

Ministério das Comunicações Agência Nacional de Telecomunicações



Concurso Público
Nível Superior

Aplicação: 16/7/2006

CARGO 8: ANALISTA ADMINISTRATIVO

Área **8**

MANHÃ

Caderno **I**

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

- 1 Ao receber este caderno, confira atentamente se o tipo de caderno — Caderno I — coincide com o que está registrado em sua folha de respostas. Em seguida, verifique se ele contém cem itens, correspondentes às provas objetivas, corretamente ordenados de 1 a 100, seguidos de quatro questões da prova discursiva e de espaço para rascunho.
- 2 ATENÇÃO: este caderno inclui dois conjuntos de itens numerados de 16 a 25, cada um deles correspondente a uma opção de língua estrangeira devidamente identificada (língua espanhola ou língua inglesa). Na folha de respostas, marque as respostas relativas aos itens de língua estrangeira de acordo com a sua opção na inscrição, indicada na referida folha, pois não serão aceitas reclamações posteriores.
- 3 Caso o caderno esteja incompleto ou tenha qualquer defeito, solicite ao fiscal de sala mais próximo que tome as providências cabíveis.
- 4 O espaço para rascunho da prova discursiva é de uso opcional; não contará, portanto, para efeito de avaliação.
- 5 Não utilize lápis, lapiseira, borracha e(ou) qualquer material de consulta que não seja fornecido pelo CESPE/UnB.
- 6 Não serão distribuídas folhas suplementares para rascunho nem para texto definitivo.
- 7 Não se comunique com outros candidatos nem se levante sem autorização do chefe de sala.
- 8 Nas provas objetivas, recomenda-se não marcar ao acaso: em cada item, se a resposta divergir do gabarito oficial definitivo, o candidato receberá pontuação negativa, conforme consta em edital.
- 9 Na prova discursiva, não será avaliado texto escrito a lápis, texto escrito em local indevido ou texto que tenha identificação fora do local apropriado.
- 10 A duração das provas é de **quatro horas e trinta minutos**, já incluído o tempo destinado à identificação — que será feita no decorrer das provas —, ao preenchimento da folha de respostas e à transcrição dos textos definitivos da prova discursiva para o caderno de textos definitivos.
- 11 Você deverá permanecer obrigatoriamente em sala por, no mínimo, uma hora após o início das provas e poderá levar o seu caderno de provas somente no decurso dos últimos **quinze minutos** anteriores ao horário determinado para o término das provas.
- 12 Ao terminar as provas, chame o fiscal de sala mais próximo, devolva-lhe a sua folha de respostas e o caderno de textos definitivos da prova discursiva e deixe o local de provas.
- 13 A desobediência a qualquer uma das determinações constantes no presente caderno, na folha de respostas ou no caderno de textos definitivos da prova discursiva poderá implicar a anulação das suas provas.

AGENDA (Datas Prováveis)

- I 18/7/2006, após as 19 h (horário de Brasília) – Gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas: Internet — www.cespe.unb.br/concursos/anatel2006.
- II 19 e 20/7/2006 – Recursos (provas objetivas): exclusivamente no Sistema Eletrônico de Interposição de Recurso, Internet — www.cespe.unb.br/concursos/anatel2006, mediante instruções e formulários que estarão disponíveis nesse endereço.
- III 11/8/2006 – Resultado final das provas objetivas e resultado provisório da prova discursiva: Diário Oficial da União e Internet — www.cespe.unb.br/concursos/anatel2006.
- IV 14 e 15/8/2006 – Recursos (prova discursiva): em locais e horários que serão informados na divulgação do resultado provisório.
- V 30/8/2006 – Resultado final da prova discursiva e convocação para a avaliação de títulos: locais mencionados no item III.

OBSERVAÇÕES

- Não serão objeto de conhecimento recursos em desacordo com o item 13 do Edital n.º 1/2006 – ANATEL, de 11/5/2006.
- Informações adicionais: telefone 0(XX) 61 3448-0100; Internet — www.cespe.unb.br/concursos/anatel2006.
- É permitida a reprodução deste material apenas para fins didáticos, desde que citada a fonte.

CESPEUnB
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA

- De acordo com o comando a que cada um dos itens de **1 a 100** se refira, marque, na **folha de respostas**, para cada item: o campo designado com o código **C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o código **E**, caso julgue o item **ERRADO**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use a **folha de respostas**, único documento válido para a correção das suas provas.
- Nos itens que avaliam **Noções de Informática**, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que todos os programas mencionados estão em configuração-padrão, em português, que o *mouse* está configurado para pessoas destros e que expressões como clicar, clique simples e clique duplo referem-se a cliques com o botão esquerdo do *mouse*. Considere também que não há restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios e equipamentos mencionados.

CONHECIMENTOS BÁSICOS



Lailson. *Jornal do Brasil*, 20/5/2006.

Só falta agora proibir as canetas

1 O celular é uma arma. A frase tem sido repetida à
exaustão. Logo, a solução é bloqueá-lo ou desligar as antenas
transmissoras nas proximidades dos presídios, mesmo que a
4 medida isole e prejudique centenas de milhares de cidadãos
inocentes, como já ocorre em São Paulo. Em breve,
raciocínio idêntico deverá valer para a Internet, também
7 usada por bandidos, pedófilos e fraudadores cibernéticos.
Ou para automóveis, pois eles matam milhares de pessoas
por ano no Brasil. Ou para a gasolina, porque ela pode ser
10 usada na fabricação de coquetéis *molotov*. Ou, ainda, por
absurdo, para as canetas, instrumentos usados para preencher
cheques sem fundos.

13 O grande vilão não é o celular, mas a situação do
sistema penitenciário e a falta de prioridade das questões de
segurança pública no Brasil. Falta quase tudo nos presídios
16 brasileiros: pessoal qualificado, infra-estrutura adequada,
recursos tecnológicos mínimos e fiscalização rigorosa. A
justiça sequer classifica como falta grave o uso do celular
19 pelos presos.

O desligamento das estações retransmissoras mais
próximas é medida precária e vulnerável, porque qualquer
22 delinqüente pode reorientar uma antena remota, até
5 quilômetros de distância, direcionando o sinal do celular
para os presídios. Um único telefone celular GSM de alta
25 sensibilidade permitirá que, dentro do presídio, os presos
captem até o mais tênue sinal e repassem esse aparelho de
mão em mão, usando diferentes *chips* (*SIM cards*).

28 Além de pouco eficaz no combate ao crime, esse
tipo de guerra contra o celular está prejudicando mais de
200.000 usuários que moram, trabalham ou transitam nos
31 bairros próximos aos presídios até alguns quilômetros de
distância.

Ethevaldo Siqueira. *Veja*, 31/5/2006 (com adaptações).

Julgue os itens a seguir com base no texto ao lado — “Só falta agora proibir as canetas”.

- 1 A impessoalidade presente no título do texto — “Só falta agora proibir as canetas”— seria corretamente preservada caso a forma verbal “proibir” fosse substituída por: **se proibirem ou proibirem**.
- 2 De acordo com o autor do texto, as sanções impostas aos cidadãos inocentes decorrem da tendência do Estado à generalização de procedimentos e ao ritmo lento com que as inovações tecnológicas são adotadas.
- 3 A relação de causa e efeito expressa em “Ou para automóveis, pois eles matam milhares de pessoas por ano no Brasil” (l.8-9) poderia, preservadas a correção gramatical e a coerência textual, ser reescrita da seguinte forma: Ou mesmo para veículos que matam, por ano, milhões de brasileiros.
- 4 A eficácia argumentativa do texto seria afetada, mas a correção gramatical seria mantida, caso o segmento “Falta quase tudo nos presídios brasileiros” (l.15-16) fosse substituído por: **Nos presídios brasileiros, faltam**.
- 5 A afirmação com que o autor do texto inicia o último parágrafo — “Além de pouco eficaz no combate ao crime”— está fundamentada em informações técnicas apresentadas, de forma mais radical, no parágrafo anterior.
- 6 Quanto à tipologia textual, esse texto classifica-se como narrativo-descritivo, visto que apresenta fatos ordenados de forma cronológica.

Texto para os itens de 7 a 11

Celular recebe ligação e relâmpago

Não é recomendável usar telefones celulares durante tempestades com raios e trovões, sob risco de atrair as descargas elétricas. O alerta foi feito por médicos recentemente.

Os especialistas relataram o caso de uma menina de 15 anos que usava o telefone em um parque quando foi eletrocutada por um raio. A jovem sobreviveu, mas teve danos permanentes à saúde.

O fenômeno é raro, mas é um problema de saúde pública. A população precisa ser educada para o risco. Assim, poderemos prevenir casos fatais como esse, no futuro, disse Swinda Esprit, médica do Northick Park Hospital, no Reino Unido.

Ela explicou, ainda, que, quando uma pessoa é atingida pela descarga elétrica de um raio, a alta resistência da pele humana conduz a energia pelo corpo, em um fenômeno chamado *flashover*. No entanto, se algum objeto feito de metal, como um telefone celular, estiver em contato com a pele, interrompe-se o *flashover* e aumenta a gravidade dos ferimentos internos.

Jornal do Brasil, 24/6/2006 (com adaptações).

Os itens a seguir são reescritas de trechos do texto. Julgue-os quanto à correção gramatical.

- 7 Durante tempestades, médicos, recentemente, alertaram que eles não recomendam o uso de telefones celulares que, com raios e trovões, atraíam descargas elétricas.
- 8 Os médicos mencionaram uma situação em que, em um parque, uma jovem de 15 anos de idade, ao usar o telefone celular, foi eletrocutada por um raio. Ela não morreu, tendo sofrido, no entanto, danos irreparáveis à saúde.
- 9 A médica acrescentou, também, que, caso uma pessoa for vítima de um raio, a pele dela, altamente resistente, conduzirá a energia elétrica pelo corpo, tratando-se o fenômeno do que se denomina *flashover*.

Acerca de informações contidas no texto, julgue os próximos itens.

- 10 As informações do texto permitem inferir-se que o benefício de determinada tecnologia pode vir acompanhado de um problema, mesmo que raro, de saúde pública.
- 11 Depreende-se da fala da médica consultada que o desenvolvimento tecnológico na fabricação de telefones celulares, certamente, eliminará os riscos a que estão expostos os usuários desse aparelho.

1 **Folha** — O sr. concorda que muitas das restrições impostas pelo Estado são impostas por pensamentos “puritanos” de parte da sociedade?

4 **Giannetti** — A opinião pública pode, sim, se tornar uma força tirânica e muito cerceadora, tanto quanto a regulamentação estatal. São dois mecanismos diferentes de coerção e de cerceamento.

7 Na verdade, o que estamos aprendendo hoje é que o cérebro humano é modular. Esses módulos do cérebro têm motivações diferentes, e há um processo permanente de negociação entre áreas do cérebro que nos motivam a fazer coisas diferentes. O indivíduo está permanentemente e internamente cindido, renegociando consigo mesmo o que ele faz. E essa negociação é escorregadia.

10 O que acontece é que, muitas vezes ciente dessa dificuldade de agir tal como ele preferiria, pede que alguma força de fora, o Estado, defina para ele os termos da transação. Ele está tentando fazer um contrato com ele mesmo, por meio do Estado.

Folha de S. Paulo, 23/10/2005. Trecho da entrevista concedida pelo economista Eduardo Giannetti (com adaptações).

Com relação a aspectos morfossintáticos do trecho de entrevista apresentado no texto acima, julgue os próximos itens.

- 12 Atenderia às regras prescritas pela gramática a seguinte formulação da pergunta feita ao entrevistado: O senhor concorda com a idéia de que, entre as restrições estabelecidas pelo Estado, muitas são impostas por pensamentos “puritanos” de parte da sociedade?
- 13 O trecho inicial da resposta apresentada pelo entrevistado assim pode ser mencionado, de forma correta e fidedigna: O economista, Giannetti, afirmou que, apesar de serem instrumentos distintos de coerção e cerceamento da liberdade, pode a opinião pública, tal como a regulamentação estatal, força tirânica e muito cerceadora, impor restrições a conduta da sociedade.
- 14 Uma construção alternativa, igualmente correta e mais enfática, para o período “E essa negociação é escorregadia” (l.14) é a seguinte: Negociação essa que é escorregadia.
- 15 Atende à norma gramatical a seguinte síntese do último parágrafo: O cidadão prefere mais que o Estado aja por ele do que agir à partir de seu próprio pensamento.

Nos itens de 16 a 25, a seguir, são avaliados conhecimentos em **língua inglesa**.

This text refers to items from 16 through 25.

1 Japan and Korea are outstanding markets in terms of the world’s advances in cellular telephony, where multimedia applications have surged into feverish popularity. Users in these countries have demanded velocity and high quality data transmission — such as images, videos and sounds — as the principal distinctive features for the cellular telephone. Although the industry in Brazil is not yet experiencing the same phase as in the Asian countries, innovative third generation services, aligned with world-class technology, are already present, with data transmission speeds of up to 2.4 Mbps.

7 In fact, in some cases, Brazil has held multimedia application launches simultaneously with the United States, tremendously increasing the economic and digital inclusion that cellular telephony has fomented in recent years. The heavy impact of mobile communication on Brazilian society can be measured by the expansion of the customer base, which has been growing at historic rates of 30% a year and now serves over 50 million customers. In other words, four out of every ten Brazilians have a cellular telephone.

13 The importance of mobile telephony has already surpassed that of the traditional fixed telephone system, because the cell phone actually fulfills the function of taking communication to all levels of the population. Its widespread network has opened gateways to regions that formerly had not been benefited by the implementation of a fixed telephone system, such as, for example, many rural areas that are now mobile telephone customers.

16 The responsibility that cellular telephony carries as an instrument for transforming people’s lives tends to increase enormously in the short term. In Brazil, third generation CDMA 3G EVDO service is already offered and is able to provide handheld resources, similar to CD, DVD and TV, anywhere and at any time, based on Qualcomm’s cutting edge CDMA technology.

Internet: <www.wirtel.co.uk> (with adaptations).

Based on the text above, judge the following items.

- 16 Japan and Korea are the two most important countries as far as mobile telephony market is concerned.
- 17 All that Japanese and Korean peoples request in cellular telephony are images, video and sound.
- 18 In terms of cellular telephony, Brazil is far behind the two Asian countries mentioned in the text.
- 19 There are cases when Brazil and USA have launched multimedia applications at the same time.
- 20 Six out of ten Brazilians don’t have a cellular phone yet.
- 21 The mobile phone system aims at reaching every Brazilian social class.
- 22 Cellular phones have substituted for the fixed telephone system.
- 23 The more people use the cellular telephony the more responsibility it takes.

In the text,

- 24 “In fact” (l.12) means **As a matter of fact**.
- 25 “is already offered” (l.33) can be replaced by **has already been offered** without changing the meaning.

Nos itens de 16 a 25, a seguir, são avaliados conhecimentos em língua espanhola.

Texto para los ítems 16 hasta 25

Telecomunicaciones en Brasil

1 La historia de las telecomunicaciones en Brasil se remonta al siglo XIX y hasta el año de 1962 nada se había hecho para regularlas globalmente en el país. Ese año, con
4 unas 1.200 compañías diferentes ofreciendo servicio telefónico, el Congreso brasileño promulgó el Código Brasileño de Telecomunicaciones que, entre otras cosas, creó
7 el primer regulador nacional (CONTEL). También fue establecido un fondo para financiar infraestructuras, y se establecieron las bases para la formación de una compañía
10 nacional que se hiciera cargo de las redes troncales. De esta forma nació EMBRATEL que, con la ayuda del fondo nacional, se embarcó en la interconexión de las redes
13 existentes y la creación de otras nuevas.

En 1967 se estableció el Ministerio de Comunicaciones. El mismo reclamó para sí las contiendas reguladoras, hasta entonces dispersas en la estructura gubernamental brasileña, y se hizo cargo tanto de CONTEL como de EMBRATEL. En 1972 se concibió TELEBRÁS, una
16 nueva compañía nacional que se hizo cargo de parte de los activos de EMBRATEL. El objetivo era mejorar la calidad del servicio local, aún muy deficiente. Mientras tanto otras
22 compañías quedaban bajo régimen mixto, con participación privada.

TELEBRÁS rápidamente comenzó a comprar compañías (con ayuda del fondo gubernamental), y alrededor de los años 90 controlaba al menos el 90% de los teléfonos de Brasil, estando el resto repartidos entre cuatro compañías: tres
25 bajo gobiernos locales y una privada. En 1995 se inició el proceso de modificar la constitución para abrir el marco legislativo, con el objetivo de liberalizar el mercado. En 1997
28 se instaura el nuevo regulador, ANATEL. En 1998 se produce la partición de TELEBRÁS y la creación de las llamadas *Baby Bras* que son privatizadas. La entrada de la competencia ha
34 hecho posible que los cargos de acceso a la Red estén entre los más bajos de la región.

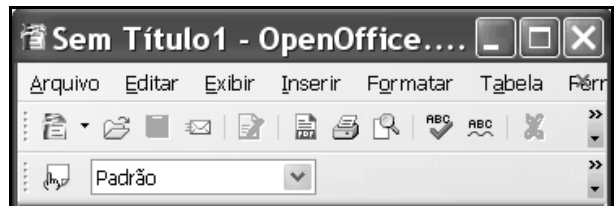
Internet: <www.baquia.com/com/legacy/8630.html> (con adaptaciones).

Con relación a las ideas del texto, juzgue los siguientes ítems.

- 16 A partir de la década de los 90 empieza una ínter ligación entre las redes de telecomunicación.
- 17 Hasta 1967 era poca la centralización gubernamental que existía de las compañías en las telecomunicaciones.
- 18 CONTEL y ANATEL tenían las mismas funciones.
- 19 El fondo nacional fue de poca ayuda para la compra de otras compañías.

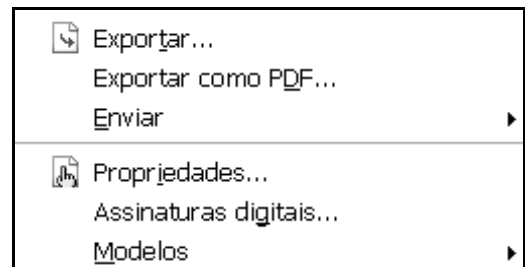
En cuanto a su empleo en el texto, es correcto afirmar que

- 20 el presente de “creó” (l.6) es **criar**.
- 21 el vocablo “primer” (l.7) se puede intercambiar por **primero** sin alterar su significado.
- 22 la palabra “aún” (l.21) equivale a **todavía**.
- 23 la palabra “alrededor” (l.25) tiene el significado de **contorno**.
- 24 el vocablo “bajo” (l.28) significa **bajar**.
- 25 el término “competencia” (l.33) es lo mismo que **rivalidad**.

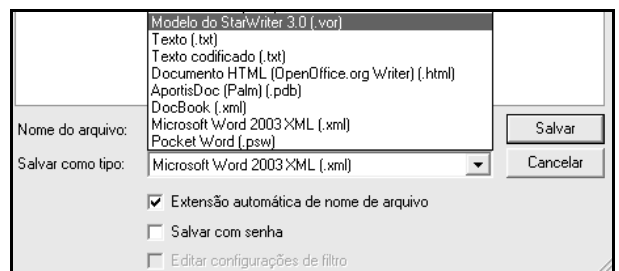


As figuras acima ilustram parte das janelas dos aplicativos Word 2003 e OpenOffice.org Write, que estão sendo executadas em um computador cujo sistema operacional é o Windows XP. Considerando essas figuras e que esses aplicativos estejam em uso para a elaboração de um documento, julgue os itens subsequentes.

- 26 A figura a seguir ilustra parte da lista de opções do **menu Inserir** do Word 2003. Nessa lista, existe recurso que permite abrir um arquivo PDF (*portable document format*) armazenado no disco rígido do computador e converter esse arquivo para um documento do tipo Word. O Write não tem esse recurso, mas permite salvar um documento que esteja em edição no formato PDF.



- 27 Ambos os aplicativos permitem salvar o documento em elaboração em diferentes tipos de formatos, por meio de recursos encontrados na janela Salvar como. Alguns tipos de formatos disponíveis no Write são ilustrados na figura a seguir, que mostra parte da referida janela Salvar como, acessada no **menu Arquivo** desse aplicativo.

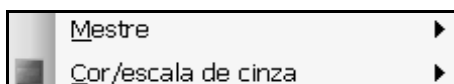


A figura ao lado ilustra uma janela do PowerPoint 2003 que contém uma apresentação em elaboração, em que se observa um *slide* contendo uma imagem com o logotipo da ANATEL. Considerando essa figura, julgue os itens a seguir, sabendo que o referido *slide* não é um *slide* mestre.



28 Imagens como a do logotipo da ANATEL contida no *slide* mostrado podem ser criadas por meio de recursos encontrados no menu **Apresentações**.

29 É possível definir o *slide* mostrado como o *slide* mestre da apresentação em elaboração por meio de recursos encontrados ao se clicar o *submenu* **Mestre**, na figura a seguir, que ilustra opções encontradas no menu **Exibir**.

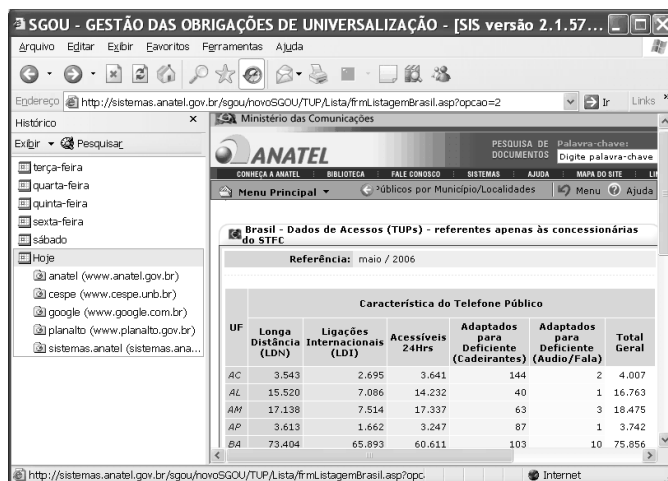
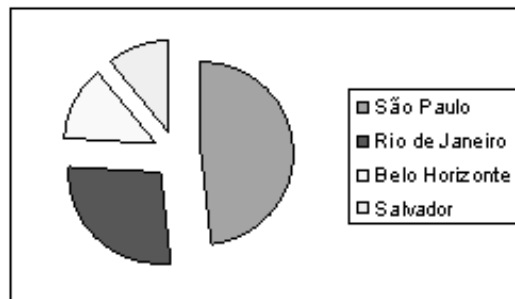


	A	B	C
	UF	Localidade	População
2	SP	São Paulo	10.331.694
3	RJ	Rio de Janeiro	5.988.599
4	MG	Belo Horizonte	2.872.611
5	BA	Salvador	2.324.607
6			
7			

A figura acima ilustra uma janela do Excel 2003 que contém uma planilha cujos dados se referem a localidades atendidas com uma nova modalidade de telefonia fixa, o acesso individual da classe especial (AICE), a partir de 1.º de julho de 2006. Considerando essa janela, julgue os itens a seguir, acerca do Excel 2003.

30 Considere a realização do seguinte procedimento na situação em que se encontra a planilha mostrada: digitar =MÉDIA(C2:C5) e, a seguir, teclar **Enter**. Após a realização desse procedimento, a célula C6 ficará preenchida com um número superior a 6.000.000.

31 Considerando-se que o gráfico do tipo *pizza* ilustrado na figura a seguir tenha sido criado a partir dos dados contidos nas células de B2 a B5 e de C2 a C5, é correto afirmar que o referido gráfico pode ter sido criado por meio de recursos disponibilizados no menu **Inserir**.



Considerando a figura acima, que ilustra uma janela do Internet Explorer 6 (IE6) em execução em um computador PC cujo sistema operacional é o Windows XP, julgue os itens seguintes, sabendo que o referido computador tem acesso à Internet por meio de um *cable modem*, que o interliga primeiramente a uma rede a cabo de distribuição de TV por assinatura.

32 Redes a cabo, como a referida acima, são capazes de oferecer a seus usuários taxas de transmissão de 2 Mbps no *upstream* e de 8 Mbps no *downstream*. De forma a se tornar competitiva com a tecnologia de redes a cabo de acesso à Internet, a tecnologia ADSL2+ vem sendo desenvolvida para permitir, por meio da rede metálica de telefonia pública comutada até uma central de comutação telefônica, a transmissão de dados a taxas superiores a 1 Mbps no *upstream* e a 10 Mbps no *downstream*.

33 Considere que a janela ilustrada a seguir — Opções da Internet — tenha sido obtida utilizando-se recursos da janela do IE6 ilustrada anteriormente. Para se obter a janela Opções da Internet, é suficiente utilizar opção existente no menu Ferramentas do IE6 e clicar a guia Privacidade de Opções da Internet. A partir dessa guia, por meio do botão Sites..., pode-se especificar endereços de sítios da Web que não têm permissão para salvar cookies no computador, independentemente da diretiva de privacidade mostrada.



- processador Intel® Pentium® extreme edition, com tecnologia hyper-threading 955 (L2 de 2X2 MB, 3,4 GHz, 1.066 MHz);
- memória: 1 GB de memória, 533 MHz;
- disco rígido de boot: disco rígido de 500 GB (7.200 rpm) SATA 3.0 Gbps;
- formatação do sistema de arquivos: NTFS file system;
- placa de vídeo: 512 MB, com capacidade de utilizar dois monitores DVI ou dois monitores VGA ou DVI + VGA;
- placa de rede: 10/100/1.000 gigabit ethernet PCI express;
- teclado com leitora de smart card, USB.

Com relação à especificação do computador PC apresentada acima, julgue os seguintes itens.

- 34 O referido computador é capaz de realizar simultaneamente até 3,4 bilhões de processos e acessar a memória RAM com velocidade superior a 1 Gbps.
- 35 A tecnologia associada a smart card mencionada acima permite que se realize o logon no referido computador utilizando-se um cartão de identificação, em uma espécie de procedimento de autenticação.

A noção de agência reguladora, como instituição resultante da progressiva reconformação da existência política em torno de um setor específico, e, portanto, utilizando-se um termo de Hegel, como substancialidade imediata do espírito, pode apresentar-se em uma roupagem de viés corporativo totalizante, como espaço que encarne uma facção de interessados — daí o fenômeno conhecido por captura do órgão regulador, em que há a contaminação do espaço público pelos interesses particulares de quaisquer dos partícipes como fins —, ou pode firmar-se na posição a ela designada de espaço de suspensão de particularidades do governo, do Congresso, da sociedade civil, dos usuários, das empresas, em nome de uma persona destinada a ser parte de um projeto maior de coexistência de interesses particulares.

Márcio Iório Aranha. Agência reguladora e espaço público: sua funcionalidade como espaço de exercício da virtude política. In: Direito das telecomunicações: estrutura institucional regulatória e infra-estrutura das telecomunicações no Brasil. Brasília: JR Gráfica, 2005 (com adaptações).

Considerando o texto acima como referência inicial, julgue os itens subsequentes, acerca da disciplina constitucional e legal da administração pública.

- 36 As atribuições legais dos cargos que compõem a carreira de regulação e fiscalização de serviços públicos de telecomunicações encontram fundamento na competência do Estado brasileiro, expressamente prevista no texto constitucional de 1988, de agente normativo e regulador da atividade econômica.
- 37 O presidente ou diretor-geral ou diretor-presidente e os demais membros do conselho diretor e da diretoria das agências reguladoras devem ser brasileiros natos, escolhidos pelo presidente da República e por ele nomeados, após aprovação pelo Senado Federal.
- 38 No uso de sua capacidade de autotutela, a Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL) é competente para anular seus próprios atos quando eivados de vício de legalidade. No caso de decorrerem do ato anulado efeitos favoráveis para os destinatários, esse direito decaí em cinco anos, salvo comprovada má-fé.
- 39 O direito de o administrado ter ciência da tramitação dos processos administrativos em curso na ANATEL nos quais tenha a condição de interessado fundamenta-se, entre outros, no princípio administrativo constitucional da publicidade e no direito de receber dos órgãos públicos informações de seu interesse particular.

40 A criação, a atuação e o funcionamento da ANATEL são submetidos ao princípio da reserva legal, ao princípio da especialidade e ao princípio do controle. Quanto a este último, a ANATEL submete-se apenas aos aspectos de controle institucional e administrativo.

41 A concessão de serviços de telecomunicações é a delegação de sua prestação, mediante contrato. Nesse caso, a concessionária sujeita-se aos riscos empresariais, sendo remunerada pela cobrança de tarifas dos usuários ou por outras receitas alternativas e respondendo diretamente pelas suas obrigações e pelos prejuízos que causar. Não há, se não ocorrer ausência ou falha na fiscalização do concedente, responsabilidade subsidiária do Estado.

42 Os contratos de concessão, celebrados e gerenciados pela ANATEL, são modalidades de contratos administrativos que formalizam o processo de descentralização administrativa.

Três meses após ter tomado posse para cumprir o seu mandato, um diretor da ANATEL foi exonerado a pedido e, em razão de sua experiência no setor, foi contratado, logo após a exoneração, para prestar consultoria a uma empresa ligada ao setor de telecomunicações.

Com base na situação hipotética acima, julgue os itens que se seguem.

43 A esse ex-diretor não se aplica nenhum impedimento para prestação de qualquer tipo de serviço a empresa integrante do setor regulado pela agência.

44 Se houver algum tipo de impedimento à prestação desse serviço, o crime cometido pelo ex-diretor é, nos termos da lei que dispõe sobre a gestão de recursos humanos das agências reguladoras, o de advocacia administrativa.

Em relação a aspectos constitucionais acerca do orçamento da União, julgue o item seguinte.

45 É vedada pela Constituição Federal a realização de despesas ou a assunção de obrigações diretas que excedam os créditos orçamentários ou adicionais, salvo expressa autorização do Congresso Nacional, aprovada por *quorum* qualificado.

Quanto ao Código de Ética da ANATEL, julgue os itens seguintes.

46 É dever do servidor da ANATEL preservar o sigilo de informações privilegiadas das quais tenha conhecimento, abstendo-se de divulgar, por qualquer meio, críticas a colegas, superiores, subordinados hierárquicos ou à instituição, cabendo-lhe, contudo, o dever de divulgar informações acerca da Agência e responder por esta em defesa de sua imagem institucional e credibilidade ante o público externo.

47 Ao servidor da ANATEL cabe preservar a identidade institucional da Agência; para tanto, o servidor não pode utilizar o nome, as marcas e os símbolos da Agência sem estar devidamente autorizado para isso.

Com relação ao Código de Ética Profissional do Servidor Público, julgue os itens que se seguem.

48 Em todos os órgãos e entidades da administração pública federal direta, deve existir uma comissão de ética encarregada de orientar e aconselhar sobre a ética profissional do servidor, no tratamento com o patrimônio público; de julgar infrações e determinar punições, advertências e censuras administrativas cabíveis; bem como de aplicar multas e de executar a liquidação extrajudicial do patrimônio particular dos indiciados.

49 É vedado ao servidor público receber qualquer tipo de ajuda financeira, gratificação, prêmio, comissão, doação ou vantagem de qualquer espécie, para o cumprimento da sua missão ou para, com a mesma finalidade, influenciar outro servidor.

Acerca do estudo da ética como parte da filosofia, julgue o item a seguir.

50 Os filósofos gregos acreditavam que a arte e a ciência podiam ser transmitidas pelo ensino enquanto que a ética — tal qual a habilidade técnica — era adquirida pelo hábito.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Acerca dos instrumentos e conceitos relativos à gestão organizacional contemporânea, julgue os itens a seguir.

- 51** As teorias situacionais abordam a liderança no contexto ambiental em que ela ocorre, levando-se em conta as características do líder, dos liderados, da tarefa e dos objetivos.
- 52** O compartilhamento de informações em estrutura de rede descentralizada, com livre fluxo de comunicação em todas as direções, é recomendável para equipes que executam tarefas rotineiras e de baixa complexidade.
- 53** Para solucionar problemas operacionais, a equipe autogerenciada une conhecimentos e habilidades de indivíduos vindos de vários departamentos ou de diferentes especialidades funcionais.
- 54** A abordagem de organizações como sistemas abertos refere-se ao relacionamento unidirecional da organização com seu ambiente externo.
- 55** A gestão estratégica focaliza-se nas operações cotidianas e na rotina da organização, com o intuito de manter determinada posição conquistada no mercado.
- 56** No processo de planejamento estratégico, o diagnóstico externo busca antecipar oportunidades e ameaças do ambiente, enquanto o diagnóstico interno relaciona essas dinâmicas ambientais com as forças e as fragilidades da organização, estabelecendo condições para a formulação de estratégias organizacionais.

Julgue os itens subseqüentes, acerca de discussões políticas e econômicas referentes à tecnologia do setor brasileiro de telecomunicações.

- 57** A discussão a respeito do padrão de TV digital adotado no Brasil envolveu a escolha entre os padrões atualmente existentes no mundo — australiano, chinês e japonês — e a proposta de criação de um sistema brasileiro de TV digital.
- 58** Um dos objetivos da proposta de criação da lei do telefone social, atualmente em discussão no Congresso Nacional, é a redução no valor da assinatura básica para consumidores residenciais de baixa renda, o que possibilitaria o acesso ao serviço a famílias que hoje não têm condição financeira para tanto.

Universalização leva telefone público a arquipélago de São Pedro e São Paulo

O arquipélago de São Pedro e São Paulo é a mais nova região brasileira coberta pela telefonia fixa. A Empresa Brasileira de Telecomunicações (EMBRATEL), concessionária de serviço telefônico fixo comutado (STFC) da Região IV do Plano Geral de Outorgas (PGO), instalou, na principal ilha do arquipélago, localizado a 1.100 km do litoral do Rio Grande do Norte, um importante apoio aos trabalhos executados na região por pesquisadores de universidades brasileiras: um telefone de uso público (TUP).

A chegada do TUP na ilha Belmonte é resultante da identificação pela Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL) de mais um ponto estratégico no território nacional para o cumprimento de obrigações de universalização, às quais estão sujeitas as concessionárias do STFC.

Internet: <www.anatel.gov.br> (com adaptações).

Com referência ao tema do texto acima, julgue os itens a seguir.

- 59** Nos termos da lei que disciplina a organização dos serviços de telecomunicações, tendo em vista que a exploração do serviço de telefonia no referido arquipélago se faz por apenas uma prestadora, o poder público pode atuar para propiciar condições para que outras prestadoras explorem o serviço na área a fim de garantir a efetivação do princípio da livre, ampla e justa competição.
- 60** Se as medidas necessárias à efetivação da universalização a que se refere o texto demandarem alterações em políticas governamentais de telecomunicações, caberá ao conselho diretor da ANATEL propor as alterações necessárias a essas políticas. Nesse caso, a solicitação de manifestação opinativa do conselho consultivo, antes do encaminhamento da proposta de alterações ao Ministério das Comunicações, é decisão discricionária do conselho diretor.

Acerca da legislação específica do setor de telecomunicações, julgue os itens subseqüentes.

- 61** Considere que, de decisão a ser adotada pela ANATEL, decorra a necessidade de edição de atos normativos. Nesse caso, é correto afirmar que esses atos normativos somente produzirão efeito após publicação no Diário Oficial da União, e os atos de alcance particular só produzirão efeitos após a publicação e a correspondente notificação.
- 62** A fixação das dotações orçamentárias da ANATEL na lei orçamentária anual e a programação orçamentária e financeira de execução dessas dotações poderão ser objeto de limites nos valores para movimento e empenho, nos termos de decisão do Poder Executivo, com base em políticas de contingenciamento de recursos.
- 63** Cabe ao conselho diretor da ANATEL, por decisão aprovada por maioria de votos, instituir ou eliminar a prestação de modalidade de serviço no regime público, concomitantemente, ou não, com sua prestação no regime privado.

A criação de agências reguladoras é resultado direto do processo de retirada do Estado da economia. As agências foram criadas com o objetivo de normatizar os setores dos serviços públicos delegados e de buscar equilíbrio e harmonia entre Estado, usuários e delegatários. Na Alemanha, esse novo conceito é chamado de economia social de mercado, pois, se há uma regulação, não é o liberalismo puro. Também não é correto afirmar que esse modelo se aproxima dos conceitos socialistas, pois há concorrência entre a iniciativa privada na prestação de serviços. A idéia é a de um capitalismo regulado, que visa evitar crises, um modo de interferência do Estado na economia.

Márcio Chalegre Coimbra. *Agências reguladoras*.
Internet: <jus2.uol.com.br/doutrina> (com adaptações).

A respeito de regulação e de aspectos legais específicos das agências reguladoras, julgue os itens seguintes.

- 64** A ANATEL dispõe de discricionariedade técnica para o exercício de sua função normativa, em razão do uso de conceitos jurídicos indeterminados associados a conceitos técnicos na Lei Geral de Telecomunicações.
- 65** Nas decisões reguladoras, exigem-se a legitimidade originária — referida aos órgãos e agentes — a legitimidade corrente — referida aos procedimentos — e a legitimidade finalística — referida aos resultados pretendidos e alcançados.
- 66** A substituição dos conselheiros e diretores em seus impedimentos ou afastamentos regulamentares é disciplinada pela lei que dispõe sobre a gestão de recursos humanos das agências reguladoras.
- 67** Em razão de previsão legal específica, é permitida às agências reguladoras a contratação de serviços pela modalidade de consulta, inclusive para contratações referentes a serviços de engenharia, contrariando o que prevê a Lei n.º 8.666/1993, que institui normas para licitações e contratos da administração pública.
- 68** A possibilidade de as agências reguladoras requisitarem servidores e empregados de órgãos e entidades integrantes da administração pública é prevista, expressamente, em lei.

Julgue os itens seguintes, tendo como referência os fundamentos do setor de telecomunicações, a política nacional de telecomunicações e a legislação específica vigente da área.

- 69** Considere a seguinte situação hipotética.

Uma *holding* que participa do mercado do Serviço Móvel Pessoal (SMP), na condição de prestadora de serviço de telecomunicações, prevendo a evolução das tecnologias e dos serviços de comunicação *wireless*, assinou contrato com determinada indústria detentora de patente de tecnologia revolucionária que supera em demasia as outras tecnologias atualmente disponíveis. Dessa forma, impediu o uso da referida tecnologia por outras empresas que operam no SMP, prejudicando a livre concorrência e a livre iniciativa destas. Ao implantar a tecnologia revolucionária, a citada *holding* verificou um incremento acentuado de sua participação no mercado do SMP.

Nessa situação, e de acordo com legislação específica, a referida prestadora de serviço de telecomunicações está praticando infração da ordem econômica ao celebrar o mencionado contrato.

- 70** O espectro de radiofrequências é um recurso limitado, constituindo-se em bem público, administrado pela ANATEL. Observadas as atribuições de faixas segundo tratados e acordos internacionais e de acordo com a legislação vigente, a ANATEL deverá manter plano com a atribuição, a distribuição e a destinação de radiofrequências e o detalhamento necessário ao uso das radiofrequências associadas aos diversos serviços e atividades de telecomunicações. A legislação vigente permite ainda que, a qualquer tempo, possa ser modificada a destinação de radiofrequências ou faixas, bem como ordenada a alteração de potências ou de outras características técnicas, desde que o interesse público ou o cumprimento de convenções ou tratados internacionais assim o determine, porém a destinação de faixas de radiofrequência para fins exclusivamente militares será feita em articulação com as Forças Armadas.
- 71** Os recursos do Fundo para o Desenvolvimento Tecnológico das Telecomunicações (FUNTEL) serão aplicados exclusivamente no interesse do setor de telecomunicações e compete ao Conselho Gestor do FUNTEL a definição do percentual de recursos a ser destinado a cada órgão e entidade legalmente habilitados, para efetivação das despesas operacionais de planejamento, prospecção, análise e estruturação de operações, contratação, aplicação de recursos, acompanhamento de operações contratadas, avaliação de operações e divulgação de resultados, necessários à implantação e manutenção das atividades do FUNTEL, observado o limite de 5% dos recursos arrecadados anualmente.

72 Considere a seguinte situação hipotética.

João, portador de necessidades especiais visuais, reside em localidade onde habitam mais de 300 pessoas e onde o serviço telefônico fixo comutado (STFC) destinado ao uso do público em geral é prestado no regime público por concessionárias. Desejando ter acesso individual na classe residencial, João solicitou o referido acesso a uma das concessionárias.

Nessa situação, a legislação vigente estabelece que a concessionária na qual a solicitação de João foi registrada terá o prazo máximo de sete dias para atender a referida solicitação e deverá providenciar aparelhagem adequada à sua utilização, mediante pagamento de tarifa diferenciada, disponibilizando ainda centro de atendimento para intermediação de comunicação solicitada por João.

73 De acordo com a legislação vigente, as concessionárias do STFC devem ter ativado, desde 1.º de janeiro de 2006, por setor do Plano Geral de Outorgas de Serviço de Telecomunicações Prestado no Regime Público (PGO), um posto de serviço de telecomunicações em cada unidade de atendimento de cooperativa com mais de 700 associados localizada em área rural.

74 Uma prestadora do STFC destinado ao público em geral que registrar, por mês, 10 solicitações de reparo de telefone de uso público (TUP) por 100 telefones em serviço e que dispuser de sistema de supervisão para atuar de maneira preventiva e proativa na detecção de defeitos estará atendendo às metas de qualidade para telefone de uso público, estabelecidas no Plano Geral de Metas de Qualidade do STFC.

75 A Lei n.º 9.472/1997 estabelece, no capítulo intitulado “Da órbita e dos satélites”, as posições orbitais e as radiofrequências atribuídas pela União Internacional de Telecomunicações (UIT) ao Brasil e define que a ANATEL disporá sobre os requisitos e critérios específicos para execução de serviço de telecomunicações que utilize satélite, geoestacionário ou não, independentemente de o acesso a ele ocorrer a partir do território nacional ou do exterior.

Sob o ponto de vista de ferramenta de gestão, o planejamento estratégico corresponde à maneira como uma instituição organiza recursos e ações para atingir seus objetivos. Acerca do planejamento estratégico, julgue os seguintes itens.

76 Um dos componentes do planejamento estratégico é a missão, que pode ser definida como as declarações qualitativas e quantitativas do que a empresa deseja alcançar em um futuro mensurável. A missão orienta a definição dos objetivos e das metas organizacionais.

77 Uma das ferramentas mais populares em planejamento estratégico é a análise SWOT, que pode ser definida como um processo para identificar, sistematicamente, forças, fraquezas, oportunidades e ameaças a uma organização e lidar com fatores externos e internos.

A partir de uma visão sistêmica, sugere-se que a comunicação é a essência de um sistema social ou organização. A respeito da abordagem organizacional de sistemas, julgue o item abaixo.

78 Com o uso da teoria de sistemas é possível perceber a organização como sistema aberto, que troca *inputs* físicos, energia e informação com o meio ambiente, afetando-o e sendo por ele afetado.

No que se refere a gestão de processos organizacionais, julgue o item a seguir.

79 As teorias Y e X de gerenciamento oferecem maneiras de caracterizar o trabalhador. Na teoria X, o trabalhador é visto como preguiçoso, não motivado, não muito criativo e de limitada capacidade intelectual. Na teoria Y, o trabalhador é visto como responsável, com compromisso de aceitar desafios, realmente criativo, de confiança, e capaz de aprender a aceitar responsabilidades.

A respeito das técnicas de relações públicas e assessoria de imprensa, julgue os próximos itens.

80 O termo *outdoor* é uma designação genérica da propaganda ao ar livre. Isso significa que letreiros, luminosos e paredes pintadas podem ser, no planejamento de comunicação, considerados *outdoors*.

81 *Media training* é um evento produzido pela equipe de comunicação de uma empresa para capacitação em relacionamento com a imprensa. Esse evento é composto exclusivamente por oficinas de entrevistas, apresentações de vídeos, exercícios de fonoaudiologia e palestras.

82 Enquadramento pode ser definido como um esquema de interpretação por meio do qual os indivíduos organizam informação ou uma ocorrência e fazem que ela tenha sentido. Aos profissionais de relações públicas, o enquadramento permite diagnosticar as causas de problemas dentro ou fora da organização. Nos meios de comunicação, o enquadramento diz respeito a como o jornalista ou o veículo se porta (cobre, apresenta ou ignora) diante de uma informação, o que pode ser muito útil para o planejamento de uma assessoria de imprensa.

83 Em relações públicas, o termo massa pode ser definido como pessoas ou grupos organizados de pessoas, sem dependência de contatos físicos, enfrentando uma controvérsia, com idéias divididas quanto à sua solução ou medidas, a serem tomadas frente a ela.

Considere que, entre outros, estão presentes em um evento, na sede da ANATEL, o presidente do Congresso Nacional, o vice-presidente da República, cinco governadores e autoridades eclesásticas. Acerca dessa situação, julgue os itens subsequentes.

84 Vossa Excelência é o pronome de tratamento que deve ser dispensado a um embaixador presente ao evento. Os membros dos tribunais superiores do Poder Judiciário recebem o título de ministro.

85 A ordem de distribuição das bandeiras das unidades da Federação é determinada pela constituição histórica de cada unidade, sendo a primeira a do estado mais antigo.

86 A cerimônia deve ser presidida pelo presidente da ANATEL, caso ele e o vice-presidente da República estejam presentes.

Acerca de comunicação e *marketing* institucional, julgue os seguintes itens.

- 87** Comunicação institucional é uma atualização do conceito de comunicação interna e está relacionada às diferentes formas de comunicação entre a instituição e seus empregados. Autores da área de *marketing* tendem a utilizar o termo *endomarketing* com o mesmo significado.
- 88** O *marketing* institucional trata de aspectos relacionados à imagem da instituição. Seu objetivo imediato não é a venda, mas a criação de uma atitude favorável em relação à empresa ou organização.
- 89** *Marketing* é definido como a execução das atividades de promoção que conduzem o fluxo de mercadorias e serviços do produto aos consumidores finais.

Marcas existem há séculos. Já no antigo Egito, os fabricantes de tijolos colocavam símbolos em seu produto para identificá-lo. Na Europa medieval, as associações de comércio usavam marca para assegurar ao consumidor uma qualidade consistente e obter proteção legal para o fabricante.

Mauro Calixta Tavares. *Força da marca: como construir e manter marcas fortes*. Editora Harbra, 1998.

Tendo em vista a importância de questões como essa para a área organizacional, julgue os itens seguintes.

- 90** Determinar as características de mercado, medir o seu potencial, analisar a participação da concorrência nesse mercado e buscar vantagem competitiva são algumas das atividades do *marketing* em uma organização.
- 91** A comunicação é condição essencial para o funcionamento de organizações como sistemas sociais, pois gerencia as informações relativas a processos de trabalho, permitindo a racionalização das atividades e a persecução dos objetivos organizacionais.
- 92** A medida de capital da marca (*brand equity*) deve, necessariamente, incluir o potencial de extensão fora do mercado de origem dessa marca e o potencial de extensão geográfica e de globalização.
- 93** A finalidade principal do *marketing* de relacionamento é implantar qualidade no serviço prestado.

Nos últimos anos, as indústrias de comunicação e as organizações atravessam um período de transição no qual velhas tecnologias vêm sendo adaptadas a novas tarefas. O exemplo mais interessante disso é a Internet, que ainda conta com circuitos telefônicos congestionados, falta de opção para acesso, lentidão, e os modernos computadores. Há apenas alguns anos, a Internet era um brinquedo tecnológico, usado por aficionados em informática. Hoje é a rede de informação que mais cresce no mundo. Com relação a esse cenário, julgue os itens que se seguem.

- 94** A interatividade do meio e sua capacidade de eliminar barreiras de tempo e de espaço para integrar indivíduos e organizações com interesses comuns, em qualquer parte do globo, são características de um novo modelo de comunicação digital que é a TV a cabo.
- 95** A análise de registros de servidores e outras formas de rastreamento *online* pelas quais se buscam informações acerca de padrões, segmentação e lucratividade são algumas das formas utilizadas pelos profissionais de *marketing* para rastrear os custos de aquisição de clientes.
- 96** Com relação às novas tecnologias da comunicação, é correto afirmar que a mídiatização da sociedade contemporânea não leva à virtualização das relações humanas, determinadas por pautas individuais de conduta.

Para alguns, comunicação significa o fortalecimento da comunidade e a mobilização social; para outros, significa o trabalho da mídia e de outras tecnologias da informação; há, ainda, os que consideram comunicação como algo que diz respeito às relações públicas e publicações. Diante disso, permanecem questões acerca de como as informações podem ser propagadas, de como a comunicação pode contribuir para o fortalecimento da comunidade ou a respeito de mobilização de cidadãos e da influência da comunicação na mudança de comportamentos, além de questões relativas ao mercado em que a organização está inserida e, até mesmo, à ética da comunicação nesse processo. Nesse contexto, julgue os próximos itens.

- 97** A teoria da responsabilidade social da imprensa estabeleceu um sistema de jornalismo ético ao determinar que os jornalistas sejam responsáveis com relação ao seu público, obrigando-se a proporcionar-lhe um relato verdadeiro e completo dos acontecimentos.
- 98** Diferentemente do Código de Ética do Jornalista, que preceitua a preservação da fonte quando esta assim o desejar, o profissional de relações públicas não necessita guardar sigilo das ações que lhe forem confiadas em razão do ofício.

Quando se coloca em pauta o planejamento da comunicação para o sistema público, deve-se considerar a grave realidade de um Estado que deixou de ser capaz de planejar e executar consistentemente qualquer política: (...) outro fenômeno importante de ser observado é o monopólio informativo; nesse caso, os detentores de informação do aparelho governamental utilizam o saber que detêm sobre as máquinas públicas para ampliar seu poder.

Gaudêncio Torquato. *Trabalho de comunicação organizacional*. Ed. Pioneira Thomson Learning, 2002, p. 112-3 (com adaptações).

Diante do exposto no texto acima, julgue os itens a seguir.

- 99** De acordo com o Decreto n.º 4.799/2003, a elaboração do plano de comunicação de governo (PCG) e dos planos anuais de comunicação (PAC) está a cargo da Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica.
- 100** Nas ações de comunicação de governo, previstas no Decreto n.º 4.799/2003, a publicidade compreende a de utilidade pública, institucional, mercadológica e a publicidade legal e a promoção institucional e mercadológica, incluindo os patrocínios.

PROVA DISCURSIVA

- Nas questões desta prova — que vale **dez** pontos, sendo **2,5** pontos para cada questão —, faça o que se pede, usando os espaços indicados no presente caderno para rascunho. Em seguida, transcreva os textos para o **CADERNO DE TEXTOS DEFINITIVOS DA PROVA DISCURSIVA**, nos locais apropriados, pois **não serão avaliados fragmentos de texto escritos em locais indevidos**.
- Em cada questão, qualquer fragmento de texto além da extensão máxima de **trinta** linhas será desconsiderado. Será também desconsiderado o texto que não for escrito na folha de texto definitivo correspondente.
- No **caderno de textos definitivos**, identifique-se apenas no cabeçalho da primeira página, pois **não será avaliado** texto que tenha qualquer assinatura ou marca identificadora fora do local apropriado.

QUESTÃO 1

A Associação Comunitária do Morro Branco, entidade sem fins lucrativos fundada no ano de 2000, no Rio de Janeiro, com o objetivo social de divulgar a cultura, decidiu criar uma rádio de difusão para promover e divulgar informações e programação cultural especialmente voltada para a comunidade por ela atendida. A associação ingressou na ANATEL com pedido de regularização da rádio.

Com referência à situação hipotética acima apresentada, à luz da política nacional de telecomunicações e da legislação pertinente, redija um texto dissertativo que contemple a análise do pedido da referida associação, abordando, necessariamente, os seguintes aspectos:

- ▶ possibilidade de habilitação da requerente;
- ▶ espécie de contrato ou ato administrativo que deve ser produzido;
- ▶ necessidade de autorização do Congresso Nacional;
- ▶ necessidade de licitação;
- ▶ gratuidade, ou não, da outorga.

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

O atual estágio da economia mundial, comumente denominado globalização, caracteriza-se pela ampliação da capacidade produtiva — fortemente assentada no incessante processo de inovação tecnológica — e pela ampliação dos mercados em escala planetária. Diferentemente de etapas históricas anteriores, quando a conquista de territórios e sua transformação em áreas coloniais era condição essencial para o domínio econômico, nos dias de hoje o domínio do conhecimento torna-se cada vez mais imprescindível para gerar riquezas e para sustentar o poder econômico.

Tendo o texto acima como referência inicial, redija um texto dissertativo acerca do seguinte tema.

A TRANSFORMAÇÃO DO CONHECIMENTO EM RIQUEZAS

Aborde em seu texto, necessariamente, os seguintes aspectos:

- ▶ conceito/características essenciais da globalização;
- ▶ atual situação do mercado mundial: protecionismo *versus* liberalismo;
- ▶ educação e desenvolvimento econômico;
- ▶ ciência e tecnologia/desenvolvimento econômico na atualidade.

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

QUESTÃO 3

No cenário de tensão que caracteriza o mundo contemporâneo, o Oriente Médio mantém posição de área estratégica para a economia mundial e de permanente foco de perturbadora instabilidade política. A ação de grupos radicais, quando não simplesmente terroristas, adiciona maiores dificuldades à consecução da paz na região. Componentes culturais e religiosos, que têm a cidade de Jerusalém como seu símbolo mais expressivo, ampliam esses obstáculos. Considerando essas informações, redija texto dissertativo acerca do atual cenário do Oriente Médio, destacando a sua importância econômica, as posições assumidas por Israel e a situação da Palestina.

RASCUNHO – Questão 3

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

Depois de muito debate, o Brasil decidiu implantar a TV digital. Ao fazê-lo, o país adotou padrão estrangeiro, mas assegurou a incorporação nele de tecnologias desenvolvidas no país. Entre as inovações já sugeridas por pesquisadores brasileiros, está a compressão de imagens, conhecida como MPEG-4, por meio da qual será possível o aumento do número de canais. Registre-se, ainda, o desenvolvimento, por instituição universitária brasileira, do conversor de sinais, aparelho que permitirá receber o sinal digital mesmo em um aparelho analógico, como os que existem atualmente.

Tendo as informações acima como referência inicial, redija um texto dissertativo acerca do seguinte tema.

OS CAMINHOS DA COMUNICAÇÃO ELETRÔNICA E O BRASIL DO SÉCULO XXI

Em seu texto, aborde, necessariamente, os seguintes aspectos:

- ▶ democratização dos meios de comunicação;
 - ▶ interesses das emissoras comerciais;
 - ▶ papel da TV em um país de pouca leitura.
-

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	