



# ANALISTA LEGISLATIVO

## COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO

Tipo 1 - BRANCO



### SUA PROVA

Além deste caderno de provas, contendo oitenta questões objetivas e uma questão discursiva, você receberá do fiscal de sala:

- uma folha de respostas das questões objetivas
- uma folha de texto definitivo para transcrição da prova discursiva



### TEMPO

- **5 horas** é o período disponível para a realização da prova, já incluído o tempo para a marcação da folha de respostas da prova objetiva.
- **3 horas** após o início da prova é possível retirar-se da sala, sem levar o caderno de prova.
- **30 minutos** antes do término do período de prova é possível retirar-se da sala **levando o caderno de prova**.



### NÃO SERÁ PERMITIDO

- Qualquer tipo de comunicação entre os candidatos durante a aplicação da prova
- Levantar da cadeira sem autorização do fiscal de sala
- Usar o sanitário ao término da prova, após deixar a sala



### INFORMAÇÕES GERAIS

- As questões objetivas têm cinco alternativas de resposta (A, B, C, D, E) e somente uma delas está correta
- Verifique se seu caderno está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, notifique imediatamente o fiscal da sala, para que sejam tomadas as devidas providências
- Confira seus dados pessoais, especialmente nome, número de inscrição e documento de identidade e leia atentamente as instruções para preencher a folha de respostas
- Use somente caneta esferográfica, fabricada em material transparente, com tinta preta ou azul
- Assine seu nome apenas no(s) espaço(s) reservado(s)
- Confira seu cargo, cor e tipo do caderno de provas. Caso tenha recebido caderno de cargo ou cor ou tipo diferente do impresso em sua folha de respostas, o fiscal deve ser **obrigatoriamente** informado para o devido registro na ata da sala
- O preenchimento das respostas da prova objetiva é de sua responsabilidade e não será permitida a troca da folha de respostas em caso de erro
- Reserve tempo suficiente para o preenchimento de suas respostas. Para fins de avaliação, serão levadas em consideração apenas as marcações realizadas na folha de respostas da prova objetiva, não sendo permitido anotar informações relativas às respostas em qualquer outro meio que não seja o caderno de provas
- A FGV coletará as impressões digitais dos candidatos na lista de presença
- Os candidatos serão submetidos ao sistema de detecção de metais quando do ingresso e da saída de sanitários durante a realização das provas
- Boa sorte!



## Língua Portuguesa

### Texto 1.

#### Observação

Vivemos tão apressados que estamos perdendo a habilidade de observar detalhadamente o que nos cerca. Por outro lado, somos tão bombardeados por imagens e por estímulos visuais que, para nos proteger do excesso, aprendemos a não perceber o que está em volta, aprendemos a nos proteger. Por isso, a propaganda fica cada vez mais agressiva. Os produtos precisam, a qualquer custo, chamar a atenção do possível comprador, até que sejamos capazes de “ver sem olhar”. Ou seja, mesmo sem estarmos interessados, não podemos escapar de perceber uma imagem de propaganda.

Isso nos tem levado à autoproteção ou a uma atitude passiva, já que não é preciso fazer nenhum esforço, pois a propaganda e as imagens se encarregam de nos invadir.

Entretanto, para apreciar a arte e saber ler imagens, uma primeira habilidade que precisamos renovar, estimular e desenvolver é a observação. Ela deve deixar de ser passiva para tornar-se ativa, voluntária: observo o que quero, porque quero, como quero, da forma que quero, quando quero observar.

Se pedirmos a um amigo que descreva alguém, ele pode dizer genericamente: *alto, magro, de meia-idade*: ou então ser bem específico: *tem aproximadamente 1 metro e oitenta, é magro, está vestido com uma calça azul, camisa branca, tênis, jaqueta de couro marrom, tem cabelos escuros, encaracolados, curtos, olhos azuis, usa costeletas, tem um sinal escuro do lado direito do rosto e cerca de 40 anos.*

Essa segunda descrição é mais detalhada e demonstra mais observação. Naturalmente, se eu estiver procurando tal pessoa, a partir dessa descrição detalhada, posso encontrá-la com mais facilidade.

OLIVEIRA, J. e GARCEZ, L. *Explicando a Arte*. Ed. Nova Fronteira. 2001.

### 1

Assinale a opção que indica o objetivo principal do texto.

- (A) Valorizar a arte em nossa vida cotidiana.
- (B) Ensinar como escapar da propaganda enganosa.
- (C) Explicar o meio de funcionamento da publicidade.
- (D) Destacar a importância da observação das imagens.
- (E) Fazer com que a propaganda seja mais bem considerada.

### 2

Em todas as opções a seguir foram sublinhadas orações. Indique aquela que tem seu valor semântico corretamente indicado.

- (A) “Vivemos tão apressados que estamos perdendo a habilidade de observar detalhadamente o que nos cerca.” / consequência.
- (B) “Por outro lado, somos tão bombardeados por imagens e por estímulos visuais que, para nos protegermos do excesso, aprendemos a não perceber muito o que está em volta, ...” / explicação.
- (C) “Por isso a propaganda fica cada vez mais agressiva.” / conclusão.
- (D) “Os produtos precisam, a qualquer custo, chamar a atenção do possível comprador, até que sejamos capazes de ‘ver sem olhar.’” / proporção.
- (E) “Ou seja, mesmo sem estarmos interessados, não podemos escapar de perceber uma imagem de propaganda.” / causa.

### 3

“Ela deve deixar de ser passiva para tornar-se ativa, voluntária: observo o que quero, porque quero, como quero, da forma que quero, quando quero observar.”

O trecho acima fala de vários aspectos da observação; assinale a opção que apresenta o aspecto cujo valor semântico está explicitado **erradamente**.

- (A) “o que quero” / o objetivo.
- (B) “porque quero” / a explicação.
- (C) “como quero” / o meio.
- (D) “da forma que quero” / o modo.
- (E) “quando quero observar” / o tempo.

### 4

Em todos os segmentos a seguir, retirados do texto 1, há um conector sublinhado.

Indique o substituto correto dentre os que são indicados, supondo-se adaptações das frases.

- (A) “Por outro lado, somos tão bombardeados por imagens ...” / Assim.
- (B) “...para nos proteger do excesso” / apesar de.
- (C) “Por isso, a propaganda fica cada vez mais agressiva” / Visto que.
- (D) “mesmo sem estarmos interessados” / embora.
- (E) “já que não é preciso fazer nenhum esforço” / logo.

### 5

“Ela deve deixar de ser passiva para tornar-se ativa”; a relação de oposição entre as duas palavras sublinhadas se repete em

- (A) cuidadosa / displicente.
- (B) demorada / lenta.
- (C) superficial / desimportante.
- (D) afetiva / sentimental.
- (E) produtiva / reprodutiva.

### 6

Segundo o texto, a propaganda se torna mais agressiva porque

- (A) deve intensificar o bombardeio sobre os consumidores.
- (B) procura opor-se à autoproteção dos clientes.
- (C) pretende vender os produtos anunciados.
- (D) deseja sobrepor-se aos concorrentes.
- (E) tenta chegar ao público-alvo ideal.

**7**

“Por outro lado, somos tão bombardeados por imagens e por estímulos visuais que, para nos proteger do excesso, aprendemos a não perceber o que está em volta, aprendemos a nos proteger. Por isso, a propaganda fica cada vez mais agressiva. Os produtos precisam, a qualquer custo, chamar a atenção do possível comprador, até que sejamos capazes de ‘ver sem olhar’. Ou seja, mesmo sem estarmos interessados, não podemos escapar de perceber uma imagem de propaganda”.

Esse segmento do texto nos mostra um conjunto de características do texto publicitário. A característica que **não** está presente nesse segmento é a de que o texto publicitário deve

- (A) dirigir-se ao comprador potencial do produto anunciado.
- (B) produzir mensagens subliminares.
- (C) convencer os compradores a adquirirem o produto.
- (D) criar interesse pelos produtos indicados.
- (E) mudar a ideologia social dos clientes.

**8**

“Os produtos precisam, a qualquer custo, chamar a atenção do possível comprador, até que sejamos capazes de ‘ver sem olhar’.”

O segmento ‘ver sem olhar’ mostra

- (A) um erro gramatical.
- (B) uma incoerência lógica.
- (C) uma expressão popular.
- (D) uma citação intertextual.
- (E) uma repetição desnecessária.

**9**

Assinale a opção que apresenta o segmento do texto em que a inclusão, a mudança de posição ou a retirada de uma vírgula **altera** o sentido do texto.

- (A) “Por outro lado, somos tão bombardeados por imagens...” / Por outro lado somos tão bombardeados por imagens.
- (B) “Por isso, a propaganda fica cada vez mais agressiva.” / Por isso a propaganda fica cada vez mais agressiva.
- (C) “Por isso, a propaganda fica cada vez mais agressiva.” / Por isso a propaganda fica cada vez mais, agressiva.
- (D) “Vivemos tão apressados que estamos perdendo a habilidade de observar ...” / Vivemos tão apressados, que estamos perdendo a habilidade de observar.
- (E) “...a habilidade de observar detalhadamente o que nos cerca.” / a habilidade de observar, detalhadamente, o que nos cerca.

**10**

“Entretanto, para apreciar a arte e saber ler imagens, uma primeira habilidade que precisamos renovar, estimular e desenvolver é a observação.”

Se transformarmos as orações reduzidas sublinhadas em orações desenvolvidas, as formas adequadas serão:

- (A) para que apreciemos a arte e saibamos ler imagens.
- (B) para que apreciássemos a arte e soubéssemos ler imagens.
- (C) para que tivéssemos apreciado a arte e sabermos ler imagens.
- (D) para a apreciação da arte e a sabedoria de ler imagens.
- (E) Para apreciarmos a arte e sabermos ler imagens.

**11**

O penúltimo parágrafo do texto traz exemplos de textos descritivos. A característica determinante desse modo de organização textual é

- (A) o fornecimento de informações.
- (B) a apresentação de diferentes pontos de vista.
- (C) o relato de fatos em sucessão cronológica.
- (D) a tentativa de convencimento do leitor.
- (E) a indicação de dados de um objetivo.

**12**

Uma das classes de palavras mais frequentes em descrições é a dos adjetivos que podem indicar estados, características, qualidades ou relações.

Os adjetivos predominantes nos segmentos descritivos são os indicadores de

- (A) qualidade.
- (B) estado.
- (C) traço psicológico.
- (D) característica.
- (E) relação.

**13**

“Essa segunda descrição é **mais** detalhada e demonstra **mais** observação. Naturalmente, se eu estiver procurando tal pessoa, a partir dessa descrição detalhada, posso encontrá-la com **mais** facilidade.”

Nesse parágrafo do texto há três ocorrências do vocábulo **mais**. Sobre essas ocorrências, assinale a afirmativa correta.

- (A) Os três vocábulos pertencem a três classes diferentes.
- (B) Os três vocábulos pertencem à mesma classe gramatical.
- (C) As duas últimas ocorrências documentam a classe dos pronomes.
- (D) As duas primeiras ocorrências documentam a classe dos advérbios.
- (E) A segunda ocorrência documenta uma classe gramatical diferente das demais.

**14**

“Essa segunda descrição é **mais** detalhada e demonstra **mais** observação. Naturalmente, se eu estiver procurando tal pessoa, a partir dessa descrição detalhada, posso encontrá-la com **mais** facilidade.”

Assinale o termo desse fragmento do texto que **não** estabelece qualquer ligação coesiva com um termo antecedente.

- (A) Essa segunda descrição.
- (B) tal pessoa.
- (C) dessa descrição detalhada.
- (D) Ia.
- (E) mais facilidade.

## Raciocínio Lógico

**15**

Os números  $x+1$ ,  $2x-1$  e  $x+5$ , nessa ordem, são os três primeiros termos de uma progressão aritmética. O quarto termo dessa progressão aritmética é

- (A) 11.
- (B) 10.
- (C) 9.
- (D) 8.
- (E) 7.

**16**

Pedro e Paulo possuem, respectivamente, R\$ 2.546,00 e R\$ 3.748,00. Para que fiquem com exatamente a mesma quantia, Paulo deve dar a Pedro

- (A) R\$ 3.147,00.
- (B) R\$ 1.202,00.
- (C) R\$ 1.198,00.
- (D) R\$ 894,00.
- (E) R\$ 601,00.

**17**

Três analistas analisam doze processos em dois dias. Com a mesma eficiência, em quantos dias dois analistas analisarão vinte e quatro processos?

- (A) Doze.
- (B) Dez.
- (C) Oito.
- (D) Seis.
- (E) Quatro.

**18**

Em um determinado dia, uma ação da bolsa de valores desvalorizou 4%. No dia seguinte, essa mesma ação valorizou 4%. Ao final desses dois dias, em relação ao valor inicial, essa ação

- (A) não valorizou nem desvalorizou.
- (B) valorizou 0,04%.
- (C) desvalorizou 0,04%.
- (D) valorizou 0,16%.
- (E) desvalorizou 0,16%.

**19**

A negação lógica da sentença “Se como demais, então passo mal” é

- (A) “Se não como demais, então não passo mal”.
- (B) “Se não como demais, então passo mal”.
- (C) “Como demais e não passo mal”.
- (D) “Não como demais ou passo mal”.
- (E) “Não como demais e passo mal”.

**20**

Considere a sentença a seguir.

“Se nasci em Rondônia ou Roraima, então sou brasileiro”.

Assinale a opção que apresenta uma sentença logicamente equivalente à sentença dada.

- (A) “Se não nasci em Rondônia nem em Roraima, então não sou brasileiro”.
- (B) “Se nasci em Rondônia, então sou brasileiro”.
- (C) “Se não nasci em Roraima, então não sou brasileiro”.
- (D) “Se não sou brasileiro, então não nasci em Rondônia nem em Roraima”.
- (E) “Se sou brasileiro e não nasci em Rondônia, então nasci em Roraima”.

**21**

Em um grupo de 10 deputados, 6 são do Partido A e 4 são do Partido B. Serão sorteados 2 desses 10 deputados, aleatoriamente.

A probabilidade de os 2 deputados sorteados serem do Partido B é

- (A)  $\frac{1}{5}$ .
- (B)  $\frac{2}{5}$ .
- (C)  $\frac{2}{3}$ .
- (D)  $\frac{2}{9}$ .
- (E)  $\frac{2}{15}$ .

**22**

O presidente e o vice-presidente de uma comissão serão escolhidos entre os 10 deputados do Partido X e os 6 deputados do Partido Y. Os Partidos acordaram que os dois cargos não poderão ser ocupados por deputados de um mesmo Partido.

O número de maneiras diferentes de se escolher o presidente e o vice-presidente dessa comissão, é

- (A) 16.
- (B) 32.
- (C) 60.
- (D) 64.
- (E) 120.

**23**

Em uma caixa há  $N$  bolas, das quais 8% são brancas e as demais são pretas. Retiram-se da caixa certo número de bolas pretas, de tal forma que agora as bolas brancas representam 40% das bolas que estão na caixa.

O número de bolas pretas que foram retiradas da caixa representa

- (A) 80% de  $N$ .
- (B) 60% de  $N$ .
- (C) 50% de  $N$ .
- (D) 40% de  $N$ .
- (E) 32% de  $N$ .

**24**

Em uma sequência de números, para quaisquer três termos consecutivos  $x$ ,  $y$ ,  $z$  vale a relação  $z = 3y - x$ .

Se o 18º termo dessa sequência é 2 e o 20º termo é 10, então o 14º termo é

- (A) 2.
- (B) 4.
- (C) 10.
- (D) 16.
- (E) 26.

## Legislação Específica

**25**

Com relação à organização do Estado, analise as afirmativas a seguir.

- I. Regiões Metropolitanas poderão ser criadas por meio de lei ordinária, que estabelecerá a forma pela qual integrarão a organização, o planejamento e a execução das funções públicas de interesse comum.
- II. Lei disciplinará o procedimento por meio do qual o Estado poderá realizar a cessão de uso de bens que lhe pertençam.
- III. O Estado manterá, na forma fixada por lei complementar, um fundo de melhoria das estâncias turísticas, que forem criadas também por lei complementar, para desenvolver programas de urbanização, melhorias e proteção ambiental.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) I e II, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

**26**

As opções a seguir apresentam funções inseridas dentro da competência do Estado de Rondônia, à exceção de uma. Assinale-a.

- (A) Legislar sobre o cumprimento da Constituição Estadual.
- (B) Criar, organizar e administrar os serviços do Estado.
- (C) Elaborar planos regionais de ordenação do território.
- (D) Instituir e arrecadar tributos de sua competência.
- (E) Estimular e organizar a atividade econômica.

**27**

O Prefeito do Município Ômega nomeou, como Secretária de Ação Social do Município, sua cunhada, Rosa Lima. Nomeou, ainda, para a função de assessor jurídico da Prefeitura, seu sobrinho, Lionel Batista, advogado, que é funcionário efetivo da Prefeitura.

Sobre essas nomeações, assinale a afirmativa correta.

- (A) Ambas as nomeações devem ser consideradas nulas, em função da ocorrência de nepotismo.
- (B) Ambas as nomeações são lícitas e permanecem hígidas, já que a primeira é para cargo político, de governo, e a segunda é de servidor efetivo, profissionalmente habilitado.
- (C) Deve prevalecer apenas a nomeação da cunhada, que não possui grau de parentesco com o Prefeito.
- (D) Deve prevalecer apenas a nomeação do sobrinho, já que este possui cargo efetivo e prestou concurso público.
- (E) Nenhuma das nomeações deve ser admitida, posto que atentam contra o princípio da moralidade pública.

**28**

Com relação ao Plano de Carreira, Cargos e Remuneração (PCCR) dos servidores públicos do Estado de Rondônia, assinale a afirmativa correta.

- (A) O PCCR/RO está vinculado às estratégias administrativas de caráter discricionário propostas pela Assembleia Legislativa do Estado de Rondônia.
- (B) O Plano de Carreira, Cargos e Remuneração foi elaborado de forma técnica, centralizada, sendo apresentado aos servidores para a implementação respectiva.
- (C) O PCCR/RO está fundamentado em processo de reestruturação das carreiras, dos cargos e da política de remuneração implantados;
- (D) O PCCR/RO tem por diretriz estabelecer o desenvolvimento da carreira com base no tempo de serviço do servidor.
- (E) O PCCR/RO tem foco na gestão horizontal e caórdica, em que cada funcionário exercita a própria chefia, propondo e cumprindo as próprias metas.

**29**

As opções a seguir apresentam requisitos básicos para a investidura em cargo público no Estado de Rondônia, exceto uma. Assinale-a.

- (A) Estar em pleno gozo de seus direitos políticos.
- (B) Estar quites com suas obrigações eleitorais.
- (C) Ter idade mínima de 21 anos.
- (D) Estar quites com suas obrigações militares.
- (E) Ter nacionalidade brasileira.

**30**

Maria de Souza prestou concurso para o cargo público de enfermeira junto à secretaria de saúde do Estado de Rondônia, tendo obtido o 4º lugar no certame. O edital mencionava haver quatro vagas, mas Maria não chegou a ser convocada, tendo expirado o prazo do certame.

Sobre o caso narrado, assinale a afirmativa correta.

- (A) Há direito de Maria de Souza à nomeação, já que foi aprovada dentro do número de vagas do edital.
- (B) Não existe direito adquirido à nomeação, por que o Estado tem o poder discricionário de nomear ou não os aprovados.
- (C) O direito de Maria é o da observância da ordem de aprovação no certame, não o de ser nomeada.
- (D) Maria tem direito à nomeação, tanto que o Estado revalide o resultado do concurso público.
- (E) O concurso perdeu validade, porque o prazo do edital expirou e Maria não pode mais ser nomeada.

**31**

Assinale a opção que apresenta um órgão da estrutura organizacional da Assembleia Legislativa do Estado de Rondônia.

- (A) Secretaria de Imprensa.
- (B) Corregedoria do Tribunal de Contas.
- (C) Gabinete da Liderança do Governo.
- (D) Procuradoria Geral do Ministério Público.
- (E) Superintendência do Tribunal Eleitoral.

**32**

Com relação ao sistema de gestão de desempenho do servidor da Assembleia Legislativa do Estado de Rondônia, que esteja no exercício de cargo de provimento efetivo, analise as afirmativas a seguir.

- I. É utilizado de forma intermitente e pontual para avaliação da eficiência e eficácia do trabalho executado pelo servidor.
- II. Tem por objetivo propiciar a melhoria das relações e as condições de trabalho.
- III. É utilizado para acompanhar o desempenho funcional do servidor, sancionando eventuais falhas.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) I e II, apenas.
- (C) II e III, apenas.
- (D) II, apenas.
- (E) III, apenas.

**História e Geografia de Rondônia****33**

Os fragmentos a seguir descrevem negociações diplomáticas ocorridas no processo de constituição da fronteira ocidental do Império português.

- I - *Assegura o domínio e a soberania territorial da Coroa Portuguesa sobre as regiões americanas compreendidas entre os rios Amazonas e Oiapoque, fixando os limites entre França e Portugal na região da Guiana.*
- II - *Adota o princípio da "ocupação efetiva" e garante o controle luso de rios existentes na capitania de Mato Grosso, no vale do Guaporé, região que daria acesso, através do rio Guaporé e demais rios amazônicos, ao Estado do Grão-Pará e Maranhão.*

Os fragmentos exemplificam, respectivamente, os Tratados de

- (A) Tordesilhas e Utrecht.
- (B) El Pardo e Santo Ildefonso.
- (C) Madri e El Pardo.
- (D) Santo Ildefonso e Tordesilhas.
- (E) Utrecht e Madri.

**34**

No século XVIII, a descoberta de minas de ouro no centro-oeste da colônia portuguesa promoveu

- (A) a ocupação de zonas centrais da Capitania de Mato Grosso, em torno das missões e fazendas dos jesuítas já existentes, que serviram de apoio para o comércio local.
- (B) a imigração de portugueses e bandeirantes para a Capitania de Mato Grosso e a fundação de duas vilas, a Vila de Cuiabá e a Vila Bela da Santíssima Trindade.
- (C) a integração dos indígenas à sociedade colonial, mediante as oportunidades de trabalho nos garimpos e pelo incremento na comercialização das drogas do sertão.
- (D) a instalação de casas de fundição, para controlar a circulação de ouro e de prata na região, e a criação do Forte do Príncipe da Beira, para impedir o contrabando de metais preciosos.
- (E) a criação da Capitania de Mato Grosso e Cuiabá, em terras desmembradas da Capitania de Minas Gerais, oferecendo sesmarias para os colonos, a fim de favorecer sua ocupação.

**35**

Entre 1907 e 1915, Cândido Rondon comandou a Comissão de Linhas Telegráficas Estratégicas do Mato Grosso ao Amazonas.

A respeito dessa iniciativa, assinale a afirmativa correta.

- (A) Estendeu a linha telegráfica entre Campo Grande e Santo Antônio do Madeira, superando o isolamento da região.
- (B) Contribuiu para a formação de povoados, como Marco Rondon, Cacoal, Colorado do Oeste e Rolim de Moura.
- (C) Complementou o telégrafo com rádios de poste, para maior alcance social na transmissão de informações.
- (D) Incluiu o levantamento topográfico e a demarcação de fronteiras, além de pesquisas etnográficas, linguísticas e geológicas.
- (E) Integrou os "sertões do noroeste" ao sistema produtivo nacional, abrindo linhas de escoamento para a borracha.

**36**

Sobre a criação do Território Federal do Guaporé, em 1943, assinale a afirmativa correta.

- (A) Deu-se por Decreto-lei, para demarcar áreas de fronteira consideradas estratégicas para a segurança nacional.
- (B) Ocorreu mediante consulta à população por plebiscito, com vistas à abertura de novas fronteiras de colonização.
- (C) Processou-se por meio da ação legislativa da Assembleia Estadual, favorecendo a ocupação dos sertões do "Brasil interior".
- (D) Deu-se por iniciativa de interventores do Estado Novo, como parte do programa de ocupação de regiões limítrofes despovoadas.
- (E) Ocorreu por determinação do Exército, preocupado com fluxos migratórios e contrabando na fronteira amazônica brasileira.

**37**

A respeito da colonização da Amazônia enquanto política de Estado no período da Ditadura Militar (1964-1985), relacione as iniciativas estatais, listadas a seguir, à respectiva descrição de seus objetivos.

1. SUDAM (Superintendência de Desenvolvimento da Amazônia), em 1966.
  2. PIN (Programa de Integração Nacional), em 1970.
  3. PICs (Projetos Integrados de Colonização), entre 1970-75.
  4. POLAMAZÔNIA (Programa de Polos Agropecuários e Agro minerais da Amazônia), em 1974.
- ( ) Induzir a alocação de colonos do centro-sul em lotes próximos a estradas vicinais e escolas, além de fornecer assistência em saúde, educação e orientação técnica.
  - ( ) Estabelecer incentivos fiscais para atrair investidores privados, nacionais e internacionais que financiassem o desenvolvimento econômico na região.
  - ( ) Assentar camponeses nordestinos em lotes de 100 ha ao longo das rodovias em construção, a Transamazônica e a Cuiabá-Santarém.
  - ( ) implantar polos agrícolas regionais para incentivar a fixação populacional em áreas de mineração e de interesse estratégico.

Assinale a opção que apresenta a sequência correta, segundo a ordem apresentada.

- (A) 1, 2, 3 e 4.
- (B) 1, 3, 4 e 2.
- (C) 2, 4, 1 e 3.
- (D) 3, 1, 2, e 4.
- (E) 4, 2, 3 e 1.

**38**

Em 1960, durante o governo de Juscelino Kubitschek, o antigo trajeto da Comissão Rondon serviu de guia para a construção da BR-364, ligando Cuiabá a Porto Velho e Rio Branco. Os projetos de colonização da década de 1970 e o asfaltamento da BR-364 na década de 1980 configuram um ponto de inflexão da história de Rondônia.

Adaptado de **Rondônia: do leito do Madeira às margens da BR-364**. Belo Horizonte: Instituto Bioterra, 2013.

As afirmativas a seguir identificam corretamente aspectos da "inflexão histórica" a que o texto se refere, à exceção de uma. Assinale-a.

- (A) O ocaso da estrutura espacial até então predominante, com a população e a economia concentradas ao redor dos municípios de Porto Velho e Guajará-Mirim.
- (B) O deslocamento do eixo de importância para a BR-364, transformada em espinha dorsal do Estado, promovendo o desenvolvimento de municípios às suas margens.
- (C) O crescimento do setor industrial associado à transformação de bens primários como o látex, a cassiterita e o estanho, favorecido pelo novo modal rodoviário.
- (D) O fomento às atividades agropecuárias e o desenvolvimento de uma ocupação mais permanente da região, facilitando os fluxos migratórios.
- (E) A aceleração do processo de desmatamento da região para a agricultura, a pecuária e os projetos de colonização, gerando perda considerável da floresta primária.

**39**

Sobre os tipos de vegetação presentes no Estado de Rondônia e suas áreas de ocorrência, analise as afirmativas a seguir.

- I. Floresta ombrófila aberta (floresta de transição), que ocupa a maior parte do território, principalmente a região central, norte, sul e leste.
- II. Floresta ombrófila densa (floresta amazônica), que ocupa algumas áreas na região central do território e se caracteriza por árvores de grande e médio porte, bem adensadas.
- III. Savana (cerrado/campos), que ocupa a região central do estado, marcada por árvores baixas, com troncos tortuosos de casca grossa e rugosa, e folhas duras.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) I e II, apenas.
- (C) I e III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

**40**

Uma parcela da rede de transportes de Rondônia integra o chamado "Arco Norte", um sistema intermodal estratégico que envolve a Bacia Amazônica brasileira e um trecho da Bacia do Paraná-Paraguai (Mato Grosso).

A respeito do Arco Norte, analise as afirmativas a seguir.

- I. O sistema intermodal do Arco Norte conecta o vale amazônico às rotas mais estruturadas do Sul e Sudeste, para aprimorar a logística de exportação para a Europa, América e Ásia.
- II. Pelas rodovias, ferrovias e hidrovias do Arco Norte são escoados principalmente grãos, carnes, derivados de madeira e minérios e são desembarcados fertilizantes e outros insumos.
- III. O corredor do Madeira conecta Porto Velho a Itacoatiara (AM), beneficiando o escoamento da produção agrícola do norte de Mato Grosso e do sudeste de Rondônia.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) I e II, apenas.
- (C) I e III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

## Conhecimentos Específicos

**41**

Um estudo sobre a Opinião Pública afirma, em 1922, que conhecer os efeitos da mídia na sociedade é uma maneira de proteger a democracia.

Sobre o trecho acima, assinale a afirmativa correta.

- (A) A maneira como a notícia é construída corresponde integralmente à realidade e, por isso, funciona como elemento protetor da democracia.
- (B) Não é possível atingir a objetividade no relato jornalístico, pois esse é sempre conscientemente manipulado em prol dos governantes.
- (C) A seletividade na produção noticiosa é responsável pela criação de arquétipos, que serão apreendidos por pouco tempo pela audiência.
- (D) A manipulação noticiosa ocorre apenas em regimes totalitários e no noticiário de política, sendo feita de modo inconsciente pelos editores.
- (E) A seleção das notícias feita pelos jornais, por conta das rotinas produtivas do jornalismo, é responsável por definir aquilo que as pessoas saberão sobre a realidade.

**42**

O modelo que reforça a assimetria entre a quantidade de notícias possíveis e as efetivamente publicadas, proposto nos anos 1950, é conhecido como modelo do (a)

- (A) *Newsworthness*.
- (B) *Gatekeeper*.
- (C) *Newsmaking*.
- (D) Espiral do Silêncio.
- (E) *Framming*.

**43**

Sobre o conceito de Indústria Cultural, um dos conceitos mais tradicionais da Escola Frankfurt, assinale a afirmativa correta.

- (A) Foi proposto por Walter Benjamin e preocupa-se com a perda da aura dos produtos culturais reproduzidos mecanicamente.
- (B) A cultura, ao ser transformada pela técnica, é vista como um produto, e a imaginação e o ato criador passam a atender às exigências da produção e do mercado.
- (C) Propõe, como outros associados à teoria crítica de base marxista, que os sujeitos interpretem crítica e individualmente os produtos culturais.
- (D) Proposto por Adorno e Horkheimer, valoriza a possibilidade de disseminação industrial da cultura de elite de maneira autêntica para as massas.
- (E) A cultura se beneficia da técnica para potencializar processos criativos inovadores capazes de atingir um público segmentado e crítico.

**44**

Para Jean Baudrillard, os meios de comunicação são apenas uma parte do processo de transformação da realidade em um signo do próprio real.

Assinale a opção que apresenta a denominação que ele dá a essa parte do processo.

- (A) Realidade líquida.
- (B) Espetáculo.
- (C) Arquétipo.
- (D) *Zapping*.
- (E) Simulacro do real.

**45**

As opções a seguir apresentam diversos termos que podem ser associados ao universo da cibercultura, à exceção de uma. Assinale-a.

- (A) Multimídia e interconexão.
- (B) Inteligência coletiva e redes digitais.
- (C) Interatividade e digitalização.
- (D) Computadores e mobilidade.
- (E) Comunicação centralizada e cultura de massa.

**46**

Sobre as comunidades no espaço virtual, leia o texto a seguir.

*O sentido de comunidade se \_\_\_\_\_ no ambiente virtual da comunicação em rede e cria um espaço onde as identidades virtuais se movimentam \_\_\_\_\_ em um espaço de debate e troca. O espaço da comunidade deixa de ter limites geográficos e torna-se uma troca de bits e bytes de identidades \_\_\_\_\_. Essa independência da participação virtual altera o sentido de comunidade: trata-se de uma participação efêmera, regida pelo interesse imediato e pela vontade do \_\_\_\_\_. Os laços são criados e se desfazem quase imediatamente. Enquanto uma pessoa acessa uma página, ainda que por alguns segundos, faz parte da comunidade virtual de leitores. Depois disso pode nunca mais voltar, o que faz com que o sentido de comunidade nesse contexto, seja o de identificação \_\_\_\_\_.*

Assinale a opção cujos termos completam corretamente as lacunas do texto acima.

- (A) perde – ordenadamente – verdadeiras – sistema – atemporal.
- (B) enfraquece – de modo restrito – falsas – internauta – profunda.
- (C) amplia – lentamente – reais – grupo – equivocada.
- (D) reforça – livremente – virtuais – indivíduo – momentânea.
- (E) restringe – de modo controlado – destruídas – ambiente – duradoura.

**47**

No século XIX, importantes ilustradores participavam da edição de revistas ilustradas brasileiras, das quais pelo menos duas tinham nomes de inseto.

Assinale a opção que as indica.

- (A) *O Mosquito* e *O Besouro*.
- (B) *A Cigarra* e *O Gafanhoto*.
- (C) *A Mosca* e *O Louva Deus*.
- (D) *O Grilo Falante* e *A Borboleta*.
- (E) *A Formiga* e *A Abelha*.

**48**

Assinale a opção que indica o periódico que chegou a ser um dos mais importantes da imprensa brasileira no século XX, mas que nos anos 30, quando passou por uma reformulação na qual foram priorizados os anúncios, tornou-se conhecido como o “jornal das cozinheiras”.

- (A) *Correio Braziliense*.
- (B) *Jornal do Commercio*.
- (C) *Jornal do Brasil*.
- (D) *Correio da Manhã*.
- (E) *Diário de Notícias*.

**49**

Os primeiros anos da televisão no Brasil, de 1950 até meados dos anos 60, podem ser caracterizados como a fase

- (A) populista.
- (B) de expansão internacional.
- (C) elitista.
- (D) de convergência.
- (E) de globalização.

**50**

Sobre o capítulo V da Constituição Federal, que rege a Comunicação Social, analise as afirmativas a seguir.

- I. Compete ao Poder Legislativo outorgar e renovar a concessão, a permissão e a autorização para o serviço de radiodifusão sonora e de sons e imagens apenas para as empresas privadas, sendo o prazo da concessão de cinco anos para as emissoras de rádio e de dez para as de televisão.
- II. A publicação de veículo impresso de comunicação depende de licença de autoridade do Poder Judiciário, sendo sua posse privativa de brasileiros natos ou naturalizados há mais de vinte anos.
- III. A propaganda comercial de tabaco, bebidas alcoólicas, agrotóxicos, medicamentos e terapias estará sujeita a restrições legais, e conterà, sempre que necessário, advertência sobre os malefícios decorrentes de seu uso.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

**51**

Como as redes sociais digitais são potencialmente públicas, muitas organizações começam a se posicionar sobre o uso que seus funcionários fazem de suas redes pessoais, com o objetivo de evitar os problemas listados a seguir, **a exceção de um**. Assinale-o.

- (A) Vazamento de informações confidenciais que atrapalhem os negócios da organização.
- (B) Danos à imagem institucional, motivados pela dificuldade de separação entre empresa e indivíduo por parte do público.
- (C) Divulgação de opiniões pessoais dos funcionários como se fossem oficiais da organização.
- (D) Divulgação dos atributos e diferenciais dos produtos como forma de valorização da imagem institucional.
- (E) Posturas individuais antiéticas ou mesmo criminosas que possam manchar a imagem institucional da organização.

**52**

A classificação dos gêneros jornalísticos pode contemplar a imagem e, nessa medida, *charge* e *caricatura* são enquadradas no gênero

- (A) informativo.
- (B) opinativo.
- (C) interpretativo.
- (D) diversional.
- (E) utilitário.

**53**

Relacione os diferentes tipos de *multiscreen*, comportamento de consumo de mídia característico da atualidade listados a seguir, às suas características.

1. *Content grazing*
2. *Investigative spider-webbing*
3. *Social spider –webbing*
4. *Jornadas quantum*

- ( ) o uso simultâneo dos meios busca a replicação de um conteúdo e o estímulo às comunidades para repercutir na rede.
- ( ) o uso simultâneo dos meios busca o aprofundamento dos assuntos e dos temas apresentados em um canal para obter detalhes do conteúdo.
- ( ) o uso simultâneo dos meios busca otimizar o tempo, iniciando uma atividade num meio e dando continuidade ou efetuando o término em outro.
- ( ) o uso simultâneo dos meios busca primordialmente a distração, surfando em sites e canais, colhendo aleatoriamente informações e *insights*.

Assinale a opção que mostra a relação correta, segundo a ordem apresentada.

- (A) 3, 2, 4 e 1.  
 (B) 4, 2, 3 e 1.  
 (C) 3, 1, 4 e 2.  
 (D) 4, 1, 3 e 2.  
 (E) 1, 4, 2 e 3.

**54**

As entrevistas podem ser classificadas quanto aos entrevistados, aos entrevistadores, ao conteúdo. Como geradoras de matérias jornalísticas, as entrevistas são subdivididas em

- (A) de rotina e caracterizadas.  
 (B) exclusivas ou coletivas.  
 (C) individuais ou de grupos.  
 (D) informativas ou opinativas.  
 (E) enquetes e de pesquisas.

**55**

Dentre os textos jornalísticos, os gêneros opinativo e informativo podem ser exemplificados, respectivamente, por

- (A) nota e coluna.  
 (B) reportagem e editorial.  
 (C) entrevista e indicadores.  
 (D) crônica e artigo.  
 (E) resenha e notícia.

**56**

Assinale a opção que apresenta, segundo a técnica da pirâmide invertida, o ordenamento da redação da matéria jornalística.

- (A) Detalhes dispensáveis - fatos de crescente importância para criar suspense – detalhes indispensáveis – desenlace.  
 (B) Entrada ou fatos culminantes – fatos importantes ligados à entrada – pormenores interessantes – detalhes dispensáveis.  
 (C) Detalhes da introdução – fatos de crescente importância para criar suspense – fatos culminantes – desenlace.  
 (D) Pormenores interessantes - narração em ordem cronológica – desenlace.  
 (E) Fatos culminantes – narração em ordem cronológica – detalhes indispensáveis.

**57**

Sobre as definições de notícia, analise as afirmativas a seguir.

- I. Narrativa cronológica de acontecimentos de interesse público, seguidas de entrevistas reproduzidas integralmente para assegurar a credibilidade.
- II. Texto opinativo que discute questão atual e de interesse do público, apresentando o ponto de vista da empresa jornalística ou do redator-chefe.
- III. Relato de uma série de fatos, a partir do fato mais importante ou interessante e, de cada fato a partir do aspecto mais importante ou interessante.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.  
 (B) II, apenas.  
 (C) III, apenas.  
 (D) II e III, apenas.  
 (E) I, II e III.

**58**

Para a definição do projeto gráfico de uma publicação é importante conhecer alguns grupos de famílias tipológicas. Relacione as famílias tipológicas a seguir, aos exemplos de cada uma das famílias.

1. Lapidárias
  2. Romanas Antigas
  3. Romanas Modernas
  4. Egípcias
  5. Caligráficas
- ( ) Bodoni  
 ( ) Comic Sans  
 ( ) Lubalim  
 ( ) Arial  
 ( ) Times New Roman

Assinale a opção que mostra a relação correta, segundo a ordem apresentada.

- (A) 3, 5, 4, 1 e 2.  
 (B) 2, 1, 5, 3 e 4.  
 (C) 3, 1, 4, 2 e 5.  
 (D) 2, 4, 5, 1 e 3.  
 (E) 1, 4, 2, 5 e 3.

59

O formato de impresso também conhecido como midi, que normalmente mede 470mm X 315mm e é muito usado nos jornais europeus, é chamado de

- (A) *Standard*.
- (B) Tabloide padrão.
- (C) A4 alemão.
- (D) *Berliner*.
- (E) *Broadsheet*.

60

Sobre a importância do planejamento gráfico nos periódicos, leia o texto a seguir.

*O planejamento gráfico, ao conformar a materialidade do periódico, atua como \_\_\_\_\_, estruturando a organização e hierarquia dos elementos informativos, segundo critérios de edição. A base do projeto é o (a) \_\_\_\_\_, que no jornalismo impresso tem algumas medidas principais. O espaço gráfico é organizado segundo um grid ou \_\_\_\_\_, que é um conjunto de linhas de marcação invisíveis para quem não participa do processo de diagramação. Sua função é organizar conteúdos em relação ao espaço da página, estabelecendo o número de colunas, o espaço entre elas e as margens da página, para que se mantenha a (o) \_\_\_\_\_ do periódico. Outro elemento fundamental para manter as características da publicação é a escolha dos tipos. Uma fonte é um alfabeto completo, com letras maiúsculas e minúsculas, números e sinais de pontuação, de um determinado tipo, que seguem um mesmo padrão de \_\_\_\_\_.*

Assinale a opção cujos termos completam corretamente as lacunas do texto acima.

- (A) limitador – cor – *layout* – gramatura – gradiente.
- (B) molde – papel – *bleed* – logotipo – inclinação.
- (C) diretriz - tipologia – linha editorial – *target* – peso.
- (D) forma - boneca – arte final – expediente – corpo.
- (E) mediador – formato – diagrama – identidade – desenho.

61

Sobre o texto jornalístico escrito para o rádio, assinale a afirmativa correta.

- (A) Deve descrever os fatos e ser recheado de adjetivos que priorizem as sensações do jornalista.
- (B) Deve começar pela sonora e valorizar a voz passiva e o gerúndio nas construções frasais.
- (C) Deve ser o mais objetivo, direto e claro possível, priorizando o uso de frases curtas e em ordem direta.
- (D) Deve ter frases longas com orações intercaladas, de modo a sintetizar as ideias do repórter.
- (E) Deve evitar palavras curtas e coloquiais pois, como todo meio de comunicação, deve enriquecer o vocabulário do público.

62

Sobre o jornalismo móvel, definido como o uso de tecnologias móveis conectadas para o processo de apuração, edição e distribuição de conteúdo, analise as afirmativas a seguir.

- I. O jornalismo móvel amplia o mercado de trabalho, pois exige um profissional especializado em cada meio, e que se dedicará exclusivamente ao noticiário para mídia impressa, eletrônica ou digital.
- II. O jornalismo móvel traz novas implicações para as rotinas dos repórteres, para a narrativa jornalística em campo e para o consumo de notícias.
- III. O consumo de notícias, com o acesso às informações via *smartphones* e *tablets*, se reconfigura e cresce a exigência da atualização profissional contínua e de novos formatos de jornalismo adaptados aos dispositivos móveis.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

63

As opções a seguir apresentam elementos integrantes da matéria televisiva, **à exceção de uma**. Assinale-a.

- (A) Nariz de cera.
- (B) Cabeça de VT.
- (C) *Off* do repórter.
- (D) Passagem do repórter.
- (E) Sonora do entrevistado.

64

Assinale a opção que apresenta o procedimento que se espera de um jornalista na função de assessor de imprensa.

- (A) Ofereça brindes, convites para espetáculos ou quaisquer outras vantagens aos repórteres em troca de uma cobertura positiva em relação ao assessorado.
- (B) Obedeça ao Código de Ética dos Assessores de Imprensa que o desobriga de cumprir com as diretrizes éticas profissionais dos Jornalistas.
- (C) Oriente o assessorado na construção de pautas falaciosas, acompanhadas de material informativo ricamente ilustrado, capazes de atrair os jornalistas.
- (D) Ajude o assessorado a identificar se o fato que ele quer ver divulgado é de interesse público e passível de se tornar objeto de matéria jornalística.
- (E) Cuide da publicidade oficial da empresa, fornecendo aos editores anúncios, comerciais e reportagens prontas a serem veiculados sem contrapartida financeira.

65

As mídias sociais oferecem novos poderes para os clientes, mas demandam inovações também na comunicação interna, motivadas por várias situações envolvendo os funcionários.

Assinale a opção que apresenta uma dessas situações.

- (A) As mídias sociais oferecem mais oportunidades para que eles demonstrem publicamente seu descontentamento com o trabalho na empresa.
- (B) O crescimento da importância do contato direto e da comunicação interpessoal entre os funcionários, desacredita os sistemas digitais de comunicação.
- (C) A proibição do uso da Internet no ambiente corporativo é bem vista pelos funcionários, especialmente os mais jovens, porque aumenta sua produtividade.
- (D) As mídias sociais restringem a construção coletiva do conhecimento, uma vez que inibem a colaboração entre os funcionários.
- (E) Os *house organs* passam a ser produzidos integralmente pelos funcionários, que buscam uma comunicação cada vez mais centralizada.

66

Assinale a opção que mostra como o advento da Internet e das redes sociais digitais modificou o relacionamento das organizações com a imprensa.

- (A) As assessorias de imprensa foram extintas e substituídas por departamentos de *marketing* digital para contato direto com o público.
- (B) A imprensa passou a ser ignorada pelo planejamento estratégico de comunicação das organizações, que centra esforços em conter a interatividade dos meios digitais.
- (C) Tornou a imprensa mais uma dentre as possibilidades de comunicação com o público e que, como as demais, não pode ser menosprezada.
- (D) Embora tenha acesso à informação em meios digitais, o público aguarda o aval da imprensa para atribuir credibilidade e disseminar um determinado fato ou opinião.
- (E) Os repórteres evitam o contato com a assessoria de imprensa, preferindo receber as informações via fontes acessórias nas redes sociais.

67

Sobre o uso da Intranet, leia o trecho a seguir.

*A Intranet é uma rede corporativa \_\_\_\_\_ que possibilita o acesso a informações institucionais e a formulários eletrônicos, sendo destinada aos funcionários das organizações. As intranets se destacam como um importante instrumento de comunicação \_\_\_\_\_, sendo eficazes e rentáveis para as empresas que as adotam e apresentam as seguintes vantagens dentre outras: a redução dos custos, a redução das distâncias entre os interlocutores, o aumento da \_\_\_\_\_ e a criação de novas possibilidades de \_\_\_\_\_ institucional. Além de reduzir a grande circulação de papéis, agiliza a comunicação \_\_\_\_\_ e simplifica a busca por informações institucionais. As redes on-line oferecem mais autonomia aos operadores do sistema, o que colabora para a comunicação e o atendimento ao cliente interno.*

Assinale a opção cujos termos completam corretamente as lacunas do trecho acima.

- (A) pública – administrativa – inovação – mobilização - externa
- (B) privada – interna – produtividade – interação - administrativa
- (C) limitada – mercadológica – lucratividade – comunicação - comercial
- (D) ilimitada – externa – sinergia – controle - mercadológica
- (E) controlada – informal – entropia – interatividade - eletrônica

68

Apesar das transformações nas relações entre assessoria de imprensa e a mídia, o *release* se mantém como uma estratégia de comunicação válida, na medida em que

- (A) blinda o assessorado em situações de crise de imagem e garante que a matéria publicada conterá a correta versão sobre o ocorrido.
- (B) atinge os veículos de mídia de maneira personalizada e ágil, impedindo que os jornalistas percam tempo buscando outras fontes para suas reportagens.
- (C) prima pela correção, clareza e precisão da linguagem, fornecendo informações prontas para a publicação sob forma de matéria paga ou anúncio.
- (D) trata-se de um relatório contendo informações exclusivas, preparado a partir de uma demanda específica de um determinado jornalista.
- (E) deve ser priorizado quando o objetivo é pulverizar uma informação de modo ágil e, se possível simultâneo, para muitos veículos de comunicação.

69

As opções a seguir apresentam os vetores que movimentam diretamente a comunicação nas organizações, **à exceção de uma**. Assinale-a.

- (A) Publicidade institucional e identidade visual.
- (B) Jornalismo e editoração.
- (C) Processos produtivos e aferição de lucratividade.
- (D) *Marketing* cultural e relações públicas empresariais.
- (E) Publicidade comercial e comunicação cultural.

**70**

Sobre a incorporação do conceito de sustentabilidade na comunicação das organizações, leia o fragmento a seguir.

*É preciso considerar que o conceito de sustentabilidade assumido pelas organizações frequenta \_\_\_\_\_ seu discurso, muitas vezes em \_\_\_\_\_ com a realidade e em oposição aos seus interesses e compromissos. A maioria das empresas costuma justificar a sua adesão a esse conceito pela explicitação de ações \_\_\_\_\_, que estão comprometidas prioritariamente com objetivos mercadológicos ou com a intenção de criar uma \_\_\_\_\_ positiva pela associação a atributos valorizados pela sociedade. Mas raramente, a comunicação da sustentabilidade resgata o conceito na sua íntegra, buscando normalmente se apropriar de algumas de suas particularidades para uma \_\_\_\_\_ legitimação institucional.*

Assinale a opção cujos termos completam corretamente as lacunas do texto.

- (A) raramente, confronto, integrais, identidade, inconsistente
- (B) integralmente, linha, coordenadas, posição, consistente
- (C) sempre, consonância, falsas, reação, longaeva
- (D) recorrentemente, dissonância, pontuais, imagem, pretensa
- (E) parcialmente, aderência, maquiadas, reputação, sólida

**71**

Sobre a complexidade da comunicação organizacional, analise as afirmativas a seguir.

- I. A expressão “público Interno” mascara a existência de públicos internos com diferentes níveis socioeconômicos e educacionais em uma mesma organização e que não serão atingidos da mesma maneira por um único *house organ*.
- II. No trato com a imprensa, a complexidade se restringe à preparação de materiais com formatos específicos para meios impressos, audiovisuais e digitais, resguardando a exclusividade quando solicitada.
- III. A existência de públicos múltiplos exige que suas características sejam simplificadas de modo a agrupá-los em público interno, externo e misto e assim planejar a comunicação de modo personalizado.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I e II, apenas.
- (E) I, II e III.

**72**

Embora as situações de crise devam ser previstas, alguns desastres naturais acabam por surpreender governos e instituições que, frente a esse cenário devem tomar as providências listadas a seguir, **a exceção de uma**. Assinale-a.

- (A) Prestar esclarecimento e facilitar a mobilização das comunidades atingidas.
- (B) Descentralizar os processos de comunicação e fornecer dados que potencializem sensacionalismo e visibilidade midiática.
- (C) Buscar respostas imediatas do poder público para mitigar os impactos do desastre.
- (D) Estabelecer transparência na comunicação para que haja ampla circulação de informações relevantes.
- (E) Construir um sistema ágil e confiável de comunicação.

**73**

Sobre o gerenciamento de crises, leia o texto a seguir.

*O fato de compreender que ninguém está imune a situações que podem comprometer a imagem e a reputação tem gerado movimentos para que as crises sejam \_\_\_\_\_, ou quando isso não é possível, tenham suas consequências \_\_\_\_\_. Essa tarefa é \_\_\_\_\_ e demanda reunir os atributos fundantes e que são a razão de ser e a marca diferenciadora das organizações e torná-los absolutamente \_\_\_\_\_ para os stakeholders, visto que ao alinhamento entre o discurso e a prática organizacional constitui o principal sustentáculo para a criação da imagem e, em longo prazo, da \_\_\_\_\_, ingredientes fundamentais para o enfrentamento das crises.*

Assinale a opção cujos termos completam corretamente as lacunas do texto acima.

- (A) contornadas – previstas – simples – concretos - logomarca
- (B) impedidas – potencializadas – demorada – naturais - marca
- (C) construídas – controladas – rápida – imperceptíveis - credibilidade
- (D) evitadas – minimizadas - complexa – visíveis - reputação
- (E) controladas – ignoradas – corporativa – abstratos - identidade

**74**

Relacione os tipos de eventos listados a seguir, aos seus respectivos conceitos.

1. *Brainstorming*
2. Conferência
3. Convenção
4. Feira
5. Mostra
6. *Showcasing*

- ( ) exposição itinerante de produção artística, técnica ou científica geralmente sem objetivo de venda
- ( ) Dividida nas etapas criativa e avaliativa, serve para estimular um grupo a produzir novas ideias
- ( ) Vitrine interativa, na qual os participantes não tem contato direto com os expositores
- ( ) Reuniões promovidas por empresas, setores de venda e partidos políticos
- ( ) Reunião formal, na qual um especialista sobre determinado assunto fala para muitas pessoas
- ( ) Exposição pública, organizada em stands, com objetivo de venda direta ou indireta

Assinale a opção que mostra a relação correta, segundo a ordem apresentada.

- (A) 6, 1, 2, 5, 3 e 4.
- (B) 4, 6, 5, 2, 1 e 3.
- (C) 5, 6, 4, 3, 1 e 2.
- (D) 6, 1, 4, 5, 3 e 2.
- (E) 5, 1, 6, 3, 2 e 4.

**75**

Relacione os tipos de mídia para veiculação publicitária, listadas a seguir, às suas características específicas.

1. Televisão
2. Internet
3. Jornal
4. Rádio
5. Outdoor
6. Mala direta

- ( ) baixo custo, recursos interativos e instantaneidade, mas a exposição é controlada pelo público.
- ( ) alta seletividade geográfica, alto grau de repetição de exposição com baixo custo, mas limitações de criação devido ao formato.
- ( ) boa cobertura do mercado local e grande credibilidade, embora tenham vida curta.
- ( ) alta seletividade de público, permite a personalização, mas pode ter a imagem de correspondência inútil
- ( ) baixo custo, boa aceitação local, mas exposição transitória e baixo nível de atenção
- ( ) boa cobertura do mercado de massa, mas tem altos custos absolutos e pouca seletividade de público

Assinale a opção que mostra a relação correta, segundo a ordem apresentada.

- (A) 2, 5, 3, 6, 4 e 1.
- (B) 3, 4, 2, 6, 1 e 5.
- (C) 2, 5, 6, 4, 3 e 1.
- (D) 1, 3, 2, 6, 5 e 4.
- (E) 1, 4, 3, 2, 5 e 6.

**76**

Para driblar a saturação, muitas empresas apresentam uma nova fusão de propaganda e entretenimento, conhecida como *Madison & Vine*.

Assinale a opção que mostra as duas formas principais que ela pode assumir.

- (A) Patrocínio de comédias e comerciais de exibição única.
- (B) *Infotainment* e *slice of life*.
- (C) Musical e testemunhal.
- (D) *Advertainment* e entretenimento de marca.
- (E) *Teaser* e *envolvingad*.

**77**

Para bem atuar, os profissionais de *marketing* devem entender as necessidades e desejos dos clientes e do mercado em que atuam, sendo os desejos, nesse contexto, definidos como

- (A) situações de privação claramente detectadas e percebidas.
- (B) forma que as necessidades assumem quando moldadas pela cultura e pela personalidade individual.
- (C) necessidades e preferências suportadas pelo poder de compra.
- (D) demandas concretas, mas que não podem ser conquistadas imediatamente.
- (E) sentimentos e sensações abstratas alcançadas a partir do consumo de determinados produtos.

**78**

As transmissões digitais estão em constante evolução e, por isso, as emissoras de TV transmitiram os jogos da Copa do Mundo de Futebol em

- (A) 16 K.
- (B) 8 K.
- (C) 4 K.
- (D) Full HD.
- (E) HD.

**79**

Um mesmo profissional desempenha a função de repórter de um veículo de comunicação e a de assessor de imprensa de uma organização.

Sobre esse tipo específico de dupla função, o Código de Ética dos Jornalistas

- (A) é omissivo, mas permite que o profissional tenha mais de um emprego, desde que remunerado com base no piso salarial da categoria.
- (B) permite que o jornalista faça reportagens sobre a organização na qual atua como assessor desde que ela seja uma empresa estatal ou uma ONG.
- (C) proíbe apenas quando o profissional não possui vínculo empregatício tanto com a assessoria quanto com o veículo de comunicação.
- (D) permite sem qualquer restrição, visto que o jornalista saberá separar os interesses da organização e do veículo de comunicação na sua atividade cotidiana.
- (E) proíbe que o profissional faça cobertura jornalística para o veículo em que trabalha sobre a organização da qual seja assessor, empregado, prestador de serviço ou proprietário.

**80**

Sobre o Código de Ética dos Jornalistas, avalie as afirmativas a seguir.

- I. O jornalista só pode divulgar informações de caráter mórbido, sensacionalista ou contrário aos valores humanos, quando essa forma de cobertura de crimes e acidentes for de interesse da audiência.
- II. O jornalista pode divulgar informações obtidas por meio do uso de identidades falsas, câmeras escondidas ou microfones ocultos, desde que sejam de incontestável interesse público e quando esgotadas todas as outras possibilidades de apuração.
- III. O jornalista pode expor pessoas ameaçadas, exploradas ou sob risco de vida, se a identificação for apenas parcial e se a veiculação de imagem e voz forem úteis para o trabalho da polícia.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

**Questão Discursiva****1**

Leia a matéria a seguir, publicada no *site* da ALE-RO.

Um deputado, em pronunciamento na tarde desta terça-feira, comemorou os 12 anos da Lei Maria da Penha (Lei nº 11.340/06). Como presidente da Comissão da Criança, do Adolescente, da Mulher e do Idoso disse perceber que a violência doméstica contra a mulher ainda continua.

*“Criamos o mecanismo para coibir esta violência com a aprovação da Lei 4.132 que institui em Rondônia as patrulhas Maria da Penha com o intuito de prevenir e combater a violência contra a mulher.”*

O parlamentar disse que a patrulha já funciona em Ji-Paraná, por meio da Vara da Mulher e graças à emenda parlamentar foi possível adquirir uma viatura para o trabalho de acompanhamento dos casos de violência doméstica.

*“A viatura tem psicólogos, policiais e técnicos capacitados para acompanhar o caso, entrevistando vizinhos, vendo as condições dos filhos e da própria mulher, entre outros detalhes, e, em Ji-Paraná, já foram atendidas mais de 400 pessoas com sucesso.”*

Em Porto Velho, já foram destinados recursos de R\$ 500 mil para adquirir viaturas e instalar a Patrulha Maria da Penha, para acompanhar e tentar diminuir a violência contra a mulher.

*“No entanto é preciso avançar. Outros municípios precisam e pedem também a instalação da viatura para acompanhamento,”* frisou o parlamentar.

O deputado também ressaltou a criação da Lei nº 4.186/17, que instituiu a Semana Estadual para Violência Contra a Mulher, e a Lei nº 4176/17, que o criou o Programa de Saúde das Mulheres Detentas. Ele agradeceu o apoio dos demais deputados na aprovação da criação desta rede de proteção às mulheres.

Fonte: ALE/RO – DECOM, agosto de 2018.

Com base na matéria acima, como assessor de comunicação social da Assembleia Legislativa de Rondônia e, fora do período de campanha eleitoral, responda aos itens a seguir.

- a. **Proponha uma pauta de reportagem para revistas mensais voltadas para o público feminino.**
- b. **Planeje ações em mídias sociais digitais para a divulgação das leis citadas na matéria.**







Realização

