

# Indústria de Material Bélico do Brasil – 2021

TARDE

## CARGOS DE NÍVEL MÉDIO (Itajubá – MG)

Tipo 1 – BRANCA



### SUA PROVA

- As questões objetivas têm cinco alternativas de resposta (A, B, C, D, E) e somente uma delas está correta;
- Além deste caderno de questões, contendo cinquenta questões objetivas, você receberá do Fiscal de Sala:
  - o cartão-resposta das questões objetivas;



### TEMPO

- Você dispõe de **4h** para a realização da prova, já incluído o tempo para a marcação do cartão-resposta e preenchimento da folha de texto definitivo;
- **3 horas** após o início da prova é possível retirar-se da sala, sem levar o caderno de questões.
- Faltando **30 minutos** para o final da prova é possível retirar-se da sala levando o caderno de questões.



### NÃO SERÁ PERMITIDO

- Qualquer tipo de comunicação entre os candidatos durante a aplicação da prova;
- Levantar da cadeira sem autorização do Fiscal de Sala;
- Usar o sanitário ao término da prova, após deixar a sala.



### INFORMAÇÕES GERAIS

- Verifique se seu caderno está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, notifique imediatamente o Fiscal da Sala, para que sejam tomadas as devidas providências;
- Confira seus dados pessoais, especialmente nome, número de inscrição e documento de identidade e leia atentamente as instruções para preencher o cartão-resposta;
- Use somente caneta esferográfica, fabricada em material transparente, com tinta preta ou azul;
- Assine seu nome apenas no(s) espaço(s) reservado(s);
- Confira sua cor e tipo do caderno de questões. Caso tenha recebido caderno de cor ou tipo **diferente** do impresso em seu cartão-resposta, o fiscal deve ser **obrigatoriamente** informado para o devido registro na Ata da Sala;
- Reserve tempo suficiente para o preenchimento do seu material. O preenchimento é de sua responsabilidade e não será permitida a troca do cartão-resposta ou folha de texto definitivo em caso de erro;
- Para fins de avaliação, serão levadas em consideração apenas as marcações realizadas no cartão-resposta e na folha de texto definitivo;
- Os candidatos serão submetidos ao sistema de detecção de metais quando do ingresso e da saída de sanitários durante a realização das provas;
- **Boa sorte!**



## Língua Portuguesa

**Obs.: As questões desta prova se apoiam em frases do discurso publicitário ou de propaganda.**

**1**

O principal objetivo do discurso publicitário é

- (A) convencer alguém a comprar algo.
- (B) iludir alguém quanto à qualidade de um produto.
- (C) divulgar a marca de um produto.
- (D) ensinar alguém a como proceder em uma compra.
- (E) mostrar a superioridade de um produto sobre os demais.

**2**

Um laboratório fez um texto para uma campanha educativa, com a foto de uma mãe dando mamadeira a um bebê, seguida da seguinte frase: “Você está tomando tanta vitamina E quanto lhe dava o fabricante original?”

Sobre essa frase, assinale a opção que apresenta a afirmativa **inadequada**.

- (A) A frase se dirige ao bebê que está sendo amamentado.
- (B) O termo “fabricante original” se refere a uma outra marca de leite anterior.
- (C) O termo “mamadeira” se opõe à amamentação natural.
- (D) A resposta pretendida pela pergunta do texto é “não”.
- (E) A propaganda pretende incentivar a amamentação natural.

**3**

*“Pedimos desculpas às esposas americanas. ABC apresenta o futebol das segundas-feiras à noite.”*

Esse é um trecho de divulgação da emissora de TV norte-americana ABC. Deduz-se desse pequeno texto que

- (A) as mulheres são vistas como público de futebol.
- (B) as emissoras de TV dos EUA não transmitem futebol.
- (C) às segundas-feiras as emissoras de TV só exibem programas de diversão.
- (D) as mulheres casadas não querem que os maridos deixem de dar-lhes atenção por causa do futebol.
- (E) as transmissões de futebol nas segundas-feiras à noite, nos EUA, não são ao vivo.

**4**

No texto a seguir há dois casos de acento grave indicativo da crase:

*“Pedimos desculpas às esposas americanas. ABC apresenta o futebol das segundas-feiras à noite.”*

Assinale a opção que indica a frase em que o acento está empregado corretamente.

- (A) Nas Bermudas, você está à 700 milhas de tudo que o chateia. E a apenas 90 minutos de Nova York. (American Airlines)
- (B) Carta aberta à doce senhora que se perdeu tentando chegar à avenida Dakabay de metrô, na última semana. (Departamento de Trânsito de Nova York)
- (C) Circe faz você tão tentadora quanto à mais bonita sobremesa. (Circe *lingerie*)
- (D) O navio que trouxe para à América seu gosto por *scotch*. (Cutty Sark whisky)
- (E) Você não precisa ir à Paris para comprar Chanel nº 5. Mas seria melhor se fosse. (Air France)

**5**

Assinale a frase publicitária a seguir que se estrutura a partir de outra frase muito conhecida.

- (A) Ruim por ruim, vote em mim.
- (B) Esse é o mais seco dos gins – pergunte a qualquer Martini.
- (C) Aceite o desafio de voar conosco.
- (D) Errar é humano, vender abaixo do custo é divino.
- (E) Se não vende, não é criativo.

**6**

Abaixo de uma grande foto de um cortiço de uma cidade americana, aparecia a seguinte frase:

*“Se nossas cidades não forem ajudadas agora, daqui a pouco elas serão só isso.”*

Sobre essa frase, assinale a afirmativa **inadequada**.

- (A) O pronome “isso” se refere ao cenário do cortiço.
- (B) O termo “só” mostra valor pejorativo.
- (C) O advérbio “agora” se refere ao momento de exibição do cartaz.
- (D) A expressão “daqui a pouco” tem valor preciso de indicação temporal.
- (E) O possessivo “nossas” engloba administradores e habitantes como parceiros.

**7**

Assinale a opção que indica o texto que não recebe a classificação de publicitário, por não ter promoção de um produto a ser comercializado, mas sim defender uma ideia.

- (A) Boa educação é sua filha conhecer Honoré de Balzac bem antes de ser uma balzaquiana. (Aliança Francesa, escola de idiomas)
- (B) Claro, você pode andar por aí com uma carteira recheada. Mas para quê? (American Express, cartão de crédito)
- (C) Esse é o mais seco dos gins – pergunte a qualquer Martini. (Anúncio de bebida)
- (D) Quer que ele seja mais homem? Experimente ser mais mulher. (Loja de *lingerie*)
- (E) Você quer ser cobaia? Não engula essa. (Instituto de Defesa do Consumidor contra alimentos transgênicos)

**8**

Uma loja de calçados anunciava seus produtos da seguinte forma:

*“Para o homem que tem muito dinheiro para gastar.*

*Mas nenhum para perder.”*

A qualidade do produto anunciada nesse texto, é

- (A) a economia na compra.
- (B) a durabilidade dos sapatos.
- (C) a força da marca.
- (D) a beleza do calçado.
- (E) a facilidade de pagamento.

**9**

Assinale a opção que indica o texto publicitário que se utiliza de uma marca específica do texto poético tradicional.

- (A) Não tenho tudo que amo, mas já entrei na fila.
- (B) Ligue, antes que cortem nossos telefones.
- (C) Ruim por ruim, vote em mim.
- (D) Quem compra a imitação, merece-a.
- (E) Quem ousa, vence.

**10**

Um texto publicitário de um cartão de crédito dizia:

*“Quando nos casamos, tudo aquilo que gostávamos era muito caro e tudo aquilo que podíamos comprar era muito feio.”*

Nesse caso, o cartão de crédito serviria para

- (A) fazer com que o gosto estético dos casais se modificasse.
- (B) facilitar a compra de produtos mais caros.
- (C) criar o hábito de compras na organização doméstica.
- (D) educar os casais a fazer despesas de forma organizada.
- (E) melhorar a vida dos casais recém-formados.

**11**

*“Quando nos casamos, tudo aquilo que gostávamos era muito caro e tudo aquilo que podíamos comprar era muito feio.”*

Segundo a gramática tradicional, na formulação desse texto há um erro gramatical. Assinale a opção que o apresenta.

- (A) A vírgula após a primeira oração.
- (B) A ausência da preposição *de* antes de “que gostávamos”.
- (C) A má colocação do pronome pessoal em “nos casamos”.
- (D) A presença desnecessária de “tudo”.
- (E) A falta da preposição *a* antes de “que podíamos comprar”.

**12**

Assinale a opção que indica o texto publicitário que se estrutura a partir de uma comparação.

- (A) Quando Deus criou o homem, era isso que Ele tinha em mente? (Plano de saúde)
- (B) O vinho mais famoso da Austrália está 7.489 milhas mais perto da sua mesa. (Venda de bebidas)
- (C) A massagem do ego vem depois. (cosméticos)
- (D) Eles só são feios até que você os coma. (doces)
- (E) Quantas lâmpadas são necessárias para trocar um engenheiro? (Companhia elétrica)

**13**

Assinale a opção que apresenta o texto publicitário que não apela para nenhum elemento de conteúdo político.

- (A) Primeiro derrubaram o Muro de Berlim, depois baixaram o preço do Macintosh SE. Que época maravilhosa para se viver! (Apple computadores)
- (B) Não foi Roosevelt, nem Truman, nem Kennedy que inventou o sonho americano. Foi Zalmon Simmons. (Colchões Simmons)
- (C) Preste uma homenagem a Tiradentes: enforque a sexta-feira. (Hotel)
- (D) Eu li todos os volumes de O Capital, de Marx. Mas não entendi quem casa com quem no final. (O Estado de São Paulo)
- (E) A verdade, a justiça e a história de quadrinhos. (Jornal norte-americano)

**14**

Assinale a opção que apresenta o texto que **não** respeita a coerência.

- (A) Não servimos almoço. Levamos o dia inteiro para preparar o seu jantar. (Restaurante).
- (B) Rico em vitaminas e milionário em proteínas. (Iogurte).
- (C) Se tudo o que você quer é um pouco de fogo, pegue um fósforo. (Isqueiros Cônsul).
- (D) Vinda da companhia que tem as coloridas camisas brancas. (Loja de roupas masculinas).
- (E) Café da manhã sem suco de laranja é como um dia sem sol. (Sucos).

**15**

Um cartaz que mostrava um policial andando em rua escura dizia:

*“Lá vem o alvo!”*

Esse cartaz deve fazer parte de uma campanha

- (A) pela segurança dos policiais.
- (B) por melhor iluminação pública.
- (C) por rondas policiais mais frequentes.
- (D) pela fraternidade.
- (E) por melhor armamento.

**16**

Assinale a opção que mostra um texto publicitário em que não está presente uma alusão irônica.

- (A) Mais uma maravilha da tecnologia: um produto que demorava anos para fracassar agora só precisa de 30 segundos.
- (B) Se sua mãe estivesse com dor de cabeça naquele dia, você não existiria.
- (C) Aceite o desafio de voar conosco.
- (D) Seu carro está bebendo um patrimônio em gasolina?
- (E) As fitas não são virgens, mas, também, hoje em dia quem é?

17

A propaganda de um automóvel afirmava o seguinte:

*“Colocamos nosso nome na traseira do nosso carro, de maneira que os motoristas do Porsche tenham o que ler.”*

A qualidade do carro anunciado é

- (A) a velocidade.
- (B) o conforto.
- (C) a durabilidade.
- (D) a elegância.
- (E) a beleza.

18

Os textos publicitários do automóvel Porsche, a seguir, enfatizam a velocidade do veículo, **à exceção de um**. Assinale-o.

- (A) A boa notícia é que o Porsche não tem poltrona para crianças.
- (B) É o mais rápido que você pode ir, sem ser obrigado a comer comida de bordo.
- (C) Meio-termo é para políticos e medrosos.
- (D) Na Alemanha, ele não compete com carros. Compete com aviões.
- (E) Pode despedir seu motorista.

19

A propaganda do automóvel Pajero veicula o seguinte texto:  
*“Ideal num país onde os prefeitos iniciam estradas e os sucessores param no meio.”*

Nesse caso, a qualidade destacada no veículo é a sua

- (A) economia.
- (B) beleza.
- (C) resistência.
- (D) durabilidade.
- (E) velocidade.

20

Assinale a opção em que a preposição **para** mostra valor semântico de finalidade.

- (A) Foram necessários muitos anos de planejamento nas cidades americanas **para** se tornar fácil nos perder dentro delas.
- (B) Inteligência é tudo o que você precisa herdar **para** ter um Infinity Q45.
- (C) Quando projetar uma cozinha ou um banheiro, lembre-se de deixar espaço **para** a sua imaginação.
- (D) Não podemos restaurar seu carro **para** sua feiura original.
- (E) Nós nos reportamos **para** uma autoridade maior.

## Raciocínio Lógico-Matemático

21

Dos novos funcionários da IMBEL, 35% foram trabalhar na fábrica de Magé, 45% foram trabalhar na fábrica de Itajubá e os 16 funcionários restantes foram para a fábrica de Piquete.

O número de funcionários novos que foi trabalhar na fábrica de Magé é

- (A) 26.
- (B) 28.
- (C) 32.
- (D) 34.
- (E) 36.

22

Neuza trabalha em uma fábrica, mas almoça fora. Certo dia, o relógio de ponto da fábrica registrou no cartão de Neuza:

Dia	Entrada	Saída
02/09/2021	07:56	12:08
02/09/2021	13:16	17:42

Nesse dia, Neuza permaneceu na fábrica

- (A) 7h24min.
- (B) 7h38min.
- (C) 8h12min.
- (D) 8h24min.
- (E) 8h38min.

23

Considere a afirmação:

*“Se o peixe é fresco então não tem cheiro.”*

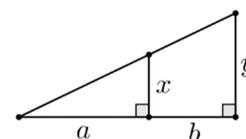
Assinale a opção que apresenta a negação lógica dessa sentença.

- (A) *“O peixe é fresco e tem cheiro.”*
- (B) *“Se o peixe não é fresco então não tem cheiro.”*
- (C) *“Se o peixe não é fresco então tem cheiro.”*
- (D) *“Se o peixe tem cheiro então é fresco.”*
- (E) *“O peixe não é fresco e tem cheiro.”*

24

Considere a figura:

Sabe-se que a razão  $a/b$  é igual a  $3/2$ .



A razão  $x/y$  é igual a

- (A)  $3/2$ .
- (B)  $2/3$ .
- (C)  $2/5$ .
- (D)  $3/5$ .
- (E)  $5/3$ .

**25**

A média de 6 números é 33. Um deles foi retirado e a média dos outros passou a ser 31.

Assinale a opção que indica o número que foi retirado.

- (A) 35.
- (B) 37.
- (C) 39.
- (D) 41.
- (E) 43.

**26**

Uma lanterna, incluindo as duas pilhas alcalinas necessárias para seu funcionamento custa R\$ 50,00. A lanterna, sozinha, custa R\$ 8,00 a mais do que uma pilha.

O preço do par de pilhas é

- (A) R\$ 14,00.
- (B) R\$ 20,00.
- (C) R\$ 22,00.
- (D) R\$ 28,00.
- (E) R\$ 30,00.

**27**

Um funcionário da fábrica da IMBEL de Juiz de Fora pensou em pintar uma faixa decorativa no muro externo da fábrica com o motivo abaixo:

**IMBELJFIMBELJFIMBELJF...**

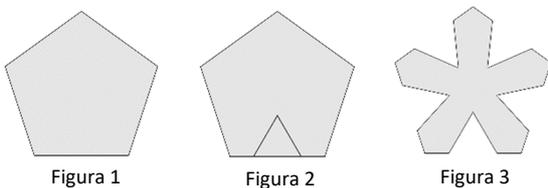
Mantendo esse padrão, a 500ª letra dessa faixa será

- (A) B.
- (B) E.
- (C) L.
- (D) J.
- (E) F.

**28**

A Figura 1 abaixo mostra um pentágono regular de lado  $a$ . Cinco triângulos equiláteros de lado  $a/2$  foram construídos de forma que cada lado de um triângulo esteja no centro de um lado do pentágono.

A Figura 2 mostra um desses triângulos. Em seguida, os cinco triângulos equiláteros foram recortados da figura inicial e o resultado está na Figura 3.



O perímetro da Figura 3 é

- (A)  $10a$ .
- (B)  $15a/2$ .
- (C)  $15a$ .
- (D)  $20a$ .
- (E)  $25a/2$ .

**29**

Para fazer a sinalização de uma estrada, 10 operários, trabalhando durante 10 dias, estendem 10km de fios.

O número de dias que 2 operários levam para estender 4km de fios é

- (A) 5.
- (B) 10.
- (C) 20.
- (D) 25.
- (E) 40.

**30**

Artur, Breno, Caio e Diogo fizeram uma fila nessa ordem para uma fotografia.

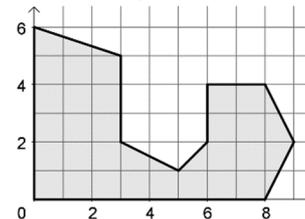
Em seguida, o fotógrafo pediu que fizessem uma fila diferente para outra fotografia, de forma que apenas uma das quatro pessoas ficasse no seu lugar original.

Indique o número de maneiras diferentes que a nova fila pode ser feita.

- (A) 2.
- (B) 4.
- (C) 6.
- (D) 8.
- (E) 10.

**31**

Observe a figura desenhada no plano cartesiano:



A área dessa figura é

- (A) 28.
- (B) 29.
- (C) 31.
- (D) 33.
- (E) 34.

**32**

Sorteando aleatoriamente um número do conjunto

**{1, 2, 3, ..., 49, 50},**

a probabilidade de ele seja múltiplo de 4 ou de 6 é de

- (A) 0,26.
- (B) 0,28.
- (C) 0,30.
- (D) 0,32.
- (E) 0,40.

**33**

Renato, em relação ao seu trabalho, disse:

*“Se não chego cedo, então faço hora extra”*

Essa sentença é logicamente equivalente a

- (A) *“Se não faço hora extra, então não chego cedo.”*
- (B) *“Se faço hora extra, então não chego cedo.”*
- (C) *“Se chego cedo, então não faço hora extra.”*
- (D) *“Chego cedo e faço hora extra.”*
- (E) *“Chego cedo ou faço hora extra.”*

**34**

Considere os números 1, 2, 3, 6, 8.

O desvio padrão dessa lista de números é, aproximadamente, igual a

- (A) 1,7.
- (B) 2,1.
- (C) 2,6.
- (D) 3,0.
- (E) 3,4.

**35**

Carlos, Gabriel e Mário possuem idades diferentes e torcem por times diferentes; um torce pelo Flamengo, outro pelo Fluminense e outro pelo Vasco.

As três afirmativas sobre eles, a seguir, são verdadeiras:

- Carlos é mais velho que o torcedor do Fluminense.
- Gabriel torce pelo Flamengo.
- Mário não é o mais novo.

É correto concluir que

- (A) Carlos é mais novo que Gabriel.
- (B) Mário torce pelo Vasco.
- (C) O torcedor do Vasco é o mais velho.
- (D) O torcedor do Fluminense é mais velho que Carlos.
- (E) Gabriel é mais velho que o torcedor do Flamengo.

## Noções de Informática

**36**

Uma edição pública do livro Dom Casmurro, de Machado de Assis tem, numa página típica, aproximadamente 525 palavras, 3.000 caracteres incluindo os espaços, e 34 linhas.

Sabendo-se que essa edição, com cerca de 110 páginas, está gravada num arquivo do tipo “.txt”, sem gráficos, formatação ou figuras, assinale a melhor aproximação do tamanho total desse arquivo.

- (A) 3,3 KB
- (B) 110 KB
- (C) 330 KB
- (D) 3,3 MB
- (E) 3,3 GB

**37**

O MS Word 2010 permite extrair, além do simples número de páginas, dados numéricos sobre os documentos em edição. Nesse contexto, considere as seguintes contagens:

- I. Número de palavras
- II. Número de linhas
- III. Número de parágrafos
- IV. Número de caracteres (sem espaço)
- V. Número de caracteres (com espaço).

Assinale a opção que indica as que estão disponíveis no Word.

- (A) I, II e III, somente.
- (B) II, III e IV, somente.
- (C) I, II, III e V, somente.
- (D) I, II, III e IV, somente.
- (E) I, II, III, IV e V.

**38**

Considere os tipos de artefatos para armazenagem de dados a seguir.

- I. Drive HD.
- II. Drive SSD.
- III. Pen Drive.

Considerando os modelos mais comuns de cada tipo, assinale a opção que mostra a ordem correta, do mais rápido para o mais lento.

- (A) I, II e III.
- (B) I, III e II.
- (C) II, I e III.
- (D) III, I e II.
- (E) III, II e I.

**39**

No contexto do MS Word, considere o texto a seguir.

Ação, nação, alimentação, permissão?

Considere ainda um comando de *Localização Avançada* ao longo de todo esse texto, usando caracteres curinga, no qual a *string* a localizar seja “ão?”.

Assinale o número de ocorrências que seriam localizadas pelo comando.

- (A) Zero.
- (B) Uma.
- (C) Duas.
- (D) Três.
- (E) Quatro.

**40**

Assinale o aplicativo/ferramenta do Windows 10 que permite examinar o percentual de utilização instantânea da memória e da CPU.

- (A) Configuração do Sistema.
- (B) Gerenciador de Tarefas.
- (C) Gerenciador do Computador.
- (D) Informações do Sistema.
- (E) Visualizador XPS.

**41**

No contexto dos Serviços do Windows 10, analise as afirmativas a seguir.

- I. São aplicações/programas do Windows que rodam em segundo plano (*background*) enquanto o sistema funciona.
- II. Em um *notebook* rodando Windows 10 normalmente, o número de serviços com *status* “Em Execução” mantém-se abaixo de 20.
- III. Serviços que suportam recursos que não são utilizados podem ser desativados sem problemas.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, somente.
- (B) I e II, somente.
- (C) I e III, somente.
- (D) II e III, somente.
- (E) I, II e III.

**42**

Provedores de serviços de *e-mail* costumam bloquear arquivos anexados que possam constituir ameaças à segurança dos sistemas computacionais.

Com relação às extensões **.bat**, **.cmd**, **.com**, **.exe**, assinale a opção que indica quantas delas são usualmente bloqueadas.

- (A) Zero.
- (B) Uma.
- (C) Duas.
- (D) Três.
- (E) Quatro.

**43**

Sobre a ferramenta administrativa *Desfragmentar e Otimizar Unidades* do Windows 10, analise as afirmativas a seguir.

- I. Deve ser empregada quando arquivos do disco rígido tenham sido constantemente modificados e/ou relocados, fazendo com que eles sejam armazenados em setores dispersos.
- II. Aplica-se a qualquer tipo de dispositivo, inclusive impressoras e discos óticos.
- III. Melhora o desempenho do sistema em decorrência da ordenação dos fragmentos num número reduzido de fragmentos.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, somente.
- (B) I e II, somente.
- (C) I e III, somente.
- (D) II e III, somente.
- (E) I, II e III.

**44**

Joana estava trabalhando com o *Explorador de Arquivos* no Windows 10 quando, sem querer, deletou um arquivo. Imediatamente, Joana se lembrou de uma combinação de teclas para desfazer a remoção e recuperar o arquivo.

Joana usou a combinação

- (A) Alt + Del
- (B) Ctrl + Z
- (C) Ctrl + C
- (D) Ctrl + X
- (E) Ctrl + V

**45**

No LibreOffice *Writer*, a exibição denominada “Caracteres não-imprimíveis” assemelha-se funcionalmente, no MS Word, ao recurso

- (A) Estrutura de Tópicos na guia Exibição.
- (B) *Layout* da Web na guia Exibição.
- (C) Mostrar Marcação na guia Revisão.
- (D) Pincel de Formatação na guia Página Inicial.
- (E) Símbolo na guia Inserir.

**46**

A respeito das transições no contexto do MS PowerPoint 2010, considere as afirmativas a seguir.

- I. *Empurrão* e *esmaecer* são dois tipos de transição disponíveis.
- II. Uma transição pode incluir sons como aplausos, bombas, sinos, dentre outros.
- III. É possível regular a duração das transições, mas o tempo deve ser o mesmo para todos os slides da apresentação.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, somente.
- (B) I e II, somente.
- (C) I e III, somente.
- (D) II e III, somente.
- (E) I, II e III.

**ATENÇÃO:** as próximas três questões devem ser resolvidas a partir dos dados a seguir.

Considere uma planilha MS Excel que contém notas de uma turma de alunos. Nas células A1 até A5, respectivamente, as notas 8,7; 9,0; 10,0; 5,0; 8,0; e nas células B1 até B5, respectivamente, os nomes Antonieta, Gabriel, Sebastião, Bruna e Roberto.

A célula E1 exibe a média das notas da turma (8,14).

A célula E2 exibe a maior nota da turma (10,0).

A célula E3 exibe o aluno com a maior nota (Sebastião).

**47**

Com relação à planilha descrita, assinale a fórmula que estaria **incorreta** na célula E1.

- (A) =MÉDIA(A1:A5)
- (B) =SOMA(A1; A2; A3; A4; A5)/5
- (C) =SOMA(A1:A5)/5
- (D) =MÉDIA(A1+A2+A3+A4+A5)
- (E) =SOMA(A1+A2+A3+A4+A5) / (5)

**48**

Com relação à planilha descrita, assinale a fórmula que estaria **correta** na célula E2.

- (A) =MAIOR(A1:A5;1)
- (B) =MAIOR(A1:A5;FALSE)
- (C) =MAIOR(A1:A5)
- (D) =MAXIMO(A1;A5)
- (E) =MAIOR(A1; A2; A3; A4; A5)

**49**

Com relação à planilha descrita, assinale a fórmula que estaria **correta** na célula E3.

- (A) =PROCH(E2;A:B;2;FALSO)
- (B) =PROCH(E2;A:B;2;VERDADEIRO)
- (C) =PROCV(E2;A:A;1;FALSO)
- (D) =PROCV(E2;A:B;2;FALSO)
- (E) =PROCV(E2;B:B;1; VERDADEIRO)

**50**

Renata usa o LibreOffice *Calc*, e tem uma planilha de clientes da sua clínica. Os dados estão dispostos em dez colunas uniformes, com títulos na primeira linha. Não há gráficos ou imagens, pois todas as informações são textuais.

Renata precisa preparar esses dados para exportação, pois serão usados em bancos de dados e em outras planilhas.

Nesse caso, a opção simples e prática é salvar a planilha no formato

- (A) Texto CSV (.csv)
- (B) Modelo de Planilha ODF (.ots)
- (C) Planilha ODF (.ods)
- (D) Planilha Office Open XML (.xlsx)
- (E) Documento HTML (.html)





**Realização**

