

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 21

A aplicação de um conhecimento empírico ou prático para a resolução de um problema com geração de valor consiste em

- A desenvolvimento tecnológico.
- B inovação técnica.
- C inovação tecnológica.
- D ciência aplicada.
- E pesquisa básica.

QUESTÃO 22

Em uma organização, espera-se que a geração de uma inovação tecnológica resulte de

- A empirismo por tentativa e erro.
- B *know-how* obtido informalmente.
- C conhecimento empírico não sistematizado.
- D conhecimento científico ou técnicas sistematizadas.
- E conhecimento técnico adquirido por *benchmarking*.

QUESTÃO 23

Os conhecimentos científicos costumam se apresentar de forma

- A tácita e não codificada.
- B codificada e com foco em *know-how*.
- C formalizada e com foco em *learn-by-doing*.
- D documentada e com foco em *know-how*.
- E codificada e com foco em *know-why*.

QUESTÃO 24

Acerca da relação de causa e efeito entre inovações e desenvolvimento, assinale a opção correta.

- A O desenvolvimento técnico é capaz de gerar inovações técnicas, que geram conhecimentos técnicos.
- B As inovações são fruto de processos de desenvolvimento e geram progresso social.
- C Conhecimentos científicos geram inovações tecnológicas, que geram desenvolvimento tecnológico.
- D O progresso social gera inovações técnicas que, por sua vez, geram desenvolvimento.
- E O desenvolvimento econômico gera inovações de natureza também econômica.

QUESTÃO 25

Para que se confirme como inovação, é necessário que a mudança tecnológica lançada por uma organização no mercado

- A tenha valor de troca e valor de uso.
- B tenha valor de uso, ainda que não tenha valor de troca.
- C seja qualitativamente melhor que a tecnologia então vigente.
- D seja tecnicamente viável, ainda que seja inviável economicamente.
- E seja resultado de atividade de pesquisa e desenvolvimento (P&D).

QUESTÃO 26

A abordagem dos sistemas locais de inovação

- A foca na ação isolada de cada firma em relação à inovação.
- B prevê a ação de aspectos organizacionais, institucionais e econômicos de forma simultânea.
- C considera as forças de demanda como principais geradores de inovações.
- D considera a relação entre as firmas e suas redes, mas não o sistema normativo vigente.
- E admite que a internacionalização das firmas seja a principal força motriz para a geração de inovações.

QUESTÃO 27

A respeito de invenção e inovação, assinale a opção correta.

- A Define-se invenção como tecnologia que atinge resultado no mercado, e inovação como tecnologia com grau de novidade significativo em relação à oferta anterior.
- B Inovações se referem a novos produtos, enquanto invenções podem se referir a novos processos.
- C Invenções podem ter caráter incremental, enquanto inovações são necessariamente radicais.
- D Inovação é uma solução economicamente viável, ainda que não haja domínio técnico para sua produção.
- E A invenção exige uma solução tecnicamente viável, mas não considera a viabilidade econômica.

QUESTÃO 28

Com relação a sistema local de inovação, assinale a opção correta.

- A Há casos de firmas que inovam por absorver tecnologia de seus parceiros sem, necessariamente, gerar tecnologias próprias.
- B A principal relação geradora de inovações advém da interface da firma com laboratórios.
- C A inovação é admitida como um processo intrafirma, seja ela radical ou incremental.
- D As firmas são produtoras de tecnologias a serem absorvidas pelo mercado consumidor.
- E Em um sistema, inovações são resultado inequívoco de atividades específicas de pesquisa e desenvolvimento (P&D).

QUESTÃO 29

Assinale a opção que apresenta um bom exemplo de indicadores para mensurar o resultado de um sistema local de inovação.

- A dispêndios em P&D
- B aquisições de máquinas e equipamentos pelas firmas
- C fluxos de conhecimentos na rede
- D patentes
- E registros industriais

QUESTÃO 30

Para determinada linha teórica, um sistema consiste em um conjunto de elementos ou partes que formam um todo indivisível, interagem dinamicamente e se organizam com um propósito ou com uma finalidade e a aplicação desse sistema à inovação se manifesta nos estudos sobre os sistemas locais de inovação. Tal linha teórica se caracteriza pelo(a)

- A** uso de modelos econométricos em vez de modelos de previsão, a exemplo de cenários alternativos futuros.
- B** análise individual do papel desempenhado por cada ator do sistema de inovação.
- C** estudo das variáveis contidas no sistema de forma isolada, uma por vez.
- D** análise de processos de forma parcialmente definida, com foco em suas interações e não em seus detalhes.
- E** baixa adaptabilidade para considerar as relações de interatividade entre os elementos do sistema.

QUESTÃO 31

Na PINTEC 2014, mede-se a formação de um sistema de inovação considerando-se as relações de cooperação para a inovação, as quais incluem a

- A** participação de mulheres pesquisadoras ocupadas na empresa.
- B** aquisição de *software* para a proposição de novos processos.
- C** participação da empresa em projeto de P&D com outra empresa.
- D** aquisição de máquinas e equipamentos para o aumento da competitividade da empresa.
- E** realização de atividades internas de P&D.

QUESTÃO 32

Acerca de sistema de inovação, assinale a opção correta.

- A** O processo de inovação é interativo, envolvendo relações entre atores como empresas, bancos e universidades.
- B** Em sistemas de inovação, o papel mais importante é o de instituições privadas, cabendo ao Estado um papel secundário.
- C** A atuação das organizações limita-se às relações no nível microeconômico.
- D** Essa abordagem permite a análise individual do papel isolado de uma instituição que esteja contida no sistema.
- E** Tal abordagem analisa a estratégia própria de uma firma de forma individualizada, embora adote uma perspectiva dinâmica.

QUESTÃO 33

Com relação a pesquisa tecnológica para a inovação em sistemas locais de inovação, assinale a opção correta.

- A** A pesquisa que não objetiva a aplicação produtiva imediata é conhecida como aplicada.
- B** A pesquisa orientada a gerar soluções para as empresas é conhecida como básica.
- C** Os atores comumente envolvidos na pesquisa básica são empresas e laboratórios privados.
- D** O Estado não tem participação na geração de pesquisa tecnológica.
- E** Universidades desenvolvem a chamada pesquisa por excelência, enquanto empresas se voltam a desenhos experimentais aplicados à geração de lucro.

QUESTÃO 34

A pesquisa interdisciplinar

- A** está relacionada a um campo específico do saber, o que se denomina especialização.
- B** superpõe conhecimentos de diferentes áreas.
- C** privilegia a geração de conhecimentos de natureza teórica.
- D** integra valores disciplinares e decorre da relação entre ciência e tecnologia.
- E** busca gerar conhecimentos comuns a todos os campos, de forma a transcender suas disciplinas de origem.

QUESTÃO 35

A pesquisa que recorre à interdisciplinaridade pode mobilizar até três de suas dimensões. Nessa perspectiva, ao se conduzir o que se define como uma abordagem pragmática de problemas concretos, centrada em produzir resultados de pesquisa pelos meios disciplinares disponíveis, mobiliza-se a dimensão

- A** conceitual.
- B** crítica.
- C** instrumental.
- D** cognitiva.
- E** teórica.

QUESTÃO 36

Um novo equipamento foi desenvolvido e instalado na linha de montagem de determinado componente eletrônico, o que permite a produção em escala com a consequente ampliação de sua venda em um mesmo nicho de mercado.

Nessa situação, a inovação é classificada como inovação

- A** de posição.
- B** de processo.
- C** de produto.
- D** radical.
- E** de paradigma.

QUESTÃO 37

O tipo de acesso à tecnologia denominado licenciamento resulta da

- A** terceirização do trabalho de pesquisa e desenvolvimento.
- B** realização de pesquisa colaborativa entre empresas.
- C** apropriação de tecnologia de empresas líderes ou não líderes.
- D** utilização de tecnologia com patente.
- E** contratação de especialistas.

QUESTÃO 38

A marca pode ser conferida a um produto ou a um serviço para distingui-lo de outros semelhantes ou afins. A legislação brasileira permite registrar como marca

- A** sinais sonoros.
- B** sabores.
- C** odores.
- D** sinais visuais.
- E** sensações táteis.

QUESTÃO 39

No que se refere à propriedade intelectual, os direitos autorais abrangem

- A as patentes.
- B os desenhos e modelos industriais.
- C as indicações geográficas.
- D as marcas.
- E as obras artísticas e científicas.

QUESTÃO 40

Assinale a opção que apresenta um exemplo de inovação descontínua.

- A substituição da lâmpada incandescente por LED
- B lançamento de um sistema mais avançado de direção elétrica para automóveis
- C aprimoramento das marchas de uma bicicleta
- D lançamento de modelo *sedan* de um carro *hatch* já existente no mercado
- E aumento da potência de uma bomba de água

QUESTÃO 41

O modelo denominado tríplice hélice trata dos seguintes agentes de empreendedorismo inovador:

- A indústria, comércio e sociedade.
- B universidade, comércio e sociedade.
- C laboratórios de pesquisa e desenvolvimento, indústria e comércio.
- D universidade, laboratórios de pesquisa e desenvolvimento e sociedade.
- E universidade, indústria e governo.

QUESTÃO 42

São mecanismos institucionais universitários criados para coordenar e executar uma agenda de investigação e de interação com pessoas e instituições externas à universidade, incluindo interações com múltiplos agentes de financiamento; abrangem várias disciplinas, realizam atividades de pesquisa e ensino, estabelecem cooperação com empresas e transferem tecnologia; estão organizados em torno de tópicos de investigação, em vez de disciplinas; têm forte vínculo institucional — incluindo, muitas vezes, investigadores de empresas e de mais de uma universidade — e seus conhecimentos científicos e produtos técnicos são muitas vezes diversificados no que diz respeito ao desenvolvimento e à aplicação.

O texto precedente descreve

- A *spin-offs* acadêmicas.
- B incubadoras.
- C centros de pesquisa.
- D parques tecnológicos.
- E *startups*.

QUESTÃO 43

Na formação da equipe para desenvolvimento de um projeto inovador, optou-se pela estrutura de time autônomo. Assinale a opção que apresenta características desse tipo de estrutura organizacional.

- A pessoas agrupadas por funções; cada pessoa trabalhando sob a supervisão de um gestor de subfunção e um gerente sênior da área; atividades sequenciais
- B time alocado nas funções; indivíduo de ligação para representar as conexões junto ao gerente do projeto; gerente de projeto com pouco *status* na organização e sem autonomia para alocar recursos ou pessoas
- C gerente de projeto com *status* elevado e acesso e responsabilidade por todo o trabalho envolvido no projeto; equipe fisicamente localizada junto ao gerente de projeto
- D equipe isolada, com alocação própria; gerente de projeto com controle completo sobre todos os recursos; liberdade quanto a práticas e procedimentos organizacionais
- E equipe isolada, com alocação própria; gerente de projeto com pouco *status* na organização e sem autonomia para alocar recursos ou pessoas; atividades sequenciais

QUESTÃO 44

No modelo das seis forças, para a análise setorial com foco no papel da variável tecnológica, o volume de capital necessário para iniciar a produção e a distribuição de determinado produto concorrente integra o elemento

- A ameaça de novos entrantes no setor.
- B poder de barganhas dos fornecedores.
- C poder de barganha dos compradores.
- D rivalidade entre os concorrentes.
- E ameaça de produtos complementares.

QUESTÃO 45

O manual que estabelece e padroniza os métodos de coleta e análise dos indicadores de inovações tecnológicas de produtos e processos em empresas denomina-se

- A Manual Frascati.
- B Manual BPT.
- C Manual Oslo.
- D Manual de Patentes.
- E Manual Canberra.

QUESTÃO 46

Ao introduzir uma ideia ainda não testada no mercado para buscar liderança tecnológica em determinado segmento da indústria, a empresa utiliza estratégia

- A defensiva.
- B ofensiva.
- C oportunista.
- D dependente.
- E imitativa.

QUESTÃO 47

O grau com que a inovação é percebida como melhor do que o produto que ela substitui refere-se à

- A compatibilidade.
- B vantagem competitiva.
- C complexidade.
- D capacidade de experimentação.
- E visibilidade.

QUESTÃO 48

O processo de difusão tradicional de uma inovação é descrito graficamente por uma

- Ⓐ curva em forma de U.
- Ⓑ parábola.
- Ⓒ curva em forma de S.
- Ⓓ curva em sino.
- Ⓔ reta.

QUESTÃO 49

No *design thinking*, *storytellings* podem ser utilizados na etapa de

- Ⓐ inspiração.
- Ⓑ pesquisa de mercado.
- Ⓒ implementação.
- Ⓓ geração de ideias.
- Ⓔ prototipagem.

QUESTÃO 50

A fase do processo de criação do conhecimento organizacional em que mais se evidenciam autonomia, intenção organizacional, variedade de requisitos, flutuação e caos criativo, além da redundância, é denominada

- Ⓐ criação de conceitos.
- Ⓑ justificação de conceitos.
- Ⓒ compartilhamento de conhecimento tácito.
- Ⓓ construção de arquétipo.
- Ⓔ prototipação.

Espaço livre