

# EIXO TECNOLÓGICO: PRODUÇÃO CULTURAL E DESIGN

## -- CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS --

### Questão 1

Acerca de produção cultural, julgue os próximos itens.

- I O gestor necessita manter o diálogo entre o universo artístico-cultural, o poder público, o meio empresarial e a sociedade civil como um todo.
- II Cabe à Secretaria Especial da Cultura formular projetos e programas em espaços públicos e privados e cabe aos administradores a sua execução.
- III As políticas culturais vigentes em todos os níveis governamentais — municipal, estadual e federal — são acompanhadas ativamente pelos gestores culturais.

Assinale a opção correta.

- A Nenhum item está certo.
- B Apenas o item I está certo.
- C Apenas o item II está certo.
- D Apenas os itens I e III estão certos.
- E Apenas os itens II e III estão certos.

### Questão 2

Acerca de produção cultural, julgue os próximos itens.

- I Para atuar na definição de prioridades, no desenho e no acompanhamento de projetos culturais, o profissional deve manter contato simultâneo com autores e artistas, bem como com outros intermediários.
- II É preciso que o gestor cultural entenda a lógica da cultura em sociedades complexas, ou seja, em sociedades cuja cultura é elitizada.
- III O administrador de projetos culturais, ao administrar um canal de acesso à cultura, visa fornecer conteúdos preferencialmente para as pessoas que já tenham conhecimento sobre cultura e desejam aprimorá-lo.

Assinale a opção correta.

- A Nenhum item está certo.
- B Apenas o item I está certo.
- C Apenas o item II está certo.
- D Apenas os itens I e III estão certos.
- E Apenas os itens II e III estão certos.

### Questão 3

Com relação aos meios de comunicação de massa e às mídias digitais, assinale a opção correta.

- A A televisão, em conjunto com toda a sua rede desenvolvida ao longo do século XX, é considerada um modelo impulsionador da cultura de participação, que caracteriza o modelo colaborativo.
- B A produção audiovisual requer habilidades complexas e, por isso, ainda é bastante restrita a pequenos grupos que conseguem gravar e editar vídeos.
- C Compreende-se a mídia como um processo de mediação que independe do engajamento ou desengajamento dos envolvidos.
- D Conexões intermediárias são aquelas que ocorrem entre emissões audiovisuais e redes sociais *online*, como um espaço de negociação entre agentes humanos e não humanos.
- E Em busca de interação, as pessoas têm abandonado a programação televisiva e migrado para outras formas de mídia, como *smartphones* e *tablets*.

### Questão 4

A respeito de aspectos da comunicação e das linguagens midiáticas, assinale a opção correta.

- A O aparecimento de novas tecnologias de computador pouco afetou os processos da cultura.
- B As linguagens nos meios de massa, antes consideradas do tempo — verbo, som e vídeo —, atualmente são espaciais — imagens, diagramas, fotos —, fluidas no ciberespaço.
- C Texto, imagem e som permanecem os mesmos, apesar dos novos suportes mais modernos e arrojados.
- D A multiplicidade e a hibridização midiática não afetam o espaço ocupado pela cultura, pois o papel dela é sempre o mesmo dentro da sociedade.
- E O hipertexto é um sistema alfanumérico de telas eletrônicas inteiramente independente e distinto do texto escrito — o hipertexto é volátil, enquanto o texto escrito é sólido e fixo.

### Questão 5

Acerca da relação da comunicação com as diversas formas de cultura e com a interação entre as pessoas, assinale a opção correta.

- A A cultura de massas, a cultura das mídias e a cultura digital apresentam caracteres iguais, com nenhuma distinção entre si.
- B O atributo cívico da cultura limita-se às misturas que se processam no interior da cibercultura, ou seja, no universo digital.
- C Embora cada tipo de formação cultural tenha traços específicos que diferenciam uma formação cultural da outra, quando surge uma formação cultural nova, a anterior desaparece.
- D A Internet independe da escrita, porque seus meios têm uma linguagem própria.
- E A cultura humana está em constante mudança e as modificações acontecem independentemente da interação social.

### Questão 6

Acerca da relação entre tecnologia, comunicação e novas formas de interação, assinale a opção correta.

- A Ambientes tecnológicos possuem *designs* que provêm as necessidades de informação das pessoas, o que, por sua vez, necessariamente se transforma em conhecimento.
- B O humano se constitui como sujeito e adquire significância cultural apenas por meio da linguagem midiática.
- C A interação entre os mais diversos grupos de internautas no mundo virtual gera consequências sociais e culturais no mundo real.
- D A complexidade e a diversidade dos fenômenos comunicacionais e culturais são cada dia mais territoriais e sólidas.
- E Aculturação é o termo usado para definir a união de dois ou mais grupos culturais que interagem sem perder suas culturas originais.

**Questão 7**

Considerando que as novas tecnologias devem ser utilizadas como recursos para ajudar os estudantes a ter mais interesse nas aulas, assinale a opção correta.

- A** A função do arte-educador é garantir a formação tecnológica em sala de aula; a prática das técnicas artísticas tradicionais, como desenho, pintura e escultura, deve ser um recurso secundário em seu planejamento.
- B** Por não serem contempladas no ensino tradicional de arte, as novas tecnologias não constituem um importante recurso de ensino e aprendizagem no campo de ensino da arte.
- C** O papel do educador de arte na era digital é obsoleto e dispensável, visto que as novas tecnologias se baseiam no processo de autoinstrução programada do aluno.
- D** Aliada às novas tecnologias, a produção artística promove a interdisciplinaridade, a comunicação e a significação técnico-bancária nas práticas pedagógicas em sala de aula.
- E** O professor de arte deve guiar o aluno quanto às tecnologias da informação e comunicação (TIC), sendo o mediador no processo educacional artístico, sem competir com o estudante em conhecimento.

**Questão 8**

No que se refere ao emprego de tecnologias nas aulas de arte, é correto afirmar que aparelho celular

- A** pode ser utilizado livremente pelo professor, sem planejamento.
- B** distrai o aluno do conteúdo programático, por isso não deve ser utilizado nesse tipo de aula.
- C** pode ser utilizado como recurso tecnológico, mas não como recurso didático-pedagógico.
- D** pode ser utilizado como instrumento pedagógico de ensino e aprendizagem, desde que sob orientação do professor.
- E** promove a exclusão social e comunicacional, por isso não deve ser incluído no planejamento das aulas.

**Questão 9**

Segundo a psicologia do desenvolvimento, durante o processo de criação subjetiva, a utilização, pela criança, da palavra e posteriormente da representação figurativa nas artes visuais para designar e retratar objetos ausentes relaciona-se principalmente à habilidade de

- A** simbolização.
- B** inteligência.
- C** criatividade.
- D** sensibilidade.
- E** memorização.

**Questão 10**

Para Walter Zanini, a tecnologia eletrônica na arte pertencente à corrente artística voltada para a arte e a tecnologia inaugurou-se no Brasil por iniciativa de

- A** Waldemar Cordeiro.
- B** Abraham Palatnik.
- C** Ligya Clark.
- D** Hélio Oiticica.
- E** Diana Domingues.

**Questão 11**

Considerando a imagem anterior, assinale a opção correta.

- A** A imagem faz referência a uma obra de arte pertencente ao período neoclássico da arte italiana, período de renascimento das artes plásticas e visuais.
- B** Dado o vestuário e a pose da protagonista, a obra de arte original à qual o meme se refere contextualiza-se na primeira década do século passado.
- C** O processo de releitura de uma obra de arte é um instrumento recente e atual, utilizado pela primeira vez em meados dos anos 2000.
- D** O meme, na produção artística contemporânea, pode ser considerado uma forma de expressão artística tradicional adotada cada vez mais pelos artistas computacionais.
- E** O meme apresenta visualmente o processo de releitura de uma obra clássica de arte, isto é, a ressignificação de uma obra em diversos contextos socio-históricos.

**Questão 12**

Em se tratando de uma pesquisa de satisfação de clientes de uma rede de supermercados, é correto afirmar que o cliente está totalmente satisfeito quando

- A** a rede possui uma ampla oferta de produtos caros.
- B** a rede possui uma maior quantidade de itens a oferecer.
- C** sua expectativa é atendida sempre que ele vai até um dos supermercados da rede.
- D** a motivação dos funcionários da rede é alta.
- E** sua percepção é de que há agilidade no processo de atendimento.

**Questão 13**

Assinale a opção que apresenta corretamente as etapas de uma prospecção de vendas e sua ordem de ocorrência.

- A** pós-vendas, apresentação do produto e(ou) serviço, abordagem do cliente, prospecção de clientes, fechamento
- B** fechamento da venda, sondagem de necessidades, contorno de objeções, prospecção de clientes
- C** abordagem do cliente, prospecção de clientes, fechamento, sondagem das necessidades
- D** pré-venda, prospecção de clientes, fechamento da venda, contorno das objeções
- E** prospecção de clientes, contorno das objeções, fechamento, pós-vendas

**Questão 14**

Durante a pandemia do coronavírus, mesmo professores experientes em ensino a distância *online* apresentaram alto nível de insatisfação e frustração em decorrência de aspectos como

- I carência de espaços adequados para gravar as aulas.
- II possibilidade de os alunos manterem as câmeras desligadas durante as aulas.
- III desigualdade no acesso a redes sem fio de conexão à Internet.

Assinale a opção correta.

- A** Apenas o item I está certo.
- B** Apenas o item II está certo.
- C** Apenas os itens I e III estão certos.
- D** Apenas os itens II e III estão certos.
- E** Todos os itens estão certos.

**Questão 15**

Sabe-se da importância dos recursos audiovisuais no ensino e aprendizado da Geração Z. Considera-se que essa geração é composta por pessoas nascidas entre meados dos anos 90 do século passado até 2010, familiarizadas com a tecnologia e sempre conectadas. Constitui recurso audiovisual adequado para se educar a geração Z

- I uma plataforma com vídeos explicativos dos conteúdos.
- II a realização de vídeos como atividades em sala de aula.
- III a leitura dinâmica dos conteúdos.
- IV apostila virtual ou e-book.
- V questionário impresso em papel.

Estão certos apenas os itens.

- A** I, II e III.
- B** I, II e IV.
- C** I, IV e V.
- D** II, III e V.
- E** III, IV e V.

**Questão 16**

*Marketing*, de acordo com Peter Drucker, é a ciência e arte de explorar, criar e proporcionar valor para satisfazer necessidades de um público-alvo com rentabilidade.

Assinale a opção que apresenta a definição correta de *marketing* digital.

- A** Conjunto de estratégias voltadas para a promoção de uma marca na Internet, usando-se diferentes canais online e métodos que permitem a análise dos resultados em tempo real
- B** Estratégia de *marketing* focada na criação e distribuição de conteúdo relevante, sem a promoção explícita da marca
- C** Segmento que divulga e comercializa o produto propriamente dito para *leads*, clientes recorrentes e outros, com a fundamental responsabilidade de apresentar um novo produto da empresa ao mercado
- D** Reunião das estratégias de construção e disseminação de marca, prospecção, fidelização e criação de autoridade no mercado, cuja meta é ajudar as empresas a conquistar novos clientes e fidelizá-lo
- E** Estratégia de *marketing* para os próprios funcionários da empresa

**ESPAÇO LIVRE**