

CONCURSO PÚBLICO

Cargo 20: PUBLICITÁRIO

INSTRUÇÕES ESPECIAIS

- 1.** Você está recebendo o seu Caderno de Questões, contendo 50 questões objetivas de múltipla escolha, numeradas de 01 a 50, em ordem seqüencial. Confira a seqüência numérica de seu Caderno de Questões antes de iniciar a resolução, assim como o número de páginas, comunicando, imediatamente, o Fiscal de Sala, em caso de repetição ou ausência de questão ou página.
- 2.** Você deve conferir na capa do Caderno de Questões e no rodapé das páginas internas o nome do cargo ao qual este Caderno de Questões se refere. Caso você tenha recebido um Caderno de Questões que não corresponde ao cargo para qual está inscrito, comunique imediatamente o Fiscal de Sala e exija o Caderno de Questões correto.
- 3.** As respostas do Caderno de Questões deverão ser transcritas para o Cartão Resposta com caneta esferográfica azul ou preta.
- 4.** O tempo máximo disponível para realização da prova é de 4h 00 (quatro horas), já incluído o tempo destinado à identificação e ao preenchimento do Cartão Resposta.
- 5.** Para cada questão existirão 05 (cinco) alternativas de resposta (A, B, C, D e E), das quais apenas uma será correta, de acordo com o comando da questão. A marcação de mais de uma anula, automaticamente, a resposta da questão.
- 6.** Somente depois de decorridos 60 minutos do início da prova, o candidato poderá entregar o seu Caderno de Questões e seu Cartão Resposta, e retirar-se da sala de prova.
- 7.** Os 3 (três) últimos candidatos só poderão sair da sala de prova juntos.

AGENDA

Publicação do Gabarito Preliminar
04/04/2010

Publicação do Gabarito Definitivo
14/04/2010

Publicação do Resultado Preliminar da Prova
14/04/2010

Publicação do Resultado Definitivo da Prova
22/04/2010

Convocação para Prova de Títulos e Desempate por Experiência Profissional
22/04/2010

Período de entrega de documentos para Prova de Títulos e Desempate por Experiência Profissional
23, 26 e 27/04/2010

Publicação do Resultado Final Preliminar
21/05/2010

Publicação do Resultado Final Definitivo e Homologação do Resultado Final
28/05/2010

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto e responda as questões seguintes.

Sucesso tem fórmula

Durante séculos, a Inglaterra dominou os mares e, dessa forma, muito mais do que os mares. Para isso tinha os melhores navios. E, para tê-los, precisava de excelentes carpinteiros navais. Com a tecnologia do ferro, os navios passaram a ter couraça metálica. Impossível manter a superioridade sem caldeiros e mecânicos competentes. Uma potência mundial não se viabiliza sem a potência dos seus operários.

A Revolução Industrial tardia da Alemanha foi alavancada pela criação do mais respeitado sistema de formação técnica e vocacional do mundo. Daí enchemos a boca para falar da "engenharia alemã". Mas, no fim das contas, todos os países industrializados montaram sistemas sólidos e amplos de formação profissional. Para construir locomotivas, aviões, naves espaciais.

Assim como temos a Olimpíada para comparar os atletas de diferentes países, existe a Olimpíada do Conhecimento (*World Skills International*). É iniciativa das nações altamente industrializadas, que permite cotejar diversos sistemas de formação profissional. Compete-se nos ofícios centenários, como tornearia e marcenaria, mas também em desenho de *websites* ou robótica.

Em 1982, um país novato nesses misteres se atreveu a participar dessa Olimpíada: o Brasil, por meio do Senai. E lá viu o seu lugar, pois não ganhou uma só medalha. Mas em 1985 conseguiu chegar ao 13º lugar. Em 2001 saltou para o sexto. Aliás, é o único país do Terceiro Mundo a participar, entra ano e sai ano.

Em 2007 tirou o segundo lugar. Em 2009 tirou o terceiro, competindo com 539 alunos, de sete estados, em 44 ocupações. É isso mesmo, os graduados do Senai, incluindo alunos de Alagoas, Goiás e Rio Grande do Norte, conseguiram colocar o Brasil como o segundo e o terceiro melhor do mundo em formação profissional! Não é pouca porcaria para quem, faz meio século, importava banha de porco, pentes, palitos, sapatos e manteiga! E que, praticamente, não tinha centros de formação profissional.

Deve haver um segredo para esse resultado que mais parece milagre, quando consideramos que o Brasil, no Programa Internacional de Avaliação de Alunos (Pisa), por pouco escapa de ser o último. Mas nem há milagres nem tapetão. Trata-se de uma fórmula simples, composta de quatro ingredientes.

Em primeiro lugar, é necessário ter um sistema de formação profissional hábil na organização requerida para preparar milhões de alunos e que disponha de instrutores competentes e capazes de ensinar em padrões de Primeiro Mundo. Obviamente, precisam saber fazer e saber ensinar. Diplomas não interessam (quem sabe nossa educação teria alguma lição a tirar daí?).

Em segundo lugar, cumpre selecionar os melhores candidatos para a Olimpíada. O princípio é simples (mas a logística é diabolicamente complexa). Cada escola do Senai faz um concurso, para escolher os vencedores em cada profissão. Esse time participa então de uma competição no seu estado. Por fim, os times estaduais participam de uma Olimpíada nacional. Dali se pescam os que vão representar o Brasil. É a meritocracia em ação.

Em terceiro lugar, o processo não para aí. O time vencedor mergulha em árduo período de preparação, por mais de um ano. Fica inteiramente dedicado às tarefas de aperfeiçoar seus conhecimentos da profissão. É acompanhado pelos mais destacados instrutores do Senai, em regime de tutoria individual.

Em quarto, é preciso insistir, dar tempo ao tempo. Para passar do último lugar, em 1983, para o segundo, em 2007, transcorreram 22 anos. Portanto, a persistência é essencial.

Essa quádrupla fórmula garantiu o avanço progressivo do Brasil nesse certame no qual apenas cachorro grande entra. Era preciso ter um ótimo sistema de centros de formação profissional. Os parâmetros de qualidade são determinados pelas práticas industriais consagradas, e não por elucubrações de professores. Há que aceitar a idéia de peneirar sistematicamente, na busca dos melhores candidatos. É a crença na meritocracia, muito ausente no ensino acadêmico. Finalmente, é preciso muito esforço, muito mesmo. Para passar na frente de Alemanha e Suíça, só suando a camisa. E não foi o ato heróico, mas a continuidade que trouxe a vitória.

A fórmula serve para toda competição: qualidade valorizada, seleção dos melhores, prática obsessiva e persistência. Quem aplicar essa receita terá os mesmos resultados.

Claudio de Moura Castro é economista

Questão 01

Marque a alternativa que NÃO contempla estrutural e semanticamente o texto:

- A) É um texto informativo argumentativo.
- B) O texto apresenta expressões populares.
- C) Bons profissionais, seleção por mérito, aperfeiçoamento individual e persistência resultam em sucesso.
- D) A linguagem jornalística tende a fragmentar períodos.
- E) Há 50 anos, o Brasil só importava a cesta básica.

Questão 02

"Portanto, a persistência é essencial". O conectivo "Portanto" denota:

- A) Tempo.
- B) Conclusão.
- C) Concessão.
- D) Proporção.
- E) Fim.

Questão 03

A figura de linguagem presente em "Durante séculos, a Inglaterra dominou os mares..." é:

- A) Metáfora.
- B) Silepse.
- C) Antítese.
- D) Metonímia.
- E) Ironia.

Questão 04

De: "Uma potência mundial não se viabiliza sem a potência de seus operários", pode-se afirmar:

- A) que o desempenho empresarial é parcialmente proporcional ao dos colaboradores.
- B) que "não" e "sem" têm idéia de negação.
- C) que a partícula negativa é atrativa para próclise.
- D) que os acentos gráficos foram empregados em vocábulos proparoxítonos.
- E) que viabilizar é antônimo de sucesso.

Questão 05

Sobre os sinais de pontuação empregados no texto, é INCORRETO afirmar:

- A) que a primeira vírgula, no primeiro período textual, separa um adjunto adverbial deslocado.
- B) que as aspas, no segundo parágrafo, são marcadores de ironia.
- C) que, no sétimo parágrafo, o parêntese emite um juízo de valor positivo sobre as academias.
- D) que, no oitavo parágrafo, o parêntese poderia ser substituído por uma vírgula.
- E) que os dois pontos, no último parágrafo, assinalam a seqüência enumerativa.

Questão 06

Marque a estrutura em que a pluralização do sujeito NÃO levaria o verbo ao plural:

- A) "Em 1982, um país novato nesses misteres se atreveu..."
- B) "O time vencedor mergulha em árduo período..."
- C) "...existe a Olimpíada do Conhecimento (*World Skills International*)"
- D) "Deve haver um segredo..."
- E) "...mas a continuidade que trouxe a vitória."

Questão 07

Em: "Dali se pescam os que vão representar o Brasil" (8º parágrafo), é INADEQUADO afirmar:

- A) que o termo referido por "dali" é "times".
- B) que a forma verbal está pluralizada para concordar com o antecedente do pronome relativo.
- C) que houve emprego conotativo de "pescar".
- D) que "Brasil" poderia ser substituído pelo hiperônimo país.
- E) que o pronome "se" deveria estar em ênclise.

Questão 08

Os conectivos "mas", "também" e "ou" em: "...**mas também** em desenho de *websites* ou robótica." denotam, respectivamente:

- A) Adversidade, inclusão, alternância.
- B) Adição, conclusão, realce.
- C) Adversidade, precisão, distribuição.
- D) Adição, adversidade, afastamento.
- E) Realce, precisão, negação.

Questão 09

O texto emprega termos que indicam oralidade, várias vezes, entre eles "apenas cachorro grande entra" e "só suando a camisa", empregados respectivamente à ou a.:

- A) competição felina e esforço intenso..
- B) disputa acirrada e envolvimento total.
- C) competição inadequada e trabalho braçal.
- D) busca de objetivos e trabalho desleal.
- E) denegrir a imagem dos competidores e mostrar empenho.

Questão 10

Nas alternativas seguintes, há emprego de parônimos, em uma, entretanto, existe INCORREÇÃO, identifique:

- A) Uma tarefa acurada exige envolvimento.
- B) É preciso discriminar o bom e o mau treinamento.
- C) Com os cursos emergiram talentos no Brasil.
- D) O profissional brasileiro não deve se reduzir à pequenez.
- E) A premiação nas Olimpíadas do Conhecimento retifica o aperfeiçoamento do operário.

CONHECIMENTOS GERAIS

ATUALIDADES

Questão 11

Leia o discurso de Paulo Octávio, ex-vice-governador do Distrito Federal, e marque a alternativa CORRETA sobre a matéria em destaque de acordo com o conhecimento de assuntos atuais na área da política: "*Por intermédio deste documento, comunico ao presidente da Câmara Legislativa minha renúncia ao cargo de vice-governador do Distrito Federal. Assumi o governo do Distrito Federal, de maneira interina, em condições excepcionalmente difíceis*" (Fonte: <http://www1.folha.uol.com.br/folha/especial/2009/crisenodf/>).

- A) Paulo Octávio é o atual governador do Distrito Federal, após a prisão do ex-governador Arruda Alvim.
- B) O governador Arruda foi julgado inocente, sendo liberado da prisão, reassumindo o cargo do Governo do Distrito Federal.
- C) O STJ - Superior Tribunal de Justiça decretou a prisão do governador do Distrito Federal, José Roberto Arruda e de mais cinco pessoas envolvidas na tentativa de suborno do jornalista Edson dos Santos.
- D) José Roberto Arruda pertence ao partido DEM, tendo sido o único governador do partido eleito nas últimas eleições, daí porque a prisão do mesmo não incorreu na desfiliação do político de referido partido
- E) A população do Distrito Federal foi às ruas em busca de realizar novas eleições, não obtendo sucesso, pois Arruda já foi reempossado.

Questão 12

Atualmente, um dos assuntos mais relevantes da educação nacional é o ProUni - Programa Universidade para Todos. Sobre este programa, analise as afirmativas seguintes e marque a alternativa CORRETA:

- I- A finalidade do ProUni é conceder bolsas de estudo integrais e parciais em cursos de graduações em instituições privadas de educação superior;
 - II- Um dos requisitos para concorrer às bolsas do ProUni é ter renda familiar de até três salários mínimos por pessoa;
 - III- Para concorrer a uma bolsa do ProUni, o candidato precisa fazer vestibular na instituição em que pretende se inscrever, devendo efetuar, inclusive, o pagamento de taxa.
- A) Apenas a afirmativa I está correta.
 - B) Apenas a afirmativa II está correta.
 - C) Apenas a afirmativa III está correta.
 - D) Apenas as afirmativas I e II estão corretas.
 - E) Apenas as afirmativas II e III estão corretas.

Questão 13

O Ministro do Meio Ambiente, Carlos Minc, durante a solenidade realizada no auditório do Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio), em Brasília, assinou portarias que aprovaram planos de manejo e criaram diversas Unidades de Conservação - UCs. Sobre a criação das UCs, marque a alternativa CORRETA:

- A) Desde o início da gestão do Ministro Carlos Minc não houve alteração no número de hectares reservados às UCs.
- B) No mesmo evento, o Ministro anunciou a criação de 30 milhões de hectares de Unidades de Conservação no Estado de Roraima.
- C) A implantação de UCs no país não foi considerada relevante, na opinião do Ministro, pois não foi possível alcançar o número planejado em razão do movimento dos Sem Terra.
- D) Durante o evento, um grupo de latifundiários e um grupo de indígenas travaram uma enorme discussão sobre os interesses opostos, chegando a ter agressão física.
- E) O Ministro anunciou neste evento que, no mês de março, haverá a ampliação e criação de novas UCs nos estados da Bahia, Espírito Santo, Piauí e Roraima.

Questão 14

Em 09.03.2010, foi publicado no "Valor Online" do Jornal "O Globo" a seguinte notícia: "SÃO PAULO - O Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor (DPDC) do Ministério da Justiça vai multar a montadora Fiat em R\$ 3 milhões". Marque a alternativa que explique corretamente o motivo da aplicação desta multa:

- A) O motivo da aplicação da multa está associado a não realização de *recall* para sanar um defeito dos modelos Stilo.
- B) A montadora Fiat sonegou um valor expressivo de ICMS ao Estado de São Paulo, daí o surgimento de referida multa.
- C) Vários veículos da marca Fiat foram danificados durante a utilização do *airbag*, tendo o Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor entendido ser aplicável a multa em questão.
- D) A montadora Fiat praticou inúmeras irregularidades na montagem de veículos, sendo punida por isso com a aplicação de referida multa.
- E) A multa aplicada tem origem na ausência de manutenção e dificuldade no acesso às prestadoras de serviço de reparos automobilísticos.

Questão 15

Em atenção aos noticiários que divulgam a crise grega na União Européia, pode-se afirmar, EXCETO:

- A) A crise grega fez com que surgisse, na União Européia, a idéia da criação de um Fundo Monetário Europeu.
- B) Todo o início da crise grega está relacionado às reivindicações da população grega que sempre foi contra a inserção do país na União Européia.
- C) O fato ocorrido com a Grécia colocou em evidência as lacunas da união monetária da União Européia.
- D) O motivo da crise na Grécia está associado à crise fiscal, seguida da revelação de um déficit público muito mais importante que o previsto.
- E) A taxa de pobreza na Grécia é de 20%, com um índice de desemprego que atinge mais de 10%, e, além de tudo, ainda estão sendo aplicadas medidas que incluem reduções salariais em cargos públicos e o aumento de idade para a aposentadoria.

INFORMÁTICA

Questão 16

Nos últimos anos, o sistema Linux tem sido cada vez mais adotado tanto para uso pessoal quanto para uso corporativo. Com relação ao sistema Linux, indique a alternativa

CORRETA.

- A) O Linux é um sistema operacional, portanto deve funcionar em conjunto com o sistema Microsoft Windows.
- B) O acesso às funções do sistema Linux é feito somente através de linhas de comandos.
- C) O Linux oferece funcionalidades para gerenciamento e acesso a arquivos, pastas e programas.
- D) O Linux é um sistema utilitário para compactação de arquivos no formato ZIP.
- E) O Linux é um software proprietário utilizado como alternativa ao Microsoft Word, Excel e Power Point.

Questão 17

Sobre o sistema operacional Windows XP, assinale a alternativa **CORRETA.**

- A) Existem várias formas de executar um programa, uma delas é através do *menu* Iniciar, opção programas, e clicar no programa a ser executado.
- B) A opção Hibernar encerra a sessão do usuário.
- C) As pastas estão organizadas dentro de arquivos que estão armazenados em discos.
- D) A área de trabalho automaticamente exhibe os programas e arquivos mais utilizados.
- E) A opção Iniciar, "fazer *log off*" desliga o computador.

Questão 18

Um editor de texto é um programa de computador usado para criar documentos de texto. O *Microsoft Word* e o *OpenOffice Writer* são exemplos deste tipo de programa. Sobre as funcionalidades dos editores de texto, analise as afirmativas abaixo e assinale a alternativa **CORRETA.**

- I- A função de Zoom é utilizada para se obter uma visualização mais aproximada (mais Zoom) ou mais afastada do documento (menos Zoom);
 - II- A inclusão de uma tabela em um documento só pode ser feita utilizando uma planilha eletrônica como o *Microsoft Excel* ou o *OpenOffice Calc*;
 - III- Um documento criado no *Microsoft Word* não pode ser aberto no *OpenOffice Writer*;
 - IV- A função de "visualização de impressão" imprime o documento no modo rascunho;
 - V- As margens dos documentos são pré-fixadas de acordo com padrões internacionais, não podendo ser alteradas.
- A) Somente a afirmativa I está correta.
 - B) Somente as afirmativas I e IV estão corretas.

- C) Somente as afirmativas I, II e IV estão corretas.
- D) Somente as afirmativas II, III e V estão corretas.
- E) Todas as afirmativas estão corretas.

Questão 19

Marque a alternativa **ERRADA** com relação ao uso de programas de planilhas eletrônicas como o *Microsoft Excel* e o *OpenOffice Calc*:

- A) A célula é um conceito básico de uma planilha eletrônica e é definida por uma coluna (letra) e uma linha (número).
- B) A fórmula =SOMA(A1:A5)/D10 soma os valores das células A1, A2, A3, A4 e A5 e divide o resultado dessa soma pelo valor da célula D10.
- C) Um arquivo do *Microsoft Excel* ou do *OpenOffice Calc* pode conter somente uma planilha.
- D) O símbolo #DIV/0! indica que o cálculo de uma célula contém uma divisão por zero.
- E) As planilhas eletrônicas dispõem de recursos para ordenar uma lista de dados desordenada.

Questão 20

O *Microsoft Power Point* e o *OpenOffice Impress* são programas usados para criar apresentações. Assinale a alternativa **CORRETA** com relação a esses programas.

- A) No modo de exibição de apresentações, pode-se editar os elementos gráficos da mesma.
- B) O *layout* de uma apresentação determina a sua quantidade de slides.
- C) O objetivo do recurso de animação é somente de inserir vídeos em uma apresentação.
- D) Cada arquivo de apresentação contém no máximo um slide.
- E) Em uma apresentação podem ser incluídos texto, tabelas, gráficos, imagens e vídeos.

Questão 21

A Internet é uma rede mundial pública de computadores que conecta milhões de equipamentos em todo o mundo. As Intranets são redes privadas que utilizam as tecnologias da Internet. Com relação a esses dois tipos de rede tão utilizadas no dia-a-dia das organizações, analise as afirmativas e assinale a alternativa **CORRETA.**

- I- Os navegadores Web (browsers) são programas usados para acessar os documentos disponibilizados pelo serviço Web (ou WWW) tanto da Internet quando da Intranet;
 - II- O serviço de correio eletrônico (E-mail) permite aos usuários enviar e receber mensagens entre si através da Internet ou Intranet. Um endereço de E-mail sempre contém as três letras "www";
 - III- A Intranet costuma ser usada para unificar as informações para todos os membros de uma organização. O acesso a essas informações deve apenas ser feito através do serviço de correio eletrônico;
 - IV- A busca de informações na Web é feita através de sítios que oferecem esse tipo de serviço;
 - V- O serviço conhecido Webmail consiste no acesso ao correio eletrônico através de programas cliente de E-mail como o *Microsoft Outlook*.
- A) Somente a afirmativa I está correta.
 - B) Somente as afirmativas I e IV estão corretas.
 - C) Somente as afirmativas I, II e IV estão corretas.
 - D) Somente as afirmativas II, III e V estão corretas.
 - E) Todas as afirmativas estão corretas.

Questão 22

Atualmente, milhões de cidadãos têm usado a Internet para realização de operações bancárias, compras, dentre outras. Nesse contexto, a segurança da informação na Internet torna-se uma preocupação imprescindível para todos que usam esse meio. Analise os itens seguintes e assinale a alternativa **CORRETA** com relação aos procedimentos e conceitos de segurança.

I- A realização de operações na Web que envolvem dados sigilosos, como operações bancárias e compras, só devem ser realizadas em sites confiáveis que não necessitam utilizar criptografia de dados;

II- Os vírus são programas de computador maliciosos que podem multiplicar-se copiando a si próprio. Os anti-vírus são softwares importantes que protegem o computador dos ataques dos vírus;

III- Um *firewall* de uso pessoal é um programa de computador que controla o tráfego de entrada e saída de dados de um computador permitindo ou negando o acesso de acordo com políticas de segurança;

IV- *Spywares* são programas de computador que coletam informações de um computador sem permissão. Alguns tipos de vírus utilizam *spywares* para roubar informações confidenciais;

V- Os anexos de emails recebidos podem estar infectados por vírus. Entretanto, caso o remetente seja alguém confiável pode-se abrir os anexos sem maiores preocupações.

- A) Somente a alternativa I está correta.
- B) Somente as alternativas I e IV estão corretas.
- C) Somente as alternativas I, II e IV estão corretas.
- D) Somente as alternativas II, III e IV estão corretas.
- E) Todas as afirmativas estão corretas.

REGIME JURÍDICO

Questão 23

Considere as seguintes afirmações sobre a Lei Complementar Estadual n.º 053/2001 que dispõe sobre o Regime Jurídico dos Servidores Públicos Civis do Estado de Roraima:

I- Qualquer brasileiro poderá ter acesso aos cargos e funções públicas, desde que preencham os requisitos estabelecidos na legislação pertinente;

II- O Edital do Concurso Público que fixa as regras e condições de sua realização é o documento pertinente que definirá o prazo de validade do concurso, podendo este alcançar até 06 (seis) anos;

III- A estabilidade do servidor público é alcançada tão logo se dê a posse do concursado aprovado. É **CORRETO** o que se afirma em:

- A) I e II apenas.
- B) II e III apenas.
- C) I e III apenas.
- D) I apenas.
- E) II apenas.

Questão 24

Analisando o Regime Jurídico dos Servidores Públicos Civis do Estado de Roraima, marque a alternativa que diferencie corretamente os conceitos de Vencimento e Remuneração:

- A) O Vencimento é a retribuição pecuniária pelo exercício de cargo público, com valor fixado em lei, enquanto que a Remuneração é o vencimento do cargo efetivo, acrescido das vantagens pecuniárias permanentes estabelecidas em lei.
- B) A Remuneração é a retribuição pecuniária pelo exercício de cargo público, com valor fixado em lei, enquanto que o Vencimento é a remuneração do cargo efetivo, acrescido das vantagens pecuniárias permanentes estabelecidas em lei.

C) O Vencimento é a remuneração pecuniária pelo exercício de função pública, com valor fixado em portaria, enquanto que a Remuneração são as vantagens do cargo em comissão.

D) A Remuneração são as vantagens do cargo em comissão e o Vencimento é a retribuição pecuniária pelo exercício de horas extras, com valor fixado em lei.

E) O Vencimento é a retribuição pecuniária pelo exercício de cargo público, com valor fixado em lei, enquanto que a Remuneração é possível ser reduzida, tendo em vista seu caráter provisório.

Questão 25

A Constituição do Estado de Roraima define os objetivos fundamentais do Estado, sendo eles, EXCETO:

- A) Construir uma sociedade livre.
- B) Incentivar o intercâmbio sócio-econômico, cultural, político e ambiental, no âmbito dos Estados da Amazônia Legal
- C) Construir de uma sociedade justa e solidária.
- D) Garantir o desenvolvimento regional, objetivando o bem comum.
- E) Incentivar o intercâmbio sócio-econômico, cultural, político e ambiental, no âmbito dos Estados da Federação.

Questão 26

Com base na análise da afirmação seguinte formulada e com fulcro na Constituição Estadual de Roraima, marque a alternativa **CORRETA**: "A Capital do Estado de Roraima é Boa Vista, local onde os Poderes têm sua Sede. Entretanto, o Governador, independentemente de qualquer autorização prévia, porém considerando os princípios da razoabilidade e proporcionalidade que regem a Administração Pública, poderá decretar a transferência da Capital para outra cidade do território estadual."

- A) A afirmativa está correta, pois o Poder Executivo é superior aos demais Poderes do Estado.
- B) A afirmativa está errada, pois para haver a transferência mencionada é necessária a autorização da Assembléia Legislativa, sendo que tal transferência ocorrerá apenas de forma temporária.
- C) A afirmativa está correta, pois o Governador possui autonomia para tanto, devendo, contudo ter tido uma conversa anterior com membros do Poder Judiciário.
- D) A afirmativa está errada, pois referida decisão de transferência pressupõe uma prévia conversa e aprovação por parte tanto do Poder Legislativo quanto do Poder Judiciário.
- E) A afirmativa está errada, pois para que haja a transferência da capital é preciso da aprovação prévia de um plebiscito a ser realizado no Estado.

A Resolução nº 011/92 (com alterações feitas até a Resolução Legislativa nº 011/09, de 14.04.09) aprova o Regimento Interno da Assembléia Legislativa, adaptando o seu funcionamento e processo Legislativo próprio à Constituição do Estado de Roraima. De acordo com o estudo realizado da referida Resolução, analise e responda as questões de 27 a 30.

Questão 27

Sobre a "Eleição da Mesa" da Assembléia, analise os itens seguintes e marque a alternativa **CORRETA**:

I- A eleição da Mesa da Assembléia é para o mandato de um ano;

II- O mandato da Mesa Diretora poderá ser prorrogado sob deliberação do Plenário;

III- A eleição da Mesa da Assembléia far-se-á por escrutínio secreto;

IV- Na apuração dos votos, persistindo o empate, considerar-se-á eleito o candidato mais idoso.

- A) Todos os itens estão corretos.
- B) Todos os itens estão errados.
- C) Apenas os itens I e II estão corretos.
- D) Apenas os itens II, III e IV estão corretos.
- E) Apenas os itens I, II e III estão corretos.

Questão 28

São competências da Mesa Diretora da Assembléia, EXCETO:

- A) Propor Ação de Inconstitucionalidade por iniciativa própria.
- B) Promulgar emendas à Constituição Federal.
- C) Garantir a transparência de seus atos.
- D) Estabelecer limites de competência para as autorizações de despesas.
- E) Determinar a abertura de sindicância ou inquérito administrativo.

Questão 29

A respeito das sessões da Assembléia, marque a única alternativa ERRADA:

- A) Denominam-se sessões preparatórias aquelas que precedem a instalação da legislatura.
- B) As sessões extraordinárias se realizam em horário ou dia diverso dos fixados para as ordinárias.
- C) As sessões ordinárias se realizam as terças, quartas, quintas e sextas, de 15 de fevereiro a 30 de junho e de primeiro de agosto a 15 de dezembro.
- D) Para a instalação e encerramento de Sessão Legislativa são realizadas as sessões solenes.
- E) As sessões realizadas para comemorações ou homenagens são chamadas de especiais.

Questão 30

Proposição é toda matéria sujeita à deliberação da Assembléia, as quais poderão ser projetos de emenda à Constituição, projeto de lei complementar, parecer, subemenda, dentre outras. Entretanto, a Mesa deixará de admitir as proposições quando, EXCETO:

- A) forem manifestamente inconstitucionais.
- B) redigidas com expressões ofensivas a quem quer que seja.
- C) forem anti-regimentais.
- D) deleguem ao Poder Legislativo atribuições privativas da Assembléia Legislativa.
- E) aborde assunto alheio à competência da Assembléia.

CONHECIMENTO ESPECÍFICO

Questão 31

Quanto ao *briefing*, é CERTO afirmar que:

- A) o criativo não deve se preocupar com esse planejamento.
- B) o *briefing* pode tornar o trabalho de criação medíocre ou fantástico.
- C) o *briefing* está relacionado ao planejamento, não ao atendimento de uma agência.
- D) o *briefing* está relacionado ao atendimento, não ao planejamento de uma agência.
- E) o *briefing* está relacionado à criação, não ao atendimento ou ao planejamento de uma agência.

Questão 32

Assinale a única alternativa CORRETA:

- A) Para um bom *briefing*, o conteúdo pouco importa.
- B) Um dos erros mais básicos que existe é um *briefing* que apresente histórico/cenário.
- C) A um *briefing*, basta dizer qual tipo de anúncio se deve criar.
- D) O público-alvo não é uma informação relevante ao *briefing*.
- E) O *briefing* deve conter o objetivo da peça.

Questão 33

Além da referencial, há uma outra função que um texto publicitário jamais pode deixar de ter, que é a:

- A) conativa.
- B) poética.
- C) metalingüística.
- D) subjetiva.
- E) fática.

Questão 34

Quanto ao texto publicitário, está CORRETO afirmar:

- A) No texto publicitário, pode-se dizer algo que não seja verdade, pois a credibilidade do produto ou da marca é o que mais importa.
- B) O texto não deve ser simples, pois não pode estar mal escrito.
- C) Frases rebuscadas devem ser substituídas por fatos.
- D) O texto publicitário não deve estar próximo ao consumidor, pois este merece respeito e privacidade.
- E) Um texto longo, mesmo que contenha um bom argumento, que prenda, não será lido pelo leitor.

Questão 35

Quanto à atual comunicação das organizações, leia os itens seguintes e marque a alternativa CORRETA:

- I- É necessário refletir o contemporâneo em sua complexidade;
 - II- É necessário discutir o contemporâneo em sua diversidade de produção;
 - III- É necessário discutir o contemporâneo em sua reprodução social.
- A) Apenas os itens I e II estão corretos.
 - B) Apenas o item I está correto.
 - C) Apenas o item II está correto.
 - D) Os itens I, II e III estão corretos.
 - E) Apenas os itens II e III estão corretos.

Questão 36

Quanto ao consumo, está CERTO dizer:

- A) O consumo está restrito à obtenção do objeto. **(está errado?)**
- B) O consumo está limitado à obtenção da mais-valia.
- C) O consumo envolve relação de interesse mútuo entre organização, o mercado e a sociedade.
- D) O consumo pouco tem de subjetivação, pois depende do papel de cada um como cidadão ou como profissional.
- E) Com as novas tecnologias, a mídia tem uma influência pequena na sociedade de consumo.

Questão 37

Assinale a única alternativa CERTA sobre a comunicação organizacional.

- A) Reúne um grupo homogêneo de atividades de comunicação voltadas para o público com os quais as organizações se relacionam.
- B) É todo processo de produção e envio de mensagem da organização para a agência de publicidade.
- C) É um conjunto de mensagens emitidas apenas de forma consciente e voluntária pela organização.
- D) É um conjunto de mensagens emitidas apenas de forma inconsciente e involuntária pela organização.
- E) Divulga a organização como sujeito social e como comunicador.

Questão 38

Leia os itens seguintes sobre o Planejamento Estratégico e marque a alternativa CORRETA.

- I- A visão estratégica envolve aspectos de tomada de decisões;
 - II- A visão estratégica envolve aspectos de posicionamento;
 - III- A visão estratégica envolve aspectos de relacionamento;
 - IV- A visão estratégica envolve aspectos de uma perspectiva de um futuro somente a curto prazo da organização.
- A) Todos os itens estão corretos.
 - B) Apenas os itens I, II e III estão corretos.
 - C) Apenas os itens II e III estão corretos.
 - D) Apenas o item III está correto.
 - E) Apenas o item IV está correto.

Questão 39

A estratégia corporativa deve ser entendida como:

- A) simplesmente as metas que devem ser seguidas.
- B) somente as normas que uma empresa segue.
- C) apenas os objetivos de uma empresa.
- D) um modelo de decisões de uma empresa.
- E) os planos, e apenas isso, de uma empresa.

Questão 40

Está CORRETO dizer que a gestão estratégica de comunicação envolve as seguintes atividades:

- A) planejamento de comunicação / gerenciamento de mudanças e de crises / auditoria de imagem.
- B) consultoria em multimídia / eventos e divulgações / coletivas *on line-of line*.
- C) análise de *swot* / pesquisa de opinião / implementação mercadológica.
- D) estrutura exemplificada / *blogs* pessoais / rede social de relacionamento.
- E) maquiagem de cenários / folheamento estruturante / dissipação de estímulo-resposta.

Questão 41

Ética é:

- A) algo utópico que apenas sedimenta o que se deseja.
- B) uma filosofia moderna que surgiu após a Segunda Guerra Mundial.
- C) um sistema de conhecimentos racionais e objetivos a respeito do comportamento humano.
- D) um conjunto assistemático de bom comportamento.
- E) jamais mentir, apenas.

Questão 42

O artigo 1º (Seção 1 – Preâmbulo) do Código de Autorregulamentação Publicitária diz:

- A) Todo anúncio deve ser respeitador e conformar-se às leis do país; deve, ainda, ser honesto e verdadeiro.
- B) Todo anúncio deve ser respeitador, honesto e verdadeiro, mesmo que para isso desrespeite as leis do país.
- C) Todo anúncio deve ser preparado com o devido senso de responsabilidade social, podendo acentuar, de forma discreta, diferenciações sociais.
- D) Todo anúncio deve ter presente a responsabilidade do Anunciante, exime-se, pois a Agência de Publicidade e o Veículo de Divulgação junto ao Consumidor.
- E) O anúncio pode denegrir a atividade publicitária ou desmerecer a confiança do público nos serviços que a publicidade presta à economia como um todo e ao público em particular.

Questão 43

Segundo o Código de Autorregulamentação Publicitária, é CORRETO afirmar:

- A) Não há qualquer recomendação aos anúncios serem criados e produzidos por agências e profissionais que não sejam sediados no Brasil.
- B) Não há fundamento em a publicidade exercer forte influência de ordem cultural sobre grandes massas da população.
- C) Seu principal objetivo é a regulamentação das normas éticas não aplicáveis à publicidade e propaganda.
- D) Publicidade e propaganda são entendidas como atividades destinadas a estimular o consumo de bens e serviços, bem como promover instituições, conceitos ou idéias.
- E) As normas éticas devem ser aplicadas a atividades que não promovam instituições, conceitos ou idéias, mas apenas às que estimulem o consumo de bens e serviços.

Questão 44

Quanto ao atendimento em publicidade está CORRETO afirmar:

- A) Desde a década de 50 até os dias de hoje, o atendimento é responsável pela compra e venda do espaço e não há, assim, a necessidade de um conhecimento técnico de Propaganda.
- B) Com o surgimento da TV na década de 80, as empresas tiveram que criar um departamento de *marketing*, para fazer um bom atendimento.
- C) Na década de 40, a relação dono da agência com o homem de atendimento diminuiu.
- D) O atendimento jamais perdeu espaço para a criação.
- E) O atendimento evoluiu técnica e profissionalmente dentro da propaganda.

Questão 45

São funções do atendimento:

- I- levantar e analisar informações;
- II- acompanhar e analisar pesquisas de mercado;
- III- planejar;
- IV- vender;
- V- elaborar *cases*;
- VI- iniciar e manter atualizado o livro do cliente;
- VII- administrar.

- Estão CORRETOS:

- A) somente os itens I, II e III.
- B) todos os itens.
- C) somente os itens I e III.
- D) todos os itens, menos o VI.
- E) todos os itens, menos o VII.

Questão 46

São funções do planejamento:

- I- chamado pelo cliente;
- II- correr atrás de uma nova conta;
- III- fazer contato junto ao cliente;
- IV- posicionamento da marca;
- V- investimento em um novo mercado;
- VI- ações;
- VII- estratégias.

- Estão CORRETOS:

- A) somente os itens I, II e III.
- B) todos os itens.
- C) somente os itens IV e V.
- D) somente os itens IV, V e VI.
- E) somente os itens IV, V, VI e VII.

Questão 47

Na confecção de um *briefing*, três pontos se deve atingir, que são:

- A) contexto do mercado, estratégia de *marketing* do anunciante e orientações gerais da campanha.
- B) concepções do concorrente; auto-avaliação e *feedback*.
- C) contexto do produto, auto-avaliação e *feedback*.
- D) estratégia do concorrente; auto-avaliação e orientações gerais da campanha.
- E) auto-avaliação, *feedback* e orientações gerais da campanha.

Questão 48

Está CERTO afirmar quanto à pesquisa de mídia:

- A) A pesquisa de mídia é um instrumento utilizado pela mídia para saber qual é a idade apropriada para um determinado programa.
- B) A pesquisa de mídia só deve ser utilizada sob ordem judicial.
- C) A pesquisa de mídia é uma forma de se obter informações importantes para o desenvolvimento de um plano de comunicação.
- D) A pesquisa de mídia não é capaz de medir a preferência de leitores quanto aos editoriais.
- E) A pesquisa de mídia é um instrumento de formatação e reutilização dos mercados midiáticos, pois auxilia o ingresso de novas mídias ao mercado.

Questão 49

Assinale a alternativa CORRETA em relação ao *merchandising* e à promoção:

- A) Ao contrário do que pode parecer, a palavra *merchandising* nada tem a ver com a palavra *mercadoria*.
- B) O *comerchandise* significa operar, administrar e usar a mercadoria para a sua própria promoção.
- C) Com o *merchandising*, não há fluxo de bens de consumo.
- D) O termo *merchandising* vem do inglês e significa diagnóstico de mercado e análises.
- E) O *merchandising* nada mais é que uma técnica de *marketing* interno de uma empresa.

Questão 50

Dentre os tipos de promoção de venda estão:

- I- vale brinde;
 - II- concursos;
 - III- sorteios;
 - IV- embalagem reutilizável;
 - V- preço.
- Estão CORRETOS:
- A) somente os itens I, II, III e V.
 - B) todos os itens.
 - C) somente os itens I e II.
 - D) somente os itens I, III e V.
 - E) somente os itens I e V.