
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA (MCT)

CONCURSO PÚBLICO

NÍVEL SUPERIOR

CADERNO DE PROVAS – PARTE II

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

CARGO:

ANALISTA EM C&T JÚNIOR (Z10)

Aplicação: 30/11/2008

ATENÇÃO!

- » Leia atentamente as instruções constantes na capa da Parte I do seu caderno de provas.
- » Nesta parte do seu caderno de provas, que contém os itens relativos à prova objetiva de **Conhecimentos Específicos**, confira inicialmente os seus dados pessoais transcritos acima. Em seguida, no rodapé de cada página numerada desta parte do caderno de provas, confira o seu nome e o código do seu cargo.

AGENDA (datas prováveis)

- I **2/12/2008**, após as 19 h (horário de Brasília) – Gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas: Internet — www.cespe.unb.br.
- II **3 e 4/12/2008** – Recursos (provas objetivas): exclusivamente no Sistema Eletrônico de Interposição de Recurso, Internet, mediante instruções e formulários que estarão disponíveis nesse sistema.
- III **30/12/2008** – Resultado final das provas objetivas e resultado provisório da prova discursiva: Diário Oficial da União e Internet.
- IV **2 e 3/1/2009** – Recursos (prova discursiva): exclusivamente no Sistema Eletrônico de Interposição de Recurso, Internet, mediante instruções e formulários que estarão disponíveis nesse sistema.
- V **26/1/2009** – Resultado final da prova discursiva e convocação para a entrega de documentos para a avaliação de títulos: Diário Oficial da União e Internet.

OBSERVAÇÕES

- Não serão objeto de conhecimento recursos em desacordo com o item 15 do Edital n.º 1 - MCT, de 28/8/2008.
- Informações adicionais: telefone 0(XX) 61 3448-0100; Internet – www.cespe.unb.br.
- É permitida a reprodução deste material apenas para fins didáticos, desde que citada a fonte.

De acordo com o comando a que cada um dos itens de 71 a 120 se refira, marque, na **folha de respostas**, para cada item: o campo designado com o código **C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o código **E**, caso julgue o item **ERRADO**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use a **folha de respostas**, único documento válido para a correção das suas provas.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Acerca da abrangência e do papel desempenhado pela comunicação pública no contexto de uma sociedade democrática e plural, julgue o item abaixo.

71 Em uma sociedade democrática e de pluralidade da informação, o pressuposto é de que a comunicação pública ultrapassa os limites da produção do estado e do governo e pode ser praticada até mesmo no âmbito de projetos sem fins lucrativos da iniciativa privada.

Dados e opiniões carecem de metodologias de coleta e interpretação, atividades para as quais os brasileiros contam com pelo menos duas grandes organizações com tradição, o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e o Instituto Brasileiro de Opinião, Pesquisas e Estatísticas (IBOPE). Acerca desses institutos e de sua importância nos estudos da opinião pública no Brasil, julgue os itens que se seguem.

72 O IBGE fornece, periodicamente, censos e pesquisas por amostragem, de forma a retratar a realidade brasileira por meio de seus indicadores.

73 O IBOPE fornece, periodicamente, ou mediante contrato, amostras que retratam tendências da opinião pública brasileira.

74 IBGE e IBOPE fornecem, periodicamente, pesquisas e amostras com objetivo de orientar o comportamento de consumidores e eleitores, respectivamente.

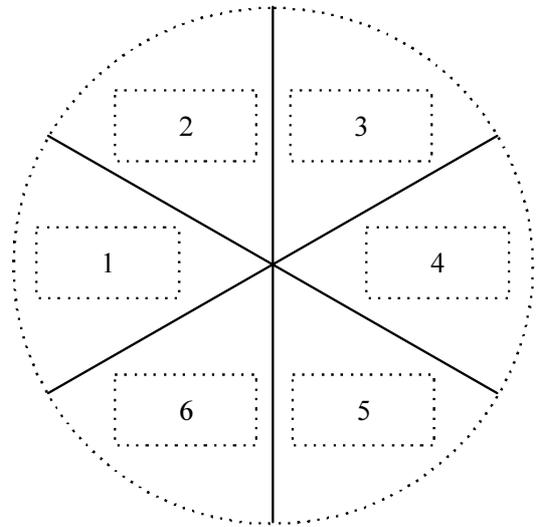
Notícia e reportagem comportam cada uma diferentes categorias, mas guardam entre si certas características próprias. Julgue os itens subseqüentes acerca dessas características.

75 A notícia caracteriza-se por descrever o fato e, no máximo, seus efeitos e conseqüências.

76 São características da reportagem abranger mais conteúdo, maior extensão e profundidade, procurando apurar o fato, suas origens, seus efeitos e provocar debates.

Nota à imprensa e nota oficial são documentos diferentes, muito embora só importem para as redações quando têm informações que, do ponto de vista dos editores, interessam aos leitores. Nesse sentido, julgue, no item que se segue, se estão corretas as correspondências entre o nome do documento e sua descrição.

77 Nota à imprensa: texto de esclarecimento redigido e divulgado para dar satisfações com relação a fato ocorrido, com a expectativa de que tenha aproveitamento midiático; Nota oficial: texto de esclarecimento redigido e divulgado sem o propósito expresso de dar satisfações à imprensa, embora seu conteúdo possa ter aproveitamento midiático.



Na figura acima, correlacione os números dispostos no sentido dos ponteiros do relógio com as “perguntas fundamentais do jornalismo”. Em seguida, julgue os itens subseqüentes.

78 1 = Emissor? 2 = Mensagem? 3 = Código? 4 = Canal? 5 = Receptor? B = Retorno

79 1 = O quê? 2 = Quem? 3 = Quando? 4 = Como? 5 = Onde? B = Por quê?

Projeto editorial e projeto visual (gráfico) são o arcabouço do veículo impresso. Acerca desses projetos, julgue o item abaixo.

80 O primeiro diz respeito à linha jornalística adotada; o segundo vincula-se ao primeiro, pois coloca no espaço físico as idéias estipuladas pela linha escolhida. Enquanto o projeto editorial trata de temas, editoriais e colunas, o projeto visual cuida da apresentação, tentando fazer o veículo agradável.

A respeito do processo gráfico, da tipografia e da diagramação, julgue os itens seguintes.

81 As marcas de finalização de matéria são constituídas por pequenos logotipos ou marcas que caracterizam os veículos, geralmente marcados por iniciais dos *house organs*, por símbolos ou figuras geométricas.

82 O termo tipografia refere-se ao estudo das medidas utilizadas para determinar o tamanho dos caracteres usados pela tipografia.

83 Em relação à diagramação, caminho de rato é um termo empregado para trilhas provocadas pela coincidência de espaços entre palavras em linhas subseqüentes comprometendo o visual do texto. Na maioria das vezes decorrem de justificação blocada ou forçada.

Com o advento da Internet, numerosos conceitos do *design* foram redimensionados para o ambiente da Web, que pressupõe novos paradigmas no que se refere à construção e uso de ferramentas. Considerando essa nova cultura, julgue os itens que se seguem.

- 84 Há uma nítida fronteira entre os ambientes gráficos impressos e os ambientes gráficos na Web, impossibilitando a transposição de recursos iconográficos de um para o outro.
- 85 A disciplina científica que trata da otimização das interações entre humanos e sistemas denomina-se ergonomia.
- 86 Na construção de páginas para a Web, a usabilidade é considerada um fator essencial e básico.
- 87 A construção de páginas para a Web exige navegação linear, seqüencial e hierárquica.

As ações de publicidade e comunicação do Poder Executivo submetem-se ao disposto na Constituição Federal (CF), em decretos e instruções normativas. Acerca desse assunto, julgue os itens a seguir.

- 88 A publicidade do Poder Executivo abrange a publicidade de utilidade pública, a publicidade institucional, a publicidade mercadológica, a publicidade legal e a promoção institucional e mercadológica, incluídos os patrocínios.
- 89 A CF autoriza a publicidade de governo, paga com recursos públicos, desde que identificadas por nomes e(ou) símbolos, as autoridades responsáveis pelas mensagens.
- 90 A comunicação de governo do Poder Executivo tem como um de seus objetivos principais estimular a sociedade a participar do debate e da definição de políticas públicas essenciais para o desenvolvimento do país.

Acerca da importância da imparcialidade e da objetividade na produção midiática, julgue os itens subseqüentes.

- 91 Toda produção de sujeitos é suscetível à subjetividade, o que não exime o profissional de comunicação de tentar ser o mais imparcial e o mais objetivo possível.
- 92 Imparcialidade e objetividade são *mitos*. Mesmo assim os manuais de estilo e redação de grandes organizações jornalísticas continuam incluindo-as em suas recomendações.
- 93 Matérias assinadas, por serem obviamente parciais e subjetivas, não implicam a obrigação do profissional de comunicação de seguir os princípios da imparcialidade e da objetividade.
- 94 O compromisso fundamental do jornalista é com a verdade no relato dos fatos, ele deve pautar seu trabalho na precisa apuração dos acontecimentos e na sua correta divulgação.

Conhecer, na dimensão humana, que aqui nos interessa, qualquer que seja o nível em que se dê, não é o ato por meio do qual um sujeito transformado recebe, dócil e passivamente, os conteúdos que outro lhe dá ou impõe.

Paulo Freire. *Extensão ou comunicação?* São Paulo Paz e Terra, 1970 (com adaptações).

Considerando a reflexão de Paulo Freire apresentada acima, julgue os itens subseqüentes, acerca dos métodos funcionalistas de comunicação.

- 95 Os críticos dos modelos funcionalistas de comunicação consideram-nos antidialógicos e, conseqüentemente, não-educativos, por limitarem-se à mera transmissão unilateral de conteúdos.
- 96 A crítica aos modelos funcionalistas de comunicação considera-os por demais técnicos, objetivos, velozes e neutros, pouco favorecendo, mesmo assim, o exercício do juízo comum.

A interatividade na comunicação não é um tema novo, contudo ele ressurgiu a cada nova tecnologia e é reinventado por práticas de *marketing*. Com relação a um aspecto, porém, os estudiosos estão de acordo: o grau de intensidade dos processos interativos. A respeito desse tema e de suas implicações, julgue os itens a seguir.

- 97 As interações podem ser classificadas, quanto ao grau de intensidade, em reativa e mútua.
- 98 As interações do tipo “se o seu caso não se enquadrar em nenhuma das alternativas anteriores, aguarde para falar com um de nossos atendentes” possibilitam, em um mesmo dispositivo, interações reativas e mútuas.

Acerca da história da imprensa e da radiodifusão no Brasil, julgue os itens que se seguem.

- 99 O **Correio Braziliense** surgiu no Brasil como veículo jornalístico governamental.
- 100 Oficialmente, as emissões de rádio no Brasil são iniciadas com o discurso proferido pelo presidente Epitácio Pessoa no 1.º Centenário da Independência.
- 101 Roquette-Pinto é considerado o idealizador do sistema comercial de radiodifusão brasileira.
- 102 O Departamento de Imprensa e Propaganda foi criado, exclusivamente, como órgão de divulgação da PETROBRAS, pelo presidente Getúlio Vargas.
- 103 Um dos mais importantes empresários da comunicação no Brasil, Adolpho Bloch, foi criador da revista semanal **Manchete** e da rede de televisão homônima.

No que se refere à CF e à Lei de Imprensa, julgue os próximos itens.

- 104** Segundo a CF, a propriedade das empresas jornalísticas deve ser exclusiva de brasileiros natos ou naturalizados há mais de dez anos.
- 105** Constitucionalmente, os meios de comunicação social não podem, direta ou indiretamente, ser objeto de monopólio ou oligopólio.
- 106** A produção e a programação das emissoras de rádio e televisão devem atender aos princípios de promoção da cultura nacional e regional e estímulo à produção independente que objetive sua divulgação, além da regionalização da produção cultural, artística e jornalística, conforme percentuais estabelecidos em lei.

Considerando as recomendações do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, julgue os seguintes itens.

- 107** O jornalista tem o dever de defender o direito de resposta de pessoas ou organizações envolvidas ou mencionadas em matérias de sua autoria ou por cuja publicação foi o responsável, segundo o código em apreço.
- 108** Ressalvadas as especificidades da atuação dos profissionais em assessoria de imprensa, os jornalistas devem ouvir sempre, antes da divulgação de qualquer fato, o maior número de pessoas e instituições envolvidas em uma cobertura jornalística, principalmente aquelas que são objeto de acusações não suficientemente demonstradas ou verificadas.
- 109** Quem trabalha em veículo de comunicação financiado pelo Estado tem o dever de publicar apenas as notícias positivas sobre obras governamentais.

A respeito da concentração de veículos de comunicação sob o domínio de grandes grupos econômicos, julgue os itens subsequentes.

- 110** A concentração vertical é a que se dá em uma mesma área do setor (TV por cabo, por exemplo); a concentração horizontal constitui-se na integração de diferentes etapas da cadeia de produção (por exemplo, produção de programas; veiculação e distribuição); e a concentração em cruz ocorre quando um grupo se mantém na hegemonia nacional e também domina os mercados regionais de mídia.
- 111** A exemplo do que ocorre na França, está em funcionamento, no Brasil, um conselho superior do audiovisual, que fiscaliza a atuação das empresas de comunicação. Sua existência foi prevista pela CF.
- 112** No Brasil, há mais usuários de tevê por assinatura que telespectadores de tevê aberta.

O Brasil é um dos países de maior acesso à Internet (45 milhões de usuários) e, segundo pesquisas realizadas pelo comitê gestor desta, cresce de maneira expressiva o percentual dos internautas que se comunicam e que freqüentam comunidades. Considerando a Internet como um novo dado no campo da opinião pública, julgue os itens seguintes.

- 113** No Brasil, a Internet facilitou ainda mais a identificação de grandes volumes de públicos-alvo de uma só vez, ultrapassando a audiência de televisão aberta.
- 114** No Brasil, a Internet acentuou a fragmentação da mídia em decorrência dos aportes tecnológicos facilitadores de interações e, conseqüentemente, da emergência de contra-discursos expressos pelas comunidades.

Um repórter, após colher dados para uma matéria intitulada **Os Sem-carteira**, examinou três possibilidades de abertura: por meio do lide comum e em forma de pirâmide invertida; por meio de uma abertura que enfatizasse as condições da situação e em forma de pirâmide normal; ou, ainda, combinando ingredientes de uma e outra, por meio da pirâmide mista. Seguindo tais orientações, ele elaborou os três modelos de abertura apresentados a seguir.

- 1) O excesso de bebida é responsável por 33,6% (106) das suspensões; 31% (99) são os que aterrorizam as ruas, classificados como direção perigosa; e 11% (37) são motociclistas que não respeitam o uso obrigatório de capacetes para condutores e passageiros.
- 2) A peripécia teve um custo alto para o estudante Lucas. O flagrante foi dado por uma *blitz* estacionada na saída da 413 Sul. Ele teve a Carteira Nacional de Habilitação suspensa por dois meses.
- 3) O barulho dos pneus é inconfundível. O motorista controla o arranque no pedal da embreagem e, de repente, solta-o com rapidez, apertando fundo no acelerador.

Thais de Mendonça Jorge. **Manual do foca** (com adaptações).

Considerando essa situação hipotética, as informações nela apresentadas e os modelos de abertura redigidos pelo repórter em questão, julgue os próximo itens.

- 115** A abertura número 1 corresponde à pirâmide invertida.
- 116** A abertura número 2 corresponde à pirâmide invertida.
- 117** A abertura número 3 corresponde à pirâmide normal.

Considerando que as ações de publicidade da comunicação do Poder Executivo Federal estão submetidas às normas dispostas na CF, nos decretos e nas instruções normativas referentes ao tema, julgue os itens a seguir.

- 118** A obrigação do Poder Executivo federal de explicar os projetos e políticas de governo propostos nas principais áreas de interesse da sociedade compete ao porta-voz da Presidência da República.
- 119** Cabe à Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica coordenar as ações de assessoria de imprensa dos integrantes do Sistema de Comunicação de Governo do Poder Executivo federal.
- 120** Toda ação publicitária realizada pelo Poder Executivo federal deve ser executada por intermédio de agência de propaganda, com exceção da publicidade legal veiculada nos órgãos oficiais da União, dos estados, do Distrito Federal e dos municípios.