

CONCURSO PÚBLICO  
NÍVEL SUPERIOR

ANALISTA DE GESTÃO  
ADMINISTRATIVA  
ÁREA: RELAÇÕES PÚBLICAS

TIPO

A

120

Provas Objetiva e Discursiva

INSTRUÇÕES

- Ao receber sua folha de respostas, marque, imediatamente, no campo indicado, o tipo de prova que você recebeu (tipo A), conforme modelo ao lado. Esta marcação é obrigatória e a sua ausência ou a marcação de mais de um campo implicará a anulação da sua prova.
- Verifique se este caderno contém 40 (quarenta) questões de múltipla escolha, com 5 (cinco) alternativas de resposta para cada uma, correspondentes à prova objetiva, e a prova discursiva, acompanhada de espaço para rascunho. Caso o caderno esteja incompleto ou tenha qualquer defeito, solicite ao chefe de sala que tome as providências cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores nesse sentido.
- No momento da identificação, verifique, na folha de respostas, se as informações relativas a você estão corretas. Caso haja algum dado a ser retificado, escreva apenas no(s) campo(s) a ser(em) corrigido(s), conforme instruções na folha de respostas.
- Quando autorizado pelo chefe de sala, no momento da identificação, escreva, no espaço apropriado de sua folha de respostas, com sua caligrafia usual, a seguinte frase:

TIPO DE PROVA

A  B

**“O prazer no trabalho aperfeiçoa a obra. ”**

- Você dispõe de 3 (três) horas e 30 (trinta) minutos para fazer a prova objetiva e a prova discursiva. Na duração das provas, está incluído o tempo destinado à entrega do material, à identificação — que será feita no decorrer das provas — e ao preenchimento da folha de respostas e da folha de texto definitivo.
- Você deve deixar sobre a carteira apenas o documento de identidade e a caneta esferográfica de tinta preta ou azul, fabricada com material transparente.
- É proibido fazer anotação de informações relativas às suas respostas no comprovante de inscrição e(ou) em qualquer outro meio, que não os permitidos.
- Somente após decorrida 1 (uma) hora do início das provas, você poderá entregar sua folha de respostas e sua folha de texto definitivo e retirar-se da sala.
- Você só poderá levar este caderno de provas após 2 (duas) horas e 30 (trinta) minutos do início das provas.
- Os três últimos candidatos deverão permanecer na sala até que o último candidato conclua suas provas.
- Ao terminar as provas, chame o chefe de sala, devolva-lhe sua folha de respostas devidamente assinada e sua folha de texto definitivo e deixe o local de provas.
- A desobediência a qualquer uma das determinações constantes em edital, no presente caderno, na folha de respostas ou na folha de texto definitivo poderá implicar a anulação das suas provas.

# CONHECIMENTOS GERAIS

Texto para responder às questões de 1 a 5.

1 **Como as universidades podem se modernizar sem prejuízo de sua responsabilidade social?**

Os países mais desenvolvidos pretendem transformar as suas universidades em universidades globais, que vão produzir conhecimento para o resto do mundo. Portanto, as universidades dos países periféricos vão funcionar em um sistema de franquia, o que significa a perda da autonomia para definir seus objetos de pesquisa e para realizar sua ciência — aquela que responda às necessidades específicas do país. A alternativa ao mercado é a adoção de uma política pública. A universidade moderna assenta-se, fundamentalmente, em uma prioridade de Estado e é esta que está em disputa.

16 **Que impacto a existência das universidades globalizadas pode ter no processo da formação acadêmica e da cidadania?**

Um impacto total, porque as universidades globais funcionam com base em princípios e relações muito diferentes dos que conhecemos hoje. Sua organização prevê que a relação face a face — o ensino presencial — seja cada vez menos significativa. Portanto, todo ensino, a prazo, será um ensino *on-line*. E a elas não interessa uma formação para além do que é exigido pela lógica do mercado. Entre professor e aluno, a relação é mercantil e entre instituição e aluno, de consumidor. A lógica das relações que se estabelecem nessas universidades é uma lógica de mercado, portanto tudo pode ser objeto de patenteamento: dos cursos aos sistemas de avaliação. Já é esse, hoje, o domínio da administração, nos modelos de MBA — *Business Administration*. É esse sistema que se quer expandir. As universidades têm um papel fundamental na reflexão sobre os problemas de cidadania nacional. Como isso será possível, se o ensino universitário passar a ser feito, na maioria dos países, a partir dos sistemas de franquia, em que o conhecimento é produzido no Norte, em poucas universidades globais, e, depois, é distribuído globalmente? Esse é um conhecimento que, naturalmente, se vincula à realidade desses países. São projetos nacionais, que não coincidem, certamente, com os projetos de outros países, onde será distribuído o conhecimento universitário, ou seja, a ideia de que a cidadania se assente na realidade das políticas nacionais vai desaparecer com esse modelo.

Boaventura de Sousa Santos. **A justiça social vai obrigar a que se comprometa com a justiça cognitiva** – Entrevista. In: **Diversa Cidadania**. Universidade Federal de Minas Gerais, ano 3, n.º 8, out./2005. Internet: <www.ufmg.br> (com adaptações).

**QUESTÃO 1**

Depreende-se do texto que

- (A) as universidades globais apresentam a vantagem de inserir na lógica de mercado os países que adotarem o sistema de franquia, o que lhes garantirá maior competitividade econômica.
- (B) os países que adotarem o sistema de franquia das universidades globais porão em risco o papel fundamental das universidades na reflexão sobre os problemas de cidadania nacional.
- (C) os países periféricos que aderirem ao sistema de franquia das universidades globais se desenvolverão mais na medida em que terão acesso ao conhecimento dos países mais desenvolvidos.
- (D) a importação de conhecimento por meio das universidades globais impedirá que os países periféricos desenvolvam pesquisa e produzam conhecimento científico.
- (E) a perda de autonomia das universidades dos países que aderirem ao sistema de franquia das universidades globais poderá ser compensada com a adoção de uma política pública de modernização universitária.

**QUESTÃO 2**

Em relação à pontuação no texto, assinale a alternativa correta.

- (A) A supressão da vírgula após o termo “globais” (linha 4), embora não cause prejuízo à correção gramatical, altera o sentido original do texto.
- (B) O travessão empregado à linha 9 tem a função de conferir destaque ao trecho seguinte, por isso poderia, sem prejuízo da correção gramatical, ser substituído por ponto, feitos os devidos ajustes de maiúscula e minúscula.
- (C) Por ser empregada para destacar o advérbio “fundamentalmente” (linha 12), a vírgula após a forma verbal “assenta-se” (linha 11) poderia ser suprimida sem prejuízo da correção gramatical do texto.
- (D) Na linha 22, o emprego de uma vírgula imediatamente após o termo “elas” garantiria a correção gramatical do texto, visto que a expressão “E a elas” tem função adverbial e está antecipada no período.
- (E) O período “Como isso será possível [...] globalmente?” (linhas de 32 a 36) poderia ser reescrito, com correção gramatical, da seguinte forma: **Pergunto-me como isso será possível [...] globalmente?**

**QUESTÃO 3**

Acerca dos mecanismos de coesão do texto, assinale a alternativa correta.

- (A) Na linha 7, “o”, em “o que significa”, resume a expressão “sistema de franquia”.
- (B) “seus” (linha 8) está empregado em referência a “universidades globais” (linha 4).
- (C) “aquela” (linha 9) retoma “franquia” (linha 7).
- (D) O segmento “dos cursos ao sistema de avaliação” (linhas 27 e 28) constitui a especificação de “tudo” (linha 27).
- (E) “isso” (linha 32) resume a ideia da expansão do sistema de mercado, expressa na linha 30.

**QUESTÃO 4**

No que se refere às ideias e a aspectos linguísticos do texto, assinale a alternativa correta.

- (A) A oração “Portanto, todo ensino, a prazo, será um ensino *on-line*” (linhas 21 e 22) expressa uma explicação acerca da organização das universidades globalizadas, mencionada no período anterior.
- (B) A substituição da forma verbal “é” (linha 26) por **são** manteria a correção gramatical do texto e garantiria o paralelismo com a forma verbal “se estabelecem” (linhas 25 e 26).
- (C) O segmento “que se estabelecem” (linhas 25 e 26) poderia ser substituído, com correção gramatical, sem afetar a coerência das ideias expressas no texto, por **estabelecidas**.
- (D) Estariam mantidos o sentido original e a correção gramatical do texto caso o período “É esse sistema que se quer expandir” (linha 30) fosse assim reescrito: **Esse sistema quer se expandir**.
- (E) A oração “onde será distribuído o conhecimento universitário” (linha 40) poderia ser reescrita sem prejuízo do sentido original do texto da seguinte forma: **cujo conhecimento universitário será distribuído**.

## QUESTÃO 5

Considerando aspectos morfosintáticos e semânticos do texto, assinale a alternativa correta.

- (A) No trecho “para definir seus objetos de pesquisa e para realizar sua ciência” (linhas 8 e 9), as duas orações coordenadas por relação de adição expressam circunstância de finalidade em relação ao verbo da oração “o que significa” (linha 7).
- (B) Em “que se estabelecem” (linhas 25 e 26), o pronome “se” poderia ser deslocado, sem prejuízo da correção gramatical do texto, para a posição enclítica: **que estabelecem-se**.
- (C) A função do acento circunflexo em “têm” (linha 31) é gramatical: indica que a forma verbal está flexionada na 3.ª pessoa do plural, concordando, no texto, com o termo “As universidades” (linhas 30 e 31), sujeito da única oração do período.
- (D) A colocação do acento indicativo de crase em “à realidade desses países” (linhas 37 e 38) é facultativa, por isso sua supressão não afetaria a correção gramatical do texto.
- (E) A forma verbal “se assente” (linha 41) está conjugada no presente do indicativo, indicando fato real que ocorre no atual momento, em correlação com a forma “vai desaparecer” (linha 42), que também denota fato real no presente.

## QUESTÃO 6

1 As mudanças ocorridas na organização da sociedade,  
em escala planetária, não são conjunturais. Hoje, mais que  
nunca, tudo está interligado. As mudanças dos últimos trinta  
4 anos transformaram modos de vida, a maneira como se  
estrutura a governança mundial e nacional, e o  
desenvolvimento da comunicação virtual, cada vez mais  
7 presente. Estamos, conscientemente ou não, construindo  
uma nova civilização. Se ela vai ser melhor ou pior do que a  
atual caberá a nós todos decidir.

Marco Antonio Rodrigues Dias. **Inovações na educação superior: tendências mundiais**. In: Paulo Speller, Fabiane Robl e Stela Maria Meneghel (orgs.). **Desafios e perspectivas da educação superior brasileira para a próxima década 2011-2020**. Brasília: UNESCO, CNE, MEC, 2012. 164 p. (com adaptações).

O fragmento de texto apresentado caracteriza-se como

- (A) narrativo, visto que o autor conta como ocorreram as mudanças na organização da sociedade nos últimos trinta anos.
- (B) descritivo, dado o seu objetivo de enumerar as características organizacionais da sociedade nos últimos trinta anos.
- (C) narrativo e descritivo, uma vez que são identificados, respectivamente, trechos em que há referência temporal e trechos enumerativos.
- (D) dissertativo organizado por contraste, em que se evidenciam as contradições da organização da sociedade nos últimos trinta anos.
- (E) dissertativo-argumentativo, no qual o autor expõe inicialmente seu ponto de vista acerca das mudanças na sociedade e o defende com argumentação e exemplificação.

## QUESTÃO 7

Assinale a alternativa correta com relação à dinâmica da população goiana segundo o último censo demográfico nacional realizado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) em 2010.

- (A) A população goiana era, à época, ligeiramente inferior a 6 milhões de habitantes.
- (B) Pessoas nascidas em unidades da Federação fora da região Centro-Oeste compõem a maioria da população goiana, o que torna o estado o maior receptor de migrantes no Brasil.
- (C) Goiás foi o estado brasileiro que mais perdeu população para o exterior, especialmente rumo à América do Norte, tendo a emigração de homens predominado sobre o êxodo de mulheres.
- (D) A densidade demográfica do estado de Goiás era, à época, igual a 17,65 hab/km<sup>2</sup>, superior, portanto, à média nacional.
- (E) Verificou-se maior densidade demográfica nos seguintes municípios: Valparaíso de Goiás, Goiânia, Aparecida de Goiânia e Águas Lindas de Goiás.

## QUESTÃO 8

No art. 159 da Constituição Federal está estabelecido que a União entregará:

“I - do produto da arrecadação dos impostos sobre renda e proventos de qualquer natureza e sobre produtos industrializados quarenta e oito por cento na seguinte forma:

- a) [...]
- b) [...]
- c) três por cento, para aplicação em programas de financiamento ao setor produtivo das Regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste, através de suas instituições financeiras de caráter regional, de acordo com os planos regionais de desenvolvimento, ficando assegurada ao semiárido do Nordeste a metade dos recursos destinados à região, na forma que a lei estabelecer; [...]

Essa determinação constitucional foi regulamentada pela Lei n.º 7.827/1989, que resultou na criação de importante mecanismo de incentivo ao desenvolvimento da região Centro-Oeste, denominado

- (A) Superintendência do Desenvolvimento do Centro-Oeste (Sudeco).
- (B) Fundo Constitucional de Financiamento do Centro-Oeste (FCO).
- (C) Banco Regional de Desenvolvimento do Centro-Oeste (BCO).
- (D) Agência de Fomento de Goiás.
- (E) Fundação de Amparo à Pesquisa do estado de Goiás (Fapeg).

## QUESTÃO 9

A tecnologia da irrigação é uma grande aliada dos agricultores. Alternativas bem-sucedidas de irrigação tecnológica de baixo custo vêm atendendo a anseios econômicos dos produtores e a metas ambientais da sociedade. Números do IBGE mostram que o Brasil possui 4,4 milhões de hectares irrigados, mas seu potencial é de 30 milhões.

Internet: <<http://tribunadosudoeste.com.br>>. Acesso em 3/3/2015.

Em relação à temática abordada nesse fragmento de texto, assinale a alternativa correta.

- (A) Um dos grandes problemas ambientais da irrigação no estado de Goiás deve-se ao fato de a água ser sempre retirada de mananciais.
- (B) O consumo de água pela agropecuária brasileira, em comparação com outros ramos da economia, é significativamente baixo.
- (C) O Centro-Oeste, em razão de seu relevo, é uma das regiões com maiores dificuldades para a implantação da lavoura irrigada.
- (D) O município de Cristalina é um dos principais polos de lavoura irrigada do Brasil.
- (E) Apenas grãos, principalmente soja e milho, são produzidos em sistemas de irrigação.

## QUESTÃO 10

Acerca do que dispõe a Constituição do estado de Goiás, assinale a alternativa correta.

- (A) Ressalvadas as exceções previstas nessa Constituição, é vedado a qualquer dos Poderes delegar atribuições, e quem for investido nas funções de um deles não poderá exercer as de outro.
- (B) A promoção da dignidade humana é um dos objetivos fundamentais do estado de Goiás.
- (C) Compete ao estado instituir, mediante lei ordinária, regiões metropolitanas, microrregiões e aglomerados urbanos, constituídos por agrupamentos de municípios limítrofes, para integrar a organização, o planejamento e a execução de funções públicas de interesse comum.
- (D) O estado de Goiás integra a República Federativa do Brasil, sendo-lhe assegurado o direito de secessão.
- (E) É de quinze dias a licença-paternidade concedida a servidor público do estado de Goiás ocupante de cargo efetivo.

## QUESTÃO 11

Conforme o disposto na Constituição do estado de Goiás, assinale a alternativa correta.

- (A) Os valores do subsídio e da remuneração dos cargos e empregos públicos serão sigilosos, salvo decisão administrativa ou judicial devidamente fundamentada em sentido contrário.
- (B) O membro de Poder, o detentor de mandato eletivo e os secretários estaduais e municipais serão remunerados exclusivamente por tabela remuneratória previamente fixada, a qual contemplará explicitamente gratificações, adicionais, abonos, prêmios, verbas de representação ou outras eventuais espécies remuneratórias.
- (C) O estado de Goiás buscará a integração econômica, política, social e cultural com o Distrito Federal e com os estados integrantes do Centro-Oeste e da Amazônia.
- (D) O ensino será ministrado de modo a combater o pluralismo de ideias e de concepções pedagógicas e a extinguir a coexistência de instituições públicas e privadas de ensino.
- (E) O patrimônio cultural goiano é constituído exclusivamente de bens de natureza material e corpórea.

## QUESTÃO 12

Assinale a alternativa em que é apresentada competência que **não** corresponde à competência estadual prevista na Constituição do estado de Goiás.

- (A) Elaborar planos estaduais e regionais de ordenação do território e de desenvolvimento econômico e social.
- (B) Contribuir para a defesa nacional.
- (C) Dispensar às microempresas e às empresas de pequeno porte tratamento jurídico diferenciado.
- (D) Autorizar a produção e o comércio de material bélico.
- (E) Manter a segurança e a ordem públicas.

## QUESTÃO 13

São princípios que orientam a análise, o planejamento e a implementação, para determinado grupo, de informações que se pretenda proteger:

- (A) confidencialidade, integridade e disponibilidade.
- (B) lucro, integridade e disponibilidade.
- (C) confidencialidade, lucro e disponibilidade.
- (D) confidencialidade, integridade e lucro.
- (E) confidencialidade e lucro.

## QUESTÃO 14

A arte de escrever mensagens de forma codificada, para impossibilitar a leitura de terceiros não autorizados, denomina-se

- (A) antivírus.
- (B) *firewall* pessoal.
- (C) *anti-spam*.
- (D) *firewall* impessoal.
- (E) criptografia.

## QUESTÃO 15

Ao se utilizar a opção Refazer do editor de textos do BrOffice,

- (A) a última opção do comando será repetida.
- (B) a última opção do comando Desfazer será restaurada.
- (C) a última opção do comando Copiar será restaurada.
- (D) o texto selecionado para a área de transferência será copiado.
- (E) documentos do tipo somente leitura serão selecionados.

## QUESTÃO 16

Com base na Lei n.º 10.460/1988 (Estatuto dos Funcionários Públicos Civis do estado de Goiás e de suas Autarquias), assinale a alternativa correta, no que se refere à perda de cargo de um funcionário estável, sem que tenha havido extinção ou descontinuidade do cargo.

- (A) Um funcionário estável perderá o cargo exclusivamente em virtude de sentença judicial transitada em julgado ou mediante processo administrativo em que lhe sejam assegurados a ampla defesa e o contraditório.
- (B) Um funcionário estável somente perderá o cargo em virtude de sentença judicial, transitada, ou não, em julgado.
- (C) Um funcionário estável perderá o cargo mediante denúncia devidamente fundamentada, assegurada a ampla defesa.
- (D) Um funcionário estável somente perderá o cargo mediante processo administrativo em que lhe seja, ao menos, assegurado o contraditório.
- (E) Um funcionário estável somente perderá o cargo mediante apuração de responsabilidades em denúncias apuradas em comissão parlamentar de inquérito.

**QUESTÃO 17**

De acordo com a Lei n.º 10.460/1988, o retorno à atividade do funcionário aposentado por invalidez, quando insubsistentes os motivos determinantes da aposentadoria, considerada sempre a existência de vaga, é denominado

- (A) readaptação.
- (B) aproveitamento.
- (C) admissão.
- (D) vacância.
- (E) reversão.

**QUESTÃO 18**

Todo analista de gestão administrativa analisa processos administrativos, emite pareceres sobre contratos e elabora minutas de documentos.

Considerando verdadeira a proposição acima apresentada, assinale a alternativa correta.

- (A) Se um indivíduo analisa processos administrativos, emite pareceres sobre contratos e elabora minutas de documentos, então ele é um analista de gestão administrativa.
- (B) O conjunto dos analistas de gestão administrativa contém o conjunto dos indivíduos que emitem pareceres sobre contratos.
- (C) Se um indivíduo analisa processos administrativos e emite pareceres sobre contratos, mas não elabora minutas de documentos, ele não é analista de gestão administrativa.
- (D) Se um indivíduo não é analista de gestão administrativa, então ele não elabora minutas de documentos nem emite pareceres sobre contratos.
- (E) Se um indivíduo não é analista de gestão administrativa, então ele não analisa processos administrativos.

**QUESTÃO 19**

Assinale a alternativa em que as proposições P e Q sejam as premissas de um argumento, a proposição C seja a conclusão e o argumento seja válido.

- (A) P: Alguns analistas de gestão administrativa são uruguaios.  
Q: Todos os químicos são uruguaios.  
C: Alguns analistas de gestão administrativa são químicos.
- (B) P: Todos os analistas de gestão administrativa falam inglês.  
Q: Nenhum cearense é analista de gestão administrativa.  
C: Ninguém que saiba inglês é cearense.
- (C) P: Se eu estudar junto com o grupo de estudos do meu condomínio, eu serei um analista de gestão administrativa.  
Q: Eu não estudarei junto com o grupo de estudos do meu condomínio.  
C: Eu não serei analista de gestão administrativa.
- (D) P: Se eu tivesse estudado junto com o grupo de estudos do meu condomínio, hoje eu seria um analista de gestão administrativa.  
Q: Eu não sou analista de gestão administrativa.  
C: Eu não estudei junto com o grupo de estudos do meu condomínio.
- (E) P: Se eu for aprovado nesse concurso, em breve serei uma pessoa rica.  
Q: Eu não serei aprovado nesse concurso.  
C: Jamais serei uma pessoa rica.

**QUESTÃO 20**

Dos 20 analistas de gestão administrativa da área de serviço social aprovados em determinado concurso, 8 são do sexo masculino e 12 são do sexo feminino. Todos esses profissionais deveriam passar por um treinamento na cidade de Goiânia, mas, devido à contenção de despesas, só serão escolhidos 4 deles, 2 de cada sexo. Após o treinamento, os profissionais escolhidos disseminarão as informações aos demais colegas, isto é, servirão de multiplicadores dessas informações.

Dado esse caso hipotético, a quantidade de maneiras distintas de se fazer a escolha dos 4 profissionais que farão o treinamento na cidade de Goiânia é igual a

- (A) 7.392.
- (B) 1.848.
- (C) 132.
- (D) 66.
- (E) 56.

**RASCUNHO**

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

### QUESTÃO 21

O problema da cultura de massa é exatamente o seguinte: ela é hoje manobrada por "grupos econômicos" que miram fins lucrativos e realizada por "executores especializados" em fornecer ao cliente o que julgam mais vendável, sem que se verifique uma intervenção maciça dos homens de cultura na produção.

Umberto Eco. **Apocalípticos e integrados**. São Paulo: Perspectiva, 1998, p. 50.

Considerando o texto e o assunto nele tratado, assinale a alternativa correta.

- (A) A cultura de massa é um fenômeno essencialmente econômico que tem os mesmos objetivos do capitalismo, portanto não interfere nas relações sociais.
- (B) Os meios de comunicação de massa compõem tais grupos econômicos ao atuarem na distribuição do conteúdo que fomenta a cultura de massa e na homogeneização dos gostos.
- (C) Ao assumir o papel de educar e fornecer informações para a sociedade, os meios de comunicação de massa colaboram para o fortalecimento da alta cultura coletiva.
- (D) A oferta de produtos culturais mais vendáveis justifica-se, porque disponibiliza ao público exatamente aquilo que ele quer ver, com alto valor cultural. É o caso do entretenimento oferecido pelos meios de comunicação de massa.
- (E) A intervenção maciça dos homens de cultura na produção veiculada pelos meios de comunicação de massa não se justifica, porque isso seria exclusivo da cultura erudita.

### QUESTÃO 22

A despeito do permanente interesse em assuntos sobre ciência, tecnologia e inovação e do crescente espaço na mídia sobre a área, bem como da ampliação de centros de ciência em todo o país, crianças, jovens e adultos continuam conhecendo pouco sobre C&T.

Graça Caldas. **Comunicação Pública e Ciência Cidadã**. In: Maria J. da C. Oliveira. **Comunicação pública**. Campinas: Alínea, 2004. p. 37.

Para ajudar a reverter esse cenário, instituições de ensino e de pesquisa têm o desafio de tornar a ciência um tema atrativo, interessante e que vença a impressão de que é difícil e coisa para poucos. Nesse sentido, é correto afirmar que

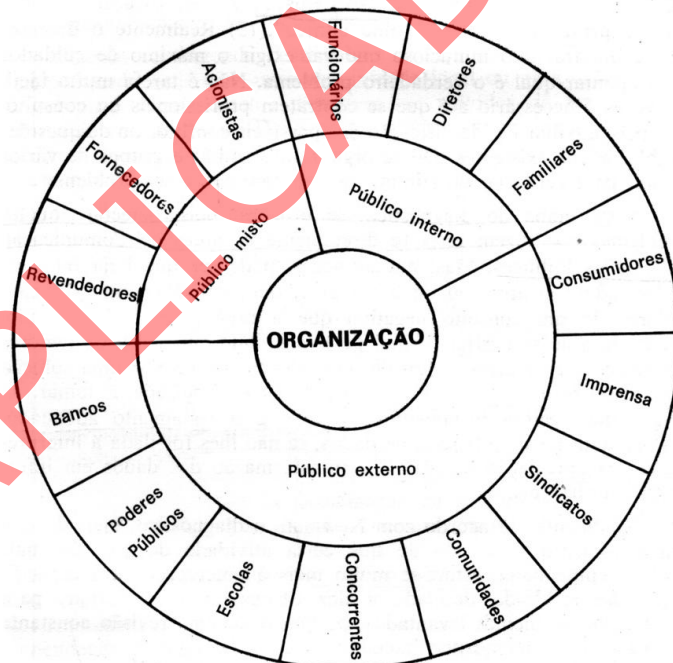
- (A) as estratégias de comunicação de uma instituição de ensino e pesquisa devem estar focadas na comunidade acadêmica, composta por professores e alunos, logo, o público-alvo.
- (B) a mídia tradicional alcança um grande público, mas justamente aquele desinteressado ou incapaz de compreender temas científicos. Portanto, a melhor estratégia de comunicação de uma instituição de ensino e pesquisa deve focar em veículos de nicho e em públicos especializados.
- (C) divulgação científica é área de exclusiva responsabilidade do Ministério da Ciência e Tecnologia e o foco das universidades deve-se concentrar no trabalho de pesquisadores e docentes na divulgação de resultados em periódicos especializados.
- (D) o papel estratégico, econômico e social que a C&T ocupa na melhoria da qualidade de vida é algo que afeta a todos. Portanto, o trabalho de comunicação deve-se voltar a desmistificar o tema, tornando-o compreensível, como resultado de um esforço conjunto entre mídia, Estado e comunidade científica.
- (E) se ampliaram, no Brasil, os espaços de formação complementar, como museus, centros de ciência, exposições e publicações, mas o desinteresse de jovens e adultos por temas ligados à ciência é característico da cultura nacional e responsabilidade da mídia, que não aborda muito o tema.

### QUESTÃO 23

Assinale a alternativa que apresenta função das relações públicas em uma organização.

- (A) Posicionar a marca da organização no mercado a fim de otimizar lucros e adequar os produtos às expectativas dos consumidores.
- (B) Fazer a gestão do público interno da organização.
- (C) Elaborar e gerenciar o planejamento de comunicação, com foco em manter o bom relacionamento com os diversos públicos da organização.
- (D) Manter balanceada a relação entre despesas e resultados, tendo em vista a saúde financeira da organização.
- (E) Implantar o planejamento estratégico de uma empresa.

### QUESTÃO 24



Margarida M. K. Kunsch. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. São Paulo, Summus, 1986. p. 84.

Considerando o planejamento e a execução de atividades de relações públicas para uma organização de ensino e pesquisa, é correto afirmar que

- (A) conhecer os públicos dentro da realidade da organização é ponto de partida para o planejamento das estratégias de comunicação, priorizando características, demandas e canais para estabelecer o melhor relacionamento.
- (B) a comunidade científica compõe o público exclusivo desse tipo de organização por abranger o público interno (professores, alunos e funcionários) e externo (ex-alunos e familiares).
- (C) o público externo deve ser o foco das estratégias de comunicação desse tipo de organização, uma vez que a comunidade interna já participa de todas as atividades e acompanha o dia a dia da instituição.
- (D) a imprensa deve ser o público prioritário das estratégias de comunicação, uma vez que a mídia é a melhor ferramenta para atingir todos os públicos da instituição.
- (E) a imprensa se torna um público da instituição apenas nos momentos em que os profissionais da mídia buscam informações especializadas e contatam a assessoria de imprensa da organização.

## QUESTÃO 25

A assessoria especial de relações públicas (Aerp) foi criada durante o governo Costa e Silva com o objetivo de assessorar o presidente da República em assunto de comunicação social e, assim, centralizar os órgãos governamentais de propaganda. A criação decorre da necessidade sentida pelo regime militar de manter um canal de comunicação entre governo e sociedade, especialmente no intuito de informar a opinião pública a respeito das conquistas promovidas pelo governo. Algumas temáticas de campanha da Aerp, inclusive, lembravam o departamento de imprensa e propaganda (DIP) do governo Vargas por adotar táticas propagandísticas populistas. O Decreto n.º 62.119/1968, que tratava de reformulações da estrutura da Presidência da República, criava a Aerp, o que só foi revogado por decreto presidencial em 5 de setembro de 1991. Acerca desse cenário, assinale a alternativa correta.

- (A) O DIP foi extinto apenas em 1964 quando a revolução colocou os militares no poder e estes não tiveram a preocupação de controlar os meios de comunicação, como fez Getúlio Vargas.
- (B) A Aerp foi extinta somente em 1991, durante o governo Fernando Collor, quando a população estava suficientemente bem informada e dispensava ações propagandísticas governamentais.
- (C) A Aerp atuava em conjunto com os meios de comunicação de todo o país no intuito de fornecer informações de interesse público e de prestar serviço para a população, aumentando o diálogo entre sociedade e governo federal.
- (D) A Constituição Federal (CF) de 1988, no capítulo em que trata da comunicação social, limita as ações da Aerp e exige maior transparência e responsabilidade dos governos nas atividades de propaganda.
- (E) A CF de 1988 determina que o órgão auxiliar para assessorar sobre temas relacionados à comunicação passa a ser o Conselho de Comunicação Social, a ser instituído pelo Congresso Nacional, em forma de lei, em 1991.

## QUESTÃO 26

De acordo com o Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas de 2011, assinado pelo Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas, é correto afirmar que

- (A) o exercício do *lobby* deve ser evitado pelo profissional de relações públicas.
- (B) é dever do profissional de relações públicas assumir responsabilidade em decorrência do cargo que ocupa, mesmo reconhecendo suas limitações, sem renunciar a trabalho que possa ser por elas prejudicado.
- (C) o profissional de relações públicas deve-se empenhar para criar estruturas e canais de comunicação que favoreçam o diálogo e a livre circulação de informações.
- (D) é aceitável que o profissional de relações públicas dissemine informações enganosas ou omita irregularidades, desde que esteja no empenho da preservação da imagem da organização para a qual trabalha.
- (E) é permitido ao profissional de relações públicas assessorar clientes concorrentes, sem prévia autorização das partes atendidas.

## QUESTÃO 27

Entre os critérios para aproveitamento dos *releases* pelas redações jornalísticas, estão:

- (A) interesse público; ineditismo; e enquadramento como informe publicitário.
- (B) disponibilidade de informações e fontes; e bom relacionamento com colegas jornalistas.
- (C) interesse público; ineditismo; e ampla cobertura dos meios de comunicação sobre o tema.
- (D) ineditismo; disponibilidade de informações e fontes; e adequação ao perfil do veículo de comunicação.
- (E) exclusividade e visibilidade das fontes citadas.

## QUESTÃO 28

Embora qualquer tipo de informação encaminhado à imprensa possa ser considerado *release*, é tradição caracterizá-lo como documento estruturado na forma de matéria jornalística. Caso o conteúdo seja utilizado, provavelmente não será informada ao público a origem (*release*) nem identificada a autoria do texto (assessor), ainda que divulgado na íntegra, como notícia.

Jorge Duarte (org.). **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia**. 2.ª ed. São Paulo: Atlas, 2003.

No que diz respeito às técnicas de produção de *release*, assinale a alternativa correta.

- (A) Uniformizar *releases*, quanto a tipologias, margens e espaçamentos, é dispensável hoje em dia, pois a maior parte deles é enviada por *e-mail*.
- (B) Além de sintético, o *release* deve ser atraente, com características jornalísticas, e apresentar, no assunto, o que é essencial.
- (C) A assinatura do responsável pelo texto é dispensável, uma vez que, se aproveitado pelo veículo de comunicação, isso não será informado ao público.
- (D) Não há limites de caracteres e(ou) páginas para cada *release*, pois o importante é informar claramente todos os detalhes do que está sendo divulgado.
- (E) A objetividade no texto deve ser preocupação do jornalista que aproveitará o *release*. Do ponto de vista do assessor, é esperada a subjetividade de quem divulga os interesses da organização para a qual trabalha.

## QUESTÃO 29

A Internet apresenta-se como um novo espaço comunicacional que rompe com o paradigma da comunicação de massa tradicional, de características monopolistas e centrado em grandes grupos empresariais. Nesse contexto, as redes sociais, especialmente, são marcadas pela descentralização da produção de conteúdos e pela intensa participação do público. Com relação aos benefícios e às limitações da atuação de relações públicas na Internet, assinale a alternativa correta.

- (A) Entre os benefícios da Internet para a prática da atividade de relações públicas, estão a eliminação de barreiras geográficas no contato com o público, a facilidade de segmentação, a presença, em tempo integral, na rede e as possibilidades de administração da comunicação em períodos de crises.
- (B) A atuação de profissionais de relações públicas na Internet deve estar focada na gestão de *sites* institucionais.
- (C) A Internet ampliou o elo entre jornalistas e organizações pelo grande espectro de informações disponíveis em *sites* e redes sociais, dispensando a intermediação de assessores e relações públicas.
- (D) A Internet deve ser o principal canal de comunicação de qualquer organização, por alcançar todos os públicos e não gerar grandes despesas.
- (E) As redes sociais são, sobretudo, ferramentas de *marketing*, pela ampla exposição da marca, configurando-se mais como um elemento de publicidade do que de relações públicas.

### QUESTÃO 30

A crise de imagem constitui um conjunto de eventos que pode atingir o patrimônio mais importante de qualquer entidade ou personalidade que mantenha laços estreitos com o público: a credibilidade; a confiabilidade; e a reputação.

Mário Rosa. **A era do escândalo: lições, relatos e bastidores de quem viveu as grandes crises de imagem.** Geração: São Paulo, 2004. p. 527 (com adaptações).

Com relação à gestão de crises de imagem na era digital, assinale a alternativa correta.

- (A) Para evitar uma crise no ambiente digital, as organizações precisam monitorar constantemente suas publicações nas redes sociais, mas não o *feedback* do público, uma vez que não se tem o controle sobre as postagens de terceiros.
- (B) Na estratégia de gestão de uma potencial crise de imagem, a organização não deve comentar ou repercutir polêmicas nas redes sociais, mas sim utilizar outros meios de comunicação tradicionais para novas campanhas e posicionamento da marca.
- (C) Quando uma crise ocorre, os primeiros aspectos afetados são a imagem e a reputação da organização. Esse fenômeno, entretanto, está restrito ao público externo da organização, não impactando funcionários e colaboradores.
- (D) As crises de imagem nas redes sociais sempre têm um ponto positivo, pois o compartilhamento se configura como publicidade gratuita e mais pessoas conhecerão a marca. É como o ditado: "fale mal, mas fale de mim".
- (E) Nas redes sociais, consumidores estão conectados a outros consumidores e têm a capacidade de influenciar os gostos e as preferências, também interferindo na comunicação, nas estratégias e, direta ou indiretamente, na reputação e na imagem das organizações.

### QUESTÃO 31

No jornalismo impresso, o modelo da pirâmide invertida é o mais comum para textos noticiosos. Nela, as informações são hierarquizadas na forma decrescente de relevância. Considerando esse modelo de construção textual e as características da redação jornalística, assinale a alternativa correta.

- (A) Na pirâmide invertida, o texto começa com o lide (ou *lead*), em que são respondidas as seguintes questões centrais sobre o fato: Quem? Diz o quê? A quem? Por qual meio? Com que efeito?
- (B) A origem do lide noticioso tem ligação com os textos literários, de narrativa poética, pela estratégia de conquistar o leitor.
- (C) Para hierarquizar as informações, o profissional deve ter a percepção da relevância de tudo o que apurou, identificando o mais importante e atrativo e considerando o perfil do público e o objetivo da comunicação.
- (D) Para a redação do lide noticioso, é necessário utilizar falas de fontes consultadas durante a apuração. A citação deve ocorrer em discurso direto, privilegiando as declarações mais polêmicas que possam receber destaque.
- (E) No desenvolvimento da redação no modelo da pirâmide invertida, deve-se manter os seguintes passos: o lide com os pontos centrais do fato; o sublide resumindo e antecipando as conclusões e o desfecho; a ampliação com cruzamento de dados, análises e opiniões das fontes; e, por fim, a revelação das escolhas da hierarquização.

### QUESTÃO 32

Em sentido amplo, a comunicação é a troca de informações entre fonte ou emissor e receptor. No modelo linear das primeiras décadas do século XX, idealizado por Harold Laswell, as posições do emissor e do receptor eram permanentes e distantes. Na perspectiva de Wilbur Schramm, algumas décadas mais tarde, as posições do emissor e do receptor são intercambiáveis.

**Enciclopédia INTERCOM de comunicação.** São Paulo: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2010. p. 234 (com adaptações).

Considerando as diferenças conceituais entre comunicação e informação, assinale a alternativa correta.

- (A) Informação é tudo aquilo que é novidade, enquanto comunicação diz respeito à troca de conhecimentos novos e antigos.
- (B) O modelo linear de comunicação entre emissor e receptor, com posições permanentes, está voltado para a transmissão de informações que podem levar a algum efeito no público receptor, como analisou Harold Laswell.
- (C) Os meios de comunicação também são denominados "meios de informação", uma vez que o único propósito deles é a transmissão de informações para as pessoas.
- (D) No cenário da comunicação de massa, informação é sinônimo de opinião.
- (E) O modelo de comunicação no qual as posições de emissor e receptor são intercambiáveis é chamado de "duplo fluxo de informação".

### QUESTÃO 33

No que diz respeito à importância da arte da argumentação para as relações públicas, é correto afirmar que

- (A) não fazem parte da formação de profissionais de relações públicas aspectos da retórica para legitimar os discursos institucionais perante a sociedade, pois esse tipo de estratégia persuasiva é característico da publicidade.
- (B) os discursos retóricos se constituem em uma argumentação que, mesmo debilitada em sua redação, não é capaz de gerar efeitos negativos, conflitos e ruídos na transmissão das mensagens.
- (C) a persuasão é uma forma de integrar os públicos e convencê-los de um ponto de vista, o que é fácil na sociedade de massa, uma vez que o público é homogêneo.
- (D) a arte da argumentação e o exercício do poder atrapalham o processo comunicacional pela tirania e manipulação que os caracterizam.
- (E) o segredo das mensagens persuasivas de sucesso é justamente conseguir tocar na subjetividade de cada um, gerando uma identificação com a ideia em questão. Para isso, é preciso considerar a disposição correta dos argumentos em um texto, abrangendo aspectos do emocional e do racional.



**QUESTÃO 34**

Acerca de técnicas de produção gráfica e de recursos audiovisuais empregados em cerimonial e protocolo, assinale a alternativa correta.

- (A) Os palestrantes convidados para um cerimonial devem ser avisados, com antecedência, de que, caso desejem utilizar algum tipo de apresentação, é de sua responsabilidade providenciar os recursos audiovisuais necessários.
- (B) No setor público, onde as atividades são claramente definidas, ao profissional de relações públicas cabe a gestão do protocolo e da etiqueta dos eventos, como a atividade de mestre de cerimônias, não devendo se envolver na produção gráfica e nos recursos audiovisuais, que são de responsabilidade de técnicos.
- (C) Às vezes, na impressão de materiais, entre a etapa de criação e o que aparece no papel, ocorrem diferenças de tonalidade nas imagens. Nesse caso, trata-se de incidente que não tem como ser evitado.
- (D) A forma mais segura de garantir que as apresentações audiovisuais funcionem na hora do cerimonial é o envio delas por *e-mail*, que pode ser acessado de qualquer lugar, uma vez que *pen drives* não são recomendados devido ao risco de vírus ou de o arquivo estar danificado.
- (E) No planejamento de cerimoniais, já devem estar previstos, desde o início, os recursos gráficos e audiovisuais necessários, considerando o público, o orçamento disponível, a identidade visual e os prazos para execução.

**QUESTÃO 35**

No que se refere à linguagem dos meios de comunicação, julgue os itens a seguir.

- I A linguagem é o alicerce da cultura humana, sendo instrumento de sua manifestação e de seu desenvolvimento, que passou por profundas transformações a partir da introdução dos meios eletrônicos de comunicação.
- II A evolução das formas de linguagem tem levado a uma cultura tecnológica, na qual o rádio, a televisão e os computadores, mais recentemente, estimulam o desenvolvimento da oralidade, ainda que dependente das características de organização de ideias da escrita.

Assinale a alternativa correta.

- (A) Os dois são verdadeiros e complementares.
- (B) O primeiro é verdadeiro e recusa a ideia do segundo.
- (C) O primeiro é falso e o segundo é a negação do primeiro.
- (D) Os dois são verdadeiros e o segundo é a justificativa correta do primeiro.
- (E) Os dois são falsos e não fazem sentido.

**QUESTÃO 36**

A segurança da informação está relacionada com a proteção de dados que possuem valor para um indivíduo ou uma organização. As tecnologias de segurança passam por atualização permanente, uma vez que a evolução delas é acompanhada por outros mecanismos invasores utilizados por pessoas que querem contestar o sistema, mostrando a sua fragilidade, ou mesmo roubar e tirar proveito de tais informações. A partir desse princípio, assinale a alternativa correta.

- (A) Os *bugs* são programas que, quando instalados, transformam o computador em um servidor.
- (B) A função mais comum de um *firewall* é impedir que funcionários da organização tenham acesso à Internet, devendo restringi-los, por segurança, à Intranet.
- (C) No processo de gestão das informações de uma organização, deve-se avaliar as vulnerabilidades, assegurar o cumprimento da política de proteção, proteger sistemas de informações críticas, habilitar o uso seguro da Internet e administrar usuários e recursos.
- (D) A criptografia é o mecanismo usado por invasores (*hackers*) para roubar dados e senhas.
- (E) A partir da implantação de um sistema de segurança da informação eficiente, os *backups* são dispensáveis.

**QUESTÃO 37**

“Hoje, as organizações que utilizam os serviços de indivíduos e empresas que praticam relações públicas reconhecem que relações públicas é uma importante função da administração. Essas organizações entenderam que as relações públicas servem à organização pelo fato de serem o mecanismo de equilíbrio entre os interesses da organização e as pessoas que são afetadas pela organização, ou seja, aqueles que denomino como **públicos**”.

James Grunig

Com base no texto, assinale a alternativa correta.

- (A) O conhecimento de técnicas administrativas coloca o profissional de relações como responsável pela gestão de custos e pelo controle da saúde financeira da organização.
- (B) Conhecer e contribuir para a visão, a missão e os valores de uma organização é base para o desenvolvimento do planejamento de comunicação voltado para os diversos públicos.
- (C) A elaboração do plano de negócios compete ao setor de comunicação e relações públicas da organização.
- (D) Nas estratégias de *endomarketing*, cabe às relações públicas gerir o público interno.
- (E) A função administrativa de relações públicas dá-se no meio econômico da organização, enquanto a do *marketing* ocorre no meio social.

**QUESTÃO 38**

A sociedade de consumo é definida como o estágio mais avançado do desenvolvimento industrial e do sistema capitalista e caracterizada pela ampla oferta de produtos e serviços e pelo consumo massivo. Nesse cenário, é imprescindível à atividade de relações públicas a análise do mercado em questão para o efetivo posicionamento de uma organização. A respeito desse assunto, assinale a alternativa correta.

- (A) As relações públicas são dependentes do *marketing*, estando ligadas a ele no organograma de uma organização, uma vez que a análise do mercado é de competência exclusiva do *marketing*.
- (B) As relações públicas atuam como ferramenta de *marketing* e, por isso, têm como objetivo final aumentar as vendas e levar o público externo ao consumo crescente, sem preocupação com as consequências sociais disso.
- (C) Pesquisas de opinião e auditorias são ferramentas de relações públicas para análise do mercado e consequente promoção de produtos e serviços, visando à ampliação do consumo.
- (D) Um planejamento de comunicação inicia-se no diagnóstico e na análise de mercado da organização. Para isso, devem ser observados os pontos fortes e fracos da organização, os ambientes interno e externo, o cenário de concorrência, entre outros. Complementa-se a isso o amplo conhecimento do perfil dos públicos de interesse, possibilitado por meio de pesquisas e auditorias, por exemplo.
- (E) Os gestores da organização são os responsáveis por oferecer todas as informações de mercado, por meio de um *briefing* completo, para municiar a atividade de relações públicas, pois o setor de comunicação não possui ferramentas para levantar dados sobre o mercado.

**QUESTÃO 39**

Um profissional de relações públicas de uma instituição de ensino e pesquisa tem a missão de divulgar para a comunidade acadêmica uma série de ações comemorativas pelos 50 anos da instituição. Entre as demandas geradas, está um planejamento de campanha voltado para a mídia impressa e para a Internet que informe acerca da programação, dos horários e dos locais, convidando à participação.

Com base nesse caso hipotético, cabe ao profissional de relações públicas

- I elaborar toda a arte e a programação visual dos eventos.
- II produzir um vídeo institucional para ser exibido na televisão local e universitária, relembrando a história da instituição.
- III trabalhar na composição do texto de anúncio, cartaz ou outro material gráfico até sua finalização (tipologia, corpo e medidas) para impressão.
- IV gerir a comunicação, por meio das redes sociais e de *site* institucional, a fim de melhorar o relacionamento e a interação com o público, com foco no objetivo da campanha e mantendo uma identidade visual.

A quantidade de itens certos é igual a

- (A) 0.
- (B) 1.
- (C) 2.
- (D) 3.
- (E) 4.

**QUESTÃO 40**

Organizações públicas, como as instituições de ensino e pesquisa, adotam, cada vez mais, estratégias de comunicação voltadas para uma transparência pró-ativa e de *accountability*, mesmo que isso inclua a exposição de falhas e problemas ou da fragilidade na gestão. Do ponto de vista da responsabilidade social, essas estratégias enquadram-se em um(a)

- (A) postura coerente com os princípios da responsabilidade social e da ética do comunicador público.
- (B) caso de *marketing* de guerrilha.
- (C) campanha de propaganda subliminar.
- (D) tentativa de promover uma imagem positiva da organização, omitindo falhas e problemas.
- (E) exemplo de coerência entre discurso e prática de uma organização.

## PROVA DISCURSIVA

- Esta prova valerá, no máximo, 40 (quarenta) pontos. Você deverá produzir, a partir do tema proposto, um texto, com extensão máxima de 30 (trinta) linhas, primando pela clareza, precisão, consistência, concisão e adequação às normas do registro formal da língua portuguesa. Qualquer fragmento de texto que ultrapassar a extensão máxima de linhas disponibilizadas será desconsiderado.
- O texto deverá ser manuscrito, em letra legível, com caneta esferográfica de tinta **preta** ou **azul**, fabricada com material transparente.
- A **folha de texto definitivo** não poderá ser assinada, rubricada nem conter nenhuma palavra ou marca que identifique o candidato, sob pena de anulação do texto. Assim, a detecção de qualquer marca identificadora no espaço destinado à transcrição de texto definitivo acarretará a anulação do texto.
- A **folha de texto definitivo** será o único documento válido para avaliação da prova discursiva. A folha para rascunho neste caderno é de preenchimento facultativo e não servirá para avaliação.

A ecologia dos saberes é a extensão universitária ao contrário. É a universidade preparada para se abrir às práticas sociais, mesmo quando não informadas pelo conhecimento científico, que nunca é único. O conhecimento científico tem de saber dialogar com outros conhecimentos que estão presentes nas práticas sociais e, assim, trazê-los para dentro da universidade, o que significa, eventualmente, que os alunos da universidade terão contato com líderes comunitários, que, hoje, não são credenciados para ensinar na Academia, mas, provavelmente, podem trazer a ela sua experiência.

Boaventura de Sousa Santos. **A justiça social vai obrigar a que se comprometa com a justiça cognitiva** – Entrevista. In: **Diversa Cidadania**. Universidade Federal de Minas Gerais, ano 3, n.º 8, out./2005. Internet: <www.ufmg.br> (com adaptações).

Considerando que o fragmento de texto apresentado tem caráter unicamente motivador, redija um texto dissertativo acerca do tema proposto a seguir.

### **A defesa dos ideais republicanos e da democracia como garantia da cidadania**

Ao elaborar seu texto, aborde, necessariamente, os seguintes aspectos:

- a) democracia e direitos humanos;
- b) respeito à diversidade; e
- c) papel da universidade na promoção da justiça social.

1	
5	
10	
15	
20	
25	
30	

RASCUNHO

PROVA APLICADA