



CONCURSO PÚBLICO

Edital 01/2016

Câmara Municipal de Currais Novos

Jornalista Legislativo

Leia estas instruções:

- 1 Confira se os dados contidos na parte inferior desta capa estão corretos e, em seguida, assine no espaço reservado para isso.
- 2 Este Caderno contém trinta e cinco questões de múltipla escolha, assim distribuídas: **Língua Portuguesa** → 01 a 10; **Conhecimentos Específicos** → 11 a 35.
- 3 Se o Caderno estiver incompleto ou contiver imperfeição gráfica que impeça a leitura, solicite imediatamente ao Fiscal que o substitua.
- 4 Cada questão apresenta quatro opções de resposta, das quais apenas uma é correta.
- 5 Interpretar as questões faz parte da avaliação; portanto, não adianta pedir esclarecimentos aos Fiscais.
- 6 Utilize qualquer espaço em branco deste Caderno para rascunhos e não destaque nenhuma folha.
- 7 Os rascunhos e as marcações feitas neste Caderno não serão considerados para efeito de avaliação.
- 8 Use exclusivamente caneta esferográfica, confeccionada em material transparente, de tinta preta ou azul.
- 9 Você dispõe de, no máximo, três horas para responder às questões de múltipla escolha e preencher a Folha de Respostas.
- 10 O preenchimento da Folha de Respostas é de sua inteira responsabilidade.
- 11 Antes de retirar-se definitivamente da sala, devolva ao Fiscal a Folha de Respostas e este Caderno.

Assinatura do Candidato: _____



As questões de número 1 a 10 referem-se ao texto abaixo.

Quem ama é rei

Menalton Braff

- 1º Parei de mastigar meu lanche porque o casal me chamou a atenção. Observar atentamente as pessoas é um de meus esportes favoritos. Vinham pelo corredor do shopping, disfarçados de casal comum. Um casal de seus 45, 50 anos, como tantos que fogem do calor procurando ambiente mais fresco.
- 2º Uma camuflagem simples, com tonalidades de roupa esportiva. Mas seus disfarces não me enganaram e logo percebi que havia neles muita coisa de especial.
- 3º A começar pelo aspecto físico, o visível e que primeiro se percebe. A semelhança dos dois era impressionante. Não fosse o corte diferente do cabelo e os trajes que vestiam, poderiam enganar-nos, fingindo que eram dois em um.
- 4º O sorriso que estampavam nos olhos e nos lábios era o mesmo. Provavelmente, mesmo sem que falassem, sorriam dos mesmos pensamentos. Mas não era mesmice.
- 5º O convívio e o amor nos moldam as feições. Havia uma aura em torno de suas cabeças que bem logo percebi. Suas mãos vinham grudadas e os corpos, unidos. Ambos navegavam com o nariz levemente erguido, pois quem ama sempre se sente um pouco rei.
- 6º Não nos davam a menor atenção, a nós, seus súditos. Ali, naquele corredor largo entre as lojas, tenho certeza de que eles se bastavam.
- 7º Outros casais passaram, a mim, porém, pareciam apenas duas pessoas, mais nada. Ah, sim, porque o amor é palpável e visível, e mesmo que uma criança esteja servindo de ponte entre duas pessoas de sexos diferentes, se o amor não está visível é porque já se desgastou na rotina da vida, ou nunca existiu.
- 8º Contornaram as mesas da praça de alimentação, fizeram seus pedidos e foram esperá-los lá no fundo, onde sentaram de frente um para o outro. De vez em quando, moviam os lábios, e, de longe, descobri que suas palavras eram coloridas e perfumadas.
- 9º Então, continuavam seus assuntos com os olhos apenas, e com os dedos, que se cruzavam em cima da mesa. Meu lanche, um sanduíche tentador, dormia esquecido, pois não desejava perder um só momento daquela cena amorosa.
- 10º Mas eu sou regido por compromissos e horários e, subitamente, me lembrei de que já deveria estar bem longe dali. Então, finalmente, terminei meu lanche e me levantei para sair. Eles continuavam esperando, mas sem a menor impaciência.
- 11º O tempo todo da vida que esperassem, foi o que imaginei, era o tempo de se terem um ao outro. E o tempo todo da vida, quando se ama, não é mais pesado que a asa de uma borboleta.

Disponível em: <<http://www.cartacapital.com.br/cultura/quem-ama-e-rei>>. Acesso em: 08 dez. 2016.

01. O título do texto

- A) relaciona-se, metaforicamente, ao eixo central da discussão desenvolvida no conjunto dos parágrafos.
- B) refuta, metaforicamente, o principal ponto de vista abordado no conjunto dos parágrafos.
- C) antecipa, de forma intencional, um aspecto secundário da discussão desenvolvida no conjunto dos parágrafos.
- D) dissocia-se, de forma intencional, de um aspecto abordado no conjunto dos parágrafos.

02. O texto centra-se na
- A) reflexão sobre a efemeridade da vida para as pessoas que são regidas por compromissos e horários fixos.
 - B) reflexão acerca da existência de amor entre casais na contemporaneidade.
 - C) crítica ao hábito de algumas pessoas de contemplarem a vida das outras em público.
 - D) crítica à conduta de algumas pessoas de atrasarem seus compromissos para notar a felicidade alheia.
03. No que diz respeito à organização textual, entrecruzam-se, majoritariamente, as sequências
- A) descritiva e narrativa.
 - B) descritiva e explicativa.
 - C) argumentativa e explicativa.
 - D) argumentativa e injuntiva.
04. A linguagem empregada no texto tende,
- A) exclusivamente, à conotação.
 - B) predominantemente, à conotação.
 - C) exclusivamente, à denotação.
 - D) predominantemente, à denotação.

As questões de 05 a 08 referem-se ao parágrafo a seguir:

O convívio e o amor nos moldam as feições. Havia uma aura [1] em torno de suas cabeças que [2] bem logo percebi. Suas mãos vinham grudadas e os corpos unidos. Ambos navegavam [3] com o nariz levemente erguido, pois quem ama sempre se sente um pouco rei.

05. O segundo período do parágrafo é composto por duas orações, sendo
- A) uma principal e uma substantiva.
 - B) uma principal e uma adjetiva.
 - C) ambas coordenadas.
 - D) ambas subordinadas.
06. O termo [1] tem função de
- A) sujeito.
 - B) objeto direto.
 - C) adjunto adnominal.
 - D) predicativo.
07. O elemento linguístico [2] retoma
- A) *as feições*.
 - B) *suas cabeças*.
 - C) *uma aura*.
 - D) *o amor*.

08. A flexão verbal de **navegavam** repete-se em

- A) *contornaram* (8º parágrafo).
- B) *poderiam* (3º parágrafo).
- C) *enganaram* (2º parágrafo).
- D) *pareciam* (7º parágrafo).

09. Analise os períodos a seguir:

I	O tempo todo da vida que esperassem, foi o que imaginei, era o tempo de se terem um ao outro.
II	Ambos navegavam com o nariz levemente erguido, pois quem ama sempre se sente um pouco rei.

Considerando o uso dos sinais de pontuação e a gramática tradicional,

- A) seria possível substituir, por travessões, as vírgulas presentes em I, sem que houvesse mudança no sentido do período.
- B) seria possível substituir, por parênteses, as vírgulas presentes em I, mas haveria mudança no sentido do período.
- C) a vírgula presente no período II é obrigatória, e seu uso desfaz uma ambiguidade.
- D) a vírgula presente no período II é obrigatória, e a falta dela gera uma ambiguidade.

10. São acentuadas pela mesma regra:

- A) *físico, visível e súditos*.
- B) *impaciência, lábios e convívio*.
- C) *só, nós e está*.
- D) *porém, palpável e sanduíche*.

11. São enormes as chances de um conteúdo organizacional tornar-se propagável na Web 2.0. Nesse ambiente, a estratégia que menos potencializa a propagação é
- A) liberar o conteúdo sem exigir cadastro.
 - B) disponibilizar o conteúdo para qualquer público.
 - C) concentrar o conteúdo em única plataforma.
 - D) divulgar o conteúdo nas mídias tradicionais.
12. Os *webcomics* podem ser empregados na comunicação organizacional como uma estratégia narrativa que usa o formato
- A) cinema mudo.
 - B) jogos eletrônicos.
 - C) desenho animado.
 - D) história em quadrinhos.
13. Nas técnicas de produção de notícias, o procedimento conhecido por “esconder o *lead*” é considerado inadequado porque
- A) coloca o fato mais importante no meio da matéria.
 - B) omite os nomes dos principais personagens da matéria.
 - C) narra a notícia em primeira pessoa do plural.
 - D) usa o tempo verbal no passado para relatar fato do presente.
14. As *webrádios* têm se tornando opção de difusão de conteúdos informativos em formato sonoro no ambiente da internet. A esse respeito, é correto afirmar que, na atualidade, esse tipo de meio
- A) está impedido tecnicamente de tocar músicas.
 - B) utiliza ondas eletromagnéticas mais sofisticadas.
 - C) tem vínculo obrigatório com canal analógico existente.
 - D) dispensa obtenção de outorga para funcionar.
15. O principal e inicial objetivo da Intranet como canal de comunicação interna é
- A) constituir uma rede de circulação de informações.
 - B) substituir o tradicional jornal mural de notícias.
 - C) servir de um repositório de normas e informações.
 - D) eliminar as publicações impressas formais e oficiais.
16. A prática conhecida por “rádio peão”, bastante frequente na comunicação em contextos organizacionais, tem por característica predominante
- A) atuação dos profissionais de comunicação.
 - B) fluxos descendentes de informação.
 - C) contraposição à comunicação oficial.
 - D) incentivo à publicidade promocional.

23. No campo da linguagem jornalística, a diagramação e a formulação das manchetes exercem função
- A) fática.
 - B) referencial.
 - C) conativa.
 - D) emotiva.
24. O Código de Ética dos Jornalistas, atualmente vigente, permite que o jornalista brasileiro atuante em assessoria de comunicação
- A) faça cobertura jornalística sobre fato relativo à organização assessorada.
 - B) aceite oferta de trabalho com salário inferior ao piso salarial da categoria.
 - C) limite a inserção de opiniões divergentes num release da organização.
 - D) submeta-se a diretrizes contrárias à divulgação correta da informação.
25. No contexto do jornalismo na internet, critica-se a prática do *spam* por
- A) reenviar uma notícia já publicada anteriormente pelo próprio veículo.
 - B) guardar uma cópia idêntica de informações disponíveis em outro site.
 - C) navegar na internet sem destino em vez de procurar um conteúdo específico.
 - D) enviar uma quantidade muito grande de conteúdo para públicos remotos.
26. A difusão da informação no rádio pode ocorrer sob diferentes formas, sendo uma delas o *flash*. Nesse formato,
- A) o tempo empregado na transmissão é curto.
 - B) o acontecimento é relatado com detalhes.
 - C) o nível de previsibilidade da informação é alto.
 - D) o texto predominante é o subjetivo e indireto.
27. *Menus*, barras de navegação e índice geral das notícias publicadas são conteúdos de um *website* do tipo
- A) funcional.
 - B) estático.
 - C) dinâmico.
 - D) interativo.
28. A redação de notícias produzidas para *websites* com estrutura narrativa não-linear deve ser feita evitando
- A) escrever pequenos textos independentes entre si com elementos em comum.
 - B) inserir links para outras páginas ou para tópicos dentro da mesma página.
 - C) marcar palavras no próprio texto que induzam conexão com outros textos.
 - D) substituir palavras por imagens ou figuras como indicadores de vínculos.
29. A redação de títulos nos textos noticiosos publicados em *websites* tem por regra
- A) empregar o verbo no futuro.
 - B) usar verbo na voz passiva.
 - C) disseminar o uso de siglas.
 - D) dispensar o uso de pontuação.

30. Das práticas consideradas antiéticas e passíveis de serem adotadas pelo jornalista no exercício da profissão, a calúnia representa a
- A) revelação de fato investigado sob sigilo de justiça.
 - B) imputação falsa a alguém de fato definido como crime.
 - C) atribuição a alguém de um fato ofensivo à sua reputação.
 - D) manifestação de ato ofensivo à dignidade ou o decoro.
31. A seção de um periódico jornalístico onde constam nome do jornalista responsável, endereço e contatos denomina-se
- A) editorial.
 - B) títulos correntes.
 - C) expediente.
 - D) legenda.
32. Com relação à inserção adequada de fotografias na composição de uma notícia publicada em um jornal diário tipo *standard* a regra é
- A) preferir as tonalidades do preto e do branco.
 - B) aplicar as possibilidades de prismagem.
 - C) abusar dos formatos quadrados horizontais.
 - D) privilegiar sua colocação no alto de cada página interna.
33. Nas práticas de produção de notícia, o mecanismo que funciona como roteiro para orientar repórteres é denominado
- A) fonte.
 - B) pauta.
 - C) release.
 - D) notícia.
34. Os programas de *softwares* que propagam conteúdos, muitas vezes falsos, como se fossem escritos por usuários de redes sociais são denominados
- A) memes.
 - B) hashtags.
 - C) bots.
 - D) pixels.
35. As *manchetes*, os *títulos*, os *textos* e as *legendas* são elementos do jornalismo que
- A) dificultam a comunicação de conceitos.
 - B) integram o sistema analógico do projeto gráfico.
 - C) apresentam sintaxe lógica rica e complexa.
 - D) restringem a necessidade de redundância.