

CONCURSO PÚBLICO/2018

# TÉCNICO DE LABORATÓRIO/ÁREA: COMUNICAÇÃO SOCIAL

08/04/2018

PROVAS	QUESTÕES
Língua Portuguesa	01 a 10
Matemática	11 a 15
Informática	16 a 20
Conhecimentos Específicos	21 a 50

**SÓ ABRA ESTE CADERNO QUANDO AUTORIZADO  
LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES**

1. Quando for permitido abrir o caderno de provas, verifique se ele está completo ou se apresenta imperfeições gráficas que possam gerar dúvidas. Se isso ocorrer, solicite outro exemplar ao aplicador de provas.
2. Este caderno contém a prova objetiva e é composto de 50 questões de múltipla escolha. Cada questão apresenta quatro alternativas de respostas, das quais apenas **uma** é a correta.
3. Preencha, no cartão-resposta, a letra correspondente à resposta que julgar correta.
4. O cartão-resposta é personalizado e não será substituído em caso de erro no preenchimento. Ao recebê-lo, confira se seus dados estão impressos corretamente. Se houver erro, notifique-o ao aplicador de prova.
5. Preencha, integralmente, um alvéolo por questão, rigorosamente dentro de seus limites e sem rasuras, utilizando caneta de tinta **AZUL** ou **PRETA**, fabricada em material transparente. A questão deixada em branco, com emenda, corretivo, rasura ou com mais de uma marcação terá pontuação zero.
6. Esta prova objetiva terá **quatro horas** de duração, incluídos, nesse tempo, os avisos, a coleta de impressão digital e a transcrição das respostas para o cartão-resposta.
7. Iniciada a prova, você somente poderá retirar-se do ambiente de realização da prova após decorridas **duas horas** de seu início e mediante autorização do aplicador de prova. Somente será permitido levar o caderno de questões após **três horas** do início das provas, desde que permaneça em sala até esse momento. É vedado sair da sala com quaisquer anotações, antes deste horário.
8. Os três últimos candidatos, ao terminarem as provas, deverão permanecer no recinto, sendo liberados após a entrega do material utilizado por todos eles e terão seus nomes registrados em Relatório de Sala, no qual irão apor suas respectivas assinaturas.
9. **AO TERMINAR SUA PROVA, ENTREGUE, OBRIGATORIAMENTE, O CARTÃO-RESPOSTA AO APLICADOR DE PROVA.**

Leia o **Texto 1** para responder às questões de **01 a 07**.

### Texto 1

#### A ciranda das mulheres sábias

Talvez você tenha vindo à minha porta por estar interessada em viver de um modo que a abençoe com a perspectiva de, como eu digo, “ser jovem enquanto velha e velha enquanto jovem” – o que significa estar plena de um belo conjunto de paradoxos mantidos em perfeito equilíbrio. Está lembrada? A palavra *paradoxo* significa uma ideia contrária à opinião de aceitação geral. É o que acontece com a *grand-mère*, a maior das mulheres, a *grande madre*... porque ela é uma sábia em preparação, que mantém unidas as *grandes* e totalmente úteis capacidades aparentemente ilógicas da psique profunda.

Os atributos paradoxais do que é *grande* são principalmente ser sábia e ao mesmo tempo estar sempre à procura de novos conhecimentos; ser cheia de espontaneidade e confiável; ser loucamente criativa e obstinada; ser ousada e precavida; abrigar o tradicional e ser verdadeiramente original. Espero que você entenda que todos esses atributos se aplicam a você de modo geral e em detalhes, como algo em potencial, meio realizado ou já perfeitamente formado.

Se você sente interesse por essas contradições divinas, sente interesse pelo arquétipo misterioso e irresistível da mulher sábia, do qual a avó é uma representação simbólica. O arquétipo da mulher sábia pertence a mulheres de todas as idades e se manifesta sob formas e aspectos singulares na vida de cada mulher.

ESTÉS, Clarissa Pinkola. Trad. Waldéa Barcellos. *A ciranda das mulheres sábias* – ser jovem enquanto velha, velha enquanto jovem. Rio de Janeiro: Rocco, 2007. p. 9-10.

#### — QUESTÃO 01 —

De acordo com sua organização, estrutura e esquemas retóricos, o texto se constrói em torno

- (A) dos conflitos vividos pelas mulheres durante seu amadurecimento físico e emocional.
- (B) das contradições que envolvem as mulheres na busca e no alcance da sabedoria.
- (C) dos confrontos entre as pessoas pela soberania de seus ideais de vida na Terra.
- (D) das disputas humanas pela garantia de sua sobrevivência material e mental.

#### — QUESTÃO 02 —

Consideradas sua organização e sua estrutura, o texto pressupõe uma sequência

- (A) descritiva, com riqueza de detalhes.
- (B) narrativa, construída em primeiro plano.
- (C) argumentativa, com proposta de intervenção.
- (D) dialógica, desenvolvida entre duas interlocutoras.

#### — QUESTÃO 03 —

No primeiro parágrafo do texto, é explicado o significado da palavra *paradoxo*. Com base nesse significado, é estabelecido, ao longo do texto, o paradoxo da sabedoria da “grande mãe” (avó). O recurso formal da língua empregado no estabelecimento desse paradoxo é

- (A) a ocorrência destacada do conectivo aditivo prototípico do português.
- (B) o paralelismo sintático na forma de expressão dos pensamentos expostos.
- (C) a estrutura das orações subordinadas frente à estrutura da oração principal.
- (D) o logicismo semântico na apresentação das ideias divergentes em todo o texto.

#### — QUESTÃO 04 —

Em todo o texto, a expressão de tempo auxilia o estabelecimento da coesão textual. Essa expressão é construída pela predominância do modo verbal

- (A) preciso, expresso por formas verbais positivas e por marcadores discursivos de certeza.
- (B) virtual, possibilitado por formas verbais reanalisáveis e por articuladores discursivos fluidos.
- (C) hipotético, marcado por formas verbais condicionais e por operadores textuais duvidosos.
- (D) injuntivo, realizado por formas verbais imperativas e por marcadores discursivos assertivos.

#### — QUESTÃO 05 —

O texto constrói uma percepção sobre a idade da mulher. Dessa percepção, infere-se que a idade da mulher

- (A) está correlacionada à sua sabedoria, podendo a mulher ser sábia em qualquer idade.
- (B) depende da medida de sua sabedoria e do amadurecimento quando adulta.
- (C) potencializa sua beleza na juventude e sua sabedoria na velhice.
- (D) indica que a medida de sua sabedoria está restrita à juventude.

#### — QUESTÃO 06 —

Do último parágrafo do texto, pressupõe-se que o paradoxo que envolve a sabedoria da mulher é de

- (A) caráter anormal.
- (B) ordem sobrenatural.
- (C) aspecto paranormal.
- (D) natureza sobre-humana.

**— QUESTÃO 07 —**

O paradoxo atribuído à mulher sábia, da forma como é explicado à interlocutora, aplica-se a

- (A) mulheres que fazem escolhas inteligentes na vida, no momento e na idade certos.
- (B) todas as mulheres de todas as idades e a cada mulher em sua idade singular.
- (C) mulheres predestinadas a compreenderem o paradoxo da sabedoria.
- (D) todas as mulheres com a missão de retransmitirem o paradoxo.

Releia o Texto 1 e leia o Texto 2 para responder às questões de 08 a 10.

**Texto 2**

Disponível em: <<http://www.filosofia.com.br/charge.php?pg=10>>. Acesso em: 15 fev. 2018.

**— QUESTÃO 08 —**

O Texto 2 dialoga com o Texto 1 no que diz respeito à percepção sobre sabedoria. Nesses textos, a sabedoria é uma

- (A) realização pessoal incomensurável.
- (B) aquisição individual e intransferível.
- (C) construção social e depende da ação humana.
- (D) produção natural aos seres humanos adultos.

**— QUESTÃO 09 —**

Diferentemente do Texto 1, na tira (Texto 2) é adotado um estilo linguístico

- (A) informal e espontâneo, para reproduzir a oralidade.
- (B) poético, mas despojado, para encantar o leitor.
- (C) culto, mas descontraído, para imitar jovens.
- (D) coloquial e elegante, para atrair atenções.

**— QUESTÃO 10 —**

A situação comunicativa dos Textos 1 e 2 proporciona a evidência da mesma tonalidade discursiva nos dois textos, com a mesma finalidade. Infere-se desses textos uma função sociodiscursiva de

- (A) testagem do entendimento dos interlocutores.
- (B) esclarecimento dos sentidos das palavras.
- (C) evocação de significados externos.
- (D) aconselhamento ao interlocutor.

**— QUESTÃO 11 —**

Leia o texto a seguir.

As exportações brasileiras de carne bovina atingiram 144.615 toneladas em outubro de 2017, o que representa alta de 39,72% na comparação com o embarque realizado no mesmo período do ano passado. O faturamento ficou em US\$ 605 milhões.

Disponível em: <canalrural.com.br/noticias/pecuaria>. Acesso em: 13 mar. 2018. (Adaptado).

De acordo com as informações, o valor médio do quilo da carne bovina exportada em outubro de 2017 foi, aproximadamente, de

- (A) US\$ 2,68
- (B) US\$ 3,12
- (C) US\$ 4,04
- (D) US\$ 4,18

**— QUESTÃO 12 —**

Para a compra de um imóvel, um casal deu como entrada no negócio um de seus veículos, no valor de R\$ 35.000,00, e uma parte de suas economias em dinheiro. O restante foi financiado em trinta e seis prestações iguais no valor de R\$ 1.840,00, já incluídos os custos do financiamento. Considerando que o valor da entrada no negócio corresponde a 60% do valor do imóvel, o valor dado em dinheiro como entrada foi de

- (A) R\$ 35.000,00
- (B) R\$ 64.360,00
- (C) R\$ 66.240,00
- (D) R\$ 99.360,00

**— QUESTÃO 13 —**

Um marceneiro adquire um produto para confeccionar móveis em uma empresa que, devido a dificuldades financeiras, aumentou o preço, passando a cobrar R\$ 36,00 a unidade. Por meio de negociação, o marceneiro conseguiu desconto no caso de comprar mais de 30 unidades, obtendo 10% de desconto para as unidades do produto que excedessem a quantidade de 30. Nessas condições, se o marceneiro adquirir 45 unidades desse produto, o valor que ele deverá pagar para a empresa será de

- (A) R\$ 1.458,00
- (B) R\$ 1.470,00
- (C) R\$ 1.566,00
- (D) R\$ 1.620,00

**— RASCUNHO —**

**— QUESTÃO 14 —**

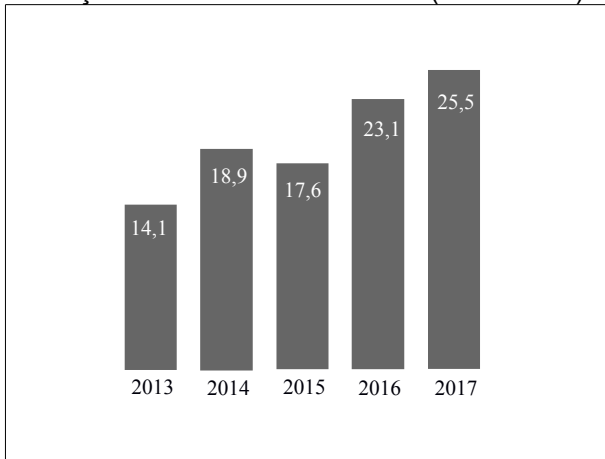
Antes restritas às grandes corporações, soluções em segurança da informação já estão ao alcance de empresas de menor porte. De acordo com uma reportagem [*Folha de S. Paulo*, 18 fev. 2018, p. 6], uma empresa que trabalha com segurança digital faturou cerca de R\$ 4,5 milhões em 2017, com um aumento de 180% em relação ao ano de 2016. Com base nestas informações, o valor, em milhões de reais, que essa empresa faturou no ano de 2016 foi, aproximadamente, de

- (A) 1,61
- (B) 1,80
- (C) 2,50
- (D) 2,72

**— QUESTÃO 15 —**

O gráfico a seguir apresenta a quantidade de ativos (que fizeram pelo menos uma compra virtual) no primeiro semestre de cada ano, no período de 2013 a 2017.

Evolução dos consumidores ativos (em milhões)



FOLHA DE S. PAULO, São Paulo. 18 fev. 2018, p. 3. (Adaptado).

De acordo com os dados, a média de consumidores ativos, no período considerado, é maior que

- (A) a média dos anos 2014 e 2016.
- (B) a quantidade de consumidores no ano de 2014.
- (C) a média dos anos 2015 e 2016.
- (D) a média do período entre 2014 e 2016.

**— RASCUNHO —**

**— QUESTÃO 16 —**

Na recepção da reitoria da UFG, um aluno solicita ao atendente um histórico escolar. O atendente informa que ele pode entrar na página da Universidade e clicar para solicitar o histórico de forma on-line. Para isso, o aluno deve utilizar o Localizador Padrão de Recursos, denominado

- (A) HTTP
- (B) HTML
- (C) WWW
- (D) URL

**— QUESTÃO 17 —**

No sistema operacional Windows 7.0 é considerado um item de personalização do vídeo:

- (A) ajustar resolução.
- (B) localizar um caractere.
- (C) personalizar formato do caractere.
- (D) adicionar um dispositivo.

**— QUESTÃO 18 —**

O hardware de um computador realiza milhões de instruções por segundo, impactando um aumento de temperatura internamente na máquina. Qual é o dispositivo que auxilia a manter a temperatura estável?

- (A) Estabilizador.
- (B) Dissipador.
- (C) Barramento.
- (D) Periférico.

**— QUESTÃO 19 —**

Hoje em dia é muito comum utilizar um dispositivo de armazenamento externo para arquivar dados e transportá-los de um computador para outro. Este dispositivo é conhecido como pen drive, que utiliza a tecnologia de armazenamento denominada

- (A) SSD
- (B) Flash
- (C) Byte
- (D) IDE

**— QUESTÃO 20 —**

Qual é o serviço na Internet que converte endereços IP em nomes?

- (A) DNS
- (B) SMTP
- (C) PROXY
- (D) DHCP

**— RASCUNHO —**

**— QUESTÃO 21 —**

Considerando as especificidades da história do rádio no Brasil, é importante destacar que, desde sua implantação, esse veículo

- (A) teve pouca importância política e cultural e, a partir de suas primeiras transmissões, assumiu um papel secundário em relação a outros meios de comunicação.
- (B) conquistou importância política significativa para o getulismo e para a implantação da proposta trabalhista populista que marca esse período.
- (C) apresentou crescimento como veículo voltado para educação, conforme a proposta do pioneiro Roquette Pinto, sem seduzir as classes populares.
- (D) foi um veículo destinado à programação cultural elitizada, tornando-se popular com a chegada da Internet e das transmissões digitais no final do século XX.

**— QUESTÃO 22 —**

Atualmente, a transmissão de rádio ocorre pela Internet e por outros meios digitais, mas a recepção e transmissão feitas por antenas ainda são importantes para a maioria dos ouvintes. Essa transmissão acontece através de

- (A) micro-ondas, que atravessam o espaço sólido, reproduzindo raios ultravioletas ultrasensíveis.
- (B) ondas de raios infravermelhos, que captam a energia cinética detectável pela visão humana.
- (C) radiação eletrostática com comprimento de onda menor e frequência maior.
- (D) ondas eletromagnéticas hertzianas, que englobam também os raios da TV.

**— QUESTÃO 23 —**

A programação de uma emissora de rádio tende a incluir música, notícias e programas de comentários e análise. A fim de facilitar para os produtores, esse material é organizado por gênero. Esta expressão vem do latim *genus/generis* (família, espécie) e, para os veículos de comunicação, representa uma

- (A) promessa de conteúdo, um acordo pelo qual emissor e receptor reconhecem que se comunicam e o fazem por razões compartilhadas e por uma estratégia de comunicabilidade.
- (B) estratégia de produção para descansar ou promover o rodízio dos equipamentos técnicos, evitando-se que o seu uso continuado provoque desgastes desnecessários na veiculação por micro-ondas.
- (C) estratégia para evitar a fragmentação da programação e garantir que toda a família assista a uma única emissora e acompanhe um único programa ou mesmo uma única espécie de programa.
- (D) promessa de melhoria técnica com a inclusão de elementos sonoros que, destacando espécies e famílias sonoras mais avançadas, trazem melhor qualidade de som para os receptores.

**— QUESTÃO 24 —**

Para os profissionais do rádio, vinhetas são

- (A) pequenos trechos sonoros, cantados ou falados, anunciando um programa, o nome da rádio ou até mesmo os patrocínios e anúncios de publicidade.
- (B) equipamentos de pequeno porte e portáteis utilizados para fazer sons específicos, como palmas, assovios, sons de trens e outros.
- (C) músicas clássicas regravadas ou reproduzidas por equipamentos eletrônicos e/ou digitais sem a intervenção de operador.
- (D) fluidos de coloração vinho específicos para equipamentos de rádio de alto custo e altíssima definição.

**— QUESTÃO 25 —**

Existem frequências que podem ser ouvidas e outras que podem ser vistas. Nas transmissões de rádio FM, é utilizada a frequência

- (A) Ultra High Frequency ou Frequência Ultra Alta.
- (B) Super High Frequency ou Frequência Super Alta.
- (C) Very High Frequency ou Frequência Muito Alta.
- (D) Low Digital Frequency ou Baixa Frequência Digital.

**— QUESTÃO 26 —**

Considerando as especificidades da transmissão de programas de rádio e dos equipamentos utilizados, o estúdio de uma emissora de rádio deve ser

- (A) instalado em um prédio alto, em geral o mais alto da região, de forma que os equipamentos fiquem fixamente próximos da antena de transmissão.
- (B) isolado acusticamente, geralmente com espuma, a fim de impedir a entrada de ruídos externos.
- (C) ampliado de forma acústica, em geral com saídas magnéticas para ondas sonoras captadas sem o auxílio técnico das antenas de transmissão.
- (D) instalado em um prédio térreo com saídas para fios de descarga elétrica capaz de isolar raios.

**— QUESTÃO 27 —**

O timbre é constituído pelas

- (A) métricas e pela durabilidade de cada um dos sons emitidos e presentes no conjunto veiculado eletronicamente.
- (B) variações e altura do som, elementos que estão ligados à densidade de emissão, ou seja, à variável sonora.
- (C) amplitudes e duração de cada um dos harmônicos presentes no som propagado.
- (D) notas fundamentais de cada instrumento, série ou sobretons, em cada frase musical.

**— QUESTÃO 28 —**

O eco é um fenômeno comum caracterizado pela distinção entre o som produzido por uma fonte e o som refletido por um obstáculo. Esse fenômeno, em estúdios de rádio e de televisão, é chamado de

- (A) difração.
- (B) refração.
- (C) interferência.
- (D) reflexão.

**— QUESTÃO 29 —**

A implantação da televisão no Brasil

- (A) atendeu a uma demanda das camadas populares, que reivindicavam ver a imagem cinética dos grandes ídolos do rádio.
- (B) foi acessível apenas para as camadas elitizadas da população, pois ocorreu quando o rádio detinha grande audiência.
- (C) foi uma imposição do governo militar, que tinha planos para usar a televisão como veículo para mobilização de tropas na Amazônia.
- (D) aconteceu em função das redes norte-americanas, que implantaram fábricas de equipamentos digitais e de alta definição no Brasil.

**— RASCUNHO —****— QUESTÃO 30 —**

O profissional de produção ou produtor tem como principais tarefas:

- (A) levantar o custo dos recursos e as possibilidades de divulgação de produtos no programa, determinar horários das reuniões com patrocinadores, documentar a reunião, definir a equipe que irá elaborar o roteiro, providenciar a autorização para veiculação das marcas, definir inserções, escolher os elementos plásticos dos produtos, além de elaborar as notas sobre os produtos a serem veiculados para o editor.
- (B) pesquisar as emissoras concorrentes, levantar as dificuldades para conquistar a audiência, determinar o público-alvo, conciliar horários de exibição para evitar essas concorrências, providenciar gráficos e exemplos de programas similares (explicitando horários e formatos que podem ser adaptados), além de elaborar as diretrizes para a produção e encaminhá-las para o diretor do programa.
- (C) marcar e conciliar horários dos ensaios, gravações, entrada da equipe, hora do almoço, descanso, levantamento e definição de locais, providenciar o transporte dos participantes e da equipe, conseguir autorizações dos participantes e locais, providenciar as fitas, anotar o conteúdo das fitas gravadas, preparar o material de edição (relatório de gravação, roteiro, decupagem) para o editor.
- (D) realizar pesquisas junto ao público, determinar a audiência provável para o programa, verificar as possibilidades de horário para a veiculação, definir a região para a sua exibição, elaborar adaptações para outras cidades da região, analisar as regiões com características ocupacionais similares, além de elaborar as planilhas com expectativas de audiência para o diretor do programa.

**— RASCUNHO —**



**— QUESTÃO 31 —**

No Brasil, as emissoras de rádio e televisão são uma concessão do governo federal, englobando deveres e direitos, entre os quais está a obrigação de

- (A) convidar políticos para debates nos períodos que antecedem as eleições. Essa determinação consta do capítulo sobre comunicação da Constituição de 1988 e prevê multa em até 200 mil reais em caso de descumprimento.
- (B) veicular 300 minutos de programas educacionais por semana, determinação estabelecida em portaria interministerial e prevê multa de até 90 mil reais em caso de descumprimento.
- (C) divulgar diariamente campanhas de interesse público, determinação incluída em portaria do Ministério da Comunicação e prevê multa de 10 mil reais em caso de descumprimento.
- (D) exibir programação voltada para o público infantil em pelo menos uma manhã ou tarde durante toda a semana. Essa determinação está no Estatuto da Criança e do Adolescente e prevê multa de 50 mil reais em caso de descumprimento.

**— QUESTÃO 32 —**

Em emissoras de rádio, existem várias estratégias de programação, entre as quais está a programação linear, que constitui

- (A) uma forma de fidelização da audiência, que consiste em transmitir os mesmos programas e conteúdos em horários mais ou menos fixos, já conhecidos pelos receptores.
- (B) uma técnica analógica que garante uma qualidade mínima de reprodução de áudio e vídeo compatível com diferentes tecnologias dos aparelhos de reprodução fabricados fora do Brasil.
- (C) um programa de treinamento de locutores e radialistas diversos para dar linearidade sonora à voz transmitida por equipamentos técnicos sofisticados, evitando-se a refração.
- (D) um software computadorizado que pré-programa, de forma linear, a sequência de músicas ou conteúdos de acordo com o número de ouvintes ou telespectadores sintonizados no dia anterior.

**— QUESTÃO 33 —**

No que diz respeito à qualidade do som, os instrumentos musicais podem ser distinguidos pela combinação dos elementos:

- (A) extensão, sonoridade e amplitude.
- (B) vigência, sequência e ritmo.
- (C) lateralidade, modalidade e força.
- (D) altura, timbre e intensidade sonora.

**— QUESTÃO 34 —**

A produção de programas de rádio e televisão está sendo cada vez mais dependente de equipamentos computadorizados. Mesmo assim, equipamentos analógicos ainda são importantes para a elaboração de diferentes produtos. Estes equipamentos têm como base circuitos

- (A) elétricos, que operam com sinais que podem assumir infinitos valores dentro de determinados intervalos.
- (B) físicos, que operam com sinais fixos ou bits de frequência dentro de determinados infinitos.
- (C) mistos, que operam com sinais aleatórios capturados e definidos a partir de intervenções elétricas.
- (D) duplos, que operam paralelamente e são definidos com base em interações co-dependentes.

**— QUESTÃO 35 —**

Na produção de conteúdos para o rádio e a televisão, a função do profissional de sonoplastia é

- (A) evitar que ruídos de fundo de outras emissoras interfiram no sinal, o que pode dar sono aos receptores/telespectadores que possuem aparelhos antigos.
- (B) garantir a qualidade técnica dos equipamentos sonoros, por meio de limpezas periódicas com ácidos graxos e outros fluidos alcalinos.
- (C) dar plasticidade ao que se vê ou se ouve por meio de sons, desde a música até os ruídos, e a todo o conjunto dos chamados efeitos sonoros.
- (D) inventariar os equipamentos analógicos para transcodificação de formatos digitais compatíveis com a sonorização computadorizada.

**— QUESTÃO 36 —**

Tecnologias de comunicação como o rádio e a televisão contam com um dispositivo transdutor, que converte um sinal elétrico em ondas sonoras. Esse dispositivo é denominado de

- (A) amplificador.
- (B) dial.
- (C) alto-falante.
- (D) frequência.

**— QUESTÃO 37 —**

Quando uma pessoa que não possui problemas fisiológicos assiste à tevê, ouve o rádio ou vai ao cinema, é capaz de escutar os sons emitidos. O som é uma sensação causada pela audição das ondas sonoras. Essas ondas são

- (A) mecânicas e vibram em frequências que geralmente variam entre 20 a 20.000 hertz.
- (B) transversais e se deslocam com amplitude, posição horizontal e velocidade angular.
- (C) longitudinais e vibram na mesma direção com movimentos compressionais.
- (D) tridimensionais e se movem em intensidades diversificadas entre 30 e 180 decibéis.

**— QUESTÃO 38 —**

A medida da extensão durante o ciclo da onda sonora, o número de oscilações por unidade de tempo e a propriedade que permite distinguir as fontes sonoras são, respectivamente, denominados de

- (A) propagação, impulso e fração.
- (B) intensidade, alcance e comprimento.
- (C) modulação, potência e audição.
- (D) amplitude, frequência e timbre.

**— QUESTÃO 39 —**

Os processadores de áudio são aparelhos eletrônicos que servem para

- (A) conectar os sinais de áudio às saídas baixas, ou saídas pre-out, por meio de ligações com os amplificadores externos interligados aos alto-falantes.
- (B) enviar os sinais de áudio das unidades principais para os amplificadores por meio do ajuste das frequências, do alinhamento do tempo e do acerto da amplitude.
- (C) alterar os sinais de áudio por meio da correção das imperfeições, do equilíbrio das respostas de frequência e do reparo aos problemas de ambiência.
- (D) equilibrar a qualidade e a quantidade das saídas sem amplificação, ou saídas after market, por meio de junções triplas frontais, traseiras e subwoofer.

**— QUESTÃO 40 —**

O trabalho técnico que objetiva a organização de materiais gravados para a produção de determinado conteúdo sonoro é chamado de

- (A) mixagem de áudio.
- (B) recuperação de áudio.
- (C) arquivamento de áudio.
- (D) edição de áudio.

**— QUESTÃO 41 —**

A ampla maioria dos estúdios de áudio contemporâneos utiliza o processo de edição

- (A) sequencial.
- (B) digigráfico.
- (C) não linear.
- (D) estruturado.

**— QUESTÃO 42 —**

A tecnologia streaming ou serviço de transmissão de áudio em tempo real é utilizada em

- (A) transmissores de emissoras radiofônicas AM ou FM.
- (B) emissoras de rádio que funcionam via Internet.
- (C) coberturas radiofônicas ao vivo em emissoras AM ou FM.
- (D) emissoras de rádio que funcionam em aplicativos de celular.

**— QUESTÃO 43 —**

Na linguagem da produção radiofônica, as inserções sonoras dividem-se em

- (A) cortina, característica, vinheta e BG.
- (B) off, on-line, gravado e ao vivo.
- (C) cabeça, passagem, TEC e fundo musical.
- (D) podcasting, sonora, broadcasting e VH.

**— QUESTÃO 44 —**

O trecho musical que marca o início e o final do conteúdo que é apresentado nos intervalos de um programa radiofônico é chamado de

- (A) sonoplastia de áudio.
- (B) vinheta de passagem.
- (C) chamada.
- (D) interlúdio.

**— QUESTÃO 45 —**

As vinhetas cumprem um importante papel na produção radiofônica, pois servem para

- (A) garantir a instantaneidade e ampliar a sensorialidade, que são características da linguagem radiofônica.
- (B) criar identidade e aproximar a emissora ou determinado programa do seu público-alvo.
- (C) transmitir informações e fixar conteúdos de interesse dos ouvintes, com simplicidade e rapidez.
- (D) despertar a atenção do consumidor e manter a audiência do que está sendo veiculado pela emissora.

**— QUESTÃO 46 —**

Na programação radiofônica, o termo playlist faz referência a uma lista de reprodução relacionada às

- (A) propagandas, que são veiculadas nos intervalos dos programas exibidos.
- (B) pautas, que entram no ar na hora em que foram previamente programadas.
- (C) sonororas, que entram tanto em apresentações ao vivo quanto em scripts.
- (D) músicas, que são tocadas tanto em sequência quanto embaralhadas.

**— QUESTÃO 47 —**

Entre outros, o programa de edição Sound Ford 7 ou acima suporta os seguintes formatos de áudio:

- (A) AA3, SWF e FRG.
- (B) CDA, WMV e FLAC.
- (C) MP3, MP4 e WAV.
- (D) 3GP, OGG e MPEG.

**— QUESTÃO 48 —**

No rádio, a comunicação criada por meio da fala, da música e dos ruídos naturais ou de efeitos é chamada de

- (A) locução.
- (B) sonoplastia.
- (C) audição.
- (D) roteiro.

**— QUESTÃO 49 —**

Um estúdio de rádio possui vários equipamentos indispensáveis. Além do microfone e do computador, um outro elemento básico desse ambiente é a

- (A) mesa de som.
- (B) parametragem.
- (C) cabine do locutor.
- (D) transdutora.

**— QUESTÃO 50 —**

Uma das características do rádio é o jingle, que é

- (A) uma música que marca a identidade sonora da emissora ou de algum programa.
- (B) uma propaganda musicada em estribilho simples e que possui curta duração.
- (C) um slogan que vai ao ar em repetição, com locução marcante e com efeitos sonoros.
- (D) um jabá promovido por alguma gravadora, a fim de promover determinado artista.