



Analista Legislativo – Nível Superior

## COMUNICAÇÃO SOCIAL

### Tipo 1 – BRANCA



#### SUA PROVA

Além deste caderno de prova, contendo **sessenta** questões objetivas e duas questões discursivas, você receberá do fiscal de sala:

- uma folha destinada às respostas das questões objetivas;
- as folhas de textos definitivos das questões discursivas.



#### TEMPO

- **5 horas** é o tempo disponível para a realização da prova, já incluído o tempo para a marcação da folha de respostas da prova objetiva e a transcrição dos textos definitivos;
- **1 hora e 30 minutos** após o início da prova é possível retirar-se da sala, sem levar o caderno de provas;
- **1 hora** antes do término do período de prova é possível retirar-se da sala levando o caderno de provas.



#### NÃO SERÁ PERMITIDO

- Qualquer tipo de comunicação entre os candidatos durante a aplicação da prova;
- Levantar da cadeira sem autorização do fiscal de sala;
- Usar o sanitário ao término da prova, após deixar a sala.



#### INFORMAÇÕES GERAIS

- As questões discursivas virão ao final da prova objetiva.
- Verifique se seu caderno está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, notifique imediatamente o fiscal da sala, para que sejam tomadas as devidas providências;
- Confira seus dados pessoais, especialmente nome, número de inscrição e documento de identidade e leia atentamente as instruções para preencher a folha de respostas e as folhas de textos definitivos;
- Use somente caneta esferográfica, em material transparente, com tinta preta ou azul;
- Assine seu nome apenas nos espaços reservados;
- Marque na folha de respostas o campo relativo à confirmação do tipo/cor de prova, conforme o caderno recebido;
- O preenchimento das respostas da prova objetiva e da prova discursiva é de sua responsabilidade e não será permitida a troca da folha de respostas e textos definitivos em caso de erro;
- Reserve tempo suficiente para o preenchimento de suas respostas. Para fins de avaliação, serão levadas em consideração apenas as marcações realizadas na folha de respostas da prova objetiva e nas folhas de textos definitivos da prova discursiva, não sendo permitido anotar informações relativas às respostas em qualquer outro meio que não seja o caderno de provas;
- A FGV coletará as impressões digitais dos candidatos na folha de respostas;
- Os candidatos serão submetidos ao sistema de detecção de metais quando do ingresso e da saída de sanitários durante a realização das provas.



## Língua Portuguesa

Analise a charge a seguir e responda às questões 1 e 2.



“Se eleito, transformarei nossa cidade num sistema viário que todo automóvel terá orgulho de trafegar!”

(Angeli)

1

O período colocado abaixo da charge representa

- (A) uma promessa de campanha de um político demagogo, já que a realidade apresentada mostra-se como um problema de impossível solução.
- (B) parte de um discurso de um candidato a cargo público já eleito, pois as palavras denunciam uma promessa não cumprida.
- (C) repetição, por parte de motoristas insatisfeitos, de promessas de campanhas políticas anteriores.
- (D) destaque de uma promessa de campanha política magnificamente bem colocada, já que o problema referido está visível.
- (E) uma crítica aos marqueteiros políticos, que obrigam os candidatos a fazerem promessas de difícil cumprimento.

2

Nesse mesmo período, assinale a opção que indica o **erro** que contraria a norma culta da Língua Portuguesa.

- (A) a ausência de um verbo de ligação no termo “Se eleito”.
- (B) o emprego de uma forma simples de futuro – *transformarei* – em lugar de uma perífrase, de caráter mais coloquial: “*vou transformar*”.
- (C) o uso inadequado do verbo “*transformar*”, numa frase em que o sentido exigiria outro verbo.
- (D) a ausência da preposição “*em*” antes do pronome relativo “*que*”, exigida pelo verbo “*trafegar*”.
- (E) a má utilização da expressão “*terá orgulho*” em relação aos automóveis, quando deveria ligar-se aos motoristas.

Leia o texto a seguir e responda às questões 3 e 4.

### Problemas das grandes cidades

A urbanização se intensificou com a expansão das atividades industriais, fato que atraiu (e ainda atrai) milhões de pessoas para as cidades. Esse fenômeno provocou mudanças drásticas na natureza, desencadeando diversos problemas ambientais, como poluições, desmatamento, redução da biodiversidade, mudanças climáticas, produção de lixo e de esgoto, entre outros.

(Mundo Educação)

3

“A urbanização se intensificou com a expansão das atividades industriais”. Com esse primeiro segmento do texto, o leitor recebe a informação de que

- (A) a urbanização provocou a expansão das atividades industriais.
- (B) as atividades industriais causaram um aumento da urbanização.
- (C) a urbanização e as atividades industriais sofrem com os problemas ambientais.
- (D) a atração de milhões de pessoas para as cidades provocou a urbanização.
- (E) as atividades industriais, não a urbanização, causaram problemas ambientais.

4

“...fato que atraiu (e ainda atrai) milhões de pessoas para as cidades”.

As palavras entre parênteses mostram

- (A) uma ampliação da informação dada.
- (B) uma retificação de um erro.
- (C) uma intensificação de um fenômeno.
- (D) uma ironia sobre o fato citado.
- (E) uma confirmação de algo já dito.

5

Por razões históricas, alguns pronomes de segunda pessoa (a pessoa com quem se fala) levam as formas verbais para a terceira pessoa: “— *Você sabe com quem está falando?*”

Esse desencontro faz com que os usuários de Língua Portuguesa misturem constantemente formas de segunda e terceira pessoas, como acontece na seguinte frase:

- (A) “*Se você deseja atendimento rápido, ligue para nossa central.*”
- (B) “*Clica aqui para receberes nossas ofertas!*”
- (C) “*Participe de nossas viagens e traga teus amigos!*”
- (D) “*Vossa Excelência e seus eleitores serão bem-vindos à festa!*”
- (E) “*Venha e compre seu mais novo carro!*”

6

Assinale a opção que indica a frase em que **não** ocorre a possibilidade de duplo entendimento.

- (A) José e Raquel casaram-se.
- (B) No domingo, Vasco e Flamengo enfrentam-se.
- (C) O lobo e o cordeiro enganaram-se.
- (D) João e Maria se despediram.
- (E) Nas férias, marido e mulher irritaram-se.

7

A frase “Pedro e Isabel iludiram-se” cria dúvidas de compreensão: Pedro e Isabel enganaram-se reciprocamente ou reflexivamente? O modo de reescrever-se essa frase que mantém sua ambiguidade é

- (A) “Pedro e Isabel iludiram-se a si mesmos.”
- (B) “Pedro e Isabel iludiram-se entre si.”
- (C) “Pedro e Isabel podiam iludir-se um ao outro.”
- (D) “Pedro e Isabel decidiram iludir-se.”
- (E) “Pedro e Isabel mutuamente se iludiram.”

8

Em relação ao emprego tradicional dos pronomes pessoais, assinale a opção que indica a frase que está totalmente correta.

- (A) Essas roupas estão aí para mim levar para casa.
- (B) Entre mim e minha namorada não há problemas.
- (C) Observei eles da janela de meu quarto.
- (D) Todos saíram com nós depois de meia hora.
- (E) Ao mar, foi-lhe jogado o corpo do marinheiro.

9

Assinale a opção que indica a frase em que o emprego da forma “mim” **contraria** a norma culta da língua.

- (A) Para mim, assistir às aulas é questão de princípio.
- (B) Tudo foi feito em segredo, entre mim e a empresa.
- (C) A mim, ninguém me engana.
- (D) Tinham receio de mim, após a festa, nunca mais voltar.
- (E) Desmaiei e demorei a voltar a mim.

10

Assinale a opção que indica a frase em que houve a troca **indevida** de onde por aonde.

- (A) “O bom não é bom onde o ótimo é esperado.” (Thomas Fuller)
- (B) “Não olhe onde você caiu, mas onde você escorregou.” (Provérbio)
- (C) “Felicidade é um lugar onde você pode pousar, mas não pode fazer seu ninho.” (Diane de Beausacq)
- (D) “Não importa onde você vá, você estará lá.” (Saul Gorn)
- (E) “Outono é uma segunda primavera onde cada folha é uma flor.” (Albert Camus)

11

Assinale a opção em que a preposição **para** mostra valor semântico **diferente** dos demais.

- (A) “Você tem que parar **para** mudar de direção.” (Erich Fromm)
- (B) “Cada saída é a entrada **para** algum outro lugar.” (Tom Stoppard)
- (C) “O sol nasce **para** todos serem felizes, mas a maioria prefere dormir um pouco mais.” (E. T. Wanke)
- (D) “Se o que você está fazendo for engraçado, não há necessidade de ser engraçado **para** fazê-lo.” (Charles Chaplin)
- (E) “Se não podemos encerrar nossas diferenças, pelo menos podemos ajudar a tornar o mundo seguro **para** assegurar a diversidade.” (John Kennedy)

A charge a seguir refere-se às questões 12, 13, 14 e 15.



12

O humor da charge se estrutura com base em

- (A) uma metáfora.
- (B) uma metonímia.
- (C) um pleonasma.
- (D) uma silepse.
- (E) uma catacrese.

13

Assinale a opção que indica a forma de reescrever-se a frase dita pelo repórter que **altera** o seu significado original.

- (A) Vocês podem ver como a terceirização continua sendo debatida no Congresso.
- (B) A terceirização, como vocês podem ver, continua sendo debatida no Congresso.
- (C) A terceirização continua sendo debatida no Congresso, como vocês podem ver.
- (D) Como vocês podem ver, continua sendo debatida no Congresso a terceirização.
- (E) Como podem ver vocês, no Congresso continua sendo debatida a terceirização.

14

Infere-se da charge que

- (A) a terceirização é um tema polêmico.
- (B) as discussões no Congresso são muito acaloradas.
- (C) a opinião pública se interessa por temas políticos.
- (D) os repórteres de TV modificam os fatos.
- (E) a capital fica muito afastada dos estados brasileiros.

15

A frase do repórter mostra uma forma verbal – *continua sendo debatida* – que está expressa na voz passiva.

A sua forma de voz ativa correspondente é:

- (A) continua debatendo-se.
- (B) continua a debater-se.
- (C) continuam debatendo.
- (D) continua debatida.
- (E) continuam a debaterem-se.

## Raciocínio Lógico-Matemático

**16**

Uma máquina consegue envelopar toda a correspondência enviada aos clientes de certa empresa em 5 horas e 20 minutos, trabalhando ininterruptamente. Essa máquina foi substituída por uma nova, que faz o mesmo trabalho na metade do tempo.

Se essa máquina nova for ligada ao meio dia e meia ela terá terminado seu trabalho às

- (A) 14h e 40min.
- (B) 14h e 50min.
- (C) 15h.
- (D) 15h e 10min.
- (E) 15h e 20min.

**17**

Cinco pessoas, representadas por A, B, C, D e E, sentam-se em volta de uma mesa circular.

Sabe-se que:

- B não é vizinho de A.
- D é o vizinho à esquerda de C.
- B e C não são vizinhos.

Assim, é correto concluir que

- (A) os vizinhos de A são C e E.
- (B) os vizinhos de E são B e D.
- (C) os vizinhos de B são C e D.
- (D) os vizinhos de C são A e B.
- (E) os vizinhos de D são A e C.

**18**

Antônio e Rogério são irmãos. Certo dia, Rogério tinha apenas R\$ 20,00 e, então, Antônio deu a ele a metade da quantia que tinha no momento. Agora, com mais dinheiro, Rogério deu a Antônio a metade da quantia que tinha naquele momento, ficando, então, com R\$ 26,00.

A quantia que Antônio tinha inicialmente era de

- (A) R\$ 48,00.
- (B) R\$ 52,00.
- (C) R\$ 56,00.
- (D) R\$ 60,00.
- (E) R\$ 64,00.

**19**

Considere verdadeira a frase: “Quem tem amigo é feliz e quem chora não é feliz”.

Assim, é correto concluir que

- (A) quem não chora tem amigo.
- (B) quem tem amigo não chora.
- (C) quem não chora é feliz.
- (D) quem é feliz tem amigo.
- (E) quem não tem amigo chora.

**20**

Cinco pessoas, chamadas Ali, Ben, Clô, Dil e Ela, estão em uma fila. São dadas as seguintes informações:

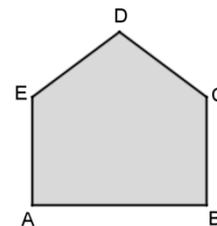
- Ben tem como vizinhos Ela e Dil.
- Ali não é o primeiro e Dil não é o último.
- Clô está separada de Dil por duas pessoas.
- Existe uma única pessoa entre Ben e Ali.

Assim, é correto afirmar que

- (A) Ben é o segundo da fila.
- (B) Ela está entre Ben e Dil.
- (C) Dil está entre Ali e Ben.
- (D) Ali é o quarto da fila.
- (E) Clô está atrás de Ela.

**21**

Um terreno tem a forma do pentágono ABCDE, como o da figura a seguir, em que os ângulos em A e B são retos e a distância AB mede 24 m. Sabe-se que o perímetro do terreno é de 84 m e que os comprimentos dos lados BC, CD, DE, e EA são todos iguais.



A área desse terreno, em  $m^2$ , é

- (A) 412.
- (B) 440.
- (C) 468.
- (D) 480.
- (E) 496.

**22**

João, quando chega à sua oficina de artesanato, leva meia hora para arrumar suas ferramentas e depois inicia imediatamente seu trabalho. Nesse trabalho, João produz 12 peças a cada 20 minutos. Certo dia, João chegou à oficina às 8 horas da manhã e trabalhou sem parar até sair da oficina, ao meio-dia.

O número de peças que João produziu nesse dia foi

- (A) 96.
- (B) 108.
- (C) 120.
- (D) 126.
- (E) 144.

**23**

No meio do ano de 2006, uma empresa resolveu guardar todas as correspondências de cada mês em uma caixa, e as caixas de correspondências foram numeradas: 1, 2, 3, ..., etc.

Na caixa 1 foram guardadas as correspondências de julho de 2006; na caixa 2, as correspondências de agosto de 2006; na caixa 3, as correspondências de setembro de 2006; e assim por diante.

As correspondências de abril de 2015 estão na caixa

- (A) 102.
- (B) 103.
- (C) 104.
- (D) 105.
- (E) 106.

**24**

Clara recebeu um aumento de 20% sobre o seu salário e passou a ganhar R\$ 1500,00 por mês.

O salário mensal de Clara antes do aumento era de

- (A) R\$ 1200,00.
- (B) R\$ 1250,00.
- (C) R\$ 1260,00.
- (D) R\$ 1280,00.
- (E) R\$ 1300,00.

**25**

Roberto, Sérgio e Tiago estão com bonés de cores diferentes: azul, vermelho e amarelo, não necessariamente nessa ordem.

Das afirmativas a seguir, somente uma é verdadeira.

- O boné de Roberto é azul.
- O boné de Sérgio não é azul.
- O boné de Tiago não é vermelho.

As cores dos bonés de Roberto, Sérgio e Tiago são, respectivamente,

- (A) vermelho, amarelo e azul.
- (B) vermelho, azul e amarelo.
- (C) amarelo, vermelho e azul.
- (D) amarelo, azul e vermelho.
- (E) azul, amarelo e vermelho.

## Legislação Específica

**26**

Segundo o Regimento Interno da Câmara Municipal de Caruaru, sobre as razões para a cassação do mandato de um vereador, analise as afirmativas a seguir.

- I. Dar-se-á quando ele faltar com o decoro parlamentar, na sua conduta privada, se apresentando eventualmente embriagado.
- II. Considera-se incompatível com o decoro parlamentar a produção, a condução, o consumo ou o tráfico de substâncias entorpecentes e drogas ilícitas.
- III. Dar-se-á quando, por motivo irrelevante, ele entrar em luta corporal com um opositor, no recinto da Câmara.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (D) se somente as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (E) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.

**27**

Assinale a opção que apresenta o quórum correto para a tomada de deliberação da Câmara de Vereadores de Caruaru.

- (A) A Câmara deliberará, por maioria absoluta, sobre a denominação de ruas e de logradouros públicos.
- (B) A Câmara deliberará, por maioria simples, sobre veto aposto pelo Prefeito Municipal.
- (C) A Câmara deliberará, por maioria absoluta, sobre as leis que envolvam matéria financeira de qualquer natureza, alienação de bens imóveis e concessão de direito de uso e de serviços públicos.
- (D) A Câmara deliberará, por maioria de dois terços de seus membros, sobre referendo a decisões do Tribunal de Contas de que resulte imputação de débito.
- (E) A Câmara deliberará, por maioria absoluta, sobre julgamento do Prefeito por infrações político-administrativas.

**28**

Segundo o Art. 35 da Lei Orgânica do Município de Caruaru, analise as afirmativas a seguir.

- I. Para a aprovação do Código Tributário do Município e do Código de Obras e Edificações, é exigido, no mínimo, o voto favorável da maioria de dois terços dos membros da Câmara.
- II. O Código de Posturas e o Código Sanitário são estabelecidos por Lei Complementar, sendo exigido, para sua aprovação, o voto favorável da maioria de dois terços, no mínimo, dos membros da Câmara.
- III. O Plano Diretor e a Lei de Diretrizes Orçamentárias exigem, para sua aprovação, o voto favorável da maioria simples dos membros da Câmara.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (D) se somente as afirmativa I e III estiverem corretas.
- (E) se somente as afirmativa II e III estiverem corretas.

**29**

No que diz respeito ao veto do Prefeito sobre projetos de lei, assinale a afirmativa correta.

- (A) No caso de o projeto ser julgado inconstitucional ou contrário ao interesse público, no todo ou em parte, o prefeito deverá vetá-lo integralmente no prazo de trinta dias úteis, contados da data do recebimento.
- (B) O veto será sempre justificado e, quando parcial, abrangerá o texto integral de artigo, de parágrafo, de inciso ou de alínea.
- (C) No caso de o veto do prefeito ser rejeitado, o projeto será enviado ao Presidente da Câmara de Vereadores, em dez dias úteis, para sua promulgação.
- (D) A manutenção do veto restaura matéria suprimida ou modificada pela Câmara.
- (E) Na apreciação do veto, a Câmara poderá corrigir o texto vetado, introduzindo modificações que atendam ao interesse público.

**30**

A fiscalização financeira, contábil e orçamentária do Município será exercida pela Câmara de Vereadores, com o auxílio do Tribunal de Contas do Estado, mediante controle externo e pelo sistema de controle interno do executivo.

Sobre o controle da Câmara de Vereadores, analise as afirmativas a seguir.

- I. Ela deve realizar a fiscalização de contas de empresa em cujo capital o Município participe de forma direta ou indireta, nos termos de convênio ou de acordo constitucional autorizado pela Câmara.
- II. Ela deve realizar o exame de demonstrativos contábeis e financeiros de aplicação de recursos das unidades administrativas sujeitas ao seu controle, determinando a regularização na forma legalmente estabelecida.
- III. Ela deve examinar e aprovar os auxílios concedidos pelo Município a entidades particulares sem fins lucrativos, de natureza assistencial.

Assinale:

- (A) se todas as afirmativas estiverem corretas.
- (B) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (C) se somente as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se somente a afirmativa II estiver correta.

## Conhecimentos Específicos

**31**

A teoria da mídia baseada na sociedade de massa contempla as seguintes proposições **à exceção de uma**. Assinale-a.

- (A) Há grande concentração de mídia e a transmissão é unidirecional.
- (B) O público se torna atomizado e incapaz de postura crítica em relação à mídia.
- (C) As mídias são utilizadas para manipulação e controle social.
- (D) A identidade do indivíduo se constitui com base na família, independentemente dos efeitos da mídia.
- (E) A sociedade é centralizada e organizada em grande escala.

**32**

De acordo com a Teoria do Espelho, as notícias

- (A) são relatos parciais de uma realidade aumentada.
- (B) refletem a opinião dos jornalistas sobre um acontecimento.
- (C) funcionam como espelhos côncavos distorcendo as atitudes da sociedade.
- (D) são reflexo dos interesses das corporações de mídia.
- (E) refletem a realidade a partir do relato objetivo dos fatos.

**33**

Leia o fragmento a seguir.

*“Revista ilustrada norte-americana, fundada em 1936 por Henri Luce, contou com a colaboração de Henri Cartier Bresson e Robert Capa e tornou-se referência para o desenvolvimento do fotojornalismo em todo o mundo. Recentemente, serviu de inspiração para o filme A Vida Secreta de Walter Mitty.”*

O fragmento acima refere-se à revista

- (A) *Time*.
- (B) *Picture Post*.
- (C) *Focus*.
- (D) *Life*.
- (E) *New Yorker*.

**34**

Em 2013, a transmissão de um dos programas de rádio mais citados do planeta completou 75 anos. A *Guerra dos Mundos*, levada ao ar por Orson Welles, nos Estados Unidos, ganhou fama porque

- (A) anunciou a invasão da Polônia pelas tropas nazistas, o que levaria à Segunda Guerra Mundial.
- (B) embora ficcional, levou pânico à audiência ao narrar a invasão do planeta Terra por marcianos.
- (C) às vésperas da guerra, transmitiu ao vivo a final da Copa do Mundo entre Itália e Hungria.
- (D) denunciou o projeto de construção da bomba atômica, usada posteriormente em Hiroshima e Nagasaki.
- (E) mostrou os projetos americanos e russos para a construção de foguetes, a serem usados em missões na Lua.

**35**

Na perspectiva da Comunicação Integrada, as opções a seguir apresentam modalidades de comunicação que ocorrem nas organizações, **a exceção de uma**. Assinale-a.

- (A) Comunicação mercadológica
- (B) Comunicação institucional
- (C) Comunicação científica
- (D) Comunicação administrativa
- (E) Comunicação interna

**36**

Ao apostar em estratégias de *marketing* de relacionamento, uma empresa pretende

- (A) minimizar os investimentos na qualidade dos produtos destinados aos clientes já fidelizados.
- (B) obter o máximo de vantagens na relação com os fornecedores e conquistar clientes por meio de promoções sazonais.
- (C) aumentar o tempo e os recursos investidos na captação e manutenção dos clientes.
- (D) estabelecer relacionamentos rápidos e vantajosos para os clientes potenciais.
- (E) construir uma rede de *marketing* duradoura baseada em relacionamentos profissionais mutuamente compensadores.

**37**

Sobre as limitações das pesquisas de opinião em relação à opinião pública, leia o texto a seguir.

*“Ao pressupor que a opinião pública é captada cientificamente pelas pesquisas de opinião, pode-se incorrer em grandes equívocos, pois, se as pesquisas registram determinado momento da opinião, as decisões que são tomadas a partir de seus resultados podem durar décadas. Nesse sentido, as pesquisas tem atuado também como elemento fundamental na formação da opinião. (...) Crossen (1996:35) descobriu que as referências a estudos científicos, pesquisas políticas e pesquisa de consumidor fazem com que as pessoas confiem mais na informação.”*

(NOVELLI, A. In DUARTE, J. – Adaptado).

Com base no texto, assinale a afirmativa correta.

- (A) Não há qualquer relação entre às pesquisas de opinião e a opinião pública.
- (B) Os dados obtidos por meio de pesquisas podem influenciar a opinião pública.
- (C) As decisões tomadas com base nas pesquisas de opinião devem ser de curto prazo.
- (D) O uso de métodos científicos nas pesquisas de opinião garante a longevidade de seus resultados.
- (E) As pesquisas de opinião pública são inúteis.

**38**

Leia o fragmento a seguir.

*“(…) no tratamento das notícias desenvolveu-se uma oposição consistente entre comunicação e informação. Comunicação passou a se aplicar às formas de ‘fabricar os fatos’, de criar notícias, de seduzir jornalistas para fatos originalmente não-jornalísticos mas suficientemente atraentes para cativá-los e transformá-los em notícia. (...) Eles se valem de estratégias sofisticadas para levar material de imprensa a jornalistas para que estes o “comprem”, isto é, o desenvolvam e publiquem. Em contrapartida, a informação seria aquilo que os jornalistas buscam por si mesmos, que não ganham de graça, que dá trabalho e que se torna notícia pela sua própria natureza”*

(Adaptado. Marcondes Filho, Ciro. 2002:107)

Com base no fragmento acima, assinale a afirmativa correta.

- (A) A comunicação está em crise, pois os jornais estão sem verba para investir em equipes de repórteres investigativos que levam muito tempo para produzir suas matérias.
- (B) A comunicação tem como fonte serviços de imprensa internos às empresas e instituições que fornecem gratuitamente a notícia angulada de acordo com o interesse do informante.
- (C) A comunicação traz riscos para os profissionais que se dedicam à denúncia de escândalos e negociatas envolvendo empresas e órgãos públicos.
- (D) A comunicação trabalha a partir de dados brutos, a serem analisados pelos jornalistas, que precisam encontrar uma relação lógica entre eles antes de publicá-los.
- (E) A comunicação é conflitiva e, pela divulgação das matérias, apuradas pelos jornalistas em diversas fontes, pode estimular o surgimento do novo e a transformação social.

**39**

Os *releases* enviados pelas assessorias de imprensa aos veículos noticiosos devem ser

- (A) publicados na íntegra com a assinatura do assessor de imprensa.
- (B) estruturados pelos assessores na forma de matéria jornalística.
- (C) interpretados pelo público como material promocional sem qualquer valor noticioso.
- (D) publicados sob forma de matéria paga com a logomarca da empresa responsável pelas informações.
- (E) descartados pelos jornalistas, que devem publicar apenas informações exclusivas de interesse público.

**40**

Levando em conta os fluxos, bem como os canais de comunicação, as publicações jornalísticas voltadas para o público interno de uma grande empresa, representam comunicação

- (A) formal e descendente.
- (B) informal e ascendente.
- (C) informal e descendente.
- (D) formal e circular.
- (E) informal e transversal.

**41**

As razões pelas quais a maioria dos repórteres critica a subutilização das mídias sociais pelas assessorias de imprensa, estão listadas a seguir, à exceção de uma. Assinale-a.

- (A) Muitas empresas utilizam as redes sociais apenas para promoção de seus assessorados.
- (B) As informações postadas nas redes sociais reproduzem o conteúdo já disponibilizado em outros ambientes.
- (C) O tratamento dado à imprensa nas redes sociais impede que a informação institucional atinja outros setores da sociedade.
- (D) A existência de perfis em diversas redes sociais não é sinônimo de participação e interação com os jornalistas.
- (E) Há excesso de *releases* e pouca divulgação de material segmentado nas redes sociais.

**42**

Levando em conta que *notícia* é a cobertura dos fatos e *reportagem* é uma abordagem de um assunto em visão jornalística, assinale a opção que indica um exemplo de pauta para uma reportagem.

- (A) O acompanhamento das operações de retirada de destroços decorrentes de um acidente aéreo.
- (B) A cobertura do evento de lançamento de uma novela televisiva.
- (C) O comparecimento à entrevista coletiva do presidente de uma empresa em situação de crise.
- (D) O registro de um acidente de ônibus envolvendo vítimas.
- (E) A apuração das principais causas da mortalidade infantil e o levantamento dos programas para redução de seus índices.

**43**

Usadas para a apuração de informações, as entrevistas são classificadas, quanto ao seu objetivo, em

- (A) exclusivas e coletivas.
- (B) temáticas e rituais.
- (C) ocasionais e programadas.
- (D) dialogais e de confronto.
- (E) gravadas e ao vivo.

**44**

Sobre a edição para radiojornais, analise as afirmativas a seguir.

- I. Quanto às sonoras, independentemente da informação contida, deve-se priorizar a divulgação daquelas cuja seleção léxica esteja baseada na linguagem erudita e eliminar as que tenham qualquer vacilação na voz.
- II. Os textos da notícia radiofônica, da apresentação dos entrevistados e dos comentários devem ser manchetedos e lidos pelos locutores, que são responsáveis pelo crédito dado ao repórter em todas as matérias veiculadas.
- III. Ao emendar uma entrevista, caso não haja relação entre as ideias dos trechos selecionados, pode-se intercalar um texto a ser lido pelo locutor para que se faça a conexão.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

**45**

Sobre a relação entre fotografias e suas respectivas legendas no jornalismo impresso, analise as afirmativas a seguir.

- I. A legenda deve suprir o leitor de informações não contidas ou não evidentes na imagem fotográfica, de modo a facilitar e ampliar a apreensão da mensagem.
- II. A relação entre a legenda e a imagem fotográfica deve ser de redundância, cabendo à primeira a pormenorizada descrição da segunda.
- III. A legenda, além de conter o crédito do fotojornalista, deve funcionar como elo entre a imagem fotográfica e o *lide* da matéria, de modo a promover interpretações dissonantes em relação ao fato retratado.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

**46**

Ao preparar os títulos para as matérias a serem publicados em veículos impressos, o redator deve

- (A) priorizar a voz passiva em títulos mais concisos.
- (B) construir frases em ordem indireta, começando preferencialmente pelo verbo.
- (C) preferir o gerúndio como tempo verbal condutor da ação.
- (D) primar pela concisão textual no oferecimento da informação principal.
- (E) optar por títulos mais longos na primeira página e mais concisos no interior do veículo noticioso.

**47**

O texto opinativo não assinado que reflete o posicionamento do veículo noticioso é conhecido como

- (A) resenha.
- (B) editorial.
- (C) reportagem.
- (D) artigo.
- (E) crônica.

**48**

De acordo com o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros em vigor, assinale a afirmativa correta.

- (A) O jornalista não pode divulgar informações de caráter mórbido, sensacionalista ou contrário aos valores humanos, especialmente em cobertura de crimes e acidentes.
- (B) O jornalista só pode submeter-se a diretrizes contrárias à precisa apuração dos acontecimentos e à correta divulgação da informação quando seu emprego estiver em risco.
- (C) O jornalista, ao assumir a função de assessor de imprensa, está desobrigado do cumprimento do Código de Ética dos Jornalistas Profissionais e passa a reger suas atitudes pelo código de ética da empresa contratante.
- (D) O jornalista deve resguardar o sigilo das fontes de informação somente quanto sua divulgação representar risco à integridade física do informante.
- (E) O jornalista deve negociar com as fontes para evitar o cumprimento do Direito de Resposta concedido às pessoas ou às organizações envolvidas ou mencionadas em matérias de sua autoria ou por cuja publicação foi o responsável.

**49**

Sobre as notícias institucionais produzidas pelas assessorias de imprensa, leia o fragmento a seguir.

*“As instituições, conscientes da importância do acesso à mídia e do poder que têm junto a ela, trabalham para serem \_\_\_\_\_ pela imprensa, para \_\_\_\_\_ sua presença nos veículos e, mais do que isso, serem reconhecidas como referências. Para atingir esses objetivos, produzem textos \_\_\_\_\_ para divulgação jornalística (...). Ao produzir notícias para a imprensa, as instituições estão transformando ocorrências institucionais em \_\_\_\_\_, estão se pondo em visibilidade.”*

(Adaptado. Monteiro, G. in Duarte, J. 2003:146)

Assinale a opção que completa corretamente as lacunas do fragmento acima.

- (A) consultadas – manterem – publicitários – anúncios
- (B) lembradas – ampliem – informativos – acontecimentos
- (C) ignoradas – reduzirem – promocionais – reportagens
- (D) procuradas – exigirem – laudatórios – comunicados
- (E) elogiadas – garantirem – noticiosos – artigos

**50**

Sobre a gestão de crise em tempos de mídias digitais, leia o fragmento a seguir.

*“As ações de comunicação das instituições, no contexto da sociedade de consumo globalizada, devem ser \_\_\_\_\_, pois, muitas vezes, em um episódio de crise, não basta tentar \_\_\_\_\_ as informações publicadas na grande imprensa, visto que a produção de sentidos se desdobra pelas redes sociais, ganhando força e voz por meio do cidadão comum. Nesse cenário, os processos de comunicação não se dão mais de forma \_\_\_\_\_, portanto é \_\_\_\_\_ pensar em gestão de crise nos mesmos moldes do passado.”*

Assinale a opção que completa corretamente as lacunas do fragmento acima.

- (A) consistentes – controlar – linear – inadequado
- (B) inovadoras – restringir – múltipla – aconselhável
- (C) tradicionais – abafar – descontrolada – inaceitável
- (D) ágeis – disseminar – coerente – indicado
- (E) conscientes – negar – descentralizada – impossível

**51**

O Departamento de Comunicação em uma situação de crise de imagem que atinja a instituição assessorada deve

- (A) evitar o contato com a imprensa e esperar o assunto cair no esquecimento.
- (B) descobrir quem vazou a informação e obrigá-lo a desmentir publicamente o fato verdadeiro.
- (C) orientar os dirigentes da empresa para que assumam o controle da situação e divulguem as providências tomadas para a solução da crise.
- (D) entrar em contato com os editores responsáveis pelos veículos noticiosos e convencê-los a abandonar o caso.
- (E) contatar os departamentos comerciais dos veículos noticiosos e oferecer um reforço na verba publicitária.

**52**

Para criar uma imagem favorável e manter a reputação de uma instituição no ambiente das mídias sociais, deve ser adotado o seguinte procedimento:

- (A) não abrir espaço para a participação do internauta.
- (B) usar a Internet para transmitir unilateralmente informações do seu interesse.
- (C) criar uma cultura institucional que defina posturas e formas de atuação.
- (D) apagar comentários que sejam desfavoráveis à imagem da instituição.
- (E) criar perfis falsos para gerar mensagens positivas em relação aos seus interesses.

**53**

Sobre a natureza jornalística da notícia empresarial, analise o fragmento a seguir.

"As publicações empresariais, enquanto veículos jornalísticos, e portanto, condutores da notícia, devem ter \_\_\_\_\_, isto é, devem aparecer em intervalos sucessivos e regulares. Precisam investir em fatos da \_\_\_\_\_ que formam o presente da empresa. Para assumir seu atributo de \_\_\_\_\_, as publicações podem, em princípio, apresentar informações sobre quaisquer áreas ou programas de interesse da empresa e seus públicos. Por último devem atender à(os) \_\_\_\_\_, chegando a todos os públicos de interesse da empresa."

Assinale a opção que completa corretamente as lacunas do fragmento acima.

- (A) periodicidade – atualidade – universalidade – difusão coletiva
- (B) tempo real – diretoria – sustentabilidade – periodicidade
- (C) atualizações – pauta – comunidade – impressão
- (D) rotinas – mídia – atratividade – distribuição
- (E) *deadline* – assessoria – regularidade – *stakeholders*

**54**

Com relação ao telejornalismo praticado na fase elitista da TV no Brasil (1950-1964), assinale a afirmativa correta.

- (A) A disseminação do uso do *videotape* permitiu a implantação de uma grade vertical com horários fixos para os telejornais.
- (B) O fácil acesso à compra de aparelhos de TV garantia a audiência dos telejornais locais, transmitidos ao vivo.
- (C) O *Fantástico*, que ia ao ar todos os domingos pela Rede Globo, se firmou como a principal revista eletrônica do período.
- (D) A censura prévia imposta às reportagens prejudicava a duração fixa dos telejornais transmitidos em rede nacional.
- (E) O *Repórter Esso*, adaptado do rádio para a TV, ia ao ar com informações controladas por uma agência de publicidade.

**55**

Em 1971, a Rede Globo colocou, em sua grade, um noticiário em formato de revista eletrônica, apresentado por Léo Batista e Luís Jatobá, cujo alvo era o público feminino.

Hoje, ancorado principalmente nos acontecimentos da manhã e com novos apresentadores, o telejornal continua no ar e é um dos mais longevos da emissora.

Essas informações se referem ao

- (A) *Bom Dia Brasil*.
- (B) *Jornal da Globo*.
- (C) *Globo Esporte*.
- (D) *Jornal Hoje*.
- (E) *Jornal Nacional*.

**56**

Denis McQuail identifica cinco categorias principais de "novas mídias", a saber:

1. Mídias para comunicação interpessoal
2. Mídias para pesquisa de informações
3. Mídias coletivas participativas
4. Mídias lúdicas interativas
5. Substituição dos meios de transmissão

São exemplos dessas categorias:

- ( ) Redes sociais como *Facebook* e *LinkedIn*.
- ( ) Mecanismos de busca como o *Google* e o *Bing*.
- ( ) *E-mail*, *Skype* e *WhatsApp*.
- ( ) Jogos de computador com dispositivos de realidade virtual.
- ( ) *Sites* que permitem baixar arquivos para assistir vídeos ou ouvir música.

Assinale a opção que indica a relação correta, de cima para baixo.

- (A) 3 – 2 – 1 – 4 – 5
- (B) 1 – 2 – 3 – 5 – 4
- (C) 4 – 5 – 1 – 3 – 2
- (D) 2 – 3 – 4 – 5 – 1
- (E) 5 – 4 – 3 – 2 – 1

**57**

Sobre o JGD – Jornalismo Guiado por Dados, analise as afirmativas a seguir.

- I. Entre os fatores que impulsionaram o JGD estão a informatização das redações, a disponibilidade de ferramentas analíticas acessíveis ao público leigo e a adesão de instituições e governos a políticas de acesso à informação
- II. As técnicas de JGD permitem ao jornalista encontrar informação com valor noticioso em bases de dados com milhares ou milhões de registros, dificilmente manejáveis sem a ajuda do computador.
- III. O JGD, ao contrário do Jornalismo de Precisão, pretende utilizar as técnicas de RAC para afastar as práticas profissionais do rigor científico, aproximando-as do conhecimento acessível ao senso comum.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta
- (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

**58**

Leia o fragmento a seguir, disponível no *site* da Câmara Municipal de Caruaru.

*“Na última sexta-feira (17), a Câmara Municipal de Caruaru recebeu a visita de alunos do 2º ano do ensino médio do Colégio Exato. Acompanhados da professora de Geografia, Cristiane Magalhães, eles ocuparam o plenário, onde puderam conversar com os parlamentares sobre vários temas, como saúde, educação, ação social e infraestrutura. Eles foram recebidos pelo vereador Demóstenes Veras (PROS) e pelo presidente da Casa, vereador Leonardo Chaves (PSD)”.*

(<http://camaracaruaru.pe.gov.br/2013/?p=8142>)

Dos elementos inerentes a esse fragmento, o *lide* acima valoriza o

- (A) “quem”.
- (B) “que”.
- (C) “como”.
- (D) “onde”.
- (E) “quando”.

**59**

Sobre a relação entre texto e imagem nos telejornais, assinale a afirmativa correta.

- (A) deve ser de descrição – o texto deve descrever literalmente o que está sendo visto.
- (B) deve ser de paralelismo – o texto e a imagem seguem caminhos independentes.
- (C) deve ser de distanciamento – não há pontos de contato entre o texto e a imagem.
- (D) deve ser de competição – texto e imagem devem disputar a atenção do telespectador.
- (E) deve ser de complementariedade – o texto deve apoiar a imagem complementando as informações.

**60**

Em meio a uma reportagem, a presença do repórter no vídeo é usada para fazer um corte no tempo e destacar uma informação que não tinha a imagem correspondente.

Esse recurso televisivo é denominado

- (A) sonora.
- (B) *off*.
- (C) chamada.
- (D) passagem.
- (E) *travelling*.

## Prova Discursiva (Comunicação Social)

---

### 1

O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros faz menção à atividade de assessor em dois momentos: a primeira no Art. 7º, em que trata das restrições ao trabalho do jornalista; e a segunda no Art. 12, no qual há uma ressalva sobre os deveres do jornalista, em função das especificidades da assessoria de imprensa.

Nesse contexto, responda aos seguintes itens.

1. **Indique a restrição imposta pelo Art. 7º;**
2. **Qual a relevância desse impedimento para a garantia dos procedimentos éticos inerentes à profissão?**
3. **Apresente a ressalva estabelecida pelo Art. 12;**
4. **Relacione a ressalva com as especificidades de atividade do jornalista, na função de assessor de imprensa;**
5. **Como a ressalva pode ser usada sem colocar em risco os demais itens previstos no Código de Ética dos Jornalistas Profissionais?**

### 2

A partir do desenvolvimento e da popularização das redes sociais, é possível percebê-las como um ambiente de múltiplas possibilidades em termos de comunicação. Nesse cenário, temos visto também o crescimento do número de crises. Essas crises podem advir de informações verdadeiras, denúncias embasadas ou simplesmente de boatos associados à organização ou aos seus líderes.

Além de serem, extremamente delicados, esses momentos requerem esforços adicionais dos profissionais ligados à Assessoria de Comunicação.

**Nesse contexto, apresente cinco ações que devem ser adotadas para evitar ou conter uma crise de imagem nas redes sociais.**

## Atenção!

As folhas a seguir devem ser usadas como rascunho.

Transcreva seu texto no local apropriado na folha de texto definitivo, pois não será avaliado o texto escrito em local indevido.

Você terá até **30 (trinta)** linhas para responder a cada questão.

**Na folha de texto definitivo, não se identifique, pois isso pode anular sua prova.**

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	



Realização

 **FGV PROJETOS**