

CONCURSO PÚBLICO

Cargo 22: RELAÇÕES PÚBLICAS E CERIMONIAL

INSTRUÇÕES ESPECIAIS

- 1.** Você está recebendo o seu Caderno de Questões, contendo 50 questões objetivas de múltipla escolha, numeradas de 01 a 50, em ordem seqüencial. Confira a seqüência numérica de seu Caderno de Questões antes de iniciar a resolução, assim como o número de páginas, comunicando, imediatamente, o Fiscal de Sala, em caso de repetição ou ausência de questão ou página.
- 2.** Você deve conferir na capa do Caderno de Questões e no rodapé das páginas internas o nome do cargo ao qual este Caderno de Questões se refere. Caso você tenha recebido um Caderno de Questões que não corresponde ao cargo para qual está inscrito, comunique imediatamente o Fiscal de Sala e exija o Caderno de Questões correto.
- 3.** As respostas do Caderno de Questões deverão ser transcritas para o Cartão Resposta com caneta esferográfica azul ou preta.
- 4.** O tempo máximo disponível para realização da prova é de 4h 00 (quatro horas), já incluído o tempo destinado à identificação e ao preenchimento do Cartão Resposta.
- 5.** Para cada questão existirão 05 (cinco) alternativas de resposta (A, B, C, D e E), das quais apenas uma será correta, de acordo com o comando da questão. A marcação de mais de uma anula, automaticamente, a resposta da questão.
- 6.** Somente depois de decorridos 60 minutos do início da prova, o candidato poderá entregar o seu Caderno de Questões e seu Cartão Resposta, e retirar-se da sala de prova.
- 7.** Os 3 (três) últimos candidatos só poderão sair da sala de prova juntos.

AGENDA

Publicação do Gabarito Preliminar
04/04/2010

Publicação do Gabarito Definitivo
14/04/2010

Publicação do Resultado Preliminar da Prova
14/04/2010

Publicação do Resultado Definitivo da Prova
22/04/2010

Convocação para Prova de Títulos e Desempate por Experiência Profissional
22/04/2010

Período de entrega de documentos para Prova de Títulos e Desempate por Experiência Profissional
23, 26 e 27/04/2010

Publicação do Resultado Final Preliminar
21/05/2010

Publicação do Resultado Final Definitivo e Homologação do Resultado Final
28/05/2010

CETAP

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto e responda as questões seguintes.

Sucesso tem fórmula

Durante séculos, a Inglaterra dominou os mares e, dessa forma, muito mais do que os mares. Para isso tinha os melhores navios. E, para tê-los, precisava de excelentes carpinteiros navais. Com a tecnologia do ferro, os navios passaram a ter couraça metálica. Impossível manter a superioridade sem caldeiros e mecânicos competentes. Uma potência mundial não se viabiliza sem a potência dos seus operários.

A Revolução Industrial tardia da Alemanha foi alavancada pela criação do mais respeitado sistema de formação técnica e vocacional do mundo. Daí enchemos a boca para falar da "engenharia alemã". Mas, no fim das contas, todos os países industrializados montaram sistemas sólidos e amplos de formação profissional. Para construir locomotivas, aviões, naves espaciais.

Assim como temos a Olimpíada para comparar os atletas de diferentes países, existe a Olimpíada do Conhecimento (*World Skills International*). É iniciativa das nações altamente industrializadas, que permite cotejar diversos sistemas de formação profissional. Compete-se nos ofícios centenários, como tornearia e marcenaria, mas também em desenho de *websites* ou robótica.

Em 1982, um país novato nesses misteres se atreveu a participar dessa Olimpíada: o Brasil, por meio do Senai. E lá viu o seu lugar, pois não ganhou uma só medalha. Mas em 1985 conseguiu chegar ao 13º lugar. Em 2001 saltou para o sexto. Aliás, é o único país do Terceiro Mundo a participar, entra ano e sai ano.

Em 2007 tirou o segundo lugar. Em 2009 tirou o terceiro, competindo com 539 alunos, de sete estados, em 44 ocupações. É isso mesmo, os graduados do Senai, incluindo alunos de Alagoas, Goiás e Rio Grande do Norte, conseguiram colocar o Brasil como o segundo e o terceiro melhor do mundo em formação profissional! Não é pouca porcaria para quem, faz meio século, importava banha de porco, pentes, palitos, sapatos e manteiga! E que, praticamente, não tinha centros de formação profissional.

Deve haver um segredo para esse resultado que mais parece milagre, quando consideramos que o Brasil, no Programa Internacional de Avaliação de Alunos (Pisa), por pouco escapa de ser o último. Mas nem há milagres nem tapetão. Trata-se de uma fórmula simples, composta de quatro ingredientes.

Em primeiro lugar, é necessário ter um sistema de formação profissional hábil na organização requerida para preparar milhões de alunos e que disponha de instrutores competentes e capazes de ensinar em padrões de Primeiro Mundo. Obviamente, precisam saber fazer e saber ensinar. Diplomas não interessam (quem sabe nossa educação teria alguma lição a tirar daí?).

Em segundo lugar, cumpre selecionar os melhores candidatos para a Olimpíada. O princípio é simples (mas a logística é diabolicamente complexa). Cada escola do Senai faz um concurso, para escolher os vencedores em cada profissão. Esse time participa então de uma competição no seu estado. Por fim, os times estaduais participam de uma Olimpíada nacional. Dali se pescam os que vão representar o Brasil. É a meritocracia em ação.

Em terceiro lugar, o processo não para aí. O time vencedor mergulha em árduo período de preparação, por mais de um ano. Fica inteiramente dedicado às tarefas de aperfeiçoar seus conhecimentos da profissão. É acompanhado pelos mais destacados instrutores do Senai, em regime de tutoria individual.

Em quarto, é preciso insistir, dar tempo ao tempo. Para passar do último lugar, em 1983, para o segundo, em 2007, transcorreram 22 anos. Portanto, a persistência é essencial.

Essa quádrupla fórmula garantiu o avanço progressivo do Brasil nesse certame no qual apenas cachorro grande entra. Era preciso ter um ótimo sistema de centros de formação profissional. Os parâmetros de qualidade são determinados pelas práticas industriais consagradas, e não por elucubrações de professores. Há que aceitar a idéia de peneirar sistematicamente, na busca dos melhores candidatos. É a crença na meritocracia, muito ausente no ensino acadêmico. Finalmente, é preciso muito esforço, muito mesmo. Para passar na frente de Alemanha e Suíça, só suando a camisa. E não foi o ato heróico, mas a continuidade que trouxe a vitória.

A fórmula serve para toda competição: qualidade valorizada, seleção dos melhores, prática obsessiva e persistência. Quem aplicar essa receita terá os mesmos resultados.

Claudio de Moura Castro é economista

Questão 01

Marque a alternativa que NÃO contempla estrutural e semanticamente o texto:

- A) É um texto informativo argumentativo.
- B) O texto apresenta expressões populares.
- C) Bons profissionais, seleção por mérito, aperfeiçoamento individual e persistência resultam em sucesso.
- D) A linguagem jornalística tende a fragmentar períodos.
- E) Há 50 anos, o Brasil só importava a cesta básica.

Questão 02

"Portanto, a persistência é essencial". O conectivo "Portanto" denota:

- A) Tempo.
- B) Conclusão.
- C) Concessão.
- D) Proporção.
- E) Fim.

Questão 03

A figura de linguagem presente em "Durante séculos, a Inglaterra dominou os mares..." é:

- A) Metáfora.
- B) Silepse.
- C) Antítese.
- D) Metonímia.
- E) Ironia.

Questão 04

De: "Uma potência mundial não se viabiliza sem a potência de seus operários", pode-se afirmar:

- A) que o desempenho empresarial é parcialmente proporcional ao dos colaboradores.
- B) que "não" e "sem" têm idéia de negação.
- C) que a partícula negativa é atrativa para próclise.
- D) que os acentos gráficos foram empregados em vocábulos proparoxítonos.
- E) que viabilizar é antônimo de sucesso.

Questão 05

Sobre os sinais de pontuação empregados no texto, é INCORRETO afirmar:

- A) que a primeira vírgula, no primeiro período textual, separa um adjunto adverbial deslocado.
- B) que as aspas, no segundo parágrafo, são marcadores de ironia.
- C) que, no sétimo parágrafo, o parêntese emite um juízo de valor positivo sobre as academias.
- D) que, no oitavo parágrafo, o parêntese poderia ser substituído por uma vírgula.
- E) que os dois pontos, no último parágrafo, assinalam a seqüência enumerativa.

Questão 06

Marque a estrutura em que a pluralização do sujeito NÃO levaria o verbo ao plural:

- A) "Em 1982, um país novato nesses misteres se atreveu..."
- B) "O time vencedor mergulha em árduo período..."
- C) "...existe a Olimpíada do Conhecimento (*World Skills International*)"
- D) "Deve haver um segredo..."
- E) "...mas a continuidade que trouxe a vitória."

Questão 07

Em: "Dali se pescam os que vão representar o Brasil" (8º parágrafo), é INADEQUADO afirmar:

- A) que o termo referido por "dali" é "times".
- B) que a forma verbal está pluralizada para concordar com o antecedente do pronome relativo.
- C) que houve emprego conotativo de "pescar".
- D) que "Brasil" poderia ser substituído pelo hiperônimo país.
- E) que o pronome "se" deveria estar em ênclise.

Questão 08

Os conectivos "mas", "também" e "ou" em: "...**mas também** em desenho de *websites* ou robótica." denotam, respectivamente:

- A) Adversidade, inclusão, alternância.
- B) Adição, conclusão, realce.
- C) Adversidade, precisão, distribuição.
- D) Adição, adversidade, afastamento.
- E) Realce, precisão, negação.

Questão 09

O texto emprega termos que indicam oralidade, várias vezes, entre eles "apenas cachorro grande entra" e "só suando a camisa", empregados respectivamente à ou a.:

- A) competição felina e esforço intenso..
- B) disputa acirrada e envolvimento total.
- C) competição inadequada e trabalho braçal.
- D) busca de objetivos e trabalho desleal.
- E) denegrir a imagem dos competidores e mostrar empenho.

Questão 10

Nas alternativas seguintes, há emprego de parônimos, em uma, entretanto, existe INCORREÇÃO, identifique:

- A) Uma tarefa acurada exige envolvimento.
- B) É preciso discriminar o bom e o mau treinamento.
- C) Com os cursos emergiram talentos no Brasil.
- D) O profissional brasileiro não deve se reduzir à pequenez.
- E) A premiação nas Olimpíadas do Conhecimento retifica o aperfeiçoamento do operário.

CONHECIMENTOS GERAIS

ATUALIDADES

Questão 11

Leia o discurso de Paulo Octávio, ex-vice-governador do Distrito Federal, e marque a alternativa CORRETA sobre a matéria em destaque de acordo com o conhecimento de assuntos atuais na área da política: "*Por intermédio deste documento, comunico ao presidente da Câmara Legislativa minha renúncia ao cargo de vice-governador do Distrito Federal. Assumi o governo do Distrito Federal, de maneira interina, em condições excepcionalmente difíceis*" (Fonte: <http://www1.folha.uol.com.br/folha/especial/2009/crisenodf/>).

- A) Paulo Octávio é o atual governador do Distrito Federal, após a prisão do ex-governador Arruda Alvim.
- B) O governador Arruda foi julgado inocente, sendo liberado da prisão, reassumindo o cargo do Governo do Distrito Federal.
- C) O STJ - Superior Tribunal de Justiça decretou a prisão do governador do Distrito Federal, José Roberto Arruda e de mais cinco pessoas envolvidas na tentativa de suborno do jornalista Edson dos Santos.
- D) José Roberto Arruda pertence ao partido DEM, tendo sido o único governador do partido eleito nas últimas eleições, daí porque a prisão do mesmo não incorreu na desfiliação do político de referido partido
- E) A população do Distrito Federal foi às ruas em busca de realizar novas eleições, não obtendo sucesso, pois Arruda já foi reempossado.

Questão 12

Atualmente, um dos assuntos mais relevantes da educação nacional é o ProUni - Programa Universidade para Todos. Sobre este programa, analise as afirmativas seguintes e marque a alternativa CORRETA:

- I- A finalidade do ProUni é conceder bolsas de estudo integrais e parciais em cursos de graduações em instituições privadas de educação superior;
 - II- Um dos requisitos para concorrer às bolsas do ProUni é ter renda familiar de até três salários mínimos por pessoa;
 - III- Para concorrer a uma bolsa do ProUni, o candidato precisa fazer vestibular na instituição em que pretende se inscrever, devendo efetuar, inclusive, o pagamento de taxa.
- A) Apenas a afirmativa I está correta.
 - B) Apenas a afirmativa II está correta.
 - C) Apenas a afirmativa III está correta.
 - D) Apenas as afirmativas I e II estão corretas.
 - E) Apenas as afirmativas II e III estão corretas.

Questão 13

O Ministro do Meio Ambiente, Carlos Minc, durante a solenidade realizada no auditório do Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio), em Brasília, assinou portarias que aprovaram planos de manejo e criaram diversas Unidades de Conservação - UCs. Sobre a criação das UCs, marque a alternativa CORRETA:

- A) Desde o início da gestão do Ministro Carlos Minc não houve alteração no número de hectares reservados às UCs.
- B) No mesmo evento, o Ministro anunciou a criação de 30 milhões de hectares de Unidades de Conservação no Estado de Roraima.
- C) A implantação de UCs no país não foi considerada relevante, na opinião do Ministro, pois não foi possível alcançar o número planejado em razão do movimento dos Sem Terra.
- D) Durante o evento, um grupo de latifundiários e um grupo de indígenas travaram uma enorme discussão sobre os interesses opostos, chegando a ter agressão física.
- E) O Ministro anunciou neste evento que, no mês de março, haverá a ampliação e criação de novas UCs nos estados da Bahia, Espírito Santo, Piauí e Roraima.

Questão 14

Em 09.03.2010, foi publicado no "Valor Online" do Jornal "O Globo" a seguinte notícia: "SÃO PAULO - O Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor (DPDC) do Ministério da Justiça vai multar a montadora Fiat em R\$ 3 milhões". Marque a alternativa que explique corretamente o motivo da aplicação desta multa:

- A) O motivo da aplicação da multa está associado a não realização de *recall* para sanar um defeito dos modelos Stilo.
- B) A montadora Fiat sonogou um valor expressivo de ICMS ao Estado de São Paulo, daí o surgimento de referida multa.
- C) Vários veículos da marca Fiat foram danificados durante a utilização do *airbag*, tendo o Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor entendido ser aplicável a multa em questão.
- D) A montadora Fiat praticou inúmeras irregularidades na montagem de veículos, sendo punida por isso com a aplicação de referida multa.
- E) A multa aplicada tem origem na ausência de manutenção e dificuldade no acesso às prestadoras de serviço de reparos automobilísticos.

Questão 15

Em atenção aos noticiários que divulgam a crise grega na União Européia, pode-se afirmar, EXCETO:

- A) A crise grega fez com que surgisse, na União Européia, a idéia da criação de um Fundo Monetário Europeu.
- B) Todo o início da crise grega está relacionado às reivindicações da população grega que sempre foi contra a inserção do país na União Européia.
- C) O fato ocorrido com a Grécia colocou em evidência as lacunas da união monetária da União Européia.
- D) O motivo da crise na Grécia está associado à crise fiscal, seguida da revelação de um déficit público muito mais importante que o previsto.
- E) A taxa de pobreza na Grécia é de 20%, com um índice de desemprego que atinge mais de 10%, e, além de tudo, ainda estão sendo aplicadas medidas que incluem reduções salariais em cargos públicos e o aumento de idade para a aposentadoria.

INFORMÁTICA

Questão 16

Nos últimos anos, o sistema Linux tem sido cada vez mais adotado tanto para uso pessoal quanto para uso corporativo. Com relação ao sistema Linux, indique a alternativa

CORRETA.

- A) O Linux é um sistema operacional, portanto deve funcionar em conjunto com o sistema Microsoft Windows.
- B) O acesso às funções do sistema Linux é feito somente através de linhas de comandos.
- C) O Linux oferece funcionalidades para gerenciamento e acesso a arquivos, pastas e programas.
- D) O Linux é um sistema utilitário para compactação de arquivos no formato ZIP.
- E) O Linux é um software proprietário utilizado como alternativa ao Microsoft Word, Excel e Power Point.

Questão 17

Sobre o sistema operacional Windows XP, assinale a alternativa

CORRETA.

- A) Existem várias formas de executar um programa, uma delas é através do *menu* Iniciar, opção programas, e clicar no programa a ser executado.
- B) A opção Hibernar encerra a sessão do usuário.
- C) As pastas estão organizadas dentro de arquivos que estão armazenados em discos.
- D) A área de trabalho automaticamente exhibe os programas e arquivos mais utilizados.
- E) A opção Iniciar, "fazer *log off*" desliga o computador.

Questão 18

Um editor de texto é um programa de computador usado para criar documentos de texto. O *Microsoft Word* e o *OpenOffice Writer* são exemplos deste tipo de programa. Sobre as funcionalidades dos editores de texto, analise as afirmativas abaixo e assinale a alternativa **CORRETA.**

- I- A função de Zoom é utilizada para se obter uma visualização mais aproximada (mais Zoom) ou mais afastada do documento (menos Zoom);
 - II- A inclusão de uma tabela em um documento só pode ser feita utilizando uma planilha eletrônica como o *Microsoft Excel* ou o *OpenOffice Calc*;
 - III- Um documento criado no *Microsoft Word* não pode ser aberto no *OpenOffice Writer*;
 - IV- A função de "visualização de impressão" imprime o documento no modo rascunho;
 - V- As margens dos documentos são pré-fixadas de acordo com padrões internacionais, não podendo ser alteradas.
- A) Somente a afirmativa I está correta.
 - B) Somente as afirmativas I e IV estão corretas.

- C) Somente as afirmativas I, II e IV estão corretas.
- D) Somente as afirmativas II, III e V estão corretas.
- E) Todas as afirmativas estão corretas.

Questão 19

Marque a alternativa **ERRADA** com relação ao uso de programas de planilhas eletrônicas como o *Microsoft Excel* e o *OpenOffice Calc*:

- A) A célula é um conceito básico de uma planilha eletrônica e é definida por uma coluna (letra) e uma linha (número).
- B) A fórmula =SOMA(A1:A5)/D10 soma os valores das células A1, A2, A3, A4 e A5 e divide o resultado dessa soma pelo valor da célula D10.
- C) Um arquivo do *Microsoft Excel* ou do *OpenOffice Calc* pode conter somente uma planilha.
- D) O símbolo #DIV/0! indica que o cálculo de uma célula contém uma divisão por zero.
- E) As planilhas eletrônicas dispõem de recursos para ordenar uma lista de dados desordenada.

Questão 20

O *Microsoft Power Point* e o *OpenOffice Impress* são programas usados para criar apresentações. Assinale a alternativa

CORRETA com relação a esses programas.

- A) No modo de exibição de apresentações, pode-se editar os elementos gráficos da mesma.
- B) O *layout* de uma apresentação determina a sua quantidade de slides.
- C) O objetivo do recurso de animação é somente de inserir vídeos em uma apresentação.
- D) Cada arquivo de apresentação contém no máximo um slide.
- E) Em uma apresentação podem ser incluídos texto, tabelas, gráficos, imagens e vídeos.

Questão 21

A Internet é uma rede mundial pública de computadores que conecta milhões de equipamentos em todo o mundo. As Intranets são redes privadas que utilizam as tecnologias da Internet. Com relação a esses dois tipos de rede tão utilizadas no dia-a-dia das organizações, analise as afirmativas e assinale a alternativa **CORRETA.**

- I- Os navegadores Web (browsers) são programas usados para acessar os documentos disponibilizados pelo serviço Web (ou WWW) tanto da Internet quando da Intranet;
 - II- O serviço de correio eletrônico (E-mail) permite aos usuários enviar e receber mensagens entre si através da Internet ou Intranet. Um endereço de E-mail sempre contém as três letras "www";
 - III- A Intranet costuma ser usada para unificar as informações para todos os membros de uma organização. O acesso a essas informações deve apenas ser feito através do serviço de correio eletrônico;
 - IV- A busca de informações na Web é feita através de sítios que oferecem esse tipo de serviço;
 - V- O serviço conhecido Webmail consiste no acesso ao correio eletrônico através de programas cliente de E-mail como o *Microsoft Outlook*.
- A) Somente a afirmativa I está correta.
 - B) Somente as afirmativas I e IV estão corretas.
 - C) Somente as afirmativas I, II e IV estão corretas.
 - D) Somente as afirmativas II, III e V estão corretas.
 - E) Todas as afirmativas estão corretas.

Questão 22

Atualmente, milhões de cidadãos têm usado a Internet para realização de operações bancárias, compras, dentre outras. Nesse contexto, a segurança da informação na Internet torna-se uma preocupação imprescindível para todos que usam esse meio. Analise os itens seguintes e assinale a alternativa **CORRETA** com relação aos procedimentos e conceitos de segurança.

I- A realização de operações na Web que envolvem dados sigilosos, como operações bancárias e compras, só devem ser realizadas em sites confiáveis que não necessitam utilizar criptografia de dados;

II- Os vírus são programas de computador maliciosos que podem multiplicar-se copiando a si próprio. Os anti-vírus são *softwares* importantes que protegem o computador dos ataques dos vírus;

III- Um *firewall* de uso pessoal é um programa de computador que controla o tráfego de entrada e saída de dados de um computador permitindo ou negando o acesso de acordo com políticas de segurança;

IV- *Spywares* são programas de computador que coletam informações de um computador sem permissão. Alguns tipos de vírus utilizam *spywares* para roubar informações confidenciais;

V- Os anexos de emails recebidos podem estar infectados por vírus. Entretanto, caso o remetente seja alguém confiável pode-se abrir os anexos sem maiores preocupações.

- A) Somente a alternativa I está correta.
- B) Somente as alternativas I e IV estão corretas.
- C) Somente as alternativas I, II e IV estão corretas.
- D) Somente as alternativas II, III e IV estão corretas.
- E) Todas as afirmativas estão corretas.

REGIME JURÍDICO

Questão 23

Considere as seguintes afirmações sobre a Lei Complementar Estadual n.º 053/2001 que dispõe sobre o Regime Jurídico dos Servidores Públicos Civis do Estado de Roraima:

I- Qualquer brasileiro poderá ter acesso aos cargos e funções públicas, desde que preencham os requisitos estabelecidos na legislação pertinente;

II- O Edital do Concurso Público que fixa as regras e condições de sua realização é o documento pertinente que definirá o prazo de validade do concurso, podendo este alcançar até 06 (seis) anos;

III- A estabilidade do servidor público é alcançada tão logo se dê a posse do concursado aprovado. É **CORRETO** o que se afirma em:

- A) I e II apenas.
- B) II e III apenas.
- C) I e III apenas.
- D) I apenas.
- E) II apenas.

Questão 24

Analisando o Regime Jurídico dos Servidores Públicos Civis do Estado de Roraima, marque a alternativa que diferencie corretamente os conceitos de Vencimento e Remuneração:

- A) O Vencimento é a retribuição pecuniária pelo exercício de cargo público, com valor fixado em lei, enquanto que a Remuneração é o vencimento do cargo efetivo, acrescido das vantagens pecuniárias permanentes estabelecidas em lei.
- B) A Remuneração é a retribuição pecuniária pelo exercício de cargo público, com valor fixado em lei, enquanto que o Vencimento é a remuneração do cargo efetivo, acrescido das vantagens pecuniárias permanentes estabelecidas em lei.

C) O Vencimento é a remuneração pecuniária pelo exercício de função pública, com valor fixado em portaria, enquanto que a Remuneração são as vantagens do cargo em comissão.

D) A Remuneração são as vantagens do cargo em comissão e o Vencimento é a retribuição pecuniária pelo exercício de horas extras, com valor fixado em lei.

E) O Vencimento é a retribuição pecuniária pelo exercício de cargo público, com valor fixado em lei, enquanto que a Remuneração é possível ser reduzida, tendo em vista seu caráter provisório.

Questão 25

A Constituição do Estado de Roraima define os objetivos fundamentais do Estado, sendo eles, EXCETO:

- A) Construir uma sociedade livre.
- B) Incentivar o intercâmbio sócio-econômico, cultural, político e ambiental, no âmbito dos Estados da Amazônia Legal
- C) Construir de uma sociedade justa e solidária.
- D) Garantir o desenvolvimento regional, objetivando o bem comum.
- E) Incentivar o intercâmbio sócio-econômico, cultural, político e ambiental, no âmbito dos Estados da Federação.

Questão 26

Com base na análise da afirmação seguinte formulada e com fulcro na Constituição Estadual de Roraima, marque a alternativa **CORRETA**: "A Capital do Estado de Roraima é Boa Vista, local onde os Poderes têm sua Sede. Entretanto, o Governador, independentemente de qualquer autorização prévia, porém considerando os princípios da razoabilidade e proporcionalidade que regem a Administração Pública, poderá decretar a transferência da Capital para outra cidade do território estadual."

- A) A afirmativa está correta, pois o Poder Executivo é superior aos demais Poderes do Estado.
- B) A afirmativa está errada, pois para haver a transferência mencionada é necessária a autorização da Assembléia Legislativa, sendo que tal transferência ocorrerá apenas de forma temporária.
- C) A afirmativa está correta, pois o Governador possui autonomia para tanto, devendo, contudo ter tido uma conversa anterior com membros do Poder Judiciário.
- D) A afirmativa está errada, pois referida decisão de transferência pressupõe uma prévia conversa e aprovação por parte tanto do Poder Legislativo quanto do Poder Judiciário.
- E) A afirmativa está errada, pois para que haja a transferência da capital é preciso da aprovação prévia de um plebiscito a ser realizado no Estado.

A Resolução nº 011/92 (com alterações feitas até a Resolução Legislativa nº 011/09, de 14.04.09) aprova o Regimento Interno da Assembléia Legislativa, adaptando o seu funcionamento e processo Legislativo próprio à Constituição do Estado de Roraima. De acordo com o estudo realizado da referida Resolução, analise e responda as questões de 27 a 30.

Questão 27

Sobre a "Eleição da Mesa" da Assembléia, analise os itens seguintes e marque a alternativa **CORRETA**:

- I- A eleição da Mesa da Assembléia é para o mandato de um ano;
 - II- O mandato da Mesa Diretora poderá ser prorrogado sob deliberação do Plenário;
 - III- A eleição da Mesa da Assembléia far-se-á por escrutínio secreto;
 - IV- Na apuração dos votos, persistindo o empate, considerar-se-á eleito o candidato mais idoso.
- A) Todos os itens estão corretos.
 - B) Todos os itens estão errados.
 - C) Apenas os itens I e II estão corretos.
 - D) Apenas os itens II, III e IV estão corretos.
 - E) Apenas os itens I, II e III estão corretos.

Questão 28

São competências da Mesa Diretora da Assembléia, EXCETO:

- A) Propor Ação de Inconstitucionalidade por iniciativa própria.
- B) Promulgar emendas à Constituição Federal.
- C) Garantir a transparência de seus atos.
- D) Estabelecer limites de competência para as autorizações de despesas.
- E) Determinar a abertura de sindicância ou inquérito administrativo.

Questão 29

A respeito das sessões da Assembléia, marque a única alternativa ERRADA:

- A) Denominam-se sessões preparatórias aquelas que precedem a instalação da legislatura.
- B) As sessões extraordinárias se realizam em horário ou dia diverso dos fixados para as ordinárias.
- C) As sessões ordinárias se realizam as terças, quartas, quintas e sextas, de 15 de fevereiro a 30 de junho e de primeiro de agosto a 15 de dezembro.
- D) Para a instalação e encerramento de Sessão Legislativa são realizadas as sessões solenes.
- E) As sessões realizadas para comemorações ou homenagens são chamadas de especiais.

Questão 30

Proposição é toda matéria sujeita à deliberação da Assembléia, as quais poderão ser projetos de emenda à Constituição, projeto de lei complementar, parecer, subemenda, dentre outras. Entretanto, a Mesa deixará de admitir as proposições quando, EXCETO:

- A) forem manifestamente inconstitucionais.
- B) redigidas com expressões ofensivas a quem quer que seja.
- C) forem anti-regimentais.
- D) deleguem ao Poder Legislativo atribuições privativas da Assembléia Legislativa.
- E) aborde assunto alheio à competência da Assembléia.

CONHECIMENTO ESPECÍFICO

Questão 31

Com base no conceito das Relações Públicas, assinale a alternativa CORRETA:

- A) As relações públicas se constituem como área do conhecimento acadêmico e profissional, tendo como objeto exclusivamente as organizações e seu público interno.
- B) Trabalhando a responsabilidade social, as ações de Relações Públicas resultam no cumprimento do objetivo econômico da organização.
- C) As relações públicas fazem parceria com o marketing e também o apóiam, mas devemos entender que eles terão funções distintas, se levarmos em consideração que suas preocupações estão acima dos limites do mercado e seus produtos.
- D) As relações públicas identificam os públicos, analisando sua percepção e reação, pensando em ações de comunicação que se baseiam em dois pontos distintos, as demandas sociais e o ambiente organizacional.
- E) As Relações Públicas focam a comunicação com os *stakeholders*, isto é, trabalhar somente com colaboradores e fornecedores.

Questão 32

Em seus fundamentos, o gerenciamento de Relações Públicas possui quatro teorias essenciais. Aponte a alternativa que apresente os quatro grandes grupos teóricos de forma CORRETA:

- A) teoria interorganizacional, teoria de gerenciamento, teoria da comunicação e teoria de conflitos-soluções.
- B) teoria do relacionamento, teoria do gerenciamento, teoria do planejamento estratégico e teoria de atuação em crises e conflitos.
- C) teoria interorganizacional, teoria da persuasão, teoria do planejamento estratégico e teoria do cerimonial e protocolo.

D) teoria do planejamento estratégico, teoria do gerenciamento de crises, teoria da assessoria de comunicação e teoria do cerimonial e protocolo.

E) teoria do relacionamento, teoria do gerenciamento de crises, teoria da persuasão e teoria da opinião pública.

Questão 33

As relações Públicas nasceram nos Estados Unidos e seu surgimento está ligado aos jornalistas. Com base no histórico da profissão, analise os itens seguintes e aponte a alternativa CORRETA:

- I- O termo *Flack* caracterizava o assessor de imprensa que resolvia os problemas com o público externo das empresas;
 - II- O RP Ivy Lee foi um dos primeiros profissionais da área a ganhar notoriedade na década de 1960, principalmente depois de ajudar a Microsoft a se transformar em uma empresa com uma imagem positiva frente ao público norte-americano no começo dos anos 1970;
 - III- As relações públicas vieram para o Brasil com as agências de propaganda, em meados da década de 1920.
- A) Somente as afirmativas I e II estão corretas.
 - B) Somente as afirmativas II e III estão corretas.
 - C) Somente as afirmativas I e III estão corretas.
 - D) Somente a afirmativa I está correta.
 - E) Somente a afirmativa II está correta.

Questão 34

Com base nos diversos públicos atingidos pelas estratégias de comunicação, analise os itens seguintes e aponte a alternativa CORRETA:

- I- Quando existem problemas com a imprensa, é importante enviar informações para os jornalistas e formadores de opinião. Neste caso, a melhor ferramenta é o *house organ*;
 - II- O público interno compreende exclusivamente as organizações não governamentais, colaboradores e fornecedores;
 - III- O profissional de RP deve estabelecer canais de comunicação com todos os públicos afetados, direta ou indiretamente, pelas atividades da empresa.
- a) Somente as afirmativas I e II estão corretas.
 - b) Somente as afirmativas II e III estão corretas.
 - c) Somente as afirmativas I e III estão corretas.
 - d) Somente a afirmativa I está correta.
 - e) Somente a afirmativa III está correta.

Questão 35

Para que as organizações possam melhorar sua imagem perante a sociedade e se posicionar em um mercado cada vez mais competitivo, é essencial que sua comunicação seja pensada de maneira estratégica, através de um planejamento minucioso. Com relação ao planejamento na comunicação organizacional, assinale a afirmativa ERRADA:

- A) A organização deve saber da importância do planejamento como metodologia gerencial que busca atingir seus objetivos traçados.
- B) As relações públicas devem ser a área mais importante, norteando as diretrizes dos setores de compra, produto, recursos humanos, logística, produção e vendas, fazendo com que o planejamento estratégico da organização seja pautado em uma comunicação eficaz.
- C) Dentro do planejamento específico da área de comunicação, deve acontecer a capacitação do executivo responsável e de sua equipe, que devem conhecer as fases do planejamento, técnicas de comunicação e informações sobre o mercado, concorrentes e posicionamento da empresa.
- D) Os colaboradores devem participar desse processo. É essencial a valorização da cultura organizacional.
- E) Para que o planejamento seja eficaz, o departamento de comunicação deve traçar metas e objetivos estratégicos, mensuráveis, na execução do plano.

Questão 36

Sobre a formulação do plano estratégico de comunicação, analise os itens abaixo e aponte a alternativa CORRETA:

- I- O primeiro passo para a construção do plano estratégico está na definição da missão, valores e visão da organização. A missão indica o que a empresa pretende ser no futuro; a visão retrata a atividade que ela desenvolve e; os valores são as convicções e princípios que são a base da cultura organizacional;
 - II- Ao analisar o ambiente, deve-se verificar os fatores controláveis, que são as ameaças e oportunidades; e os fatores incontroláveis, pontos fracos e pontos fortes da organização;
 - III- Uma imagem negativa de uma organização causada por um dano ambiental é um fator incontrolável, por isso, impossível de ser resolvido pelo setor de Relações Públicas.
- A) Somente a afirmativa I está correta.
 - B) Somente a afirmativa II está correta.
 - C) Somente a afirmativa III está correta.
 - D) Todas as afirmativas estão corretas.
 - E) Todas as afirmativas estão erradas.

Questão 37

As relações públicas assumem várias funções dentro das organizações. Com base nas ferramentas utilizadas, aponte a alternativa CORRETA:

- A) O gerenciamento da reputação é focado em dois aspectos, imagem e identidade da organização.
- B) A propaganda corporativa é a estratégia de Relações Públicas voltada para a divulgação do produto no mercado de varejo.
- C) No relacionamento com a mídia, o profissional de Relações Públicas estipulará, junto ao setor comercial do meio de comunicação, os valores para os anúncios da organização.
- D) As Relações Públicas podem atuar diretamente com o setor de marketing, pensando em estratégias institucionais que retirem uma imagem negativa de determinado produto, planejando questões referentes ao design e à precificação.
- E) Ao melhorar sua relação com os governantes, o profissional de Relações Públicas está utilizando a estratégia de Responsabilidade Social Corporativa.

Questão 38

Com base nos conceitos de imagem, identidade e reputação, aponte a alternativa ERRADA:

- A) A imagem é a manifestação visual da empresa. Engloba sua logomarca, lema, produtos, serviços. É como ela se constitui.
- B) A imagem é o reflexo da identidade de uma empresa.
- C) A coerência é essencial na formação da identidade da organização. Ela é, por vezes, influenciada pelo comportamento dos funcionários. Muitas empresas mudaram seus nomes, por conta da forma como eram conhecidas por seus funcionários, exemplo disso é a *Federal Express*, que hoje é conhecida somente por *FedEx*.
- D) O gerenciamento estratégico da marca é essencial para um gerenciamento da identidade da organização.
- E) A visão faz parte dos elementos que moldam a identidade de uma empresa.

Questão 39

Poucas empresas conseguem construir uma reputação sólida, conquistando o respeito e a fidelidade de seus públicos. Com base nas informações, assinale a alternativa ERRADA:

- A) A imagem da empresa não é construída somente com as informações repassadas pelas estratégias de comunicação de massa. O público também leva em consideração outras informações.
- B) A reputação é construída em um longo período de tempo, enquanto que a imagem é uma percepção em determinado período.
- C) Uma boa reputação se reverte em valor para a empresa e se transforma em vantagem competitiva.
- D) A reputação é o reflexo de uma imagem e identidade alinhadas.
- E) A organização deve possuir várias identidades e imagens, como forma de se fazer presente na memória de seu público.

Questão 40

As organizações precisam fazer com que sua comunicação aconteça de forma integrada, fazendo com que suas estratégias converjam para seus objetivos estratégicos. A partir dessa análise, aponte a alternativa CORRETA:

- A) Cada setor deve pensar seu planejamento sozinho e, no final, após seus planos serem executados, a avaliação será feita de forma integrada.
- B) A comunicação integrada une a comunicação interna e administrativa; a comunicação organizacional e; a comunicação mercadológica.
- C) Dentro da comunicação interna e administrativa, encontramos os fluxos de comunicação, as redes formais e informais e o marketing social.
- D) Jornalismo empresarial, relações públicas e marketing direto são exemplos de ferramentas da comunicação institucional.
- E) Na comunicação mercadológica encontramos a propaganda, a promoção de vendas, a publicidade institucional, o merchandising e a venda pessoal.

Questão 41

As organizações podem passar por crises e estar preparada para elas é uma característica que pode salvar a imagem da organização. Com base nas teorias sobre o gerenciamento de crises, aponte a alternativa ERRADA:

- A) Algumas características são comuns a todas as crises, o elemento surpresa, informações insuficientes, o ritmo acelerado dos eventos e a investigação detalhada da mídia.
- B) Com as crises, a atenção sai do negócio e se volta para o evento, principalmente por conta do despreparo dos executivos quando o evento acontece.
- C) O cuidado com a imagem é essencial, já que as pessoas tendem a marcar os momentos negativos muito mais que os positivos.
- D) O profissional de Relações Públicas é o único responsável por avaliar os riscos da sua organização. Depois de listar várias possibilidades, ele repassará seu plano para os gestores e presidente que serão responsáveis pela execução.
- E) Depois de definir a probabilidade de riscos para os eventos listados, o próximo passo é saber quais os públicos a serem atingidos pela crise.

Questão 42

Com base na relação das empresas com o governo, assinale a alternativa ERRADA:

- A) A partir da regulação cada vez maior do Estado nas atividades econômicas, as empresas perceberam que melhor que combater as medidas governamentais é defender suas posições com os tomadores das decisões políticas.
- B) Para pressionar o governo, as organizações podem fazer alianças, criar comitês políticos, buscar apoio popular e fazer estratégias nas grandes mídias.
- C) Com o crescimento do número de consultorias que realizam o *lobby* com os políticos, ficou difícil para as organizações mensurar qual o retorno das estratégias de relacionamento com o governo, por isso, não existe para esse tipo de serviço, métodos de aferição.
- D) Para reduzir os custos das ações de relacionamento, as empresas se juntam a associações de determinado setor, que reúnem várias empresas atingidas por alguma regulamentação do governo.
- E) Os comitês de ação política surgiram a partir das organizações trabalhistas, que criavam comitês para angariar recursos e apoiar campanhas políticas.

Questão 43

Um bom relacionamento com a mídia é estratégico para as organizações. Os meios de comunicação podem gerar notícias de forma espontânea, sem grandes custos de veiculação como nas campanhas publicitárias, além de se tornar uma forma para minimizar crises e criar uma imagem positiva da organização. Com base nas relações com a mídia, analise os itens seguintes e aponte a alternativa CORRETA:

I- A principal ferramenta de relacionamento com a mídia consiste em enviar um único release para um grande número de jornalistas para que eles possam fazer uma matéria baseada na informação repassada no texto;

II- Antes de enviar os releases para os meios de comunicação, o profissional de Relações Públicas deve, juntamente com os gestores da organização, identificar a demanda de comunicação para pesquisar quais são os jornalistas que tem interesse naquele tipo de informação;

III- A organização deve montar um escritório central para responder todas as solicitações dos jornalistas. Dessa forma, o Relações Públicas sabe o foco da matéria e tem tempo para enviar as informações de forma correta ao repórter.

- A) Somente a afirmativa I está correta.
- B) Somente a afirmativa II está correta.
- C) Somente as afirmativas I e II estão corretas.
- D) Somente as afirmativas II e III estão corretas.
- E) Todas as afirmativas estão corretas.

Questão 44

Sobre a preparação para entrevistas com a imprensa, analise os itens e aponte a alternativa CORRETA:

I- O primeiro passo é repassar ao executivo (ou porta-voz) todas as informações sobre o repórter, o modo como ele escreve e o foco de suas matérias. Assim, é possível potencializar as informações dadas ao jornalista;

II- É importante que o executivo (ou porta-voz) receba a lista com as perguntas que serão feitas pelo repórter. Dessa forma, o profissional de Relações Públicas pode se preparar para as respostas que serão dadas;

III- No caso de entrevistas televisivas, é essencial que haja um ensaio completo. É interessante que as declarações pareçam ensaiadas, agir de maneira muito natural não causará um impacto positivo frente ao público e ao jornalista.

- A) Somente a afirmativa I está correta.
- B) Somente a afirmativa II está correta.
- C) Somente as afirmativas I e II estão corretas.
- D) Somente as afirmativas II e III estão corretas.
- E) Todas as afirmativas estão corretas.

Questão 45

Com base nas teorias sobre opinião pública, analise os itens e aponte a alternativa CORRETA:

I- A opinião pública de uma organização recebe influências sobre as quais a empresa não tem poder, como condições da economia, redes informais ou através do governo;

II- A opinião pública se resume às informações que são repassadas pelos meios de comunicação de massa;

III- O poder de influência da opinião pública está intimamente ligado a uma sociedade democrática.

- A) Somente a afirmativa II está correta.
- B) Somente as afirmativas I e II estão corretas.
- C) Somente as afirmativas I e III estão corretas.
- D) Todas as afirmativas estão corretas.
- E) Todas as afirmativas estão erradas.

Questão 46

A Pesquisa de opinião pública é uma ferramenta que pode trazer informações estratégicas para as ações de comunicação. Analise os itens e aponte a alternativa CORRETA:

I- A pesquisa de opinião pública pode ser utilizada nas relações com consumidores, acionistas, distribuidores, imprensa, empregados e acionistas;

II- A pesquisa de opinião pública tem a finalidade de saber o nível de satisfação e relacionamento entre os diversos públicos e a empresa;

III- A pesquisa de opinião segue as etapas de planejamento, definição dos objetivos, problema, construção do universo, definição da amostra, questionário, pré-teste, coleta de dados, tabulação, análise e relatório final.

- A) Somente a afirmativa I está correta.
- B) Somente as afirmativas I e II estão corretas.
- C) Somente as afirmativas II e III estão corretas.
- D) Todas as afirmativas estão corretas.
- E) Todas as afirmativas estão erradas.

Questão 47

O profissional de Relações Públicas deve estar preparado para as mudanças que estão ocorrendo no mercado. As organizações modernas demandam profissionais com um novo perfil. Com base nesse novo papel, aponte a alternativa ERRADA:

A) Na legitimidade das decisões organizacionais se encontra o pilar moral do profissional de Relações Públicas, diferentemente da manipulação dos públicos, que vai de encontro ao pilar ético da profissão.

B) Com o crescimento das mídias online, temos um repartimento do poder de influência, que antes era centralizado nos grandes meios de comunicação.

C) As organizações devem monitorar o que vem sendo dito nos fóruns, blogs e redes de relacionamento, para pensar em ações, caso a imagem da empresa esteja negativa frente ao público.

D) O profissional de Relações Públicas não deve aceitar pedidos de blogueiros para responder a questões institucionais. As entrevistas só devem ocorrer nas formas tradicionais de mídia.

E) Por meio da internet, as organizações podem conhecer os sentimentos e emoções do seu público, algo que não era conseguido através de outros meios.

Questão 48

Sobre a comunicação nas organizações, assinale a alternativa CORRETA:

A) Na comunicação interna, as barreiras fisiológicas dizem respeito aos problemas genéticos que possam atrapalhar no relacionamento de um empregado.

B) As barreiras mecânicas são ocasionadas por uso inadequado da linguagem ou por códigos não compreendidos pelos interlocutores.

C) Nas barreiras semânticas à comunicação, temos os preconceitos e estereótipos que acabam criando ruídos a uma comunicação eficaz.

D) As barreiras psicológicas estão relacionadas ao barulho ou a ambientes inadequados.

E) As barreiras religiosas têm como base a construção cultural do indivíduo.

Questão 49

Vivemos, nas organizações, o tempo da responsabilidade social empresarial. A partir de seus principais conceitos, analise os itens abaixo e aponte a alternativa CORRETA:

I- As ações de responsabilidade social devem estar distantes da visão da empresa, para que não sejam confundidas com suas atividades econômicas;

II- As ações de responsabilidade social são externas à organização, por isso, ações direcionadas aos funcionários não podem ser consideradas como de responsabilidade social;

III- A divulgação publicitária descaracteriza a responsabilidade social empresarial, que deve ser pautada no sigilo.

- A) Somente a afirmativa I está correta.
- B) Somente as afirmativas I e II estão corretas.
- C) Somente as afirmativas II e III estão corretas.
- D) Todas as afirmativas estão corretas.
- E) Todas as afirmativas estão erradas.

Questão 50

Com base nas práticas de protocolo e cerimonial, aponte a alternativa ERRADA:

A) O protocolo está presente na alimentação, atuando em o que servir em determinada ocasião do evento e na ordem dos pratos e dos vinhos.

B) O protocolo é aplicação prática do cerimonial.

C) A utilização de trajes segue prática de protocolo.

D) A Lei que rege o cerimonial formal, no Brasil, é o Decreto n. 70.274, de 09 de março de 1972.

E) As Ong's não utilizam protocolos e cerimonias oficiais.