

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

A respeito dos processos, da natureza, das funções e das técnicas específicas das relações públicas, julgue os itens a seguir.

- 51 Considera-se o marco inicial das relações públicas a utilização de técnicas de divulgação institucional pela indústria de carvão mineral norte-americana no início do século passado.
- 52 As relações públicas tratam apenas da comunicação formal. Isso decorre do fato de que essa área se ocupa do gerenciamento da comunicação organizacional.
- 53 Os fluxos da comunicação são três: o ascendente, o descendente e o interseccional.
- 54 Diferentemente da publicidade, que faz uso da comunicação de massa, as relações públicas fazem uso da comunicação dirigida.
- 55 Nas relações públicas, desenvolvem-se dois tipos de planejamento; um projeto global de comunicação e outro para a produção de programas específicos, tais como publicações institucionais e de relacionamento com a comunidade.
- 56 Pesquisa, planejamento, implantação e avaliação são as principais etapas do processo de relações públicas.
- 57 Apesar de inseridas tradicionalmente em áreas da comunicação social, as relações públicas voltam-se para funções administrativas e estratégicas.

Sabendo que as relações públicas apoiam o *marketing* na comunicação com o mercado, julgue os itens subsecutivos.

- 58 A comunicação dirigida deve ser apenas oral, na forma de simpósios e conferências.
- 59 A comunicação aproximativa caracteriza-se, especialmente, pelo contato direto do público com a organização.
- 60 Os meios digitais são exemplo de comunicação dirigida auxiliar.
- 61 As relações públicas agregam valor ao conceito da organização, mesmo não tendo como foco os objetivos econômicos por ela almejados.
- 62 A direção da comunicação institucional é atribuição da área de relações públicas, ao passo que o gerenciamento da comunicação mercadológica cabe à área de *marketing*.

A respeito de evento institucional, julgue os itens seguintes.

- 63 O cerimonial circunscreve-se às normas de etiqueta observadas em eventos, especialmente as que devem ser seguidas durante as refeições.
- 64 O evento, um acontecimento planejado, constitui uma forma de minimizar esforços de comunicação na promoção do engajamento das pessoas em uma ação ou ideia.
- 65 Os eventos são classificados com base apenas em sua natureza, podendo ser científicos, técnicos, culturais ou comerciais.
- 66 Três tipos de atividades envolvem o planejamento de eventos: organização, produção de material informativo e divulgação.
- 67 A ordem geral de precedência estabelece parâmetros para o cerimonial.
- 68 A organização de um evento envolve exclusivamente fatores ponderáveis, que podem ser solucionados previamente mediante planejamento.

A pesquisa permeia todo o processo de relações públicas, desde as fases iniciais até a avaliação de resultados. Acerca dos conceitos de pesquisa, julgue os itens que se seguem.

- 69 Para as relações públicas, a pesquisa é um ato contínuo, visto que a opinião pública é constantemente influenciada por fatores externos.
- 70 Na amostragem, realiza-se um pequeno número de entrevistas, previamente à aplicação do questionário, objetivando a correção de eventuais desvios.
- 71 As pesquisas fornecem subsídios para, entre outras ações, a construção de diagnósticos para a comunicação organizacional.
- 72 Os meios de aferição em pesquisa limitam-se à realização de uma entrevista com o público-alvo da ação.
- 73 Todas as suposições devem ser desprezadas antes do início da aplicação de uma pesquisa, a fim de evitar que contaminem o seu resultado final.
- 74 O *focus group* é uma forma de pesquisa que possibilita determinar quantitativamente as preferências e opiniões dos públicos.

Acerca de comunicação interna e cultura organizacional, julgue os próximos itens.

- 75 A comunicação administrativa viabiliza todo o sistema organizacional por meio de fluxos e redes.
- 76 Na prática, a comunicação interna e a comunicação administrativa se confundem, substituindo-se.
- 77 A comunicação interna passou por grandes transformações nas últimas décadas, tornando-se mais participativa. Essa evolução explica-se, em parte, pelo processo de redemocratização do Brasil, que repercutiu também nas organizações, com a adoção da concepção da empresa como sistema aberto.
- 78 A comunicação interna deve beneficiar fundamentalmente a organização, haja vista que é por meio dela que se garante a divulgação dos objetivos a serem cumpridos pelos empregados.
- 79 Os meios utilizados na comunicação interna restringem-se aos tangíveis, como os boletins internos ou jornais murais, que asseguram às empresas resguardo contra eventuais ações trabalhistas.

O conceito de responsabilidade social é recente e dinâmico e envolve os vários setores da organização e as formas como se relacionam com a comunidade. Acerca desse assunto, julgue os itens que se seguem.

- 80 Os indicadores de responsabilidade social são utilizados para se aferir o nível de envolvimento da organização com questões sociais.
- 81 Ações de responsabilidade social não devem ser utilizadas pelo *marketing* corporativo, sob a pena de resultarem, para a organização, em perda de credibilidade.
- 82 Denominam-se *stakeholders* as barreiras que impedem a prática da responsabilidade social em algumas organizações.
- 83 Nas empresas, a responsabilidade social caracteriza-se pela promoção de ações de filantropia.
- 84 A adoção de uma postura clara e transparente também se configura uma prática de responsabilidade social.
- 85 A obtenção, pela organização, de algum tipo de benefício ou vantagem justifica a prática de responsabilidade social.

Julgue os itens subsecutivos, acerca de imagem empresarial.

- 86 As instalações físicas, a cultura institucional, os funcionários da organização e os documentos estatutários compõem o conceito de imagem empresarial.
- 87 Uma vez que as questões públicas podem levar a mudanças no relacionamento da organização com seus diversos públicos, o acompanhamento dessas questões e a gestão de seus possíveis impactos compete ao profissional de relações públicas.
- 88 Questões públicas de natureza política, como, por exemplo, eleições, composição de ministérios e escândalos de corrupção, causam os mesmos impactos nas empresas, não importando a natureza da atividade empresarial por elas desenvolvida.
- 89 Em uma situação de crise, a fim de evitar impactos negativos em sua imagem, as organizações devem buscar divulgar as informações por meio da grande mídia, evitando repassá-las, com agilidade e clareza, diretamente aos públicos afetados pelo incidente.
- 90 *Lobby* consiste em uma ação de pressão, persuasão e convencimento, geralmente direcionada aos agentes políticos, para que iniciativas legislativas e(ou) administrativas favoreçam ou, pelo menos, não prejudiquem os objetivos da organização.
- 91 O *mailing list* é um documento que contém os nomes dos veículos de comunicação, dos seus editores e(ou) jornalistas e os respectivos dados para contatá-los, como número de telefone, endereço e *email*.
- 92 A comunicação integrada contribui para a construção da imagem empresarial positiva, já que unifica o discurso das diversas áreas com o objetivo de promover a convergência das informações.

Julgue os itens a seguir, referentes a relações humanas e interpessoais.

- 93 A existência de uma situação marcada por interesses divergentes e, em um primeiro momento, incompatíveis é um traço comum aos diversos conceitos de conflito.
- 94 Os líderes informais influenciam o ambiente de trabalho em menor grau do que os líderes formalmente designados.
- 95 Temas como diversidade sexual, multiculturalismo, acessibilidade e questões de gênero tornaram o processo de interação nas organizações mais complexo, por estimularem, ainda mais, a valorização do trabalho em equipe.

Considerando que o processo de negociação e tomada de decisão é objeto de preocupação frequente e de melhoria contínua para as organizações, julgue os próximos itens.

- 96 Em processos decisórios envolvendo atividades empresariais, científicas, governamentais ou culturais, a fase de formulação e estruturação do problema é posterior à de avaliação dos riscos das alternativas de solução propostas.
- 97 Uma das técnicas de auxílio à tomada de decisão é o debate público entre especialistas com visões diferentes do mesmo assunto.
- 98 A segurança da informação é componente importante dos sistemas de informação, indispensáveis para a tomada de decisão empresarial.
- 99 É irrelevante para o processo de negociação que o funcionário negociador observe o código de ética e os princípios de conduta da empresa.
- 100 A mediação caracteriza-se, entre as técnicas de negociação, por envolver uma terceira parte imparcial, que auxilia as demais partes em conflito, incumbida de proferir a decisão.
- 101 Um bom negociador deve controlar emoções e sentimentos, ser flexível na negociação e imbuir-se da intenção de construir com as partes uma relação de mútua confiança.
- 102 Uma das técnicas utilizadas no processo de tomada de decisão é o *brainstorming* não estruturado, que facilita e propicia a participação espontânea dos mais tímidos nas discussões, sem que seja necessário pressioná-los a interagir.

Nos dias atuais, a utilização de programas de edição de texto e imagem é comum nas principais áreas de comunicação. Com relação a esses programas, julgue os itens subsequentes.

- 103 Quando se diagrama um texto no InDesign, não é possível separá-lo em duas colunas.
- 104 O programa InDesign é utilizado para a produção de ilustrações vetoriais.
- 105 Ilustrator e CorelDraw são programas utilizados em *design* gráfico.
- 106 InDesign e QuarkXpress são programas utilizados para diagramação.
- 107 O Page Maker é o programa ideal para o desenvolvimento de logomarcas.
- 108 O Photoshop dispõe de recursos específicos para a correção da cor das imagens.

Acerca do papel das relações públicas nas organizações modernas, julgue os itens que se seguem.

- 109** As relações públicas obedecem a determinados modelos, entre os quais se destacam o assimétrico de duas mãos e o da informação pública.
- 110** Embora ainda não exista no Brasil legislação específica que a regulamente, a profissão de relações públicas vem-se consolidando no país desde o início da década de 60 do século passado.

Em 2000, João ingressou no serviço público federal como médico concursado de um hospital público. Desde 2008, João é o diretor desse hospital e, em 2010, ele foi aprovado em concurso e nomeado para o cargo de professor em uma universidade federal. Em virtude do grande volume de trabalho nos dois cargos, João sai, habitualmente, da universidade, durante as aulas, para atender chamados urgentes do hospital. Nos momentos em que se ausenta da universidade, João comunica a ausência a um colega professor, que, então, o substitui. A filha de João ocupa cargo de confiança, como sua assessora, na direção do hospital, o que o deixa à vontade para se ausentar do hospital com frequência, pois sabe que o deixa em boas mãos.

Com referência à situação hipotética acima, e considerando as normas aplicáveis aos servidores públicos federais, julgue os itens de **111** a **115**.

- 111** No concurso para professor, houve provimento originário.
- 112** João poderá sofrer sanção administrativa, nos âmbitos civil e penal, por manter sua filha sob sua chefia imediata.
- 113** João somente poderá perder o cargo público de médico em razão de sentença judicial transitada em julgado.
- 114** Eventual procedimento administrativo disciplinar para apurar as faltas de João ao hospital deve-se dar por procedimento sumário.
- 115** João pode acumular os dois cargos públicos em questão.

Julgue os próximos itens com base no disposto no Regimento Interno do TRE/ES.

- 116** A distribuição de processos e petições deve-se dar mediante competência temática entre os membros efetivos, que, após examinar tais processos e petições, devem submetê-los à apreciação do presidente do tribunal.
- 117** Em qualquer momento do processo, é viável a alegação de impedimento ou suspeição.
- 118** Jurista que exerça, há mais de quatro anos, cargo de confiança de assessor jurídico de órgão da administração direta poderá ser nomeado membro efetivo do tribunal.
- 119** A indicação e a eleição do presidente do TRE/ES são de competência do TSE, com a participação dos membros efetivos do tribunal eleitoral na votação.
- 120** Servidor efetivo do tribunal cujo irmão seja juiz eleitoral poderá ser nomeado para cargo em comissão.

PROVA DISCURSIVA

- Nesta prova, faça o que se pede, usando o espaço para rascunho indicado no presente caderno. Em seguida, transcreva o texto para a **FOLHA DE TEXTO DEFINITIVO DA PROVA DISCURSIVA**, no local apropriado, pois **não serão avaliados fragmentos de texto escritos em locais indevidos**.
- Qualquer fragmento de texto além da extensão máxima de linhas disponibilizadas será desconsiderado.
- Na **folha de texto definitivo**, identifique-se apenas no cabeçalho da primeira página, pois não será avaliado texto que tenha assinatura ou marca identificadora fora do local apropriado.

Um erro no sistema de informática do tribunal regional eleitoral (TRE) de determinado estado da Federação provocou a alteração dos locais de votação de mais de 30% da população votante no referido estado. Em muitos casos, o local alterado ficava distante do domicílio do eleitor. O fato somente foi descoberto às vésperas da eleição, quando não havia mais tempo de se desfazer a alteração, restando ao TRE informar aos eleitores, tradicionalmente inscritos e acostumados a votar em determinada zona e seção, a mudança dos locais de votação.

Considerando a situação hipotética acima, redija um texto dissertativo acerca das estratégias previstas em um plano de relações públicas que poderia ser executado pelo TRE, com a finalidade de informar à população as alterações dos locais de votação e de preservar a imagem da instituição.

Ao elaborar seu texto, atenda, necessariamente, às seguintes determinações:

- ▶ apresente, sucintamente, as etapas do plano de relações públicas;
- ▶ cite, com a devida justificativa, as estratégias de comunicação do fato à população e às pessoas diretamente afetadas;
- ▶ indique, com a devida justificativa, as estratégias e operações que poderiam ser desenvolvidas para a minimização dos prováveis transtornos à população.

RASCUNHO

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	