



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
RIO GRANDE DO NORTE

Concurso Público - 2010 -

Professor de Ensino Básico, Técnico e Tecnológico

Leia estas instruções:

- 1 Confira se os dados contidos na parte inferior desta capa estão corretos e, em seguida, assine no espaço reservado para isso.
- 2 Este Caderno contém **vinte e sete** questões, sendo 25 de múltipla escolha e 2 discursivas, assim distribuídas: Discursivas, Conhecimentos Específicos → 01 a 20 e Educação Profissional → 21 a 25.
- 3 Se o Caderno contiver alguma imperfeição gráfica que impeça a leitura, comunique isso imediatamente ao Fiscal.
- 4 Cada questão de múltipla escolha, apresenta apenas uma resposta correta.
- 5 Os rascunhos e as marcações feitas neste Caderno não serão considerados para efeito de avaliação.
- 6 Interpretar as questões faz parte da avaliação; portanto, não adianta pedir esclarecimentos aos Fiscais.
- 7 Utilize qualquer espaço em branco deste Caderno para rascunhos e não destaque nenhuma folha.
- 8 Você dispõe de, no máximo, quatro horas para responder às questões de múltipla escolha e preencher as Folhas de Respostas.
- 9 Use exclusivamente caneta esferográfica, confeccionada em material transparente, de tinta preta ou azul.
- 10 O preenchimento das Folhas de Respostas é de sua inteira responsabilidade.
- 11 Retirando-se **antes de decorrerem duas horas do início da prova**, devolva, também, este Caderno; caso contrário, poderá levá-lo.
- 12 Antes de retirar-se **definitivamente** da sala, devolva ao Fiscal a Folha de Respostas.

Assinatura do Candidato: _____

Questões Discursivas

ESTAS QUESTÕES DEVERÃO SER RESPONDIDAS NA **FOLHA DE RESPOSTAS** DAS QUESTÕES DISCURSIVAS, MANTENDO O MEMORIAL DE CÁLCULO, QUANDO FOR O CASO.

Questão 1

Mudanças na organização administrativa do turismo foram realizadas pelo atual Governo Federal em seus dois mandatos. Com essas mudanças, foi instituído o Sistema Nacional de Turismo, gestor da Política Nacional para o setor.

- a) Quais os componentes desse sistema?
 - b) Quais as atribuições desses componentes?
-

Questão 2

Ultimamente, ouve-se muito falar em hospitalidade na esfera do turismo, parecendo mesmo a alguns que são palavras sinônimas. Mas a hospitalidade é um processo bem mais amplo que acontece em diferentes tempos e espaços da vida cotidiana, bem além daqueles em que se desenrolam situações de vivência de lazer e de turismo pelos indivíduos.

A integração dos tempos e dos espaços sociais da hospitalidade permite a elaboração de 16 categorias.

- a) Cite quais são as categorias.
- b) Explique em que consiste cada uma delas.

Questões de Múltipla Escolha

TURISMO

01. Associe os Municípios aos Polos Turísticos do Rio Grande do Norte aos quais eles pertencem.

1) Polo Costa das Dunas	A) Cerro Corá
2) Polo do Seridó	B) Touros
3) Polo Serrano	C) Pau dos Ferros
4) Polo do Agreste	D) Caçara do Norte
5) Polo Costa Branca	E) Serra Caiada

- A) 1 – D; 2 – E; 3 – C; 4 – A; 5 – B.
B) 1 – D; 2 – C; 3 – E; 4 – A; 5 – B.
C) 1 – B; 2 – A; 3 – E; 4 – D; 5 – C.
D) 1 – B; 2 – A; 3 – C; 4 – E; 5 – D.

02. Qual a correta associação entre as expressões e termos técnicos usados no turismo e na hotelaria e os seus respectivos significados?

1) <i>EARLY CHECK-IN</i>	A) unidades habitacionais concedidas a agentes de viagens para venda direta sem consulta ao Hotel
2) <i>FINGER</i>	B) chegada antes do horário em que a diária se inicia
3) <i>ALLOTMENT</i>	C) estrutura metálica acoplada à porta do avião para embarque e desembarque
4) <i>DAY USE</i>	D) ocupação da unidade habitacional por período inferior ao da diária

- A) 1 – B; 2 – C; 3 – A; 4 – D.
B) 1 – D; 2 – A; 3 – C; 4 – B.
C) 1 – C; 2 – D; 3 – A; 4 – B.
D) 1 – B; 2 – A; 3 – C; 4 – D.

03. Considere as afirmativas abaixo sobre a Empresa Potiguar de Promoções Turísticas S.A. (EMPROTUR).

I	substitui a Secretaria de Estado do Turismo.
II	foi criada pela Lei Complementar nº 339, em 24 de janeiro de 2007.
III	é uma autarquia ligada, diretamente, ao Governo do Estado.
IV	é uma sociedade de economia mista vinculada à Secretaria de Estado do Turismo (SETUR).
V	tem por finalidade promover o Rio Grande do Norte como destino turístico em âmbito nacional e internacional.
VI	tem por finalidade promover o Rio Grande do Norte como destino turístico, exclusivamente, em âmbito internacional.

Assinale a opção em que todas as afirmativas estão corretas.

- A) I, II e V.
B) I, III e VI.
C) II, IV e V.
D) II, III e VI.

04. Propor o desenvolvimento do turismo com base local significa

I	contrariar a racionalidade econômica vigente.
II	obter o máximo de eficiência na conversão do trabalho em capital de acordo com a visão fordista.
III	fortalecer as “contrafinalidades”.
IV	almejar poder de consumo compatível com o dos países centrais do capitalismo.
V	promover transformações na forma de apropriação e uso do espaço pelos grupos sociais, buscando modelos de desenvolvimento mais equânimes.
VI	fortalecer os grandes investidores para que assim o desenvolvimento econômico possa ser priorizado.

- A) As opções II, III e VI estão corretas.
- B) As opções I, III e V estão corretas.
- C) As opções I, IV e VI estão corretas.
- D) As opções II, IV e V estão corretas.

05. Para a Organização Mundial de Turismo (OMT), a pesquisa nessa área de conhecimento deve destacar os seguintes elementos geográficos do turismo:

- A) núcleo receptor e núcleo emissor.
- B) região de origem do turismo, região de destino turístico e zona de trânsito.
- C) espaço, território, paisagem, lugar e região.
- D) territórios turísticos, regiões turísticas e lugares turísticos.

06. A classificação dos intermediários da distribuição de produtos turísticos, de acordo com o estágio do produto a que esses intermediários se relacionam é composta por

- A) agentes primários e agentes secundários.
- B) agentes reais e agentes virtuais.
- C) agentes integrais, agentes parciais, agentes reais e agentes virtuais.
- D) agentes primários, agentes periféricos, agentes integrais e agentes virtuais.

07. São objetivos do Plano Nacional de Turismo 2007/2010:

I	desenvolver e implementar estratégias relacionadas à logística de transporte que possibilitem que cada região turística do país possa ter conexão direta com o mundo.
II	promover o turismo e a inclusão social, por meio da geração de trabalho e renda e pela inclusão da atividade na pauta de consumo de todos os brasileiros.
III	consolidar um sistema de informações turísticas que tenha como objetivo monitorar os investimentos empregados no setor, o gasto médio dos turistas e o tempo de permanência de turistas estrangeiros no país.
IV	estimular a competitividade do produto turístico brasileiro nos mercados nacional e internacional e atrair divisas para o País.
V	desenvolver o produto turístico brasileiro com qualidade, contemplando nossas diversidades regionais, culturais e naturais.

- A) As opções I, III e V estão corretas.
- B) As opções I, II e V estão corretas.
- C) As opções II, III e IV estão corretas.
- D) As opções II, IV e V estão corretas.

08. Com o Decreto nº. 76.590, de 11 de novembro de 1975, o Ministério da Aeronáutica institui

- A) a RIN – Rede de Integração Regional.
- B) o SISTRAR – Sistema Integrado de Transporte Aéreo Regional.
- C) o DAC – Departamento de Aviação Civil.
- D) a INFRAERO – Empresa Brasileira de Infraestrutura Aeroportuária.

09. Como o Ministério do Turismo define Instâncias de Governança Regional para o Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil?

- A) Organização com participação exclusiva do poder público, que engloba os municípios de uma mesma região turística, objetivando coordenar o Programa em âmbito regional.
- B) Organização com participação do poder público, da iniciativa privada e dos atores privados dos municípios componentes das regiões turísticas, objetivando coordenar o Programa em âmbito regional.
- C) Organização com participação do poder público, da iniciativa privada e dos atores privados dos municípios componentes das regiões turísticas, objetivando coordenar o Programa em âmbito nacional.
- D) Organização com participação exclusiva do poder público, que engloba os municípios de uma mesma região turística, objetivando coordenar o Programa em âmbito nacional.

10. É correto afirmar sobre o Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil:

I	é um modelo de gestão de política pública descentralizada, coordenada e integrada, com base nos princípios da flexibilidade, da articulação, da mobilização, da cooperação intersetorial e interinstitucional e da sinergia de decisões.
II	foi lançado em 2006 e propõe a estruturação, o ordenamento e a diversificação da oferta turística no País.
III	incorpora a noção de território como espaço e lugar de reprodução das ações humanas sobre o ambiente; esta noção supõe formas de coordenação entre organizações sociais, agentes econômicos e representantes políticos, demonstrando uma visão eminentemente setorial do desenvolvimento.
IV	define região turística como o espaço geográfico que engloba características e potencialidades similares e complementares, as quais podem ser articuladas determinando um território.

- A) As opções II e III estão corretas.
- B) As opções I e II estão corretas.
- C) As opções I e IV estão corretas.
- D) As opções II e IV estão corretas.

11. A natureza da atividade turística é um conjunto complexo de interrelações de diferentes fatores que devem ser considerados conjuntamente sob uma ótica sistemática e que evoluem de forma dinâmica. Efetivamente, distinguem-se os seguintes elementos básicos relacionados ao conceito de atividade turística:

- A) oferta, operadores de mercado, espaço geográfico e demanda.
- B) infraestrutura, demanda, oferta e espaço geográfico.
- C) operadores de mercado, equipamentos, demanda e infraestrutura.
- D) atrativos turísticos, mercado, comunidade receptora e demanda.

12. Em 1995, a Organização Mundial do Turismo (OMT) tornou oficial a publicação de definições que pretenderam unificar critérios e estabelecer um sistema coerente para as estatísticas turísticas. Segundo essa publicação (oficialmente adotada pela ONU – Organização das Nações Unidas) as definições devem

I	promover a elaboração de estatísticas turísticas mais representativas, facilitando maior compatibilidade entre os dados nacionais e os internacionais;
II	oferecer uma maior conexão entre comunidade acadêmica e setor produtivo;
III	proporcionar maior relação entre oferta e demanda turística;
IV	permitir a valorização mais justa da contribuição do turismo aos fluxos comerciais e internacionais;
V	proporcionar dados turísticos mais confiáveis e diretos aos profissionais do setor e aos governos, entre outros;
VI	facilitar as operações de mercado entre a oferta e a demanda turística.

Assinale a opção em que todas as afirmativas estão corretas.

- A) I, II, III e IV. C) I, II, IV e VI.
 B) II, III, IV e V. D) I, III, IV e V.

13. O *Grand Tour* começou em meados dos anos de 1600, e sua popularidade chegou até as primeiras décadas de 1800. O desejo de obter novos conhecimentos e experiências era o principal motivador de viagem para seus participantes, visto como um coroamento da realização educacional e cultural das classes superiores. Sobre essas viagens, é correto afirmar:

- A) a viagem era tão comum à aristocracia inglesa, que não havia, sequer, a necessidade de provar ser um estudante para conseguir descontos sobre taxas, entradas francas, pedágios.
 B) como ainda não existiam cartas de crédito, os jovens ingleses viajavam portando grandes somas de dinheiro vivo.
 C) cartas para acadêmicos, nobres e especialmente ingleses residentes no exterior eram muito importantes, se o jovem inglês pretendesse ver os tesouros artísticos e a vida das cortes européias.
 D) era comum que essas viagens se realizassem em grandes grupos e que escolhessem destinos considerados “exóticos” na época, como alguns países da América do Sul e do Continente Africano.

14. Leia atentamente as afirmativas abaixo.

I	O turismo é dominado pelas grandes empresas multinacionais, como as cadeias hoteleiras, companhias de transportes aéreos, empresas de <i>catering</i> , grandes operadoras internacionais.
II	O turismo é uma cadeia produtiva multissetorial complexa que, para prosperar, requer um planejamento de alto nível, fundamentado por pesquisas.
III	A maioria dos empregos na área do turismo encontra-se no setor de hospitalidade, dessa forma, poucos empregados do setor viajam efetivamente.
IV	O turismo mundial é predominado por viagens internacionais.

Assinale a opção em que todas as afirmativas estão corretas.

- A) II e III. C) III e IV.
 B) I e II. D) I e IV.

15. Empregar o turismo com o intuito de reduzir a pobreza é um procedimento às vezes denominado de “turismo em prol dos pobres”. Esse tipo de turismo foi acolhido por países em desenvolvimento e pelas agências internacionais, incluindo a Organização Mundial do Turismo e o Banco Mundial, entre outros. Dentro desse contexto, o combate à pobreza pode trazer benefícios concretos para o turismo, tais como,

I	contribuir para tornar o núcleo receptor mais seguro, diminuindo a possibilidade de atitudes hostis, oriundas da comunidade local;
II	favorecer o desenvolvimento de um destino turístico mais atrativo, ao diminuir o número de favelas e de mendigos, por exemplo;
III	promover a qualidade ambiental do local;
IV	facilitar a comercialização de produtos turísticos pelas operadoras, tais como: (<i>citytours</i> , por exemplo);
V	aumentar o consumo, no que se refere aos viajantes, de produtos e serviços oferecidos pelas comunidades locais, gerando, dessa forma, mais emprego e renda.

Assinale a opção em que todas as afirmativas estão corretas.

- A) I, II e III.
- B) I, II e V.
- C) II, III e IV.
- D) I, III e V.

16. Em 1980, a Declaração de Manila sobre o Turismo Mundial anunciou que o principal objetivo do turismo era,

- A) a valorização das comunidades receptoras, consideradas como elo mais fraco da cadeia produtiva do turismo.
- B) a necessidade de proteção do meio ambiente, tendo em vista um turismo mais sustentável.
- C) a melhoria da qualidade de vida e a criação de melhores condições de vida para todos os povos.
- D) o aumento da geração de emprego e renda para as comunidades receptoras, gerando, dessa forma, crescimento e desenvolvimento.

17. Em favor do consumo responsável do turismo, a iniciativa mais influente do setor público em favor do consumo responsável do turismo é o Código Global de Ética para o Turismo, da Organização Mundial de Turismo. Esse código foi desenvolvido entre 1997 e 1999, contando com 10 princípios, vários relacionados ao comportamento responsável no turismo. O artigo 1º desse código afirma:

- A) cabe aos agentes de desenvolvimento e aos próprios turistas, observar as tradições sociais e culturais e as práticas de todos os povos, incluindo as minorias nacionais e as populações autóctones.
- B) cabe ao *trade* turístico e às políticas públicas, observar as tradições sociais e culturais e as práticas de todos os povos, incluindo as minorias nacionais e as populações autóctones.
- C) cabe aos operadores de mercado e ao poder público, observar as tradições sociais e culturais e as práticas de todos os povos, incluindo as minorias nacionais e as populações autóctones.
- D) cabe ao poder público e aos profissionais do setor, observar as tradições sociais e culturais e as práticas de todos os povos, incluindo as minorias nacionais e as populações autóctones.

18. Considere as afirmativas abaixo sobre os aspectos históricos do turismo.

I	No início do Século XX, a viagem internacional foi se tornando cada vez mais acessível a uma parcela maior da população devido a diferentes fatores, como o aparecimento do avião a jato para passageiros, o baixo preço do petróleo, a maior renda disponível das famílias e o aparecimento das férias remuneradas, entre outros.
II	Os viajantes da Antiguidade Clássica, principalmente os gregos, faziam questão de cumprir um roteiro turístico, representado pelas atrações conhecidas como as Sete Maravilhas, a saber: a Estátua de Zeus, o Colosso de Rhodes, o Templo de Artêmis, o Mausoléu em Halicarnassus, o Farol de Alexandria, as Pirâmides de Gizé e os Jardins Suspensos da Babilônia.
III	Em relação às viagens, os gregos deixaram duas contribuições importantes. Em primeiro lugar, implantaram uma moeda corrente que substituiu a necessidade de os viajantes levarem mercadorias para trocar, em suas destinações finais, por outros bens e serviços. Em segundo lugar, expandiram a língua grega por toda a área do Mediterrâneo, facilitando a comunicação com os viajantes.
IV	Próximo ao final do Século XIX, os trabalhadores começaram a usufruir de férias anuais. Para saírem das áreas urbanas congestionadas e poluídas, muitas pessoas passaram, em suas férias, a frequentar estações de águas e regiões litorâneas, o que fixou as bases do moderno turismo de lazer.
V	A partir do Século XX, credita-se à globalização o desenvolvimento do turismo elitizado e de massa por uma série de razões. Ela proporcionou o aumento do tempo de lazer, propiciou renda adicional, intensificou as telecomunicações e criou modos mais eficientes de transportes.

Assinale a opção em que todas as afirmativas estão corretas

A) II, III e IV.

C) I, II e III.

B) I, III e V.

D) III, IV e V.

19. Considere as afirmativas abaixo sobre os comportamentos e, as motivações da demanda turística.

I	As motivações para o turismo vêm sofrendo mudanças ao longo dos anos. Neste novo milênio, o que tem predominado são, por exemplo, as motivações para conhecer locais tombados como patrimônio da humanidade.
II	O tipo aloccêntrico tende a ter padrões de viagem conservadores, preferindo destinos turísticos seguros e retornando várias vezes ao mesmo lugar; enquanto o tipo psicocêntrico é mais aventureiro e motivado a viajar/descobrir novos destinos turísticos.
III	O marketing na área do turismo se tornará mais eficaz se desenvolver uma compreensão mais completa dos elementos que influenciam o comportamento de consumo da demanda turística.
IV	Dentre os fatores que influenciam a demanda turística, destaca-se a "imagem da destinação". Nesse sentido, a OMT considera que a construção dessa imagem deve levar em consideração o fato de que, no geral, a questão não é criar uma imagem a partir do nada, mas, transformar uma imagem já existente.

Assinale a opção em que todas as afirmativas estão corretas.

A) I, III e IV.

B) I, II e III.

C) I, II e IV.

D) II, III e IV.

20. Em relação aos tipos de eventos é correto afirmar:

I	salão é um evento amplo, fixo e que visa apenas a divulgação de produtos e/ou serviços, embora hoje apresente características de feira.
II	mostra é um evento amplo, fixo e que visa vender produtos e/ou serviços.
III	<i>workshop</i> e oficina são eventos semelhantes, sendo o primeiro mais utilizado na área comercial e empresarial e, a oficina mais empregada na área educacional.
IV	o lançamento de maquete é o marco inicial de uma construção e consiste em colocar em uma urna símbolos que representem o momento vivido pela organização, deixando um registro para as futuras gerações.
V	conclave é um evento de caráter religioso e discute temas de ordem ética e moral.
VI	conferência consiste na exposição de assuntos por várias pessoas, com presença de um coordenador.

- A) As opções I, III e V estão corretas.
- B) As opções II, IV e VI estão corretas.
- C) As opções II, III, e VI estão corretas.
- D) As opções IV, V e VI estão corretas.

EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

21. A Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, instituída pela Lei nº 11.892/2008, é formada por um conjunto de instituições de natureza jurídica de autarquia, detentoras de autonomia administrativa, patrimonial, financeira, didático-pedagógica e disciplinar. A esse respeito, analise as afirmativas abaixo.

I	A educação profissional, prevista pelo art. 39 da Lei 9.394/1996 e regida pelas diretrizes definidas pelo Conselho Nacional de Educação, é desenvolvida por meio de cursos e programas de formação continuada de trabalhadores, de educação profissional técnica de nível médio e de educação profissional tecnológica de graduação e de pós-graduação.
II	A oferta de cursos e programas para a educação profissional observa duas premissas básicas: a estruturação em eixos mercadológicos, considerando os diversos setores da economia local e regional, e a articulação com as áreas profissionais, em função da empregabilidade e do empreendedorismo.
III	Os Institutos Federais são instituições de educação superior, básica e profissional, pluricurriculares e <i>multicampi</i> , especializados na oferta de educação profissional e tecnológica nas diferentes modalidades de ensino, com base na conjugação de conhecimentos técnicos e tecnológicos com as suas práticas pedagógicas.
IV	Uma das finalidades dos Institutos Federais é qualificar-se como centro de referência no apoio à oferta do ensino de ciências nas instituições públicas de ensino, oferecendo capacitação técnica e atualização pedagógica aos docentes das redes públicas de ensino.
V	Em se tratando da articulação dos cursos técnicos de nível médio e o ensino médio, estão previstas, legalmente, as seguintes formas de ofertas específicas para o desenvolvimento dessa articulação: diversificada, integrada, concomitante, unificada e subsequente.

Assinale a opção em que todas as afirmativas estão corretas.

- A) III, IV e V. B) I, II e IV. C) II, III e V. D) I, III e IV.

22. A legislação educacional que estabelece as orientações curriculares para a educação profissional permitiu, entre outras medidas, a criação do Programa de Integração da Educação Profissional ao Ensino Médio na modalidade Educação de Jovens e Adultos – PROEJA, como uma política de inclusão.

Considerando as diretrizes nacionais vigentes, julgue, se falsos (com F) ou verdadeiros (com V), os fundamentos político-pedagógicos apresentados abaixo, norteadores da organização curricular para o cumprimento dessa política.

()	A integração curricular, visando a qualificação social e profissional articulada à elevação da escolaridade, construída a partir de um processo democrático e participativo de discussão coletiva.
()	A escola formadora de sujeitos, articulada a um projeto coletivo de emancipação humana.
()	A valorização de procedimentos técnicos, visando a formação para o mercado de trabalho.
()	A compreensão e a consideração dos tempos e dos espaços de formação dos sujeitos da aprendizagem.
()	A escola vinculada à realidade dos sujeitos.
()	A gestão democrática, em cooperação com os projetos de governo.
()	O trabalho como princípio educativo.

Assinale a opção em que a sequência está correta.

- A) V, V, F, V, V, F e V. C) F, V, V, F, F, V e V.
B) F, V, F, V, V, F e V. D) V, F, V, V, V, V e F.

23. A educação profissional tem uma dimensão social intrínseca que extrapola a simples preparação para uma ocupação específica no mundo do trabalho. Nesse sentido, torna-se imprescindível a implementação do currículo integrado. Este último traduz-se, fundamentalmente, num processo de

- A) articulação e contextualização das práticas educativas com as experiências dos docentes, orientado por uma postura *pluridisciplinar* relevante para a construção do conhecimento.
- B) socialização e difusão de conhecimentos científicos necessários à formação propedêutica, com base em conceitos e habilidades construídos por meio de atividades acadêmicas.
- C) articulação e diálogo constante com a realidade, em observância às características do conhecimento (científicas, históricas, econômicas e socioculturais), dos sujeitos e do meio em que o processo se desenvolve.
- D) uniformização das práticas pedagógicas, definida nos critérios de seleção e organização de conteúdos e de procedimentos avaliativos, a fim de assegurar o sucesso nos resultados da aprendizagem.

24. A aprendizagem é explicada por diferentes teorias cognitivas, tendo como referência os pressupostos da Psicologia Evolutiva e da Psicologia da Aprendizagem. A partir desse referencial, relacione cada abordagem teórica apresentada na primeira coluna ao seu respectivo processo de desenvolvimento da aprendizagem humana explicitado na segunda coluna.

1 - Behaviorismo	a() O desenvolvimento cognitivo é possibilitado pela interação do sujeito com o outro e com o grupo social, tendo como fator principal a linguagem, num processo de amadurecimento das funções mentais superiores.
2 - Sócio-histórica	b() O processo de aprendizagem humana ocorre por meio do desenvolvimento de estruturas cognitivas, que se modificam por meio da adaptação, envolvendo a assimilação e a acomodação, mediada pela equilibrção dos esquemas cognitivos.
3 - Inteligências múltiplas	c() A aprendizagem acontece pelo condicionamento do comportamento, por meio do processo de estímulo-resposta, dependendo das variáveis que se originam no ambiente.
4 - Epistemologia genética	d() Para que ocorra o desenvolvimento da aprendizagem humana, é preciso identificar as capacidades cognitivas mais evidentes do indivíduo, com o objetivo de explorá-las e desenvolvê-las.

Assinale a alternativa cuja relação da primeira coluna com a segunda está correta.

- A) 1a; 2b; 3c; 4d.
- B) 1c; 2a; 3d; 4b.
- C) 1b; 2c; 3a; 4d.
- D) 1d; 2b; 3c; 4a.

25. O educador precisa utilizar diversas estratégias didático-pedagógicas que favoreçam o desenvolvimento da aprendizagem. Uma delas é estimular, no aluno, a metacognição, um processo que diz respeito ao desenvolvimento da capacidade de

- A) aprender a aprender, por meio da autorregulação, da tomada de consciência e do controle da própria aprendizagem, conhecendo os erros e os sucessos.
- B) representação da realidade, como suporte para aprender semelhanças e diferenças entre vários modelos cognitivos, possibilitando expor, contrastar, construir e redescrever os próprios modelos e os dos outros.
- C) assimilação dos conteúdos, por meio da análise de situações problemas, considerando o método dialético do pensamento.
- D) aprender conteúdos conceituais, procedimentais e atitudinais, motivada por centros de interesses, em que a aquisição do conhecimento se dá para além da cooperação, da troca e do diálogo.