



# PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA CASA CIVIL

Nome do candidato:

Número do documento de identidade:

Número de inscrição:

Sala:

Sequencial:

## PROCESSO SELETIVO

### NÍVEL SUPERIOR

# ATIVIDADE 5:

**ANALISTA INTELLECTUAL**

**ESPECIALIDADE: APOIO LOGÍSTICO**

Aplicação: 9/4/2006

## MANHÃ

### LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

- 1 Ao receber este caderno, confira inicialmente os seus dados pessoais transcritos acima. Em seguida, verifique se ele contém **cento e vinte** itens, correspondentes às provas objetivas, corretamente ordenados de **1 a 120**.
- 2 Caso os dados pessoais constantes neste caderno não correspondam aos seus, ou, ainda, caso o caderno esteja incompleto ou tenha qualquer defeito, solicite ao fiscal de sala mais próximo que tome as providências cabíveis.
- 3 Nos itens das provas objetivas, recomenda-se não marcar ao acaso: em cada item, se a resposta divergir do gabarito oficial definitivo, o candidato receberá pontuação negativa, conforme consta em edital.
- 4 Não utilize lápis, lapiseira, borracha e(ou) qualquer material de consulta que não seja fornecido pelo CESPE.
- 5 Não se comunique com outros candidatos nem se levante sem autorização do chefe de sala.
- 6 A duração das provas é de **três horas e trinta minutos**, já incluído o tempo destinado à identificação — que será feita no decorrer das provas — e ao preenchimento da folha de respostas.
- 7 Ao terminar as provas, chame o fiscal de sala mais próximo, devolva-lhe a sua folha de respostas e deixe o local de provas.
- 8 A desobediência a qualquer uma das determinações constantes no presente caderno, na folha de rascunho ou na folha de respostas poderá implicar a anulação das suas provas.

#### AGENDA

- I **10/4/2006**, após as 19 h (horário de Brasília) – Gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas: Internet — [www.cespe.unb.br/concursos/censipam2006](http://www.cespe.unb.br/concursos/censipam2006).
- II **11 e 12/4/2006** – Recursos (provas objetivas): exclusivamente no Sistema Eletrônico de Interposição de Recurso, Internet — [www.cespe.unb.br/concursos/censipam2006](http://www.cespe.unb.br/concursos/censipam2006), mediante instruções e formulários que estarão disponíveis nesse endereço.
- III **5/5/2006** – Resultados final das provas objetivas e provisório da avaliação de títulos: Diário Oficial da União e Internet — [www.cespe.unb.br/concursos/censipam2006](http://www.cespe.unb.br/concursos/censipam2006).

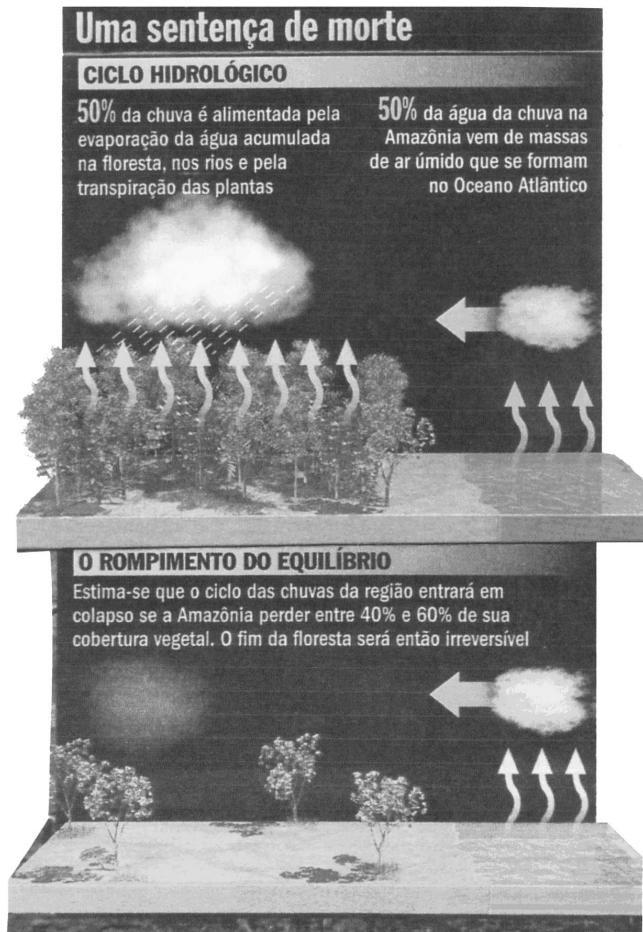
#### OBSERVAÇÕES

- Não serão objeto de conhecimento recursos em desacordo com o item 13 do Edital n.º 1/2006 – CENSIPAM, de 13/2/2006.
- Informações adicionais: telefone 0(XX) 61 3448-0100; Internet — [www.cespe.unb.br/concursos/censipam2006](http://www.cespe.unb.br/concursos/censipam2006).
- É permitida a reprodução deste material apenas para fins didáticos, desde que citada a fonte.

**CESPEUnB**  
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA

- De acordo com o comando a que cada um dos itens de 1 a 120 se refira, marque, na **folha de respostas**, para cada item: o campo designado com o código **C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o código **E**, caso julgue o item **ERRADO**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use a folha de rascunho e, posteriormente, a **folha de respostas**, único documento válido para a correção das suas provas.
- Nos itens que avaliam **Noções de Informática**, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que todos os programas mencionados estão em configuração-padrão, em português, que o *mouse* está configurado para pessoas destras e que expressões como clicar, clique simples e clique duplo referem-se a cliques com o botão esquerdo do *mouse*. Considere também que não há restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios e equipamentos mencionados.

## CONHECIMENTOS BÁSICOS



Veja, 12/10/ 2005 (com adaptações).

Considerando que os dois blocos do texto acima apresentam informações tanto verbais quanto visuais, julgue os itens a seguir.

- A comparação entre os dois blocos do texto mostra que as informações visuais apresentam o estágio atual e um possível estágio futuro no processo de rompimento de equilíbrio do ciclo hidrológico na Amazônia; estágios que o texto verbal associa aos tempos de presente verbal (primeiro bloco) e futuro verbal (segundo bloco).
- O emprego da flexão de singular e de feminino nos termos “é alimentada” e “vem”, ambos no primeiro bloco, justifica-se pela concordância com “chuva” e “água da chuva”, respectivamente.
- No primeiro bloco, a ausência de vírgula depois de “ar úmido” indica que a oração a seguir tem valor explicativo, o que implica dizer que todas as “massas de ar úmido” se formam no Oceano Atlântico.
- No segundo bloco, a substituição da preposição “entre” por **de** prejudica a correção gramatical e a coerência textual, pois altera as relações entre as porcentagens: exclui os números extremos, 40% e 60%.

- 1 Não se pode negar que as terras indígenas na Amazônia são áreas ambientalmente bem preservadas. O futuro das terras indígenas é crucial para a conservação da Amazônia.

- 4 Qual é esse futuro, então? Bem, as políticas de etnodesenvolvimento têm dois caminhos possíveis.
- 7 O primeiro, compatível com o uso sustentável das terras indígenas, consiste na valorização dos serviços ambientais e na criação de mecanismos de *renda verde* para remunerar a conservação realizada pelos índios, o que os fará perceber que seu papel conservacionista tem valor.

- 10 A qualquer tempo pode-se adotar a segunda opção:
- 13 a exploração direta dos recursos naturais. Economicamente viável de imediato, essa segunda opção não é ecologicamente sustentável porque dificilmente reversível: mesmo quando possível, a recuperação dos serviços ecológicos tem custos elevados.

Vicenzo Lauriola. *Índios e Amazônia: ecologia ou liberdade?* In: *Superinteressante*, set./2003 (com adaptações).

Julgue os seguintes itens, a respeito da organização das idéias no texto acima.

- 5 Preserva-se a coerência textual ao se inserir a expressão **a opção por** antes de “etnodesenvolvimento” (l.6), mas, para que também seja preservada a correção gramatical, o acento gráfico em “têm” (l.6) deve ser retirado para que o verbo fique no singular.
- 6 Depreende-se da argumentação do texto que os “dois caminhos possíveis” (l.6) referem-se, respectivamente, à implantação da “*renda verde*”, pelos índios, e à recuperação dos serviços ecológicos.
- 7 No segundo parágrafo, as duas ocorrências de “na” (l.8 e 9) indicam que a forma verbal “consiste” (l.8) tem dois termos que a complementam: o iniciado por “valorização” (l.8) e o iniciado por “criação” (l.9).
- 8 No desenvolvimento da textualidade, o pronome “os” (l.10) tem a função coesiva de retomar “serviços ambientais” (l.8).
- 9 Mantêm-se as relações semânticas entre os argumentos do texto ao se substituir o sinal de dois-pontos depois de “reversível” (l.15) pela conjunção **pois**, precedida e seguida de vírgula.
- 10 Para constar de um documento oficial, como um relatório ou parecer, por exemplo, o texto teria de ser adequado às normas do padrão culto da língua, transformando-se a pergunta à linha 5 em afirmação e retirando-se a expressão em itálico na linha 9.

1 We maintain this free software definition to show  
clearly what must be true about a particular software program  
for it to be considered free software: “free software” is a  
4 matter of liberty, not price. To understand the concept, you  
should think of “free” as in “free speech”, not as in “free  
beer”.

7 Free software is a matter of the users’ freedom to  
run, copy, distribute, study, change and improve the  
software. More precisely, it refers to four kinds of freedom,  
10 for the users of the software: 1) The freedom to run the  
program, for any purpose; 2) The freedom to study how the  
program works, and adapt it to your needs. Access to the  
13 source code is a precondition for this; 3) The freedom to  
redistribute copies so you can help your neighbor; 4) The  
freedom to improve the program, and release your  
16 improvements to the public, so that the whole community  
benefits. Access to the source code is a precondition for this.

A program is free software if users have all of these  
19 freedoms. Thus, you should be free to redistribute copies,  
either with or without modifications, either gratis or charging  
a fee for distribution, to anyone anywhere. Being free to do  
22 these things means (among other things) that you do not have  
to ask or pay for permission.

The freedom to use a program means the freedom  
25 for any kind of person or organization to use it on any kind  
of computer system, for any kind of overall job, and without  
being required to communicate subsequently with the  
28 developer or any other specific entity.

Internet: <www.fsf.org> (with adaptations).

According to the text above, judge the following items.

- 11 In order to make any changes on how the program works it is imperative to have access to the source code.
- 12 Copies of a free software program may be redistributed for free or by selling them.
- 13 The expression ‘free beer’ (l.5-6) — beer available at no monetary cost — was used in the text in order to define a free software, which refers to something free of any kind of restrictions.
- 14 The possessive case in the expression “users’ freedom” (l.7) is determined by the use of the apostrophe after the noun “users”. If it was replaced by **a user’s freedom**, it would give a general idea of users.
- 15 The central idea of the text above is to define all kinds of computer users’ freedom.

Our planet is divided between those who master new information and communication technology (ICT) and those who don’t. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) promotes wider access to tools like the Internet, and advocates sharing knowledge to bridge this “digital divide”. UNESCO gives a high priority to the use of ICT for more equitable and pluralistic access to information and knowledge in various spheres of human endeavour. In particular, UNESCO focuses its attention on the impact of ICT on education, gender, indigenous communities, people with disabilities and youth.

We are living in a time of accelerated technological development, which affects us all in our professional, private and social life. ICT are the combination of computer technology, telecommunication technology and media. The convergence of these three components definitely creates a very powerful force.

ICT are making it possible for a vastly larger population than at any time in the past to participate in sharing and expanding the base of human knowledge and to contribute to its further growth in various spheres of human endeavor. This should foster the establishment of a fully inclusive and development-oriented information society and knowledge economy, respecting, in the same time, cultural and linguistic diversity.

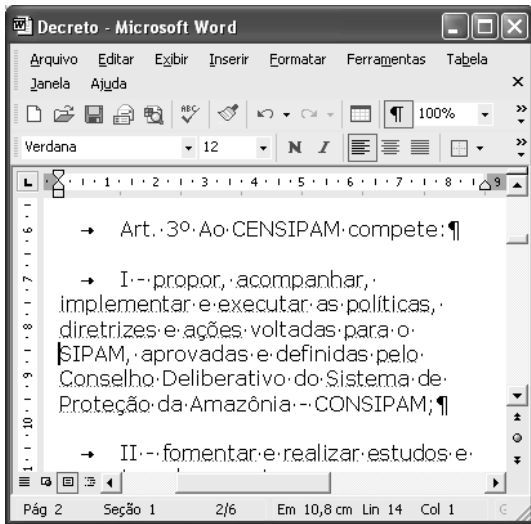
ICT is transforming the global economy and creating new networks that stretch over continents and cultures. However, there remain noticeable disparities as to the extent in which access and skills are available. The benefits of knowledge and technology are not available to the large majority of the world’s population. Developing countries, in failing to respond to the transformation that the development of ICTs has produced, will be severely burdened when they participate in the global economy.

Strenuous efforts will be needed to capitalize on the opportunities offered to bridge the gender divide which is already apparent within the emerging information society. To help achieve this, UNESCO wishes to foster the broadest possible participation of decision-makers, professional communities, and representatives of civil society, bilateral and multilateral partners, and the private sector.









Adapted text from UNESCO Portal.

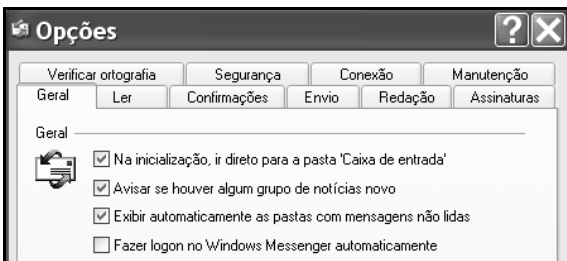
Judge the following items related to the text above.

- 16 Based on the text it can be inferred that, by fostering multi-stakeholder participation in the ICT for development processes and promoting creative use of technology, the quality of life in developing countries may be improved, according to UNESCO.
- 17 The acronym “UNESCO” was used in the text to make it easier to read instead of repeating “United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization” throughout the text.
- 18 According to the text, we can not infer that it is recognized the benefits that ICT can bring to humanity and the manner in which they can transform people’s lives and increase their confidence in the future. The ICT revolution can have a tremendous positive impact as an instrument of sustainable development.
- 19 According to the text the use of information and communication technologies (ICTs) is rapidly expanding in many countries, reaching all the world’s population. Its use is now seen worldwide as both a necessity and an opportunity, especially for developing countries.
- 20 It is possible to infer that the use of new ICTs could be considered as one of the main strategies for achieving a fully inclusive and development-oriented information society and knowledge economy.



A figura acima mostra uma janela do Word 2002 que contém parte de um texto que está em processo de edição. Com relação a essa janela e ao Word 2002, julgue os itens que se seguem.

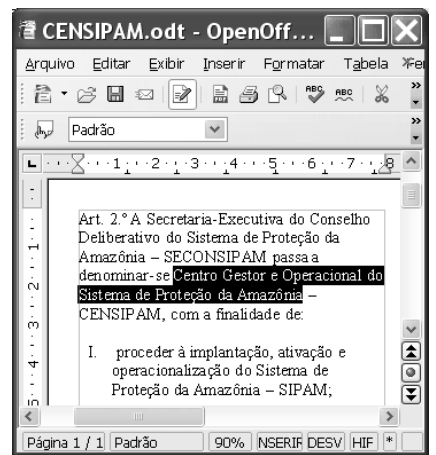
- 21 Considerando a posição do ponto de inserção no documento acima, ao se clicar o botão , será criado um novo parágrafo e aparecerá uma linha em branco entre as linhas iniciadas em “diretrizes” e em “SIPAM”.
- 22 Ao se selecionar a palavra “SIPAM”, e se alterar o número “100%”, em , para 200%, o tamanho da fonte usada nessa palavra passará a ser o dobro do atual, permanecendo inalterado o tamanho de fonte das demais palavras.
- 23 Para se copiar o trecho “Art. 3º Ao CENSIPAM compete:” para outro documento do Word que esteja também aberto, é suficiente realizar a seguinte seqüência de ações: selecionar o referido trecho; pressionar e manter pressionada a tecla ; teclar , liberando então a tecla ; trazer para primeiro plano a janela correspondente ao documento para o qual se deseja copiar o trecho; clicar o local onde deverá ser inserido o trecho; pressionar e manter pressionada a tecla ; teclar , liberando, então, a tecla .







Considerando a figura acima, que ilustra parte da janela Opções do Outlook Express 6 (OE6), julgue o seguinte item.

- 24 Na guia Conexão, existe funcionalidade que permite configurar o OE6 para que e-mail proveniente de determinado endereço não-confiável seja excluído definitivamente ou enviado para pasta específica.

A figura ao lado ilustra uma janela do aplicativo OpenOffice.org 2.0 que contém um documento em processo de edição e que está sendo executada em um computador com o Windows XP instalado. Considerando essa janela e que o programa especificado para a criação de mensagem eletrônica no computador seja o OE6, julgue o item a seguir.



- 25 Na situação da janela mostrada, considere que seja realizado o seguinte procedimento: pressionar e manter pressionada a tecla ; teclar ; liberar a tecla ; clicar Arquivo. Após essas ações, será disponibilizada uma lista de opções, entre elas, a que permite obter a janela do OE6 mostrada abaixo, cujo texto no corpo de e-mail pode ter sido obtido ao se clicar, na janela do OE6, o botão .



Considerando a figura acima, que ilustra parte de uma janela do browser Mozilla 1.6, julgue o próximo item.

- 26 Na situação da janela mostrada, é correto inferir que foi utilizada ferramenta encontrada no menu Tools, que permite alternar o conteúdo de uma página do modo html para o modo texto. Para se visualizar a página no modo original, é suficiente clicar View Original Web Page.

grandes regiões e unidades da federação selecionadas	Métodos de proteção utilizados pelas empresas inovadoras			
	Por escrito		Estratégicos	
	Patentes	Marcas	Complexidade no desenho	Segredo industrial
<b>Total Brasil</b>	2 070	6 101	381	2 336
<b>Total Norte</b>	30	148	5	74
10 Fabricação de produtos alimentícios	5	11	-	30
11 Fabricação de produtos de madeira	1	33	-	19
12 Fabricação de máquinas de escritório e equipamentos de informática	4	3	3	4
13 Fabricação de aparelhos e equipamentos de comunicações	4	10	-	5

14. Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria, Pesquisa Industrial de Inovação Tecnológica 2003.

A figura acima ilustra uma janela do Excel 2002 que contém planilhas com dados referentes à inovação tecnológica no Brasil, extraídos do sítio [www.ibge.gov.br](http://www.ibge.gov.br). Com relação ao Excel 2002, julgue os itens seguintes, considerando que a janela mostrada esteja em execução em um computador PC.

- 27 Considere a seguinte seqüência de ações na janela do Excel 2002 ilustrada: pressionar e manter pressionada a tecla **Ctrl**; clicar a aba **2.4**; liberar a tecla **Ctrl**; clicar uma célula qualquer na planilha mostrada e introduzir determinado conteúdo; teclar **Enter**. Após essas operações, o conteúdo inserido estará nas planilhas indicadas pelas abas **2.4** e **2.5**, exatamente na mesma célula em que o conteúdo foi introduzido, desde que ela exista em ambas as planilhas.
- 28 O Excel 2002 disponibiliza ao usuário recurso que permite criar regra de validação de dados, de forma que é possível definir que, em determinada célula, somente seja autorizada a inserção de número decimal superior a determinado valor especificado.

Julgue os seguintes itens, relativos a cópias de segurança e armazenamento de dados.

- 29 Dispositivos denominados *pendrive* têm capacidade de armazenamento de dados que pode chegar, atualmente, a mais de 1 GB de informações. Além dessas características, por possuírem capacidade de se conectar ao computador por meio de porta USB, esses dispositivos, com relação à capacidade e à velocidade de armazenamento, têm melhor desempenho que os dispositivos de armazenamento que utilizam como mídia o *compact disc* (CD).
- 30 Uma forma de armazenamento de dados vem-se popularizando entre os usuários da Internet para a realização de *backup* e consiste no uso de banco de dados gerenciados por sítios *web*. Uma grande vantagem dessa tecnologia é a possibilidade de os dados armazenados poderem ser manipulados a partir de um computador qualquer que esteja conectado à Internet e tenha configuração adequada.

Acerca dos direitos e deveres fundamentais previstos na Constituição Federal, julgue os itens a seguir.

- 31 A norma constitucional que proíbe tratamento normativo discriminatório, em razão da idade, para efeito de ingresso no serviço público tem caráter absoluto, sendo ilegítima, em consequência, a estipulação de exigência de ordem etária, ainda que esta decorra da natureza e do conteúdo ocupacional do cargo público a ser provido.
- 32 A garantia do devido processo legal também serve à proteção do direito de propriedade. Assim, a União, mesmo tratando-se da execução e implementação de programa de reforma agrária, não pode ser dispensada da obrigação de respeitar, durante a atividade de expropriação, por interesse social, os princípios constitucionais acerca da propriedade.
- 33 Regulamento de concurso público que, destinado a preencher cargos de órgão federal, para locais diversos, determine que a classificação se faça por unidade da Federação não ofende o princípio da igualdade, ainda que disso resulte que um candidato se classifique em uma das unidades com nota inferior à de outra, em que não alcançaria a mesma classificação.

Com relação às responsabilidades e atribuições do Poder Executivo, julgue os itens subseqüentes.

- 34 A pena de demissão aos servidores públicos federais não pode ser aplicada por ministros de Estado, ainda que, para esse fim, recebam delegação do presidente da República.
- 35 Quando a Constituição Federal estabelece que o presidente da República não será responsabilizado por atos estranhos ao exercício de suas funções, durante a vigência de seu mandato, não estabelece, com isso, uma imunidade penal, mas simplesmente uma imunidade temporária ao processamento criminal.
- 36 Na hipótese de ajuizamento de mandado de segurança para a impugnação da nomeação de magistrado, cuja indicação é de competência do presidente da República, a autoridade a ser indicada como responsável não deve ser o presidente da República, caso a nulidade tenha ocorrido em fase anterior ao procedimento de nomeação.

Acerca da tributação e do orçamento, bem como da ordem econômica e financeira, julgue os itens seguintes.

- 37 A fiscalização de atividades poluidoras e utilizadoras de recursos ambientais, quando exercida por órgão ambiental, pode ser hipótese de incidência de taxa, desde que haja previsão legal.
- 38 Enquanto a criação de imunidade tributária é matéria tipicamente tratada em lei ordinária, as hipóteses de isenção vêm traçadas na Constituição Federal.
- 39 A atividade econômica, segundo as disposições constitucionais, está subordinada, entre outros princípios gerais, àquele que privilegia a defesa do meio ambiente, que traduz conceito amplo e abrangente das noções de meio ambiente natural, de meio ambiente cultural, de meio ambiente artificial (espaço urbano) e de meio ambiente laboral.
- 40 A Constituição Federal instituiu uma separação jurídica entre a propriedade do solo e a propriedade mineral e atribuiu à União a titularidade da propriedade mineral, para o efeito de exploração econômica ou de aproveitamento industrial.

Uma noção básica da lógica é a de que um argumento é composto de um conjunto e de sentenças denominadas premissas e uma outra sentença chamada de conclusão. Um argumento é válido se, sempre que as premissas forem verdadeiras, a conclusão, necessariamente, for verdadeira. Com o auxílio dessas informações, julgue os itens a seguir.

- 41 Em “Eu sou bom, pois todo homem é bom”, a sentença “todo homem é bom” é a premissa do argumento.
- 42 É válido o seguinte argumento: “O Sol é uma estrela, e toda estrela tem cinco pontas, logo o Sol tem cinco pontas”.
- 43 É válido o seguinte argumento: “A Terra é azul, e a Terra é um planeta, logo todo planeta é azul”.

Considere que as letras P, Q, R e T representem proposições e que os símbolos  $\neg$ ,  $\wedge$ ,  $\vee$  e  $\rightarrow$  sejam operadores lógicos que constroem novas proposições e significam “não”, “e”, “ou” e “então”, respectivamente. Na lógica proposicional, cada proposição assume um único valor — verdadeiro (V) ou falso (F). Considere, ainda, que P, Q, R e S representem as sentenças listadas abaixo.

P: O homem precisa de limites.

Q: A justiça deve ser severa.

R: A repressão ao crime é importante.

S: A liberdade é fundamental.

Com base nessas informações, julgue os próximos itens.

- 44 A sentença “A liberdade é fundamental, mas o homem precisa de limites.” pode ser corretamente representada por  $P \wedge \neg S$ .
- 45 A sentença “A repressão ao crime é importante, se a justiça deve ser severa.” pode ser corretamente representada por  $R \rightarrow Q$ .
- 46 A sentença “Se a justiça não deve ser severa nem a liberdade é fundamental, então a repressão ao crime não é importante.” pode ser corretamente representada por  $(\neg Q) \wedge (\neg S) \rightarrow \neg R$ .
- 47 A sentença “Ou o homem não precisa de limites e a repressão ao crime não é importante, ou a justiça deve ser severa.” pode ser corretamente representada por  $((\neg P) \wedge (\neg R)) \vee Q$ .
- 48 A sentença “Se a justiça deve ser severa, então o homem precisa de limites” pode ser corretamente representada por  $Q \rightarrow P$ .

Um investigador, ao chegar ao local de um crime, tem de executar 10 tarefas, entre as quais se incluem: “procurar a arma do crime”, “buscar por impressões digitais” e “verificar se houve arrombamento de portas e janelas”. O investigador tem autonomia para decidir em que ordem as 10 tarefas serão executadas. Com base nessa situação, julgue os itens seguintes.

- 49 A probabilidade de a tarefa “procurar a arma do crime” ser executada em terceiro lugar é inferior a  $\frac{3!}{10!}$ .
- 50 A probabilidade de a tarefa “verificar se houve arrombamento de portas e janelas” ser executada imediatamente após a tarefa “buscar por impressões digitais” é inferior a  $\frac{1}{12}$ .

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

### Texto para os itens de 51 a 69.

A MC Ltda é uma organização de porte médio que atua na área de comércio de materiais de construção. A infraestrutura da matriz possui cerca de 1.500 m<sup>2</sup>, incluindo *showroom*, depósitos, departamentos administrativos e estacionamento para mais de 500 veículos. Além da matriz, a organização possui duas filiais. Após 6 anos de existência, o proprietário, para atender à demanda por produtos eletrodomésticos, principalmente dos hotéis, incluiu entre os seus produtos comercializados aparelhos eletrônicos, o que forçou a alteração de seu registro na junta comercial para MCE materiais para construção e eletrodomésticos Ltda. A organização definiu como missão o seguinte: a MCE materiais para construção e eletrodomésticos Ltda busca fornecer produtos da mais alta qualidade com os melhores serviços de atendimento e distribuição, para toda a região, com dedicação e rapidez.

A partir da situação hipotética relatada no texto, julgue os itens a seguir acerca de planejamento estratégico para o mercado.

- 51** Ao ampliar as possibilidades de fornecimento incluindo produtos eletrodomésticos, o proprietário está atuando no âmbito do plano de *marketing* tático.
- 52** A missão da MCE está adequadamente construída: idealização dos objetivos, políticas e valores da organização e escopo competitivo, que, no caso, é caracteristicamente geográfico.
- 53** Considere-se que a MCE, em seus artigos de divulgação, propague que “fornecemos produtos para a casa dos sonhos”. Nesse caso, a organização tem o seu negócio orientado para os produtos.
- 54** Considere-se que a MCE identifica as tintas laváveis como o carro chefe de sua organização no setor de materiais para construção, por se tratar de um produto líder de vendas em um mercado de alto crescimento. Então, sob a ótica da Matriz BCG (Boston Consulting Group), esse produto é do tipo estrela.
- 55** Considere-se que a MCE, percebendo que os resultados de vendas não estavam sendo alcançados, identificou oportunidades para alcançar o crescimento adicional dentro dos negócios atuais. Nesse caso, a MCE está atuando no sentido de aproveitar as oportunidades de crescimento intensivo.
- 56** Considere-se que uma loja especializada em produtos eletrodomésticos será inaugurada em um mês, em um município onde a MCE possui uma filial. Sabendo dessa situação, a MCE lançou promoções com descontos de até 50% para todas as linhas, com o objetivo de proporcionar antecipação de compra de produtos eletrodomésticos para que, quando a concorrente fosse inaugurada, a demanda estivesse baixa, por se tratar de produtos que não são consumidos com frequência. Nesse caso, a inauguração dessa nova loja é uma oportunidade de negócios.
- 57** Considere-se que, com o foco de aumentar o percentual de vendas no mês de inauguração de uma concorrente, a MCE anunciou nos jornais da região que a coletânea de músicas de um determinado grupo musical seria fornecida gratuitamente para cada pessoa que comprasse um aparelho de som naquele mês. Nessa situação, identifica-se ação de âmbito estratégico.
- Em face da situação relatada no texto, considere, ainda, que a MCE decidiu avaliar o mercado de modo a identificar novos requisitos para manter o alto nível de satisfação dos seus clientes, além da imagem da empresa. Para tanto, ela contratou um grupo de pesquisa que, a partir da definição de uma amostra probabilística, com base nos 2.498 clientes cadastrados, aplicou questionário para obter informações acerca desses clientes. A partir dessas informações, julgue os itens a seguir, acerca de pesquisa de mercado.
- 58** A fonte utilizada na pesquisa é caracteristicamente secundária, visto que foi utilizado o cadastro na identificação dos clientes.
- 59** Os cadastros dos clientes da MCE, por conterem o registro dos produtos adquiridos e a frequência de aquisição desses produtos, possibilitam a análise do perfil de compra desses clientes para melhor controle da empresa.
- 60** Considere-se que o questionário aplicado na pesquisa tenha sido embasado em perguntas do tipo: “Qual a sua opinião sobre a MCE?”. Nesse caso, conclui-se que o questionário baseava-se em perguntas abertas, que são fáceis de serem interpretadas e tabuladas, embora não limitem a resposta do entrevistado.

A partir da situação relatada no texto, considere, ainda, que a MCE possui como mercado ideal o composto por pessoas jurídicas (hotéis, pousadas). No entanto, o mercado da organização, no sentido amplo, pode ser analisado e categorizado, dadas as suas características, em função do nível de interesse, de renda e de acesso de compra. Com base nessas informações, julgue os itens a seguir, acerca das categorias de mercado.

- 61** João e mais 233 pessoas demonstram ter interesse suficiente em relação aos eletrodomésticos ofertados em promoção pela empresa, no entanto não possuem renda nem acesso para adquiri-los. Nesse caso, está caracterizado um mercado potencial.
- 62** Mariana e cerca de 110 pessoas possuem interesse, renda e acesso para obter os produtos postos em promoção pela empresa, apesar de nunca terem adquirido produtos na organização, nem terem sido contatados por ela via instrumentos de divulgação. Nesse caso, identifica-se mercado alvo.
- 63** Na MCE, uma linha profissional de tintas é vendida com valores bastante reduzidos. No entanto, tal produto só pode ser vendido para determinada categoria de profissionais da área de construção (pedreiros e pintores). Assim, o Sr. Manoel, que está reformando sua casa, embora possua interesse, renda e acesso a esse produto, mas não é pintor registrado, não é capacitado para adquiri-lo e compor o mercado disponível qualificado.
- 64** O hotel Boa Vista, recém-construído, está aproveitando a liquidação de eletrodomésticos para equipar os seus quartos com aparelhos de TV e refrigeradores. Nesse caso, o hotel está compondo o mercado penetrado da MCE.

Em face da situação relatada no texto, considere, ainda, que a MCE tem encontrado dificuldade para manter uma gestão eficaz de materiais. Para tanto, contratou uma consultoria para analisar a real situação, a fim de serem tomadas as devidas providências para a solução do problema. Tendo em conta essas informações, julgue os itens a seguir, em cada um dos quais é apresentada uma situação hipotética seguida de uma assertiva a ser julgada.

- 65** Foi detectado pela consultoria que cerca de 860 unidades de um tipo portátil de rádio (*head fone*) estavam com baixa rotatividade. Esse produto teve pouca aceitação no mercado da organização, visto que eram vendidos, em média, apenas, 7 itens por mês. Nesse caso, é correto afirmar que o controle de estoque da organização feriu o princípio básico de se determinar o “quando” se deve abastecer os estoques.
- 66** Foi constatado que 860 unidades de um tipo portátil de rádio (*head fone*) ocupam uma área máxima de 5 m<sup>2</sup> em um depósito de cerca de 500 m<sup>2</sup>. Nessa situação, conclui-se que dada a influência mínima da área ocupada, não se considera o custo de armazenagem deste produto para fins de identificação e análise dos custos de estoque.
- 67** Determinado conjunto de louça sanitária tem a quantidade em lote fixa e seu estoque será consumido totalmente em um mês, pressupondo-se o não-consumo do estoque de segurança. Nesse caso, é correto afirmar que o intervalo de ressuprimento desse produto é menor que um mês.
- 68** O estoque de segurança do produto cimento foi absorvido no processo de vendas, dada a escassez desse produto no mercado. Nesse caso, é correto afirmar que, dada a impossibilidade de atender ao seus clientes solicitantes, o estoque entrou em processo de ruptura.
- 69** A capacidade de armazenagem de todos os modelos de louças sanitárias no depósito é de, no máximo, 70 unidades. Nessa situação, é correto afirma que o local capaz de acomodar os produtos define exclusivamente o estoque máximo.

Acerca do tema demanda, julgue os itens subseqüentes.

- 70** Demanda de mercado é o conjunto de clientes da empresa que, por determinado período, tornaram-se efetivos graças a seus esforços de *marketing*.
- 71** Considere-se que a venda de guarda-chuvas oscila durante o ano, em função do aspecto climático. Nessa situação, é correto afirmar que a demanda para esse produto é denominada irregular.
- 72** Considere que o parque da Água Mineral, nos dias de domingo e feriado, fica superlotado e a demanda extrapola em cerca de 300 pessoas a capacidade total idealizada. Nessa situação, é correto afirmar que se trata de uma demanda do tipo indesejada.

Em uma loja, situada em uma cidade brasileira, que comercializa roupas femininas do tipo esporte fino, foi identificado em uma consultoria que 14% de suas clientes são descendentes de orientais e, que tais clientes, demandam roupas mais fechadas e de cores vivas. Um outro grupo, que representa cerca de 45% da clientela, são executivas ou dirigentes em suas organizações de trabalho e demanda roupas discretas, em tons mais amenos para o exercício profissional.

Considerando a situação hipotética apresentada, julgue os próximos itens com relação a comportamento do consumidor e análise ambiental.

- 73** Considere-se que 80% dos clientes desta loja se preocupem em reproduzir o estilo de outras pessoas buscando para si a mesma imagem. Nessa situação, é correto afirmar que tal característica deve ser foco da análise do *marketing*, pois influencia no desempenho dos produtos no mercado em que são comercializados.
- 74** O grupo de clientes que são descendentes de orientais possui um comportamento de compra voltado para o aspecto subcultural.
- 75** O *marketing* identifica o grupo de clientes que são descendentes de orientais como um mercado étnico, integrante do macro ambiente.
- 76** As mulheres que representam 45% das clientes da loja consomem os produtos em função do seu estilo de vida, pela ocupação e circunstâncias econômicas próprias.
- 77** Sob a ótica dos fatores psicológicos que impactam no comportamento de compra do consumidor, uma cliente, ao adquirir um vestido no valor de R\$ 1.650,00 para o baile da sua formatura, o faz tendo como foco a busca da satisfação da necessidade de segurança inerente ao processo motivacional.
- 78** No que se refere às influências no comportamento de compra, é correto afirmar que os valores da família não influenciam na decisão de compra de um indivíduo maior de idade, que não reside mais com os pais.



Considere que determinada drogaria, cujo mercado é de alta concorrência, esteja situada em uma rua popular onde existem diversas outras empresas do mesmo setor. Nessa situação, julgue os itens subsequentes acerca da análise da concorrência.

- 79** Considere-se que a drogaria esteja integrada a uma rede para se beneficiar da sua cooperativa de compras que, pela quantidade de produto adquirida para a rede, obtém preço mais acessível do que no caso de aquisição individual de produtos. Considere ainda que além de o preço ser reduzido em função da quantidade adquirida, o prazo da entrega dos produtos é menor, pois cada lote de compra preenche o requisito mínimo de um caminhão. Nessa situação, é correto afirmar que o preço e o prazo reduzidos decorrem da força dos concorrentes do setor.
- 80** Considere-se que, dada a grande competitividade do setor, a drogaria tem-se preocupado com a reposição de seus estoques já que, na falta de um produto, o cliente vem se indispondo a esperar que uma encomenda seja realizada, buscando no concorrente o produto desejado. Nessa situação, é ressaltado o poder de barganha dos clientes.
- 81** Considere-se que a drogaria tem verificado que as vendas de determinados produtos têm diminuído por conta da concorrência dos produtos genéricos que a mesma não comercializa. Nessa situação, os produtos genéricos podem ser considerados, na análise de concorrência, como ameaça de produtos substitutos.
- 82** Caso a drogaria opte por abrir filiais em cidades circunvizinhas, é correto afirmar que a mesma está buscando aumentar o grau de integração vertical para compor frente à concorrência.

A empresa de turismo Turibelo atua nas regiões Centro-oeste e Nordeste, há mais de 6 anos, com vendas de passagens aéreas e de pacotes turísticos. No mercado de pacotes turísticos, a organização atua em diversas áreas: turismo de aventura, voltado para jovens e adultos que possuem preparo e interesse em aventuras radicais; turismo de saúde, voltado para idosos que demandam por programas mais calmos, tais como *spas* e estâncias hidrominerais; turismo cultural, voltado para o público geral que tem interesse em conhecer a diversidade cultural, histórica e arquitetônica das cidades. Embora esses grupos não sejam excludentes entre si, eles possuem características próprias e, embora apresentem rentabilidades diferentes, todos os grupos são rentáveis.

A partir do texto acima, julgue os itens seguintes, relativos a segmentação.

- 83** É correto afirmar que a Turibelo possui exatamente três segmentos: turismo de aventura, de saúde e cultural.
- 84** Suponha que, entre os 232 clientes cadastrados no perfil de turismo de saúde, cerca de 110 gostam de jogar cartas e jogos de azar, fazendo grandes apostas em dinheiro. Nessa situação, é correto afirmar que esse grupo corresponde a mais um segmento.
- 85** A distinção entre os clientes dos três grupos descritos no texto embasa-se em segmentação do tipo demográfica.
- 86** No processo de seleção dos segmentos de mercado, a Turibelo optou por uma especialização por produto.

Com relação a desenvolvimento de estratégias, julgue os itens subsequentes.

- 87** Para introduzir um produto no mercado, uma possível estratégia de *marketing* a ser usada é a de penetração rápida, onde o produto é lançado a um preço baixo e com pesados investimentos em promoção.
- 88** No estágio de maturidade de um produto, a estratégia de *marketing* mais indicada é a canibalização do produto.
- 89** Considere-se que um determinado restaurante tem tido problemas com a falta de capacidade para a demanda diária, principalmente no período das 12 h 30 min às 13 h 30 min e nos finais de semana, e que a estratégia utilizada para resolver tal situação foi a estratégia de preço por período. Nessa situação é correto afirmar que a estratégia empregada embasou-se na variação dos preços em função do dia ou hora.
- 90** Caso uma companhia telefônica cobre os seus serviços embasada na cobrança de uma taxa fixa e de uma taxa por nível de utilização variável, é correto afirmar que ela utiliza a estratégia de preço para produto composto.
- 91** Considere que uma indústria de edredons de alto padrão de qualidade e requinte decidiu-se pela estratégia de utilizar a distribuição seletiva. Nessa situação é correto afirmar que tal opção caracteriza-se por limitar rigorosamente o número de intermediários e por impor aos intermediários a proibição de revenda de produtos semelhantes de outro concorrente.
- 92** Considere a seguinte situação hipotética:  
Numa propaganda de um determinado carro apresenta-se a seguinte situação: um bebê de 9 meses está olhando de maneira insatisfeita para um grupo de brinquedos coloridos. Há uma rejeição aos mesmos pelo bebê, e ele engatinha rindo em direção ao carro da família. A criança consegue, com a ajuda do seu cachorro, entrar no carro. A cena apresenta então a criança rindo e batendo palmas e o cachorro abanando o rabo de felicidade. A propaganda termina com uma mensagem que sugere a compra do carro. Na situação hipotética acima, é correto afirmar que tal comunicação é caracteristicamente uma estratégia para obter uma resposta cognitiva do cliente.
- 93** Considere que, em uma estratégia de comunicação, um *busdoor* (cartaz de propaganda no fundo do ônibus) está colocado em uma linha que transita da rodoviária da cidade para uma universidade, anunciando uma conta corrente para universitários, oferecida por uma determinada organização bancária. Nessa situação, usou-se um canal de comunicação não pessoal.
- 94** O uso da propaganda e de atividades de relações públicas, durante a fase de introdução de um produto no mercado, desde que respeite uma relação custo/benefício, deve ser o mais intenso possível, de forma a aumentar a cobertura de distribuição, ou seja, a aceitação do produto pelo mercado.

Julgue os itens a seguir, acerca da administração de material.

- 95** Em uma unidade produtiva, só é possível identificar o estoque inicial referente às matérias-primas, e o estoque acabado referente aos produtos prontos para comercialização, ou distribuição aos clientes.
- 96** Em uma classificação ABC de estoque, um grupo restrito de itens que proporciona cerca de 70% da rentabilidade da organização é categorizado como pertencente à classe A.
- 97** Em uma classificação ABC de estoque, a classe de produtos denominada C deve ser submetida a tratamentos administrativos mais simples, pois o baixo valor relativo desses itens não justifica a introdução de controles muito preciosos e onerosos.
- 98** A paletização possibilita a manipulação rápida e a estocagem de grandes quantidades de carga, permitindo que vários sacos ou caixas, por exemplo, possam ser transportados como se fossem um único lote.
- 99** Em um sistema de estocagem livre, os produtos não têm locais fixos para armazenagem, não havendo especificidade a ser obedecida.
- 100** Um inventário rotativo caracteriza-se por ser desenvolvido várias vezes ao ano, de modo programado, com os itens de várias categorias de estoque, com o objetivo de analisar os melhores ajustes a serem tomados para proporcionar o melhor controle geral.

Julgue os itens a seguir, relativos à administração financeira e orçamentária.

- 101** A administração financeira é, essencialmente, uma ferramenta do setor privado, enquanto a administração orçamentária é uma ferramenta do setor público.
- 102** O administrador financeiro deve preocupar-se com a obtenção de recursos, cuja utilização é gerenciada pelo administrador operacional.
- 103** O fluxo de caixa, o gerenciamento de riscos e a gestão de financiamentos são funções da administração financeira.
- 104** As funções financeiras de curto prazo envolvem a relação com investidores e as decisões financeiras estratégicas, como orçamento, estrutura e custo de capital.
- 105** No âmbito empresarial, o descasamento de prazo entre os recebimentos e os pagamentos não oferece riscos, razão por que é dispensada sua análise pela área de gestão de riscos.

Acerca do valor do dinheiro no tempo, julgue os itens subseqüentes.

- 106** O valor futuro corresponde ao valor presente descontado a determinada taxa de juros.
- 107** No regime de capitalização composta, os empréstimos são realizados por determinado número de períodos, e os juros de cada período vão sendo incorporados ao principal emprestado.
- 108** Considere que uma empresa tome R\$ 1.000,00 emprestados, com juros de 5% ao mês e sob regime de capitalização simples, e que a dívida seja quitada, em um pagamento único, seis meses após o empréstimo. Nesse caso, o montante de juros pagos pela empresa será de R\$ 1.300,00.
- 109** A taxa interna de retorno (TIR) é uma taxa de juros implícita em uma série de pagamentos e recebimentos de um investimento e tem como uma de suas funções mensurar a remuneração dos recursos investidos até uma determinada data.

Com relação à gestão de riscos, julgue os itens que se seguem.

- 110** O risco de um investimento pode ser entendido como a variabilidade dos retornos possíveis desse investimento.
- 111** Ao se comparar duas possibilidades de investimento, a opção de maior risco é a que oferece menor retorno, independentemente da análise do desvio-padrão e da variância dos retornos esperados desses investimentos.

Julgue os itens seguintes, acerca de conceitos e instrumentos da administração financeira.

- 112** A alavancagem pode ser corretamente classificada em operacional, financeira e total ou combinada.
- 113** A alavancagem financeira ocorre quando a empresa utiliza capital de terceiros em sua estrutura de capital.
- 114** Além de ser um instrumento de planejamento, o orçamento é um importante instrumento de controle para a empresa.
- 115** No Brasil, entre as fontes de financiamento de longo prazo, destacam-se o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), que atua principalmente por meio de empréstimos e financiamentos, e os fundos de pensão, que atuam na compra de debêntures e ações.
- 116** A rentabilidade sobre o patrimônio líquido, importante índice para análise das demonstrações financeiras de uma empresa, é obtida dividindo-se o ativo circulante pelo patrimônio líquido e multiplicando-se esse resultado por 100, de forma a se obter um valor percentual.

Com relação a processos de licitação — Lei n.º 8.666/1993 e Lei n.º 10.520/2002 —, julgue os itens subseqüentes.

- 117** Na licitação, em razão de seu caráter sigiloso, os atos de procedimento não podem ser acessíveis ou divulgados ao público, inclusive quanto ao conteúdo das propostas, até o momento da respectiva abertura.
- 118** Sempre que o valor estimado para uma licitação ou para um conjunto de licitações simultâneas ou sucessivas for superior a R\$ 150 milhões, o processo licitatório será iniciado, obrigatoriamente, com uma audiência pública.
- 119** A aquisição de bens e serviços cujos padrões de desempenho e qualidade possam ser objetivamente definidos pelo edital com as especificações usuais do mercado poderá ser feita por licitação na modalidade de pregão.
- 120** Na fase preparatória do pregão, não é exigida uma definição precisa do objeto para que as especificações fornecidas não prejudiquem a livre competição.

RASCUNHO