

- Nas questões a seguir, marque, para cada uma, a única opção correta, de acordo com o respectivo comando. Para as devidas marcações, use a Folha de Respostas, único documento válido para a correção das suas respostas.
- Nas questões que avaliarem **conhecimentos de informática** e(ou) **tecnologia da informação**, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que todos os programas mencionados estão em configuração-padrão e que não há restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.
- Eventuais espaços livres — identificados ou não pela expressão “Espaço livre” — que constarem deste caderno de provas poderão ser utilizados para rascunho.

-- PROVAS OBJETIVAS --

-- CONHECIMENTOS BÁSICOS --

Texto CB1A1-I

O desenvolvimento tecnológico das últimas décadas levou à Quarta Revolução Industrial, também chamada de Indústria 4.0, que busca integrar pessoas, organizações e processos por meio da utilização de tecnologias digitais desenvolvidas ao longo dos últimos anos.

Entre as áreas afetadas pelas inovações da Indústria 4.0, o comércio internacional sofre impactos substanciais em sua estrutura. A conexão entre tecnologia e negociações reduz comunicações e custos de transporte, por exemplo, por meio da ampliação do *e-commerce* e da Internet. A digitalização oferece potencial para aprimorar as trocas de bens e serviços entre países e para reduzir seus custos mediante negócios *paperless*, ou seja, negociações sem o uso de papel, medida tomada por alguns países desde a década passada. Uma das formas como as novas tecnologias afetaram os fluxos internacionais de bens e serviços no período anterior à pandemia foi o surgimento e fortalecimento das plataformas de vendas *online*.

Com o impacto da pandemia, todo o prévio processo de modernização das negociações internacionais foi acelerado. Não só o volume das trocas foi alterado, como também a sua natureza: as exportações, antes constituídas em sua maioria por bens, referem-se agora, em proporção cada vez mais importante, a serviços.

Yohan Farias Capela Ferreira et alii. A Indústria 4.0 no cenário global pós-pandemia: aplicabilidade nos negócios internacionais. In: Revista de Artigos. Simpósio em Negócios Internacionais da ApexBrasil, v. 1, 2021, p. 45 e 47 (com adaptações).

Questão 1

De acordo com as ideias do texto CB1A1-I,

- Ⓐ além do comércio internacional, outras áreas também foram impactadas pelas inovações da Quarta Revolução Industrial.
- Ⓑ a partir da pandemia, o comércio internacional modernizou-se e deixou de exportar bens para exportar serviços.
- Ⓒ a pandemia foi responsável pela modernização das negociações internacionais em termos tanto quantitativos quanto qualitativos.
- Ⓓ o surgimento e o fortalecimento das plataformas de vendas *online* devem-se ao contexto inovador dos negócios *paperless*.

Questão 2

Depreende-se dos sentidos do segundo parágrafo do texto CB1A1-I que, em “seus custos” (terceiro período), “seus” diz respeito aos “custos”

- Ⓐ da “digitalização”.
- Ⓑ das “negociações sem o uso de papel”.
- Ⓒ das “trocas de bens e serviços entre países”.
- Ⓓ do “*e-commerce* e da Internet”.

Questão 3

Assinale a opção em que a proposta de alteração no texto CB1A1-I preservaria a correção gramatical e atenderia ao disposto no **Manual de Redação e Estilo da ApexBrasil**.

- Ⓐ inserção de vírgula imediatamente após “pandemia” (último período do segundo parágrafo)
- Ⓑ substituição da expressão “por meio da” (primeiro parágrafo) por **através da**
- Ⓒ inserção da partícula **se** imediatamente antes de “aprimorar” (terceiro período do segundo parágrafo)
- Ⓓ substituição da vírgula após a palavra “papel” (terceiro período do segundo parágrafo) por travessão

Texto CB1A1-II

As exportações do Brasil dependem, cada vez mais, de recursos naturais pelo fato de o país não ter entrado nas cadeias globais de valor (CGV). O papel do Brasil na economia global é, principalmente, o de exportador de *commodities* primárias ou de produtos baseados em recursos naturais. Com isso, o país gera receita em exportações, que é relevante, mas deixa de lado uma importante forma de integração ao comércio global, o que poderia gerar mais benefícios econômicos e sociais ao país.

O volume de investimentos estrangeiros no país é bastante elevado, porém, com empresas voltadas a atender o mercado interno brasileiro, em muitos casos com grande conteúdo tecnológico importado. A não exportação de bens de maior valor agregado significa perda de oportunidade de ganhos de escala maiores e de ampliação de investimentos produtivos no país. Governo e empresas brasileiras precisam rever acordos e relações comerciais. A celebração de acordos comerciais com países que estão no centro das CGV é importante para facilitar a entrada do Brasil nas cadeias. Além da revisão de acordos comerciais, o esforço do Brasil em ampliar sua presença internacional também passa necessariamente pela maior digitalização e integração dos processos em busca do aumento da maturidade e da sofisticação na gestão da indústria nacional. Com uma gestão mais moderna, mais robusta e mais bem planejada, é possível ampliar a produtividade, fortalecer o mercado brasileiro e, assim, expandir a participação do país nas CGV.

Internet: <veja.abril.com.br> (com adaptações).

Questão 4

De acordo com as ideias do texto CB1A1-II,

- Ⓐ o grande volume de investimentos estrangeiros no Brasil destina-se ao atendimento do mercado interno.
- Ⓑ o primeiro passo para garantir a entrada do Brasil nas CGV é a revisão dos acordos e das relações comerciais do governo e das empresas brasileiras com países que integram tais cadeias globais.
- Ⓒ o Brasil foi impedido de entrar nas CGV porque sua economia é altamente dependente de recursos naturais.
- Ⓓ a totalidade das receitas do Brasil vem das exportações, o que o impossibilita de explorar receitas advindas da sua integração ao comércio global.

Questão 5

No último parágrafo do texto CB1A1-II, o vocábulo “assim” (último período) expressa o mesmo sentido de

- A absolutamente.
- B igualmente.
- C indefinidamente.
- D conseqüentemente.

Questão 6

Assinale a opção em que a proposta de reescrita apresentada mantém a coerência e a correção gramatical do seguinte trecho do texto CB1A1-II: “Governo e empresas brasileiras precisam rever acordos e relações comerciais.” (segundo parágrafo)

- A Rever acordos e relações comerciais são requeridos ao governo e às empresas brasileiras.
- B É necessário que governo e empresas brasileiras revejam acordos e relações comerciais.
- C Deve o governo e empresas brasileiras reverem acordos e relações comerciais.
- D É preciso ao governo e empresas brasileiras a revisão dos acordos e relações comerciais.

Questão 7

Em relação a aspectos linguísticos do texto CB1A1-II, julgue os seguintes itens, de acordo com a correção gramatical, a coerência textual e as disposições do **Manual de Redação e Estilo da ApexBrasil**.

- I A substituição do trecho “é bastante elevado” (primeiro período do segundo parágrafo) por **são bastante elevados** manteria a correção gramatical do texto.
- II A substituição da forma verbal “significa” (segundo período do segundo parágrafo) por **implica** manteria a correção gramatical e a coerência do texto.
- III Em “mais bem planejada” (último período do último parágrafo), a substituição de “mais bem” por **melhor** garantiria a correção gramatical do texto e atenderia ao disposto no referido manual.

Assinale a opção correta.

- A Apenas o item I está certo.
- B Apenas o item II está certo.
- C Apenas os itens I e III estão certos.
- D Apenas os itens II e III estão certos.

Texto CB1A1-III

Em um mercado cada dia mais competitivo e globalizado, torna-se essencial que as empresas procurem adotar estratégias que lhes proporcionem maior desenvolvimento, possibilitando-lhes destacar-se quanto à capacidade e eficiência para criar, expandir e aplicar recursos. Ressalte-se que as companhias se destacam competitivamente quando adquirem resultados satisfatórios a partir da adoção de práticas aceitas e valorizadas no ambiente em que atuam. Assim, as estratégias competitivas refletem a maneira como as empresas se distinguem de suas concorrentes. Dentre as diversas estratégias competitivas, destacam-se a internacionalização e a inovação. A internacionalização é motivada pela necessidade de recursos, mercados e ativos estratégicos, enquanto a inovação é impulsionada pela necessidade de obtenção de maior eficiência econômica e financeira. Ademais, a internacionalização induz o uso da inovação e proporciona melhores resultados competitivos e, assim como a inovação, pode facilitar a inserção em mercados estrangeiros, propiciando a abertura de caminhos para atuação em diferentes ambientes.

Antonio Albuquerque Filho *et alii*. **Influência da internacionalização e da inovação na competitividade empresarial**. In: *Revista Eletrônica de Negócios Internacionais (Internext)*, v. 15, n.º 1, 2020, p. 1 e 2 (com adaptações).

Questão 8

De acordo com o texto CB1A1-III, as estratégias competitivas constituem o meio pelo qual as empresas

- A buscam resultados satisfatórios.
- B garantem sua eficiência no mercado.
- C se diferenciam das suas concorrentes.
- D se inserem em mercados estrangeiros.

Questão 9

A correção gramatical e os sentidos do texto CB1A1-III seriam mantidos caso

- A o acento indicativo de crase fosse empregado no “a” que determina “abertura” (último período), obtendo-se à **abertura**.
- B o vocábulo “como” (terceiro período) fosse substituído por **que**.
- C a palavra “Ademais” (último período) fosse substituída pela expressão **Além disso**.
- D o pronome “lhes”, em “lhes proporcionem” (primeiro período), fosse posto em ênclise, escrevendo-se **proporcionem-lhes**.

Questão 10

Consideradas as relações coesivas do último período do texto CB1A1-III, é correto afirmar que a flexão da forma verbal “pode” na terceira pessoa do singular justifica-se pela concordância verbal de “pode facilitar” com

- A “a internacionalização”.
- B “a inserção em mercados estrangeiros”.
- C “o uso da inovação”.
- D “a inovação”.

Questão 11

No que se refere à elaboração, à análise e à avaliação de projetos, assinale a opção correta.

- A O programa representa um grupo de projetos relacionados que são gerenciados e coordenados de modo integrado cujo interesse em sua estruturação é estratégico.
- B Fatores como o tamanho e a importância do empreendimento, diferentemente da reputação da organização, são determinantes para implantar a gestão do projeto.
- C No projeto, os grandes diferenciais que se manifestam em relação à rotina são a capacidade de adaptação e a de inovação.
- D Fator crítico de sucesso manifesta-se, por exemplo, quando o custo do projeto é estimado com base na experiência empírica do gestor.

Questão 12

A área de gerenciamento de projetos que abarca os processos necessários para assegurar que, no projeto, esteja incluído todo o trabalho requerido, e apenas o trabalho requerido, para finalizá-lo denomina-se

- A recursos.
- B integração.
- C escopo.
- D cronograma.

Questão 13

No que tange à gestão de projetos, julgue os itens seguintes.

- I Uma das vantagens da estrutura analítica de projeto é denotar as interdependências entre as entregas e os pacotes de trabalho.
- II O ato de diminuir a quantidade de recursos para reduzir a duração da atividade denomina-se *crashing*.
- III Se um recurso influencia a duração de uma atividade, essa atividade é denominada como atividade orientada para recurso.
- IV A análise PERT possibilita aproximar-se significativamente de um resultado no que se refere à estimativa da duração de atividades.

Estão certos apenas os itens

- A I e II.
- B I e III.
- C II e IV.
- D III e IV.

Questão 14

Com relação aos modelos ágeis de gestão de projetos, assinale a opção correta.

- A No modelo OKR, a sequência utilizada na execução é estratégia, objetivos, propósito e resultados-chave.
- B O *Kanban* foca no desenvolvimento do produto por funcionalidades e divide-se em duas etapas: planejamento e construção.
- C No *Scrum*, após a definição da estratégia e da previsão de entrega, ocorrem as *Monthly Scrums*, reuniões mensais sobre o processo, o seu desenvolvimento e as ações futuras.
- D O *Lean* permite a redução de custos e complexidade das atividades realizadas, o que melhora as entregas, a produtividade dos colaboradores e o compartilhamento das informações.

Questão 15

De acordo com a metodologia de gestão de processos da ApexBrasil, a gestão estratégica, a gestão de imagem dos negócios brasileiros, a gestão de conformidade, a gestão do conhecimento e a gestão da inovação e transformação pertencem, respectivamente, aos processos de

- A gerenciamento; negócios; gerenciamento; sustentação; e negócios.
- B gerenciamento; gerenciamento; sustentação; sustentação; e negócios.
- C sustentação; negócios; sustentação; sustentação; e gerenciamento.
- D sustentação; negócios; gerenciamento; sustentação; e negócios.

Questão 16

Quando, na ApexBrasil, se utiliza a metodologia de gestão de processos da organização com foco em planejamento, levantamento de informações, procedimentos preliminares e organização das tarefas, trabalha-se, na fase de gestão de processos, denominada de

- A comunicação.
- B transformação.
- C contexto.
- D avaliação.

Questão 17

Acerca do BPM (*Business Process Management*), assinale a opção correta.

- A O comitê integrador de processos é responsável por controlar e manter os processos organizacionais.
- B As árvores de funções mostram como as funções são subdivididas em subfunções ou tarefas, considerando-se o fluxo do processo.
- C O fluxo de sequência é usado para representar o percurso das informações entre os participantes do processo.
- D Criar valor para o cliente em perspectiva ponta a ponta constitui um dos enfoques do BPM.

Questão 18

A escola moral mais antiga é a de Aristóteles, conhecida como moral das virtudes ou do caráter. Para ele, ao longo da vida individual e da vida coletiva dos povos, desenvolvemos hábitos e costumes que nos definem como seres morais.

Luiz Felipe Pondé. *Filosofia para corajosos*. Ed. Planeta, 13.ª ed., 2018, p. 106.

Considerando-se o pensamento de Aristóteles e a passagem precedente, é correto afirmar que

- A a ética é uma prática desenvolvida a partir de atos.
- B os hábitos estão relacionados ao divino.
- C a moral é imutável e teórica.
- D a virtude é sempre íntima, particular.

Questão 19

A busca contínua por um alto padrão de desempenho, por meio da valorização do mérito e de competências da equipe, é um dos valores constantes do Código de Ética da ApexBrasil que está relacionado ao(à)

- A inovação.
- B paixão pelo Brasil.
- C excelência técnica.
- D foco em resultados.

Questão 20

As premissas estabelecidas no Código de Ética da ApexBrasil, no que se refere ao relacionamento com fornecedores, incluem

- A** a busca pela contratação mais vantajosa para o fornecedor.
- B** a possibilidade de contratação de empresa cujo sócio seja parente de terceiro grau de colaborador da agência.
- C** a observância parcial do Regulamento de Licitações e de Contratos.
- D** a impossibilidade de realização de negócio com fornecedor que sabidamente empregue indiretamente mão de obra infantil.

Questão 21

O Programa de *Compliance* da ApexBrasil

- A** aplica-se a todos os níveis hierárquicos da agência.
- B** aplica-se exclusivamente ao Conselho Deliberativo.
- C** não se aplica aos estagiários da agência.
- D** não se aplica aos colaboradores terceirizados da agência.

Questão 22

A aprovação do Programa de *Compliance* da ApexBrasil cabe à

- A** Diretoria Executiva.
- B** Gerência de Auditoria Interna.
- C** Gerência de Governança e *Compliance*.
- D** Gerência Jurídica.

Questão 23

A estrutura de governança do Programa de *Compliance* da ApexBrasil inclui

- A** o Conselho Deliberativo, o Conselho Fiscal, a Gerência Jurídica, a Gerência de Auditoria Interna e a Gerência de Governança e *Compliance*.
- B** a Diretoria Executiva, o Conselho Deliberativo, a Gerência Jurídica, a Gerência de Auditoria Interna e a Gerência de Governança e *Compliance*.
- C** o Conselho Deliberativo, a Gerência Jurídica, a Gerência de Auditoria Interna, o Conselho Fiscal e a Gerência de Governança e *Compliance*.
- D** a Gerência Jurídica, a Gerência de Auditoria Interna, a Comissão de Ética e Disciplina, o Comitê de Segurança da Informação e a Gerência de Governança e *Compliance*.

Questão 24

As atividades de tratamento de dados pessoais deverão observar a boa-fé e outros princípios. No que se refere a esses princípios, julgue os seguintes itens.

- I O livre acesso é o princípio que está relacionado à garantia, aos titulares, de consulta facilitada, permitida a cobrança pelo acesso em casos específicos.
- II A não discriminação é o princípio que está relacionado à impossibilidade de realização do tratamento para fins discriminatórios ilícitos ou abusivos.
- III A transparência é o princípio que está relacionado à demonstração, pelo agente, da adoção de medidas eficazes e capazes de comprovar a observância e o cumprimento das normas de proteção de dados pessoais e da eficácia dessas medidas.

Assinale a opção correta.

- A** Apenas o item I está certo.
- B** Apenas o item II está certo.
- C** Apenas os itens I e III estão certos.
- D** Todos os itens estão certos.

Questão 25

Considerando que o tratamento de dados pessoais somente poderá ser realizado mediante o fornecimento de consentimento pelo titular, assinale a opção correta.

- A** O consentimento poderá ser fornecido por escrito, desde que conste de cláusula destacada das demais cláusulas contratuais.
- B** O consentimento, uma vez dado, não poderá ser revogado.
- C** O ônus da prova de que o consentimento foi obtido em conformidade com a lei cabe ao operador do dado.
- D** O consentimento poderá referir-se a finalidades determinadas ou indeterminadas.

Questão 26

O dado pessoal sobre origem racial ou étnica, convicção religiosa, opinião política, filiação a sindicato ou a organização de caráter religioso, filosófico ou político, dado referente à saúde ou à vida sexual, dado genético ou biométrico, quando vinculado a uma pessoa natural, é considerado dado pessoal

- A** sensível.
- B** anonimizado.
- C** encarregado.
- D** controlador.

Questão 27

De acordo com a Lei n.º 13.709/2018 — Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) —, a pessoa natural ou jurídica, de direito público ou privado, a quem competem as decisões referentes ao tratamento de dados pessoais é o

- A** encarregado.
- B** titular.
- C** controlador.
- D** operador.

Questão 28

A Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD)

- A** é entidade da administração pública federal com natureza jurídica de empresa pública.
- B** é órgão com autonomia técnica, mas sem poder decisório.
- C** prevê mandato dos membros do seu Conselho Diretor por, no máximo, dois anos.
- D** é composta de corregedoria e ouvidoria.

Questão 29

A atribuição, conforme a Lei n.º 10.668/2003, para a aprovação do Estatuto da ApexBrasil é do(a)

- A** Gerência de Governança e *Compliance*.
- B** Conselho Deliberativo.
- C** Conselho Fiscal.
- D** Diretoria Executiva.

Questão 30

A responsabilidade por cumprir e fazer cumprir o estatuto e as diretrizes da ApexBrasil, conforme o Decreto n.º 4.584/2003, compete

- A** ao Conselho Deliberativo.
- B** à Gerência de Auditoria Interna.
- C** ao Conselho Fiscal.
- D** à Diretoria Executiva.

Questão 31

Considerando-se as previsões constantes do Estatuto Social da ApexBrasil, o Conselho Deliberativo deve ser composto por

- A** 3 conselheiros.
- B** 7 conselheiros.
- C** 9 conselheiros.
- D** 11 conselheiros.

Questão 32

Constante do Regulamento de Licitações e Contratos da ApexBrasil, a definição segundo a qual o contrato cujo objeto é a prestação de serviços, que pode incluir a realização de obras e o fornecimento de bens, com o objetivo de proporcionar economia à ApexBrasil, na forma de redução de despesas correntes, remunerando o contratado com base em percentual da economia gerada refere-se a

- A soluções inovadoras.
- B contratação integrada.
- C contrato de eficiência.
- D registro de preço.

Questão 33

A seguir, estão elencadas situações de alteração de convênio.

- I reprogramação de ações, sem modificação do aporte global de recurso pela ApexBrasil
- II modificação do objeto
- III prorrogação de prazo de vigência
- IV alteração da contrapartida

Assinale a opção que corresponde às hipóteses que, de acordo com o Regulamento de Convênios da ApexBrasil, estão dispensadas de celebração de termo aditivo.

- A I e II
- B I e III
- C II, III e IV
- D I, II e IV

Questão 34

A atribuição para conceder patrocínio cujo valor seja superior a R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais), conforme o Regulamento de Patrocínio da ApexBrasil, compete

- A ao Conselho Deliberativo ou à Diretoria Executiva.
- B ao Conselho Deliberativo apenas.
- C à Gerência de Governança e *Compliance*.
- D à Gerência de Auditoria Interna.

Questão 35

A execução simultânea de tarefas, em que uma está ativa em determinado momento e as demais prontas ou em repouso, caracteriza um sistema operacional

- A de tempo compartilhado.
- B de programa monitor.
- C monotarefa.
- D multitarefas.

Questão 36

No Microsoft Excel 2019, as fórmulas que retornam a média aritmética e a mediana de determinado intervalo de valores são, respectivamente,

- A MÉDIA() e MED().
- B MÉDIA() e MEDIANA().
- C MEDIA() e MED().
- D MEDIA() e MEDIANA().

Questão 37

Para acessar a Internet, cada computador recebe uma identificação única e rastreável denominada

- A WWW (*world wide web*).
- B IP (*Internet Protocol*).
- C HTTP (*hypertext transfer protocol*).
- D DNS (*domain name system*).

Questão 38

Ao se utilizar o sítio de busca Google para pesquisar as ocorrências assertivas e exatas da expressão exportação e investimento, restringindo-se o acesso ao sítio eletrônico da APEX (<https://apexbrasil.com.br>), deve-se digitar

- A exportação e investimento related:apexbrasil.com.br
- B "exportação e investimento" site:apexbrasil.com.br
- C exportação 'e' investimento site:apexbrasil.com.br
- D 'exportação e investimento' related:apexbrasil.com.br

Questão 39

Uma das características da navegação anônima dos *browsers* é

- A utilizar VPN para estabelecer conexão com outros equipamentos.
- B impedir o rastreamento de atividades no computador.
- C impedir o registro de informações de *login* no computador.
- D tornar mais seguras as transações financeiras.

Questão 40

Ao se abrir um arquivo com a extensão ICS (.ics), o Outlook fará a inserção de um novo item de

- A e-mail.
- B calendário.
- C contato.
- D tarefa.

Espaço livre

-- CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS --**Questão 41**

O Ministério do Comércio da China reiterou que adotará contramedidas se as tarifas anunciadas pelos Estados Unidos da América entrarem em vigor, instando Washington a reverter a decisão e retornar à mesa de negociação. “Quaisquer novas tarifas levarão a uma escalada nas fricções comerciais. As tarifas violaram severamente um consenso alcançado entre os países, e a China se opõe fortemente a elas”, disse o porta-voz da pasta, Gao Feng.

Pequim. Agência Estado, 22/8/2019 (com adaptações).

Em caso de controvérsia semelhante à retratada no fragmento de texto anterior e que envolva interesses do Brasil, o órgão brasileiro responsável por pronunciar-se sobre propostas relativas à aplicação de contramedidas é

- A o Ministério das Relações Exteriores.
- B o Conselho de Estratégia Comercial.
- C o Ministério da Economia.
- D a Secretaria de Comércio Exterior.

Questão 42

Acerca da estrutura do comércio exterior brasileiro, as atividades de divulgação de produtos e de empresas brasileiras no exterior voltadas ao incremento das exportações brasileiras e à captação de recursos estrangeiros são desempenhadas

- A pelo Departamento de Negociações Internacionais.
- B pela Secretaria da Receita Federal.
- C pela Câmara de Comércio Exterior.
- D pelo Ministério das Relações Exteriores.

Questão 43

A taxa de câmbio é livremente pactuada entre os agentes autorizados a operar no mercado de câmbio e possui diferentes formas de liquidação. A operação de câmbio em que a taxa de câmbio espelha o preço negociado da moeda na data da liquidação é chamada de

- A operação para liquidação a termo.
- B operação para liquidação à vista.
- C operação para liquidação futura.
- D operação para liquidação pronta.

Questão 44

Considere uma empresa exportadora que possui dívidas, em reais, indexadas à taxa DI e receitas, em dólar, decorrentes de suas exportações. Caso essa empresa opte por minimizar o risco de descasamento entre ativos e passivos, notadamente a diferença entre a variação cambial e o custo financeiro do seu passivo, ela deverá contratar um

- A termo de moedas, assumindo posição vendida em dólares.
- B *swap* cambial, assumindo posição comprada.
- C *credit default swap*, assumindo posição vendida.
- D futuro de taxa de câmbio de reais por dólar, assumindo posição comprada.

Questão 45

Considere um contrato de compra e venda internacional no qual o exportador encerre suas obrigações e responsabilidades quando a mercadoria, desembaraçada para a exportação, é entregue, arrumada, a bordo do navio no porto de embarque, conforme indicado pelo comprador, na data ou dentro do período acordado. Nesse contexto, o Termo Internacional do Comércio (INCOTERM) utilizado para descrever esse conjunto de responsabilidades e obrigações é o

- A EXW.
- B FCA.
- C FOB.
- D FAZ.

Questão 46

Considere que uma empresa brasileira deseje importar insumos do exterior voltados à reposição do estoque de insumos utilizados exclusivamente na produção de bens destinados à exportação. Nesse caso, o regime aduaneiro especial que permite a importação desses insumos pela empresa com isenção de impostos de importação e a redução a zero de alíquotas de outros tributos incidentes sobre a operação é denominado

- A trânsito aduaneiro.
- B *drawback*.
- C admissão temporária.
- D entreposto aduaneiro.

Questão 47

Acerca das modalidades de pagamento do comércio internacional, julgue os itens a seguir.

- I Na remessa sem saque, inexistente título de crédito que lastreie a operação de compra e venda internacional, assumindo o exportador todo o risco do negócio.
- II Na cobrança documentária, os agentes financeiros envolvidos na operação, além de analisarem o atendimento dos aspectos formais dos documentos entregues e exigidos pelas partes, assumem risco de crédito em relações às obrigações do importador.
- III No crédito documentário vigora o princípio da autonomia do crédito, de maneira que o importador não se exime de honrar o título de crédito sob alegações relacionadas a vícios ou problemas com as mercadorias recebidas.
- IV Na remessa, modalidade utilizada quando as partes já possuem relação comercial consolidada, o exportador encaminha ao importador, previamente ao pagamento, toda a documentação necessária ao desembaraço aduaneiro.

Estão certos apenas os itens

- A I e II.
- B I e III.
- C II e IV.
- D III e IV.

Questão 48

Considere um bloco econômico em que já foi implementada a eliminação de barreiras comerciais tarifárias e não tarifárias; nesse bloco, há livre circulação de capital e mão de obra, bem como se encontra estabelecida uma tarifa externa comum para todos os países dele integrantes, a qual incide sobre o comércio de produtos e serviços extrabloco. Considerando as características desse acordo comercial, assinale a opção que mostra o estágio do processo de integração econômica no qual ele se encontra.

- A união aduaneira
- B mercado comum
- C união econômica
- D zona de livre comércio

Questão 49

Acerca do sistema multilateral do comércio, julgue os itens a seguir.

- I Dentre as funções da Organização Mundial de Comércio destacam-se a promoção da estabilidade cambial e o auxílio ao estabelecimento de um sistema multilateral de pagamentos, de modo a favorecer a ampliação do comércio entre as nações.
- II Pelo princípio da nação mais favorecida, qualquer vantagem, favor, imunidade ou privilégio concedido por uma parte contratante em relação a um produto originário de ou destinado a qualquer outro país será, imediata e incondicionalmente, estendido ao produtor similar, originário do território de cada uma das outras partes contratantes ou a ele destinado.
- III Embora o Banco Mundial tenha como missão a redução da pobreza e a promoção do desenvolvimento, com foco prioritário nos países em desenvolvimento, os empréstimos concedidos pelo braço financeiro do grupo destinam-se a qualquer país-membro, independentemente do seu estágio de desenvolvimento.
- IV O Sistema Geral de Preferências permite que países desenvolvidos concedam tratamento tarifário preferencial para produtos oriundos de países em desenvolvimento e de países de menor desenvolvimento relativo.

Estão certos apenas os itens

- A I e II.
- B I e III.
- C II e IV.
- D III e IV.

Questão 50

Nos termos da legislação em vigor, assinale a opção que indica o regime aduaneiro que permite a estocagem de materiais importados sem cobertura cambial e destinados à manutenção e ao reparo de embarcação ou aeronave pertencente a empresa autorizada a operar no transporte comercial internacional e utilizada nessa atividade, com suspensão de pagamento de impostos federais e de contribuições incidentes sobre a importação.

- A depósito afiançado
- B depósito franco
- C depósito especial
- D depósito alfandegado

Questão 51

O *balanced scorecard* é uma metodologia que

- A não incorpora indicadores financeiros e foca em critérios qualitativos.
- B estabelece um sistema automático de informações.
- C descreve a estratégia nas perspectivas financeira, mercadológica, de processo interno e de inovação.
- D se destina a formular estratégias.

Questão 52

Tendo em vista os indicadores de desempenho das empresas, assinale a opção correta, quanto ao índice de relação entre as fontes de recursos (IRFR).

- A Quanto menor for o IRFR, menor será a intensidade de capitais próprios da empresa em relação a capitais de terceiros.
- B Quanto menor for o IRFR, maior será o capital próprio em relação aos recursos de terceiros.
- C Quanto menor for o IRFR, menor será o volume de recursos empregados em ativos imobilizados da empresa.
- D Quanto maior for o IRFR, maior será o volume de recursos de terceiros na empresa.

Questão 53

Considerando uma empresa hipotética que deseje se internacionalizar e possua índice de liquidez corrente (ILC) de 3,00, segundo os dados de suas demonstrações contábeis, assinale a opção correta.

- A O ILC mensura a capacidade de pagamento de curto prazo, de modo que não é possível saber se a empresa terá condições de arcar com todos os seus compromissos.
- B A empresa possui plena capacidade de honrar suas obrigações, pois o ILC relaciona os vencimentos das obrigações e dos direitos.
- C A empresa possui elevado volume de caixa e tem plena capacidade de honrar seus compromissos.
- D A empresa pode apresentar descasamentos entre os vencimentos de seus direitos e suas obrigações, de modo a não ser capaz de honrar todos os seus compromissos.

Questão 54

As compras e vendas realizadas entre empresas e seus fornecedores são exemplos de negócio do tipo

- A B2B.
- B B2C.
- C C2B.
- D B2G.

Questão 55

No modelo de negócio B2G,

- A o relacionamento é ancorado majoritariamente no curto prazo.
- B as negociações são feitas entre empresas.
- C as operações são feitas no mercado de varejo.
- D as transações normalmente são baseadas em leis específicas.

Questão 56

Considerando as operações financeiras realizadas por meio de adiantamento sobre contrato de câmbio, assinale a opção correta.

- A Tais operações destinam-se ao capital de giro dos exportadores.
- B Nessas operações a taxa de juros é lastreada na SELIC.
- C Nessas operações incide imposto sobre operações financeiras.
- D Tais operações destinam-se ao financiamento de investimentos de longo prazo.

Questão 57

Considerando as principais regulamentações sobre o comércio internacional praticadas no âmbito da Organização Mundial do Comércio (OMC), assinale a opção correta.

- Ⓐ Desde a criação da OMC, as medidas de salvaguarda estão proibidas aos seus países-membros.
- Ⓑ É permitida a salvaguarda para proteger a indústria nacional.
- Ⓒ A salvaguarda só é admitida em casos particulares de ameaça à indústria nacional, podendo a decisão ser adotada imediatamente, mesmo sem a devida comprovação.
- Ⓓ A salvaguarda só é admitida após a adoção de processo investigativo que comprove prejuízo grave ou ameaça de prejuízo à indústria doméstica, com a necessidade de existência denexo causal nos achados.

Questão 58

A prática de antidumping tem como objetivo evitar que produtores nacionais percam competitividade no mercado interno em razão de práticas adotadas por concorrentes internacionais. Com relação a esse assunto, assinale a opção correta.

- Ⓐ A prática de *dumping* ocorre quando a oferta de um produto no comércio de outro país é realizada a preço inferior ao seu valor de mercado no país de origem.
- Ⓑ Um produto é objeto de *dumping* quando introduzido no mercado de outro país a um preço inferior ao seu valor normal.
- Ⓒ Se os produtos não forem importados diretamente do país de origem, não há possibilidade de medida antidumping.
- Ⓓ Na presença de *dumping*, os países possuem o direito de impor tarifa sobre as importações que causarem dano à indústria nacional.

Questão 59

O conceito de planejamento estratégico refere-se à

- Ⓐ análise micro e macroeconômica do ambiente de negócios.
- Ⓑ formulação do modelo de negócios da empresa.
- Ⓒ formulação e implementação da estratégia da empresa.
- Ⓓ análise dos insumos e produtos utilizados no negócio.

Questão 60

Os principais responsáveis pelo planejamento estratégico nas organizações são

- Ⓐ os altos executivos.
- Ⓑ todos os funcionários.
- Ⓒ os acionistas.
- Ⓓ os gerentes.

Questão 61

Suponha que uma empresa brasileira de confecções venha apresentando excelentes resultados e gostaria de expandir suas operações para o exterior. Nesse caso, uma ação de promoção comercial adequada para essa empresa iniciar ou aumentar as exportações de seus produtos no longo prazo é

- Ⓐ realizar ações promocionais sem prazo definido, de forma a tentar capturar o máximo de clientes possível em um curto espaço de tempo.
- Ⓑ focar na preparação de funcionários de alto escalão hierárquico, a fim de qualificá-los e prepará-los para atuar no comércio exterior.
- Ⓒ estabelecer o escopo do projeto comercial, com a definição do público-alvo, da região e dos produtos a serem trabalhados com o público externo.
- Ⓓ obter informações a respeito de potenciais compradores por meio da Internet, haja vista os elevados custos de participação em feiras e missões internacionais.

Questão 62

Uma empresa do ramo de calçados, estudando a possibilidade de começar a exportar seus produtos para os países do MERCOSUL, encomendou a uma firma de consultoria um estudo de viabilidade econômica, que demonstrou que a operação internacional teria uma taxa interna de retorno entre 11% e 15% ao ano, com 95% de probabilidade, considerando-se uma projeção de fluxo de caixa para os próximos 5 anos, além de um período de perpetuidade.

Nessa situação hipotética, a opção de exportar será a mais indicada caso

- Ⓐ a empresa tenha uma rentabilidade sobre o patrimônio líquido em suas operações domésticas de 17,5%, com espaço para crescimento.
- Ⓑ a empresa não disponha de recursos próprios para o início de sua operação internacional, mas consiga obter financiamento à taxa de 13% ao ano.
- Ⓒ a taxa de oportunidade que a empresa tem em aplicar seus recursos disponíveis em títulos de renda fixa, de longo prazo, seja de 7,5% ao ano.
- Ⓓ parte relevante da projeção de fluxo de caixa esteja no longo prazo (acima de 5 anos), o que exigirá um elevado comprometimento de caixa da empresa no curto prazo.

Questão 63

Uma empresa que pretende iniciar suas operações no comércio exterior deve considerar os interesses de seus *shareholders* e *stakeholders*. Nesse contexto, *shareholders* são

- Ⓐ a sociedade e o meio ambiente.
- Ⓑ fornecedores e parceiros comerciais.
- Ⓒ agências governamentais e regulatórias.
- Ⓓ os acionistas da empresa.

Questão 64

Suponha que uma empresa que tem em seu planejamento estratégico o início da venda de seus produtos para o exterior deva realizar um orçamento factível, considerando as necessidades de capital para a expansão de seus negócios. Nesse caso, é um fator de risco financeiro para essa empresa a

- Ⓐ elevação do ciclo operacional, aumentando o financiamento da necessidade de capital de giro com recursos onerosos de curto prazo.
- Ⓑ necessidade de adequação a normas e regulamentos do país estrangeiro.
- Ⓒ utilização de recurso dos sócios para o financiamento das atividades no exterior.
- Ⓓ presença de vantagem competitiva no processo de produção do produto a ser exportado.

Questão 65

Ao participarem de eventos de promoção de vendas para clientes estrangeiros, as empresas têm diversos objetivos, primários e secundários. Um objetivo primário das empresas nesses eventos deve ser

- Ⓐ a atualização e ampliação do cadastro de clientes.
- Ⓑ a fixação da marca e o relacionamento com novos clientes.
- Ⓒ o aumento do faturamento e da participação de mercado.
- Ⓓ o lançamento e teste de novos produtos.

Questão 66

Considere que uma empresa começará a exportar e pretende eliminar o risco da variação cambial para fins de viabilizar seu projeto de vendas para o exterior. Para atender essa finalidade, a opção mais eficiente é a

- A compra de dólares à vista.
- B compra de uma cesta de moedas ponderada pela participação dos países compradores nas exportações da empresa.
- C diversificação das exportações para vários países.
- D venda de contratos futuros de dólar americano e de outras moedas relevantes no contexto do comércio internacional.

Questão 67

Considere que o cronograma de exportações de uma empresa pertencente a um segmento com competição acirrada no mercado doméstico tenha atrasado por questões ligadas ao transporte de mercadorias. Isso acarreta para o ciclo operacional dessa empresa

- A o desvio dos produtos para outros mercados internacionais, mesmo sem o conhecimento prévio de potenciais compradores.
- B o acúmulo de estoques e a redução do saldo em tesouraria, por conta da postergação do recebimento das vendas planejadas.
- C o direcionamento das vendas para o mercado nacional, que tende a absorver rapidamente o volume que não foi exportado.
- D uma oportunidade para que ela repense seu projeto de expansão para o mercado internacional.

Questão 68

Projetos setoriais são plataformas de mapeamento, geração e exploração de oportunidades de negócios internacionais para os produtos e serviços brasileiros. Uma vantagem específica dessa modalidade é

- A a competição entre empresas de um mesmo setor, a fim de se obter maior fatia do mercado internacional.
- B a interação de empresas exportadoras de determinado setor com outras empresas de diferentes ramos de atuação.
- C a construção de uma estratégia setorial comum para fins de exportação.
- D o delineamento de diferentes estratégias para cada empresa, a partir das suas peculiaridades, ainda que as empresas sejam pertencentes ao mesmo setor.

Questão 69

É um fator que pode dificultar a entrada de empresas brasileiras no mercado exportador

- A diferenciação por meio da propaganda.
- B existência de vantagem competitiva nos produtos nacionais.
- C maior eficiência nos processos de produção.
- D aposta em produtos tradicionais em mercados altamente competitivos.

Questão 70

Considere uma empresa que cria valor econômico e obtém resultados acima de seu custo médio ponderado de capital. Para que um projeto de exportação seja capaz de continuar criando valor econômico para essa empresa, ele deve

- A gerar resultados para a empresa que cubram seus custos de dívida e o retorno esperado de seus acionistas.
- B abranger produtos inovadores ainda não explorados internacionalmente.
- C elevar a participação de mercado da empresa no comércio exterior.
- D ser suficiente para o pagamento dos credores, independentemente dos acionistas da empresa.

Questão 71

Suponha que uma nova empresa automobilística deseje vender um novo veículo no mercado europeu, e que, como estratégia de *marketing*, o gestor tenha decidido que o nome do produto, *Nova*, deva ser globalmente homogêneo, de modo a que os consumidores se identifiquem com o produto. Considerando-se essas informações, é correto afirmar que a estratégia

- A está correta, pois foca nos aspectos relacionados aos benefícios e na qualidade do produto, com nome fácil de ser pronunciado, o que torna o nome do produto inconfundível.
- B está correta, pois, como a empresa não possui uma marca conhecida no mercado global, invocar o nome *Nova* traz a ideia de novidade, considerando-se o ambiente cultural e linguístico alvo, e ajuda a reduzir os custos de *marketing* com a promoção da marca.
- C está errada, pois em determinados mercados o nome pode ter conotações distintas da esperada pelo departamento de *marketing* em virtude de aspectos linguísticos e culturais.
- D está errada, pois o nome é comum e não traz novidades e pode elevar a necessidade de dispêndio para a promoção comercial.

Questão 72

Uma empresa que possua o monopólio no seu mercado doméstico e perceba a entrada de novos atores no mercado devido à globalização deve se preparar para

- A mudança de localização.
- B competição.
- C economia de escala.
- D economia de escopo.

Questão 73

Uma estratégia global de localização e de inserção nos mercados internacionais envolve

- A produzir globalmente.
- B produzir localmente.
- C adotar um produto diferenciado e global, como as grandes marcas fazem.
- D adotar um *mix* de mercado para atender localmente os consumidores.

Questão 74

Suponha que, após uma ampla pesquisa de mercado, determinada empresa conclua que elevar o preço do seu produto possui baixo impacto sobre a quantidade de vendas. Com base nessa informação é correto concluir que

- A o produto possui baixa demanda.
- B a estratégia de *marketing* agregou valor ao produto.
- C a demanda é inelástica ao preço.
- D o *mix* de vendas é inadequado.

Questão 75

Considerando a entrada em um mercado estrangeiro, assinale a opção que apresenta a melhor estratégia de internacionalização de uma empresa de serviços.

- A *brokers e traders*
- B exportação
- C importação
- D licenciamento, franquia ou investimento direto

Questão 76

Empresas que busquem expandir internacionalmente suas operações, seja ela um exportador ou uma grande multinacional, deve buscar

- A um mix entre padronização do produto e avaliação da realidade local.
- B novo mercado e novo produto.
- C investimento externo direto.
- D novo mercado com mesmo produto.

Questão 77

Uma firma, preocupada apenas com o custo marginal do seu produto oferecido no mercado internacional, deve adotar como estratégia de fixação de preços o

- A custo de demanda.
- B custo total.
- C custo fixo.
- D custo variável.

Questão 78

A estratégia de negócios baseada na venda de ativos intangíveis possui maior aderência no modelo de

- A fusão e aquisição.
- B franquia.
- C alianças estratégicas.
- D investimento direto.

Questão 79

Considerando-se a distribuição de mercadorias no mercado rápido das vendas de varejo, para a seleção de um intermediário deve-se considerar

- I sua cobertura de mercado.
- II sua capacidade para processamento e realização de pedidos.
- III a profundidade e a extensão das linhas por ele transportadas.

Assinale a opção correta.

- A Apenas os itens I e II estão certos.
- B Apenas os itens I e III estão certos.
- C Apenas os itens II e III estão certos.
- D Todos os itens estão certos.

Questão 80

Assinale a opção que melhor corresponde ao *mix* de *marketing*.

- A necessidades do consumidor, custo do produto, conveniência para comprar, comunicação
- B necessidades do empresário, preço, distribuição, características do produto
- C análise de mercado, característica do produto, força de vendas, avaliação do desempenho comercial
- D ameaças, oportunidades, forças, fraquezas

Espaço livre