

# CONCURSO PÚBLICO

## CEAGESP – Companhia de Entrepósitos e Armazéns

### Gerais de São Paulo

CONCURSO PÚBLICO EDITAL Nº 001/2006

CADERNO DE QUESTÕES

#### INSTRUÇÕES

- 01- Material a ser utilizado: caneta esferográfica azul ou preta. Os objetos restantes devem ser colocados em local indicado pelo fiscal da sala;
- 02- Não é permitido a consulta, utilização de livros, códigos, dicionários, apontamentos, apostilas, calculadoras, bips, telefones celulares, devendo mantê-lo **DESLIGADO**, ou qualquer outro material;
- 03- Durante a prova, o (a) candidato (a) não deve levantar-se nem comunicar-se com outros (as) candidatos (as), é proibido fumar;
- 04- A duração da prova é de 04 (QUATRO) horas, já incluído o tempo destinado à identificação - que será feita no decorrer da prova - e ao preenchimento da FOLHA DE RESPOSTAS (GABARITO);
- 05- Somente em caso de urgência pedir ao fiscal para ir ao banheiro, devendo no percurso permanecer absolutamente calado;
- 06- O caderno de provas consta de 40 (QUARENTA) questões objetivas de múltipla escolha. Leia atentamente e marque apenas uma alternativa;
- 07- Ao terminar a conferência do caderno de provas, caso o mesmo esteja incompleto ou tenha qualquer defeito, o (a) candidato (a) deverá solicitar ao fiscal de sala que o substitua, não cabendo reclamações posteriores neste sentido;
- 08- Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião nem prestar esclarecimentos sobre o conteúdo das provas. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar e decidir;
- 09- O candidato mesmo terminando a prova deverá permanecer na sala de provas por 90 (noventa) minutos, e somente após este período poderá sair da sala. Levando o caderno de provas apenas com 30 (trinta) minutos para o encerramento das provas escritas, devendo obrigatoriamente devolver ao fiscal o Cartão Respostas, devidamente assinado no verso.
- 10- Em nenhuma hipótese a **Consulplan** informará o resultado por telefone;
- 11- É proibida a reprodução total ou parcial deste material, por qualquer meio ou processo, sem autorização expressa da **Consulplan Consultoria Ltda.**;
- 12- Deve-se marcar no GABARITO/FOLHA DE RESPOSTAS apenas uma opção em cada questão, com caneta azul ou preta, SEM RASURAS, SEM AMASSÁ-LO, SEM PERFURÁ-LO, caso contrário, a questão será anulada;
- 13- A desobediência a qualquer uma das recomendações constantes nas presentes instruções, poderá implicar na anulação da prova do (a) candidato (a);

#### RESULTADOS E RECURSOS

- O gabarito oficial será divulgado no endereço eletrônico da organizadora **Consulplan Consultoria** [www.consulplan.net](http://www.consulplan.net) e no site da CEAGESP [www.ceagesp.gov.br](http://www.ceagesp.gov.br), a partir das 13:00 horas do dia subsequente a prova aplicada.
- Os recursos deverão ser apresentados conforme determinado no **item 11** do Edital 001/2006, não esquecendo, principalmente dos seguintes aspectos:
  - a) Caberá recurso contra questões das provas e contra erros ou omissões no gabarito, até 02(dois) dias, após divulgação do gabarito.
  - b) A decisão proferida pela Banca Examinadora tem caráter irrecorrível na esfera administrativa, razão pela qual não caberão recursos adicionais.
  - c) Os recursos devem ser datilografados ou digitados, devendo ser uma folha para cada questão recorrida, até 02(dois) dias úteis após divulgação do gabarito oficial.
  - d) Os recursos devem ser enviados **obrigatoriamente** para a organizadora **Consulplan Consultoria** via e-mail: [atendimento@consulplan.com](mailto:atendimento@consulplan.com), ou via fax: (32) 37214216, ou ainda via postal (ECT), **apenas sedex**, para o endereço da organizadora: **Consulplan Consultoria, Rua Judith Pompei, nº 02 – Bairro Augusto Abreu – Muriaé – MG, CEP 36880-000.**
  - e) Serão rejeitados os recursos não fundamentados e os que não contiverem dados necessários à identificação do candidato. Serão rejeitados também recursos enviados pelo correio, fax, ou qualquer outro meio que não previsto no Edital.

**CARGO: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL SÊNIOR**

**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**

**01) Das principais funções de um assessor de imprensa, assinale a alternativa INCORRETA:**

- A) Produção de boletins, jornais, revistas, vídeos, rádios internas entre outros instrumentos de comunicação.
- B) Atuação como porta-voz, relações públicas, além de editar publicações empresariais.
- C) Trazer mais credibilidade e visibilidade e consecução dos objetivos da empresa em questão.
- D) Trazer mais credibilidade de apoio para repórteres e editores, agindo como intermediário qualificado.
- E) Não influenciar o público em relação à opinião individual sobre a imagem da empresa assessorada.

**02) “Transmitir ao leitor de maneira ágil informações novas, objetivas e precisas sobre fatos, personagens, idéias e produtos relevantes”. Tal afirmação é característica principal de qual alternativa abaixo?**

- A) Gancho jornalístico.
- B) Texto de apoio.
- C) Reportagem.
- D) Pauta.
- E) Furo ou informação exclusiva.

**03) Ao contrário do rádio e dos meios impressos, a TV depende de uma agenda futura, ou seja, um retrato pormenorizado do que será noticiável ou não. Com isso, a organização é fundamental, de uma forma com que se pese, primeiramente:**

- A) A pauta.
- B) O sensacionalismo.
- C) O âncora.
- D) A apresentação da notícia.
- E) A qualidade dos textos.

**04) O Release é um texto com estrutura jornalística padrão e indicação de um responsável pelas informações. Porém, NÃO podemos considerar entre os critérios para aproveitamento de um release:**

- A) Interesse público
- B) Disponibilidade e exclusividade
- C) Ser uma novidade
- D) Os custos do envio
- E) Adequação

**05) Das principais convenções da escrita jornalística, as siglas precisam ser claras e atingir total compreensão do leitor. Assinale a alternativa INCORRETA em relação ao uso de siglas:**

- A) Na primeira vez que as siglas aparecerem no texto devem ser escritas por extenso e com a sigla entre parênteses.
- B) Se a sigla for composta por até três letras devem ser escritas com letras maiúsculas e sem ponto.
- C) Se a sigla for composta por mais de três letras devem ser lidas uma a uma e escrita em letras maiúsculas e sem ponto.
- D) Se a sigla for composta por mais de três letras e pronunciada como uma palavra deve ser escrita apenas com a inicial em letra maiúscula e sem ponto.
- E) As siglas devem ser escritas sempre com letras maiúsculas e sem ponto, de forma com que esta sigla independa da quantidade de letras pela qual a sigla é composta.

**06) O jornalismo brasileiro evoluiu consideravelmente a partir da década de 80 por alguns acontecimentos relevantes como o impeachment do Collor, por exemplo. Qual o tipo de jornalismo que ganhou espaço nos telejornais, tornando-os mais informativos?**

- A) Jornalismo informativo
- B) Jornalismo investigativo
- C) Jornalismo científico
- D) Jornalismo opinativo
- E) Jornalismo ambiental

**07) O lide tem por objetivo introduzir na reportagem e despertar seu interesse pelo texto já nas linhas iniciais. Por ser uma síntese da notícia e da reportagem, não existe um modelo para a redação do texto do lide. Com isso, podemos afirmar que o lide é imprescindível para:**

- A) O leitor saber do que se trata sem precisar ler a reportagem completa.
- B) Valorizar a reportagem, sendo útil à dinâmica da leitura contemporânea.
- C) Colocar para o leitor as informações menos importantes da reportagem.
- D) Ressaltar notícias de tom oficioso.
- E) Unir em toda a reportagem: a argúcia do jornalista, o conjunto de sua apuração e o ponto mais forte do assunto tratado.

**08) A publicação de um grave erro de informação em um jornal impresso é um problema comum no Brasil. Este tipo de erro é chamado por um verbete comum no meio jornalístico, que tem o nome de:**

- A) apartidarismo
- B) lapso
- C) barriga
- D) transparência
- E) bairrismo

**09) Existem vários gêneros de textos jornalísticos e podem ser classificados de acordo com a intenção do jornalista de passar determinada informação ao leitor. Como podemos classificar a crônica?**

- A) Como um resumo crítico.
- B) Como a avaliação de um trabalho.
- C) Como a abordagem de assuntos do cotidiano de maneira mais literária que jornalística.
- D) Como um relato de informações feitas de maneira objetiva.
- E) Como a opinião do jornal realizada de maneira enfática.

- 10) De acordo com o código de ética do jornalista, é dever deste profissional:
- A) Permitir o direito de resposta às pessoas envolvidas ou mencionadas em sua matéria, quando não ficar demonstrada a existência de equívocos ou incorreções.
  - B) Pugnar pelo exercício da soberania nacional nos aspectos político, econômico e social, mesmo sem a prevalência da vontade da maioria da sociedade.
  - C) Ouvir sempre, antes da divulgação dos fatos todas as pessoas objeto de acusações não comprovadas, feitas por terceiros e não suficientemente demonstradas ou verificadas.
  - D) Ser responsável por toda informação que divulga, independente de alguma alteração feita por terceiros.
  - E) Divulgar um fato de caráter mórbido e contrário aos valores humanos.
- 11) A entrevista coletiva é um recurso importante para o assessor de imprensa, pois possibilita a divulgação de fatos e opiniões relacionados ao seu cliente de forma dinâmica e com resultados abrangentes. Quanto à sua organização, as coletivas podem ser classificadas em espontâneas ou provocadas. Como são classificadas as entrevistas coletivas provocadas?
- A) São as que ocorrem sem a intervenção de um assessor de imprensa.
  - B) São as que o assessor de imprensa facilita a realização da entrevista.
  - C) São as que o assessor de imprensa garante espaços importantes nos noticiários das emissoras de rádio e TV.
  - D) São as que o próprio assessor de imprensa organiza, dependendo das necessidades do cliente e considerando os critérios jornalísticos.
  - E) São aquelas em que o assessor de imprensa não tem, necessariamente, que saber identificar a necessidade e oportunidade para a convocação da coletiva.
- 12) Ao contrário do jornal impresso no qual tudo é planejado ou quase todas as notícias são definidas previamente por processos de seleção e edição, no rádio a instantaneidade e a urgência definem o que vai para o ar. Contudo, por trás dessa aparente rotina, o radiojornalismo também segue normas de trabalho, EXCETO:
- A) Ter um diretor e um gerente de jornalismo, que devem planejar e pensar o conteúdo dos noticiários.
  - B) Ter uma equipe técnica de edição sonora e reportagens.
  - C) Ter uma equipe de exibição, ou seja, locutores, produtores, auxiliares de produção e sonoplastas.
  - D) Ter coordenadores de área, chefes de reportagem, repórteres, redatores e correspondentes que substituam os editores, fato muito comum no radiojornalismo.
  - E) Ter a prática de reproduzir o noticiário de agências ou jornais e revistas impressos.
- 13) Boletins de pauta são um conjunto de pautas enviadas a jornalistas para seleção de assuntos de interesse. Geralmente, apresentam um texto muito curto sobre cada pauta, com a identificação de fontes. Por um outro lado, um texto que tem apenas uma lauda, com no máximo 30 linhas, é suficiente para informar o essencial e gerar notícia – se o assunto merecer. A este tipo de texto, damos o nome de:
- A) release
  - B) artigo
  - C) lide
  - D) Nota
  - E) Coluna
- 14) As dimensões técnica, empresarial e política das organizações articulam-se com a vivência profissional dos jornalistas, que geralmente possuem alguns traços em comum, como por exemplo, cumprir todos os acordos com as fontes. Elas têm grande responsabilidade em reproduzir efeitos sociais, o que cabe não apenas aos jornalistas, mas a elas próprias. Qual é a característica que uma fonte não deve ter?
- A) Ser pessoas desconhecidas para o grande público.
  - B) Assumir um papel importante por serem donos da informação.
  - C) Continuar ajudando ao jornalista com as informações que tiver sobre determinada notícia.
  - D) Resistir às minuciosas checagens e cultivar o bom relacionamento com a mídia.
  - E) Prometer exclusividade à dois jornalistas, sem que um saiba da promessa feita ao outro.
- 15) Ao completar a formação em nível superior, a pessoa faz um juramento que significa sua adesão e comprometimento com a categoria profissional onde formalmente ingressa. Isto caracteriza:
- A) Adesão involuntária a um conjunto de regras da Ética Profissional.
  - B) Adesão voluntária determinante de um sistema social da Ética Profissional.
  - C) O aspecto moral da chamada Ética Profissional.
  - D) Um conjunto de deveres que fogem à Ética Profissional.
  - E) N.R.A.

## PORTUGUÊS

### TRATAMENTO DE CHOQUE

A refrigeração é uma questão delicada para os fruticultores. As baixas temperaturas, ao mesmo tempo em que são necessárias à conservação das frutas, também podem causar danos ao produto, se a exposição ao frio for prolongada. Essa contradição, entretanto, está com os dias contados. É o que promete um novo método desenvolvido por pesquisadores do Laboratório de Fisiologia e Bioquímica Pós-Colheita da Esalq – Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz.

O processo, chamado de condicionamento térmico, consiste em mergulhar o fruto em água quente antes de refrigerá-lo. “O frio faz com que a fruta fique vulnerável à ação de substâncias que deterioram a casca, mas o uso da água quente ativa seu sistema de defesa”, afirma o pesquisador Ricardo Kluge.

A temperatura da água e a duração do mergulho variam para cada espécie, mas, em média, as frutas são mantidas em 52 graus por poucos minutos. Em alguns casos, o tratamento aumenta a conservação em até 50% do tempo; se um produto durava 40 dias em ambiente frio, pode passar a durar 60.

Resistência. A Esalq também desenvolveu um outro tipo de tratamento, o “aquecimento intermitente”. Essa técnica consiste em pôr a fruta em ambiente refrigerado e, depois de dez dias, deixá-la em temperatura ambiente por 24 horas, para então devolvê-la à câmara fria. “Isso faz com que o produto crie resistência ao frio e não seja danificado”, afirma Ricardo Kluge. Para o produtor de pêssegos Waldir Parise, isso será muito válido, pois melhora a qualidade final do produto. Ele acredita que a nova técnica aumentará o valor da fruta no mercado. “Acho que facilitará bastante nossa vida.”

De acordo com o pesquisador Kluge, o grande desafio é fazer com que essa novidade passe a ser usada pelo produtor. “No começo é difícil, pois muitos apresentam resistência às novidades”, diz. Neste ano, os pesquisadores trabalharão mais próximos dos agricultores, tentando ensinar-lhes a técnica. “Acho que daqui a três anos ela será mais usada”. O Chile já usa o método nas ameixas.

As frutas tropicais devem ser as mais abordadas pelo estudo, pois não apresentam resistência natural às baixas temperaturas. A pesquisa testou o método só no limão taiti, na laranja valência e no pêssego dourado-2.

(Luis Roberto Toledo e Carlos Gutierrez. Revista Globo Rural – Março/2006)

16) Segundo o texto, entre a refrigeração e os fruticultores há uma:

- A) Oposição ideológica.
- B) Semelhança espacial.
- C) Utilização benéfica e maléfica.
- D) Ausência de utilidade.
- E) Utilização desnecessária.

17) O emprego das aspas no segundo parágrafo:

- A) Ressalta a importância da nova técnica.
- B) Serve para ressaltar a fala do autor da reportagem.
- C) Serve para ressaltar a fala do pesquisador.
- D) Serve para complementar a reportagem.
- E) Explica o que é o aquecimento intermitente.

18) “No começo é difícil, pois muitos apresentam resistências às novidades”. Pelo processo da intertextualidade a alternativa que contém uma citação com o mesmo valor semântico do período acima é:

- A) “À mente apavora o que ainda não é mesmo velho”.
- B) “...o horror de um progresso vazio”
- C) “Oh! Mundo tão desigual! De um lado esse carnaval, de outro a fome total”.
- D) “Foste um difícil começo”.
- E) “Como vai explicar vendo o céu clarear sem lhe pedir licença”.

19) Assinale a frase em que o vocábulo destacado tem seu antônimo corretamente indicado:

- A) “A refrigeração é uma questão delicada para os fruticultores”: difícil
- B) “... se a exposição ao frio for prolongada”: rápida
- C) “O frio faz com que a fruta fique vulnerável à ação de substâncias...”: desamparados
- D) “Acho que facilitará bastante nossa vida.”: suficientemente
- E) “No começo é difícil, pois muitos apresentam resistência às novidades...” : empecilho.

20) “Para o produtor de pêssegos Waldir Parise, isso será muito válido...” A palavra sublinhada nessa frase tem como referente:

- A) “... a temperatura da água e a duração do mergulho...”
- B) “A refrigeração é uma questão delicada para os fruticultores”.
- C) “... o produto crie resistência ao frio e não seja danificado”.
- D) “Essa contradição, entretanto, está com os dias contados”.
- E) “... aumenta a conservação em até 50% do tempo...”

21) A alternativa em que as três palavras são acentuadas pela mesma razão é:

- A) necessárias – substâncias – média
- B) também – está – três
- C) método – térmico – útil
- D) vulnerável – espécie – difícil
- E) até – pôr – só

22) “As frutas tropicais devem ser as mais abordadas pelo estudo, pois não apresentam resistência natural às baixas temperaturas”. A palavra sublinhada na frase anterior, estabelece com o período anterior uma relação de:

- A) Conseqüência
- B) Tempo
- C) Adição
- D) Explicação
- E) Oposição

23) “O processo, chamado de condicionamento térmico, consiste em mergulhar o fruto em água quente antes de refrigerá-lo”. O período sublinhado na frase:

- A) Substitui a palavra “processo”.
- B) Caracteriza o termo “condicionamento”.
- C) Completa o sentido da palavra “processo”.
- D) Indica qualidade.
- E) Completa o sentido do verbo “consiste”.

24) Assinale a alternativa em que o acento da crase foi usado pela mesma razão que, em “... em que são necessárias à conservação das frutas”, EXCETO:

- A) “...fique vulnerável à ação de substâncias...”
- B) “... para então devolvê-la à câmara fria”.
- C) “... muitos apresentam resistência às novidades...”

- D) As frutas ficam, às vezes, muitas horas sob baixa temperatura.  
E) Os cientistas se dedicam à técnica de refrigeração.

25) A forma de plural da palavra sublinhada na frase “A pesquisa testou o método só no limão taiti...” é a mesma com que se faz o plural das três palavras constantes da opção:

- A) órgão – melão – cão  
B) vilão – irmão – cão  
C) botão – balão – anão  
D) mão – alemão – pagão  
E) N.R.A.

**MATEMÁTICA**

26) Rui diz a Pedro: Se você me der  $\frac{1}{5}$  do dinheiro que possui, eu ficarei com uma quantia igual ao dobro do que lhe restará. Por outro lado, se eu lhe der R\$ 6,00 do meu dinheiro, nós ficaremos com quantias iguais. Quanto de dinheiro possui Rui?

- A) R\$ 42,00  
B) R\$ 31,00  
C) R\$ 25,00  
D) R\$ 28,00  
E) R\$ 47,00

27) Para que valores de  $a$ , a equação  $x^2 + a^x + a^2 = 0$  possui duas raízes reais distintas?

- A) Somente para  $a = 0$ .  
B) Para todo  $a > 0$ .  
C) Para todo  $a < 0$ .  
D) Para todo  $a$  real.  
E) Para nenhum  $a$  real.

28) Qual o volume de um cubo cuja diagonal da face mede 8 cm?

- A)  $128\sqrt{2}$  cm<sup>3</sup>  
B) 512 cm<sup>3</sup>  
C) 64 cm<sup>3</sup>  
D)  $4\sqrt{2}$  cm<sup>3</sup>  
E) N.R.A.

29) Um lojista, na tentativa de aumentar as vendas deu um aumento de 25% nas suas mercadorias e depois anunciou 20% de desconto. Podemos concluir que:

- A) A mercadoria subiu 5%.  
B) A mercadoria diminuiu 5%.  
C) Aumentou em média 2,5%.  
D) Diminuiu em média 2,5%.  
E) A mercadoria manteve o preço.

30)  $10^8$  não é divisível por:

- A)  $5^3$   
B)  $2^5$   
C)  $15^2$   
D)  $20^4$   
E) N.R.A.

**CONHECIMENTOS GERAIS**

31) A onda de violência nas últimas semanas no estado de São Paulo acarretou no pedido de exoneração de que secretário estadual?

- A) Secretário da Fazenda  
B) Secretário de Governo  
C) Secretário da Justiça  
D) Secretário de Segurança Pública  
E) N.R.A.

32) Um estudo conduzido pela Fundação Instituto de Administração (FIA) ligado à Universidade de São Paulo, dimensionou um fenômeno típico da sociedade de consumo do Brasil: 40% das compras em Supermercado são motivadas por impulso. A partir desta conclusão podemos afirmar também sobre as práticas adotadas atualmente pelas redes de supermercado:

- I. Na seção de hortifrutis, reproduz-se um clima de feira por meio de estandes que se assemelham as barracas e ao uso de iluminação que confere brilho às frutas e legumes.  
II. Os brasileiros nos supermercados compram geralmente por impulso: pilhas, filmes fotográficos, salgadinhos em pacote, chocolate e balas.  
III. Na área de carnes, a estratégia dos supermercados, é colocar luz fria sobre a carne para que ela pareça mais avermelhada.  
IV. Uma situação extra e atual para atrair os consumidores nos supermercados é colocar em frente ao caixa produtos, tais como: chocolates e cigarros.

Está(ão) correta(s) apenas a(s) afirmativa(s):

- A) I, II  
B) II e IV  
C) I, II, III e IV  
D) III e IV  
E) IV

33) A CEAGESP – Companhia de Entrepostos e Armazéns Gerais de São Paulo, surgiu da fusão da CEASA e a CAGESP. A CEAGESP hoje consolidou sua atuação:

- A) Nos mini-varejões.  
B) Na comercialização de hortícolas e armazenagem de grãos.  
C) Como mercado livre do produtor.  
D) Como depósito de estoques reguladores.  
E) N.R.A.

34) Qual a região brasileira que não é banhada pelo oceano atlântico?

- A) Sudeste  
B) Sul  
C) Centro-oeste  
D) Norte  
E) N.R.A.

35) A obra do americano Dan Brown, realidade ou fantasia, chega ao cinema e torna tudo muito questionável no que tange aos dogmas e fundamentos do cristianismo. Esta produção cinematográfica e bilionária é originada da obra que possui o seguinte título:

- A) Senhor dos Anéis  
 B) O Código Da Vinci  
 C) Harry Potter  
 D) Titanic  
 E) Jesus Cristo super star

**INFORMÁTICA**

36) Por que o Excel apresenta vários símbolos quando se digita algo no interior de uma célula?

- A) O valor a ser inserido na célula ocupa mais espaço do o que lhe fora reservado.  
 B) A referência da célula não é válida.  
 C) O Excel não reconheceu o que está na célula.  
 D) A célula em questão só aceita caracteres “txt”.  
 E) Ocorreu um erro de fórmula ou de função.

37) Qual será o resultado da fórmula: “=A2^B2” (sem aspas), de acordo com a tabela do Excel apresentada abaixo?

	A	B	C
1	1	2	
2	2	4	
3	3	8	

- A) 8  
 B) 1/2  
 C) 2,4  
 D) 16  
 E) 24

38) Quantas etapas o assistente de gráfico do MS Excel possui?

- A) 2  
 B) 3  
 C) 4  
 D) 5  
 E) Nenhuma, pois o Excel não é voltado para gráfico.

39) Para que se possa escrever algo no Cabeçalho e no Rodapé de um documento do MS Word deve-se:

- A) Na barra de Ferramentas Padrão, clicar em “Inserir” e em seguida em “Cabeçalho e Rodapé”.  
 B) Na barra de Ferramentas Padrão, clicar em “Ferramentas” e em seguida em “Cabeçalho e Rodapé”.  
 C) Na barra de Ferramentas Padrão, clicar em “Formatar” e em seguida em “Cabeçalho e Rodapé”.  
 D) Na barra de Ferramentas Padrão, clicar em “Editar” e em seguida em “Cabeçalho e Rodapé”.  
 E) Na barra de Ferramentas Padrão, clicar em “Exibir” e em seguida em “Cabeçalho e Rodapé”.

40) No Windows, ao se clicar sobre as teclas “Windows+Break” o que acontece?

- A) Nada acontece.  
 B) Aparece uma mensagem de erro “Tecla Inválida”.  
 C) O computador é desligado.  
 D) É mostrada a janela de Propriedades do Sistema.  
 E) Se no momento em que as teclas forem clicadas estiver sendo efetuado, por exemplo, um download este é imediatamente interrompido.