



**FUNDAÇÃO**  
DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO  
**UNICENTRO**

**TESTE SELETIVO DO SERVIÇO SOCIAL AUTÔNOMO  
E-PARANÁ COMUNICAÇÃO - EDITAL 01/2017**

**DATA DA PROVA: 17/09/2017**

**PERÍODO DA PROVA: MANHÃ**

**CARGO: ANALISTA DE MÍDIA**

**LEIA AS INSTRUÇÕES ABAIXO ANTES DE COMEÇAR A PROVA:**

- Verifique se este caderno de questões corresponde ao cargo que você concorre e se ele contém 30 (trinta) questões de múltipla escolha, com 5 alternativas (a,b,c,d,e) de resposta para cada uma, correspondentes à prova objetiva. Caso o caderno esteja incompleto, tenha qualquer defeito ou apresente alguma divergência ao cargo que você concorre, solicite ao fiscal de sala que tome as providências cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores nesse sentido;
- No momento da identificação, verifique o Cartão Resposta e a Folha Definitiva da Questão Discursiva, se as informações relativas a você estão corretas. Caso haja algum dado a ser retificado, peça ao fiscal de sala para corrigir em Ata;
- Você dispõe de 4 (quatro) horas para fazer a prova objetiva;
- Na duração da prova, está incluído o tempo destinado à entrega do material de prova, o preenchimento do Cartão Resposta e a Folha Definitiva da Questão Discursiva;
- Você deve deixar sobre a carteira apenas o documento de identidade e a caneta esferográfica de tinta azul ou preta;
- Não é permitido durante a realização da prova: a) equipamentos eletrônicos como máquinas calculadoras, MP3, MP4, telefone celular, tablets, notebook, gravador, máquina fotográfica, controle de alarme de carro e/ou qualquer aparelho similar; b) livros, anotações, réguas de cálculo, dicionários, códigos e/ou legislação, impressos que não estejam expressamente permitidos ou qualquer outro material de consulta; c) relógio de qualquer espécie, óculos escuros ou quaisquer acessórios de chapelaria, tais como chapéu, boné, gorro etc.
- É proibido fazer anotação de informações relativas às suas respostas no comprovante de inscrição e(ou)em qualquer outro meio, que não os permitidos;
- Não se comunique com outros candidatos nem se levante sem autorização;
- Somente após decorrida 1 (uma) hora do início da prova, você poderá se retirar da sala de aplicação de prova;
- Ao terminar a prova, chame o fiscal de sala, devolva-lhe o Caderno de Prova, o Cartão Resposta devidamente assinado e a Folha Definitiva da Questão Discursiva e deixe o local de prova;
- O candidato só poderá levar consigo o Caderno de Questões desde que permaneça na sala até o final do período estabelecido, devendo, obrigatoriamente, devolver ao fiscal da sala sua Folha de Respostas devidamente preenchida e assinada e a Folha Definitiva da Questão Discursiva;
- A desobediência a qualquer uma das determinações constantes em edital, no presente caderno de prova e no cartão resposta poderá implicar na anulação da sua prova;
- Tenha calma para não prejudicar seu desempenho e boa prova.

**NÚMERO DA INSCRIÇÃO:**

**NOME COMPLETO:**

Destaque aqui

<b>ANOTE AQUI SUAS RESPOSTAS E DESTAQUE NA LINHA PONTILHADA</b>																														
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	

**Texto 01:**

**O desvio ético do gerundismo**

Há implicações éticas no vício de linguagem. O uso excessivo e desnecessário do gerúndio é conhecido como endorreia, cuja forma popular é a construção “vou estar + gerúndio”, uma perífrase (locução formada por dois ou três verbos). A locução em si é legítima, quando comunica a ideia de uma ação futura que ocorrerá no momento de outra ou sequenciada. As sentenças “vou estar dormindo na hora do jogo” ou “vou estar vendo o jogo quando você estiver assistindo à novela” são adequadas ao sistema da língua, assim como em verbos que indiquem processo: “amanhã vai estar chovendo” ou ato contínuo: “vou estar trabalhando das 8h às 18h.”

Aquilo que nos acostumamos a chamar de gerundismo se dá quando não queremos comunicar essa ideia de eventos ou ações simultâneas, mas antes falar de ação pontual, em que a duração não é preocupação dominante. “Vou falar” narra algo que vai ocorrer a partir de agora. “Vou estar falando” se refere a um futuro em andamento.

É inadequado usar uma forma verbal com valor de outra – falar de ação isolada, que se encerraria num só ato, como se fosse contínua. Quando respondemos ao telefone “vou estar passando o recado” fazemos o recado, que potencialmente tem tudo para ser dado, não ter mais prazo de validade. O vício aqui isenta a pessoa de responsabilidade sobre o que prometeu fazer. É antes de tudo um desvio ético.

(Revista Língua Portuguesa, ano 7, número 77. Março de 2012)

01) O uso excessivo e desnecessário do gerúndio é considerado vício de linguagem. Esse vício prejudica a objetividade e a clareza da comunicação. Além de ser um problema ético, segundo o texto. Para que haja adequação à norma padrão da língua é possível substituir algumas formas de gerúndio por:

- (A) Verbos no futuro do subjuntivo.
- (B) Verbos no presente do indicativo.

- (C) Verbos no pretérito perfeito do indicativo.
- (D) Verbos no indicativo.
- (E) Verbos no pretérito imperfeito do indicativo.

02) Utilizando a norma padrão de língua portuguesa na sentença: “Há implicações éticas no vício de linguagem”. O verbo em destaque pode ser substituído por:

- (A) Existe.
- (B) Existem.
- (C) Tem.
- (D) Hão.
- (E) Têm.

03) No excerto: “Aquilo que nos acostumamos a chamar de gerundismo se dá quando não queremos comunica (...)”. A palavra destacada pode ser classificada como:

- (A) Pronome demonstrativo.
- (B) Substantivo.
- (C) Pronome indefinido.
- (D) Advérbio.
- (E) Adjetivo.

**Texto 02:**

**O menino que me olha**

(...) Não andamos muito elegantes, nestes tempos estranhos. Não andamos muito éticos, nestes tempos loucos. Não que as coisas tenham sido muito melhores no tempo dos gregos, quando na filosófica Atenas a mulher era pouco mais do que um animal sem alma, era normal ter escravos e a guerra era o pão nosso. Ou na Idade Média, quando eu seria no mínimo candidata à fogueira, não a da inveja, mas a concreta mesmo; nossos filhos teriam morrido nas Cruzadas matando alguém no Oriente (nada de novo na face da Terra). (...)

Luft, Lya. O menino que me olha. Veja, São Paulo, Abril, 30 jun.

2004. Coluna Ponto de Vista, p.20

04) O texto “O menino que me olha” está escrito em qual pessoa do discurso? Em qual tempo verbal?

- (A) 3ª pessoa do singular; pretérito perfeito do indicativo.

- (B) 3ª pessoa do plural; pretérito mais que perfeito do indicativo.  
(C) 1ª pessoa do singular; presente do indicativo.  
(D) 1ª pessoa do plural; pretérito imperfeito do indicativo.  
(E) 1ª pessoa do plural; presente do indicativo.

**05) No fragmento “Ou na Idade Média, quando eu seria no mínimo candidata à fogueira (...). O verbo destacado está flexionado em qual tempo e modo?**

- (A) Futuro do presente do indicativo.  
(B) Futuro do subjuntivo.  
(C) Pretérito perfeito do indicativo.  
(D) Futuro do pretérito do indicativo.  
(E) Presente do indicativo.

**06) Em uma sessão de teatro entraram 280 espectadores, mas 15 eram isentos do pagamento do ingresso. O ingresso adquirido antecipadamente custava R\$ 4,00 e na bilheteria do teatro, no dia do espetáculo, custava R\$ 8,00. Sabendo-se que para essa sessão foram arrecadados R\$ 1720,00, quantas pessoas adquiriram o ingresso na bilheteria?**

- (A) 95.  
(B) 165.  
(C) 125.  
(D) 100.  
(E) 200.

**07) Observe a sequência  $k + k^2 + k^3 + k^4 \dots$ . Se  $k$  é igual a  $-1$ . A soma dos 4 primeiros termos é:**

- (A)  $k$ .  
(B)  $-1$ .  
(C)  $1$ .  
(D)  $0$ .  
(E)  $4$ .

**08) Pedro escreveu em seu caderno a palavra LUA, para passar o tempo começou a trocar as letras de lugar, quantas são as possibilidades distintas encontrou se nunca repetiu as letras?**

- (A) 2.

- (B) 3.  
(C) 4.  
(D) 5.  
(E) 6.

**09) Se uma em cada quatro pessoas da cidade de Rio Corrente esta fazendo dieta. Em um grupo com 1200 pessoas, quantas não devem estar fazendo dieta?**

- (A) 300.  
(B) 1000.  
(C) 900.  
(D) 600.  
(E) 800.

**10) A E-Paraná Comunicação, por cooperação, está vinculada à Secretaria de Estado:**

- (A) da Saúde.  
(B) da Educação.  
(C) da Cultura.  
(D) da Segurança Pública.  
(E) da Comunicação Social.

**11) Dentre os políticos mencionados nas alternativas abaixo, identifique aquele que NÃO foi presidente da Assembleia Legislativa do Paraná:**

- (A) Nelson Justus.  
(B) Hermas Brandão.  
(C) João Arruda.  
(D) Orlando Pessuti.  
(E) Aníbal Khury.

**12) A primeira constituição do Estado do Paraná, foi promulgada no ano de:**

- (A) 1860.  
(B) 1891.  
(C) 1837.  
(D) 1937.  
(E) 1917.

**13) A partir de 2015, as contas de energia passaram a trazer uma novidade: o sistema de Bandeiras Tarifárias. Indicam se a energia custa mais ou menos, em função das condições de geração de eletricidade. Quando aplicada, a bandeira com maior custo para o consumidor é a bandeira:**

- (A) Branca.
- (B) Amarela.
- (C) Verde.
- (D) Vermelha.
- (E) Preta.

**14) A instituição da E-Paraná Comunicação, pessoa jurídica de direito privado, deu-se sob a modalidade de:**

- (A) Serviço Social Autônomo.
- (B) Fundação.
- (C) Autarquia.
- (D) Sociedade de Economia Mista.
- (E) Nenhuma das alternativas anteriores.

**15) Dentre as opções abaixo, qual delas configura um dos princípios do Conar?**

- (A) O uso da expressão “preço de atacado” como atribuição passível de liberação geral.
- (B) A criação de efeitos sonoros por computador para uso em peças web, já que burlam o direito de criação.
- (C) A regulamentação em todo o território nacional da profissão de publicitário.
- (D) O uso desrespeitoso de música folclórica que constitua parte do patrimônio cultural do País.
- (E) A criação de efeitos sonoros por computador para uso em outdoors eletrônicos, já que burlam o direito de criação.

**16) No universo publicitário, qual o significado da palavra *Target*?**

- (A) Técnica de criação em *streaming*.
- (B) Pesquisa em *code share*.
- (C) Técnicas da concorrência.
- (D) Público-alvo.
- (E) Custo do anúncio por milhar.

**17) Das opções abaixo, qual delas configura uma técnica de aplicada de análise (quando da realização de uma pesquisa de audiência)?**

- (A) Categórica ordinal.
- (B) Probabilidade proporcional.
- (C) Categórica nominal.
- (D) Distribuição de frequências.
- (E) Escalar.

**18) O que é *merchandising*?**

- (A) Novo tipo mídia web.
- (B) Faixa de domínio de determinado produto.
- (C) Técnica de influência de venda.
- (D) Ferramenta publicitária de controle de criação.
- (E) Faixa de domínio de um mix de produtos.

**19) Qual das leis abaixo regula o sistema de registro de preços para contratação de comunicação pública no País?**

- (A) 7.377/79.
- (B) 9.245/85.
- (C) 8.666/93.
- (D) 3.991/89.
- (E) 6.315/99.

**20) Constitui característica de uma pesquisa qualitativa em Marketing?**

- (A) Baseada no conceito de estruturação.
- (B) Baseada em pequenas amostras, pela representatividade.
- (C) Baseada no conceito de *target code*.
- (D) Baseada em grandes amostras, pela confiabilidade.
- (E) Baseada em *insights* de natureza volátil.

**21) Qual das opções abaixo explica o conceito de *autodriving*, que se faz presente no universo midiático?**

- (A) Pesquisa com a utilização de fotos.
- (B) Pesquisa com *focus group* amplificado.
- (C) Técnica de autoreconhecimento em mídias sociais.
- (D) Técnica de autoreconhecimento em mídias alternativas.
- (E) Técnica de mensuração de audiência específica.

**22) Você é contratado para atuar em uma agência de publicidade. Sua função será orçar espaços comerciais em TVs e Rádios. Em qual setor, portanto, você irá trabalhar dentro da agência?**

- (A) Setor de Tráfego Financeiro.
- (B) Setor de Controle Administrativo.
- (C) Setor de Relacionamento Institucional.

- (D) Setor de Captação.
- (E) Setor de Mídia.

**23) No universo da concorrência entre veículos de Comunicação, um dos conceitos mais relevantes é conhecido como Frequência. Das opções abaixo, qual delas contém o significado de Frequência, conforme definido por institutos de pesquisa de opinião pública?**

- (A) Volume de aparelhos de Rádio sintonizados em uma faixa eletromagnética.
- (B) Número de vezes que uma ação foi recebida por uma pessoa.
- (C) Índice de satisfação de um *focus group* sobre um produto.
- (D) Quantidade de horas que uma pessoa é exposta ao dia em comerciais de TV.
- (E) Percentual necessário para um comercial gerar rentabilidade.

**24) São características do *Gross Rating Point*?**

- (A) Alcance e Frequência Média.
- (B) *Hashtags* e *Trend Topics*.
- (C) *Intercept Interview* e Alcance.
- (D) *Trend Topics* e GAPs.
- (E) Frequência Média e *Hashtags*.

**25) Das opções abaixo, uma delas contém um exemplo claro de *stakeholder* em uma instituição pública?**

- (A) Aspirantes em concursos públicos.
- (B) Funcionários concursados.
- (C) Agentes do Conar.
- (D) Representantes de uma ONG.
- (E) Youtubers.

**26) Com o advento da Era Digital, a mensuração de audiência ganhou novas formas. A *Web Analytics* é uma delas. Qual das afirmações abaixo é verdadeira sobre *Web Analytics*?**

- (A) Dados são medidos via *hashtags*.
- (B) É uma mala direta digital.
- (C) Gera dados demográficos.
- (D) Não permite verificar 100% da audiência.
- (E) Mede o *share of mind*.

**27) O que é um *People Meter* no universo da Comunicação?**

- (A) Participação no segmento de determinada categoria de consumidor de produtos.
- (B) Termo que define quais os tipos de comportamento de alguém a partir de determinados produtos.
- (C) Produtores regulares de memes, consolidando frequentemente sua audiência.
- (D) Consumidores regulares de memes, divididos em faixas etárias.
- (E) Aparelho eletrônico conectado ao televisor que registra quais programas são vistos e por quem.

**28) O que significa a expressão *ROI Publicitário*, quando se trata:**

- (A) Volume de compras de um *e-consumer*.
- (B) Ferramenta para monitorar sites.
- (C) Retorno sobre investimento.
- (D) Técnica de empreendedorismo social digital.
- (E) Pacote de criação de uma agência de marketing.

**29) O que caracteriza um *banner rich media*, uma das formas surgidas com a Era Digital?**

- (A) Rentabilização de um vídeo postado em mídias sociais.
- (B) Um *frontlight* bastante interativo e audiovisual.
- (C) Banner estático, mas multilink.
- (D) Possibilidade de interação do internauta com um anúncio.
- (E) Ferramenta que inclui diversas características tangíveis a um produto.

**30) Das opções abaixo, qual delas caracteriza um *flash mob*?**

- (A) Mobilizações instantâneas, geralmente via redes sociais, de pessoas com um único objetivo, em um local público.
- (B) Webconferência previamente agendada entre analistas de Mídia e veículos de Comunicação.
- (C) Relatório que indica quais caminhos percorrer um uma pesquisa qualitativa.
- (D) Relatório que indica quais caminhos percorrer um uma pesquisa quantitativa.

(E) Webconferência previamente agendada entre analistas de Mídia e parte da audiência desta determinada Mídia.

**Questão discursiva:**

**Considere a seguinte situação: enquanto profissional atuante na área da Comunicação, você é contratado para atuar como Analista de Mídia de um grupo que reúne uma TV educativa e uma rádio FM educativa. Assim, apresente detalhadamente quais os conceitos fundamentais, as aplicações básicas e um método de cálculo de inserções publicitárias em uma emissora de TV educativa:**

**FOLHA RASCUNHO DA PROVA DISCURSIVA**

E-Paraná Comunicação - Teste Seletivo nº 01/2017

Somente serão corrigidas as provas discursivas dos candidatos que não forem eliminados na prova objetiva.

Será eliminado do Teste Seletivo o candidato que na prova discursiva:

1. Obter nota menor que 10,0 (dez), independente da nota obtida na prova objetiva;
2. Não produzir o texto de forma dissertativo-argumentativo;
3. Cujo texto não possuir entre 20 e 30 linhas;
4. Não estiver apoiado em argumentos;
5. Cujo texto não estiver redigido na modalidade escrita padrão da língua portuguesa;
6. Cujo texto for produzido em letra ilegível.

1.
5.
10.
15.
20.
25.
30.