

CONCURSO PÚBLICO

CÓDIGO S11	PROVA V	ATENÇÃO: VERIFIQUE SE CÓDIGO E PROVA DESTE CADERNO DE QUESTÕES CONFEREM COM O SEU CARTÃO DE RESPOSTAS
MANHÃ		



CARGO: ANALISTA ORGANIZACIONAL

FORMAÇÃO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

FRASE PARA EXAME GRAFOLÓGICO (TRANSCREVA NO QUADRO DE SEU CARTÃO DE RESPOSTAS)

“Não tenhamos pressa, mas não percamos tempo.”

José Saramago

A T E N Ç Ã O :

1. O **Caderno de Questões** contém questões de múltipla-escolha, cada uma com 5 opções A, B, C, D e E e 01 questão discursiva.
2. Ao receber o material, verifique no **Cartão de Respostas** e na **Folha de Resposta da Discursiva** seu nome, número de inscrição, data de nascimento, cargo e prova. Qualquer irregularidade comunique imediatamente ao fiscal de sala. Não serão aceitas reclamações posteriores.
3. Leia atentamente cada questão e assinale no **Cartão de Respostas** a opção que responde corretamente a cada uma delas. O **Cartão de Respostas** será o único documento válido para a correção eletrônica. O preenchimento do **Cartão de Respostas** e a respectiva assinatura serão de inteira responsabilidade do candidato. Não haverá substituição do **Cartão de Respostas** e da **Folha de Resposta da Discursiva**, por erro do candidato.
4. Observe as seguintes recomendações relativas ao **Cartão de Respostas**:
 - A maneira correta de marcação das respostas é cobrir, fortemente, com esferográfica de tinta azul ou preta, o espaço correspondente à letra a ser assinalada.
 - Outras formas de marcação diferentes implicarão a rejeição do **Cartão de Respostas**.
 - Será atribuída nota zero às questões não assinaladas ou com falta de nitidez, ou com marcação de mais de uma opção, e as emendadas ou rasuradas.
5. O fiscal de sala não está autorizado a alterar qualquer destas instruções. Em caso de dúvida, solicite a presença do coordenador local.
6. Você só poderá retirar-se definitivamente do recinto de realização da prova após 1 hora contada do seu efetivo início, **sem levar o Caderno de Questões**.
7. Você só poderá levar o próprio **Caderno de Questões** caso permaneça na sala até 1 hora antes do término da prova.
8. Por motivo de segurança, só é permitido fazer anotação durante a prova no **Caderno de Questões**, no **Cartão de Respostas** e na **Folha de Resposta da Discursiva**. Qualquer outro tipo de anotação será motivo de eliminação automática do candidato.
9. Após identificado e instalado na sala, você não poderá consultar qualquer material, enquanto aguarda o horário de início da prova.
10. Os três últimos candidatos deverão permanecer na sala até que o último candidato entregue o **Cartão de Respostas** e a **Folha de Resposta da Discursiva**.
11. Ao terminar a prova, é de sua responsabilidade entregar ao fiscal o **Cartão de Respostas** e a **Folha de Resposta da Discursiva**. Não esqueça seus pertences.
12. O **Gabarito Oficial da Prova Objetiva** será disponibilizado no site www.funcab.org, conforme estabelecido no Cronograma.

BOA PROVA!

Realização:



Leia o texto abaixo e responda às questões propostas.

O processo de licenciamento de Angra III foi mais uma demonstração de como estamos despreparados para conceber uma sociedade que, efetivamente, seja a base para a preservação do planeta. Falas de autoridades públicas, de editoriais e até de alguns ambientalistas defenderam esse tipo de energia com argumentos de que se trata de uma energia limpa, já que não agrava o efeito estufa, e que o Brasil precisa reforçar sua matriz energética para se desenvolver a taxas cada vez maiores. Sem contar o absurdo de chamar de energia limpa a fissão nuclear e o seu perigoso lixo atômico, fica evidente que poucos se perguntam sobre as consequências ambientais de se defender cada vez mais o desenvolvimento. Para frear o drama ambiental planetário que se avizinha, precisamos é de menos desenvolvimento e de menos consumo de energia e de recursos naturais.

Entrou na moda a expressão desenvolvimento sustentável. Empresários verdes, ambientalistas, setores sociais variados agora adoram usar esse termo ecológico. Mas a realidade é que qualquer desenvolvimento, por menor que seja, não é sustentável. A não ser que sejam estancados o crescimento populacional planetário e essa busca desesperada para atingirmos o modelo consumista predatório da natureza das nações mais ricas.

De que maneira participamos do ciclo perverso que começa na extração dos recursos naturais, passa pela produção e distribuição e chega até ao consumidor? Conhecer a cadeia que rege o consumo fica muito claro em vídeo, que circula pela internet, realizado pela ativista Annie Leonard, o original *Story Of Stuff*. Essa animação bem construída explica a desastrosa cadeia que começa devastando o meio ambiente até chegar ao inconsequente consumidor.

Já se foi o tempo em que se alimentar e vestir era algo complementar à vida do indivíduo. Hoje em dia, esses hábitos se tornaram uma corrida insana para quem quer que seja se sentir alguém. Os manipuladores da indústria da moda não se cansam de alternar tendências, para que a cada estação tenhamos que renovar o guarda-roupa da cabeça aos pés. Com os eletrodomésticos e eletrônicos em geral, a coisa fica mais cabeluda. Mal aprendemos a utilizar um novo *laptop* – e já explode no mercado outro mais repleto de possibilidades! Para resistir à pressão do mercado, é preciso muita força de vontade. E como nem todo mundo tem, aí eles fazem a festa!

Dessa forma, subvertemos a lei natural e o ser humano passa a valer menos que o sistema por ele criado. Carros, sapatos, computadores descartáveis, uma corrida desenfreada em busca do último modelo para alimentar a cadeia de objetos descartáveis para pessoas descartáveis.

Mas o que fazer e como fazer para parar esse movimento destrutivo? Conhecer os ensinamentos de grandes filósofos como Platão, Buda, Jesus, Gandhi e tantos outros que dedicaram suas vidas para mostrar que a verdadeira realidade se encontra no interior do ser humano. O grande vazio é que nos faz comer demais, comprar demais, amar demais sem conseguir suprir a fome existencial. Para esses líderes espirituais, uma maior consciência do nosso Eu Superior se refletirá num contato mais próximo com a natureza, produzindo uma sociedade mais consistente e feliz. E sem dúvida faz parte dessa busca sermos capazes de viver uma vida mais frugal. (RESENDE, Célia & LIMA, Ronie. *JB Ecológico*: 07/01/2008, p. 54)

1. A respeito do texto, são corretas todas as afirmações que se seguem, EXCETO a que se lê na alternativa:

- A) A proposição sustentada pelos autores tem caráter polêmico, daí admitir refutação.
- B) A argumentação baseia-se em mais de um tipo de evidência, inclusive evidências de fato.
- C) Como estratégia argumentativa, recorre-se à autoridade de grandes filósofos.
- D) Os autores se valem do emprego da 1ª pessoa do plural para conquistar a cumplicidade do leitor.
- E) O texto contém sinais próprios da subjetividade, do transbordamento emotivo.

2. Todos os adjetivos em destaque nos enunciados a seguir expressam avaliação ou valoração pessoal dos autores, COM EXCEÇÃO do que se lê em:

- A) "... essa busca desesperada para atingirmos o modelo consumista predatório..." (parágrafo 2)
- B) "De que maneira participamos do ciclo perverso que começa na extração..." (parágrafo 3)
- C) "Essa animação bem construída explica a desastrosa cadeia..." (parágrafo 3)
- D) "... até chegar ao inconsequente consumidor." (parágrafo 3)
- E) "... sem conseguir suprir a fome existencial." (parágrafo 5)

3. Como estratégia para tornar mais evidente o ponto de vista que defendem, os autores empregam uma forma do verbo "ser" com caráter enfático no seguinte período:

- A) "O processo de licenciamento de Angra III foi mais uma demonstração de como estamos despreparados para conceber uma sociedade que, efetivamente, seja a base para a preservação do planeta." (parágrafo 1)
- B) "Para frear o drama ambiental planetário que se avizinha, precisamos é de menos desenvolvimento e de menos consumo de energia e de recursos naturais." (parágrafo 1)
- C) "Mas a realidade é que qualquer desenvolvimento, por menor que seja, não é sustentável." (parágrafo 2)
- D) "A não ser que sejam estancados o crescimento populacional planetário e essa busca desesperada para atingirmos o modelo consumista predatório da natureza das nações mais ricas." (parágrafo 2)
- E) "Para resistir à pressão do mercado, é preciso muita força de vontade." (parágrafo 4)

4. No trecho: "Para resistir à pressão do mercado, é preciso muita força de vontade. E como nem todo mundo tem, aí eles fazem a festa!" (parágrafo 4), a conjunção "E" está empregada para sinalizar a mesma relação existente entre as orações coordenadas de:

- A) Madalena estava prenha, e eu pegava nela como em louça fina.
- B) O nordeste começou a soprar, e a porta bateu com fúria.
- C) Ela se revelou pouco a pouco, e nunca se revelou inteiramente.
- D) Aproximei-me na ponta dos pés e li o endereço de Azevedo Gondim.
- E) Qualquer movimento, e será um homem morto.

5. A substituição do elemento em destaque que altera o sentido do enunciado está proposta em:

- A) "Sem contar o absurdo de chamar de energia limpa a fissão nuclear..." (parágrafo 1) / Ressalvado
- B) "... qualquer desenvolvimento, por menor que seja, não é sustentável." (parágrafo 2) / ainda que o menor
- C) "A não ser que sejam estancados o crescimento populacional planetário e essa busca desesperada..." (parágrafo 2) / Salvo se forem
- D) "Mal aprendemos a utilizar um novo laptop – e já explode no mercado outro..." (parágrafo 4) / A custo
- E) "E como nem todo mundo tem..." (parágrafo 4) / dado que

6. Com relação ao comentário sobre o significado do sufixo destacado nas palavras, há evidente equívoco em:

- A) preservação – extração (ato de X, em que X é um verbo).
- B) ambiental – populacional (relativo a X, em que X é um substantivo).
- C) consumidor – manipulador (agente de X, em que X é um verbo).
- D) sustentável – descartável (provisto ou cheio de X, em que X é um substantivo).
- E) realidade – possibilidade (qualidade de X, em que X é um adjetivo).

7. Acerca do vocabulário a seguir, usado no texto, todos os comentários são pertinentes, COM EXCEÇÃO do que se lê em:

- A) "guarda-roupa" (parágrafo 4) e "eletrodomésticos" (parágrafo 4) são nomes compostos por aglutinação e justaposição, respectivamente.
- B) "coisa" (parágrafo 4) é nome usado em sentido muito genérico – como "negócio", em determinados contextos.
- C) "cabeluda" (parágrafo 4) e "explode" (parágrafo 4) são metáforas devidamente consagradas pelo uso.
- D) "laptop" (parágrafo 4) é palavra de língua inglesa já incorporada ao léxico do português do Brasil.
- E) "frugal" (parágrafo 5) é adjetivo biforme, empregado com o sentido de "moderada", "comedida".

8. Releia-se o segundo parágrafo do texto:

“Entrou na moda a expressão desenvolvimento sustentável. Empresários verdes, ambientalistas, setores sociais variados agora adoram usar esse termo ecológico. Mas a realidade é que qualquer desenvolvimento, por menor que seja, não é sustentável. A não ser que sejam estancados o crescimento populacional planetário e essa busca desesperada para atingirmos o modelo consumista predatório da natureza das nações mais ricas.”

Para reescrevê-lo num período único, deve-se – eliminando, obviamente, as maiúsculas e respeitando as normas de pontuação vigentes – substituir, pela ordem, os pontos usados por:

- A) dois pontos – vírgula – vírgula.
- B) dois pontos – travessão – ponto e vírgula.
- C) vírgula – travessão – vírgula.
- D) ponto e vírgula – ponto e vírgula – dois pontos.
- E) travessão – dois pontos – ponto e vírgula.

9. Na passagem da voz ativa para a passiva, faltou a necessária correspondência de tempo verbal em:

- A) “Falas de autoridades públicas, de editoriais e até de alguns ambientalistas defenderam esse tipo de energia...” (parágrafo 1) / Esse tipo de energia foi defendido por falas de autoridades públicas, de editoriais e até de alguns ambientalistas.
- B) “... já que não agrava o efeito estufa...” (parágrafo 1) / já que o efeito estufa não foi agravado.
- C) “Para frear o drama ambiental planetário...” (parágrafo 1) / Para ser freado o drama ambiental planetário.
- D) “... para atingirmos o modelo consumista predatório da natureza das nações mais ricas.” (parágrafo 2) / para ser atingido por nós o modelo consumista predatório da natureza das nações mais ricas.
- E) “Essa animação bem construída explica a desastrosa cadeia...” (parágrafo 3) / A desastrosa cadeia é explicada por essa animação bem construída.

10. A passagem em que se evitou a ênclise do pronome átono com base na mesma regra de colocação observada em: “Assim, o homem se tornaria menos consumidor e mais feliz” é a seguinte:

- A) “... com argumentos de que se trata de uma economia limpa...” (parágrafo 1)
- B) “... fica evidente que poucos se perguntam sobre as consequências...” (parágrafo 1)
- C) “Para frear o drama ambiental planetário que se avizinha...” (parágrafo 1)
- D) “Os manipuladores da indústria da moda não se cansam de alternar tendências...” (parágrafo 4)
- E) “... uma maior consciência do nosso Eu Superior se refletirá num contato mais próximo com a natureza...” (parágrafo 5)

LEGISLAÇÃO BÁSICA

11. Dentre as modalidades de provimento de cargo público, está a reversão. Quanto a este instituto, é correto afirmar que:

- A) é a reinvestidura do servidor público estável no cargo anteriormente ocupado, quando invalidada a sua demissão, por decisão administrativa ou judicial, transitada em julgado.
- B) é decorrente da inabilitação do servidor em estágio probatório relativo a outro cargo.
- C) haverá reversão nos casos de impedimento legal ou afastamento de ocupante de cargo em comissão ou de função gratificada.
- D) não poderá reverter o servidor público que contar setenta anos de idade ou tempo de serviço para aposentadoria voluntária com proventos integrais.
- E) a reversão far-se-á em cargos distintos, independente do enquadramento funcional.

12. O Instituto de Terras, Cartografia e Florestas – ITCF teve seu nome alterado pelo Decreto 2.416-N, de 27 de janeiro de 1987 e passou a denominar-se Instituto de Defesa Agropecuária e Florestal do Espírito Santo – IDAF. Quanto a natureza jurídica do IDAF, afirma-se que:

- A) constitui sociedade de economia mista.
- B) constitui autarquia.
- C) constitui sociedade anônima.
- D) constitui fundação pública.
- E) constitui organização não governamental.

13. A Lei Complementar nº 245/2002, dispõe sobre a instituição e implantação do Plano de Cargos e Salários dos servidores do Instituto de Defesa Agropecuária e Florestal do Espírito Santo – IDAF, baseado em objetivos e princípios. A que se refere o princípio da equidade?

- A) Refere-se à integração de todos os servidores ativos e os aposentados do IDAF.
- B) Refere-se a assegurar a participação dos servidores do IDAF e de sua Associação na elaboração, revisão e manutenção do Plano de Cargos e Salários.
- C) Refere-se a garantir que todos os fatos e atos administrativos referentes ao PCS dos servidores do IDAF sejam públicos e com permanente transparência.
- D) Refere-se a assegurar aos servidores do Instituto a similaridade de direitos, obrigações e deveres, respeitando-se as suas especificidades.
- E) Refere-se a orientar o planejamento e a execução de sistemas de acompanhamento e avaliação dos resultados dos servidores, recompensando-os adequadamente pelo desempenho alcançado.

14. O Código de Ética dos Servidores Cíveis do Poder Executivo do Estado do Espírito Santo prevê situações que constituem fontes potenciais de conflito de interesse financeiro e, por isso, devem ser informadas. É fonte potencial de conflito de interesse financeiro:

- A) relação com organizações esportivas.
- B) participação acionária.
- C) relação com organizações culturais.
- D) relação familiar.
- E) relação de ordem pessoal.

15. Constitui modalidade de vacância de cargo público:

- A) aproveitamento.
- B) reintegração.
- C) exoneração.
- D) recondução.
- E) substituição.

16. A transparência tem por fundamento a necessidade de o governo promover informações aos cidadãos sobre a estrutura e funções governamentais, no sentido de prestar esclarecimentos sobre as atividades que está desenvolvendo, com o objetivo de promover a participação popular nos atos de governo, democratizando a gestão. É exemplo de participação popular:

- A) audiência pública.
- B) inquérito administrativo.
- C) sindicância.
- D) apuração de falta grave.
- E) avaliação de desempenho.

17. Quanto à gestão de resultados no serviço público, é correto afirmar que:

- A) serve como instrumento de controle da atuação dos gerentes públicos.
- B) conduz a resultados parciais sem qualquer influência no resultado final.
- C) promove e desenvolve mecanismos internos que melhoram o desempenho dos dirigentes e servidores públicos.
- D) a gestão de resultados tem como objetivo minimizar os conflitos organizacionais, de modo a pacificar o ambiente de trabalho.
- E) é necessário realizar, periodicamente, encontros de diferentes grupos de trabalho, de modo a humanizar as relações interpessoais.

18. É atribuição do Conselho de Administração Superior do Instituto de Defesa Agropecuária e Florestal do Espírito Santo – IDAF:

- A) desenvolver ações de coordenação, programação, elaboração, análise e avaliação de projetos essenciais para fins de captação de recursos.
- B) planejar, programar, supervisionar, estabelecer normas, coordenar e orientar as atividades de natureza financeira, orçamentária, contábeis.
- C) a indicação do Chefe da Assessoria Jurídica.
- D) desenvolver pesquisas na área sócio-econômica.
- E) aprovar os critérios e os preços correspondentes a prestação de serviços.

19. De acordo com os princípios éticos e as normas estabelecidas pelo Código de Ética dos Servidores Cíveis do Poder Executivo do Estado do Espírito Santo, é vedado ao servidor público:

- A) participar na qualidade de proprietário, sócio ou administrador, de empresa fornecedora de bens e serviços, executora de obras ou que realize qualquer modalidade de contrato, de ajuste ou compromisso com o Estado.
- B) informar sobre qualquer conflito de interesse, real ou aparente, relacionado com seu cargo, emprego ou função e tomar medidas para evitá-los.
- C) ser preciso, objetivo e claro em suas manifestações verbais, escritas ou por qualquer outro meio.
- D) representar contra ilegalidade, omissão ou abuso de poder de que tenha tomado conhecimento, indicando elementos de prova, para efeito de apuração em processo apropriado.
- E) utilizar os recursos do Estado para atender ao interesse público, respeitando as leis e regulamentos pertinentes.

20. Quanto ao regime de progressão salarial, previsto no Plano de Cargos e Salários do Instituto de Defesa Agropecuária e Florestal do Espírito Santo, marque a alternativa correta.

- A) A progressão salarial por desempenho implicará na concessão de até 3 (três) referências salariais.
- B) O processo de avaliação por desempenho será realizado anualmente, no mês de junho dos anos pares.
- C) O IDAF destinará bianualmente, recursos financeiros equivalentes a 2% (dois por cento) de sua folha de pagamento para progressão salarial por desempenho dos seus servidores.
- D) A progressão salarial por desempenho, independe de avaliação, bastando o exercício efetivo de cargo ou função pública pelo período de 3 (três) anos.
- E) A progressão salarial por escolaridade, será utilizada como uma ferramenta gerencial capaz de propiciar um acompanhamento sistemático dos servidores.

21. No Microsoft Office Word, qual opção de Cor da Fonte deve ser marcada para aplicar, no texto selecionado, a cor definida no Painel de controle do Windows?

- A) Tachado.
- B) Padrão.
- C) Automático.
- D) Versalete.
- E) Normal.

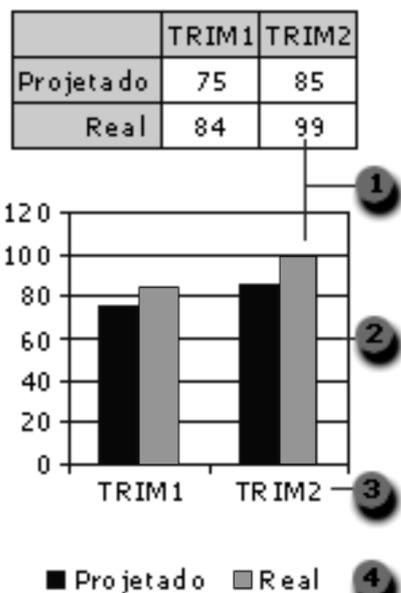
22. No Microsoft Office Word, qual ícone permite alternar, rapidamente, do cabeçalho para o rodapé e vice-versa?



23. No Microsoft Office Excel, uma referência identifica uma célula ou um intervalo de células em uma planilha e informa ao Excel onde procurar os valores ou dados a serem usados em uma fórmula. Como representar o intervalo de células nas colunas A a E e linhas 10 a 20?

- A) A10:E20
- B) A:E,10:20
- C) AE(10:20)
- D) A-E:10-20
- E) A(10):E(20)

24. Gráficos têm apelo visual e facilitam, para os usuários, a visualização de comparações, padrões e tendências nos dados. Um gráfico é vinculado aos dados da planilha em que foi criado e é atualizado, automaticamente, quando você altera os dados da planilha. Sobre o gráfico exibido abaixo, qual opção representa os nomes de séries de dados do gráfico?



- A) 1
- B) 2
- C) 3
- D) 4
- E) 1 e 2

25. O Windows Explorer oferece recursos e é organizado de tal forma a facilitar a localização de arquivos e pastas nos diversos dispositivos de um computador. Qual opção do Windows Explorer mostra o conteúdo do disquete, disco rígido, unidade de CD-ROM e unidades de rede disponíveis em determinado computador e que também permite procurar e abrir arquivos e pastas, bem como obter acesso a opções no Painel de Controle para modificar as configurações do seu computador?

- A) Dispositivos de acesso.
- B) Meus documentos.
- C) Documentos compartilhados.
- D) Meu computador.
- E) Meus locais de rede.

26. Qual alternativa NÃO representa uma boa prática relacionada à navegação na Internet com privacidade e segurança?

- A) Manter o antivírus atualizado.
- B) Ter um Firewall instalado e atualizado.
- C) Manter o Internet Explorer atualizado com as correções liberadas pela Microsoft.
- D) Evitar salas de bate papo.
- E) Usar sempre o teclado normal ao invés do virtual que aparece na tela para digitar a senha, já que a maioria dos vírus é capaz de armazenar a senha digitada pelo teclado normal.

27. Algumas URLs, como por exemplo, a URL do Ministério da Defesa, utilizam o protocolo HTTPS ao invés de HTTP, conforme ilustrado abaixo. O que representa o "S" de HTTPS?

<https://www.defesa.gov.br/>

- A) Acesso a um site do governo.
- B) Acesso a um site através de uma conexão segura.
- C) Site com risco de contaminação por vírus.
- D) Site "hackeado".
- E) URLs governamentais.

28. Qual a tecla de atalho utilizada para localizar um texto numa página exibida no Windows Internet Explorer?

- A) CTRL+F
- B) CTRL+L
- C) CTRL+P
- D) F5
- E) F9

29. Sobre a barra de tarefas exibida abaixo, qual a operação realizada numa janela de programa Windows que permite transformar a mesma em botões na barra de tarefas do Windows?



- A) Restaurar.
- B) ESC.
- C) Minimizar.
- D) ALT+TAB.
- E) Fechar.

30. O Microsoft Outlook pode enviar e receber mensagens em diversos formatos. Qual o formato que oferece suporte à formatação de texto, numeração, marcadores, imagens, assinaturas e links a páginas da Web?

- A) HTML.
- B) Texto sem formatação.
- C) Rich Text.
- D) XML.
- E) Documento do Word.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

31. Segundo Carlos Alberto Rabaça e Gustavo Guimarães Barbosa, em seu “Dicionário de Comunicação” (São Paulo, 1987), “Uma sequência de desenhos que indicam e orientam, visualmente, determinadas tomadas descritas no roteiro de um filme, anúncio ou propaganda a ser realizado”, conceitua:

- A) Story-board.
- B) Brainstorm.
- C) Teaser.
- D) Briefing.
- E) Layout.

32. Alguns recursos textuais que facilitam a identificação do assunto no buscador Google estão listados abaixo. Identifique aquele que prejudica o êxito da busca.

- A) Uso de palavra-chave no corpo do texto.
- B) Relação do conteúdo do corpo do texto com palavra-chave.
- C) Uso de metáforas.
- D) Palavra-chave em negrito/strong tags.
- E) Uso de palavra-chave no título da etiqueta (tag).

33. Sobre a comunicação organizacional, é INCORRETO afirmar:

- A) Fazem parte da Comunicação Organizacional o conhecimento e o estudo dos grupos de interesse de uma instituição e o planejamento de práticas de comunicação nos âmbitos externo e interno.
- B) Comunicação organizacional, comunicação empresarial, comunicação corporativa são terminologias usadas para determinar todo trabalho de comunicação entre as organizações e seus públicos.
- C) A comunicação organizacional atingiu seu auge na década de 80, principalmente a partir de 1985, com a abertura política do país.
- D) É considerada um processo dinâmico por meio do qual as organizações se relacionam com o ambiente e as subpartes das organizações se conectam entre si.
- E) Nenhuma das alternativas está incorreta.

34. Em “Gestão Estratégica da Comunicação Mercadológica” (São Paulo, 2007), Marcélia Lupetti assim descreve: “É o levantamento de informações contendo as diversas instruções que o cliente fornece à agência para orientar seu trabalho de planejamento”. Esta explicação refere-se ao conceito de:

- A) Branding.
- B) Feedback.
- C) Missão.
- D) Follow up.
- E) Briefing.

35. Segundo J.B. Thompson (1995), são características dos meios de comunicação de massa, EXCETO:

- A) circulação pública das formas simbólicas.
- B) produção e difusão institucionalizada de bens simbólicos.
- C) instituição de uma ruptura entre a produção e a recepção dos bens simbólicos.
- D) pluralismo regulado do acesso aos bens simbólicos.
- E) aumento da acessibilidade das formas simbólicas no tempo e no espaço.

36. Analise as afirmativas sobre os meios de comunicação de massa e a Indústria Cultural e, a seguir, assinale abaixo a alternativa correta.

- I. Adorno e Horkheimer criaram, em meados dos anos 40, o conceito de Indústria Cultural para analisar a produção de cultura e definir a sua conversão em mercadoria.
- II. Os produtos culturais, os filmes, os programas radiofônicos e as revistas ilustram a mesma racionalidade técnica, o mesmo esquema organizacional e de planejamento administrativo que a fabricação em série de qualquer produto industrializado.
- III. A oposição entre a cultura supostamente superior e a de massa é a condição principal para a existência da Indústria Cultural. Pode-se falar na existência de uma cultura superior, outra média, e uma terceira, inferior, a de massa.
- IV. Os teóricos de Frankfurt defendem a ideia de que a Indústria Cultural não é fator de alienação, à medida em que sua própria dinâmica interior leva a produções que acabam por beneficiar o desenvolvimento do homem.

- A) Somente I e II estão corretas.
- B) Somente II e IV estão corretas.
- C) Somente I, II e III estão corretas.
- D) Somente I, II e IV estão corretas.
- E) Todas as afirmativas estão corretas.

37. Em relação às Teorias da Comunicação, a única alternativa que contém a informação INCORRETA é:

- A) A identidade central da “Teoria Crítica” é configurada tanto pela construção analítica dos fenômenos que indaga, quanto pela sua capacidade de relatar tais fenômenos às forças sociais que os determina, propondo, assim, uma teoria da sociedade.
- B) Na “Teoria Funcionalista” ocorre um deslocamento conceitual dos efeitos intencionais do ato de comunicação, para concentrar-se nas consequências objetivamente verificáveis da ação da mídia sobre a sociedade, ou seja, a interrogação fundamental não é mais sobre os efeitos, mas sobre as funções desenvolvidas pelos meios de comunicação de massa.
- C) A “Teoria Hipodérmica” consiste em uma abordagem global da mídia que leva em consideração a diversidade entre os meios, e discute que a mídia seja apenas mais um instrumento de persuasão na vida social, limitado, uma vez que é apenas parte desta.
- D) Diferente da abordagem Hipodérmica, a “Teoria da Persuasão” afirma que a mensagem da mídia não é prontamente assimilada pelo indivíduo, sendo submetida a vários filtros psicológicos individuais e subjetivos.
- E) A “Teoria Culturológica” procura definir a natureza da cultura das sociedades contemporâneas, concluindo que a cultura de massa não é autônoma, mas parte integrante da cultura nacional, religiosa ou humanística.

38. O Twitter deu espaço ao novo 'gênero' de comunicação – o 'microblog'. Mas a tecnologia segue evoluindo e com isso novos formatos vão surgindo. Relacione os formatos listados abaixo com suas corretas definições.

I. Tumblelog	A. Envio de conteúdo como vídeo, áudio, fotografias e textos a partir de um celular.
II. Thumbcast	B. Consiste em difundir conteúdo de todo tipo – texto, cliques de áudio e vídeo.
III. Phonecast	C. Gravação de áudio ou vídeo que se baixa no computador e a seguir se leva ao Ipod ou outro tocador multimídia.

- A) I (A), II (B), III (C)
- B) I (C), II (A), III (B)
- C) I (B), II (A), III (C)
- D) I (B), II (C), III (A)
- E) I (C), II (B), III (A)

39. A Escola de Frankfurt foi um importante centro filosófico de pensamento das Ciências Sociais, surgido na Alemanha, nos anos 30. Três dos seus principais representantes são:

- A) Horkheimer / Maffesoli / Adorno.
- B) Adorno / Benjamin / Horkheimer.
- C) Lévi-Strauss / Mauss / Habermas.
- D) Umberto Eco / Benjamin / Lévi-Strauss.
- E) Lévy / Adorno / Habermas.

40. No célebre texto “A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica” (1936), de Walter Benjamin, o principal ponto discutido é:

- A) educação que está implícita nas obras de arte.
- B) cópia que perde a referência da obra de arte original.
- C) distância que afasta a população das obras de arte.
- D) popularização que a obra de arte alcança pela televisão.
- E) nenhuma das alternativas acima.

41. Os chamados 4 Ps do marketing são:

- A) preço, prazo, praça e produção.
- B) praça, produto, preço e promoção.
- C) posição, preço, preparação e propaganda.
- D) produto, propaganda, promoção e publicidade.
- E) percentual, percepção, prospecção e produção.

42. Com relação à técnica de redação da *pirâmide invertida*, deve-se:

- I. Começar o texto com a informação mais importante e depois prosseguir na ordem decrescente de importância.
- II. Começar o artigo contando a conclusão aos leitores, seguindo com a mais importante informação de apoio e terminando com o contexto.
- III. Focar nos títulos dominantes porque estes atraem primeiro a atenção dos olhos dos usuários.
- IV. Colocar no sítio as informações mais relevantes, aquelas que prendem a atenção do usuário, onde os olhos entram, pela esquina superior esquerda.
- V. Desenvolver parágrafos curtos, pois são mais vistos que os longos.

Marque a alternativa correta.

- A) Somente as afirmativas II, III e V estão corretas.
- B) Somente as afirmativas I e II estão corretas.
- C) Somente as afirmativas I e IV estão corretas.
- D) Somente as afirmativas II e V estão corretas.
- E) Somente as afirmativas III e V estão corretas.

43. O estudo da utilização da percepção do espaço social e pessoal é definido como:

- A) semântica.
- B) retórica.
- C) semiótica.
- D) lexicologia.
- E) proxêmica.

44. Acerca das pesquisas de opinião, é correto afirmar:

- A) a pesquisa qualitativa e a pesquisa quantitativa são excludentes, sendo aplicadas em casos diferentes.
- B) as pesquisas quantitativas são exploratórias, ou seja, estimulam os entrevistados a pensar livremente sobre algum tema, objeto ou conceito. São usadas quando se buscam percepções e entendimento sobre a natureza geral de uma questão.
- C) para apuração de opiniões e atitudes explícitas e conscientes dos entrevistados, são utilizadas as pesquisas quantitativas, pois utilizam instrumentos mais estruturados e objetivos (questionários).
- D) dado o seu caráter exploratório, as pesquisas quantitativas não pretendem generalizar as informações. Assim, aborda-se um pequeno número de entrevistados.
- E) os relatórios resultantes das pesquisas qualitativas devem mostrar, além de interpretações e conclusões, tabelas de percentuais e gráficos.

45. Segundo Flavio Ferrari, em “Planejamento e Atendimento” (São Paulo, 1998), NÃO é Função do atendimento em publicidade:

- A) analisar o problema comercial do cliente e traduzi-lo para a agência.
- B) determinar até onde a propaganda pode contribuir e sugerir soluções sob o ponto de vista publicitário.
- C) elaborar e apresentar os planos (planejamento).
- D) elaborar a campanha com integração de mídias.
- E) avaliar as diversas etapas do trabalho e discutir os resultados, corrigindo as falhas e revisando o plano original.

46. Levando em conta a sua função primordial, um bom briefing deve:

- A) ser completo e bem detalhado, sobretudo dos pontos de vista técnico e financeiro.
- B) ser meramente descritivo e sem opiniões críticas ou possíveis soluções.
- C) apontar os problemas do cliente e de sua marca, oferecendo sugestões para as próximas etapas, com exemplos.
- D) ter o máximo de opções possíveis para a solução das questões propostas.
- E) ser específico e objetivo, focando nos assuntos mais importantes.

47. O Marketing pode ser corretamente definido como:

- A) técnicas específicas que estruturam a venda de um produto específico frente a sua concorrência.
- B) um conjunto de técnicas coordenadas que permitem a uma empresa conhecer o mercado e o potencial para determinado produto com a finalidade de maximizar o volume de vendas.
- C) um modo específico de apresentar uma informação sobre um produto, marca ou empresa que visa influenciar a atitude de uma audiência para uma causa, posição ou atuação.
- D) o trabalho de construção e gerenciamento de uma marca junto ao mercado.
- E) o equilíbrio entre a identidade e a imagem de uma empresa, focando a imagem institucional e trabalhando a sua relação com a opinião pública.

48. Das atividades mencionadas qual faz parte da função do diagramador?

- A) Seleção das fontes do texto.
- B) Alinhamento do corpo do texto.
- C) Escolha do lide.
- D) Criação de layout.
- E) Redação de relatórios de custos de diagramação.

49. Estratégia mercadológica utilizada como mídia alternativa e participativa, que atinge o consumidor de forma rápida e direta, com baixos custos e grande eficácia, o marketing direto tem como objetivos, EXCETO:

- A) pesquisa de mercado.
- B) identificação de clientes potenciais.
- C) divulgação da marca e dos seus produtos ao público-alvo definido.
- D) criação dos slogans.
- E) maximização do lucro.

50. O profissional que gerencia a atividade de design e concepção artística de um produto audiovisual, incorporando uma série de funções em publicidade, design editorial, internet, cinema e propaganda, na agência é:

- A) Diretor de criação.
- B) Diretor de arte.
- C) Produtor gráfico.
- D) Redator publicitário.
- E) Diretor de mídia.

DISCURSIVA

A partir do tema proposto, elabore um texto dissertativo utilizando de 25 a 30 linhas.

A nova geração “Out of Hme” (OOH), é uma mídia que se distancia da mídia de massa, mas que vem ganhando espaço cada vez maior no planejamento de marketing dos anunciantes.

Juntamente com o marketing online e de relacionamento, o marketing Out of Home engloba todo tipo de contato que é estabelecido com o consumidor “fora de casa”, como o próprio nome já diz.

Pensando nesse novo cenário no mundo do marketing, totalmente interativo e que fala a língua dos consumidores, indo ao lugar onde eles estão, imagine que você seja o SMO (Social Midia Optimization) de uma grande empresa do ramo de alimentos e precisa estimular as vendas de frios em panificadoras.

Faça um briefing da sua estratégia levando em conta a sua área de atuação e sugerindo três alternativas multimídia para o caso.

RASCUNHO