



INSTITUTO FEDERAL DE  
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA  
SÃO PAULO

**CONCURSO PÚBLICO**  
de Provas para o provimento de cargo  
**TÉCNICO ADMINISTRATIVO**  
Edital nº 57/2014

**RELAÇÕES PÚBLICAS**  
Código 302

**LEIA COM ATENÇÃO AS SEGUINTE INSTRUÇÕES**

- 1 - Este caderno contém as questões da **PROVA OBJETIVA**.  
2 - Ao receber a **Folha de Respostas da PROVA OBJETIVA**:  
• confira seu nome, número de inscrição e o cargo;  
• assine, **A TINTA**, no espaço próprio indicado.

**ATENÇÃO:**  
**FOLHA DE RESPOSTA SEM ASSINATURA NÃO TEM VALIDADE.**

- 3 - Ao transferir as respostas para a **Folha de Respostas**:

01  A  B  C  D  
02  A  B  C  D  
03  A  B  C  D  
04  A  B  C  D

- use apenas caneta esferográfica azul ou preta;
- preencha, sem forçar o papel, toda a área reservada à letra correspondente à resposta solicitada em cada questão;
- assinale somente **uma** alternativa em cada questão. Sua resposta **NÃO** será computada, se houver marcação de mais de uma alternativa, questões não assinaladas ou questões rasuradas.

**NÃO DEIXE NENHUMA QUESTÃO SEM RESPOSTA.**

A **Folha de Resposta da PROVA OBJETIVA** não deve ser dobrada, amassada ou rasurada.

**CUIDE BEM DELA. ELA É A SUA PROVA.**

**ATENÇÃO** – Nos termos do Edital nº 057/2014, poderá ainda ser eliminado o candidato que **portar arma(s)** no local de realização das provas. Deixar de atender as normas contidas nos Cadernos de Questões [...] orientações e instruções expedidas pela FUNDEP, durante a realização das provas. [...]. Poderá ainda ser eliminado [...] deixar de entregar a Folha de Resposta da Prova Objetiva [...] (subitem 11.2.27 “d” “g” “i”). Não será permitido ao candidato se ausentar em definitivo [...] decorridas 2 (duas) horas do início das provas (subitem 11.2.5). Os **três últimos candidatos** deverão permanecer na sala [...] assinatura do relatório [...] (subitem 11.2.7)

**GABARITOS** – Serão disponibilizados no **dia 13/05/14** no site [www.gestaodeconcursos.com.br](http://www.gestaodeconcursos.com.br).

**DURAÇÃO MÁXIMA DA PROVA: QUATRO HORAS**

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_



# ATENÇÃO

Sr.(a) Candidato(a)

Antes de começar a fazer a prova, confira se este caderno contém, ao todo, **80 (oitenta) questões objetivas** — cada uma constituída de **4 (quatro) alternativas** — assim distribuídas: **20 (vinte) questões de Língua Portuguesa, 10 (dez) questões de Raciocínio Lógico e Matemático, 10 (dez) questões de Informática, 10 (dez) questões de Legislação e 30 (trinta) questões de Conhecimentos Específicos**, todas perfeitamente legíveis.

Havendo algum problema, informe ***imediatamente*** ao aplicador de provas para que ele tome as providências necessárias.

Caso V.Sa. não observe essa recomendação, ***não lhe caberá qualquer reclamação ou recurso posteriores.***

**Instrução** - Com base na interpretação do texto a seguir, responda às questões de 1 à 8.

### ***Vale A Pena Morrer Por Isso?***

Por pouco, uma onda de 20 metros de altura não matou a surfista carioca Maya Gabeira. Foi no mar de Portugal, em Nazaré, há coisa de duas semanas. A imprensa noticiou tudo em profusão, aos borbotões. Num dos sólidos solavancos líquidos do oceano bravio, Maya quebrou o tornozelo, caiu n' água, perdeu o fôlego, perdeu o ar dos pulmões, perdeu a consciência e quase perdeu a vida. Só sobreviveu porque o amigo Carlos Burle saltou do jet ski, conseguiu puxá-la para fora da espuma e levou-a até a praia, onde fez com que ela respirasse de novo graças a uma massagem cardíaca. Logo depois do susto, a maior estrela dos sete mares em matéria de ondas gigantes sorria: "Morri ... mas voltei".

Que bom. Que ótimo. Ufa! Maya, na crista de seus 26 anos, só espera o tornozelo ficar em forma para retomar sua rotina de "viver a vida sobre as ondas", como na velha canção de Lulu Santos e Nelson Motta. Aí, voltará a deslizar sobre riscos tão altos quanto os vagalhões que desafia.

A pergunta é: vale a pena?

A resposta é: mas é lógico que sim.

Mas dizer isso é dizer pouco. Vamos mais fundo: vale a pena por quê? Sabemos, até aqui, que parece existir mais plenitude numa aventura emocionante e incerta do que numa existência segura e modorrenta.

Mas por quê? Por que as emoções sublimes podem valer mais que a vida?

Se pensarmos sobre quem são e o que fazem os heróis da nossa era, talvez possamos começar a entender um pouco mais sobre isso. Os heróis de agora parecem querer morrer de overdose de adrenalina. Não precisam de drogas artificiais. Comem frutas e fazem meditação. Não falam mais de revoluções armadas. Estão dispostos a sacrificar a própria vida, é claro, mas não por uma causa política, não por uma palavra de ordem ou por uma bandeira universal – basta-lhes uma intensa carga de prazer.

Além dos surfistas, os alpinistas, os velejadores e os pilotos de Fórmula 1 são nossos heróis. São caçadores de fortes emoções. Enfrentam dragões invencíveis, como furiosas ondas gigantescas ou montanhas hostis, geladas e íngremes. Cavalgam automóveis que zunem sobre o asfalto ou pranchas que trepidam a 80 quilômetros por

hora sobre uma pedreira de água salgada. Não querem salvar princesa alguma. A princesa, eles deixam de gorjeta para o dragão nocauteado. O fragor da batalha vale mais que a administração da vitória.

Os heróis de agora não fazem longos discursos. São protagonistas de guerras sem conteúdo, guerras belas simplesmente porque são belas, muito embora sejam perfeitamente vazias. Qual o significado de uma onda gigante? Nenhum. Ela simplesmente é uma onda gigante, e esse é seu significado. Qual o sentido político de morrer com o crânio espatifado dentro de um carro de corrida? Nenhum, mas ali está a marca de alguém que se superou e que merece ser idolatrado. Os heróis de agora não são portadores de ideias. São apenas exemplos de destemor e determinação. São heróis da atitude, não da finalidade.

O sentido do heroísmo não foi sempre assim, vazio. Há poucas décadas, as coisas eram diferentes. Antes, os heróis não eram famosos pelas proezas físicas, mas pelas causas que defendiam. Che Guevara, por exemplo. É certo que ele gostava de viajar de motocicleta e tinha predileção por enveredar-se nas matas e dar tiro de espingarda, mas sua aura vinha da mística revolucionária. Ele era bom porque, aos olhos dos pais dos que hoje são jovens, dera a vida pelos pobres, mais ou menos como Jesus Cristo – o suprasumo do modelo do herói que dá a vida pelo irmão.

Sabemos que Che é idolatrado ainda hoje, mas é bem possível que as novas gerações vejam nele um herói por outros motivos. Che não é um ídolo por ter professado o credo socialista, mas pela trilha aventureira que seguiu. Aos olhos da juventude presente, a guerrilha não é bem uma tática, mas um esporte radical. O que faz de Che Guevara um ídolo contemporâneo, portanto, é menos a teoria da luta de classes e mais, muito mais, o gosto por embrenhar-se nas montanhas e fazer trekking, a boina surrada, o cabelo comprido, a aversão ao escritório, aos fichários e à gravata.

Nos anos 1970, os pais dos jovens de hoje idolatraram Che pelo que viam nele de conteúdo marxista. Hoje, os filhos dos jovens dos anos 1970 idolatram o mesmo personagem pelo que veem nele de performático (o socialismo não passou de um pretexto para a aventura). Num tempo em que as ideias foram esquecidas, o gesto radical sobrevive.

Maya Gabeira continuará no vigor do gesto. E nós continuaremos a amá-la por isso, porque nossa vida sem ideias ficou chata demais.

BUCCI, Eugênio. Vale a pena morrer por isso? *Época*. São Paulo, Globo, nº 807, 11 nov. 2013, p. 18,

### Questão 1

Considerando o texto, o significado da palavra sublinhada foi traduzido **INCORRETAMENTE** em:

- A) A imprensa noticiou tudo em profusão, aos borbotões.  
EM ABUNDÂNCIA, FARTAMENTE.
- B) “[...] parece existir mais plenitude numa aventura emocionante e incerta do que numa existência segura e modorrenta.”  
LETÁRGICA, APÁTICA.
- C) Por que as emoções sublimes podem valer mais que a vida?  
ELEVADAS, EXCELSAS.
- D) “O fragor da batalha vale mais que a administração da vitória.”  
ESTERTOR, AFLIÇÃO.

### Questão 2

Segundo o texto, o herói de hoje difere do herói tradicional pelo fato de

- A) buscar o prazer das emoções fortes.
- B) colocar em risco a própria vida.
- C) enfrentar grandes desafios.
- D) lutar em defesa de uma causa.

### Questão 3

Infere-se que, do ponto de vista do autor, os heróis de hoje são

- A) dispensáveis, já que não há mais grandes ideais por que lutar.
- B) admiráveis, porque são exemplos de desprendimento e coragem.
- C) efêmeros, porque realizam apenas arriscadas proezas físicas.
- D) necessários, porque preenchem a ânsia humana de superação.

#### Questão 4

Assinale a alternativa que **NÃO** pode ser comprovada pelo texto.

- A) O desejo de viver aventuras e emoções intensas é uma característica exclusiva das pessoas que se envolvem em esportes radicais.
- B) Os heróis tradicionais lutavam por alguém ou por uma causa, enquanto os heróis de hoje se comprazem com a luta em si.
- C) Che Guevara é admirado pelas novas gerações por sua atuação ousada e pelo desafio a limites e convenções.
- D) A substituição do heroísmo em prol de uma causa pelo heroísmo performático está relacionada ao fim da crença em causas e ideias.

#### Questão 5

Segundo o autor, Che Guevara continuaria sendo idolatrado pelos jovens de hoje porque

- A) lutou pelo bem comum.
- B) defendeu os ideais marxistas.
- C) viveu aventuras radicais.
- D) adotou a guerrilha como tática.

#### Questão 6

Entre as estratégias a seguir, identifique aquelas usadas pelo autor para desenvolver o tema.

- I. Citação de autoridades no assunto.
- II. Confronto entre passado e presente.
- III. Referência a figuras do imaginário coletivo.
- IV. Uso de perguntas retóricas.

Conclui-se que estão **CORRETAS** as estratégias

- A) I, II e III apenas.
- B) I, II e IV apenas.
- C) I, III e IV apenas.
- D) II, III e IV apenas.

### Questão 7

Na desenvolvimento do texto, o uso frequente do conetivo **mas** marca

- A) a subdivisão do tema em subtópicos.
- B) as avaliações do autor.
- C) as oposições e contrastes.
- D) a introdução de exemplos

### Questão 8

O objetivo central do autor é

- A) criticar a imprudência dos esportistas radicais.
- B) lamentar a necessidade humana de superação.
- C) refletir sobre o significado do heroísmo.
- D) enaltecer o significado do heroísmo nos dias de hoje.

### Questão 9

Assinale a alternativa em que o acento indicativo de crase foi omitido ou empregado **INDEVIDAMENTE**.

- A) Uma pequena parcela da população impõe um estado de terror à maioria das pessoas, que clama por segurança.
- B) O carnaval nos desperta para o fato de que ter uma vida prática e sensata não deve nos roubar o direito à espontaneidade.
- C) O espetáculo termina levando o público a relacionar o abuso do poder à falhas na aplicação da lei.
- D) Este ano vai ser igual àquele que passou; portanto, vamos ficar atentos a qualquer sinal de crise.

### Questão 10

Assinale a alternativa em que a frase está pontuada **CORRETAMENTE**.

- A) Sempre pensei que, com o tempo, passaríamos a viver de forma mais harmônica.
- B) Foi dando a vida por grandes causas coletivas que os heróis do passado, fizeram-se imortais.
- C) Agora, cabe lembrar, que alguns problemas de segurança do bairro fogem da alçada da polícia.
- D) No entanto, os garis esclarecem que a seleção, geralmente não é feita de forma correta.

### Questão 11

Leia:

\_\_\_ um mês, uma turma de operários se posta \_\_\_ entrada da fábrica pela manhã e só sai \_\_\_ uma hora da tarde. Espera-se que a greve termine daqui \_\_\_ uma semana.

Assinale a alternativa que completa **CORRETAMENTE** as lacunas da frase acima, na respectivamente ordem.

- A) Há – à – a – a.
- B) Há – à – à – a.
- C) A – a – a – há.
- D) Há – a – à – há.

### Questão 12

A forma verbal destacada está **CORRETA** em:

- A) A violência **campeia**, respaldada pela lei que não pune.
- B) Se eu soubesse, teria **trago** o livro hoje mesmo.
- C) Se ele **repor** o dinheiro, a crise será resolvida.
- D) Espero que você **esteje** a par do que aconteceu.

### Questão 13

Assinale a alternativa em que todas as palavras estão grafadas **CORRETAMENTE**.

- A) Contamos com a participação da comunidade, afim de expandir nossa base de associados.
- B) O jornal do dia 13 de janeiro deste ano trás uma matéria sobre o assunto, ratificando a fala da testemunha.
- C) O Brasil ainda está muito atrasado em relação às tecnologias de comunicação, o que é um grande problema para um país de dimensões continentais como o nosso.
- D) Temos que preparar nossos jovens, dando-lhes condições de estudo para inserção no mercado nacional e estrangeiro.

### Questão 14

Leia:

Dentre as missões da associação está repor árvores perdidas dentro da área do condomínio e a distribuir mudas à toda a população local.

Assinale a alternativa em que a frase acima foi reescrita **CORRETAMENTE**, de acordo com a norma padrão.

- A) Entre as missões da associação, está a reposição de árvores perdidas dentro da área do condomínio e a distribuição de mudas a toda a população local.
- B) Dentre as missões da associação, estão repor árvores perdidas dentro da área do condomínio e distribuir mudas à toda a população local.
- C) Entre as missões da associação está repor árvores perdidas dentro da área do condomínio e distribuir mudas à toda a população local.
- D) Dentre as missões da associação estão repor árvores perdidas dentro da área do condomínio e a distribuição de mudas a toda a população local.

### Questão 15

Considerando a norma padrão, assinale a alternativa em que as preposições foram empregadas **CORRETAMENTE**.

- A) Todos sabem disso, mas as atitudes das pessoas não correspondem com seu grau de conhecimento.
- B) Atualmente, apenas 327 municípios dispõem de algum sistema público de coleta de lixo.
- C) Todos os eventos realizados no Estádio Nacional de Brasília seguem rigorosamente às normas de segurança em vigor.
- D) Hoje se sabe que o inconsciente responde o que chega ao cérebro por meio das terminações nervosas do corpo.

### Questão 16

Assinale a alternativa em que a lacuna deve ser preenchida com o pronome interrogativo grafado como **por que**.

- A) As pessoas não fazem coleta seletiva \_\_\_\_\_ não sabem a importância disso?
- B) Queria saber \_\_\_\_\_ vemos o lixo colocado nos passeios fora dos dias de coleta.
- C) Não sei bem \_\_\_\_\_, mas muitas pessoas não atenderam ao pedido do diretor.
- D) O fato de o país ser rota de petroleiros explica o \_\_\_\_\_ do desaparecimento dos recifes de corais.

### Questão 17

Assinale a alternativa em que o emprego do pronome pessoal segue a norma padrão.

- A) Manda ele fazer o serviço sozinho.
- B) Sinto muito, mas não posso lhe ajudar.
- C) Há muito trabalho para mim fazer.
- D) Entre mim e você não há mais nada.

### Questão 18

Assinale a alternativa em que a concordância verbal está **INCORRETA** segundo a norma padrão.

- A) Trata-se de medidas que, postas em prática, trarão benefícios imediatos.
- B) Vão haver tumultos se a maioria das reivindicações não forem atendidas.
- C) Bastam-lhes a emoção intensa e o sabor da vitória.
- D) Menos de dois quarteirões foram calçados em um mês.

### Questão 19

Assinale a alternativa em que a correspondência entre a voz ativa e a voz passiva está **INCORRETA**.

- A) As mudas foram produzidas pelos associados nos viveiros da sede.  
Os associados produziram as mudas nos viveiros da sede.
- B) Algumas decisões do diretor têm levado os empregados ao desespero.  
Os empregados têm sido levados ao desespero por algumas decisões do diretor.
- C) A TV local devia ter convidado o candidato para um debate.  
O candidato devia ser convidado para um debate pela TV local.
- D) Dois navios serão lançados ao mar em julho próximo.  
Lançarão dois navios ao mar em julho próximo.

## Questão 20

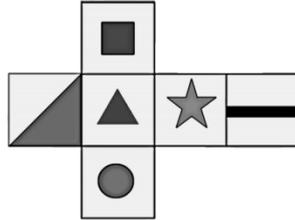
Assinale a alternativa em que, segundo a norma padrão, há **ERRO** de regência verbal.

- A) Impacientes, os pesquisadores preferem recorrer aos organismos internacionais do que depender do paquidérmico Instituto Nacional de Propriedade Privada.
- B) O Governo Federal informou aos governadores que vai liberar verbas para investimentos na área de Ciência e Tecnologia.
- C) Diferentemente dos meios tradicionais, a rede dá aos cidadãos a possibilidade e as ferramentas para produzir conteúdo.
- D) O Banco deixou de pagar aos investidores, o que implicou prejuízos astronômicos e uma crise na Bolsa.

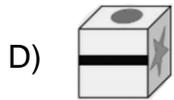
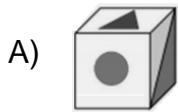
## Raciocínio Lógico e Matemático

### Questão 21

Observe a planificação de um cubo.

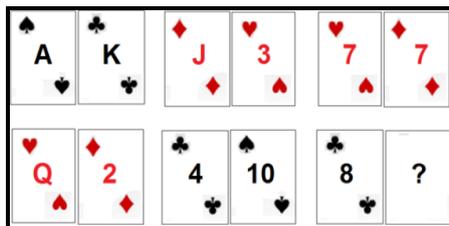


Essa planificação é de qual dos cubos abaixo?



### Questão 22

As cartas de um baralho foram agrupadas em pares segundo uma relação lógica.



Qual é a carta que está faltando, sabendo-se que K vale 13, Q vale 12, J vale 11 e A vale 1?



### Questão 23

Na tabela seguinte, fazendo uma operação aritmética, dois dos números de cada linha ou coluna têm, como resultado, o terceiro número.

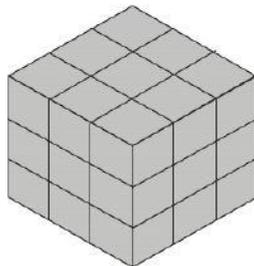
6	2	4
2	?	0
4	0	4

Qual é o número que falta?

- A) 0.
- B) 2.
- C) 4.
- D) 6.

### Questão 24

Considere que o cubo mostrado na figura foi montado a partir de pequenos cubos avulsos, todos de mesmo tamanho.



O número de cubos que podem ser visualizados nessa figura é

- A) 9.
- B) 18.
- C) 27.
- D) 36.

### Questão 25

As letras "ECHOOL", depois de colocadas em ordem, será o nome de

- A) um oceano.
- B) um país.
- C) uma cidade.
- D) um animal.

### Questão 26

Um negociante concede um abatimento de 5% sobre o preço marcado numa mercadoria e o desconto é de R\$21,00. Qual é o preço marcado na mercadoria?

- A) R\$420,00.
- B) R\$440,00.
- C) R\$110,00.
- D) R\$105,00.

### Questão 27

Em um colégio com 300 alunos, 180 estudam inglês e 160 estudam espanhol. Quantos alunos estudam simultaneamente os dois idiomas?

- A) 20.
- B) 40.
- C) 60.
- D) 80.

### Questão 28

Observe a operação.

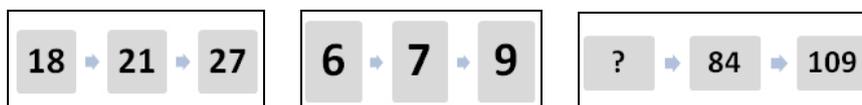
$$\begin{array}{r} \text{I P A N E M A} \\ + \quad \quad \text{N U M} \\ \hline \quad \quad \text{P O E M A} \\ \hline \text{D O U R A D O} \end{array}$$

Nessa operação, aparecem letras no lugar de números. Encontre o valor de 0 a 9 a que corresponde cada letra, para que o cálculo indicado esteja correto. Letras iguais significam números iguais e as letras diferentes, números diferentes. Além disso, o primeiro algarismo jamais será 0. Sendo assim, o valores das letras são:

- A) A=4; D=2; E=9; I =3;M=0; N=5; O=8; P=6; R=7 e U=1.
- B) A=4; D=2; E=1; I=3; M=0; N=5; O=6; P=9; R=7 e U=8.
- C) A=2; D=4; E=8; I=3; M=6; N=1; O=0; P=9; R=7 e U=5.
- D) A=2; D=4; E=8; I=3; M=6; N=5; O=0; P=9; R=7 e U=1.

### Questão 29

Observe as sequências de numerais.

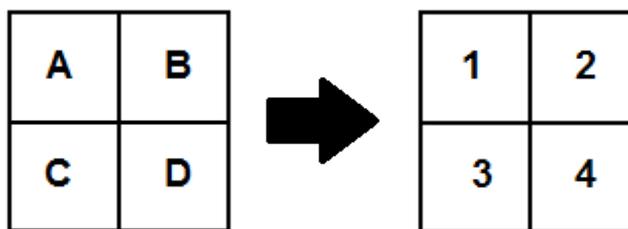


Qual numeral está faltando na última sequência?

- A) 81.
- B) 63.
- C) 54.
- D) 72.

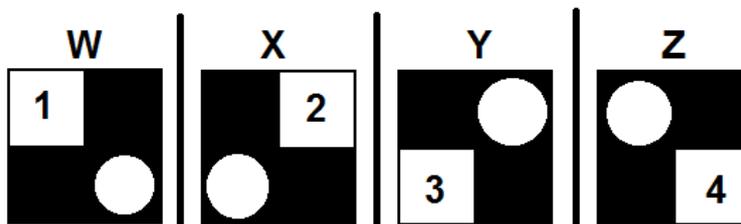
### Questão 30

Observe os seguintes quadros.



Os números indicam os valores de cada quadradinho **A**, **B**, **C** e **D**.

Conhecido o valor de cada quadradinho, vamos juntá-los de forma especial, conforme apresentado a seguir.



Quais são os valores totais da parte preta e dos círculos dos esquadros **W**, **X**, **Y** e **Z**, respectivamente?

- A) 9, 7, 8 e 6.
- B) 6, 7, 8 e 9.
- C) 6, 8, 7 e 9.
- D) 9, 8, 7 e 6.

### Questão 31

O \_\_\_\_\_ é o aplicativo do *Windows* que permite ao usuário alterar as configurações e personalizar a funcionalidade do seu computador.

Assinale a alternativa que completa **CORRETAMENTE** a lacuna.

- A) configurador do *windows*
- B) painel de controle
- C) *windows explorer*
- D) *wordpad*

### Questão 32

O \_\_\_\_\_ permite a execução de uma determinada ação para chamar um programa sem passar pelo caminho original.

Assinale a alternativa que completa **CORRETAMENTE** a lacuna.

- A) atalho
- B) *bit*
- C) menu
- D) protocolo

### Questão 33

Observe o seguinte texto redigido no MS Word.

A variável  $X_{23}$  indica quantas unidades devem ser transportadas da origem número 2 até o destino número 3.

Assinale a alternativa que apresenta o nome **CORRETO** do estilo usado na edição dos índices numéricos da variável  $X_{23}$ .

- A) Itálico.
- B) Negrito.
- C) Sobrescrito.
- D) Subscrito.

### Questão 34

Observe o seguinte texto redigido no MS Word.

O **Produto Interno Bruto** (PIB) é a medida, em valor monetário, do total dos bens e serviços finais produzidos para o mercado durante determinado período de tempo, dentro de um país.

Assinale a alternativa que apresenta o nome **CORRETO** do estilo usado para destacar Produto Interno Bruto

- A) Itálico.
- B) Negrito.
- C) Sublinhado.
- D) Tachado.

### Questão 35

Analise as afirmativas sobre a aba Layout da Página do MS Word 2010.

- I. Permite configurar as margens de um documento.
- II. Permite dividir o texto em duas ou mais colunas.
- III. Permite imprimir as páginas ímpares de um documento.

A partir da análise, conclui-se que estão **CORRETAS**.

- A) I e II apenas.
- B) I e III apenas.
- C) II e III apenas.
- D) I, II e III.

### Questão 36

Analise as afirmativas sobre a aba de parágrafo do MS Word 2010.

- I. Permite alterar o tipo da fonte do texto.
- II. Permite estabelecer o alinhamento do texto.
- III. Permite estabelecer o espaçamento entre as linhas.

A partir da análise, conclui-se que estão **CORRETAS**.

- A) I e II apenas.
- B) I e III apenas.
- C) II e III apenas.
- D) I, II e III.

### Questão 37

Um \_\_\_\_\_ é um programa de computador que habilita seus usuários a interagirem com documentos virtuais da Internet também conhecidos como páginas da *web*.

Assinale a alternativa que completa **CORRETAMENTE** a lacuna.

- A) roteador
- B) protocolo
- C) navegador
- D) sistema operacional

### Questão 38

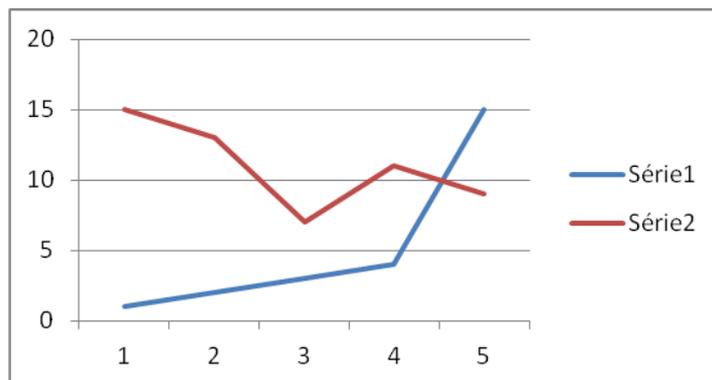
Um \_\_\_\_\_ é um método que permite compor, enviar e receber mensagens através de sistemas eletrônicos de comunicação.

Assinale a alternativa que completa **CORRETAMENTE** a lacuna.

- A) correio eletrônico
- B) URL
- C) HTTP
- D) sedex

### Questão 39

Observe o seguinte gráfico gerado pelo MS Excel



Assinale a alternativa que apresenta **CORRETAMENTE** o tipo de gráfico apresentado.

- A) Barra.
- B) Coluna.
- C) Linhas.
- D) Pizza.

### Questão 40

Observe a seguinte planilha do MS Excel.

	A
1	10
2	20
3	30
4	40
5	50

Assinale a alternativa que apresenta **CORRETAMENTE** o resultado da função =SOMA(A1;A3;A5)

- A) 80.
- B) 90.
- C) 100.
- D) 150.

## Legislação

### Questão 41

Servidor público federal, Roberto é demitido do cargo. No processo que resultou na demissão, apura-se que o referido servidor deve à União a quantia de R\$10.500,00 em razão de danos materiais que causou à Administração Pública.

Na hipótese e tendo em vista o que prevê a Lei nº 8.112/90, assinale a alternativa **CORRETA**.

- A) Apesar da demissão, Roberto terá que continuar exercendo as funções do cargo até que a dívida seja quitada.
- B) O saldo de remuneração a que Roberto tem direito de receber será retido pela Administração Pública para pagamento da dívida.
- C) Roberto terá o prazo de 60 dias para quitar a dívida sob pena de inscrição do débito em dívida ativa.
- D) A dívida será considerada perdoada no ato da demissão de Roberto.

### Questão 42

Sobre a sistemática de remuneração do servidor público federal, analise as seguintes afirmativas.

- I. As diárias não se incorporam ao vencimento.
- II. Vencimento é a retribuição pecuniária pelo exercício de cargo público conforme valor fixado em lei.
- III. O vencimento do cargo efetivo, acrescido das vantagens e indenizações mensalmente recebidas pelo servidor, é irredutível.

A partir da análise, conclui-se que estão **CORRETAS**.

- A) I e II apenas.
- B) I e III apenas.
- C) II e III apenas.
- D) I, II e III.

### Questão 43

Um concurso público realizado no âmbito da Administração Direta da União tem seu prazo fixado em um ano.

Considerando que o referido concurso obedece a disciplina da Lei nº 8.112/90, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) O concurso poderá ser de provas ou de provas e títulos.
- B) O concurso poderá ser prorrogado uma vez por um ano.
- C) O prazo do concurso foi fixado no seu edital.
- D) A abertura de novo concurso fica condicionada ao término do prazo de validade do concurso a que se refere a questão.

### Questão 44

Sobre a revisão do processo disciplinar do servidor público federal, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) Pode ocorrer a qualquer tempo.
- B) Pode ocorrer de ofício ou a pedido.
- C) No processo de revisão, o ônus da prova cabe ao requerente.
- D) Pode ter como fundamento a alegação de injustiça da penalidade aplicada.

### Questão 45

Nos termos da Lei nº 8.112/90, o provimento por recondução ocorre na seguinte hipótese:

- A) O servidor aposentado por invalidez retorna à atividade em face da declaração, por junta médica oficial, da insubsistência dos motivos da aposentadoria.
- B) O servidor é investido em cargo de atribuições e responsabilidades compatíveis com limitação que tenha sofrido em sua capacidade física.
- C) O servidor é investido no cargo anteriormente ocupado quando invalidada sua demissão por decisão administrativa ou judicial.
- D) O servidor estável retorna ao cargo anteriormente ocupado em razão de ter sido inabilitado em estágio probatório relativo a outro cargo.

**Questão 46**

Servidor público federal, Saulo, deve repor ao erário o valor de R\$10.000,00 recebidos indevidamente da União.

O pagamento será feito em parcelas, sendo que, conforme o que dispõe a Lei nº 8.112/90 cada parcela não poderá ser

- A) inferior a 10% da remuneração de Saulo.
- B) inferior à metade da remuneração de Saulo.
- C) superior ao salário mínimo.
- D) superior a 30% da remuneração de Saulo.

**Questão 47**

Rodrigo é detentor de cargo efetivo no âmbito da Administração Pública Direta da União e ocupa função gratificada de chefia.

Ao tirar férias, Rodrigo

- A) não fará jus ao adicional de férias.
- B) receberá o adicional de férias calculado, exclusivamente, sobre o vencimento de seu cargo efetivo.
- C) perderá naquele período a gratificação de chefia.
- D) receberá o adicional de férias cujo cálculo considerará a vantagem pelo exercício da função gratificada.

### Questão 48

Relacione as previsões do Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal na **COLUNA I** com as disposições do referido Código na **COLUNA II**.

<b>COLUNA I</b>		<b>COLUNA II</b>
1. Regra deontológica.	( )	“Toda ausência injustificada do servidor de seu local de trabalho é fator de desmoralização do serviço público o que quase sempre conduz a desordem das relações humanas.”
2. Dever fundamental do servidor público.		
3. Vedação dirigida ao servidor público.	( )	“Ser probo, reto, leal e justo, demonstrando toda a integridade de seu caráter, escolhendo sempre quando estiver diante de duas opções, a melhor e mais vantajosa para o bem comum.”
	( )	“Ser, em função do seu espírito de solidariedade, conivente com erro ou infração a este Código de Ética ou ao Código de Ética de sua profissão.”

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) 1 2 3.
- B) 2 1 3.
- C) 3 1 2.
- D) 3 2 1.

### Questão 49

Analisar as seguintes afirmativas abaixo.

- I. A remuneração do servidor público é custeada por todos, até por ele próprio.
- II. O equilíbrio entre a legalidade e a finalidade na conduta do servidor público pode consolidar a moralidade do ato administrativo.
- III. A função pública não deve ser considerada como exercício profissional, mas como uma forma de solidariedade com o próximo e de doação à sociedade.

A partir da análise, constituem regras deontológicas do Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal as afirmativas

- A) I e III apenas.
- B) I e II apenas.
- C) II e III apenas.
- D) I, II e III.

### Questão 50

Pedro tem 21 anos, é universitário e faz estágio na Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional, órgão do Ministério da Fazenda. Paulo, por sua vez, é consultor contratado mediante licitação para prestar serviço técnico por 6 meses na área de tecnologia da informação daquele mesmo órgão.

Segundo o Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal, é **CORRETO** afirmar que, para fins de apuração de comprometimento ético,

- A) Pedro e Paulo são considerados servidores públicos.
- B) nem Pedro nem Paulo são considerados servidores públicos.
- C) apenas Pedro é considerado servidor público.
- D) apenas Paulo é considerado servidor público.

## Conhecimentos Específicos

### Questão 51

A observação direta extensiva é uma técnica de pesquisa e realiza-se por meio do questionário, formulário, medidas de opinião e técnicas mercadológicas.

Analise as seguintes afirmativas referentes à observação direta extensiva.

- I. O questionário é um instrumento de coleta de dados, constituído por uma série ordenada de perguntas, que devem ser respondidas por escrito e sem a presença do entrevistador.
- II. O pré-teste serve para verificar se o questionário apresenta três elementos importantes: fidedignidade, validade, operatividade.
- III. O formulário caracteriza-se pelo contato face a face entre pesquisador e informante, e o roteiro de perguntas deve ser preenchido pelo entrevistado.
- IV. A vantagem do questionário é a flexibilidade, pois o entrevistador pode reformular itens ou ajustar o questionário à compreensão de cada informante.
- V. A desvantagem do formulário deve-se à insegurança das respostas, por falta do anonimato.

A partir da análise, conclui-se que estão **CORRETAS**

- A) I, II e III apenas.
- B) I, II e V apenas.
- C) II, III e V apenas.
- D) I, III e IV apenas.

### Questão 52

Na comunicação organizacional, o jogo entre performativas e constativo revela toda uma rede de relações de poder e de formas de comando. A teoria pragmática trabalha com implícitos e também considera a ideia de que há na língua bem mais do que aquilo que está explícito no enunciado.

Relacione o que o autor Paul Grice (2002) chamou de máximas conversacionais na **COLUNA I** de acordo com as características apresentadas na **COLUNA II**.

#### COLUNA I

#### COLUNA II

- |                           |     |  |
|---------------------------|-----|--|
| 1. Máximas de qualidade.  | ( ) | As afirmações só devem afirmar aquilo que se acredita o que é possível de comprovação argumentativa. |
| 2. Máximas de quantidade. |     |  |
| 3. Máximas de relação.    | ( ) | A conversação deve ser pautada pela clareza na abordagem.  |
| 4. Máximas de maneira.    | ( ) | A conversação deve conter a informação exigida, não menos nem mais.                                  |
|                           | ( ) | As afirmações têm de estabelecer uma relação com o assunto em pauta, evitando dispersões.            |

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) 1 2 3 4.
- B) 4 3 2 1.
- C) 1 4 2 3.
- D) 2 3 4 1.

### Questão 53

As relações públicas têm como objetivo as organizações e seus públicos, instâncias distintas que, no entanto, se relacionam dialeticamente e pelo fato de trabalharem com grande variedade de público, usam a comunicação dirigida para cada um deles.

Assim sendo, é **INCORRETO** afirmar que a

- A) comunicação dirigida aproximativa é aquela que os funcionários da empresa utilizam como estratégia para relacionar-se com a direção.
- B) comunicação oral é feita por discursos, telefones, reuniões dialogais.
- C) comunicação dirigida está presente na correspondência, mala direta, publicações.
- D) a comunicação dirigida auxiliar é aquela que utiliza recursos, tais como vídeos institucionais, produtos da empresa e projeções para divulgar a empresa.

### Questão 54

O Decreto Lei nº 5.700 de 1º de setembro de 1971, alterado pela Lei nº 8.421, de 11 de maio de 1992, dispõe sobre a apresentação de Símbolos Nacionais. Analise as afirmativas referentes ao posicionamento correto das bandeiras e assinale **V** para **verdadeiras** e **F** para as **falsas**.

- ( ) 2 bandeiras: Brasil/estado; 3 bandeiras: estado /Brasil/cidade; 4 bandeiras: cidade/Brasil/estado/quarta bandeira.
- ( ) 2 bandeiras: Brasil/estado; 3 bandeiras: Brasil/estado/cidade: 4 bandeiras: cidade/Brasil/estado/quarta bandeira.
- ( ) 2 bandeiras: Brasil/estado; 3 bandeiras: estado/cidade/Brasil; 4 bandeiras: Brasil/estado/cidade/quarta bandeira.
- ( ) 2 bandeiras: Brasil/estado; 3 bandeiras: estado/Brasil/cidade; 4 bandeiras: estado/cidade/Brasil/quarta bandeira.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) V F F F.
- B) F V V F.
- C) V V F F.
- D) F V F F.

### Questão 55

A identidade visual deve corporificar a identidade e a estratégia da entidade diferenciando-a das demais.

O profissional de relações públicas, em uma auditoria de comunicação deve apresentar em conta, **EXCETO**:

- A) A análise da identidade visual da entidade e das entidades do mesmo setor, objetivando distinguir positivamente.
- B) A necessidade de aferir a constância e coerência dos elementos que se articulam em torno da identidade visual.
- C) A análise de como evoluiu historicamente a identidade visual da entidade.
- D) Uma identidade visual para a comunicação interna; e outra para a comunicação externa.

### Questão 56

A comunicação com os meios jornalísticos é uma área vital das relações públicas e uma daquelas que devem ser mais dissecadas numa auditoria de comunicação.

Para atingir esse objetivo, é necessário ponderar:

- I. Se a organização tem uma atitude proativa ou reativa em relação aos jornalistas.
- II. Que informação é difundida aos jornalistas pela organização e em que ocasiões (o fornecimento de informação é regular ou pontual?).
- III. Se o esforço e o dinheiro empregados na comunicação com os jornalistas não seriam mais bem usados na comunicação publicitária e *marketing*.
- IV. Quais as características da informação direcionada para os jornalistas (é verdadeira, factual, credível e vai ao encontro dos critérios de noticiabilidade dos diferentes órgãos de comunicação?).

A partir da análise das ponderações, conclui-se que estão **CORRETAS**

- A) I, II, III e IV.
- B) I, III, IV apenas.
- C) I, II, III apenas.
- D) II, III, IV apenas.

### Questão 57

O *marketing* como área administrativa e estratégica, visa atingir o mercado. Analise as afirmativas, referentes às atribuições do *marketing* que dão ênfase no mercado, no produto e serviço, e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- ( ) O *marketing* baseia-se em modelos de competitividade, para atingir objetivos econômicos.
- ( ) O objetivo do *marketing* é persuadir o público-alvo e satisfazer os clientes/consumidores.
- ( ) O objetivo do *marketing* é satisfazer a necessidade de identificar e criar mercados para os produtos e serviços das organizações.
- ( ) O *marketing* enfatiza coordenação e supervisão dos programas de comunicação mercadológica ou de *marketing*, para criar e manter os produtos e serviços.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) F V F F.
- B) F V V F.
- C) V F F V.
- D) V V V V.

### Questão 58

Correlacione os tipos de comunicação da **COLUNA I** com os elementos relacionados nos atos comunicativos da **COLUNA II**.

#### COLUNA I

1. Comunicação direta – recíproca – pública.
2. Comunicação direta – unilateral – pública.
3. Comunicação indireta – recíproca – pública.
4. Comunicação indireta – unilateral – pública.

#### COLUNA II

- ( ) Comunicação coletiva: mensagem transmitidas por meio de publicações para empregados.
- ( ) Um discurso do presidente para todos os funcionários, por ocasião do aniversário da empresa.
- ( ) Uma assembleia geral com todos os funcionários, para expor publicamente os problemas da empresa.
- ( ) Troca de ideias entre um superior e subordinados, por meio da publicação da empresa.

Assinale a alternativa que representa a sequência **CORRETA**.

- A) 2 4 1 3.
- B) 4 2 1 3.
- C) 4 3 2 1.
- D) 1 4 3 2.

### Questão 59

Embora não haja uma receita para administrar crises, uma vez que elas normalmente acontecem sem aviso prévio e dificilmente se repetem, existem algumas ações que valem para qualquer empresa.

Assim sendo, é **INCORRETO** afirmar que

- A) antecipar-se aos fatos é o grande segredo de um eficiente programa de administração de crises. Para isso, é fundamental o estudo de problemas mais comuns.
- B) a empresa deve ter vários interlocutores para enfrentar os jornalistas ávidos de informação, de forma que respondam as perguntas ácidas e contundentes.
- C) a objetividade e a eficiência na implementação de ações necessárias aumentam as possibilidades de que os períodos críticos sejam apurados com menos problemas.
- D) treinamentos constantes, envolvendo todas as áreas, com base em experiências vividas ou em situações passíveis de acontecer, podem melhorar os tempos de resposta em situações críticas.

### Questão 60

Considerando-se os princípios que norteiam a coordenação da comunicação (planejar, organizar, dirigir e controlar), analise as afirmativas seguintes.

- I. Planejar é determinar antecipadamente aquilo que se deve fazer; e organizar é criar metodologia para que os objetivos sejam atingidos.
- II. Organizar é congregar diversos recursos; e dirigir é adotar decisões corretas, procurando converter o que foi organizado em resultados concretos.
- III. Planejar é também definir o que fazer e como os objetivos devem ser atingidos; e controlar é acompanhar a execução do plano.
- IV. Dirigir é corrigir os erros e desvios observados; e organizar é congregar fatores necessários.

A partir da análise dessas afirmativas, conclui-se que estão **CORRETAS**

- A) I e III apenas.
- B) I e IV apenas.
- C) II e III apenas.
- D) II e IV apenas.

### Questão 61

A postura estratégica da comunicação interna requer integração ao processo de decisão da empresa, devendo cumprir algumas premissas, **EXCETO**:

- A) As políticas e estratégias definidas, seleção de informações, comprometimento entre pessoas, diálogo aberto entre direção e funcionários.
- B) A valorização das redes de liderança: formais e informais, adaptação do formato e discurso aos diferentes públicos, interatividade, políticas e estratégias definidas.
- C) A mensuração e tomada de decisão para novo planejamento, direcionamento de discurso, focando somente o público interno, conteúdo de mensagens, sem determinar frequência e impacto; interatividade.
- D) O emprego de múltiplos canais formais e informais, interatividade, diálogo aberto entre direção e funcionários, adaptação do formato e discurso dos públicos.

## Questão 62

Uma das alternativas que as organizações encontram para implementar o processo de formulação de estratégias ou de planejamento estratégico foi incorporar o conceito de administração estratégica.

São diferenças básicas entre planejamento estratégico e administração estratégica, **EXCETO**:

- A) O planejamento estratégico estabelece-se um posicionamento em relação ao ambiente; já a administração estratégica se pauta na capacitação estratégica.
- B) No planejamento estratégico, lida-se com fatos, ideias e probabilidades; na administração estratégica, incorporam-se aspirações em gente com mudanças rápidas da organização.
- C) No planejamento estratégico, inicia-se com um plano estratégico; na administração estratégica, termina-se com um novo comportamento.
- D) No planejamento estratégico, estabelece-se o sistema de planejamento; e, na administração estratégica, estabelece-se o sistema de ação.

### Questão 63

Uma amostra correspondente à seleção ponderada de várias unidades de sondagem dentro de uma população ou de um universo.

Relacione os tipos de amostragem na **COLUNA I** com as características dos métodos que podem ser utilizados para a seleção de uma amostra na **COLUNA II**.

#### COLUNA I

1. Amostragem aleatória.
2. Amostragem por quotas, estratificada ou probabilística.
3. Amostragem semi estratificada.
4. Amostragem arbitrária.

#### COLUNA II

- ( ) São os únicos métodos válidos para inferir características da população a partir da amostra.
- ( ) É muito utilizada nas auditorias de comunicação. Determina-se a amostra em função da profissão e nível de instrução, entre outros, aleatoriamente se definem quem serão os indivíduos a serem inqueridos.
- ( ) Os indivíduos são escolhidos de acordo com aquilo que parece razoável ao entrevistado, em função dos objetivos e da população.
- ( ) Amostra baseada nas características de base da população em relação à idade, sexo, categoria profissional, etc.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) 1 2 3 4.
- B) 2 1 4 3.
- C) 1 3 4 2.
- D) 4 3 2 1.

#### Questão 64

James Grunig (2001), ante o desafio de sistematizar a contribuição das relações públicas para a gestão, indica um conjunto de tendências evolutivas dessa atividade.

De acordo com esse teórico, são tendências evolutivas na contribuição das relações públicas na gestão, **EXCETO**:

- A) As relações públicas são cada vez mais uma profissão com um suporte teórico e acadêmico de referência.
- B) Os profissionais de relações públicas são cada vez mais conselheiros, com uma visão integrada e multidisciplinar da comunicação.
- C) As relações públicas tendem a solidificar-se como uma forte função de gestão nas organizações, e não se constituem apenas uma técnica de comunicação.
- D) As relações públicas devem fazer uso de um único instrumento de comunicação, para divulgar de forma adequada o posicionamento institucional.

#### Questão 65

A comunicação interna deve criar valores mensuráveis para a organização e desenvolver ações constantes com seus públicos.

São atitudes no processo de gestão interna, **EXCETO**:

- A) A comunicação com eficiência e eficácia, para que os contatos fluam naturalmente e com qualidade.
- B) A criação de uma filosofia global, corporativa e integrada de comunicação, para orientar e dar sentido aos relacionamentos organizacionais.
- C) Os conflitos devem ser gerenciados por outros setores.
- D) A habilidade em transmitir a mensagem certa, para o público certo e pelo canal certo.

### Questão 66

O Decreto nº 70.724, de 9 de março de 1972, estabelece as normas do cerimonial público e a ordem de precedência.

De acordo com o Artigo 30 desse Decreto, hasteia-se a Bandeira Nacional em funeral nas seguintes situações, **EXCETO**:

- A) Em todo o País, quando o Presidente da República, decretar luto oficial.
- B) Nos edifícios-sede dos poderes legislativo federais, estaduais ou municipais, quando determinado pelos respectivos presidentes, por motivo de falecimento de um de seus membros.
- C) Nas sedes de Missões Diplomáticas, por determinação dos governos do Estado e Município.
- D) Nos edifícios-sede dos Governos dos Estados, Territórios, Distrito Federal e Municípios por motivo de falecimento do Governador ou Prefeito, quando for determinado luto oficial pela autoridade que o substituir.

### Questão 67

O formulário de pesquisa é um dos instrumentos essenciais para a investigação social, cujo sistema de coleta de dados consiste em obter informações diretamente do entrevistado.

O formulário apresenta uma série de vantagens, **EXCETO**:

- A) A oportunidade de estabelecer *rapport*, devido ao contato pessoal.
- B) A flexibilidade para adaptar-se às necessidades de cada situação, podendo o entrevistado reformular ou apresentar o formulário à compreensão de cada informante.
- C) É utilizado somente para o segmento da população que é alfabetizado.
- D) A obtenção de dados mais complexos e úteis.

### Questão 68

Para Goode e Hatt, a entrevista “consiste no desenvolvimento de precisão, focalização, fidedignidade e validade de certo ato social como a conversação”.

Relacione os tipos de entrevistas da **COLUNA I** com suas respectivas características na **COLUNA II**.

#### COLUNA I

1. Padronização ou estruturada.
2. Despadronizada.
3. Painel.

#### COLUNA II

- ( ) Consiste na repetição de perguntas, de tempos em tempos, a fim de estudar a evolução das respostas.
- ( ) O entrevistador tem liberdade para desenvolver cada situação em qualquer direção que considere adequada.
- ( ) É aquela em que o entrevistador segue um roteiro pré-estabelecido, com perguntas predeterminadas.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) 3 2 1.
- B) 1 2 3.
- C) 2 1 3.
- D) 1 3 2.

### Questão 69

O problema de pesquisa deve ser levantado, formulado e determinado com indicações de variáveis que intervêm no estudo de possíveis relações entre si.

O problema, sob o aspecto de sua valorização, tem as seguintes características, **EXCETO**:

- A) Visibilidade: pode ser resolvida por meio da pesquisa.
- B) Relevância: deve ser capaz de trazer conhecimentos novos.
- C) Exequibilidade: pode chegar a uma conclusão válida.
- D) Informação: deve apresentar estudo relativo à sua aplicabilidade.

### Questão 70

De acordo com Ana Lukower, os eventos técnicos-científicos exigem atenção permanente aos detalhes. Analise as afirmativas seguintes.

- I. Conferências – um grupo de pessoas que têm interesse específico sobre um tema, com o objetivo de conhecer fatos e discutir soluções para problemas comuns.
- II. Congressos – são eventos de caráter técnico-científico, promovidos geralmente por entidades associativas. A finalidade é reunir profissionais ou interessados sobre determinada área e assunto.
- III. Fórum – debate livre, em que não há condições de serem realizados eventos paralelos, pois o acesso de pessoas é livre e não é possível estimar o público participante.
- IV. Seminário – exposição de um assunto de maneira ordenada, com participantes que conhecem o assunto.

A partir da análise das ponderações, conclui-se que estão **CORRETAS** as afirmativas

- A) I, II e III apenas.
- B) II, III e IV apenas.
- C) I, III e IV apenas.
- D) I, II, III e IV.

### Questão 71

A visão de Martin (1992) sobre os tipos de culturas organizacionais define que o comportamento da organização concentra-se na natureza do negócio.

Relacione as perspectivas que definem a composição de diferentes aspectos do contexto cultural da **COLUNA I** com as suas características equivalentes da **COLUNA II**.

<b>COLUNA I</b>	<b>COLUNA II</b>
1. Integração.	<input type="checkbox"/> Grande e/ou descentralizada (divisões funcionais, geográficas e hierárquicas).
2. Diferenciação.	<input type="checkbox"/> Pequena ou grande e centralizada (centrada no fundador ou na ideologia).
3. Fragmentação.	<input type="checkbox"/> Organizações inovadoras ou burocracias do setor público com múltiplos constituintes.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) 3 2 1.
- B) 2 1 3.
- C) 1 2 3.
- D) 3 1 2.

### Questão 72

Hipótese é uma proposição que se faz na tentativa de se verificar a validade de resposta existente para um problema.

Sobre as diferentes funções de hipóteses, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) As hipóteses que afirmam, em dada situação, a presença ou ausência de certos fenômenos.
- B) As hipóteses que se referem à natureza ou características de dados fenômenos, em uma situação específica.
- C) As hipóteses que englobam aspectos não especificados na hipótese básica.
- D) As hipóteses que preveem variação concomitante, direta ou inversa, entre certos fenômenos.

### Questão 73

Uma auditoria da comunicação deve preocupar-se com os meios de comunicação com o público externo.

Sobre os meios usados predominantemente com o público externo, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) Jornais, revistas, *newsletters*, boletins informativos e similares.
- B) *Internet* (*site* organizacional e monitoria da rede).
- C) Caixa de sugestões.
- D) Meios de comunicação publicitária e de *marketing*.

### Questão 74

A observação é uma técnica de coleta de dados utilizada para conseguir informações e utiliza os sentidos na obtenção de determinados aspectos da realidade.

Analise as afirmativas que relacionam a série de vantagens da técnica de observação, e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- ( ) Possibilita meios diretos e satisfatórios para estudar uma ampla variedade de fenômenos.
- ( ) Exige mais empenho do observador do que outras técnicas.
- ( ) Permite a evidência de dados não constantes do roteiro de entrevistas ou de questionários.
- ( ) Depende menos da introspecção ou da reflexão.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) V F V V.
- B) F V F V.
- C) F F V F.
- D) V V F F.

### Questão 75

Quando se faz um planejamento de relações públicas estabelecem-se os objetivos a longo, médio e curto prazo e deve ter definição clara e exata sobre a política de comunicação.

Em relação aos objetivos do plano de comunicação interna, é **INCORRETO** afirmar que visa

- A) estreitar o relacionamento entre a direção e os empregados.
- B) transmitir mensagens verdadeiras/verossímeis dos principais públicos da organização.
- C) aumentar os antagonismos entre grupos e indivíduos, em ambientes externos.
- D) promover a melhoria das relações internas, entre indivíduos, entre departamentos e unidades, estimulando o diálogo.

### Questão 76

Das técnicas de comunicação coletiva, talvez seja a publicidade a que recolha o maior número de códigos subliminares para viabilizar o consentimento.

Analise as afirmativas sobre o modelo funcional da publicidade e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- ( ) Função de liderança econômica, criando confiança, melhorando imagem de marca e estabelecendo a regulação.
- ( ) Função de antagonismo comercial, neutralizando a concorrência, fazendo pressão sobre os distribuidores e tornando-se clientes dos concorrentes.
- ( ) Função de inovação, abrindo novos mercados, lançando novos produtos ou sugerindo novas utilizações de produtos antigos.
- ( ) Função de regulação, o mercado deve regular os produtos.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) V F V F.
- B) V V V V.
- C) V V V F.
- D) F F V V.

### Questão 77

O clima organizacional é uma variável determinante do sucesso de uma organização.

Em relação aos fatores que determinam o clima organizacional, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) A qualidade percebida e o rigor da comunicação descendente determinam o clima organizacional.
- B) A abertura percebida da seleção entre superiores e subordinados determinam o clima organizacional.
- C) A oportunidade e o efeito da comunicação ascendente determinam o clima organizacional.
- D) A informação proveniente da direção da empresa determina o clima organizacional.

### Questão 78

As relações públicas enfatizam o lado institucional e corporativo das organizações.

Analise as afirmativas que sintetizam a atividade do profissional de relações públicas e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- ( ) Identificam os públicos suas reações, percepções e pensam em estratégias comunicacionais de acordo com as demandas sociais e o ambiente organizacional.
- ( ) Supervisionam e coordenam programas de comunicação com públicos.
- ( ) Preveem e gerenciam conflitos e crises que porventura passam as organizações.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) F V F.
- B) F F F.
- C) V V V.
- D) V F V.

### Questão 79

Para que as organizações possam se comunicar bem, Health (2001) propõe uma retórica totalmente baseada no que hoje chamamos gestão do conhecimento.

Analise as afirmativas seguintes e assinale com **V** as **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- ( ) É possível caracterizar relações públicas como cogerenciamento de significado, e, por extrapolação, como o cogerenciamento de cultura.
- ( ) O processo é de duas vias. Por meio de declaração e contradecaração as pessoas que testam umas às outras aos seus pontos de vista de realidade, valores e escolhas relevantes aos produtos, serviços e políticas públicas.
- ( ) Por meio do diálogo, os participantes cocriam ou codefinem significados pelos processos retóricos de enunciado e contra enunciado. Se diferenças não existem, não se tem tanta razão para o uso de relações públicas. A retórica é útil a partir do momento em que haja necessidades e disputas.
- ( ) Não é a função de gerenciamento que retoricamente adapta as organizações dos interesses das pessoas e o interesse das pessoas às organizações por meio da co-criação do significado e do co-gerenciamento de cultura para alcançar relações de benefício mútuo.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- A) V V V F.
- B) F F V V.
- C) F V F V.
- D) F F F V.

### Questão 80

Temos como símbolos nacionais: o hino nacional, a bandeira, as armas e o selo nacional e as cores.

É **INCORRETO** afirmar que

- A) o hino nacional, quando só instrumentado, não é repetido. Somente será repetido quando for cantado, para que os versos da segunda parte também possam ser cantados.
- B) quando temos várias bandeiras que devem ser arriadas, a bandeira nacional é a primeira a ser arriada.
- C) são obrigatoriamente usadas no Palácio do Governo, na residência do Presidente, nos Ministérios, no Congresso e nos Tribunais de Justiça, entre outros.
- D) é usado para autenticar atos do governo, diplomas e certificados.

# FOLHA DE RESPOSTAS (RASCUNHO)

01	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
46	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

55	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
58	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
59	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
60	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
61	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
62	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
63	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
64	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
65	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
66	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
67	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
68	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
69	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
70	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
71	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
72	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
73	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
74	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
75	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
76	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
77	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
78	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
79	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
80	A	B	C	D
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

AO TRANSFERIR ESSAS MARCAÇÕES PARA A FOLHA DE RESPOSTAS, OBSERVE AS INSTRUÇÕES ESPECÍFICAS DADAS NA CAPA DA PROVA.

**USE CANETA ESFEROGRÁFICA AZUL OU PRETA.**

**ATENÇÃO:  
AGUARDE AUTORIZAÇÃO  
PARA VIRAR O CADERNO DE PROVA.**