

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

A respeito das teorias criadas ao longo do século XX para consolidar, interpretar e aperfeiçoar os processos de comunicação, julgue os próximos itens.

- 71 A *agenda-setting* e a *midialogia* destacam-se como teorias alternativas desde a década de 60 do século passado.
- 72 Oriundas da linguística e da semiótica, as teorias semiológicas, ao enfatizarem as cadeias de sentido operadas pelos sujeitos receptores da informação, transformaram a comunicação em uma área das ciências cognitivas.

Julgue os itens a seguir, relativos à teoria do agendamento.

- 73 Fundamentada na premissa do fluxo contínuo da comunicação, a teoria do agendamento considera que os meios de comunicação influenciam o receptor no que será debatido individual e socialmente, mas não determinam necessariamente sua opinião.
- 74 Essa teoria baseia-se na premissa de que a comunicação apresenta novos atores sociais e temas na sociedade contemporânea.

No âmbito das organizações públicas, a comunicação dirigida visa

- 75 alcançar setores privados da sociedade, estabelecendo canais próprios de troca de informações.
- 76 estabelecer relação seletiva e unívoca com o cidadão em suas dimensões de consumidor, usuário e eleitor, as quais são necessárias para a qualidade de uma comunicação pública transparente, de caráter democrático.

A entrevista coletiva

- 77 deve ser conduzida exclusivamente por um profissional da comunicação social, apto a responder aos questionamentos dos veículos de imprensa.
- 78 se faz necessária para esclarecer temas e assuntos antecipados por *releases* e *press kits* e deve ser dividida entre mídias convencionais e novas mídias sociais.
- 79 garante que os veículos de comunicação veiculem as informações desejadas pelas instituições.

Acerca das questões éticas que envolvem a atividade de assessoria de imprensa institucional, julgue os itens que se seguem.

- 80 As estratégias e técnicas de planos de comunicação da assessoria de imprensa visam ao bom relacionamento com a imprensa, independentemente das diretrizes empresariais.
- 81 A atividade de assessoria de imprensa relaciona-se instrumentalmente com os fatos, pois está vinculada aos interesses do assessorado, na expectativa de representá-lo junto às demais instituições.

Grupo focal é a metodologia utilizada em pesquisas sociais de opinião, principalmente na área de comunicação, políticas públicas e *marketing*. Acerca dessa metodologia, julgue os itens subsequentes.

- 82 Os grupos focais são utilizados em pesquisas de exploração e de avaliação, com um tema predeterminado, e, geralmente, estão associados a outras formas de pesquisa de opinião qualitativas e quantitativas.
- 83 O tema de pesquisa deve ser o principal critério de escolha dos participantes do grupo focal, o que significa que o grupo precisa ser homogêneo em relação ao tema pesquisado e avaliado.

A respeito da comunicação organizacional, julgue os itens a seguir.

- 84 A atividade de relações públicas lida com a condição humana, analisando-a e ajustando-se a ela.
- 85 Um dos papéis desempenhados por departamentos de eventos consiste na organização de eventos, que inclui atividades como orquestração de funcionários, fornecedores, estrutura física, decoração e equipamentos.
- 86 A imagem corporativa representa aquilo que a organização é e como ela pretende ser percebida.
- 87 Familiares e dependentes de empregados e empregadores integram o público interno de uma organização.
- 88 O poder dialógico concedido pela Internet às relações públicas concentra o poder de negociação na organização em detrimento do público.
- 89 A insuficiência de informações por canais formais é um dos motivos para a formação de canais informais de comunicação nas organizações.
- 90 A comunicação entre a direção da organização e a gerência ocorre por meio de um fluxo de informação horizontal.

Julgue os próximos itens, relativos a comunicação pública e comunicação digital.

- 91 No caso de envio de *press-release* no corpo do *email*, as imagens devem ser disponibilizadas em *links*.
- 92 O serviço de atendimento ao cliente resulta na descentralização da gerência de grande volume de informações em diversos setores.
- 93 Em uma cerimônia acadêmica, o padre reitor de uma universidade católica deve ser identificado com o pronome de tratamento reverendíssimo antes do cargo de reitor.
- 94 O jornalismo institucional é um processo de interação social que concede caráter sociopolítico às sociedades contemporâneas.
- 95 Fontes institucionais são fontes secundárias de tópicos e temas para as agências de notícias.

De acordo com o que dispõe a Constituição Federal de 1988, julgue os itens que se seguem, a respeito da comunicação social.

- 96 Em casos de violação da intimidade, da vida privada, da honra e da imagem, é assegurado às vítimas o direito a indenização pelo dano material ou moral decorrente.
- 97 A abertura das empresas jornalísticas e de radiodifusão ao capital estrangeiro, resultante da Emenda Constitucional n.º 36/2002, teve como consequência a permissão para o funcionamento de oligopólios.
- 98 Em qualquer meio de comunicação social, a responsabilidade editorial e as atividades de seleção e direção da programação veiculada são privativas de brasileiros natos ou naturalizados há mais de dez anos.
- 99 Em relação à manifestação do pensamento, é assegurado o anonimato quando a expressão de ideias implicar risco para quem a fizer, justificando-se, nesses casos, o uso de meios apócrifos.

Com base no Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros (CEJB), julgue os itens subsequentes.

- 100 Queixas contra conteúdos jornalísticos e seus autores, quando estes atentarem contra o decoro profissional respectivo, devem ser encaminhadas, em primeira instância, à Comissão Nacional de Ética Jornalística.
- 101 Um dos preceitos deontológicos básicos do repórter é ouvir o maior número de pessoas e instituições envolvidas em uma cobertura jornalística antes da divulgação dos fatos, exceção aberta quando de apurações no âmbito organizacional submetidas ao controle de assessorias de imprensa.
- 102 Observação, advertência, suspensão e exclusão do quadro social do sindicato, bem como a publicação relativa a infrações correlatas são as penalidades para quebra de decoro por parte de jornalistas brasileiros.
- 103 Um jornalista que venha a ser acusado de quebra de decoro, mas não esteja filiado a algum sindicato da corporação, não estará sujeito às penalidades previstas no CEJB e em nenhum caso será impedido se vier a optar pela filiação sindical.
- 104 As litigâncias entre representações e representados relacionadas à quebra de decoro jornalístico restringem-se ao âmbito sindical e à respectiva comissão de ética, não havendo hipótese de remessa do caso ao Ministério Público.
- 105 Modificações no CEJB só podem ser efetivadas em congresso nacional da categoria mediante proposta inscrita, no mínimo, por dez delegações representantes de sindicatos de jornalistas.

Com relação às mudanças estruturais decorrentes do uso das redes sociais na comunicação com os públicos, julgue os itens seguintes.

- 106 A Internet de banda larga e as redes sociais facilitaram as relações entre o Estado e os seus públicos e intensificaram as interações administrativas inerentes ao governo eletrônico e à governança pública.
- 107 A divulgação de notícias em espaços digitais interativos de um veículo de imprensa possibilita dinamismo e pluralidade na narrativa de um fato, que passa a contar com a contribuição do público, sendo essa participação característica do jornalismo colaborativo.

Um item da merenda escolar deteriorado causou distúrbios gastrointestinais em crianças de uma escola pública, felizmente contornados. O caso foi noticiado pela imprensa.

Acerca dessa situação hipotética e da comunicação de crise, julgue o item a seguir.

- 108 Nas relações com a imprensa na situação em apreço, o dirigente máximo da SEE/DF deve colocar-se à frente nos contatos com a mídia para a gestão da crise, por ser ele o principal líder de opinião do sistema de ensino.

Em relação ao funcionamento de uma assessoria de imprensa, julgue os itens a seguir.

- 109 *Press kit* é o material de apoio entregue ao jornalista durante uma cobertura e que lhe informará a respeito de determinado assunto.
- 110 *Follow up* é a lista que contém a relação de contatos e dados dos veículos e dos jornais para divulgação.
- 111 Entrevista individual é uma estratégia utilizada para se evitar o esvaecimento do impacto de uma informação importante para determinado segmento.
- 112 O assessor de imprensa desempenha a função de jornalista ao apurar a veracidade de informações originárias do próprio assessorado.
- 113 *Clipping* é o documento síntese e orientador a respeito de determinado tema para auxiliar a fonte a se preparar para a entrevista.
- 114 Análise SWOT é a metodologia destinada ao acompanhamento sistêmico de informações veiculadas sobre a organização na Internet.
- 115 Define-se artigo como texto que contém a opinião do próprio veículo de comunicação no qual foi publicado.

Acerca do texto jornalístico, julgue os itens subsequentes.

- 116 No texto jornalístico, que deve conter informações conceituais e ser referencial, deve-se empregar a terceira pessoa.
- 117 Cada título inserido em texto de notícia, intercalando a matéria, denomina-se entretítulo, que difere do intertítulo.
- 118 As orientações para a redação de texto jornalístico incluem a utilização de frases curtas e da voz passiva.
- 119 Suíte é a parte do texto jornalístico que relembra a notícia original em matéria que repercute fato a ela relacionado.
- 120 O núcleo do lide, que contém um verbo, seus complementos e circunstâncias, é o sujeito.