

PROGRAMADOR VISUAL

15/09/2019

PROVAS	QUESTÕES
Língua Portuguesa	01 a 10
Matemática	11 a 15
Informática	16 a 20
Conhecimentos Específicos	21 a 60

SÓ ABRA ESTE CADERNO QUANDO AUTORIZADO

ATENÇÃO: Transcreva no espaço designado da sua FICHA DE IDENTIFICAÇÃO, com sua caligrafia usual, considerando as letras maiúsculas e minúsculas, a seguinte frase:

Muito mais do que se procura.

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES

- 1 Quando for permitido abrir o caderno de provas, verifique se ele está completo ou se apresenta imperfeições gráficas que possam gerar dúvidas. Se isso ocorrer, solicite outro exemplar ao aplicador de provas.
- 2 Este caderno contém a prova objetiva e a prova discursiva. A objetiva é composta de **60** questões de múltipla escolha. Cada questão apresenta quatro alternativas de respostas, das quais apenas **uma** é a correta.
- 3 O cartão-resposta e o caderno de respostas da prova discursiva são personalizados e não serão substituídos em caso de erro no preenchimento. Ao recebê-los, confira se seus dados estão impressos corretamente. Se houver erro, notifique-o ao aplicador de prova.
- 4 Preencha, integralmente, um alvéolo por questão, rigorosamente dentro de seus limites e sem rasuras, utilizando caneta de tinta AZUL ou PRETA, fabricada em material transparente. A questão deixada em branco, com emenda, corretivo, rasura ou com mais de uma marcação, terá pontuação zero.
- 5 Estas provas terão **cinco horas** de duração, incluídos, nesse tempo, os avisos, a coleta de impressão digital e a transcrição das respostas para o cartão-resposta e, na prova discursiva, para o caderno de respostas.
- 6 Iniciada a prova, você somente poderá retirar-se do ambiente de realização da prova após decorridas **três horas** de seu início e mediante autorização do aplicador de prova. Somente será permitido levar o caderno de questões após **quatro horas** do início das provas, desde que permaneça em sala até esse momento. É vedado sair da sala com quaisquer anotações, antes deste horário.
- 7 Os três últimos candidatos, ao terminarem as provas, deverão permanecer no recinto, sendo liberados após a entrega do material utilizado por todos eles, e terão seus nomes registrados em Relatório de Sala, no qual irão colocar suas respectivas assinaturas.

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto a seguir para responder às questões de **01 a 05**.

A rua

Eu amo a rua. Esse sentimento de natureza toda íntima não vos seria revelado por mim se não julgasse, e razões não tivesse para julgar, que este amor assim absoluto e assim exagerado é partilhado por todos vós. Nós somos irmãos, nós nos sentimos parecidos e iguais; nas cidades, nas aldeias, nos povoados, não porque soframos, com a dor e os desprazeres, a lei e a polícia, mas porque nos une, nivela e agremia o amor da rua. É este mesmo o sentimento imperturbável e indissolúvel, o único que, como a própria vida, resiste às idades e às épocas. Tudo se transforma, tudo varia o amor, o ódio, o egoísmo. Hoje é mais amargo o riso, mais dolorosa a ironia. Os séculos passam, deslizam, levando as coisas fúteis e os acontecimentos notáveis. Só persiste e fica, legado das gerações cada vez maior, o amor da rua. [...]

Os dicionários só são considerados fontes fáceis de completo saber pelos que nunca os folhearam. Abri o primeiro, abri o segundo, abri dez, vinte enciclopédias, manuseei infólios especiais de curiosidade. A rua era para eles apenas um alinhado de fachadas, por onde se anda nas povoações...

Ora, a rua é mais do que isso, a rua é um fator da vida das cidades, a rua tem alma! Em Benarès ou em Amsterdã, em Londres ou em Buenos Aires, sob os céus mais diversos, nos mais variados climas, a rua é a agasalhadora da miséria. Os desgraçados não se sentem de todo sem o auxílio dos deuses enquanto diante dos seus olhos uma rua abre para outra rua. A rua é o aplauso dos mediócrs, dos infelizes, dos miseráveis da arte. [...] A rua é generosa. O crime, o delírio, a miséria não os denuncia ela. A rua é a transformadora das línguas. [...] A rua continua matando substantivos, transformando a significação dos termos, impondo aos dicionários as palavras que inventa, criando o calão que é o patrimônio clássico dos léxicons futuros. [...]

A rua nasce, como o homem, do soluço, do espasmo. Há suor humano na argamassa do seu calçamento. Cada casa que se ergue é feita do esforço exaustivo de muitos seres, e haveis de ter visto pedreiros e canteiros, ao erguer as pedras para as frontarias, cantarem, cobertos de suor, uma melopeia tão triste que pelo ar parece um arquejante soluço. A rua sente nos nervos essa miséria da criação, e por isso é a mais igualitária, a mais socialista, a mais niveladora das obras humanas. [...]

Essas qualidades nós as conhecemos vagamente. Para compreender a psicologia da rua não basta gozar-lhe as delícias como se goza o calor do sol e o lirismo do luar. É preciso ter espírito vagabundo, cheio de curiosidades malsãs e os nervos com um perpétuo desejo incompreensível; é preciso ser aquele que chamamos flâneur e praticar o mais interessante dos esportes – a arte de flunar: É fatigante o exercício?

Para os iniciados sempre foi grande regalo. A musa de Horácio, a pé, não fez outra coisa nos quarteirões de Roma. Sterne e Hoffmann proclamavam-lhe a profunda virtude, e Balzac fez todos os seus preciosos achados flunando. Flunar! [...] Que significa flunar? Flunar é ser vagabundo e refletir, é ser basbaque e comentar, ter o vírus da observação ligado ao da vadiagem. Flunar é ir por aí, de manhã, de dia, à

noite, meter-se nas rodas da população, admirar o menino da gaitinha ali à esquina, seguir com os garotos o lutador do Cassino vestido de turco [...]; é ver os bonecos pintados a giz nos muros das casas, após ter acompanhado um pintor afamado até a sua grande tela paga pelo Estado [...]

RIO, João do. A rua. In: A alma encantadora das ruas. Ministério da Cultura. Disponível em: <http://objdigital.bn.br/Acervo_Digital/livros_eletronicos/alma_encantadora_das_ruas.pdf>. Acesso em: 11 jul. 2019.

— QUESTÃO 01 —

A crônica de João do Rio foi publicada no início do século XX e trata das ruas do Rio de Janeiro, iluminada pelas primeiras luzes da modernidade. No texto, o amor revelado pela rua caracteriza-se por ser

- (A) idealizado, visto que o enunciador considera que o gozo do “calor do sol” e do “lirismo do luar” são ainda pouco suficientes para se chegar à essência da psicologia da rua.
- (B) crítico, dado que o cronista define a rua como “agasalhadora da miséria” e descreve paisagens sociais que compõem o seu cenário.
- (C) intimista, já que o prosador o declara “absoluto” e “exagerado” e firmando-se no âmbito de sua individualidade.
- (D) transitório, posto que o autor diz que “tudo varia o amor, o ódio, o egoísmo”, posicionando-se em favor dessa variação e transitoriedade.

— QUESTÃO 02 —

O enunciador discorda parcialmente da definição dada à palavra “rua” pelos dicionários e enciclopédias porque esses compêndios

- (A) consideram exclusivamente a natureza material da rua.
- (B) tratam dos conhecimentos populares advindos da rua.
- (C) constituem para os ignorantes fontes de completo saber.
- (D) hesitam em reconhecer a validade de infólios de curiosidade.

— QUESTÃO 03 —

Em relação ao trecho “A rua é generosa. O crime, o delírio, a miséria não os denuncia ela.”, interpreta-se que

- (A) a relação semântica implícita entre a primeira e a segunda sentença é de finalidade.
- (B) a palavra “os” tem a função de substantivar o verbo que aparece em seguida.
- (C) o verbo da segunda sentença exige o uso do plural na norma padrão, por apresentar sujeito composto.
- (D) o pronome “ela” atua na sentença como sujeito gramatical do verbo “denunciar”.

— QUESTÃO 04 —

No texto, a justificativa dada para fundamentar a ideia de que “a rua nasce, como o homem, do soluço e do espasmo” é a seguinte:

- (A) a rua acolhe a tristeza dos desempregados que por ela perambulam sem sucesso em busca de trabalho.
- (B) os miseráveis são os responsáveis pela destruição do trabalho de pessoas de bem, como os pedreiros.
- (C) a rua surge do suor e do esforço humanos que trabalham e cantam tristes cantilenas.
- (D) os seres humanos nascem iguais e depois os interesses econômicos provocam desigualdade.

— QUESTÃO 05 —

No texto, o enunciador defende a necessidade de praticar o exercício de “flanar”. Com base nas informações do texto, a definição mais próxima do dicionário para o verbo “flanar” é:

- (A) praticar exercícios físicos para garantir saúde física e mental.
- (B) andar ociosamente nas ruas sem rumo e sem destino certo.
- (C) interagir com vizinhos para atualizar-se das novidades na cidade.
- (D) praticar atos ilícitos como forma de romper com o padrão moral estabelecido socialmente.

Leia os textos a seguir para responder às questões 06 e 07.

Canção do exílio

Minha terra tem palmeiras,
Onde canta o Sabiá;
As aves, que aqui gorjeiam,
Não gorjeiam como lá.

Nosso céu tem mais estrelas,
Nossas várzeas têm mais flores,
Nossos bosques têm mais vida,
Nossa vida mais amores.

Em cismar, sozinho, à noite,
Mais prazer eu encontro lá;
Minha terra tem palmeiras,
Onde canta o Sabiá.

Minha terra tem primores,
Que tais não encontro eu cá;
Em cismar sozinho, à noite
Mais prazer eu encontro lá;
Minha terra tem palmeiras,
Onde canta o Sabiá.

Não permita Deus que eu morra,
Sem que eu volte para lá;
Sem que desfrute os primores
Que não encontro por cá;
Sem qu'inda aviste as palmeiras,
Onde canta o Sabiá.

Poema de Gonçalves Dias, exilado em Portugal.

Disponível em: <http://www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/DetalheObraForm.do?select_action=&co_obra=2112>. Acesso em: 11 jul. 2019.

Minha terra é a Penha,
o medo mora aqui.
Todo dia chega a notícia
que morreu mais um ali.

Nossas casas perfuradas
pelas balas que atingiu (sic).
Corações cheios de medo
do polícia que surgiu.

Se cismar em sair à noite,
já não posso mais.
Pelo risco de morrer
e não voltar para os meus pais.

Minha terra tem horrores
que não encontro em outro lugar.
A falta de segurança é tão grande,
que mal posso relaxar.

'Não permita Deus que eu morra',
antes de sair deste lugar.
Me leve para um lugar tranquilo,
onde canta o sabiá

Texto produzido por dois estudantes da Penha, na Zona Norte do Rio de Janeiro e divulgado nas redes sociais e em notícias.

Disponível em: <<https://g1.globo.com/rio-de-janeiro/noticia/minha-terra-tem-horrores-versao-de-poema-feita-por-alunos-do-rio-causa-comocao-nas-redes-sociais.ghtml>>. Acesso em: 11 jul. 2019.

— QUESTÃO 06 —

Uma análise dos textos 1 e 2 conduz à inferência de que:

- (A) o exílio de Gonçalves Dias foi motivado pela violência encontrada no Brasil à semelhança da que ocorre no bairro da Penha.
- (B) o enunciador do texto 2 revela o desejo de exilar-se voluntariamente em Portugal, tal como fez o poeta Gonçalves Dias.
- (C) o texto 2 nega a visão ufanista presente no texto 1 com o qual estabelece uma relação de intertextualidade.
- (D) o sabiá simboliza, em ambos os textos, a representação de um país livre de todo tipo de colonização política e ideológica.

— QUESTÃO 07 —

No trecho “a falta de segurança é tão grande, /que mal posso relaxar”, retirado do texto 2, há uma relação de

- (A) causa e consequência.
- (B) proporcionalidade.
- (C) parte e todo.
- (D) concessividade.

Leia o texto a seguir para responder à questão 08.

Campanha 2019 da Prefeitura de São Paulo contra o frio.



Disponível em: <<http://propmark.com.br/agencias/moradores-de-rua-protagonizam-campanha-de-inverno-da-prefeitura-de-sao-paulo>>. Acesso em: 12 jul. 2019.

— QUESTÃO 08 —

Um dos problemas das grandes cidades é o frio que os moradores de rua enfrentam. Na campanha publicitária da Prefeitura de São Paulo, o jogo de palavras criado para provocar efeito de sentido manifesta-se por meio do

- (A) emprego da palavra “inverno” para indicar espaço abstrato num determinado período do ano.
- (B) contraponto entre o texto verbal e o texto não verbal.
- (C) uso reiterado de verbos no imperativo.
- (D) contraste entre o sentido literal e o sentido figurado da palavra “frio”.

Leia o texto a seguir para responder às questões 09 e 10.



Disponível em: <<https://www.humorpolitico.com.br/tag/matando-moradores-de-rua/>>. Acesso em: 11 jul. 2019.

— QUESTÃO 09 —

Na charge, a construção do humor foi possibilitada pelo fato de que

- (A) um sentido inesperado foi atribuído à expressão “acabar com a miséria”.
- (B) um dos mendigos revela habilidade de estabelecer diálogo com outros discursos.
- (C) um possível sentido do verbo “acabar” está relacionado à ideia de terminar provisoriamente.
- (D) um dos personagens relata a notícia lida no jornal de modo ambíguo.

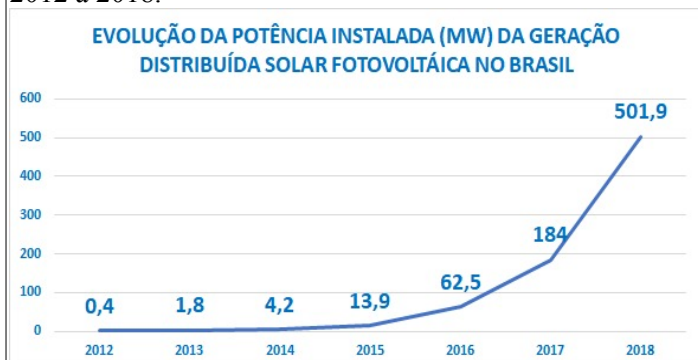
— QUESTÃO 10 —

O aspecto que torna o complemento do verbo “dizer” diferente do complemento do verbo “matar” é o seguinte:

- (A) o verbo “matar” apresenta como complemento o locativo “lá em Goiânia”.
- (B) a indeterminação do sujeito altera a especificação do objeto direto.
- (C) o complemento de “dizer” é oracional, enquanto o complemento de “matar” não é.
- (D) a polissemia de um dos verbos possibilita alterar seus complementos.

MATEMÁTICA**— QUESTÃO 11 —**

O gráfico a seguir mostra a evolução da energia solar instalada no Brasil, em megawatts (MW), no período de 2012 a 2018.



Disponível em: < <https://blog.entecsolar.com.br> > Acesso em: 5 jul. 2019. (Adaptado).

Nessas condições, a taxa de crescimento da energia solar instalada no Brasil, de 2017 para 2018, foi aproximadamente igual a

- (A) 17,2%.
- (B) 172,8%.
- (C) 272,8%.
- (D) 317,9%.

— RASCUNHO —**— QUESTÃO 12 —**

Uma empresa trabalha com as mercadorias A, B e C. Se vender cada unidade de A por R\$ 6,00, cada unidade de B por R\$ 9,00 e cada unidade de C por R\$ 12,00 obtém um faturamento de R\$ 150,00. Mas se vender cada unidade respectivamente por R\$ 6,00, R\$ 18,00 e R\$ 9,00, obtém um faturamento de R\$ 180,00.

Nessas condições, o número de unidades da mercadoria A é igual a

- (A) 4.
- (B) 9.
- (C) 12.
- (D) 15.

— QUESTÃO 13 —

Uma reserva ecológica, é visitada por vários turistas. Seu proprietário observou que, colocando o valor do ingresso a R\$ 10,00, a reserva era visitada por 1000 pessoas por dia, faturando, com a venda de ingressos, R\$ 10.000,00 por dia. Por outro lado, percebeu também que a cada R\$ 2,00 que ele aumentava no valor do ingresso, recebia 40 pessoas a menos. Por exemplo, no dia em que vendeu a R\$ 12,00, a quantidade de pessoas que visitou a reserva foi de 960, e assim sucessivamente. Nessas condições, considerando P o número de pessoas que visitarão a reserva, em um determinado dia, e F o faturamento com a venda dos ingressos, então, o número de pessoas que deve visitar a reserva para que o seu faturamento, com a venda dos ingressos, seja máximo é igual a

- (A) 600.
- (B) 700.
- (C) 800.
- (D) 900.

— RASCUNHO —

— QUESTÃO 14 —

A tabela abaixo mostra a quantidade de calorias existentes em alguns alimentos utilizados para fazer um sanduíche:

Alimento	Unidade	Peso(gramas)	Calorias
Hambúrguer	1 unidade	200	420
Pão integral	Duas fatias	60	140
Presunto cozido	Uma fatia média	25	90
Queijo prato	Uma fatia média	25	92

Uma pessoa deseja montar um sanduíche utilizando somente os alimentos citados na tabela, com um total de 1108 calorias. Considere que ela coloca um hambúrguer, duas fatias de pão integral, enquanto a quantidade, em gramas, de queijo prato será o dobro de presunto cozido. Então, a quantidade de calorias presente na porção de queijo prato é igual a:

- (A) 100.
(B) 188.
(C) 368.
(D) 468.

— QUESTÃO 15 —

O pH é uma característica de todas as substâncias, determinado pela concentração de íons de hidrogênio (H^+). Os valores de pH podem variar entre 0 e 14. A tabela a seguir mostra o valor encontrado de pH em algumas marcas de detergentes.

Marca	pH (Valor de referência do fabricante)	pH (Valor encontrado)
A	5,5 – 6,5	5,88
B	5,8 – 9,9	7,39
C	8,5 – 10,5	6,26
D	6,5 – 7,5	4,87
E	3,8– 6,5	4,16
F	8,5– 9,5	8,9
G	9,0 – 10,5	9,34

Escolhendo aleatoriamente uma das marcas de detergentes apresentadas na tabela, a probabilidade do valor encontrado de pH não estar de acordo com o valor de referência do fabricante é igual a:

- (A) $\frac{1}{7}$
(B) $\frac{2}{7}$
(C) $\frac{1}{3}$
(D) $\frac{1}{2}$

— RASCUNHO —

INFORMÁTICA**— QUESTÃO 16 —**

No sistema operacional Microsoft Windows 10, as ferramentas “Copiar” e “Colar” valem-se da Área de Transferência a fim de possibilitar a rápida reutilização de informação preexistente, desde que tal informação esteja acessível pelo computador que estiver em uso. Duas das teclas de atalho capazes de acionar tais comandos são: <CTRL> + <C> e <CTRL> + <V>, respectivamente. Ademais, outras duas teclas de atalho desempenham exatamente as mesmas funções daquelas retro mencionadas. São elas:

- (A) <CTRL> + <INS> e <SHIFT> + <INS>
- (B) <SHIFT> + <F10> e <CTRL> + <Y>
- (C) <CTRL> + <X> e <CTRL> + <V>
- (D) <SHIFT> + <TAB> e <SHIFT> +

— QUESTÃO 17 —

No processador de textos *Writer*, componente da suíte de aplicativos LibreOffice 6.x.x, após a digitação completa de um texto obediente à norma culta da nossa língua pátria, se um usuário destre pretende selecionar um bloco de texto equivalente a uma determinada frase de um dos parágrafos desse texto, ele deverá posicionar o ponteiro do mouse sobre uma das palavras pertencente à frase escolhida e, com o auxílio do botão esquerdo, executar um

- (A) clique simples.
- (B) clique duplo.
- (C) clique triplo.
- (D) clique quádruplo.

— QUESTÃO 18 —

Na planilha eletrônica Microsoft Excel 2016, se um usuário, de forma aleatória, digitar números inteiros de um ou dois dígitos nas células do intervalo A1:D4 e, depois, fora desse intervalo, digitar em células distintas quatro fórmulas envolvendo a função de planilha SOMA() iguais às que foram transcritas nas alternativas abaixo, a única fórmula que, na situação descrita, resultará em um valor distinto em comparação às outras três fórmulas é:

- (A) =SOMA(A1:D4)
- (B) +SOMA(A1:D4)
- (C) @SOMA(A1:D4)
- (D) -SOMA(A1:D4)

— QUESTÃO 19 —

Dentre os possíveis golpes e armadilhas digitais, há inúmeros perigos para o internauta e, por essa razão, é importante que sejam tomados cuidados especiais enquanto se utiliza os variados serviços disponíveis na Internet. Considerando o *Phishing Scam*, o internauta deve adotar uma postura defensiva para não ser vítima e, no caso em particular, um dos cuidados recomendados especificamente para essa modalidade de fraude é

- (A) digitar a *URL* diretamente no navegador *Web* e analisar o conteúdo antes de clicar em *links* recebidos por meio de mensagens eletrônicas.
- (B) ser cuidadoso ao aceitar *cookies* oriundos dos sítios da *Web* que o internauta visitar.
- (C) ser cuidadoso ao elaborar a senha de acesso ao *webmail* a fim de evitar que ela seja descoberta por meio de ataques de força bruta.
- (D) habilitar criptografia na conexão entre o leitor de *e-mails* do internauta e os servidores de *e-mail* do provedor.

— QUESTÃO 20 —

Os navegadores da *Web* Mozilla Firefox, Google Chrome e Microsoft Edge têm suas próprias funcionalidades de navegação sem histórico, respectivamente, denominadas: navegação privativa, navegação anônima e navegação *InPrivate*. Em relação a essas funcionalidades e considerando a preservação da privacidade do internauta, o usuário que ativar um desses recursos no navegador da *Web* de sua preferência

- (A) acessará a grande rede mundial de computadores em modo oculto e, devido ao uso dessa espécie de camuflagem digital, em nenhum momento e em nenhum lugar, algum outro usuário poderá detectá-lo, seja localmente ou remotamente.
- (B) deixará de ter seus dados de navegação salvos no dispositivo computacional vez que, depois que encerrar a sessão de trabalho, o navegador da *Web* excluirá os dados temporários do computador assim que o aplicativo for fechado.
- (C) acessará a Internet em modo de privacidade e, em face dessa forma anônima de navegação, nenhum usuário remoto poderá detectá-lo em nenhum momento ou lugar, embora seja possível que um usuário local possa encontrar seus rastros.
- (D) terá os seus dados de navegação salvos no dispositivo computacional e, após o encerramento da sessão de trabalho, o navegador da *Web* excluirá os dados temporários do computador assim que o aplicativo for reiniciado.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**— QUESTÃO 21 —**

Em determinados estabelecimentos comerciais, as placas nas portas dos banheiros incluem outros gêneros, além do “masculino” e do “feminino”, tal como expressa a imagem a seguir, cuja tradução diz “Nós não nos importamos”.



Disponível em: <<https://thewowfactorydecor.com/banheiros-sem-genero/>>. Acesso em: 2 jul. 2019.

No que concerne aos elementos gráficos utilizados, a principal composição desta placa está alicerçada na aplicação ressignificada de

- (A) símbolos que garantem sustentação imagética à peça e incentivam associações mentais inconscientes do sentido que está sendo atribuído.
- (B) ícones que conferem suporte gráfico à peça e possibilitam uma leitura mais rápida do que está sendo comunicado.
- (C) signos que asseguram apoio estético à peça e proporcionam similaridades por convencionalidade da mensagem que está sendo transmitida.
- (D) índices que atestam reforço representativo à peça e estabelecem construções simbólicas contíguas ao que está sendo dito.

— QUESTÃO 22 —

No processo de escolha de um tipo ou família de tipos, o programador visual deve considerar a anatomia da letra, de modo que o tipo escolhido seja

- (A) serifado, com o propósito de garantir que o material tenha formas clássicas.
- (B) limpo, liso e suficientemente elegante para garantir que o material seja de qualidade.
- (C) inédito, quanto possível, e não tenha sido utilizado em materiais semelhantes.
- (D) adequado ao objetivo proposto no projeto, de modo que assegure a legibilidade do texto.

— QUESTÃO 23 —

O conjunto de etapas que engloba a escolha de materiais, os serviços que serão prestados, os custos e os prazos de entrega para a confecção de um cartão de visitas denomina-se:

- (A) planejamento de realização.
- (B) produção gráfica.
- (C) projeto gráfico.
- (D) preparação da produção.

— QUESTÃO 24 —

As fontes com serifa são as

- (A) mais utilizadas em títulos, chamadas e textos digitais, uma vez que as serifas agem como um empecilho na visualização das letras nas telas.
- (B) menos utilizadas porque sua impressão é mais complicada, uma vez que o seu desenho circular exige que as matrizes sejam trabalhadas com materiais mais dispendiosos.
- (C) mais adequadas para livros e grandes volumes de texto impresso, já que auxiliam a leitura com maior continuidade e sem tanto cansaço visual.
- (D) menos comuns nos livros e outros produtos gráficos antigos, uma vez que seu desenho e sua adaptação à tecnologia de impressão são recentes.

— QUESTÃO 25 —

O PNG é um dos formatos mais indicados para utilização em estratégias digitais porque tem

- (A) taxa de compressão ajustável, controle do equilíbrio e do tamanho da imagem e permite exportar com taxas mínimas de compressão que geram arquivos finais leves e adequados ao ambiente web.
- (B) transparência escalada, conta com recursos de agrupar frames por segundos e utiliza combinações vetoriais que garantem movimentos fluidos, graficamente bem definidos e ideais para as tendências da internet.
- (C) variação de cores, conta com o canal alpha adicional e utiliza algoritmos de compactação que geram imagens de altíssima qualidade em tamanho razoável para os atuais padrões de internet.
- (D) versatilidade de camadas, vetoriais que mantêm a resolução e as cores sólidas e permite agregar funções de ampla escala que geram o reconhecimento por praticamente todos os navegadores web atuais.

— QUESTÃO 26 —

Os caracteres tipográficos possuem linhas de referência que delimitam o espaço que eles podem alcançar, mas que variam em cada família de tipo. Essas linhas são conhecidas como:

- (A) linha de caixa alta; ascendente; linha de base e descendente.
- (B) linha direta; indireta; linha de corte e decisória.
- (C) linha padrão; extrapadrão; reticulada e não reticulada.
- (D) linha de apoio; baixa; linha traçada e crescente.

— QUESTÃO 27 —

A editoração eletrônica é o

- (A) arranjo visual ou os agrupamentos de elementos estéticos aplicados em peças gráficas exclusivamente por meio da manipulação de filtros e de outros recursos de programas de design.
- (B) combo de fontes ou de paleta de cores utilizado na composição de elementos textuais ou gráficos exclusivamente por meio de princípios como o equilíbrio, a ordem e o layout lógico.
- (C) composto de fluxos ou de dinâmicas utilizado na estrutura que direciona colunas e linhas das peças gráficas exclusivamente por meio de escalas com alinhamento, organização estética e correta justaposição.
- (D) conjunto de atividades ou de processos aplicados em textos ou em imagens exclusivamente por meio de equipamentos computacionais com uso de softwares específicos.

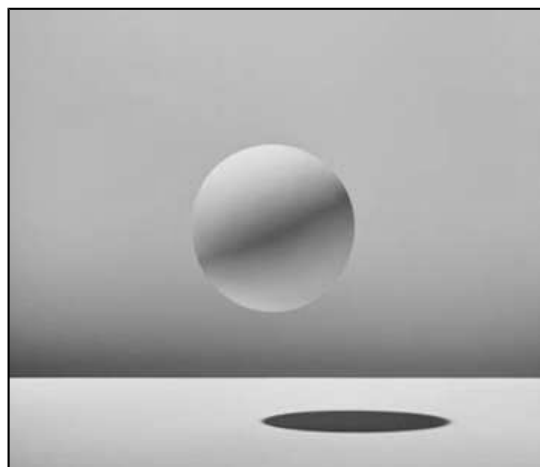
— QUESTÃO 28 —

As medidas conhecidas como leading, tracking e kerning são, respectivamente,

- (A) o distanciamento entre os pontos principais da mancha gráfica; o tamanho médio das palavras e a largura das colunas.
- (B) a distância entre as linhas; a distância entre as palavras e a distância entre os caracteres.
- (C) a largura da página; a altura da página e o tamanho do cabeçalho.
- (D) o tamanho médio da quantidade de material impresso; a distância entre as colunas impressas e o tamanho dos caracteres.

— QUESTÃO 29 —

Analise a imagem a seguir.



Disponível em: <<https://www.amopintar.com>>. Acesso em: 30 jun. 2019.

Os elementos básicos do desenho utilizados na imagem para produzir o efeito de volume e a ideia de tridimensionalidade foram:

- (A) luz e sombra.
- (B) linha e pigmento.
- (C) forma e grafismo.
- (D) escala e tonalidade.

— QUESTÃO 30 —

Na arte-final de um produto gráfico, o termo “sangrar” significa:

- (A) limitar a borda de página para que a foto seja cortada de forma diferente da foto original.
- (B) mudar a tipografia de uma parte da página, de forma a destacar o seu conteúdo.
- (C) ultrapassar o espaço destinado a uma fotografia, mesclando-a com elementos textuais.
- (D) delimitar com um fio os elementos editoriais de um texto autoral.

— QUESTÃO 31 —

Analise as peças gráficas apresentadas a seguir.

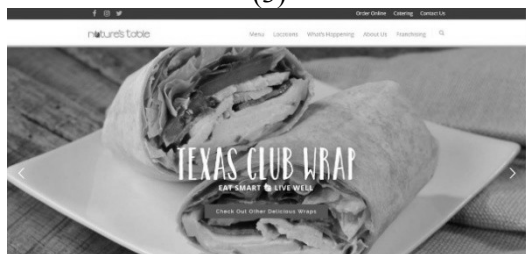
(1)



(2)



(3)



(4)



A peça gráfica que utiliza uma tipografia com letra cursiva é a de número

- (A) 1.
- (B) 2.
- (C) 3.
- (D) 4.

— QUESTÃO 32 —

A linha é um recurso indispensável à produção de elementos gráficos, pois

- (A) chama a atenção para certos elementos, destaca a consistência visual da marca e possibilita ilusões de ótica.
- (B) auxilia no direcionamento do olhar, confere ênfase e proporciona a sensação de movimento.
- (C) ajuda na interação dos elementos, denota a intencionalidade da peça e equilibra o design na escala de composição.
- (D) sinaliza a hierarquia da estética, indica funcionalidades e alinha as ferramentas visuais com profundidade.

— QUESTÃO 33 —

A teoria da Gestalt está relacionada à percepção do todo. Assim sendo, o efeito Gestalt é:

- (A) a capacidade de geração de forma dos nossos sentidos, principalmente nos aspectos relativos ao reconhecimento visual das figuras e formas inteiras em vez de apenas linhas simples e curvas.
- (B) a substituição automática de linhas retas ou pontilhadas ou linhas fragmentadas pelas máquinas de impressão, em um processo que gera economia de tinta.
- (C) o uso de formas tradicionais em cores sólidas para a ilustração de cartazes e outros produtos gráficos, em um processo que é conhecido como “minimalismo óptico”.
- (D) o recurso mais usado para a criação de ilustrações com baixa resolução e/ou muito pequenas, em um processo que permite a sua aplicação em botões, cartões de visita e folhetos pequenos.

— QUESTÃO 34 —

Observe as imagens a seguir.



Disponível em: <<https://www.plagio.com.br/wp-content/upload/plagio17.jpg>>. Acesso em: 1º jul. 2019.

A primeira imagem apresenta a capa de um livro que foi lançado em 1º de fevereiro de 2008, enquanto a segunda retrata a capa de outro livro lançado em 6 de maio do mesmo ano. Os editores do primeiro livro acusaram Stephenie Mayer de plágio em um caso judicial que teve grande repercussão. No que concerne ao uso da imagem que ilustra as capas de ambos os livros, partindo-se da hipótese que não houve má intenção do designer gráfico em plagiar a capa da obra de Tess Franke, essa situação foi causada pelo

- (A) descumprimento das normas internacionalmente estabelecidas pela Licence Royalty Free (FRL).
- (B) uso indiscriminado de uma fotografia que estava sob o domínio da International Federation of Film Archives (FIAF).
- (C) descumprimento das normativas legais que versam sobre a utilização de uma fotografia aleatória em venda direta.
- (D) uso comercial de uma fotografia que estava em um banco de imagens não destinado a este fim.

— QUESTÃO 35 —

A proximidade é um dos princípios básicos da Gestalt. Considerando esse princípio, conclui-se que a distância

- (A) é indiferente para a percepção dos objetos, uma vez que o olho humano é capaz de identificar as formas com clareza, mesmo quando elas estão dispostas de forma próxima.
- (B) desempenha um papel-chave na percepção de elementos, uma vez que coisas que são próximas entre si são percebidas como mais relacionadas do que coisas que estão espalhadas distante.
- (C) limita a percepção dos objetos, uma vez que o ser humano é incapaz de identificar objetos a uma grande distância, mesmo quando eles estão em um local claro e bem iluminado.
- (D) desloca a percepção dos objetos, uma vez que paisagens e painéis de grande porte tendem a ser percebidos como se estivessem mais próximos, mesmo quando colocados em maior distância.

— QUESTÃO 36 —

Um rosto humano divide-se em partes e proporções que permitem ao desenhista elaborar feições, sendo que a cabeça mais se assemelha ao formato de um ovo do que de um círculo. Proporcionalmente, é indicado que a largura da cabeça seja

- (A) o dobro do comprimento estipulado para a distância entre as sobrancelhas.
- (B) cinco vezes a largura do olho.
- (C) a metade do comprimento medido entre o queixo e a testa.
- (D) dez vezes a largura do nariz.

— QUESTÃO 37 —

O ponto e a linha são dois elementos básicos da comunicação visual. Assim sendo, quando

- (A) linhas convergem em todas as direções, elas formam um ponto.
- (B) vários pontos são individualmente sobrepostos, formam uma reta.
- (C) quando linhas estão próximas entre si, torna-se impossível identificá-las individualmente, pois transformam-se em uma mancha gráfica.
- (D) quando pontos estão próximos entre si, é impossível identificá-los individualmente, pois transformam-se em uma linha.

— QUESTÃO 38 —

Ao exportar um arquivo digital no formato PNG, busca-se salvar e comprimir imagens

- (A) em alta definição, sem perda da qualidade e com manutenção das transparências aplicadas.
- (B) pequenas que dispensam excelência em qualidade e requerem agilidade no momento do compartilhamento.
- (C) em full HD, sem prejuízo da coloração complexa e com permanência original dos tons claros e escuros.
- (D) largas, cujas dimensões são adaptadas às telas portáteis e tm fidedignidade aos limites de tamanho.

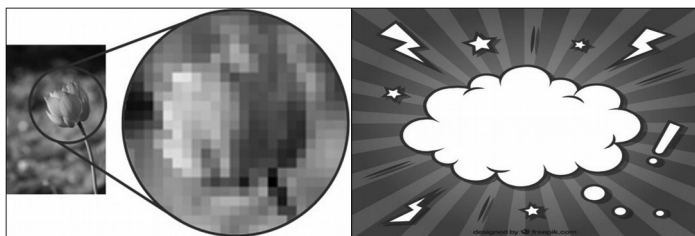
— QUESTÃO 39 —

Existem três formas básicas: o quadrado, o círculo e o triângulo equilátero. Cada uma das formas básicas possui características específicas, mas o uso contemporâneo destas formas lhes atribuiu significados, pois o quadrado está associado

- (A) à construção civil, aos tijolos, aos muros e às estruturas fechadas; o triângulo liga-se às questões de trânsito e à circulação, enquanto o círculo representa a saúde e a sabedoria.
- (B) aos partidos políticos; o triângulo liga-se às entidades civis e o círculo representa as forças militares e a segurança.
- (C) ao enfado, à honestidade, à integridade e à perfeição; o triângulo liga-se à ação, ao conflito, à tensão, ao passo que o círculo representa a infinitude e a proteção.
- (D) às profissões da área de exatas; o triângulo liga-se às humanidades e o círculo representa a biologia e a medicina.

— QUESTÃO 40 —

Analise as imagens a seguir.



Fonte: Disponível em: <<https://rockcontent.com/blog/formatos-de-imagem/>>. Acesso em: 27 jun. 2019.

No que se refere ao tipo, as imagens digitais apresentadas são, respectivamente, categorizadas como:

- (A) BMP e GCM.
- (B) Bitmap e Vector.
- (C) Tracking e Pantone.
- (D) RGB e CMYC.

— QUESTÃO 41 —

Na teoria das cores, o círculo cromático é formado pela

- (A) síntese subtrativa, na qual as cores primárias são o preto, amarelo, ciano e a magenta.
- (B) obtenção da cor branca a partir da mistura uniforme das cores primárias.
- (C) definição da posição das cores primárias a partir de escalas ascendentes.
- (D) somatória descendente das cores primárias em um fundo eminentemente preto.

— QUESTÃO 42 —

Analise as fotografias a seguir.



Disponível em: <<https://www.tecmundo.com.br/photoshop/11151-fotografia-como-editar-as-fotos-para-dar-uma-aparencia-mais-profissional.htm>>. Acesso em: 2 jul. 2019. (Adaptado)

Os principais recursos utilizados na fotografia 1 para que se obtivesse o resultado apresentado na fotografia 2 foram os seguintes:

- (A) tratamento de nível, saturação e filtros especiais.
- (B) ampliação de contraste, sombras e fixação de luzes.
- (C) desfoque de áreas, brilho e filtros neutros.
- (D) ajuste de enquadramento, tom e controle de matriz.

— QUESTÃO 43 —

A aparência das cores é afetada pela composição de uma cor com outra (a cor púrpura parece diferente ao ser aplicada sobre o branco ou sobre o preto), assim como pode mudar em função da iluminação. Esse fenômeno é chamado de “contraste simultâneo” e pode ser explicado como

- (A) o resultado de um processo de cromoterapia, por meio do qual o próprio olho humano busca uma cor que possa contribuir para seu equilíbrio físico e emocional, fundamental para o funcionamento do corpo humano.
- (B) uma consequência do trabalho do olho que, sensibilizado por uma cor, busca o equilíbrio procurando o tom complementar a essa cor, de forma que esses tons se anulem e ele possa voltar ao seu estado de equilíbrio inicial.
- (C) a análise espectrográfica das irradiações foto-dinâmicas das cores, que proporcionam uma confusão sináptica oclusiva na capacidade humana de perceber os contornos das cores.
- (D) um processo de baixa capacidade de concentração que leva a um tipo de daltonismo temporário e seletivo, que afeta principalmente indivíduos com diferentes graus de miopia.

— QUESTÃO 44 —

A edição de fotografias digitais é um processo que:

- (A) aplica ferramentas de corte, filtro, cor e luz para corrigir imperfeições no arquivo original e obter resultados mais satisfatórios.
- (B) promove tratamentos por meio de softwares específicos, de acordo com as funções e os propósitos definidos para o material.
- (C) elege e recorta as que deverão ser ampliadas por meio de cromos ou cópiões que servirão de suporte para as demais sequências.
- (D) seleciona e separa as que seguirão para o passo seguinte de um fluxo, sem promover alterações no arquivo cru.

— QUESTÃO 45 —

O comprimento de onda da luz é apenas uma das maneiras que o olho humano consegue diferenciar as cores. Já a matiz, a saturação e o brilho/luminosidade são qualidades independentes para descrever uma cor. Neste conjunto, a matriz está relacionada

- (A) à densidade da onda é à qualidade máxima de impressão inerente a cada tipo de papel.
- (B) ao fluxos das cores primárias utilizadas na primeira chapa de impressão.
- (C) à primeira tiragem de um material impresso quando essa é menor do que mil.
- (D) ao comprimento da onda, pois é a cor em sua máxima intensidade.

— QUESTÃO 46 —

O uso de uma imagem que está vinculada a uma licença Creative Commons deve

- (A) observar as atribuições definidas pelo licenciante, já que essas apresentam inúmeras variações principalmente quanto à adaptação, distribuição, atribuição de créditos e uso comercial e não comercial.
- (B) ser realizada com cautela, já que esse tipo de compartilhamento coletivo possibilita a distribuição gratuita de obras que não são protegidas por direitos autorais, o que pode ocasionar problemas jurídicos e discricionários.
- (C) ignorar os créditos da criação original, já que essa está em código aberto com possibilidade de incorporação de conteúdos, remixagem, distribuição indistinta e geração de novos licenciamentos em termos idênticos.
- (D) ocorrer sempre que for necessário ilustrar algum material sem a possibilidade de produzir ou comprar o objeto estético requerido, já que esse banco de imagens é credível por ser público e mundialmente difundido.

— QUESTÃO 47 —

Os eventos científicos – congressos, seminários etc., que são parte importante do calendário universitário – normalmente exigem a elaboração de produtos gráficos específicos. Um deles é o bloco de anotações com a logomarca do evento. Considerando a opção de formato receituário médico sem capa, formato final A5, com 20 folhas impressas em Pantone (1/0), em papel pólen 80 g/m2, as opções para a inclusão da logomarca são:

- (A) transversalmente em toda extensão da página ou em cor sólida no meio da página ou na lateral, em cores diferentes da logomarca original.
- (B) no fundo da página, em tamanho reduzido e sem a formatação marca d’água ou grande, ultrapassando os limites do rodapé e do cabeçalho.
- (C) no rodapé, ao lado do nome do evento ou no cabeçalho com o nome do evento ou ao fundo, no meio da página como marca d’água.
- (D) em formato médio simultaneamente no rodapé ou no cabeçalho ou como marca d’água no centro de cada bloco em tamanho pequeno.

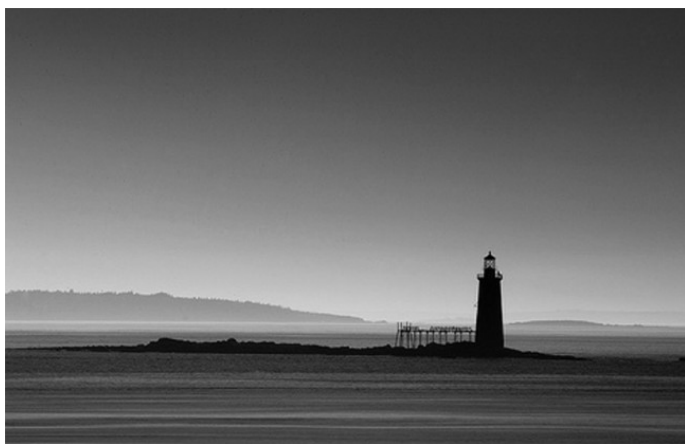
— QUESTÃO 48 —

No planejamento gráfico, o design é o esforço consciente de impor uma ordem significativa a partir de uma hierarquia ou ordem de importância das informações por meio dos elementos visuais. Nesse sentido, o cartaz é:

- (A) um impresso para ser visto a distância, e o estabelecimento de uma hierarquia das informações bem definida pode garantir que a informação seja lida com maior rapidez e eficácia pelos receptores.
- (B) um elemento estético, e em função disso os textos devem ser inseridos sempre em ordem de tamanho, iniciando-se do maior para o menor, facilitando a leitura dos receptores.
- (C) uma construção visual, cujo objetivo é fazer o registro do evento e, portanto, as informações que não dizem respeito a dados atuais – como a data e o local do evento – devem ser minimizadas.
- (D) uma peça para ser examinada de perto e, conseqüentemente, as informações devem ocupar toda a mancha gráfica, de forma que os leitores tenham acesso ao máximo de informações disponíveis.

— QUESTÃO 49 —

Analise a imagem a seguir.



Disponível em: <<https://focusfoto.com.br/>>. Acesso em: 30 jun. 2019.

Essa imagem foi composta na chamada

- (A) proporção áurea.
- (B) regra das metades.
- (C) composição radial.
- (D) regra dos terços.

— QUESTÃO 50 —

O folder é um objeto gráfico de divulgação tradicional, uma vez que o seu formato versátil pode mudar em função dos recursos e/ou objetivos do material a ser divulgado. Considerando os diferentes tipos de dobra, são possibilidades de formato do folder:

- (A) uma dobra/três páginas; duas dobras simples/oito páginas; duas dobras intercaladas/cinco páginas; três dobras côncavas/nove páginas; cinco dobras paralelas/dezoito páginas; quadro dobras simples/vinte páginas.
- (B) uma dobra/quatro páginas; duas dobras zig-zag/seis páginas; duas dobras cruzadas/quatro páginas; três dobras charuto/oito páginas; três dobras paralelas/oito páginas, quatro dobras zig-zag/dez páginas.
- (C) uma dobra contínua/uma página; duas dobras contínuas/duas páginas; duas dobras cruzadas/quatro páginas; três dobras contínuas/três páginas; três dobras cruzadas/seis páginas, quatro dobras simples/quatro páginas.
- (D) uma dobra/duas páginas; duas dobras/quatro páginas; três dobras/seis páginas; quatro dobras/quatro páginas; cinco dobras /cinco páginas, seis dobras /seis páginas, e assim por diante, em progressão geométrica.

— QUESTÃO 51 —

O *grid* é um elemento técnico-formal que estrutura a construção das peças gráficas porque auxilia na ordenação, na distribuição, no alinhamento e na dimensão das imagens, textos e formas, conservando padrões. O grid é formado por vários elementos com nomes e funções diferentes, sendo que o responsável por orientar os olhos durante a leitura e criar diferentes inícios, pausas e áreas de respiro é chamado de

- (A) guias horizontais.
- (B) margens.
- (C) zonas especiais.
- (D) calhas.

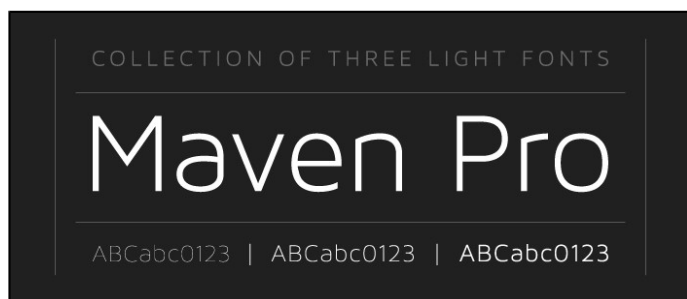
— QUESTÃO 52 —

Uma das atribuições do programador visual é o desenho/desenvolvimento de logomarca e logotipos, ou simplesmente logo. Embora existam discussões sobre as diferenças entre esses produtos, ambos conferem

- (A) prestígio à marca, demonstrando de forma clara a consolidação da empresa. É a representação gráfica do valor de uma empresa ou de uma marca, consolidando a sua importância no mundo empresarial e negócios futuros.
- (B) existência legal à marca, uma vez que sua elaboração é essencial para o registro empresarial. É a representação legal do nome de uma empresa ou de uma marca, consolidando a sua presença nos registros públicos legais.
- (C) suavidade à marca, afastando o aspecto mais duro das relações monetárias. É a representação poética de uma empresa ou de uma marca, consolidando suas relações humanas e facilitando o desenvolvimento onírico da empresa
- (D) sentido à marca, identificando-a e definindo-a no tempo e no espaço. É a representação gráfica do nome de uma empresa ou de uma marca, consolidando a sua identidade visual e facilitando o seu reconhecimento.

— QUESTÃO 53 —

Analise a peça gráfica a seguir.



Disponível em: <<http://www.losttype.com/font/?name=maven>>. Acesso em: 26 jun. 2019.

Essa peça gráfica tem a aplicação de uma fonte

- (A) serifada.
- (B) script.
- (C) não serifada.
- (D) egyptienne.

— QUESTÃO 54 —

Um manual de identidade visual é um

- (A) conjunto de normas técnicas, recomendações e especificações para a utilização da identidade de uma determinada marca.
- (B) livro com todas as especificações legais e registro sobre as logomarcas da empresa.
- (C) folheto com diferentes recursos visuais para inspirar a criação da logomarca de uma empresa.
- (D) site onde o setor de segurança pode acessar imagens das identidades dos dirigentes e funcionários de uma indústria.

— QUESTÃO 55 —

Os esquemas de cores monocromáticos, análogos e triádicos são criados, respectivamente, com

- (A) um conjunto de filtros em P&B; com cores similares em três escalas na roda de cores e com três cores pertencentes a diferentes paletas na roda de cores.
- (B) uma paleta de cores de tons uniformes; com três cores opostas na roda de cores e com cores que vão do mais claro ao mais escuro na roda de cores.
- (C) um sistema padrão de cores com tons numerados; com três cores que reproduzem o sistema RGB e com cores referenciadas que indicam o extrato de cada aditivo.
- (D) uma única cor, incluindo tons claros e escuros; com três cores próximas na roda de cores e com três cores igualmente espaçadas na roda de cores.

— QUESTÃO 56 —

A elaboração da identidade visual de uma instituição deve considerar que:

- (A) o conjunto de aspectos que formam a identidade visual vai muito além de uma logomarca para identificar a empresa e atrair possíveis clientes de forma estética. Uma identidade visual é a “personalidade” de uma empresa sintetizada e exposta para a sociedade.
- (B) os elementos que formam a identidade visual devem ser desmembrados e reformulados constantemente, uma vez que isso demonstra as mudanças dinâmicas da própria empresa e o ritmo no qual ela acompanha a sociedade.
- (C) a logomarca e o logotipo não são parte da identidade visual da empresa, porque constituem elementos isolados e desenvolvidos por equipes especializadas, que não têm necessariamente contato com outros setores da empresa.
- (D) as escolhas de cores para uma identidade visual devem ser aleatórias ou apenas considerar os aspectos legais, uma vez que várias empresas já patentearam legalmente cores específicas e é preciso atentar-se para este fato, a fim de evitar acusações de plágio.

— QUESTÃO 57 —

A resolução de uma fotografia digital está relacionada à

- (A) qualidade da câmera fotográfica, pois quanto mais robusto for o equipamento maior será a sua capacidade de armazenamento.
- (B) quantidade de iluminação, pois quanto mais luz existir maior será a interface de bitmaps captada e mais límpida, a imagem.
- (C) quantidade de pixels, pois quanto mais pixels existirem mais pontos de cor a imagem possuirá e mais definida será.
- (D) qualidade das lentes, pois quanto mais potente for o conjunto maior será a sensibilidade fotométrica e mais nítida, a imagem.

— QUESTÃO 58 —

As diferenças entre logomarca e branding são, respectivamente:

- (A) uma forma gráfica básica que usada constantemente torna-se uma forma de identificação da empresa e um processo de desenvolvimento mais elaborado desta marca que, a partir de interferências estética, formatam uma ou mais logomarcas que a empresa necessita.
- (B) seu logotipo, ou seja, uma representação visual que identifica a forma como a empresa quer se posicionar no mercado e um processo de desenvolvimento da estratégia, do planejamento e da criação dos conceitos a respeito da empresa.
- (C) uma construção aleatória de símbolos que ilustram o material gráfico da empresa e uma estratégia de pesquisa junto ao receptor que visa identificar os pontos positivos e negativos da empresa junto ao receptor, determinando sua marca junto ao público.
- (D) elementos variáveis e múltiplos, uma vez que as empresas devem desenvolver um conjunto de logomarcas para os seus diferentes produtos e ter um elemento gráfico que une essas logomarcas, os quais, sobrepostos, formam o branding de uma empresa.

— QUESTÃO 59 —

No fechamento de um arquivo digital para impressão em gráfica, o formato de exportação que mais evita erros de compatibilidade é o

- (A) PSD.
- (B) CDR.
- (C) PDF.
- (D) TIF.

— QUESTÃO 60 —

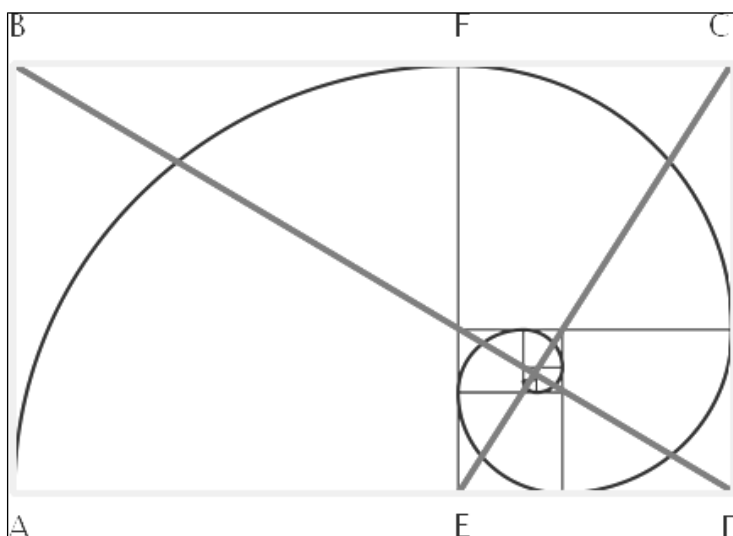
Um desenho cuja escala requer 1:20 precisa ser composto para que cada dimensão representada seja

- (A) duas vezes menor do que o objeto real.
- (B) 1/2 do tamanho do objeto real.
- (C) vinte vezes maior do que o objeto real.
- (D) 1/8 do tamanho do objeto real.

— RASCUNHO —

PROVA TEÓRICO-PRÁTICA COM CARÁTER DISCURSIVO**PROGRAMADOR VISUAL****Questão 01**

Desde o movimento renascentista, os principais artistas da época já conheciam o retângulo áureo, também conhecido como retângulo de ouro, cuja elaboração surge do processo de divisão em média e extrema razão de Euclides. Ele é assim chamado porque, ao dividir a base desse retângulo pela sua altura, obtêm-se o número de ouro, ou seja 1,618, tal como está ilustrado na figura a seguir:



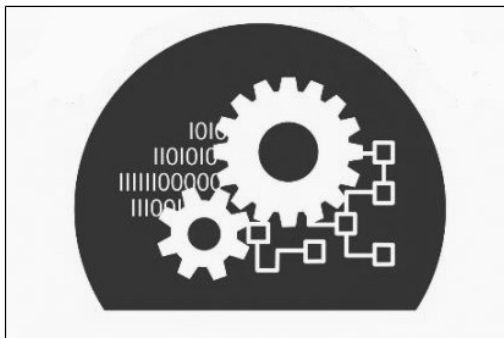
Fonte: <<https://atitudereflexiva.files.wordpress.com/2016/11/slide10.png>>. Acesso em: 07 jul. 2019.

Com base no retângulo áureo, elabore o rascunho de um cartão de visita para ser apresentado ao cliente, um professor doutor da Universidade Federal de Goiás que atua na área de Engenharia Mecatrônica. Para a elaboração do rascunho deve-se determinar a tipologia e inserir os elementos que estão listados a seguir. Ao final, justifique todas as aplicações de acordo com a proporção harmônica do retângulo áureo.

a) Logomarca da UFG



- b) Nome do professor: Ferdinando Silva e Souza*
- c) Cargo que ocupa: professor titular
- d) Fios e tracejados (opcionais)
- e) Identidade visual do curso de Engenharia Mecatrônica



* Nome fictício.

(10 pontos)

Questão 02

Um pesquisador recebeu recursos para desenvolver uma pesquisa sobre a mulher jornalista em Goiás. Após coletar os dados e redigir o material, ele precisa publicar um livro e solicitou orientação de um programador visual em relação a alguns aspectos da capa e da contracapa, quais sejam:

- a) Cores predominantes;
- b) Tipografia(s);
- c) Ilustrações;
- d) Elementos obrigatórios;
- e) Tamanho e características dos textos.

Elabore uma proposta para este pesquisador que contemple todos os aspectos listados, justificando cada uma das orientações.

(10 pontos)

RASCUNHO

As folhas para rascunho no caderno de provas **NÃO** terão validade para a correção .

[illegible]

RASCUNHO

As folhas para rascunho no caderno de provas **NÃO** terão validade para a correção .

[illegible]