-ele-nao-disse-africa-cb3ab573qw631s9gw8rbafcyj>>. Acesso em: 22 mar. 2018. Adaptado.

No ano de 2018, o filme *Pantera Negra* tornou-se sucesso de bilheteria ao apresentar um elenco predominantemente negro e desenvolver um enredo que envolve a disputa entre o rei T'Challa, guardião do reino de Wakanda e defensor da igualdade entre indivíduos de todos os grupos étnicos no mundo, e seu primo, Erik Killmonger, que busca derrubar o rei e liderar uma luta armada global como solução para a opressão sofrida pelos negros ao longo da história. Em algumas críticas, T'Challa foi comparado a Martin Luther King e Erik a Malcolm X.

Levando-se em consideração a postura do rei T'Challa e a sentença nuclear do discurso de Martin Luther King, que postura um líder deve ter para atender às demandas reais dos diferentes grupos étnicos da sociedade brasileira?

- (A) Defender a igualdade entre indivíduos livres de todos os grupos étnicos e não um acordo político entre coletividades raciais distintas.
- (B) Ignorar completamente a barbárie ao redor do mundo, criando um reino fechado em si mesmo, evitando a violência.
- (C) Enxergar a rebelião e a violência como via de transformação da situação de opressão vivida pelo povo negro.
- (D) Estimular o rompimento com os países opressores, promovendo o estabelecimento de centros de assistência social para a comunidade negra.
- (E) Defender a bandeira da rebelião e da ruptura radical das instituições políticas.

15

A água é um paradoxo brasileiro. Temos as maiores reservas de água doce do mundo (12,8%), mas a maior parte está na região amazônica fora do alcance da maioria da população. A ilusão de abundância gerou um cenário de desperdício e a crença de que a água nunca iria faltar. As chuvas causam catástrofes imediatas, mas a seca é o principal desastre natural do Brasil. Hoje vivemos num cenário de crise hídrica recente ou em curso no semiárido, no Distrito Federal, no Sistema Cantareira (SP) e em Paraíba do Sul (RJ).

Disponível em: <<https://infograficos.oglobo.globo.com/brasil/brasil-sem-agua-o-seculo-da-escassez.html>>. Acesso em: 22 mar. 2018. Adaptado.

Além dos desastres naturais, o consumo descontrolado também contribui para a redução da disponibilidade de água.

Qual fator econômico é responsável, no Brasil e no mundo, pela maior fatia de consumo desse recurso?

- (A) Indústrias
- (B) Termelétricas
- (C) Abastecimento urbano
- (D) Abastecimento animal
- (E) Irrigação na agricultura

NOÇÕES DE INFORMÁTICA

16

Os efeitos de animação do Power Point 2010 podem ser classificados, de acordo com os efeitos que produzem, em quatro tipos.

Os efeitos de ênfase são aqueles que fazem, por exemplo, um objeto

- (A) aparecer gradualmente, surgir no slide de uma borda ou saltar para a exibição.
- (B) separar-se do slide, desaparecer da exibição ou espiralar para fora do slide.
- (C) diminuir ou aumentar de tamanho, alterar a cor ou girar.
- (D) ser movimentado para cima ou para baixo, para a esquerda ou para a direita ou em um padrão circular.
- (E) animar a maneira de como um slide é passado para o slide seguinte.

17

Considere a versão do Power Point 2010. Durante a confecção de um slide, o usuário apaga a primeira letra de uma palavra e, em seguida, resolve apagar a seguinte também.

Uma das formas de executar essa ação é clicar a(s) tecla(s)

- (A) Shift+F3
- (B) Shift+F4
- (C) Ctrl + F4
- (D) F3
- (E) F4

18

A exploração da internet exige o uso de inúmeros protocolos, dentre os quais o protocolo FTP.

Esse protocolo tem como objetivo

- (A) transferir arquivos entre cliente e servidor.
- (B) confirmar a identidade de um servidor.
- (C) prover serviço de datagrama não confiável.
- (D) manipular caixas postais remotas como se fossem locais.
- (E) gerenciar correio eletrônico.

19

Três juízes lançaram notas numa planilha EXCEL 2010 em português, cujo trecho correspondente está copiado abaixo.

	E	F	G	H	I
6	matricula	nota 1	nota 2	nota 3	resultado
7	201821343	8	5	4	repescagem
8	201821344	4	4	5	ELIMINADO
9	201821345	6	6	8	repescagem
10	201821346	8	6	3	repescagem
11	201821347	5	6	4	repescagem
12	201821348	6	8	7	passar de fase
13	201821349	6	7	6	repescagem
14	201821350	7	6	8	passar de fase
15	201821351	4	5	5	ELIMINADO
16	201821352	6	9	8	passar de fase

Um técnico em computação calculou as médias, de forma a eliminar quem não alcançasse a média 5 nas três notas, a passar para a fase seguinte quem atingisse a média sete ou superior e a colocar em repescagem os outros casos.

Para isso, foi necessário usar a seguinte fórmula:

- (A) =SE(MÉDIA(F7:H7)>7;"passar de fase";SE(SOMA(F7:H7)>15;"repescagem";"ELIMINADO"))
- (B) =SE(MÉDIA(F7:H7)<5;"ELIMINADO";SE(MÉDIA(F7:H7)>=7;"passar de fase";"repescagem"))
- (C) =SE(SOMA(F7:H7)>=7;"passar de fase";SE(MÉDIA(F7:H7)>=15;"repescagem";"ELIMINADO"))
- (D) =PROCV(MÉDIA(F7:H7);F7:I16;3)
- (E) =PROCH("matricula";\$E\$6:\$H\$16;4)

20

O organizador de uma gincana desejava colocar a posição das equipes que ficaram entre as três com mais pontos na coluna PÓDIO da planilha abaixo.

	B	C	D
3	EQUIPE	PONTOS	PÓDIO
4	BANDEIRA	37	2
5	CHOCALHO	42	1
6	TERRESTRE	25	X
7	AZUL	34	3
8	ATORES	29	X
9	ATLANTICO	33	X

Então, um especialista em EXCEL 2010 criou, corretamente, a seguinte fórmula:

- (A) =SE(C4=(MAIOR(\$C\$4:\$C\$9;1));"1";SE(C4=(MAIOR(\$C\$4:\$C\$9;2));"2";SE(C4=(MAIOR(\$C\$4:\$C\$9;3));"3";"X")))
- (B) =SE(C4=(MAIOR(\$C\$4:\$C\$9));"1";SE(C4=(MAIOR(\$C\$4:\$C\$9));"2";SE(C4=(MAIOR(\$C\$4:\$C\$9));"3";"X")))
- (C) =SE(\$C\$4=(MAIOR(\$C\$4:\$C\$9;1));"1";SE(\$C\$4=(MAIOR(\$C\$4:\$C\$9;2));"2";SE(\$C\$4=(MAIOR(\$C\$4:\$C\$9;3));"3";"X")))
- (D) =SE(C4=(MÁXIMO(\$C\$4:\$C\$9;1));"1";SE(C4=(MÁXIMO(\$C\$4:\$C\$9;2));"2";SE(C4=(MÁXIMO(\$C\$4:\$C\$9;3));"3";"X")))
- (E) =SE(\$C\$4=(MÁXIMO(\$C\$4:\$C\$9;1));"1";SE(\$C\$4=(MÁXIMO(\$C\$4:\$C\$9;2));"2";SE(\$C\$4=(MÁXIMO(\$C\$4:\$C\$9;3));"3";"X")))

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

BLOCO 1

21

Nos últimos três anos, a taxa anual de crescimento do mercado de aparelhos de refrigeração caiu de 20% para 8% ao ano. Ainda assim, a participação relativa de mercado da unidade estratégica de negócio da empresa YYX permaneceu muito elevada, com vendas duas vezes maiores do que as do concorrente mais próximo.

De acordo com a Matriz BCG, a unidade estratégica de negócio da YYX é classificada como

- (A) estrela
- (B) vaca leiteira
- (C) produto relacional
- (D) animal de estimação
- (E) ponto de interrogação

22

Recentemente, algumas empresas perceberam que alianças estratégicas podem fazer com que estratégias de *marketing* sejam mais efetivas. Dessa forma, muitas empresas têm procurado alianças estratégicas com empresas que complementem ou alavanquem suas capacidades e recursos. Em um desses casos, o laboratório XXZ estoca e fornece equipamentos de medicina diagnóstica da empresa ZZY para hospitais em diversas regiões do país.

Esse tipo de aliança estratégica é denominado

- (A) aliança de logística
- (B) aliança de produtos
- (C) aliança promocional
- (D) aliança de integração
- (E) colaboração em peças

23

O diretor reuniu seu grupo de gerentes e apresentou o novo posicionamento estratégico da empresa. A partir daquele momento, a estratégia adotada seria a de liderança focada em custos.

Isso significa que a empresa passaria a

- (A) buscar obter custos gerais menores que os concorrentes e ser atrativo para uma ampla base de clientes.
- (B) concentrar-se em um segmento de mercado restrito e em suplantar os concorrentes, tendo custos menores.
- (C) tentar diferenciar a oferta de produtos daquela dos concorrentes, de modo que um amplo espectro de compradores pudesse ser atendido.
- (D) proporcionar aos clientes mais valor ao incorporar atributos de produto que variam do bom ao excelente a um custo menor.
- (E) focar a oferta de atributos específicos que atendem a preferências de clientes de nicho melhor do que o dos concorrentes.

24

A gestão do relacionamento com o cliente, também conhecida pela sigla CRM, é muito importante para qualquer organização. Em uma determinada empresa, contudo, as informações a respeito dos resultados das campanhas de vendas e do comportamento do consumidor não eram acessíveis aos gestores.

Nesse caso, há, na implementação do CRM, um problema

- (A) básico
- (B) analítico
- (C) operacional
- (D) colaborativo
- (E) interorganizacional

25

O gerente tinha a seu alcance todos os dados sobre transações da empresa e facilmente acessava informações a respeito do processo industrial. No entanto, a comunicação entre seus subordinados e outras equipes era muito precária, já que os sistemas de correio eletrônico da empresa eram lentos e pouco confiáveis.

Nesse caso, há um problema no tipo de sistema de informação denominado sistema de

- (A) apoio gerencial
- (B) suporte de decisão
- (C) controle de processos
- (D) colaboração empresarial
- (E) processamento da transação

26

A equipe de vendas da empresa atua junto aos varejistas e costuma visitar os pontos de vendas para levar e instalar material promocional, além de dar assistência aos funcionários locais.

Dentre os tipos de vendedores industriais, os membros dessa equipe são denominados vendedores

- (A) externos
- (B) missionários
- (C) de canal indireto
- (D) de venda técnica
- (E) de novos negócios

27

Em uma operação financeira, uma entidade captou recursos sem compromisso de destinação específica e, também, não sujeitos ao ajuste a valor presente.

Para a contabilidade da entidade, essa operação é um(a)

- (A) financiamento
- (B) empréstimo
- (C) arrendamento mercantil
- (D) *leasing*
- (E) *leaseback*

28

Pelo sistema de amortização constante, a primeira prestação mensal (parcela), sem carência, de um financiamento de R\$ 10.000,00 a uma taxa de juros de 10% a.m, pelo prazo de 5 meses, será de, aproximadamente,

- (A) R\$ 3.000,00
- (B) R\$ 2.638,00
- (C) R\$ 2.000,00
- (D) R\$ 1.638,00
- (E) R\$ 1.000,00

29

De forma geral, os modelos de análise são reducionistas e partem de premissas ou hipóteses para alcançar seus objetivos. Desse modo, a configuração inicial de um modelo que estude as relações custo-volume-lucro para um intervalo de tempo relevante apresenta várias hipóteses.

Uma das hipóteses subjacentes que validam o modelo é a seguinte:

- (A) A variabilidade dos estoques é relevante, as quantidades produzidas não são as quantidades vendidas.
- (B) A margem de contribuição total é a soma das margens de contribuição do mix de produtos.
- (C) O preço do produto varia conforme a quantidade vendida.
- (D) O mix de produtos à venda é dinâmico, variando as quantidades de produtos.
- (E) Os custos são lineares em todo o intervalo relevante e podem ser decompostos com precisão em custos variáveis e custos fixos.

30

Uma manufatura apresenta despesas fixas, em um dado período, de R\$ 10.000,00 para produzir dois produtos do seu mix. No encerramento do período, foram apuradas vendas de R\$ 10.000,00 e R\$ 30.000,00, respectivamente, para os produtos. As despesas variáveis, respectivamente, representaram R\$ 5.000,00 e R\$ 20.000,00.

A margem de contribuição total (%) e o ponto de equilíbrio (\$) da manufatura são, aproximadamente,

- (A) 13% e R\$ 80.000,00
- (B) 38% e R\$ 93.333,00
- (C) 38% e R\$ 26.667,00
- (D) 88% e R\$ 11.364,00
- (E) 88% e R\$ 39.773,00

31

No que se refere à estrutura da taxa de juros, os componentes básicos que, somados, formam uma taxa bruta de juros são:

- (A) taxa de risco, taxa livre de risco e inflação
- (B) taxa de risco e *spread*
- (C) taxa de risco, taxa livre de risco e taxa de juro real
- (D) taxa referencial, taxa de risco e inflação
- (E) taxa de juro real, taxa de risco e *spread*

32

Os dados abaixo foram extraídos do balanço patrimonial de uma sociedade de capital aberto.

Dados	\$
Lucro antes das participações	5.000
Participações estatutárias	1.000
Reserva de lucro a realizar	1.000
Reserva legal	2.000
Reserva para contingências do exercício	1.000
Reserva para retenção de lucros	1.000
Reversão de reservas de contingência	1.000

Diante apenas dessas informações, verifica-se que o lucro líquido apurado foi de

- (A) \$ 1.000
- (B) \$ 2.000
- (C) \$ 3.000
- (D) \$ 4.000
- (E) \$ 0

33

Os dados abaixo foram extraídos do balanço patrimonial do encerramento do exercício de uma empresa:

Balanço encerrado	\$
Ativo circulante operacional	4.734
Ativo circulante não operacional	4.158
Passivo circulante operacional	4.679
Passivo circulante não operacional	931

As análises da necessidade líquida de capital de giro (NLCG) e da situação financeira de curto prazo da empresa apontam que, embora haja uma NLCG de

- (A) \$ 3.282, a empresa apresenta uma situação financeira confortável no curto prazo, pois seu índice de liquidez corrente é maior que 1.
- (B) \$ 3.227, a empresa apresenta uma situação financeira confortável no curto prazo, pois seu índice de liquidez corrente é maior que 0.
- (C) \$ 3.227, a empresa apresenta uma situação financeira confortável no curto prazo, pois seu índice de liquidez corrente é maior que 1.
- (D) \$ 55, a empresa apresenta uma situação financeira confortável no curto prazo, pois seu índice de liquidez corrente é maior que 0.
- (E) \$ 55, a empresa apresenta uma situação financeira confortável no curto prazo, pois seu índice de liquidez corrente é maior que 1.

34

Um investidor analisou cinco cenários macroeconômicos possíveis para dois investimentos X e Y e obteve as seguintes taxas de retorno:

Investimento	X	Y
Cenário	Retorno (%)	Retorno (%)
1	67	66
2	44	54
3	21	23
4	26	18
5	30	30

O cálculo do risco pela amplitude aponta que o(s) investimento(s)

- (A) X apresenta menor risco, 188%.
- (B) X apresenta maior risco, 4%.
- (C) Y apresenta menor risco, 84%.
- (D) Y apresenta maior risco, 48%.
- (E) X e Y apresentam riscos iguais, 30%.

35

De forma específica, a estratégia organizacional de gestão de riscos que visa a minimizar os riscos relacionados à volatilidade dos ativos e passivos financeiros é conhecida como

- (A) *compliance* e pode ser operacionalizada pelo instrumento financeiro *swap*.
- (B) *swap* e pode ser operacionalizada pelo instrumento financeiro *hedge*.
- (C) *swap* e pode ser operacionalizada pelo instrumento financeiro *off balance*.
- (D) *hedge* e pode ser operacionalizada por ativos ou passivos precificados que independem de preços de ativos primários.
- (E) *hedge* e pode ser operacionalizada por meio de instrumentos derivativos.

BLOCO 2

36

A Tabela abaixo detalha o desempenho de quatro vendedores, relacionando o número de visitas feitas durante um mês com o número de pedidos (negócios fechados) e a quantidade média de peças por venda realizada no período.

VENDEDOR	Nº VISITAS	CONVERSÃO	PEÇAS POR VENDA
A	105	52	03
B	136	44	01
C	122	65	02
D	92	70	03

Que decisão deverá tomar a direção da empresa a partir dessa análise de controle das vendas?

- (A) Auxiliar o vendedor B a melhorar as vendas complementares.
- (B) Aumentar para 40% a meta de conversão do vendedor A.
- (C) Contratar uma nova pesquisa de mercado para auxiliar em sua estratégia.
- (D) Fortalecer os conhecimentos do vendedor D em técnicas de fechamento.
- (E) Exigir mais visitas para melhorar a *performance* do vendedor C.

37

O *marketing* de relacionamento é planejado e conduzido pelas empresas em nível estratégico, no entanto, ele também se manifesta em termos táticos na área de vendas, quando permite que os vendedores

- (A) anunciem seus produtos em novos canais da empresa com o mercado.
- (B) garantam sempre vendas mais lucrativas para a organização.
- (C) induzam seus clientes a desejarem menos produtos da companhia.
- (D) possam atuar sem pressão e necessidade de alcançar as metas.
- (E) utilizem as informações dos clientes para incrementar os negócios.

38

O papel do vendedor, com relação às demais ferramentas de comunicação da empresa, é

- (A) contratar mídias especializadas no segmento de atuação da firma.
- (B) criar uma linguagem própria para diferenciar-se dessa comunicação.
- (C) estabelecer canais próprios e independentes nas mídias sociais.
- (D) manter coerência entre suas apresentações e o posicionamento da marca.
- (E) planejar a comunicação institucional da empresa para se destacar no mercado.

39

A estratégia de foco em vendas é adotada por uma empresa quando a equipe de vendedores é orientada a

- (A) atuar em diversos mercados e áreas comerciais simultaneamente.
- (B) atender cliente em um único segmento de mercado.
- (C) direcionar seus esforços para um mercado de massa.
- (D) posicionar a marca como uma *commodity*.
- (E) visitar o maior número de clientes com perfil indefinido.

40

Ao assumir a área de vendas, o diretor comercial de uma companhia internacional orienta sua equipe a adotar o estilo ganha - ganha de negociação.

Nesse caso, os vendedores deverão

- (A) aumentar os ganhos em cima dos fornecedores dos produtos.
- (B) buscar a lucratividade para si e também para os clientes.
- (C) conduzir a venda visando apenas ao aumento de seus rendimentos.
- (D) manter as relações comerciais menos lucrativas.
- (E) priorizar o incremento das vendas para a empresa.

41

O ambiente de *marketing* e vendas em que as empresas operam atualmente é caracterizado, dentre outros fatores, pelo

- (A) aumento da competitividade
- (B) cerceamento à internacionalização
- (C) direcionamento à produção
- (D) incremento dos mercados de massa
- (E) protecionismo governamental

42

O corpo diretor estava preparando uma análise ambiental que desse suporte ao planejamento estratégico da empresa. Para tanto, decidiu utilizar a Análise S.W.O.T. e partiu para o levantamento dos componentes do ambiente de negócios. Os consultores contratados para auxiliar nessa análise apontaram que uma nova regra tributária estava sendo discutida pelo governo e que isso traria diminuição de impostos para as matérias-primas usadas pela empresa na fabricação de seus produtos. Além disso, consideraram que há uma certa estabilidade, e a economia do país não deve sofrer sobressaltos nos próximos meses.

Os dois componentes apontados serão classificados na Matriz S.W.O.T. como

- (A) ameaças
- (B) fraquezas
- (C) pontos fortes
- (D) pontos fracos
- (E) oportunidades

43

O mercado para roteadores de redes de computadores no Brasil é grande, a concorrência, acirrada, e nenhum comprador conhece a marca da empresa YYZ. A maioria dos compradores desse produto é muito sensível a preço, e os custos de fabricação desse equipamento caem bastante com aumento da escala de produção.

Nesse caso, a estratégia combinada de preço e promoção mais adequada para o lançamento de um novo roteador da YYZ é a estratégia de

- (A) *skimming*
- (B) desnatação
- (C) diversificação
- (D) penetração rápida
- (E) verticalização direta

44

Dados de relatórios mais recentes fazem com que a diretoria da empresa projete vendas de R\$40 milhões no próximo ano. O gerente de vendas considera que a produtividade mínima desejável por vendedor é de R\$2 milhões e apurou que o *turnover* anual de vendedores da empresa é de 30%.

Com base no método de potencial de vendas, o número ótimo de vendedores para essa empresa é de

- (A) 12 (B) 24 (C) 26 (D) 32 (E) 40

45

O diretor estava preocupado com os resultados ruins obtidos pela empresa no ano passado. Dados do mercado o levavam a crer que havia espaço para expansão de suas vendas, mas ele não sabia como proceder. Por isso, ele reuniu os vendedores e pediu que fosse realizado um esforço de identificação de clientes em potencial.

Dentro do processo de vendas, essa etapa é denominada

- (A) fechamento
- (B) prospecção
- (C) abordagem
- (D) pré-abordagem
- (E) apresentação de vendas

46

A análise da concorrência é uma etapa importante para a tomada de decisões de uma empresa. Pensando em começar a operar em um outro país, uma empresa fabricante de aço encomendou o levantamento desse novo mercado a pesquisadores. Após algum tempo coletando dados, os pesquisadores constataram que naquele mercado havia uma pequena quantidade de concorrentes que produziam essencialmente o mesmo produto.

Nesse caso, essa estrutura setorial é classificada como

- (A) monopólio
- (B) oligopólio puro
- (C) monopólio puro
- (D) monopólio composto
- (E) concorrência monopolística

47

Após a realização de um grande levantamento dos hábitos de consumo de gás em domicílios de uma determinada cidade, os pesquisadores perceberam que havia dois tipos de consumidores desse produto naquela região. Um grupo de consumidores utilizava gás apenas em fogões e fornos para a preparação de alimentos, enquanto outro grupo utilizava gás unicamente para aquecer a água utilizada em banhos diários.

Nesse caso, a pesquisa apresenta um mercado de consumo de gás segmentado, com base na variável

- (A) geográfica
- (B) incremental
- (C) psicográfica
- (D) demográfica
- (E) comportamental

48

O diretor de uma empresa, ao iniciar seu mandato, declarou aos demais funcionários acreditar que os consumidores não compravam os produtos da empresa em quantidade suficiente e, por isso, seria necessário um esforço maior de comercialização e promoção a partir daquele momento.

Considerando-se as orientações das empresas para o mercado, esse diretor demonstrou seu alinhamento à perspectiva da orientação de

- (A) vendas
- (B) produto
- (C) produção
- (D) *marketing*
- (E) relacionamento

49

Depois de aguardar por um mês, o cliente finalmente recebeu o equipamento de solda com o qual esperava melhorar a sua produtividade no trabalho. No primeiro dia de uso, no entanto, o equipamento apresentou alguns problemas e acabou não podendo ser usado. O fabricante foi contatado e recolheu o equipamento no dia seguinte para reparos. Após uma semana, o equipamento pôde ser usado e funcionou, mas seu desempenho não alcançou o nível de expectativa que o cliente tinha antes da compra.

A comparação entre o desempenho percebido e o resultado obtido, em relação às expectativas do comprador, é denominada

- (A) benefício
- (B) qualidade
- (C) valor total
- (D) satisfação
- (E) retroalimentação

50

O gerente acredita que esforços de *marketing* realizados após as vendas geram retornos para a empresa. Assim, a cada nova venda feita a um novo cliente ou após o término de algum serviço, o pessoal de vendas e serviços da empresa entra em contato com os clientes para acompanhar a satisfação com o produto ou serviço e apresentar novas ofertas.

Esse é um exemplo da técnica de *marketing* denominada

- (A) *aftermarketing*
- (B) *marketing* de conquista
- (C) *marketing* de frequência
- (D) *marketing* de relacionamento
- (E) *marketing* de responsabilidade

BLOCO 3

51

Uma carga de botijões de gás, a 1,60 m do solo, é descarregada. A carga é colocada em uma prateleira a uma distância horizontal de 10 m do caminhão e a 1,20 m do solo.

Qual foi, em J, o trabalho realizado pela força gravitacional sobre um botijão de 13 kg?

- (A) 130
- (B) 52
- (C) -52
- (D) -130
- (E) -900

Dado $g = 10 \text{ m/s}^2$

52

Uma máquina térmica opera entre duas fontes térmicas: a cada ciclo, ela toma 1200 J de uma fonte quente $T_Q = 800 \text{ K}$ e rejeita 1100 J em uma fonte fria $T_F = 600 \text{ K}$.

O rendimento aproximado, em %, dessa máquina, é

- (A) 0,0
- (B) 8,3
- (C) 12,5
- (D) 25,0
- (E) 50,0

53

O conteúdo de um botijão de GLP pesa 20 libras. Esse botijão possui 75% de seu volume na fase líquida e o restante na fase vapor.

Considerando-se a densidade do GLP na fase líquida, e desprezando-se a fase vapor, o volume contido nesse botijão, em unidades do Sistema Internacional, é

- (A) 0,0020
- (B) 0,020
- (C) 0,10
- (D) 20
- (E) 45

Dado densidade do GLP na fase líquida $\rho_{liq} = 0,60 \text{ kg/litro}$ 1libra = 0,45 kg

54

Um navio carregado de gás liquefeito de petróleo é observado a 60 km ao sul (ponto A) do porto de destino (ponto D). Para chegar a esse porto, o navio precisa circunavegar uma grande ilha que está situada entre o navio e o porto. Para passar por essa ilha, o navio navega, então, 30 km para o leste até o ponto B e 20 km para o norte até o ponto C, de onde pode traçar uma rota direta para o porto.

Qual é o módulo do vetor deslocamento, em km, que o navio deve percorrer nesse trecho final, do ponto C até o ponto D?

- (A) 90
- (B) 85
- (C) 67
- (D) 61
- (E) 50

55

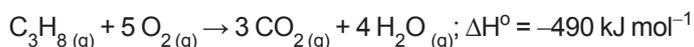
Um gás ideal, inicialmente em (p_0, V_0, T_0) , passa por um processo termodinâmico constituído por duas etapas: I) uma expansão isobárica até $2V_0$; II) uma compressão isotérmica até V_0 .

Sendo (p_f, T_f) , respectivamente, a pressão e a temperatura ao fim do processo acima, podem ser escritas essas duas grandezas, em função de (p_0, T_0) , como:

- (A) $(2p_0, 2T_0)$
- (B) $(2p_0, T_0)$
- (C) (p_0, T_0)
- (D) $(p_0, 2T_0)$
- (E) $(p_0/2, T_0)$

56

Considere a reação termoquímica abaixo:



A queima de uma quantidade de propano produziu 98.000 kJ de calor.

Conclui-se que a massa, em gramas, de propano que reagiu foi

- (A) 2.100
- (B) 4.400
- (C) 6.200
- (D) 8.800
- (E) 10.600

Dado

$$M(\text{C}_3\text{H}_8) = 44 \text{ g mol}^{-1}$$

57

Uma mistura gasosa, encerrada em um recipiente de aço, contém CO_2 e N_2 . Essa mistura, considerando-se condições ideais, exerce pressão total de 10 atm, sendo a pressão parcial do N_2 quatro vezes maior do que a do CO_2 .

Na mistura, a pressão parcial, em atm, do CO_2 é

- (A) 2
- (B) 3
- (C) 5
- (D) 6
- (E) 8

58

O petróleo é uma mistura complexa de substâncias e precisa ser processado para que se obtenham frações úteis para várias aplicações.

No início do processo de refino, a partir da destilação atmosférica, obtém-se como fração mais volátil a(o)

- (A) nafta
- (B) asfalto
- (C) querosene
- (D) gasóleo pesado
- (E) gasóleo leve

59

Em uma transformação química que envolve dois reagentes produzindo um único produto, observa-se que o(a)

- (A) calor envolvido depende da quantidade de produto formado.
- (B) calor de reação é sempre negativo.
- (C) calor liberado indica processo endotérmico.
- (D) reagente presente em excesso limitará a variação de entalpia envolvida.
- (E) variação de entalpia é nula.

60

O elemento oxigênio aparece na estrutura de vários compostos orgânicos.

A função orgânica oxigenada, que é caracterizada por um átomo de oxigênio unido por ligações simples a um átomo de hidrogênio e a um átomo de carbono de anel benzênico, é a(o)

- (A) cetona
- (B) fenol
- (C) álcool
- (D) aldeído
- (E) ácido carboxílico

CLASSIFICAÇÃO PERIÓDICA DOS ELEMENTOS

18

Com massas atômicas referidas ao isótopo 12 do carbono

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
IA	IIA	IIIB	IVB	VB	VIB	VIIA	VIII	VIII	VIII	IB	IIB	IIIA	IVA	VVA	VIA	VIIA	VIIIA
1 H 1,0079 HIDROGÊNIO	2 He 4,0026 HÉLIO	3 Li 6,941(2) LÍTIO	4 Be 9,0122 BERÍLIO	5 B 10,811(5) BÓRIO	6 C 12,011 CARBONO	7 N 14,007 NITROGÊNIO	8 O 15,999 OXIGÊNIO	9 F 18,998 FLUOR	10 Ne 20,180 NEÔNIO	11 Na 22,990 SÓDIO	12 Mg 24,305 MAGNÉSIO	13 Al 26,982 ALUMÍNIO	14 Si 28,086 SILÍCIO	15 P 30,974 FÓSFORO	16 S 32,066(6) ENXOFRE	17 Cl 35,453 CLORO	18 Ar 39,948 ARGÔNIO
19 K 39,098 POTÁSSIO	20 Ca 40,078(4) CÁLCIO	21 Sc 44,956 SCÂNDIO	22 Ti 47,867 TITÂNIO	23 V 50,942 VANÁDIO	24 Cr 51,996 CRÔMIO	25 Mn 54,938 MANGANÊS	26 Fe 55,845(2) FERRO	27 Co 58,933 COBALTO	28 Ni 58,693 NÍQUEL	29 Cu 63,546(3) COBRE	30 Zn 65,39(2) ZINCO	31 Ga 69,723 GÁLIO	32 Ge 72,61(2) GERMÂNIO	33 As 74,922 ARSENÍO	34 Se 78,96(3) SELENIO	35 Br 79,904 BROMO	36 Kr 83,80 CRÍPTÔNIO
37 Rb 85,468 RUBÍDIO	38 Sr 87,62 ESTRÔNCIO	39 Y 88,906 ÍTRIO	40 Zr 91,224(2) ZIRCONÍO	41 Nb 92,906 NÍBIO	42 Mo 95,94 MOLIBDÊNIO	43 Tc 98,906 TÉCNICIO	44 Ru 101,07(2) RUTÊNIO	45 Rh 102,91 RÓDIO	46 Pd 106,42 PALÁDIO	47 Ag 107,87 PRATA	48 Cd 112,41 CÁDmio	49 In 114,82 ÍNDIO	50 Sn 118,71 ESTANHO	51 Sb 121,76 ANTIMÔNIO	52 Te 127,60(3) TELÚRIO	53 I 126,90 IODO	54 Xe 131,29(2) XENÔNIO
55 Cs 132,91 CÉSIO	56 Ba 137,33 BÁRIO	57 a 71 La-Lu 178,49(2) LANTÂNIO	72 Hf 178,49(2) HÁFNIO	73 Ta 180,95 TÂNTALO	74 W 183,84 TUNGSTÊNIO	75 Re 186,21 RÊNIO	76 Os 190,23(3) ÓSMIO	77 Ir 192,22 ÍRÍDIO	78 Pt 195,08(3) PLATINA	79 Au 196,97 OURO	80 Hg 200,59(2) MERCÚRIO	81 Tl 204,38 TÁLIO	82 Pb 207,2 CHUMBO	83 Bi 208,98 BISMUTO	84 Po 209,98 PÓLÔNIO	85 At 209,99 ASTATO	86 Rn 222,02 RADÔNIO
87 Fr 223,02 FRÂNCIO	88 Ra 226,03 RÁDIO	89 a 103 Ac-Lr 227,03 ACTÍNIO	104 Rf 261 RUTHERFÓRDIO	105 Db 262 DUBNIO	106 Sg 262 SEABÓRGIO	107 Bh 262 BÓHRIO	108 Hs 262 HASSÍO	109 Mt 262 METMÉRIO	110 Uun 262 UNUNÍLIO	111 Uuu 262 UNUNÍLIO	112 Uub 262 UNUNBÍO	113 Nh 262 NIHÍLIO	114 Fl 262 FLÓRIDIO	115 Mc 262 MOSCÓVIO	116 Lv 262 LIVERMÓRIO	117 Ts 262 TENESSÓ	118 Og 262 OGANÊSSÓ

Série dos Lantanídeos

57 La 138,91 LANTÂNIO	58 Ce 140,12 CÉRIO	59 Pr 140,91 PRASEODÍMIO	60 Nd 144,24(3) NEODÍMIO	61 Pm 146,92 PROMÉCIO	62 Sm 150,36(3) SAMÁRIO	63 Eu 151,96 EURÓPIO	64 Gd 157,25(3) GADOLÍNIO	65 Tb 158,93 TERBÓRIO	66 Dy 162,50(3) DISPÓSIO	67 Ho 164,93 HÓLMIO	68 Er 167,26(3) ÉRBIÓ	69 Tm 168,93 TULÍO	70 Yb 173,04(3) ÍTERBIO	71 Lu 174,97 LUTÉCIO
--------------------------------	-----------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	-------------------------------	------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------	------------------------------	--------------------------------	-----------------------------	----------------------------------	-------------------------------

Série dos Actinídeos

89 Ac 227,03 ACTÍNIO	90 Th 232,04 TÓRIO	91 Pa 231,04 PROTACTÍNIO	92 U 238,03 URÂNIO	93 Np 237,05 NETÚNIO	94 Pu 239,05 PLUTÓNIO	95 Am 241,06 AMÉRICIO	96 Cm 244,06 CÚRIO	97 Bk 249,08 BERQUÉLIO	98 Cf 252,08 CALIFÓRNIO	99 Es 252,08 EINSTEÍNIO	100 Fm 257,10 FÉRMIO	101 Md 258,10 MÉNDELEVÍO	102 No 259,10 NOBÉLIO	103 Lr 262,11 LAURÊNCIO
-------------------------------	-----------------------------	-----------------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-----------------------------	---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------	----------------------------------

Número Atômico

Símbolo

Massa Atômica

Nome do Elemento

Massa atômica relativa.
A incerteza no último dígito é ±1,
exceto quando indicado entre parênteses.