



Governo do Estado da Bahia

Assembleia Legislativa do Estado da Bahia - ALBA

Prova Escrita Objetiva

Técnico de Nível Superior – Manhã

Redação e Revisão Legislativa (Jornalismo / Comunicação Social)

TIPO 1 – BRANCA

Informações Gerais

1. Você receberá do fiscal de sala:
 - a) uma folha de respostas destinada à marcação das respostas das questões objetivas;
 - b) esse caderno de prova contendo **80 (oitenta)** questões objetivas, cada qual com **cinco** alternativas de respostas (A, B, C, D e E).
2. Verifique se seu caderno está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, notifique imediatamente o fiscal de sala para que sejam tomadas as devidas providências.
3. As questões objetivas são identificadas pelo número situado acima do seu enunciado.
4. Ao receber a folha de respostas da prova objetiva você deve:
 - a) conferir seus dados pessoais, em especial seu nome, número de inscrição e o número do documento de identidade;
 - b) ler atentamente as instruções para o preenchimento da folha de respostas;
 - c) marcar na folha de respostas da prova objetiva o campo relativo à confirmação do tipo/cor de prova, conforme o caderno que você recebeu;
 - d) assinar seu nome, apenas nos espaços reservados, com caneta esferográfica de tinta azul ou preta.
5. Durante a aplicação da prova não será permitido:
 - a) qualquer tipo de comunicação entre os candidatos;
 - b) levantar da cadeira sem a devida autorização do fiscal de sala;
 - c) portar aparelhos eletrônicos, tais como *bipe*, telefone celular, agenda eletrônica, *notebook*, *palmtop*, receptor, gravador, máquina de calcular, máquina fotográfica digital, controle de alarme de carro etc., bem como relógio de qualquer modelo, óculos escuros ou quaisquer acessórios de chapelaria, tais como chapéu, boné, gorro etc. e, ainda, lápis, lapiseira (grafite), corretor líquido e/ou borracha. Tal infração poderá acarretar a eliminação sumária do candidato.
6. O preenchimento das respostas da prova objetiva, de inteira responsabilidade do candidato, deverá ser feito com caneta esferográfica de tinta indelével de cor preta ou azul. **Não será permitida a troca da folha de respostas por erro do candidato.**
7. O tempo disponível para a realização da prova é de **5 (cinco)** horas, já incluído o tempo para a marcação da folha de respostas da prova objetiva.
8. Reserve tempo suficiente para o preenchimento de suas respostas. Para fins de avaliação, serão levadas em consideração apenas as marcações realizadas na folha de respostas da prova objetiva, não sendo permitido anotar informações relativas às suas respostas em qualquer outro meio que não seja o próprio caderno de provas.
9. Somente após decorridas **2 (duas) horas** do início da prova você poderá retirar-se da sala de prova, contudo sem levar o caderno de provas.
10. Somente no decorrer dos últimos **sessenta minutos** do período da prova, você poderá retirar-se da sala levando o caderno de provas.
11. Ao terminar a prova, entregue a folha de respostas ao fiscal da sala e deixe o local de prova. Caso você se negue a entregar, será eliminado do concurso.
12. A FGV realizará a coleta da impressão digital dos candidatos na folha de respostas.
13. Os candidatos poderão ser submetidos a sistema de detecção de metais quando do ingresso e da saída de sanitários durante a realização das provas. Ao sair da sala, ao término da prova, o candidato não poderá usar o sanitário.
14. Os gabaritos preliminares das provas objetivas serão divulgados no dia **13/05/2014**, no endereço eletrônico www.fgv.br/fgvprojetos/concursos/alba.
15. O prazo para interposição de recursos contra os gabaritos preliminares será das 0h00min do dia **14/05/2014** até às 23h59min do dia **15/05/2014**, observado o horário oficial de Salvador, no endereço www.fgv.br/fgvprojetos/concursos/alba, por meio do Sistema Eletrônico de Interposição de Recurso.

Língua Portuguesa

Valores democráticos

Deu no Datafolha: para 62% dos brasileiros, a democracia *“é sempre melhor que qualquer outra forma de governo”*. Folgo em saber que a imagem da democracia vai bem, mas a frase é verdadeira?

Eu não faria uma afirmação tão forte. Como Churchill, acho melhor limitar a comparação ao universo do conhecido. "Ninguém pretende que a democracia seja perfeita ou sem defeito. Tem-se dito que a democracia é a pior forma de governo, salvo todas as demais que têm sido experimentadas de tempos em tempos", proclamou o estadista britânico.

Com efeito, não há necessidade de transformar a democracia num valor religioso. Ela deve ser defendida por suas virtudes práticas. Para descobri-las, precisamos listar seus defeitos.

Já desde Platão sabemos que ela é sensível à ação dos demagogos. E, quanto mais avançamos no conhecimento do cérebro e da psicologia humana, descobrimos novas e mais sutis maneiras de influenciar os eleitores, que usam muito mais a emoção do que a razão na hora de fazer suas escolhas. É verdade que, com a prática, os cidadãos aprendem a defender-se, mas, de modo geral, são os marqueteiros que têm a vantagem.

Outro ponto sensível e delicado é o levantado pelo economista Bryan Caplan. A democracia até tende a limitar o radicalismo nas situações em que os eleitores se dividem bastante sobre um tema, mas ela se revela impotente nos assuntos em que vieses cognitivos estão em operação, como é o caso da fixação de políticos e eleitores por criar empregos, mesmo que eles reduzam a eficiência econômica.

Se a democracia se presta a manipulações e não evita que a maioria tome decisões erradas, por que ela é boa? Bem, além de promover a moderação em parte das controvérsias, ela oferece um caminho para grupos antagônicos disputarem o poder de forma institucionalizada e pouco violenta. É menos do que sonhavam os iluministas, mas dado o histórico de nossa espécie, isso não é pouco.

(Hélio Schwartzman, *Folha de São Paulo*, 01/04/2014)

01

“Deu no Datafolha: para 62% dos brasileiros, a democracia é sempre melhor que qualquer outra forma de governo”.

Essa frase inicial do texto serve para

- (A) dar credibilidade a ele, já que indica um grande órgão de imprensa como responsável pela informação prestada.
- (B) introduzir o tema de uma discussão que vai ser realizada, de forma imparcial, no artigo.
- (C) apresentar o resultado de uma pesquisa que vai servir de ponto de partida para uma discussão a ser informada no texto.
- (D) demonstrar que mais da metade do povo brasileiro considera a democracia como a menos ruim das formas de governo.
- (E) mostrar, pelo uso de aspas, que a afirmação prestada deve ser encarada como ironia.

02

Em todos os segmentos a seguir, há formas de graus de adjetivos, **à exceção de um**. Assinale-o.

- (A) *“...a democracia é sempre melhor que qualquer outra forma de governo”*.
- (B) *“Eu não faria uma afirmação tão forte”*.
- (C) *“...acho melhor limitar a comparação ao universo do conhecido”*.
- (D) *“Tem-se dito que a democracia é a pior forma de governo...”*
- (E) *“...descobrimos novas e mais sutis maneiras de influenciar...”*

03

“Já desde Platão sabemos que ela é sensível à ação dos demagogos. E, quanto mais avançamos no conhecimento do cérebro e da psicologia humana, descobrimos novas e mais sutis maneiras de influenciar os eleitores, que usam muito mais a emoção do que a razão na hora de fazer suas escolhas”.

Sobre as três ocorrências do vocábulo *“mais”*, assinale a afirmativa correta.

- (A) Todas as ocorrências pertencem à mesma classe gramatical.
- (B) A segunda ocorrência é o único caso de pronome indefinido.
- (C) O único caso de adjetivo é a terceira ocorrência.
- (D) A primeira e a segunda ocorrências não pertencem à mesma classe.
- (E) As três ocorrências pertencem a classes gramaticais diferentes.

04

“Ninguém pretende que a democracia seja perfeita ou sem defeito. Tem-se dito que a democracia é a pior forma de governo, salvo todas as demais que têm sido experimentadas de tempos em tempos”.

A estratégia estrutural na formulação desse pensamento de Churchill apela para

- (A) a intertextualidade.
- (B) a polissemia.
- (C) a ironia.
- (D) a antítese.
- (E) o pleonismo.

05

O tema do texto pode ser definido como

- (A) uma discussão sobre os valores da democracia na História.
- (B) uma análise dos valores que mantêm a democracia em voga.
- (C) uma crítica a alguns aspectos deficientes do regime democrático.
- (D) uma apreciação sobre os primitivos valores da democracia.
- (E) um alerta diante da possibilidade de a democracia desaparecer.

06

O texto da prova é classificado como *jornalístico opinativo*. Esse tipo de texto apresenta a seguinte característica:

- (A) a presença de várias vozes.
- (B) a demonstração de imparcialidade.
- (C) a ausência de opinião pessoal.
- (D) a predominância da linguagem coloquial.
- (E) a estruturação clara das ideias apresentadas.

07

Assinale a opção que apresenta a frase em que a nominalização da forma verbal é realizada de forma adequada.

- (A) “...acho melhor limitar a comparação...” / *acho melhor o limite da comparação...*
 (B) “...os cidadãos aprendem a defender-se...” / *os cidadãos aprendem autodefesa...*
 (C) “...como é o caso da fixação de políticos e eleitores por criar empregos...” / *como é o caso da fixação de políticos e eleitores pela criatividade de empregos...*
 (D) “Bem, além de promover a moderação...” / *Bem, além de provocação da moderação...*
 (E) “...precisamos listar seus defeitos...” / *precisamos do alistamento de seus defeitos...*

08

“Tem-se dito que a democracia é a pior forma de governo, salvo todas as demais que têm sido experimentadas de tempos em tempos”, *proclamou o estadista britânico*.

O verbo “*proclamar*” indica, ao leitor do texto, que as palavras de Churchill foram ditas

- (A) em voz alta e com solenidade.
 (B) com solenidade e discricção.
 (C) com discricção e de forma pomposa.
 (D) de forma pomposa e em linguagem erudita.
 (E) em linguagem erudita e em voz alta.

09

Sobre os vários comentários sobre a democracia, assinale aquele que reproduz corretamente o valor a ela atribuído no texto.

- (A) Parte dos brasileiros, na pesquisa do Datafolha, mostra uma desilusão diante da realidade prática do regime.
 (B) Churchill exalta a superioridade da democracia em face das demais formas de governo.
 (C) Platão mostra que a democracia devia ser defendida por suas virtudes práticas, e não por seu valor religioso.
 (D) O economista Bryan Caplan mostra a capacidade democrática de moderação de conflitos e sua possibilidade de criação de empregos.
 (E) O autor do texto caracteriza a democracia como o sonho político dos iluministas e a possibilidade de, por meio dela, institucionalizar a violência.

10

“E, quanto mais avançamos no conhecimento do cérebro e da psicologia humana, descobrimos novas e mais sutis maneiras de influenciar os eleitores, que usam muito mais a emoção do que a razão na hora de fazer suas escolhas”.

Os meios argumentativos, utilizados na propaganda política, são muito diversificados. Assinale a opção em que o meio empregado é caracterizado corretamente.

- (A) “Vote em X: ele defende o meio ambiente” / sentimentalismo.
 (B) “Vote em X: ele defenderá os seus salários” / intimidação pelo medo.
 (C) “Vote em X: a experiência a seu serviço” / tentação.
 (D) “Vote em X: na defesa da família” / sedução.
 (E) “Vote em X: um exemplo de trabalho” / bom-senso.

11

Assinale a opção que apresenta a frase do texto que motiva a progressão textual.

- (A) “*Deu no Datafolha: para 62% dos brasileiros, a democracia é sempre melhor que qualquer outra forma de governo*”.
 (B) “*Folgo em saber que a imagem da democracia vai bem, mas a frase é verdadeira?*”
 (C) “*Eu não faria uma afirmação tão forte. Como Churchill, acho melhor limitar a comparação ao universo do conhecido*”.
 (D) “*“Ninguém pretende que a democracia seja perfeita ou sem defeito. Tem-se dito que a democracia é a pior forma de governo, salvo todas as demais que têm sido experimentadas de tempos em tempos”, proclamou o estadista britânico*”.
 (E) “*Com efeito, não há necessidade de transformar a democracia num valor religioso. Ela deve ser defendida por suas virtudes práticas*”.

12

“E, quanto mais avançamos no conhecimento do cérebro e da psicologia humana, descobrimos novas e mais sutis maneiras de influenciar os eleitores, que usam muito mais a emoção do que a razão na hora de fazer suas escolhas”.

Esse segmento do texto tem um problema de redação, que é

- (A) o emprego da primeira pessoa do plural das formas verbais.
 (B) o erro de concordância nominal no emprego do adjetivo “humana”.
 (C) a colocação errada dos termos em “mais sutis maneiras”.
 (D) o erro de regência em “influenciar os eleitores”.
 (E) a possibilidade de ambiguidade em “que usam...razão”.

13

“...como é o caso da fixação de políticos e eleitores por criar empregos, mesmo que eles reduzam a eficiência econômica”.

A substituição conveniente do conectivo sublinhado, sem a alteração formal de qualquer outro elemento, é

- (A) “contanto que”.
 (B) “apesar de”.
 (C) “sem que”.
 (D) “embora”.
 (E) “caso”.

14

“... ela oferece um caminho para grupos antagônicos disputarem o poder...”.

Assinale a opção que apresenta a forma de reescrever-se esse segmento do texto, mantendo seu sentido original.

- (A) Um caminho é oferecido para a disputa do poder por grupos antagônicos.
 (B) Ela oferece a grupos antagônicos um caminho para a disputa do poder.
 (C) Ela oferece um caminho a fim de que o poder ser disputado por grupos antagônicos.
 (D) Um caminho será oferecido para o poder ser disputado por grupos antagônicos.
 (E) Para grupos antagônicos disputarem o poder, um caminho é oferecido para ela.

15

Assinale a opção em que um substantivo é adjetivado por um só termo de valor adjetivo.

- (A) "Ninguém pretende que a democracia seja perfeita ou sem defeito".
- (B) "E quanto mais avançamos no conhecimento do cérebro e da psicologia humana..."
- (C) "...descobrimos novas e mais sutis maneiras de influenciar os eleitores..."
- (D) "...disputarem o poder de forma institucionalizada e pouco violenta..."
- (E) "Outro ponto sensível e delicado é o levantado pelo economista Bryan Caplan"

16

Assinale a opção que apresenta a frase em que o vocábulo se tem valor diferente dos demais.

- (A) "Se a democracia se presta a manipulações..."
- (B) "Tem-se dito que a democracia é a pior forma de governo"
- (C) "...os cidadãos aprendem a defender-se..."
- (D) "...os eleitores se dividem bastante sobre o tema..."
- (E) "...mas ela se revela impotente nos assuntos..."

17

"Se a democracia se presta a manipulações e não evita que a maioria tome decisões erradas, por que ela é boa? Bem, além de promover a moderação em parte das controvérsias, ela oferece um caminho para grupos antagônicos disputarem o poder de forma institucionalizada e pouco violenta. É menos do que sonhavam os iluministas, mas dado o histórico de nossa espécie, isso não é pouco".

A alternativa que indica corretamente o valor semântico de um dos conectivos sublinhados é

- (A) Se – concessão.
- (B) por que – explicação.
- (C) além de – adição.
- (D) para – finalidade.
- (E) mas – conclusão.

A tira a seguir se refere às questões 18, 19 e 20.



18

Nessa tira, a primeira informação sobre o vocábulo "democracia" – do grego, *demos*, povo, e *kratos*, autoridade – "governo em que o povo exerce a soberania" – tem caráter

- (A) histórico.
- (B) sintático.
- (C) etimológico.
- (D) morfológico.
- (E) fonético.

19

A contínua risada da personagem Mafalda indica

- (A) uma aprovação do regime democrático.
- (B) uma crítica à elaboração dos dicionários.
- (C) uma ironia diante da realidade democrática.
- (D) uma visão humorística diante dos valores das gerações mais velhas.
- (E) uma demonstração de desconhecimento do regime democrático.

20

Os quadrinhos da tira têm a finalidade de mostrar

- (A) uma sequência cronológica.
- (B) uma variedade de situações familiares.
- (C) uma modificação de atitude dos pais.
- (D) um acréscimo contínuo de argumentos.
- (E) uma mudança contínua na atitude de Mafalda.

Conhecimentos Gerais

21

A expressão *Big Data* é utilizada para descrever o contexto da informação contemporânea, caracterizada pelo volume, velocidade e variedade de dados disponíveis, em escala inédita.

Com relação às características do *Big Data*, analise as afirmativas a seguir.

- I. O volume da informação se refere ao fato de que certas coleções de dados atingem a faixa de *gigabytes* (bilhões de bytes), *terabytes* (trilhões), *petabytes* (milhares de trilhões) ou mesmo *exabytes* (milhões de trilhões).
- II. A velocidade está relacionada à rapidez com a qual os dados são produzidos e tratados para atender à demanda, o que significa que não é possível armazená-los todos, de modo que somos obrigados a escolher dados para guardar e outros para descartar.
- III. A variedade significa que os dados de hoje aparecem em todos os tipos de formatos, como, por exemplo, arquivos de texto, *e-mail*, medidores e sensores de coleta de dados, vídeo, áudio, dados de ações do mercado ou transações financeiras.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

22

A ciência e a tecnologia estão modificando o universo do esporte nas últimas três décadas, otimizando o alto desempenho em diversas modalidades esportivas.

Assinale a opção que identifica corretamente um desses avanços tecnológicos incorporados às práticas desportivas na última década.

- (A) A adoção da posição de agachado na largada nas competições de atletismo para ganhar velocidade e o uso de tênis mais leves que diminuam o impacto.
- (B) O uso de exoesqueleto eletrônico que permite maior desempenho ao atleta, como o do velocista sul-africano Oskar Pistorius.
- (C) A implementação, para a Copa do Mundo de 2014, do passaporte biológico, um perfil específico do atleta, com marcadores bioquímicos, como o nível de enzimas e de hormônios.
- (D) A permissão da WADA (*World Anti-Doping Agency*), em caráter experimental, do uso de terapias genéticas para melhorar a performance do atleta, como no caso do ciclista americano Lance Armstrong.
- (E) A utilização dos supermâos de poliuretano, desde a Olimpíada de 2006, para diminuir o atrito com a água, permitindo uma flutuação extra.

23

As políticas educacionais implementadas no Brasil na última década têm procurado enfrentar deficiências antigas, como o analfabetismo, e urgências novas, como a inserção do país na chamada economia do conhecimento.

Com relação a essas políticas educacionais, assinale V para a afirmativa verdadeira e F para a falsa.

- () O programa Ciência sem Fronteiras incrementa a mobilidade e o intercâmbio internacionais para alunos de graduação e pós-graduação brasileiros, abrindo-lhes a chance de estágio no exterior.
- () A criação do PRONATEC (Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego), em 2011, visa a expandir e democratizar o ensino técnico, além de qualificar os profissionais brasileiros por meio da oferta de cursos presenciais e a distância.
- () Segundo o PISA (Programa Internacional de Avaliação de Estudantes), o desempenho dos estudantes brasileiros em matemática, entre 2003 e 2012, melhorou, e o Brasil foi o país de melhor desempenho no período.

As afirmativas são, respectivamente,

- (A) F, V e F.
- (B) F, V e V.
- (C) V, F e F.
- (D) V, V e F.
- (E) F, F e V.

24

“É ilusão pensar que as atividades de espionagem cessarão. A inteligência é uma das atividades fundamentais de qualquer Estado e tem reflexos diretos sobre o bem-estar de todos os cidadãos. É a partir de dados de inteligência que o Estado planeja e executa políticas públicas de defesa nacional, segurança pública e relações exteriores. Parte das atividades de inteligência diz respeito à proteção das informações que são sensíveis para a própria realização dessas políticas. Ou seja, a ideia de que cada país deve desenvolver meios efetivos de inteligência e de contrainteligência é uma faceta permanente das relações internacionais.”

(Trecho da entrevista concedida à Revista *Ciência Hoje* (outubro de 2013) por Marco Aurélio Sepik-UFRGS.)

O contexto da afirmação acima está relacionado

- (A) à assinatura do Acordo Swift entre os Estados Unidos e os países membros do Bloco Europeu para troca de informações bancárias, visando a combater o terrorismo.
- (B) à revelação de Edward Snowden sobre o monitoramento de comunicações da população e de chefes de governos de vários países pelos Estados Unidos.
- (C) à divulgação de dados pessoais de 13 milhões de usuários do *game* Nexon na Internet, em 2011, graças à atuação de *hackers*.
- (D) ao roubo de informações de mais de 35 milhões de usuários cadastrados na rede social Cyworld em 2011.
- (E) à publicação do perfil financeiro dos usuários do Facebook e de documentos bancários secretos pelo WikiLeaks de Julian Assange, em 2006.

25

Em 2014, o Bloco Afro Olodum comemora 35 anos de existência. Fundado em 1979, o grupo se tornou, além de uma banda, uma organização não-governamental do movimento negro brasileiro.

Sobre o Bloco Afro Olodum, analise as afirmativas a seguir.

- I. As cores adotadas pela Banda Olodum são o verde, o vermelho, o amarelo, o preto e o branco, as cores do Panafricanismo.
- II. A Banda Olodum usa a matriz musical afro como uma base sobre a qual acrescenta ritmos e batuques do *reggae*, do samba e da música latina, valorizando a mistura rítmica.
- III. A atuação do grupo contribui para a inclusão estética e étnica dos afro-descendentes na sociedade e na mídia, adotando a combinação de política e cultura.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

26

Desde 2008, o mundo desenvolvido vem sofrendo consequências de uma crise financeira que teve seu epicentro nos Estados Unidos, espalhando-se pelas economias europeias, além de atingir, também, as economias emergentes.

Com relação à crise econômica de 2008, analise as afirmativas a seguir.

- I. Países como Grécia, Portugal e Irlanda enfrentaram situação de crescimento extraordinário dos gastos públicos, o que gerou dificuldades para o pagamento da dívida pública e obtenção de novos empréstimos.
- II. Nos Estados Unidos houve uma crise de crédito ligada à perda de liquidez do sistema bancário, em função de ampla oferta de financiamento para a compra de imóveis e a subsequente inadimplência.
- III. No segundo semestre de 2008, o Brasil enfrentou uma crise cambial, com alta expressiva do dólar, refletindo os efeitos da crise internacional.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

27

Assinale a alternativa que identifica corretamente um aspecto da recente crise ucraniana.

- (A) O controle sobre a Península da Crimeia por parte da Rússia é fundamental para a manutenção de sua base naval de Sebastopol.
- (B) A disputa pelas reservas de gás natural ucranianas, das quais a economia russa depende.
- (C) A presença minoritária de população de etnia e língua russas na Península da Crimeia, levando os Estados Unidos a defender a proteção desta minoria.
- (D) O referendo realizado na Crimeia, com o objetivo de consultar a sua população quanto ao projeto de ingressar na União Europeia como estado independente.
- (E) A perseguição à Igreja Ortodoxa pelo Estado ucraniano, ferindo o direito de liberdade religiosa da parcela russa da população.

28

É um indicador utilizado para avaliar o consumo humano de recursos naturais em relação à capacidade da Terra de regenerá-los.

Esse indicador mede a área biologicamente produtiva necessária para regenerar os recursos consumidos por uma população humana, de modo a estimar quantos “planetas Terra” seriam necessários para sustentar a humanidade, caso todos vivessem segundo um determinado estilo de vida.

A descrição acima faz referência à noção de

- (A) pegada ecológica.
- (B) manejo sustentável.
- (C) biodiversidade.
- (D) sustentabilidade.
- (E) ecossistema.

29

“Entende-se por intervenção artística a ação sobre algo, que acarreta reações diretas ou indiretas; o ato de se envolver em uma situação, para evitar ou incentivar que algo aconteça; a alteração do estabelecido ou a interação. Os principais aspectos que caracterizam essa forma de arte são a relação entre a obra e o meio (espaço e público), a ação imediata sobre determinado tempo e lugar, o intuito de provocar reações e transformações no comportamento, concepções e percepções dos indivíduos, a interrupção do curso normal das coisas através da surpresa, do humor, da ironia, da crítica, do estranhamento. Sua implantação na paisagem é reversível, por isso o seu caráter efêmero.”

(Adaptado de e-enciclopédia Itaú Cultural de termos e conceitos das artes visuais - <http://www.itaucultural.org.br/>.)

Esta definição de intervenção artística caracteriza alguma(s) das obras de artistas baianos exemplificadas nas imagens a seguir.

Imagem IMario Cravo Júnior, *Fonte da Rampa do Mercado* (Salvador/Bahia, 1970).**Imagem II**Bel Borba, *Mosaicos*, Avenida do Contorno (Salvador/Bahia, 1998).**Imagem III**Baldomiro, *Arte na Lagoa do Abaeté* (Salvador/Bahia, 2000).

Com base na definição acima, assinale a opção que indica corretamente a(s) imagem(ns) que corresponde(m) a exemplo(s) de “intervenção”.

- (A) Apenas a imagem I.
- (B) Apenas a imagem II.
- (C) Apenas a imagem III.
- (D) Apenas as imagens I e II.
- (E) As imagens I, II e III.

30



(<http://g1.globo.com/economia/noticia/2014/03/agencia-de-risco-standard-poors-rebaixa-nota-do-brasil.html>)

A agência de classificação de risco *Standard & Poor's* anunciou, em 24 de março de 2014, o rebaixamento da nota da economia brasileira de BBB para BBB-. Segundo a agência, isso reflete uma combinação de problemas fiscais, a expectativa de baixo crescimento nos próximos anos, a pressão política da proximidade da eleição presidencial e o enfraquecimento nas contas externas do Brasil, além de questões ligadas a perdas no setor elétrico devido à política tarifária.

Assinale a opção que identifica corretamente um fator de rebaixamento da nota do Brasil, segundo a imagem e o trecho acima.

- (A) A queda da inflação.
- (B) A grande especulação financeira.
- (C) A quitação da dívida pública.
- (D) A crise energética e o risco de racionamento.
- (E) A pulverização das reservas de liquidez.

Raciocínio Lógico-matemático

31

Quando os 63 deputados de uma Assembleia Legislativa são listados em ordem alfabética, um determinado deputado ocupa a 17ª posição.

Quando os mesmos 63 deputados são listados na ordem inversa da alfabética, o citado deputado ocupa a posição de ordem

- (A) 46.
- (B) 47.
- (C) 48.
- (D) 49.
- (E) 50.

32

A sigla de Assembleia Legislativa do Estado da Bahia é "ALBA".

Embaralhando as letras de ALBA, o número de sequências diferentes que podem ser formadas com essas mesmas 4 letras é

- (A) 4.
- (B) 6.
- (C) 8.
- (D) 10.
- (E) 12.

33

Para estimar a diferença $A - B$ entre as áreas de dois salões da Assembleia Legislativa, o encarregado de uma reforma arredondou o valor A de uma pequena quantidade para cima e arredondou o valor B da mesma quantidade para baixo, fazendo a diferença entre os resultados obtidos.

A estimativa feita pelo encarregado da reforma é necessariamente

- (A) menor que $A - B$.
- (B) maior que $A - B$.
- (C) igual a $A - B$.
- (D) igual a $B - A$.
- (E) menor que $B - A$.

34

O salão de uma casa de festas possui certo número de mesas redondas que podem acomodar confortavelmente até 6 pessoas cada uma. Para uma festa de casamento, a noiva exigiu que todas as mesas acomodassem o mesmo número de pessoas.

De acordo com o número de convidados, o gerente da casa de festas disse para a noiva:

"Colocando 5 pessoas em cada mesa, todas as mesas serão usadas e 6 pessoas não sentarão. Entretanto, colocando 6 pessoas em cada mesa, todas as pessoas sentarão e duas mesas não serão utilizadas."

Assinale a opção que indica o número de pessoas convidadas para a festa.

- (A) 84
- (B) 90
- (C) 96
- (D) 102
- (E) 108

35

Considere que um dólar equivale a 2,30 reais.

Marlene tem 300 dólares e Priscila tem 460 reais.

Para que Marlene e Priscila fiquem com quantias equivalentes,

- (A) Priscila tem que dar 160 reais para Marlene.
- (B) Marlene tem que dar 100 dólares para Priscila.
- (C) Priscila tem que dar 80 reais para Marlene.
- (D) Priscila tem que dar 230 reais para Marlene.
- (E) Marlene tem que dar 50 dólares para Priscila.

36

Em um saco há 10 bolas todas iguais em tamanho e peso, mas não com a mesma cor.

Há 4 bolas brancas, 3 amarelas, 2 verdes e 1 preta.

Assim, é correto concluir que

- (A) pegando 4 bolas ao acaso, uma será branca.
- (B) pegando 5 bolas ao acaso, pelo menos uma delas será amarela.
- (C) pegando 6 bolas ao acaso, teremos bolas de 3 cores diferentes, pelo menos.
- (D) pegando 7 bolas ao acaso, pelo menos uma será branca.
- (E) pegando 8 bolas ao acaso, pelo menos uma será verde.

37

Em votações abertas na Assembleia Legislativa, os deputados X, Y e Z votam em sequência.

Sabe-se que os deputados Y e Z, na hora de votar, têm 60% de probabilidade de acompanhar o voto do deputado que votou imediatamente antes de cada um deles.

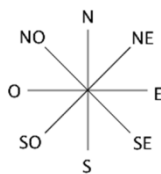
Em uma determinada votação aberta, o deputado X votou a favor da proposta em votação.

A probabilidade do deputado Z também votar a favor da proposta em votação é

- (A) 30%.
- (B) 36%.
- (C) 40%.
- (D) 52%.
- (E) 60%.

38

Em certa fazenda do cerrado, a região é plana. O fazendeiro, com sua picape saiu do ponto A, perto de sua casa, andou 2km na direção norte, depois 2km na direção nordeste e depois 2km na direção leste, chegando ao ponto B.



A distância entre os pontos A e B é aproximadamente igual a

- (A) 4,2km.
- (B) 4,5km.
- (C) 4,8km.
- (D) 5,2km.
- (E) 5,6km.

39

Em uma Assembleia Legislativa, 60% dos deputados são do Partido A, 30% são do Partido B e os outros 10% são do Partido C.

Dos deputados que não são do Partido A, a porcentagem daqueles que são do Partido B é de

- (A) 10%.
- (B) 25%.
- (C) 30%.
- (D) 60%.
- (E) 75%.

40

Adriano, Benedito e Cláudio são amigos e estão com camisetas de cores diferentes: verde, azul e branca. Dentre as afirmativas a seguir, somente uma é verdadeira:

- Adriano está com camiseta azul.
- Benedito não está com camiseta azul.
- Cláudio não está com camiseta branca.

É correto concluir que

- (A) Adriano está com camiseta branca.
- (B) Adriano está com camiseta azul.
- (C) Benedito está com camiseta verde.
- (D) Benedito está com camiseta branca.
- (E) Cláudio está com camiseta azul.

Legislação Institucional

41

Segundo a Constituição Estadual, cabe à Assembleia Legislativa do Estado da Bahia legislar sobre as seguintes matérias de competência do Estado

- I. operações de crédito, dívida pública e emissão de títulos do Tesouro;
- II. autorização para alienar ou gravar bens imóveis do Estado;
- III. exploração de jazidas, minas e outros recursos minerais, além da indústria metalúrgica.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (C) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (D) se somente as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (E) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.

42

Segundo a Constituição do Estado da Bahia, compete ao Executivo estadual instituir impostos sobre:

- I. propriedade de veículos automotores;
- II. propriedade predial e territorial urbana;
- III. serviços de qualquer natureza.

Assinale:

- (A) se somente o item I estiver correto.
- (B) se somente o item III estiver correto.
- (C) se somente os itens I e II estiverem corretos.
- (D) se somente os itens I e III estiverem corretos.
- (E) se somente os itens II e III estiverem corretos.

43

Leis de iniciativa do Poder Executivo estabelecerão:

- I. Plano plurianual.
- II. Diretrizes orçamentárias.
- III. Orçamentos anuais.

Está(ão) correto(s):

- (A) I e II, somente.
- (B) I e III, somente.
- (C) II, somente.
- (D) III, somente.
- (E) I, II e III.

44

De acordo com o Estatuto dos Servidores Públicos da Bahia (Lei nº 6.677/1994), assinale a afirmativa correta.

- (A) Posse é o efetivo desempenho das atribuições do cargo.
- (B) O ocupante do cargo de provimento permanente fica sujeito a 20 (vinte) horas semanais de trabalho, salvo quando a lei estabelecer duração diversa.
- (C) Vencimento é a retribuição pecuniária pelo exercício de cargo público, com valor fixado em lei.
- (D) Nenhum servidor receberá, a título de vencimento, importância inferior a três salários mínimos.
- (E) A exoneração será aplicada como penalidade.

45Sobre o regime disciplinar do servidor público estadual, o Estatuto dos Servidores Públicos da Bahia estabelece as seguintes disposições, à exceção de uma. Assinale-a.

- (A) É dever do servidor cumprir as ordens superiores, exceto quando manifestamente ilegais.
- (B) Ao servidor é proibido ausentar-se do serviço durante o expediente, sem prévia autorização do chefe imediato.
- (C) O servidor responde civil, penal e administrativamente pelo exercício irregular de suas atribuições.
- (D) As responsabilidades civil, penal e administrativa não poderão cumular-se, sendo dependentes entre si.
- (E) São penalidades disciplinares: advertência, suspensão, demissão e cassação de aposentadoria ou disponibilidade.

46

Segundo o Regimento Interno da Assembleia Legislativa do Estado da Bahia, assinale a afirmativa correta.

- (A) Ao assumir o exercício do mandato, o deputado escolherá o nome parlamentar com o qual será identificado nos registros e publicações da Assembleia.
- (B) Ao deixar o exercício do mandato para ocupar função constitucionalmente prevista, o deputado não poderá optar pela remuneração parlamentar.
- (C) O Deputado poderá ser incumbido de representação da Assembleia mesmo quando afastado do exercício do mandato.
- (D) A renúncia ao mandato não acarreta vacância na Assembleia Legislativa.
- (E) O parlamentar afastado para cuidar de interesse particular tem direito à remuneração integral.

47

São Comissões Temporárias previstas no Regimento Interno da ALBA:

- I. as Especiais;
- II. as de Inquérito;
- III. as de Representação.

Assinale:

Está(ão) correto(s):

- (A) I e II, somente.
- (B) I e III, somente.
- (C) II, somente.
- (D) III, somente.
- (E) I, II e III.

48

A Lei nº 8.902/2003 dispõe sobre a estrutura organizacional da Assembleia Legislativa do Estado da Bahia. Segundo esse diploma, compete à Procuradoria Geral da ALBA

- (A) acompanhar o Presidente em solenidades civis e eclesíásticas.
- (B) assistir diretamente ao Presidente no desempenho de suas atribuições no relacionamento com a sociedade.
- (C) assistir ao Presidente em assuntos de segurança, bem como servir de ligação com organismos militares.
- (D) representar a Assembleia Legislativa em juízo ou fora dele.
- (E) coordenar a divulgação do Poder Legislativo, tendo em vista a sua promoção e valorização.

49A Assembleia exerce sua função legislativa por meio dos projetos listados a seguir, à exceção de um. Assinale-o.

- (A) Leis complementares
- (B) Leis delegadas
- (C) Leis ordinárias
- (D) Decretos legislativos
- (E) Emendas à Constituição

50São órgãos técnico-administrativos da ALBA, exceto

- (A) a Procuradoria Geral.
- (B) a Superintendência de Assistência Social.
- (C) a Assessoria de Planejamento.
- (D) a Auditoria.
- (E) o Gabinete da Presidência.

Conhecimentos Específicos

51

Sobre a atividade jornalística, segundo a perspectiva da Teoria do Espelho, analise as afirmativas a seguir.

- I. O jornalista é um mediador desinteressado, cuja missão é observar a realidade e emitir um relato equilibrado e honesto sobre suas observações, com o cuidado de não apresentar opiniões pessoais.
- II. A credibilidade do jornalista advém do fato de que as notícias não refletem a realidade, mas sim oferecem um contexto crítico para que a opinião pública identifique a validade das possíveis versões de um fato.
- III. O jornalista deve entregar-se à objetividade cujo princípio básico é a mistura equilibrada entre as opiniões do profissional e as opiniões do veículo noticioso.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

52

As opções a seguir apresentam os *princípios* mais frequentes nos códigos de conduta jornalística, à exceção de uma. Assinale-a.

- (A) O respeito à integridade da fonte.
- (B) A perseguição ao governo institucionalizado.
- (C) A veracidade das informações.
- (D) A clareza das informações.
- (E) A defesa dos direitos do público.

53

Leia o texto a seguir.

“A liberdade da mídia não passa de uma extensão da liberdade coletiva de expressão, um dos fundamentos da democracia. Enquanto tal, não pode ser confiscada por um grupo de poderosos. Além do mais, ela implica uma “responsabilidade social” e, conseqüentemente, seu exercício deve permanecer, em última instância, sob o controle responsável da sociedade. Foi esta convicção que nos levou a propor a criação do Observatório Internacional da Mídia - Media Watch Global. Pois a mídia é, atualmente, o único poder sem um contrapoder, criando-se, dessa forma, um desequilíbrio prejudicial para a democracia”

(RAMONET, 2003)

Na perspectiva do autor, o Observatório Internacional da Mídia atuaria como

- (A) Primeiro Poder, pois estaria acima do Estado e funcionaria em parceria com o Judiciário.
- (B) Segundo Poder, abaixo unicamente do Executivo e com função de fiscalizar apenas o Legislativo.
- (C) Terceiro Poder, com atribuições semelhantes às do Judiciário, no sentido de limitar o Executivo.
- (D) Quarto Poder, aliado às grandes corporações de mídia com o objetivo de fiscalizar o Executivo, o Legislativo e o Judiciário.
- (E) Quinto Poder, composto por jornalistas, professores e demais cidadãos, com o objetivo de fiscalizar as ações dos meios de comunicação.

54

A teoria que postula que os indivíduos são seres influenciados, totalmente passivos, expostos aos estímulos vindos dos meios de comunicação e que sob essa perspectiva, *“cada elemento do público é pessoal e diretamente ‘atingido’ pela mensagem (Wright, 1975,97) e os meios são onipotentes, causa única e suficiente para os efeitos verificados”* é a

- (A) do newsmaking.
- (B) do agendamento.
- (C) hipodérmica.
- (D) matemática.
- (E) semiótica.

55

Sobre a *teoria crítica à cultura de massa*, assinale a afirmativa correta.

- (A) Os pensadores frankfurtianos eram contra a cultura popular, a mídia e toda forma de tecnologia porque elas não se adequavam ao pensamento dialético.
- (B) A teoria crítica à cultura de massa se limitava a questionar a perda da aura da pintura a partir da possibilidade de reprodutibilidade técnica.
- (C) Entre os teóricos apocalípticos integrantes da Escola de Frankfurt há momentos de concordância, em especial em relação ao potencial democratizante das tecnologias digitais
- (D) O uso da tecnologia era criticado quando a mesma estava a serviço do poder econômico organizado do Estado ou do militarismo, não servindo ao bem comum.
- (E) Os frankfurtianos valorizavam a pesquisa estruturada pelas empresas de comunicação para oferecer produtos culturais mais adequados ao gosto médio do público-alvo.

56

Mauro Wolf na tentativa de entender *“como as notícias são como são”* estabeleceu *valores-notícia* baseados em alguns critérios, como os apresentados a seguir.

1. Categorias substantivas (relativas ao acontecimento)
2. Categorias relativas ao produto
3. Categorias relativas ao meio de informação
4. Categorias relativas à concorrência
5. Categorias relativas ao público

Elas podem ser exemplificadas pelas seguintes circunstâncias

- () quantidade de feridos em um acidente
- () exclusividade da informação que gera o chamado “furo jornalístico”
- () disponibilidade de imagens no caso das reportagens televisivas
- () brevidade, atualidade, novidade
- () informações de serviço e protetividade

Assinale a alternativa que mostra a relação correta entre as categorias citadas e suas circunstâncias.

- (A) 5 – 4 – 2 – 1 – 3
- (B) 1 – 4 – 3 – 2 – 5
- (C) 1 – 2 – 4 – 5 – 3
- (D) 5 – 3 – 2 – 1 – 4
- (E) 2 – 3 – 4 – 1 – 5

57

As várias formas de comunicação em massa global, fenômeno multifacetado, estão relacionadas a seguir, à exceção de uma. Assinale-a.

- (A) Os formatos e os gêneros de origem estrangeira são adaptados ou refeitos para se adaptar aos públicos nacionais.
- (B) O aumento do poder das pequenas empresas de mídia reforçam a soberania nacional e o local da programação.
- (C) As notícias sobre países estrangeiros, produzidas internacionalmente, ocupam espaço na mídia local.
- (D) A descontextualização das experiências de mídia em relação aos aspectos locais e culturais.
- (E) O público tem mais fácil acesso aos veículos de comunicação de outros países, deixando mais livre o fluxo de comunicação.

58

Lúcia Santaella afirma que a “paisagem midiática atual apresenta uma multiplicidade de características”, porque a cultura contemporânea caracteriza-se por ser

- (A) divergente, local e imóvel.
- (B) em rede, monotemática e nacional.
- (C) igualitária, divergente e massificada.
- (D) colaborativa, global e convergente.
- (E) repetitiva, multimídia e imóvel.

59

Com relação às pesquisas de público, Denis McQuail (2013), assinale a opção que indica as características da tradição estrutural.

- (A) Trabalhar prioritariamente com dados etnográficos e qualitativos.
- (B) Centrar-se nos efeitos da mídia.
- (C) Utilizar dados sócio-demográficos e análise estatística.
- (D) Destinar-se a prever escolhas e reações do público.
- (E) Buscar compreender o sentido do conteúdo recebido pelo público e seu uso no contexto de comunicação.

60

Sobre a interatividade do hipertexto, analise as afirmativas a seguir:

- I. A interatividade em um sistema informacional dá ao receptor alguma influência sobre o acesso à informação e certo grau de controle sobre os resultados a serem obtidos.
- II. No hipertexto, é o *designer* e o redator que determinam o grau de interatividade, a ordem em que as informações devem ser acessadas e por quanto tempo, cabendo ao usuário apenas clicar nos *hyperlinks*.
- III. O hipertexto é um processo eminentemente reativo e quanto menor a interatividade do leitor, maior será sua experiência de imersão, com altos índices de concentração e compreensão do que é informado.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

61

Em função das especificidades inerentes à função de assessor de imprensa e à de jornalista de veículos de comunicação, os códigos de ética devem ser diferenciados na medida em que

- (A) o objetivo do assessor de imprensa é cultivar a boa imagem de seu assessorado, baseando-se em mentiras para o público, o que fere o Código de Ética dos Jornalistas.
- (B) o Código de Ética em vigor estimula a dupla função - jornalista e assessor - desde que em reportagens de interesse do assessorado para o veículo em que o jornalista trabalha.
- (C) para o assessor, o compromisso com a verdade se pauta pela consulta a fontes contraditórias, enquanto o jornalista é obrigado a publicar a versão imposta pelo editor-chefe.
- (D) a estrutura textual do *release* e da matéria jornalística são diferentes, o primeiro tem características de publicidade e a segunda de notícia.
- (E) assessores de imprensa e jornalistas trabalham para clientes distintos; os primeiros para o assessorado e os segundos, para o cidadão e, portanto, devem ter Códigos de Ética diferenciados

62

O jornalismo atual, em especial, o oferecido na Internet, apresenta diferenças em termos de produção e veiculação das notícias. Em comparação ao jornalismo tradicional, é correto afirmar que no jornalismo *on-line*

- (A) o intervalo entre o fato e a distribuição está menor na medida em que os *sites* e portais buscam dar a notícia antes do rádio e da televisão.
- (B) os editores não precisam mais se preocupar com a credibilidade, pois em caso de erro, as matérias podem ser rapidamente alteradas.
- (C) as etapas de produção da notícia foram alteradas, não havendo mais necessidade de pauta uma vez que a apuração deve ser feita integralmente *on-line*.
- (D) os programas de tratamento de imagem devem ser usados para alterar os conteúdos das fotografias, construindo a composição depois do momento do clique.
- (E) a velocidade é o fator determinante da qualidade noticiosa, ao contrário do jornalismo tradicional, cuja qualidade estava baseada unicamente na correção e precisão das informações.

63

Sobre o conceito de Opinião Pública, na perspectiva de Walter Lippman, avalie as afirmativas a seguir.

- I. Os veículos noticiosos, que são nossas janelas ao vasto mundo, além de nossa experiência direta, determinam nossos mapas cognitivos daquele mundo.
- II. A opinião pública responde ao pseudoambiente construído pelos veículos noticiosos, e não ao ambiente.
- III. Para serem adequadas, as opiniões públicas precisam ser organizadas para a imprensa e não pela imprensa.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

64

As técnicas de impressão desenvolvidas na era digital eliminaram etapas e permitiram a personalização do trabalho. O processo em que não há nem fotolito nem chapa, sendo a imagem criada por meio de cargas elétricas nos cilindros metálicos internos das máquinas, que atraem o pigmento e o transferem para o suporte, é conhecido como

- (A) *Computer-to-paper*.
- (B) *Computer-to-film*.
- (C) *Computer-to-press*.
- (D) *Computer-to-print*.
- (E) *Computer-to-plate*.

65

Leia o texto abaixo sobre planejamento e controle da imagem.

“A propaganda de imagem organizacional é um dos principais instrumentos à disposição da(s) _____ para um marketing de si mesma(s) direcionado a vários públicos. As empresas podem usar a propaganda de imagem corporativa para manter ou formar uma _____ durante muitos anos ou utilizá-la para combater efeitos que poderiam prejudicar sua imagem. (...) Essas tentativas de marketing _____ só funcionam se a organização realmente se adequar à _____.”

Assinale a alternativa cujos itens completam corretamente as lacunas do texto acima.

- (A) empresas – imagem favorável – organizacional – imagem projetada.
- (B) organizações – estratégia de vendas – de ideias – realidade de mercado.
- (C) instituições – blindagem institucional – digital – identidade corporativa.
- (D) agências de publicidade – identidade organizacional – de serviços – demanda do cliente.
- (E) Instâncias governamentais – estratégia de preços – de produtos – visão dos *stakeholders*.

66

O texto jornalístico desenvolvido de forma livre e pessoal e que se situa no meio termo entre o jornalismo e a literatura, na medida em que, do primeiro aproveita o interesse pela atualidade informativa e, da segunda, imita o projeto de ultrapassar os simples fatos.

O fragmento acima refere-se

- (A) à *suite*
- (B) ao *release*.
- (C) ao editorial.
- (D) à notícia.
- (E) à crônica.

67

O tipo de entrevista, muito comum no esporte, logo após o término das partidas, em que o ponto de interesse está mais na exposição do entrevistado do que no que ele tem a dizer, é denominada

- (A) ritual.
- (B) temática.
- (C) em profundidade.
- (D) de confronto.
- (E) dialogal.

68

Sobre as características da *notícia* e da *reportagem*, assinale a afirmativa correta.

- (A) Não há diferença entre elas.
- (B) O imediatismo é condição determinante para execução da reportagem, enquanto a notícia pode ser atemporal
- (C) as reportagens podem gerar notícias, mas não o inverso
- (D) A reportagem expõe um fato ou sequência de fatos de modo cronológico enquanto a notícia caracteriza-se por interpretá-los
- (E) Pautas de reportagens tendem a ser mais completas, podendo conter informações sobre o assunto, sugestões de tratamento editorial e de abordagem do tema

69

As *diretrizes para a redação de um texto noticioso* estão listadas a seguir, **à exceção de uma**. Assinale-a.

- (A) Dar preferência à ordem direta na estruturação das frases.
- (B) Explicar as siglas não muito conhecidas ou tipicamente locais.
- (C) Evitar os adjetivos, salvo nos trechos apresentados entre aspas.
- (D) Dar preferência, na estruturação dos períodos, à voz passiva e ao uso de verbos auxiliares.
- (E) Escolher palavras simples e de fácil entendimento pelo público.

70

Sobre as características da *linguagem telejornalística*, assinale a afirmativa correta.

- (A) O texto para a TV deve ser descritivo, de modo a construir paralelismo entre a linguagem visual e a verbal.
- (B) Na edição televisiva, deve prevalecer a força do texto, a imagem funcionará apenas como seu complemento.
- (C) Nos telejornais imagem e texto devem ser excludentes, na medida em que a competição entre eles no processo de edição é inevitável.
- (D) As imagens disponíveis para edição devem ser levantadas somente com o texto já pronto, pois esse procedimento garantirá a credibilidade do noticiário televisivo.
- (E) Na edição televisiva, é preciso combinar a informação visual com a informação auditiva, sem prejuízo para uma ou outra.

71

Entre as diversas maneiras de dispor a publicidade num jornal, há aquela em que os anúncios são dispostos em uma das laterais da página, ímpar ou par, uns sobre os outros, cobrindo toda a extensão das colunas a eles reservadas. Esse modelo é conhecido como

- (A) ilha.
- (B) torre.
- (C) pirâmide.
- (D) modular.
- (E) *standard*.

72

Leia o fragmento a seguir.

“A escala _____ é usada para produzir arquivos e imagens para a mídia digital, nos quais as cores são emanadas e _____ umas as outras para novas composições. Já nos processos gráficos, indica-se usualmente a escala _____. Mas, quando se quer uma qualidade superior em produtos impressos, pode-se trabalhar com as cores especiais da escala _____.”

Assinale a opção que completa corretamente as lacunas do fragmento acima.

- (A) RGB – subtraem-se – pantone- CMYK
- (B) Pantone – subtraem-se – CMYK - RGB
- (C) RGB – adicionam-se – CMYK - pantone
- (D) CMYK – equivalem-se – pantone - RGB
- (E) Pantone – adicionam-se – RGB - CMYK

73

Sobre as características dos *jornais impressos* e a dos *telejornais*, analise as afirmativas a seguir.

- I. O repórter de jornal adota uma narrativa mais pessoal enquanto na TV, opta-se por uma postura mais impessoal de repórteres e âncoras.
- II. As notícias televisivas são um resumo dos principais acontecimentos do dia, na maioria das vezes, abordados de uma forma superficial e fragmentada.
- III. A notícia na mídia impressa ao ser construída em pirâmide invertida, empresta mais força à espetacularização do que a televisiva, constituída unicamente por *off* e passagem.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

74

Sobre o uso da Intranet no ambiente corporativo, analise as afirmativas a seguir.

- I. A Intranet busca facilitar a relação entre a empresa e o mercado de fornecedores. Por meio dela é possível comparar os preços de matérias primas e agilizar o envio de pedidos impressos.
- II. Um dos objetivos da Intranet é facilitar a interação entre a empresa e seus clientes, pois se destina à divulgação de novos produtos e à viabilização do *e-commerce*.
- III. Através da Intranet é possível disponibilizar manuais sobre procedimentos, processos seletivos internos e bancos de dados, a fim de diminuir os gastos com impressão.

Assinale

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

75

O Sistema Brasileiro de TV Digital Terrestre (SBTVD) foi desenvolvido com base no padrão japonês de transmissão digital, conhecido como

- (A) *Integrated Services Digital Broadcasting Terrestrial* (ISDB-T).
- (B) *Digital Video Broadcast Terrestrial* (DVB-T).
- (C) *Digital Media Broadcasting Terrestrial* (DMB-T).
- (D) *Advanced Television Systems Comitee* (ATSC).
- (E) *High Definition Television* (HDTV).

76

As opções a seguir apresentam características da comunicação no formato de nota oficial, à exceção de uma. Assinale-a.

- (A) Pode ser veiculada de forma paga.
- (B) É uma estratégia possível para evitar a exposição de algum representante da organização.
- (C) Tem formato jornalístico, primando pelo texto rebuscado destinado apenas aos formadores da opinião pública.
- (D) É um posicionamento oficial de uma organização sobre assunto urgente e de grande interesse público.
- (E) É elaborada de modo a reduzir as chances de boato ou dúvidas sobre a situação em que a organização está envolvida.

77

Sobre uma empresa em situação de crise, leia o fragmento a seguir.

“A forma de conduzir o fluxo de informação para a imprensa nos momentos de crise, por exemplo, deve ser urgentemente revista. É preciso que os _____ se conscientizem de que o rumor é muito mais _____ para imagem de uma empresa do que a explicação clara e objetiva de um fato. É _____ acreditar que se calando sobre um assunto de interesse jornalístico a matéria deixará de sair. Se o empresário não fala, _____ falam por ele e ocupam o seu espaço.” (LEIAIF in DIAS, 1998:124)

Assinale a opção cujos termos completam corretamente as lacunas dos fragmento acima.

- (A) jornais – adequado – correto – os concorrentes
- (B) empresários – danoso – ilusão – outros
- (C) assessores – proveitoso – impossível – os jornalistas
- (D) jornalistas – prejudicial – aconselhável – os assessores
- (E) diretores – interessante – adequado – os especialistas

78

Faça a correspondência entre as seções de um plano de *marketing* e suas respectivas definições.

1. Sumário Executivo
 2. Situação atual do *marketing*
 3. Estratégia de *marketing*
 4. Programas de ação
 5. Orçamento
- () apresenta a ampla abordagem de *marketing* que será usada para que os objetivos do plano serem atingidos
 - () Especifica o que será feito, quem fará, quando será feito e quanto custará.
 - () Apresenta uma breve visão do plano proposto para ser examinado rapidamente pela administração.
 - () Faz uma projeção de lucros e perdas o que permite prever os resultados financeiros esperados.
 - () Apresenta dados relevantes de *background* sobre o mercado, o produto, a concorrência e a distribuição.

Assinale a alternativa que mostra a relação correta, de cima para baixo.

- (A) 1 – 4 – 2 – 3 – 5
- (B) 4 – 1 – 3 – 5 – 2
- (C) 3 – 4 – 1 – 5 – 2
- (D) 4 – 3 – 2 – 1 – 5
- (E) 3 – 1 – 4 – 5 – 2

79

Sobre as ações que devem ser tomadas em relação à mídia após a empresa assessorada ter ultrapassado momentos de crise, avalie as afirmativas a seguir

- I. Os veículos de comunicação que não mantiveram uma boa relação com a empresa durante os momentos de crise, devem ser retirados do *mailing list*.
- II. As ações de divulgação devem buscar fortalecer a credibilidade da empresa para que, aos poucos, a memória dos dados negativos seja substituída por uma percepção positiva por parte do público.
- III. Devem ser implantados programas que promovam a sustentação da imagem da empresa e a preparem para enfrentar quaisquer circunstâncias adversas e novas crises.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
(B) se somente a afirmativa II estiver correta.
(C) se somente a afirmativa III estiver correta.
(D) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.
(E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

80

Faça a correspondência entre as *estratégias usadas pelos anunciantes* listadas a seguir, e suas respectivas características.

1. genérica
 2. afetiva
 3. de ressonância
 4. proposição exclusiva de venda
 5. imagem da marca
- () Busca utilizar as experiências dos consumidores na tentativa de estabelecer o produto como o melhor a se comprar.
() É utilizada quando a marca domina o mercado ou é reconhecida pelo benefício do produto.
() Ancora-se em fatores psicológicos para evocar a superioridade do produto ou serviço com base em fatores externos a ele.
() Indicada para situações em que se usa um só argumento de venda, pois o produto apresenta uma vantagem competitiva duradoura, que pode ser comprovada.
() Baseia-se na emoção para influenciar o consumidor, além de fazer, com frequência, uso do humor.

Assinale a alternativa que mostra a relação correta, de cima para baixo

- (A) 3 – 1 – 2 – 4 – 5
(B) 5 – 4 – 2 – 1 – 3
(C) 5 – 3 – 4 – 1 – 2
(D) 3 – 1 – 5 – 4 – 2
(E) 4 – 1 – 5 – 2 – 3

Realização

 **FGV PROJETOS**