



SERVIÇO FEDERAL DE PROCESSAMENTO DE DADOS

CONCURSO PÚBLICO 2013



Cargo 5: Analista – Especialização: Comunicação Social

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

- 1 Ao receber este caderno de provas, confira inicialmente se os seus dados pessoais e os dados do cargo a que você concorre, transcritos acima, estão corretos e coincidem com o que está registrado na sua folha de respostas. Confira, também, o seu nome e os dados do cargo a que você concorre em cada página numerada do seu caderno de provas. Em seguida, verifique se ele contém a quantidade de itens indicada em sua folha de respostas, correspondentes às provas objetivas. Caso o caderno esteja incompleto, tenha qualquer defeito ou apresente discordância quanto aos seus dados pessoais ou aos dados do cargo a que você concorre, solicite ao fiscal de sala mais próximo que tome as providências cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores nesse sentido.
- 2 Quando autorizado pelo chefe de sala, no momento da identificação, escreva no espaço apropriado da sua folha de respostas, com a sua caligrafia usual, a seguinte frase:

Conforme previsto em edital, o descumprimento dessa instrução implicará a anulação das suas provas e a sua eliminação do concurso.
- 3 Não se comunique com outros candidatos nem se levante sem autorização de fiscal de sala.
- 4 Na duração das provas, está incluído o tempo destinado à identificação — que será feita no decorrer das provas — e ao preenchimento da folha de respostas.
- 5 Ao terminar as provas, chame o fiscal de sala mais próximo, devolva-lhe a sua folha de respostas e deixe o local de provas.
- 6 A desobediência a qualquer uma das determinações constantes em edital, no presente caderno ou na folha de respostas poderá implicar a anulação das suas provas.

CADERNO DE PROVAS OBJETIVAS

NÍVEL SUPERIOR

OBSERVAÇÕES

Não serão conhecidos recursos em desacordo com o estabelecido em edital. É permitida a reprodução deste material apenas para fins didáticos, desde que citada a fonte.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

0(XX) 61 3448-0100
www.cespe.unb.br
sac@cespe.unb.br



Centro de Seleção e de Promoção de Eventos

- De acordo com o comando a que cada um dos itens a seguir se refira, marque, na **folha de respostas**, para cada item: o campo designado com o código **C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o código **E**, caso julgue o item **ERRADO**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use a **folha de respostas**, único documento válido para a correção das suas provas.
- Nos itens que avaliam **noções de informática**, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que todos os programas mencionados estão em configuração-padrão, em português, e que não há restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.

CONHECIMENTOS BÁSICOS

Texto para os itens de 1 a 15

1 O novo milênio — designado como era do
conhecimento, da informação — é marcado por mudanças de
relevante importância e por impactos econômicos, políticos e
4 sociais. Em épocas de transformações tão radicais e
abrangentes como essa, caracterizada pela transição de uma era
industrial para uma baseada no conhecimento, aumenta-se o
7 grau de indefinições e incertezas. Há, portanto, que se fazer
esforço redobrado para identificar e compreender esses novos
processos — o que exige o desenvolvimento de um novo
10 quadro conceitual e analítico que permita captar, mensurar e
avaliar os elementos que determinam essas mudanças — e para
distinguir, entre as características e tendências emergentes, as
13 que são mais duradouras das que são transitórias, ou seja, lidar
com a necessidade do que Milton Santos resumiu como
distinguir o modo da moda.

16 No novo padrão técnico-econômico, notam-se a
crescente inovação, intensidade e complexidade dos
conhecimentos desenvolvidos e a acelerada incorporação
19 desses nos bens e serviços produzidos e comercializados pelas
organizações e pela sociedade. Destacam-se, sobretudo, a
maior velocidade, a confiabilidade e o baixo custo de
22 transmissão, armazenamento e processamento de enormes
quantidades de conhecimentos codificados e de outros tipos de
informação.

Helena Maria Martins Lastres *et al.* **Desafios e oportunidades da era do conhecimento**.
In: São Paulo em Perspectiva, 16(3), 2002, p. 60-1 (com adaptações).

A partir das ideias e dos argumentos suscitados pelo texto, julgue os itens subsequentes.

- 1 De acordo com a argumentação desenvolvida no texto, a necessidade de “distinguir o modo da moda” (l.15) corresponde à necessidade de identificar e compreender os novos processos (“modo”), o que é dificultado pela difusão de interpretações parciais e superficiais do que ainda é difícil perceber e definir, que algumas vezes vira “moda”.
- 2 No texto, é abordada a necessidade de se lidar com as tendências e mudanças derivadas das novas formas de conhecimento, objeto do que se denomina, hoje, por era do conhecimento.
- 3 Da leitura do texto infere-se que o novo milênio engloba a era do conhecimento, em que a vantagem competitiva decorrente da produção e comercialização de bens e serviços ocorrerá por meio da geração do conhecimento, que permitirá a manutenção do potencial inovador das organizações.
- 4 Deduz-se do texto que são perenes as perspectivas, tendências e inovações dos processos de desenvolvimento surgidos com a era do conhecimento.

No que se refere às estruturas linguísticas do texto, julgue os itens a seguir.

- 5 A correção gramatical do texto seria preservada caso o verbo **permitir**, no segmento “o que exige o desenvolvimento de um novo quadro conceitual e analítico que permita captar” (l.9-10), fosse flexionado no pretérito imperfeito do mesmo modo verbal (subjuntivo): permitisse.
- 6 O trecho “avaliar os elementos que determinam essas mudanças” (l.11) poderia ser reescrito, com correção gramatical, da seguinte forma: avaliar os elementos que são determinantes de tais mudanças.
- 7 Na linha 20, o vocábulo “sobretudo” pode ser corretamente substituído por **mormente**, sem prejuízo para a estrutura gramatical e os sentidos do texto.
- 8 No primeiro período do texto, a substituição do predicado “é marcado” por **caracteriza-se** redundaria em prejuízo à correção gramatical e aos sentidos do texto.
- 9 O vocábulo “essa” (l.5) alude ao “novo milênio” (l.1), “era do conhecimento, da informação” (l.1-2).
- 10 Seria mantida a correção gramatical do texto caso fosse acrescentada a expressão **que é** imediatamente antes do trecho “caracterizada (...) conhecimento” (l.5-6) e fossem suprimidas as vírgulas que o isolam.
- 11 Estariam mantidos a correção gramatical e os sentidos do texto se, na oração “aumenta-se o grau de indefinições e incertezas” (l.6-7), a forma verbal estivesse flexionada no plural, desde que suprimida a partícula “-se”.
- 12 A correção gramatical do texto seria mantida, caso a mesma forma de colocação do pronome “se” no segmento “que se fazer esforço” (l.7-8) — anteposição à forma verbal — fosse empregada em “aumenta-se” (l.6), “notam-se” (l.16) e “Destacam-se” (l.20).
- 13 O texto permaneceria gramaticalmente correto caso o vocábulo “portanto” (l.7) fosse deslocado para o início da oração, da seguinte forma: Portanto, há...
- 14 O vocábulo “redobrado” (l.8) tem, no contexto, sentido diferente do de **reduplicado**.
- 15 Não resultaria em erro sintático ou semântico a substituição do verbo “compreender” (l.8) por **entender**.

1 O setor de tecnologias da informação e comunicação
 (TICs) impulsiona um conjunto de inovações
 técnico-científicas, organizacionais, sociais e institucionais,
 4 gerando novas possibilidades de retorno econômico e social
 nas mais variadas atividades. Por contribuir para a elevação do
 valor agregado da produção, com reflexos positivos no
 7 emprego, na renda e na qualidade de vida da população, esse
 ramo vem obtendo *status* privilegiado em diversas políticas e
 programas nacionais para a ampliação do acesso às
 10 telecomunicações, aceleração da informatização e mitigação da
 exclusão digital. Como exemplo, podem ser destacadas as
 propostas de fortalecimento da competitividade inseridas no
 13 âmbito da Política de Desenvolvimento Produtivo do
 Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio, que são
 imprescindíveis em face do panorama da crise financeira
 16 internacional.

Cristiane Vianna Rauhen *et al.* *Relatório de acompanhamento setorial. In: Tecnologias de informação e comunicação*, v. III. UNICAMP e Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial, ago./2009, p. 10-1 (com adaptações).

No que diz respeito aos argumentos e às estruturas linguísticas do texto acima, julgue os itens que se seguem.

- 16 No trecho “O setor de tecnologias da informação e comunicação (TICs) impulsiona um conjunto de inovações (...) institucionais” (ℓ.1-3), o termo “conjunto” exerce a função de núcleo do complemento direto da forma verbal “impulsiona”.
- 17 A correção gramatical e o sentido do texto seriam mantidos se o segmento “Por contribuir para a elevação do valor agregado” (ℓ.5-6), fosse assim reescrito: Por contribuir, juntamente com a elevação do valor agregado.
- 18 Na estrutura “com reflexos positivos no emprego, na renda e na qualidade de vida da população” (ℓ.6-7), é obrigatória presença da vírgula porque os constituintes frasais estão ligados por processo de subordinação.
- 19 Pelas relações de sequenciação e concatenação estabelecidas entre os elementos textuais, depreende-se que a expressão “esse ramo” (ℓ.7-8), retoma diretamente o termo “tecnologias” (ℓ.1).
- 20 Da leitura do texto depreende-se que as TICs representam a nova base tecnoprodutiva em conhecimento e podem ser consideradas as principais difusoras de progresso técnico nos dias de hoje, além de constituírem elemento estratégico das organizações e instituições.

1 Segundo teorização do filósofo McLuhan, a palavra
 falada era o meio mais completo de comunicação, porque,
 embora se destinasse a ser escutada, envolvia também a
 4 participação de outros sentidos, como o tátil (gestos) e o visual
 (expressões faciais). As culturas orais são integrais, porquanto
 seus membros agem e reagem ao mesmo tempo. Os indivíduos
 7 são bem informados, constituem pessoas completas,
 formadoras de uma irmandade total.

Entretanto, o descobrimento da escrita e, mais tarde,
 10 das técnicas de impressão teve profundo impacto sobre a
 cultura: destribilizou a humanidade, rompeu a associação entre
 os sentidos e modificou a maneira de o homem perceber o
 13 mundo e com este se relacionar, tornando-a solitária, técnica,
 fria e impessoal.

Com o advento da era eletrônica do audiovisual,
 16 concebeu-se uma maneira de socializar o conhecimento, o que
 permitiu o reforço dos laços de irmandade entre os homens. A
 tecnologia, de forma gradual, cria um ambiente humano
 19 totalmente novo. Os indivíduos são modificados por suas
 técnicas de comunicação. As primeiras mídias eram extensões
 do corpo e dos sentidos, dos olhos e dos ouvidos humanos. As
 22 telecomunicações constituem não só extensões do sistema
 nervoso central, mas também técnicas que sobre ele rebatem,
 determinando uma modelagem da sociedade.

Francisco Rüdiger. *As teorias da comunicação*. Porto Alegre: Penso, 2011, p. 122-3 (com adaptações).

Julgue os itens subsecutivos, relativos às ideias e estruturas linguísticas do texto acima.

- 21 Se a frase “tornando-a solitária, técnica, fria e impessoal” (ℓ.13-14) fosse substituída por **tornando-o solitário, técnico, frio e impessoal**, a correção gramatical do texto seria mantida, e a alteração facultaria ao leitor atribuir ao “mundo” (ℓ.13) ou ao “homem” (ℓ.12) as qualidades relacionadas a solidão, tecnicidade, frieza e impessoalidade.
- 22 Na linha 5, o vocábulo “porquanto”, que liga orações coordenadas, pode ser substituído por **conquanto**, sem prejuízo para a correção gramatical ou para a ocorrência textual.
- 23 O texto permaneceria gramaticalmente correto se a forma verbal “teve” (ℓ.10) fosse flexionada no plural — **tiveram** —, caso em que estaria concordando com os segmentos “da escrita” (ℓ.9) e “das técnicas de impressão” (ℓ.10).
- 24 Extrai-se do texto a concepção de três épocas distintas na história da comunicação: a época da oralidade primária, anterior ao surgimento da prensa, a época gutenberguiana do impresso, em que se descobriu um novo modo de conservar a memória, aumentando-se seu volume e sua liberdade de emprego, e a época eletrônica do audiovisual, em que foi concebida nova forma de socialização do conhecimento.
- 25 Da leitura do texto infere-se que, com o surgimento da cultura impressa, criou-se um novo tipo de homem e de sociedade, o que favoreceu sentidos como a visão em detrimento de outros e, ao mesmo tempo, engendrou determinada forma de racionalidade limitadora, que veio a ser modificada com a era seguinte.

O documento abaixo constitui exemplo de um tipo de comunicação oficial que, salvo algumas adaptações, segue o padrão oficial.

__n.º 0014/2013-CC-PR

Brasília, 26 de fevereiro de 2013.

Senhora Presidenta da República,

Submeto à consideração de Vossa Excelência a proposta anexa de Código de Conduta da Administração Federal, elaborado com a importante contribuição da Comissão de Ética Pública, criada pelo Decreto n.º 32, de 26 de maio de 2003.

A linguagem do Código é simples e acessível, com o objetivo de assegurar a clareza das regras de conduta do administrador, de modo que a sociedade possa sobre elas exercer o controle inerente ao regime democrático.

Além de o administrador ter de comportar-se de acordo com as normas estipuladas, o Código exige que ele observe o decoro inerente ao cargo.

A medida proposta visa à melhoria qualitativa dos padrões de conduta da administração pública, de maneira que este documento, uma vez aprovado, juntamente com o anexo Código de Conduta da Administração Federal, poderá informar a atuação das autoridades federais, permitindo-me sugerir a publicação de ambos os textos, para imediato conhecimento e aplicação.

Essas, Senhora Presidenta da República, são as razões que fundamentam a proposta que ora submeto à consideração de Vossa Excelência.

Atenciosamente,

Fulana de Tal

Ministra-chefe da Casa Civil da Presidência da República

Com fundamento no **Manual de Redação da Presidência da República**, julgue os itens de **26 a 30**, relativos à adequação da linguagem e do formato da correspondência oficial acima apresentada.

26 A forma de tratamento empregada no vocativo “Senhora Presidenta da República” está adequada ao gênero de correspondência oficial expedida e à autoridade a que está dirigida.

27 O expediente oficial veiculado no modelo constitui uma exposição de motivos, encaminhada por uma ministra de governo à presidenta da República Federativa do Brasil.

28 O fecho utilizado no expediente oficial em apreço cumpre suas funções de arrematar o texto e de saudar corretamente a destinatária do documento.

29 Na correspondência oficial apresentada, o emprego da primeira pessoa do singular, por meio das formas verbais “Submeto” e “permitindo-me sugerir”, embora não represente uma postura de modéstia, possibilitou que o assunto fosse comunicado de modo claro e impessoal, o que se verifica pela ausência, no corpo do texto, de impressões individuais e parciais do remetente.

30 No documento oficial em questão, verifica-se a apresentação do problema que reclama a adoção da medida ou do ato normativo proposto e também da medida que deve ser tomada ou do ato normativo que deve ser editado para solucionar o problema.

Acerca de administração pública direta e indireta, julgue o próximo item à luz da interpretação doutrinária da legislação constitucional.

31 As autarquias são pessoas jurídicas de direito privado, criadas por lei específica e destinadas a realizar atividades, obras e serviços descentralizados da entidade estatal que as criou.

A respeito de princípios da administração pública, julgue o item abaixo.

32 Violará o princípio da legalidade o ato infralegal que extrapolar o poder regulamentar, alargando o conteúdo de lei ou criando obrigações e deveres não previstos anteriormente em lei, ausente a autorização legal para tanto.

No que se refere à organização da administração pública brasileira, julgue o próximo item.

33 Os servidores das autarquias sujeitam-se ao regime jurídico único da entidade-matriz.

Considerando as disposições constitucionais sobre a administração pública, julgue o item subsequente.

- 34** A administração pública direta é constituída pelos órgãos e entidades regidos por normas de direito público, como, por exemplo, as autarquias.

Julgue o item seguinte, a respeito dos serviços públicos.

- 35** O conceito de serviços públicos compreende as atividades exercidas diretamente pelo Estado, excluídas as que são prestadas por meio de seus delegados, com o objetivo de satisfazer às necessidades coletivas, sob regime de direito público.

Com base no Estatuto Social do SERPRO (Decreto n.º 6.791/2009), julgue os itens a seguir.

- 36** O SERPRO assumirá a defesa de integrantes e ex-integrantes da diretoria e dos conselhos da empresa em processos judiciais e administrativos contra eles instaurados, desde que as ações desses funcionários tenham sido praticadas no exercício do cargo ou função e que não haja incompatibilidade com os interesses da empresa.
- 37** O Conselho Diretor do SERPRO é composto pelo presidente do conselho, seu substituto direto e três diretores-conselheiros, sendo todos eles indicados pelo ministro da Fazenda.
- 38** A chefia das unidades estruturais do SERPRO é privativa de funcionários integrantes do quadro de pessoal dessa empresa, excetuando-se as chefias vinculadas às unidades de assessoramento das diretorias e às unidades subordinadas diretamente ao diretor-presidente.

No que se refere ao Conselho Fiscal e à auditoria interna do SERPRO, julgue os itens que se seguem.

- 39** A remuneração dos membros do Conselho Fiscal do SERPRO é fixada anualmente, nos termos da lei, pelo ministro da Fazenda, não podendo ultrapassar 10% da remuneração mensal média dos diretores desse órgão.
- 40** O substituto interino do titular de auditoria interna deve ser aprovado pelo Conselho Diretor, após indicação do diretor-presidente.

Considerando o Código de Ética e Conduta Empresarial do SERPRO, julgue os itens a seguir.

- 41** A capacidade de inovação é um dos fatores críticos que direcionam o comportamento e a ação do SERPRO.
- 42** A missão do SERPRO é tornar-se líder na criação de soluções em tecnologia da informação e comunicação para a formulação de políticas públicas no país.
- 43** O SERPRO age eticamente quando procura estabelecer relações com seus fornecedores e com empresas prestadoras de serviço em harmonia com os princípios que adota e com a moral social.

Ainda em relação ao Código de Ética e Conduta Empresarial do SERPRO, julgue os itens que se seguem.

- 44** Constitui infração, tanto ao Código de Ética e Conduta Empresarial do SERPRO quanto a outros dispositivos legais e regulamentares vigentes, a omissão do empregado do SERPRO em relação a erros e infrações cometidos por colegas da mesma empresa.
- 45** O dirigente do SERPRO que aceitar presentes de qualquer valor por parte de um subordinado agirá de forma antiética.

Acerca de sistema operacional Linux e BrOffice, julgue os itens a seguir.

- 46** Em um documento elaborado no Writer do BrOffice, é possível criar colunas, inserir gráficos e definir bordas.
- 47** O BrOffice é um pacote de *softwares* que permite a edição de textos extensos, a criação de planilhas com gráficos e a realização de apresentações com animações.

A respeito de Internet Explorer, Outlook Express, Webmail e sítios de buscas, julgue os itens seguintes.

- 48** O Outlook Express é um aplicativo que funciona de forma semelhante ao Webmail, por meio do qual se acessa, via navegador, *emails* usando-se qualquer computador que esteja conectado à Internet.
- 49** Para que sejam restauradas todas as abas e janelas do Internet Explorer, é suficiente selecionar, na aba Ferramentas, a opção Reabrir a última sessão de navegação. Essa ação pode ser realizada a qualquer momento da navegação, e não apenas no início de uma sessão.
- 50** Os sítios de buscas disponibilizam, como primeiros resultados de uma pesquisa, as informações armazenadas em arquivos com a extensão doc.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

A respeito de conceitos e paradigmas das principais teorias da comunicação, julgue os itens que se seguem.

- 51 A formulação do paradigma da comunicação social — Quem diz o quê a quem, por qual canal, com quais efeitos? — estabelece cinco linhas de pesquisa, que são, respectivamente, análise de controle, de conteúdo, de audiência, de mídia e de efeitos.
- 52 Para os estudos culturais, a situação em que o destinatário de uma mensagem a entende de modo muito diverso do que era a intenção do emissor ao produzi-la é denominada decodificação aberrante.
- 53 De acordo com a hipótese do agendamento, ou agenda *setting*, os meios de comunicação, ao selecionarem e enfatizarem determinados assuntos, impõem a forma de pensar do seu público.
- 54 Na transmissão de uma mensagem entre emissor e receptor, dada a possibilidade de ruído no canal, certo grau de redundância é fundamental para garantir a recuperação do sentido pela audiência, conforme a teoria matemática da comunicação.
- 55 Dada a influência exercida pela mídia sobre as pessoas, os meios de comunicação são capazes, por si só, de determinar o comportamento da massa, interferindo na intenção de voto e nas escolhas de gosto, entre outros fatores.
- 56 A articulação das partes constitutivas da sociedade em face de eventual ameaça e a vigilância sobre o meio social são funções que a comunicação social desempenha dentro da ótica funcionalista dos estudos em teoria da comunicação.
- 57 Nos estudos em teoria da comunicação, no que diz respeito ao comportamento da massa, existe uma relação necessária entre a quantidade de informação disponível na mídia, sobre um assunto de interesse geral, e a mobilização da sociedade para se engajar com o tema em evidência.

Julgue os itens seguintes, acerca de globalização da informação e massificação *versus* segmentação dos públicos.

- 58 Para denunciar a produção voltada para o consumo massificado e para evitar a confusão entre cultura de massa e arte popular, a Escola de Frankfurt cunhou a expressão indústria cultural.
- 59 O conceito de aldeia global foi emitido nos anos 60 por Marshall McLuhan para sintetizar a ideia de que as novas tecnologias da comunicação, com a televisão ao centro, alterariam o modo de o homem ver o planeta.
- 60 O Relatório MacBride da UNESCO, publicado em 1980, cujas conclusões sugerem a necessidade de uma nova ordem mundial da informação e da comunicação, apontou o desequilíbrio produzido pela tese do livre fluxo da informação entre os hemisférios norte e sul.
- 61 A Internet foi criada, na década de setenta do século passado, a partir de uma rede limitada (Arpanet), que servia para universidades de alta tecnologia compartilharem informações. Na década de noventa, ela se transformou na rede das redes, aberta a todos.
- 62 Massa, multidão e público são conceitos distintos nos estudos em comunicação social.

Com relação à interatividade e aos novos meios de comunicação, julgue os itens a seguir.

- 63 Uma característica da linguagem da Internet é o hipertexto, que pode ser definido como um vínculo eletrônico para arquivos digitais compostos de novos textos, imagens, áudios, gráficos etc.
- 64 A possibilidade de a Internet acionar sentidos tão diversos como visão, audição e tato e de desencadear sinestesia recebe a denominação de multimodalidade e é um traço que a diferencia das mídias que a precedem.
- 65 O modelo comunicativo que melhor caracteriza a mídia massiva é o que pode ser sintetizado no paradigma “todos-todos”, em uma referência à interatividade de emissores e receptores no processo comunicativo.
- 66 Um programa de televisão aberta no qual o telespectador pode escolher entre dois filmes para assistir, mediante ligação telefônica, é uma situação comunicativa marcada pela interatividade de nível dialógico.

No que se refere à história dos meios de comunicação no Brasil, com foco no meio impresso e no rádio, julgue os próximos itens.

- 67 A Rádio Sociedade do Rio de Janeiro, atual Rádio MEC, foi a primeira emissora de rádio brasileira.
- 68 A revista **Realidade**, que circulou a partir de 1966 por cerca de uma década, causou impacto no mercado editorial devido aos assuntos que abordava e ao tratamento dado a eles, em estilo e linguagem.

Julgue os itens subsecutivos, acerca de disposições contidas na Constituição Federal de 1988 (CF), no Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, no Código de Ética do Profissional de Relações Públicas e no Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária (CONAR).

- 69 É vedado ao profissional de relações públicas atender a clientes concorrentes em todas as circunstâncias, tendo em vista o conflito de interesses que tal atitude acarretaria.
- 70 Ao profissional de relações públicas é vedado o exercício do *lobby*.
- 71 O CONAR atua na publicidade comercial, na propaganda político-partidária e no *merchandising* ou publicidade indireta.
- 72 Os infratores das normas estabelecidas pelo CONAR, e seus anexos, estarão sujeitos à proibição de veiculação de seus anúncios.
- 73 De acordo com a CF, os meios de comunicação social não podem, direta ou indiretamente, ser objeto de monopólio ou oligopólio.
- 74 A prestação de informações de relevante interesse público pelas organizações públicas é uma obrigação social que não se estende às empresas privadas.
- 75 O jornalista não pode realizar, para o meio de comunicação em que trabalhe, cobertura jornalística de organização da qual seja assessor, tampouco pode utilizar o referido veículo para defender os interesses dessa instituição.

Acerca de opinião pública e de comunicação pública e organizacional, julgue os itens a seguir.

- 76** A comunicação integrada consiste no conjunto articulado de esforços, ações, estratégias e produtos de comunicação, planejados e desenvolvidos por empresa ou entidade, com o objetivo de agregar valor à sua marca ou de consolidar a sua imagem junto a públicos específicos ou à sociedade como um todo.
- 77** O clima do ambiente organizacional depende da capacidade da comunicação interna de equilibrar, entre si, as quantidades transmitidas de dados, normas e sentimentos.
- 78** A comunicação interna é responsável pelo posicionamento e pela imagem da organização na sociedade. Para isso, ela focaliza a opinião pública.
- 79** Rádio e *outdoor* constituem mídias de apoio porque atingem o público de uma campanha em situações nas quais as mídias principais são menos eficazes.
- 80** Mala direta e material de ponto de venda, como catálogos, são considerados mídias complementares, pois trazem informações que não puderam ser incluídas na mídia principal por falta de espaço, tempo ou adequação de linguagem.
- 81** A Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República não trabalha com o conceito de publicidade mercadológica, visto que é um órgão da administração pública federal que tem suas ações de publicidade centradas em valores de cidadania.

Em relação a gerenciamento de crise e gestão de imagem institucional e de marcas, julgue os itens abaixo.

- 82** Logomarca e logotipo são dois termos que apontam para diferentes aspectos constitutivos da marca; a primeira é de caráter predominantemente verbal, e a segunda, visual.
- 83** Em uma assessoria de comunicação, para lidar com emergências, o planejamento constitui erro estratégico, uma vez que não há como planejar emergências.
- 84** Em situação de crise, o compromisso de uma assessoria de comunicação é com a precisão das informações. Em razão disso, as melhores práticas recomendam aguardar o tempo necessário até que tudo tenha sido apurado para, então, informar à opinião pública o ocorrido.
- 85** A imagem institucional de uma organização é fruto da combinação de ações de relações públicas e de *marketing*. As primeiras são voltadas para a construção de relacionamentos com diversos públicos; as segundas, para relações de consumo com os clientes.

Julgue os itens que se seguem, relativos a textos jornalísticos.

- 86** Os valores-notícia são empregados pelos jornalistas na seleção de assuntos a serem cobertos.
- 87** Crônica e coluna são textos de gêneros distintos, nesta prevalecendo o gênero informativo e a objetividade jornalística.
- 88** É prática recorrente nas edições dominicais dos jornais conferir-se à entrevista o mesmo tratamento dispensado à notícia, dispondo-se, em sua abertura, ou lide, a proposição julgada mais relevante.
- 89** O modelo da pirâmide invertida é a base teórica do *new journalism*, corrente surgida nos Estados Unidos da América em que são empregados recursos literários na reportagem.
- 90** A pauta, que tem o objetivo secundário de auxiliar no planejamento da edição jornalística, é amplamente adotada na imprensa brasileira e nos veículos de comunicação corporativos.
- 91** No jornalismo brasileiro, o sublide é o texto mediante o qual são apresentados aspectos complementares ao fato principal, correspondendo ao segundo parágrafo do texto jornalístico.
- 92** O emprego do lide, texto em que são respondidas as seis indagações básicas relacionadas ao fato jornalístico, garante que uma mesma notícia seja tratada de forma semelhante por diferentes veículos de comunicação.
- 93** No jargão jornalístico, denomina-se de pingue-pongue o esquema de apresentação de entrevista realizada com base no modelo de perguntas e respostas.
- 94** No telejornalismo, o lide, também denominado de cabeça de matéria, consiste no texto lido pelo apresentador no início da reportagem.
- 95** A instantaneidade do veículo deve caracterizar o texto de radiojornalismo, que deve ser redigido na ordem direta e de forma coloquial.

A respeito de planejamento de campanha publicitária e estrutura das agências de publicidade, julgue os itens seguintes.

- 96** A área de atendimento desempenha uma dupla função, tanto representa a agência como os interesses do cliente no âmbito da própria agência.
- 97** O *briefing*, fornecido pela agência, reúne informações que orientam o planejamento de uma campanha.

Acerca de redação publicitária e planejamento editorial e de mídia, julgue os itens a seguir.

- 98** Para conferir mais vivacidade à leitura, é aconselhável utilizar a combinação de, ao menos, quatro fontes tipográficas em um projeto gráfico.
- 99** O título de anúncio publicitário, assim como o de texto jornalístico, deve despertar o interesse do leitor, versando sobre o assunto tratado de forma direta ou indireta. O emprego da forma indireta, em geral, instiga a curiosidade do leitor e chama-o para a leitura integral do texto.
- 100** Mediante a técnica GRP (*gross ratings points*), conhecem-se o total do público-alvo atingido por uma campanha e a frequência com que esse público assiste a campanha.
- 101** Atrair os olhos das pessoas para a leitura é o objetivo do contraste, elemento de *design* empregado em impressos e portais de conteúdo.

No que diz respeito à comunicação nas organizações e ao trabalho do profissional de relações públicas, julgue os próximos itens.

- 102** No lançamento de um novo produto ou serviço, a comunicação interna deve ser feita de forma distinta das demais, dado que seu público é claramente identificável, não se confundindo com os outros públicos da organização.
- 103** A comunicação integrada, um dos gêneros da comunicação organizacional, consiste em uma das vertentes do planejamento estratégico de comunicação, o qual se constitui, ainda, de comunicação administrativa e institucional.
- 104** Um exemplo de comunicação dirigida é a realização de evento para o lançamento de um novo produto no mercado.
- 105** Contribuir para o cumprimento dos objetivos globais e da responsabilidade social da organização é um dos objetivos do profissional de relações públicas.
- 106** O uso das redes sociais digitais nas organizações intensifica a comunicação horizontal ou lateral entre pares ou pessoas com interesses ou posições semelhantes.
- 107** As estratégias de trabalho empregadas pelo profissional de relações públicas incluem a identificação e a sensibilização dos líderes de opinião que são multiplicadores de informações.

Com relação às novas tecnologias de comunicação empregadas em jornalismo, publicidade e relações públicas, julgue os itens que se seguem.

- 108** Nos portais *intranet* ou corporativos, foram inseridos elementos da Web 2.0, o que propiciou o seu estabelecimento como a mais importante ferramenta de comunicação das organizações com os clientes externos.
- 109** O desenvolvimento da Internet propiciou o surgimento de diversos emissores de informação, rompendo com o predomínio da imprensa como polo de emissão.
- 110** A interatividade, uma das características da hipermídia, permite aos usuários de computadores traçarem o seu próprio percurso de acesso a documentos na Internet.
- 111** Denomina-se conta verificada o recurso disponível no Twitter para a atestação do perfil oficial de instituições e personalidades.
- 112** A Internet recentemente passou a substituir a televisão como a principal mídia utilizada pela publicidade, tornando-se a mídia que mais recebe investimentos de campanhas no Brasil.
- 113** Redação integrada é uma estratégia recente adotada por grandes jornais, eliminando a divisão entre o *online* e o *offline*. O objetivo dessa estratégia é satisfazer os novos hábitos de consumo de notícias.
- 114** Convergência midiática refere-se à articulação entre meios impressos e eletrônicos na distribuição de conteúdos.

Julgue os itens seguintes, referentes à assessoria de imprensa.

- 115** O treinamento para fontes difere-se do *media training* quanto ao público-alvo, sendo o uso deste reservado, geralmente, aos principais dirigentes da organização.
- 116** A entrevista coletiva é utilizada pelos veículos de comunicação para valorizar o conteúdo inédito de declarações.
- 117** A comunicação de interesse público é emitida estritamente pelos governos no cumprimento de suas funções públicas.
- 118** Os termos *release*, comunicado e nota oficial são utilizados comumente para designar o mesmo tipo de documento. A nota oficial, contudo, se caracteriza, especificamente, por ser empregada para divulgar assuntos ainda inéditos para a imprensa.
- 119** O *clipping* é a matéria-prima da área de auditoria de imagem, motivo pelo qual fortalece o papel da ferramenta como métrica do trabalho da assessoria de imprensa.
- 120** As relações públicas, cujo surgimento confunde-se com o da assessoria de imprensa, foram desenvolvidas com base no trabalho de Ivy Lee — considerado o fundador das relações públicas —, que substituiu as matérias pagas pelo que se denomina, atualmente, de mídia espontânea.