

FHEMIG

FUNDAÇÃO HOSPITALAR DO
ESTADO DE MINAS GERAIS

CONCURSO PÚBLICO

Edital nº 01/2009 - FHEMIG

ANALISTA DE GESTÃO E ASSISTÊNCIA À SAÚDE-AGAS NÍVEL I – GRAU A

COMUNICAÇÃO SOCIAL – RELAÇÕES PÚBLICAS Código 408

**LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES DESTE CADERNO.
Elas fazem parte da sua prova.**

Este caderno contém a **Prova Objetiva** abrangendo os conteúdos de **Gestão Pública, Saúde Pública ou Saúde Coletiva e Informação em Saúde e Conhecimentos Específicos**.

(A **Prova Dissertativa de Conhecimentos Específicos** compõe um caderno à parte.)

Use como rascunho a **Folha de Respostas** reproduzida no final deste caderno.

Ao receber a **Folha de Respostas**:

- confira seu nome, número de inscrição e cargo de opção;
 - assine, **A TINTA**, no espaço próprio indicado.
-

	A	B	C	D
01	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Ao transferir as respostas para a **Folha de Respostas**:

- **use apenas caneta esferográfica azul ou preta;**
- preencha, sem forçar o papel, toda a área reservada à letra correspondente à resposta solicitada em cada questão;
- assinale somente **uma** alternativa em cada questão. Sua resposta **não** será computada se houver marcação de duas ou mais alternativas.

NÃO DEIXE NENHUMA QUESTÃO SEM RESPOSTA.

A **Folha de Respostas** não deve ser dobrada, amassada ou rasurada.

No período estabelecido para a realização das provas objetiva e dissertativa, está incluído o tempo necessário à transcrição das respostas do rascunho para a Folha de Respostas (versão final).

ATENÇÃO – Nos termos do Edital FHEMIG n. 01/2009, “Será eliminado do Concurso Público o candidato que [...]: **portar arma(s)** [...]; **portar, mesmo que desligados ou fizer uso** [...] de qualquer equipamento eletrônico como **relógio digital** [...] **telefone celular** [...] entre outros”. (subitem 8.3.29, alíneas “e” e “f”)

Nos termos do subitem 8.3.35 do Edital n. 01/2009, “Ao terminar as provas ou findo o horário limite [...], o candidato deverá entregar ao Fiscal de Sala os seguintes documentos devidamente assinados: Cadernos de questões das Provas Objetiva e Dissertativa, Folha de Respostas da Prova Objetiva e o Caderno de Respostas da Prova Dissertativa”.

DURAÇÃO MÁXIMA DAS PROVAS: CINCO HORAS

ATENÇÃO

Sr.(a) Candidato(a),

Antes de começar a fazer a prova, confira se este caderno contém, ao todo, 40 (quarenta) questões de múltipla escolha — cada uma constituída de 4 (quatro) alternativas — assim distribuídas: **12 (doze) questões de Gestão Pública, 7 (sete) questões de Saúde Pública ou Saúde Coletiva e Informação em Saúde e 21 (vinte e uma) questões de Conhecimentos Específicos** todas perfeitamente legíveis.

Havendo algum problema, informe ***imediatamente*** ao aplicador de provas para que ele tome as providências necessárias.

Caso V.Sa. não observe essa recomendação, ***não lhe caberá qualquer reclamação ou recurso posteriores.***

Gestão Pública

Questão 1

Analise as seguintes afirmativas concernentes aos Direitos e Garantias Fundamentais de acordo com a CF.

- I. São direitos sociais a educação, a saúde, o trabalho, o lazer, a segurança, a previdência social, a proteção à maternidade e à infância, a assistência aos desamparados.
- II. São assegurados à categoria dos trabalhadores domésticos os direitos de seguro desemprego, piso salarial proporcional à extensão e complexidade do trabalho, décimo terceiro salário e fundo de garantia do tempo de serviço.
- III. Todos são iguais perante a lei, sem distinção de qualquer natureza, garantindo-se aos brasileiros e aos estrangeiros residentes no País a inviolabilidade do direito à vida, à liberdade, à segurança e à propriedade.
- IV. Qualquer cidadão é parte legítima para propor ação popular que vise anular ato lesivo ao patrimônio público, à moralidade administrativa, ao meio ambiente e ao patrimônio histórico e cultural.

A partir dessa análise, pode-se concluir que estão **CORRETAS**

- A) apenas as afirmativas I e III.
- B) apenas as afirmativas II e IV.
- C) apenas as afirmativas I, III e IV.
- D) as quatro afirmativas.

Questão 2

Conforme Art. 19 da CF, é vedado à União, aos Estados, ao Distrito Federal e aos Municípios, **EXCETO**

- A) efetuar a criação, a incorporação, a fusão e o desmembramento de municípios ou formação de novos estados.
- B) estabelecer cultos religiosos ou igrejas, subvencioná-las ou embaraçar-lhes o funcionamento, ressalvada, na forma da lei, a colaboração de interesse público.
- C) recusar fé aos documentos públicos.
- D) criar distinções entre brasileiros ou preferências entre si.

Questão 3

Em relação ao Capítulo da CF que trata da Organização do Estado e das Disposições Gerais da Administração Pública, analise as seguintes afirmativas e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () A lei assegurará aos servidores da administração direta isonomia de vencimentos para cargos de atribuições iguais ou semelhantes do mesmo Poder ou entre servidores dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário.
- () Os cargos em comissão e as funções de confiança serão exercidos, preferencialmente, por servidores ocupantes de cargo de carreira técnica ou profissional, nos termos da lei.
- () Os atos de improbidade administrativa importarão a suspensão dos direitos políticos, a perda da função pública, a indisponibilidade dos bens e o ressarcimento ao erário, na forma e gradação previstas em lei, sem prejuízo da ação penal.
- () A autonomia gerencial, orçamentária e financeira dos órgãos e entidades das administrações direta e indireta poderá ser ampliada mediante contrato, a ser firmado entre seus administradores e o poder público, que tenha por objeto a fixação de metas de desempenho para o órgão ou entidade.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência de letras **CORRETA**.

- A) (V) (F) (V) (F)
- B) (F) (F) (V) (V)
- C) (F) (V) (F) (V)
- D) (V) (V) (F) (F)

Questão 4

Analise as seguintes afirmativas concernentes ao disposto nos artigos 163 a 169 da CF que tratam das finanças públicas e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () É vedado ao Banco Central conceder, direta ou indiretamente, empréstimos ao Tesouro Nacional e a qualquer órgão ou entidade que não seja instituição financeira.
- () Leis de iniciativa do Poder Legislativo estabelecerão o plano plurianual e as leis de diretrizes orçamentárias.
- () Compete ao Poder Executivo a abertura de crédito suplementar ou especial para a realização de despesas que excedam os créditos orçamentários ou adicionais.
- () A despesa com pessoal ativo e inativo da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios não poderá exceder os limites estabelecidos em lei.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência de letras **CORRETA**.

- A) (V) (F) (F) (V)
- B) (F) (V) (F) (V)
- C) (V) (F) (V) (F)
- D) (F) (V) (V) (F)

Questão 5

Em relação à reforma e modernização do aparelho de Estado e ao papel do Estado, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) A função principal do Estado-nação no mundo contemporâneo, realizada por meio do governo e da administração pública, é ampliar de forma sistemática as oportunidades individuais, institucionais e regionais.
- B) A reforma do Estado é uma resposta ao processo de globalização em curso que reduziu a autonomia dos estados de formular e implementar políticas e, principalmente, à crise do Estado que começa a se delinear em quase todo o mundo nos anos 70.
- C) A modernização da administração pública deve buscar o modo mais seguro de evitar o nepotismo e a corrupção, via formalismo e controle rígido dos procedimentos e processos administrativos.
- D) A reforma do Estado não se restringe à reestruturação administrativa e ao alcance do equilíbrio fiscal. Tem como objetivo a consolidação do processo burocrático, a estabilidade econômica e o desenvolvimento sustentável com a justiça social.

Questão 6

Para Bresser Pereira, a crise do Estado, que se manifestou claramente nos anos 80, pode também ser definida conforme quatro aspectos.

Identifique qual dos aspectos abaixo **NÃO** se aplica à referida definição.

- A) Crise social
- B) Crise fiscal
- C) Crise do modelo burocrático de administração pública
- D) Crise do modo de intervenção do Estado

Questão 7

Analise as seguintes afirmativas concernentes à proposta de mudança do modelo de administração pública burocrática para o modelo gerencial e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () Constituem princípios orientadores do modelo de administração gerencial, como resposta à necessidade de distinguir o público e o privado e separar o político e o administrador público: a impessoalidade, a supremacia técnica, o mérito profissional e a hierarquia funcional.
- () A Administração Pública gerencial parte do pressuposto de que é possível desenvolver estratégias administrativas baseadas na ampla delegação de autoridade e na cobrança *a posteriori* de resultados.
- () A Administração Pública gerencial está baseada em uma concepção de Estado e de sociedade democrática e plural, enquanto a administração pública burocrática tem um viés centralizador e autoritário.
- () A Administração Pública burocrática pensa na sociedade como um campo de conflito, cooperação e incerteza, no qual os cidadãos defendem seus interesses e afirmam suas posições ideológicas.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência de letras **CORRETA**.

- A) (V) (V) (F) (F)
- B) (F) (V) (V) (F)
- C) (V) (F) (F) (V)
- D) (F) (F) (V) (V)

Questão 8

Analise as seguintes afirmativas concernentes ao Plano Mineiro de Desenvolvimento Integrado (PMDI) e aos projetos estruturadores (GERAES, PPAG).

- I. O PMDI busca fornecer orientações e indicações para a concepção, seleção e priorização de projetos estruturadores e tem como *Visão de Futuro* promover o desenvolvimento econômico e social em bases sustentáveis.
- II. Entre as iniciativas estratégicas do Governo do Estado de Minas Gerais para a área de saúde, destaca-se a integração das fundações (HEMOMINAS, FUNED E FHEMIG) à SES-MG, numa gestão participativa e colegiada.
- III. O Projeto Estruturador Choque de Gestão - Pessoas, Qualidade e Inovação na Administração Pública - propõe a construção de uma Administração Pública verdadeiramente empreendedora face à crescente e legítima demanda social.
- IV. O Programa Atendimento Hospitalar, Ambulatorial e Emergencial tem como objetivo prestar serviços de assistência hospitalar, ambulatorial e emergencial à clientela encaminhada pelo SUS por meio de sistema de referência e contrarreferência, e um dos seus objetivos estratégicos, segundo o PMDI, é promover hábitos de vida saudável.

A partir dessa análise, pode-se concluir que estão **CORRETAS**

- A) apenas as afirmativas I e IV.
- B) apenas as afirmativas I, II e III.
- C) apenas as afirmativas II, III e IV.
- D) todas as afirmativas.

Questão 9

Em relação à gestão de compra de materiais e ao processo licitatório na Administração Pública, numere a **COLUNA II** de acordo com a **COLUNA I** associando cada conceito ou modalidade ao termo correspondente.

COLUNA I	COLUNA II
1. Licitação	() Pressupõe dispensa ou inexigibilidade de licitação, conforme artigos 24 e 25 da Lei n. 8.666/93.
2. Convite	() É a modalidade de licitação entre interessados devidamente cadastrados ou que atenderem a todas as condições exigidas para cadastramento até o terceiro dia anterior à data do recebimento das propostas, observada a necessária qualificação.
3. Tomada de preços	() É a modalidade de licitação entre quaisquer interessados que, na fase inicial de habilitação preliminar, comprovem ter os requisitos mínimos de qualificação exigidos no edital para execução de seu objeto.
4. Concorrência	() Conjunto de procedimentos adotados pela Administração Pública visando à aquisição de bens e serviços.
5. Pregão	() É a modalidade de licitação entre interessados do ramo pertinente ao seu objeto, cadastrados ou não, escolhidos e convidados em número mínimo de três pela unidade administrativa.
6. Compra direta	() Presencial ou eletrônico, é uma modalidade de licitação realizada mediante a apresentação de propostas e lances em sessão pública, para a aquisição de bens e fornecimento de serviços comuns, qualquer que seja o valor estimado.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência de números **CORRETA**.

- A) (1) (2) (3) (6) (4) (5)
- B) (4) (3) (1) (5) (2) (6)
- C) (5) (4) (2) (6) (3) (1)
- D) (6) (3) (4) (1) (2) (5)

Questão 10

Analise as seguintes afirmativas concernentes ao sistema de planejamento do Sistema Único de Saúde (SUS), à responsabilidade das três esferas de governo e à participação da comunidade na gestão do SUS.

- I. A Constituição Federal de 1988 determinou a implantação do Sistema Único de Saúde (SUS) estruturado de forma descentralizada, hierarquizada e regionalizada, de acesso universal.
- II. A Lei n. 8.142/90 instituiu duas *instâncias colegiadas* para a participação da comunidade na gestão do SUS em cada esfera de governo: Conferência de Saúde e Conselho de Saúde.
- III. São definidos como instrumentos básicos de planejamento nas três esferas de gestão do SUS: o Plano de Saúde e a respectiva Programação Anual em Saúde e o Relatório de Gestão.
- IV. O Plano de Saúde configura a base para a execução, o acompanhamento, a avaliação e a gestão do sistema de saúde e deve apresentar as intenções e os resultados a serem buscados no período de um ano, expressos em objetivos, diretrizes e metas.

A partir dessa análise, pode-se concluir que estão **CORRETAS**

- A) apenas as afirmativas II e IV.
- B) apenas as afirmativas I, II e III.
- C) apenas as afirmativas I, III e IV.
- D) todas as afirmativas.

Questão 11

Em relação à gestão financeira e ao ciclo orçamentário na gestão pública, analise as afirmativas abaixo e assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) A atividade financeira do Estado se realiza por meio da obtenção da receita pública, dispêndio da despesa pública e gestão do orçamento público (elaboração, aprovação e controle).
- B) Orçamento é o documento que prevê a quantidade de recursos que, num determinado período (normalmente um ano), deve entrar e sair dos cofres públicos (receitas e despesas públicas), com especificação de suas principais fontes de financiamento e das categorias de despesa mais relevantes.
- C) Com base na Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) aprovada pelo Legislativo, a Secretaria de Planejamento ou similar elabora a proposta do Plano Plurianual (PPA), em conjunto com os órgãos e entidades dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário.
- D) A Lei de Orçamento Anual (LOA) compõe-se de duas partes básicas. A primeira constituída da previsão das receitas que deverão servir de recurso para o custeio das despesas fixadas, as quais, por sua vez, constituem a segunda parte, que deverá especificar a forma como será executado o plano de governo.

Questão 12

Analise as seguintes afirmativas concernentes à política de recursos humanos do Estado de Minas Gerais e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () A Emenda Constitucional 57 substituiu os Adicionais por Tempo de Serviço por Adicionais de Desempenho para os novos servidores do Estado.
- () Os recursos provenientes de economia com despesas correntes (pessoal e custeio) serão utilizados para o pagamento do Prêmio por Produtividade, bem como o desenvolvimento de programas de capacitação e modernização do serviço público.
- () Os conceitos recebidos na avaliação de desempenho individual poderão justificar a perda do cargo público.
- () Após aplicada a pena de demissão, instaura-se o processo administrativo, com garantia da ampla defesa do servidor.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência de letras **CORRETA**.

- A) (V) (V) (V) (F)
- B) (V) (V) (F) (F)
- C) (F) (F) (V) (V)
- D) (F) (V) (F) (V)

Saúde Pública ou Saúde Coletiva e Informação em Saúde

Questão 13

A gripe causada pelo vírus *Influenza A* (H₁N₁) tornou-se de notificação imediata ao serviço de vigilância epidemiológica

- A) por sua letalidade.
- B) por ser agravo inusitado.
- C) por implicar internação hospitalar .
- D) por sua alta prevalência .

Questão 14

Em relação ao Dengue, é **INCORRETO** afirmar que

- A) é doença infecciosa febril aguda que pode ter curso benigno ou grave.
- B) a transmissão se faz pela picada da fêmea do mosquito *Aedes aegypti* ou por contato direto de um doente com uma pessoa sadia.
- C) as medidas de controle se restringem ao vetor, pois não existem vacinas nem tratamento específico.
- D) é doença de notificação compulsória e de investigação obrigatória.

Questão 15

A Política Nacional de Humanização implantada pelo Ministério da Saúde em 2003 tem como resultados esperados

- A) garantia de reconstituição da mama após cirurgia para tratamento do câncer.
- B) redução de filas e do tempo de espera, com ampliação do acesso.
- C) garantia dos direitos dos usuários.
- D) atendimento acolhedor e resolutivo baseado em critérios de risco.

Questão 16

Considerando o momento atual sobre transplante de órgãos no Brasil, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) Toda pessoa juridicamente capaz pode dispor gratuitamente de órgãos ou tecidos do corpo vivo para fins terapêuticos.
- B) A identificação de potenciais doadores é o primeiro passo do processo de doação.
- C) O procedimento somente pode ser realizado entre pessoas com consaguinidade comprovada.
- D) Constituem razões para a recusa familiar à doação de órgãos dúvidas com relação ao diagnóstico de morte encefálica e causas religiosas.

Questão 17

São diretrizes propostas para a Política Nacional de Informação e Informática em Saúde (PNIIS), **EXCETO**

- A) tratar a informação e a informática em saúde como macrofunção estratégica de gestão do SUS e fortalecer a visão instrumental desse campo, o que é essencial para o contínuo aperfeiçoamento da política de saúde no País.
- B) garantir o acesso livre a bases de dados em saúde não identificados, sujeitando a preceitos éticos o acesso a dados individuais identificados, a fim de respeitar a privacidade e confidencialidade.
- C) fortalecer as áreas de informação e informática nas três esferas de governo, apoiando a sua organização e desenvolvimento por meio da criação de mecanismos de articulação, com vistas à integração dos sistemas de informação em saúde.
- D) institucionalizar mecanismos que garantam a participação de usuários e profissionais de saúde no processo de desenvolvimento de sistemas de informação em saúde para o SUS.

Questão 18

Analise as seguintes afirmativas concernentes ao processo de informatização e às soluções em tecnologia da informação e registros eletrônicos de saúde e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () O uso de coletores eletrônicos, que dispensam a transcrição digital dos dados, não tem solucionado o problema do retrabalho porque não coletam os dados necessários aos processos de trabalho em saúde, requerendo a continuidade dos registros manuais.
- () Na falta de padrões estabelecidos de representação da informação em saúde, há um crescente conjunto de tecnologias e aplicativos que não permitem o intercâmbio de dados entre os serviços e nem a alimentação automática dos sistemas de informação de saúde.
- () O propósito da PNIIS é promover o uso inovador, criativo e transformador da tecnologia da informação para melhorar os processos de trabalho em saúde, resultando em um Sistema Nacional de Informação em Saúde articulado que produza informações para os cidadãos, a gestão e a prática profissional entre outras.
- () Uma das diretrizes da PNIIS é fortalecer a competência do Estado de intervir na área de produção de *software* em saúde, por meio da adoção de padrões restritos de *software* financiados com recursos do SUS.
- () A base eletrônica de indicadores construída pelo Datasus é munida de tabulador (*Tabnet*) que facilita o acesso aos usuários e se aplica, inclusive, a indicadores que provêm de fontes de pesquisa disponíveis em tabelas fixas.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência de letras **CORRETA**.

- A) (F) (V) (V) (F) (V)
- B) (V) (V) (V) (F) (F)
- C) (F) (F) (V) (V) (F)
- D) (V) (F) (F) (V) (V)

Questão 19

Analise as seguintes afirmativas concernentes às informações de saúde e às bases de dados em saúde.

- I. Os dados aportados pelos diversos sistemas de informação do MS podem ser trabalhados em interação com os das pesquisas desenvolvidas pelo IBGE – Censo Demográfico, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) e Pesquisa de Assistência Médico-Sanitária (AMS) –, em níveis variados de agregação.
- II. A construção da matriz de indicadores pautou-se nos critérios de: relevância para a compreensão da situação de saúde, suas causas e consequências; validade para orientar decisões de política e apoiar o controle social; identidade com processos de gestão do SUS e disponibilidade de fontes regulares.
- III. Os indicadores da matriz de indicadores foram classificados em seis subconjuntos temáticos: demográficos, socioeconômicos, mortalidade, morbidade e fatores de risco, recursos e cobertura.
- IV. Na categoria Recursos são incluídos os indicadores utilizados para monitoramento e avaliação do desempenho quantitativo de serviços em relação à população, quais sejam: recursos humanos, financeiros e de infraestrutura.
- V. O indicador Número de Leitos Hospitalares (SUS) por habitante é influenciado por fatores socioeconômicos, epidemiológicos e demográficos, bem como pelas políticas públicas de atenção à saúde.

A partir dessa análise, pode-se concluir que estão **CORRETAS**

- A) apenas as afirmativas II e V.
- B) apenas as afirmativas I, III e IV.
- C) apenas as afirmativas I, II, III e V.
- D) as cinco afirmativas.

Conhecimentos Específicos

Questão 20

Em sua abordagem sobre o *newsmaking* e os critérios de importância e noticiabilidade, Wolf (2001, p.189) afirma que “[...] como qualquer outra organização complexa, um meio de informação não pode trabalhar sobre fenômenos idiossincráticos. Tem de reduzir todos os fenômenos a classificações elaboradas propositadamente, como os hospitais que ‘reduzem’ cada doente a um conjunto de sintomas e doenças [...]. Estas exigências, que são devidas à superabundância de factos que acontecem, indicam que os órgãos de informação, para produzirem notícias, devem cumprir três obrigações.”

Considerando as exigências a que o autor se refere, é **INCORRETO** afirmar que os órgãos de informação

- A) devem tornar possível o reconhecimento de um fato desconhecido (inclusive os que são excepcionais) como acontecimento notável.
- B) devem elaborar formas de relatar os acontecimentos que não tenham em conta a pretensão de submeter cada fato ocorrido a um tratamento idiossincrático.
- C) devem considerar a configuração de uma audiência fragmentada, crítica e com grande potencial para formadora de opinião.
- D) devem organizar, temporal e espacialmente, o trabalho de modo que os acontecimentos noticiáveis possam afluir e ser trabalhados de uma forma planificada.

Questão 21

Simeone (2004, p.25) afirma que “[...] em um processo de mobilização social, as características da comunicação têm de ser condizentes com uma proposta ética. Cabem iniciativas descentralizadas, distintas de uma comunicação manipulada, autoritária, unidirecional e paternalista”.

Tendo em vista a abordagem do autor sobre as características da comunicação no processo de mobilização, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) A comunicação passou a ser uma preocupação periférica e estratégica na dinâmica dos movimentos sociais.
- B) A comunicação deve ser plástica e flexível o suficiente para não corromper o dinamismo dos desejos e interesses das pessoas mobilizadas.
- C) A comunicação para mobilização deve se propor a orientar os indivíduos em seus espaços de interação, ou mesmo criar ambientes em que as relações e as interações ocorrerão por meio do diálogo livre entre os sujeitos.
- D) A comunicação eficiente se dá via acordo entre os sujeitos, ou seja, a expressão de um dos sujeitos tem que ser percebida dentro de um quadro significativo comum ao outro sujeito.

Questão 22

Os estudos dos efeitos dos *mass media* e a forma como eles constroem a imagem da realidade social são mencionados por Wolf (2001) como os mais complexos e significativos temas tratados pelos pesquisadores do campo da comunicação.

Analise estas afirmativas de Schulz (1982) que foram destacadas por Wolf (2001) como sendo premissas associadas aos estudos dos efeitos e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () Os processos comunicacionais são assimétricos: existe um sujeito ativo que emite o estímulo e um sujeito passivo que é impressionado por esse estímulo e que reage.
- () A comunicação é individual; é um processo que diz respeito, antes de mais nada, a cada indivíduo e que deve ser estudado nesses indivíduos.
- () A comunicação é multivariada; o início do processo, por parte do comunicador, acontece em vários sentidos, buscando um determinado efeito sobre uma ampla audiência.
- () Os processos comunicacionais são episódicos: o início e o fim da comunicação são limitados no tempo e os episódios comunicativos têm um efeito isolável e independente.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência de letras **CORRETA**.

- A) (V) (V) (F) (F)
- B) (F) (V) (V) (F)
- C) (V) (V) (F) (V)
- D) (F) (F) (V) (V)

Questão 23

Simeone (2004) propõe um modelo de mapeamento e segmentação de público distinto aplicável a projetos de mobilização social orientados para a geração de co-responsabilidade.

As seguintes categorias são citadas pelo autor e correspondem, segundo ele, a uma visão dos públicos em seus níveis de aproximação com a organização social, **EXCETO**

- A) geradores.
- B) legitimadores.
- C) beneficiados.
- D) *stakeholders*.

Questão 24

De acordo com França, in: Kunsch (1997, p. 7), no cenário de mudanças da sociedade contemporânea “[...] tornou-se necessário reprogramar o posicionamento organizacional diante do complexo quadro de globalização e de suas exigências, tornando-se a informação e a comunicação dois fatores preponderantes e decisivos para o sucesso dos relacionamentos e dos negócios de qualquer organização.”

Tendo em vista o posicionamento do autor sobre a filosofia de relações públicas neste cenário descrito por ele, assinale a afirmativa **CORRETA**.

- A) O profissional de relações públicas deve lançar mão das técnicas de comunicação mercadológica (*marketing oriented*) para consolidar os relacionamentos das organizações com seus públicos.
- B) Diante dos postulados empresariais da atualidade, um dos fatores prioritários a serem considerados nos relacionamentos entre as organizações e seus públicos passou a ser a abordagem da psicologia organizacional.
- C) As ações de relações públicas, antes orientadas pelo planejamento, devem adequar-se ao dinamismo impingido às organizações nesse cenário de diversidade, lançando mão de técnicas mais flexíveis.
- D) O foco das ações comunicacionais se desloca do público interno para a concorrência como forma de minimizar o impacto na lucratividade das empresas.

Questão 25

“Ao refletir sobre a premissa de que o conflito entre a organização e o público é algo sempre iminente, infere-se a probabilidade de essa relação comportar dois estágios alternáveis; sem conflito e com conflito” (SIMÕES, 1995, p. 73).

Sobre os níveis do problema descritos pelo autor, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) Alguns membros do público, em especial, os líderes, estão insatisfeitos face à percepção de interesses antagônicos.
- B) Os líderes do público buscam realizar coligações com fontes de poder, em especial, a mídia.
- C) O público está satisfeito com a ação organizacional, quer seja pela legitimidade das decisões, quer seja por desconhecimento dos direitos prejudicados.
- D) O público raramente se organiza e passa a exercer pressão coercitiva sobre as decisões organizacionais e esporadicamente reivindica os seus direitos.

Questão 26

Em sua abordagem sobre a visão universal de relações públicas, França, in: Kunsch (1997, p. 9) afirma que “[...] o ponto de partida é a criação de uma filosofia global, corporativa e integrada de comunicação para orientar e dar sentido a todos os relacionamentos organizacionais.”

Diante disso, o autor apresenta enfoques considerados por ele como prioritários ao exercício das relações públicas.

Numere a **COLUNA II** de acordo com a **COLUNA I** associando as características descritas aos enfoques correspondentes.

COLUNA I	COLUNA II
1. Estratégico	<input type="checkbox"/> É uma atividade que pode agir em todos os campos sociais e em todas as organizações, defendendo-as junto à opinião pública pelo estabelecimento de estratégias que as levem a conseguir o cumprimento de sua missão, objetivos e metas.
2. Institucional	
3. Internacional	<input type="checkbox"/> É um campo novo que se amplia para o exercício da atividade de relações públicas, ainda pouco explorado pela categoria.
4. Público	<input type="checkbox"/> Inclui os acontecimentos que movimentam a opinião pública, seja pela sua magnitude ou pelo impacto que causam às organizações, às personalidades neles envolvidos ou à própria sociedade. <input type="checkbox"/> É o momento em que as organizações definem sua missão, objetivos profissionais, funções, políticas, estratégias, planos de ação e suas formas legais de apresentação.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência de números **CORRETA**.

- A) (1) (3) (2) (4)
- B) (2) (3) (4) (1)
- C) (3) (4) (1) (2)
- D) (4) (1) (2) (3)

Questão 27

Sobre o planejamento estratégico, Kunsch (1997, p.27) afirma o seguinte: “[...] normalmente é realizado pelas organizações, é, em geral, a melhor fonte e o melhor ponto de partida para um planejamento de relações públicas com vistas à excelência e à eficácia da comunicação.”

Considerando a visão da autora sobre a adoção do planejamento estratégico pelos profissionais de relações públicas na gestão da comunicação organizacional, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) O planejamento estratégico, hoje, está muito mais voltado para o ambiente, ao contrário de antigamente, quando ele se caracterizava mais como um planejamento financeiro e para o longo prazo.
- B) Para cumprir a missão e todos os propósitos de ação do planejamento estratégico realizado, qualquer organização não poderá prescindir da comunicação.
- C) Planejar a comunicação para uma empresa ou organização pública que disponha de um planejamento estratégico é mais difícil devido à necessidade de alinhar as ações definidas nos dois procedimentos.
- D) A administração estratégica alia o planejamento estratégico com a tomada de decisões operacionais em todos os níveis.

Questão 28

Segundo Lindenberg, *apud* Kunsch (1997, p. 32) “[...] a comunicação excelente é a comunicação que é administrada estrategicamente, que alcança seus objetivos e equilibra as necessidades da organização com a dos principais públicos, mediante uma comunicação simétrica de duas mãos.”

Para Kunsch (1997), as seguintes categorias constituem etapas da elaboração de um planejamento estratégico de comunicação, **EXCETO**

- A) avaliação da organização no contexto social.
- B) esboço das estratégias gerais.
- C) divulgação do plano.
- D) realização de pré-teste do instrumento de coleta dos dados.

Questão 29

Considerando o processo de elaboração de um planejamento estratégico na concepção de Kunsch (1997), assinale a afirmativa **CORRETA**.

- A) Na determinação de objetivos e metas, o profissional de relações públicas deve pautar-se pelo posicionamento da organização no segmento em que ela atua.
- B) Na montagem do orçamento geral, também devem estar previstas ações estratégicas para conversão do plano em realidade.
- C) A avaliação dos resultados é feita por meio de instrumentos como cronogramas, *check-lists* e fluxogramas.
- D) Os programas de comunicação a serem implantados colaborarão para a satisfação dos públicos e para atender as necessidades do ambiente externo por meio da qualidade dos produtos e serviços oferecidos.

Questão 30

Para Kotler (2000, p.108), “[...] o processo de *marketing* consiste em analisar oportunidades de marketing, pesquisando e selecionando mercados-alvo, delineando estratégias, planejando programa e organizando, implementando e controlando o esforço de marketing.”

Analise estas afirmativas referentes ao conteúdo do plano de *marketing*.

- I. O resumo executivo permite que a alta administração compreenda o principal direcionamento do plano e deve ser acompanhado de um sumário.
- II. Na análise de oportunidades e questões, o gerente de produto identifica as maiores oportunidades/ameaças, forças/fraquezas e outras questões relacionadas à linha de produtos.
- III. No plano, cada elemento da estratégia deve ser elaborado para responder as seguintes perguntas: o que será feito, quando, quem e quanto custará?
- IV. Os objetivos previstos no plano definem as metas financeiras e de *marketing* em relação a volume de vendas, participação de mercado e lucros.

A partir dessa análise, pode-se concluir que estão **CORRETAS**

- A) apenas as afirmativas I, II e III.
- B) apenas as afirmativas I, III e IV.
- C) apenas as afirmativas II e IV.
- D) todas as afirmativas.

Questão 31

Considerando o processo de administração de *marketing* apresentado por Mattar (1999), é **INCORRETO** afirmar que

- A) pesquisa de mercado e pesquisa de *marketing* são sinônimos. O escopo de ambas tem a mesma dimensão.
- B) um processo de pesquisa de *marketing* compreende as etapas: reconhecimento de um problema, planejamento, execução e comunicação dos resultados.
- C) um sistema de informações de *marketing* é composto de três sistemas: sistema de monitoração ambiental, sistema de informações internas e sistema de pesquisa de *marketing*.
- D) o sistema de pesquisa de *marketing* visa fornecer aos executivos de *marketing* informações para ajudar na solução de problemas específicos e esporádicos que surjam durante o processo de administração de *marketing*.

Questão 32

“Não olhamos senão por meio do modo como pensamos, e pensamos de acordo como o nosso lugar na história. Um pescador que nunca viveu em grandes metrópoles talvez tenha dificuldades em focalizar um amigo no meio de uma multidão, mas inserido em seu lugar social, visualiza os cardumes distantes e que se aproximam da costa” (MEKSENAS, *apud* BARROS e JUNQUEIRA, 2006, p. 34).

Considerando o processo de elaboração de um projeto de pesquisa e as explicações dos autores sobre o contexto social no qual as teorias são desenvolvidas, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) Toda observação é orientada por um conjunto de representações e de esquemas, por intermédio dos quais os seres humanos percebem, interpretam, classificam, dividem, compreendem os fenômenos que têm diante de si.
- B) O senso comum é dotado de conjuntos (ainda não sistematizados) de representações e de esquemas interpretativos da realidade e estes são constituídos de crenças sobre a concatenação de causa e efeitos relativos aos eventos humanos, naturais e sobrenaturais.
- C) O contexto social no qual as teorias são empregadas, além de ser condição de produção da interpretação que será realizada, fornece também as condições de possibilidade dos esquemas interpretativos por elas oferecidos.
- D) Toda observação é teoricamente orientada. Contudo, os fatos existem numa constituição autônoma e, por vezes, são inacessíveis aos homens por serem presos às visões e armadilhas do senso comum.

Questão 33

“O uso de entrevistas permite identificar as diferentes maneiras de perceber e descrever os fenômenos. A entrevista está presente em pesquisas de comunicação interna (CURVELLO, 2000), comportamento organizacional (SCHIRATO, 2000), processos jornalísticos (PEREIRA Jr., 2000) e em vários outros tipos de estudos, usada como base ou conjugada com diferentes técnicas, como observação, discussão em grupo e análise documental” (DUARTE, 2006, p.63).

Numere a **COLUNA II** de acordo com a **COLUNA I** associando as características descritas aos tipos de entrevistas apresentadas por Duarte (2006).

COLUNA I	COLUNA II
1. Aberta	<input type="checkbox"/> Possibilita identificar problemas, microinterações, padrões e detalhes, obter juízos de valor e interpretações, caracterizar a riqueza de um tema e explicar fenômenos de abrangência limitada.
2. Fechada	
3. Em profundidade	<input type="checkbox"/> As questões, sua ordem, profundidade, forma de apresentação dependem do entrevistador, mas a partir do conhecimento e disposição do entrevistado, da qualidade das respostas, das circunstâncias da entrevista.
4. Semiaberta	<input type="checkbox"/> É realizada a partir de questionário estruturado que pode ser empregado como item complementar de uma entrevista semiestruturada. <input type="checkbox"/> É essencialmente exploratória e flexível, não havendo sequência predeterminada de questões ou parâmetros de respostas.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência de números **CORRETA**.

- A) (3) (4) (2) (1)
- B) (1) (3) (2) (4)
- C) (2) (3) (4) (1)
- D) (4) (3) (1) (2)

Questão 34

“Há uma grande tendência de se considerar Comunicação Pública como aquela praticada pelo governo. [...] é um conceito mais amplo, envolvendo toda a comunicação de interesse público, praticado não só por governos, como também por empresas, Terceiro setor e sociedade em geral” (OLIVEIRA, 2004, p.187).

Tomando como referência essa premissa, a autora faz as seguintes afirmações, **EXCETO**

- A) o espaço público, de fato, é responsabilidade do Governo e requer o seu engajamento e a sua participação ampla junto à sociedade, a fim de transformá-lo num espaço de cidadania.
- B) quando se fala em democracia, além da atuação do Governo, não se pode deixar de conceber também a relação entre público e privado, ampliando-se as possibilidades de exercício de cidadania, também por meio do Segundo e do Terceiro Setores.
- C) o resgate da civilidade permite uma ação coletiva mais efetiva, pois o alcance do estágio de uma sociedade civil organizada só ocorrerá com a aplicação e a evolução desse conceito.
- D) no contexto público, o Governo assume o papel de um dos principais atores, uma vez que a razão de sua existência é exatamente o atendimento ao interesse público.

Questão 35

“[...] o fenômeno da comunicação pensado na articulação com a política pode ser concebido de maneira plana apenas quando visto a muita distância. A aproximação nos obriga fatalmente a considerar os enormes relevos e as diferenças de ambientes que o compõem” (GOMES, 2004, p. 61).

Sobre articulação da comunicação com a política, o autor apresenta os seguintes fenômenos correlatos, **EXCETO**

- A) o repertório de discursos, enunciados, expressões, ideias, opiniões, imagens e produtos que constituem os processos da assim chamada comunicação *de massa* ou comunicação midiática.
- B) os meios técnicos empregados para uma comunicação em escala extremamente larga e de alcance indefinido que incluem desde os recursos voltados para o domínio do aparato tecnológico envolvido até o controle das formas de comunicação de massa.
- C) a comunicação interpessoal cujo potencial maximizador dos efeitos das mensagens sobre a audiência é preponderante na articulação das interações comunicacionais.
- D) os meios institucionais voltados especificamente para a comunicação de massa e que incluem, desde os ambientes profissionais, os campos da realização, até os sistemas dos agentes envolvidos e empresas produtoras dos conteúdos.

Questão 36

“A política funciona como base em vários sistemas de práticas e a política midiática é simplesmente um dos sistemas de práticas da política contemporânea, isto é, um conjunto sistemático de habilitações, de atores e de representações pelos quais se realiza a atividade política contemporânea” (GOMES, 2004, p. 424).

Em relação ao sistema de práticas políticas mencionado pelo autor, analise as seguintes afirmativas e assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) Ele altera o sistema geral de práticas políticas, mas está longe de representar uma reconfiguração global, já que não elimina todos os sistemas anteriores que não lhes são concorrentes.
- B) O sistema em desuso e o que ocupou o seu lugar destinavam-se a garantir a interação entre a esfera política e a esfera civil, o público, a cidadania.
- C) A política midiática caracteriza-se pelo fato de que nela os políticos tentam obter os cargos e conduzir a atividade política, quando exercem os cargos, por meio da comunicação que alcança os cidadãos via meios de massa.
- D) Está fundado na relação emissor-receptor-mensagem, o que o caracteriza como um processo linear de produção e difusão de informação e sofre entropia quando esse processo não se concretiza.

Questão 37

“O relações públicas é um profissional cujas características de trabalho relacionam-se principalmente a ações de bastidores. Assim, uma das poucas atividades que realmente se fazem notar entre suas diversas atribuições acaba sendo precisamente o evento. Daí sua fama de ‘festeiro’! Na verdade, ele é um especialista em públicos e nas formas diversificadas de estabelecer comunicação com eles” (GIACOMO, *apud* CESCO, 1997).

Sobre os eventos em relações públicas e suas diversas modalidades, assinale a afirmativa **CORRETA**.

- A) Eventos em relações públicas são considerados institucionais e promocionais. Dessas categorias fazem parte os folclóricos, cívicos, religiosos, políticos, sociais, artísticos, científicos, culturais, desportivos e técnicos.
- B) Convenção é um debate entre expositores, sob a coordenação de um moderador, cabendo à plateia o comportamento de expectadora, sem formular perguntas à mesa.
- C) Mesa-redonda é promovida por uma entidade empresarial ou política, como reunião de membros de um partido político para escolha de candidatos, reunião de vendedores, revendedores ou concessionárias.
- D) Colóquio é um debate entre expositores, sob a coordenação de um moderador, cabendo à plateia o comportamento de expectadora, sem formular perguntas à mesa.

Questão 38

Segundo Cesca, (1997), sobre o planejamento de eventos, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) Dependendo do tipo de evento, há possibilidade de se gerar receita para a sua execução. As principais fontes são: taxa de inscrição, expositores e anunciantes, doações, auxílios governamentais, eventos paralelos etc.
- B) A complexidade do evento está também ligada ao seu tempo de duração, pois implica atender o público durante todo o programa previsto que pode incluir a programação social, na maioria das vezes, noturna.
- C) Num evento em que haja parcerias, é de fundamental importância demonstrar no projeto a relação custo/benefício para os patrocinadores.
- D) No orçamento do evento, o valor da incidência dos impostos aparecerá na Declaração de Imposto de Renda feita pela organização. Logo, é desnecessário o seu registro formal.

Questão 39

De acordo com o prescrito no decreto n. 70.274, de 9 de março de 1972, que aprova as normas do cerimonial público e a ordem geral de precedência sobre a precedência nos estados, Distrito Federal e territórios, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) Nos municípios, o Prefeito presidirá as solenidades municipais.
- B) A execução do Hino Nacional só terá início depois que o Presidente da República houver ocupado o lugar que lhe estiver reservado, salvo nas cerimônias sujeitas a regulamentos especiais.
- C) Quando para as cerimônias militares for convidado o Governador, ser-lhe-á dado o lugar de honra.
- D) Nos estados, no Distrito Federal e nos territórios, o Governador presidirá a solenidade a que comparecer, salvo as dos Poderes Legislativo e Judiciário e as de caráter exclusivamente militar, nas quais será observado o respectivo cerimonial.

Questão 40

Sobre as visitas do Presidente da República e seu comparecimento a solenidades oficiais (Decreto n. 70.274, de 9 de março de 1972), assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) É inconveniente que as autoridades civis, eclesiásticas e as militares se formem separadamente.
- B) Quando indicado por circunstâncias especiais da visita, a Presidência da República dispensará ou reduzirá o cerimonial.
- C) O Governador do estado ou território far-se-á representar à chegada do Chefe de Missão diplomática estrangeira em visita oficial.
- D) As autoridades estaduais se encarregarão de organizar o cortejo de automóveis das demais autoridades presentes ao desembarque presidencial.

FOLHA DE RESPOSTAS (RASCUNHO)

01	A	B	C	D	15	A	B	C	D	28	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	A	B	C	D	16	A	B	C	D	29	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	A	B	C	D	17	A	B	C	D	30	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	A	B	C	D	18	A	B	C	D	31	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05	A	B	C	D	19	A	B	C	D	32	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06	A	B	C	D	20	A	B	C	D	33	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07	A	B	C	D	21	A	B	C	D	34	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08	A	B	C	D	22	A	B	C	D	35	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09	A	B	C	D	23	A	B	C	D	36	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	A	B	C	D	24	A	B	C	D	37	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	A	B	C	D	25	A	B	C	D	38	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	A	B	C	D	26	A	B	C	D	39	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	A	B	C	D	27	A	B	C	D	40	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	A	B	C	D										
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										

AO TRANSFERIR ESSAS MARCAÇÕES PARA A FOLHA DE RESPOSTAS, OBSERVE AS INSTRUÇÕES ESPECÍFICAS DADAS NA CAPA DA PROVA.

USE CANETA ESFEROGRÁFICA AZUL OU PRETA.

**ATENÇÃO:
AGUARDE AUTORIZAÇÃO
PARA VIRAR O CADERNO DE PROVA.**