

PROCESSO SELETIVO PÚBLICO 2/2018 – APEX-BRASIL

EDITAL Nº 01, DE 20 DE AGOSTO DE 2018.

1 0 1

PROSPECÇÃO DE PROJETOS

Tipo “A”

Data e horário da prova:
Sábado, 20/10/2018, às 13 h.
(Horário oficial de Brasília)

INSTRUÇÕES

- Você receberá do fiscal:
 - um caderno de questões da prova objetiva e discursiva contendo 80 (oitenta) questões de múltipla escolha, com 5 (cinco) alternativas de resposta cada uma e apenas 1 (uma) alternativa correta, e 2 (duas) questões discursivas;
 - uma folha de respostas personalizada da prova objetiva; e
 - duas folhas de texto definitivo da prova discursiva.
- Quando autorizado pelo fiscal do IADES, no momento da identificação, escreva no espaço apropriado da folha de respostas da prova objetiva, com a sua caligrafia usual, a seguinte frase:

A amizade é uma predisposição...

- Verifique se estão corretas a numeração das questões, a paginação do caderno de questões e a codificação da folha de respostas da prova objetiva e das folhas de texto definitivo da prova discursiva.
- Você dispõe de 5 (cinco) horas para fazer a prova objetiva e discursiva e deve controlar o tempo, pois não haverá prorrogação desse prazo. Esse tempo inclui a marcação da folha de respostas da prova objetiva e o preenchimento das folhas de texto definitivo da prova discursiva.
- Somente 1 (uma) hora após o início da prova, você poderá entregar sua folha de respostas da prova objetiva, as folhas de texto definitivo da prova discursiva e o caderno de provas e retirar-se da sala.
- Somente será permitido levar o caderno de questões da prova objetiva e discursiva 4 (quatro) horas e 30 (trinta) minutos após o início da prova.
- Após o término da prova, entregue ao fiscal do IADES as folhas de texto definitivo da prova discursiva e a folha de respostas da prova objetiva devidamente assinada.
- Deixe sobre a carteira apenas o documento de identidade e a caneta esferográfica de tinta preta, fabricada com material transparente.
- Não é permitida a utilização de qualquer aparelho eletrônico ou de comunicação.
- Não é permitida a consulta a livros, dicionários, apontamentos e (ou) apostilas.
- Você somente poderá sair e retornar à sala de aplicação de provas na companhia de um fiscal do IADES.
- Não será permitida a utilização de lápis em qualquer etapa da prova.

INSTRUÇÕES PARA A PROVA OBJETIVA E DISCURSIVA

- Verifique se os seus dados estão corretos na folha de respostas da prova objetiva e nas folhas de texto definitivo da prova discursiva. Caso haja algum dado incorreto, comunique ao fiscal.
- Leia atentamente cada questão e assinale, na folha de respostas da prova objetiva, uma única alternativa.
- A folha de respostas da prova objetiva e as folhas de texto definitivo da prova discursiva não podem ser dobradas, amassadas, rasuradas ou manchadas e nem podem conter qualquer registro fora dos locais destinados às respostas.
- O candidato deverá transcrever, com caneta esferográfica de tinta preta, as respostas da prova objetiva para a folha de respostas e os textos definitivos da prova discursiva para as folhas de texto definitivo.
- A maneira correta de assinalar a alternativa na folha de respostas da prova objetiva é cobrir, fortemente, com caneta esferográfica de tinta preta, o espaço a ela correspondente.
- Marque as respostas assim: ●

PROVA OBJETIVA

- Nas questões a seguir, é utilizada a sigla **Apex-Brasil** referente à Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos.

CONHECIMENTOS BÁSICOS

Questões de 1 a 40

LÍNGUA PORTUGUESA

Questões de 1 a 8

Texto 1 para responder às questões de 1 a 3.

Exportações brasileiras crescem acima da média mundial

¹ [12 de abril de 2018] O Brasil ampliou o respectivo percentual de participação nas exportações mundiais em 2017. O dado integra o relatório *Trade and Statistics Outlook*, divulgado ⁴ pela Organização Mundial do Comércio (OMC).

O documento aponta que o comércio mundial apresentou o maior crescimento em volume em seis anos, ao ⁷ registrar uma expansão de 4,7% no ano passado. Em valor, as exportações mundiais aumentaram 10,6%.

Atualmente, o Brasil registra aumento acima da ¹⁰ média mundial. As exportações brasileiras cresceram 17,5 % em valor, em 2017, depois de cinco anos de quedas consecutivas. O resultado levou à ampliação da participação ¹³ brasileira nas vendas mundiais para 1,23% do total, contra 1,16% em 2016. O índice de 2017 para o Brasil é o maior desde 2013, quando chegou a 1,28%.

¹⁶ O relatório também mostra que o crescimento das vendas brasileiras ao exterior, no período, foi o sexto mais expressivo entre os 30 maiores exportadores – na frente de países como ¹⁹ Estados Unidos, China, Alemanha, México e Índia.

Para o secretário de Comércio Exterior do Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC), o bom ²² resultado do Brasil reflete “o crescimento da demanda mundial, que aqueceu o apetite por produtos nos quais o Brasil é competitivo”. O secretário também atribuiu o ²⁵ resultado a outros fatores, como a safra agrícola recorde, o crescimento da produção de petróleo e o desempenho favorável das exportações de bens manufaturados, como do ²⁸ setor automotivo. Em 2017, a indústria brasileira bateu recorde histórico ao exportar 791 mil automóveis e veículos de cargas para 83 países diferentes. Em relação a 2016, 40% ³¹ de crescimento foi observado, com destaque para os países com os quais o Brasil firmou acordos automotivos, como Argentina (com aumento de 43% frente a 2016); ³⁴ México (+ 70%); Chile (+ 98%); Uruguai (+ 59%); e ³⁵ Colômbia (+ 50%).

Disponível em: <<http://www.mdic.gov.br/>>. Acesso em: 13 set. 2018 (fragmento), com adaptações

QUESTÃO 1

No que concerne às ideias apresentadas, infere-se que o (a)

- (A) intuito do texto restringe-se à divulgação do relatório da Organização Mundial do Comércio.
(B) índice constatado em 2017 foi o maior já alcançado no século 21.
(C) safra agrícola, a ascensão da produção de petróleo e o bom desempenho do setor automotivo foram os fatores que influenciaram o crescimento das exportações do Brasil.

- (D) elevação da participação do Brasil no cenário de exportações mundiais demonstra que há setores em que o País revela significativa competitividade.
(E) Brasil, em 2016, perdeu em número de exportações apenas para Argentina, México, Chile, Uruguai e Colômbia.

QUESTÃO 2

De acordo com a norma-padrão da língua portuguesa, no que se refere à pontuação presente no texto, assinale a alternativa correta.

- (A) Na linha 18, substituiu-se corretamente o travessão por vírgula, pois ambos apresentam a mesma função nesse caso.
(B) No trecho “Atualmente, o Brasil registra” (linha 9), o emprego da vírgula é obrigatório, pois ela está separando um termo deslocado de sua posição normal na referida oração.
(C) Na linha 3, é correto substituir a vírgula por dois-pontos, tendo em vista que eles antecedem uma citação.
(D) Nas linhas de 22 a 24, parênteses substituem corretamente as aspas, já que a intenção dessa pontuação é separar a reflexão do secretário do restante do texto.
(E) Nas linhas de 30 a 32, todas as vírgulas inseridas são facultativas, visto que servem apenas para destacar as informações desse período.

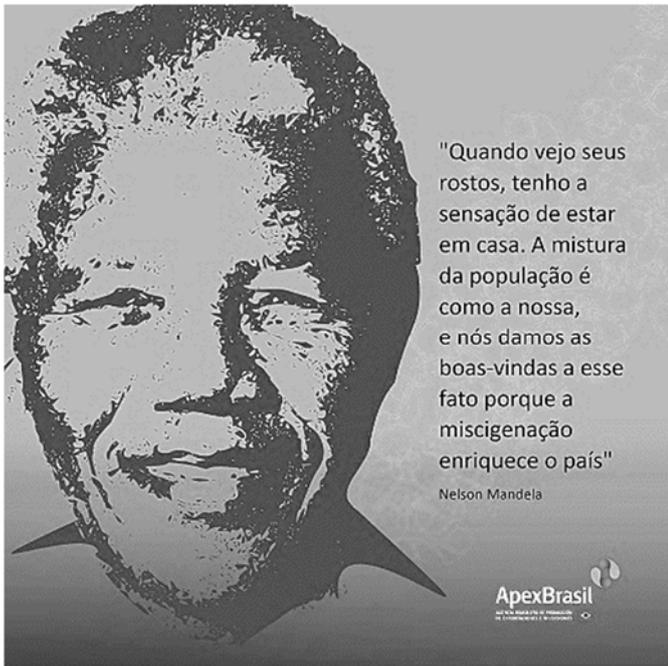
QUESTÃO 3

Tendo em vista as regras de concordância, em relação a vocábulos do texto, assinale a alternativa correta.

- (A) Na linha 2, o adjetivo “mundiais” pode ser flexionado também no singular, pois ele pode concordar com a palavra “exportações” e também com o vocábulo “participação”.
(B) Na linha 8, é correto substituir a forma verbal “aumentaram” por **aumentou**, já que esse vocábulo também concorda com “10,6%”, e porcentagens são invariáveis.
(C) No trecho “o crescimento das vendas brasileiras ao exterior, no período, foi o sexto mais expressivo” (linhas 16 e 17), substituiu-se corretamente a forma verbal sublinhada por **foram**, uma vez que ela concorda com “crescimento” ou com “vendas brasileiras”.
(D) No período “bateu recorde histórico ao exportar 791 mil automóveis”(linhas 28 e 29), a flexão correta do verbo sublinhado é o plural, para assim concordar com o termo subsequente.
(E) Na linha 31, flexiona-se corretamente a forma “foi observado” no plural, pois ela pode concordar com o numeral ou com o substantivo que o acompanha.

Área livre

Texto 2 para responder às questões 4 e 5.



Disponível em: <<https://www.facebook.com/pg/apexbrasil/>>.

Acesso em: 15 set. 2018.

QUESTÃO 4

No que se refere às relações de sinonímia e antonímia de vocábulos do texto, assinale a alternativa que corresponde a sinônimo da palavra “miscigenação”.

- (A) cultura
- (B) descendência
- (C) mestiçagem
- (D) procedência
- (E) cepa

QUESTÃO 5

Quanto à equivalência e à transformação de estruturas do texto, assinale a alternativa que reescreve o período “A mistura da população é como a nossa, e nós damos as boas-vindas a esse fato porque a miscigenação enriquece o país”, mantendo o sentido original da informação.

- (A) A nossa mistura é como a população, e nós damos as boas-vindas à miscigenação porque esse fato enriquece o país.
- (B) A mistura da população é como a nossa, e a esse fato as boas-vindas são dadas por nós porque o país é enriquecido pela miscigenação.
- (C) A população é uma mistura como a nossa, e nós damos as boas-vindas porque esse fato enriquece a miscigenação e o país.
- (D) A mistura da população é como a nossa miscigenação, e nós damos as boas-vindas a esse fato porque enriquece o país.
- (E) A mistura é como a nossa população, e nós damos as boas-vindas porque a miscigenação enriquece esse fato e o país.

Texto 3 para responder às questões de 6 a 8.

1 [3/9/2018] Apesar do pessimismo generalizado em
relação à guerra comercial entre os Estados Unidos da
América (EUA) e a China, as barreiras impostas de um lado
4 a outro contribuíram para aumentar as exportações
brasileiras para os dois países em alguns setores.

Um levantamento feito pelo Ministério da Indústria,
7 Comércio Exterior e Serviços (MDIC) mostra que, de
janeiro a julho deste ano, aumentaram as vendas para esses
países de produtos como siderúrgicos, proteína animal e
10 soja. Os setores atribuem o crescimento das exportações, em
parte, à imposição de barreiras comerciais entre americanos
e chineses.

13 Em retaliação às sobretaxas impostas pelos
americanos, a China também aumentou as tarifas de
importação de produtos dos EUA, o que trouxe um efeito
16 colateral positivo para a venda de produtos brasileiros para
aquele mercado. Com isso, de janeiro a julho, houve alta de
18% na venda de soja para a China, o que já é visto como
19 um sinal de que o Brasil pode ocupar o espaço dos EUA no
fornecimento do grão ao país asiático. A venda de carne de
porco aumentou em 199% para a China nesse período.

22 Já a exportação de siderúrgicos subiu 38% no período
para os EUA, passando de US\$ 1,3 bilhão para US\$ 1,8
bilhão. Em volume, as vendas crescem 14,2% no ano, acima
25 do patamar de alta permitido pelos americanos para este
ano. Em maio, os EUA estabeleceram tarifas de 25% para a
importação de aço de países como a China e os da União
28 Europeia. O Brasil ficou fora da sobretaxa, mas foi
estabelecida uma cota anual com base na média das vendas
do produto brasileiro nos últimos três anos, o que, na
31 prática, permite uma alta de cerca de 7% sobre 2017.

Disponível em: <<https://epocanegocios.globo.com/>>.

Acesso em: 2 out. 2018, com adaptações.

QUESTÃO 6

Os sentidos do texto, assim como a correção gramatical deste, seriam mantidos caso se substituísse

- (A) “como um sinal de que” (linhas 18 e 19) por **como um sinal que**.
- (B) “contribuíram para aumentar as exportações” (linha 4) por **contribuíram com o aumento das exportações**.
- (C) “Os setores atribuem o crescimento das importações” (linha 10) por **Os setores atribuem o crescimento às importações**.
- (D) “em relação à guerra comercial” (linhas 1 e 2) por **no que se refere à guerra comercial**.
- (E) “aumentou em 199%” (linha 21) por **aumentou a 199%**.

Área livre

QUESTÃO 7

Com relação à tipologia textual, assinale a alternativa certa.

- (A) O primeiro parágrafo do texto poderia ser considerado como a introdução de um texto argumentativo, em que se apresenta uma ideia que será defendida: o aumento das exportações brasileiras para os Estados Unidos da América (EUA) e a China.
- (B) O terceiro parágrafo do texto é predominantemente narrativo, visto que narra fatos que se sucederam ao longo do tempo nos EUA e na China.
- (C) O quarto parágrafo do texto descreve objetivamente a exportação de siderúrgicos, pelo que pode ser considerado como essencialmente descritivo.
- (D) O texto mescla características de texto argumentativo e de texto descritivo.
- (E) O texto é predominantemente informativo.

QUESTÃO 8

Assinale a alternativa que apresenta uma proposta de reescrita que mantém a coerência textual e a correção gramatical do trecho original.

- (A) “Apesar do pessimismo generalizado em relação à guerra comercial entre os Estados Unidos da América (EUA) e a China” (linhas de 1 a 3): **Apesar do pessimismo generalizado em relação à guerra comercial entre Estados Unidos da América (EUA) e a China**
- (B) “aumentaram as vendas para esses países de produtos como siderúrgicos, proteína animal e soja” (linhas de 8 a 10): **aumentaram as vendas para esses países de produtos como os siderúrgicos, proteína animal e a soja**
- (C) “Em retaliação às sobretaxas impostas pelos americanos, a China também aumentou as tarifas de importação de produtos dos EUA” (linhas de 13 a 15): **A China também retaliou e aumentou as tarifas de importação de produtos dos EUA**
- (D) “o Brasil pode ocupar o espaço dos EUA no fornecimento do grão ao país asiático” (linhas 19 e 20): **o Brasil pode ocupar o espaço dos EUA e o fornecimento do grão ao país asiático**
- (E) “Já a exportação de siderúrgicos subiu 38% no período para os EUA, passando de US\$ 1,3 bilhão para US\$ 1,8 bilhão” (linhas de 22 a 24): **Já a exportação de siderúrgicos subiu 38% no período para os EUA e passou de US\$ 1,3 bilhão para US\$ 1,8 bilhão**

Área livre

RACIOCÍNIO LÓGICO E MATEMÁTICA

Questões de 9 a 12

QUESTÃO 9

Em um grupo de trabalho da Apex-Brasil, formado por 40 colaboradores, 32 deles têm proficiência em inglês, 28 têm proficiência em francês e 2 não têm proficiência nesses idiomas. Deseja-se escolher, ao acaso, um colaborador para representar a agência em um evento. Considerando que alguns colaboradores têm proficiência nos dois idiomas, qual a probabilidade de o escolhido ser proficiente em somente um desses idiomas?

- (A) 0,8
- (B) 0,5
- (C) 0,4
- (D) 0,7
- (E) 0,6

QUESTÃO 10

Na próxima semana, a Apex-Brasil promoverá um evento que ocorrerá, de forma ininterrupta, das 8 horas às 16 horas. Para a orientação dos participantes, será necessária a presença contínua de 12 colaboradores na entrada do evento. Para permitir o descanso entre eles, foi montada uma equipe com 20 colaboradores, e o organizador decidiu que cada um deles trabalhará a mesma quantidade de tempo que os demais.

Com base nessa situação hipotética, é correto afirmar que cada colaborador trabalhará

- (A) 5 horas.
- (B) 3 horas e 52 minutos.
- (C) 4 horas.
- (D) 5 horas e 20 minutos.
- (E) 4 horas e 48 minutos.

Área livre

QUESTÃO 11

Ao ser interrogada acerca dos seus três irmãos, Marina informou que eles se chamam Paulo, Renato e Fernando e estão, não necessariamente nessa ordem, no ensino fundamental, no ensino médio e no ensino superior. Além disso, somente uma das afirmações a seguir é verdadeira.

- Paulo está no ensino fundamental.
- Renato não está no ensino fundamental.
- Fernando não está no ensino superior.

Com base nessas informações, é correto afirmar que

- (A) Paulo está no ensino fundamental.
- (B) Renato está no ensino fundamental.
- (C) Fernando está no ensino superior.
- (D) Renato está no ensino médio.
- (E) Paulo está no ensino médio.

QUESTÃO 12

Para a organização de um evento, em que há a previsão de 5.000 presentes, serão utilizadas tendas no formato retangular com dimensões de 10 metros por 15 metros. A organização do evento sabe que devem ser acomodadas, no máximo, 4 pessoas por metro quadrado. Nessas condições, quantas tendas, no mínimo, deverão ser providenciadas?

- (A) 9
- (B) 8
- (C) 10
- (D) 7
- (E) 6

Área livre

ÉTICA

Questões de 13 a 16

QUESTÃO 13

Com base na cartilha Empresas Brasileiras no Exterior – Relacionamento com a Administração Pública Estrangeira, considerando as diretrizes gerais quanto a hospitalidade, brindes e presentes, assinale a alternativa correta.

- (A) O oferecimento de brindes, presentes e hospitalidade pode estar atrelado à intenção de influenciar um terceiro para obter ganhos indevidos para a empresa.
- (B) Os convites que envolvam viagens e despesas relacionadas não necessitam ser realizados em conexão com o negócio da empresa.
- (C) Em caso de dúvidas acerca de situações práticas, os funcionários ou representantes deverão se pautar pela ética e pela moral, que são suficientes, prescindindo a indicação de funcionários ou representantes a quem recorrer.
- (D) Nenhum tipo de hospitalidade, brinde ou presente deve ser provido com uma frequência desarrazoada ou para o mesmo destinatário, de forma que possa aparentar alguma suspeição ou impropriedade.
- (E) Os gastos devem ser razoáveis e estar em observância às legislações locais, devendo ser estabelecidos limites pelo funcionário público estrangeiro convidado.

QUESTÃO 14

Determinado empregado de uma empresa brasileira de exportação, em negociação realizada fora do Brasil, oferece vantagem indevida a funcionário público estrangeiro com o intuito de fechar negócio e, de imediato, a proposta ilícita é recusada pelo funcionário público estrangeiro.

Com base nos fatos hipotéticos narrados, assinale a alternativa correta.

- (A) O empregado brasileiro será punido nos termos do Código Penal Brasileiro, mesmo que esse oferecimento tenha se dado fora do Brasil, e mesmo que o funcionário estrangeiro não o tenha aceitado.
- (B) Será possível punir o empregado brasileiro apenas nas leis estrangeiras.
- (C) Não será possível punir o empregado brasileiro apenas em razão de o fato ter ocorrido fora do Brasil.
- (D) Não será possível punir o empregado brasileiro com base nas leis penais brasileiras em razão de o fato ter ocorrido fora do Brasil e de o funcionário público estrangeiro não ter aceitado a proposta.
- (E) Não será possível punir o empregado da empresa brasileira com base no Código Penal Brasileiro por não haver, no referido diploma, a conceituação do que vem a ser estrangeiro.

Área livre

QUESTÃO 15

Assinale a alternativa que apresenta um objetivo do *compliance*.

- (A) Transformar as empresas e os respectivos colaboradores em profundos conhecedores das regras penais e administrativas associadas ao segmento em que atuam.
- (B) Converter os colaboradores da organização em especialistas no combate à corrupção.
- (C) Dar orientação consistente aos colaboradores de como se conduzirem no exercício de sua atividade, evitando que incorram em ilicitudes.
- (D) Converter os colaboradores da organização em defensores da livre concorrência.
- (E) Tornar os colaboradores especialistas em ética.

QUESTÃO 16

Assinale a alternativa que indica uma conduta vedada aos colaboradores da Apex-Brasil, a fim de evitar conflitos de interesses.

- (A) Aceitar brindes sem valor comercial, distribuídos por entidade de qualquer natureza a título de cortesia, propaganda, divulgação habitual, realização de eventos ou datas comemorativas.
- (B) Exercer a representação institucional da Apex-Brasil com a autorização prévia da Diretoria Executiva.
- (C) Realizar palestras em nome da Apex-Brasil, mesmo com o consentimento da chefia imediata.
- (D) Contribuir para a preservação do meio ambiente, realizando e incentivando práticas sustentáveis.
- (E) Exercer atividade como sócio ou gerente em instituição que se relacione com a Apex-Brasil na qualidade de parceira, fornecedora ou cliente.

Área livre

LEGISLAÇÃO APLICADA AOS EMPREGADOS DA APEX-BRASIL

Questões de 17 a 21

QUESTÃO 17

A respeito das disposições previstas na Lei nº 10.668/2003, que autoriza o Poder Executivo a instituir o serviço social autônomo Apex-Brasil, assinale a alternativa correta.

- (A) O Poder Executivo, por intermédio da Lei nº 10.668/2003, cria o serviço social autônomo Apex-Brasil, na forma de pessoa jurídica de direito público, com o objetivo de promover a execução de políticas de promoção de exportações, em cooperação com o poder público, especialmente as que favoreçam as empresas de pequeno porte e a geração de empregos.
- (B) O Conselho Deliberativo será composto por cinco representantes do Poder Executivo e quatro de entidades privadas, e os respectivos suplentes, escolhidos na forma estabelecida em regulamento, com mandato de dois anos, podendo ser reconduzidos quantas vezes conseguirem se eleger.
- (C) O contrato de gestão assegurará ainda à Diretoria Executiva da Apex-Brasil a autonomia para a contratação e a administração de pessoal, sob o regime da Consolidação das Leis do Trabalho.
- (D) O Conselho Deliberativo, em conjunto com o Conselho Fiscal e com a Diretoria Executiva, aprovará o Estatuto da Apex-Brasil.
- (E) Não podem ser considerados receitas da Apex-Brasil os recursos provenientes de convênios, acordos e contratos celebrados com entidades, organismos e empresas.

QUESTÃO 18

O Decreto nº 4.584/2003 determina que a Apex-Brasil apresentará,

- (A) anualmente, ao Ministério das Relações Exteriores relatório circunstanciado relativo à execução do contrato de gestão no exercício anterior.
- (B) semestralmente, ao Ministério das Relações Exteriores e à Presidência da República relatório circunstanciado acerca da execução do contrato de gestão no exercício anterior.
- (C) trimestralmente, à Presidência da República relatório circunstanciado referente à execução do contrato de gestão no trimestre anterior.
- (D) anualmente, ao Ministério das Relações Exteriores e à Presidência da República relatório circunstanciado a respeito da execução do contrato de gestão no exercício anterior.
- (E) semestralmente, ao Ministério das Relações Exteriores relatório circunstanciado relacionado à execução do contrato de gestão no semestre anterior.

Área livre

QUESTÃO 19

Quanto aos contratos, regidos pelo Regulamento de Licitações e de Contratos da Apex-Brasil, assinale a alternativa correta.

- (A) O instrumento é obrigatório em todas as modalidades de licitação.
- (B) Os contratos poderão ser aditados nas hipóteses de complementação ou acréscimos que se fizerem em obras, serviços ou compras, e para reforma de edifício ou equipamentos em até 50% do valor inicial.
- (C) O contratado não poderá subcontratar partes do objeto contratual se isso não for previsto no instrumento convocatório e no respectivo contrato; permite-se, inclusive, a subcontratação com licitante que tenha participado do procedimento licitatório.
- (D) A prestação de garantia, quando prevista no instrumento convocatório, limitada a 10% do valor do contrato, e à escolha do prestador, poderá ser em caução em dinheiro, fiança bancária ou seguro-garantia.
- (E) Os contratos serão por prazo indeterminado.

QUESTÃO 20

O Regulamento de Convênios da Apex-Brasil prevê que, quando da proposta de projeto, o proponente deverá apresentar

- (A) provas de qualificação técnica e provas de regularidade fiscal e trabalhista, sendo opcional a proposta de projeto com o orçamento detalhado.
- (B) provas de habilitação jurídica, provas de regularidade fiscal e proposta de projeto, o qual deverá conter orçamento detalhado.
- (C) somente a proposta de projeto, que deverá conter orçamento detalhado.
- (D) indícios de habilitação jurídica e proposta de projeto.
- (E) indícios de habilitação jurídica, provas de regularidade fiscal e trabalhista e proposta de projeto, o qual deverá conter orçamento detalhado.

QUESTÃO 21

O Regulamento de Patrocínios da Apex-Brasil conceitua contrapartida como obrigação contratual de comprovação pela patrocinada junto à Apex-Brasil, em decorrência de patrocínio concedido. A respeito da contrapartida, assinale a alternativa correta.

- (A) A patrocinada, para a concessão de patrocínio, deverá assegurar à Apex-Brasil a aplicação de todas as contrapartidas, não sendo exigido comprovar a execução delas.
- (B) Para concessão de patrocínio, deverá ser assegurado à Apex-Brasil, respeitadas as particularidades de cada projeto, uma ou mais contrapartidas; a patrocinada é obrigada a comprovar a execução de todas as contrapartidas contratadas.
- (C) Para concessão de patrocínio, deverá ser assegurado à Apex-Brasil, respeitadas as particularidades de cada projeto, duas ou mais contrapartidas; a patrocinada é obrigada a comprovar a execução de todas as contrapartidas que executar, sem obrigação contratual.
- (D) A patrocinada, para a concessão de patrocínio, deverá assegurar à Apex-Brasil a aplicação de pelo menos duas das contrapartidas, não sendo exigido comprovar a execução delas.

- (E) Para concessão de patrocínio, deverá ser assegurado à Apex-Brasil, respeitadas as particularidades de cada projeto, uma ou mais contrapartidas; a patrocinada é obrigada a comprovar a execução das contrapartidas que executar de forma volitiva, sendo opcional a comprovação das obrigadas originariamente.

REDAÇÃO OFICIAL

Questões de 22 a 24

QUESTÃO 22

Com base no Manual de Redação e Estilo da Apex-Brasil, e considerando-se expressões de ampla utilização no contexto da agência, assinale a alternativa em que todos os termos da oração estão corretos.

- (A) Todos compareceram à confraternização, a fora o presidente da instituição.
- (B) Durante essa semana, pretendo chegar cedo na agência.
- (C) Ao meu ver, a equipe está comprometida com a missão da empresa.
- (D) A fim de alcançar as metas da organização, é preciso rever determinados processos.
- (E) Acerca de três anos, trabalho na área de comércio exterior.

QUESTÃO 23

Tendo em vista o Manual de Redação e Estilo da Apex-Brasil, assinale a alternativa que apresenta somente vocábulos escritos em conformidade com o Novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa.

- (A) Ideia; baiúca.
- (B) Vôo; bóia.
- (C) Heroico; creem.
- (D) Pelo; platéia.
- (E) Asteróide; polo.

QUESTÃO 24

No que se refere às formas de tratamento, segundo o Manual de Redação e Estilo da Apex-Brasil, assinale a alternativa correta.

- (A) O título de “doutor” e “doutora” não deve ser utilizado como forma de tratamento; usa-se somente para identificação de indivíduos que tenham o título acadêmico.
- (B) As formas de tratamento “senhor” e “senhora” podem ser utilizadas em correspondências oficiais.
- (C) A forma “dom”, quando incorporada ao nome da pessoa, deve ser grafada com inicial maiúscula.
- (D) Pronomes de reverência não podem ser abreviados em nenhuma hipótese, por representar desrespeito à autoridade.
- (E) A forma “dona”, por ser coloquial, somente deve ser usada em reproduções de falas.

Área livre

MICROINFORMÁTICA
Questões de 25 a 28

Figura para responder às questões 25 e 26.

	A	B	C
1	ID	Primeiro Nome	Data de Nascimento
2	1	PEDRO	03/04/1970
3	2	JOÃO	04/04/1970
4	3	MARIA	05/04/1970
5	4	JOSÉ	06/04/1970
6	5	JESEBEL	07/04/1970
7	6	RAQUEL	08/04/1970
8	7	RONY	09/04/1970
9	8	VANESSA	10/04/1970
10	9	PAMILA	11/04/1970
11	10	PÂMELA	12/04/1970
12	11	CAROLINA	13/04/1970
13	12	GUSTAVO	14/04/1970
14	13	JOSEPH	15/04/1970
15	14	NÉLIDA	16/04/1970
16	15	CLÉBER	17/04/1970
17	16	NOÉLIA	18/04/1970
18			
19	Procurar:		Resultado:
20	ID	4	=PROCV(B20;A2:C17;2;FALSO)
21	Nome	CAROLINA	13/04/1970
22			

QUESTÃO 25

A respeito da planilha apresentada, elaborada em MS Excel 2016, versão em português, assinale a alternativa correta.

- (A) A fórmula escrita na célula C20 está incorreta, pois não admite o quarto argumento.
- (B) O valor da célula C20 é JOSÉ.
- (C) A célula C21 informa a data de nascimento de acordo com o nome inserido na célula B21. Assim, uma possível fórmula para a célula C21 é =PROCV(B21;A2:C17;2;FALSO).
- (D) Se a fórmula de C20 for aplicada com os dados constantes da figura, o respectivo resultado será 06/04/1970.
- (E) O intervalo de pesquisa da função da célula C20 estaria incorreto se fosse A2:B17.

QUESTÃO 26

As células C20 e C21 possuem duas funções PROCV, sendo que a primeira ainda está em edição pelo usuário. A função PROCV de C21 depende do valor inserido em B21. Com base nessas informações, assinale a alternativa correta.

- (A) Se a coluna ID for filtrada por números maiores do que 5, e a função de C20 for aplicada, esta não localizará o valor da célula B20.
- (B) Se os valores do intervalo C2:C17 forem apagados, a função de C20 não funcionará, se aplicada.
- (C) Ao se deletarem as três linhas referentes aos três primeiros ID, o resultado da função de C20 será alterado.
- (D) Caso se oculte a linha 12, a função de C21 retornará valor nulo.
- (E) Ao se inserir uma nova coluna entre B e C, o resultado de D20 será JOSÉ.

QUESTÃO 27

Programa malicioso que tem como finalidade registrar e armazenar tudo o que é digitado pelo usuário, quase sempre a fim de capturar, por exemplo, senhas de acesso ou números de cartões de crédito.

As informações apresentadas descrevem o programa denominado

- (A) Worm.
- (B) Vírus.
- (C) Keylogger.
- (D) Rootkit.
- (E) Cavalo de Troia.

QUESTÃO 28

Análise de dados ou *business intelligence* são cenários comuns a que tipo de serviço de nuvem?

- (A) Dados como serviço (DaaS)
- (B) *Software* como serviço (SaaS)
- (C) Infraestrutura como serviço (IaaS)
- (D) *Business* como serviço (BaaS)
- (E) Plataforma como serviço (PaaS)

NOÇÕES DE GESTÃO DE PROJETOS
Questões de 29 a 32

QUESTÃO 29

Em uma abordagem com base no ciclo PDCA, está incluída, no vetor C, a seguinte tarefa:

- (A) definir as metas em curto, médio e longo prazos.
- (B) educar e treinar todos os interessados.
- (C) definir métodos para medir os resultados.
- (D) verificar os resultados da tarefa executada.
- (E) planejar dados para resultados futuros.

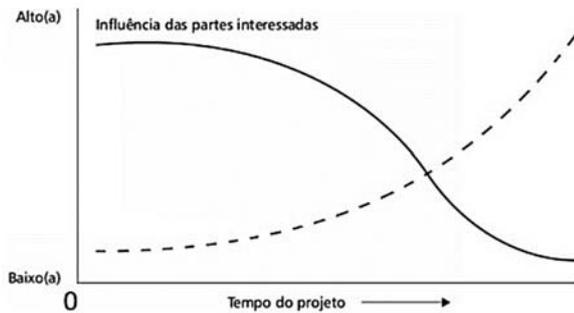
QUESTÃO 30

A habilidade mais importante e necessária para um profissional que fará o gerenciamento de projetos é a (o)

- (A) análise de riscos.
- (B) comunicação.
- (C) liderança de negócios.
- (D) inteligência na gestão de prazos.
- (E) acompanhamento das finanças.

Área livre

QUESTÃO 31



O gráfico apresentado, na linha contínua, representa a variação comum do nível de influência das partes interessadas durante o projeto, a qual é alta no início e vai diminuindo à medida que o projeto avança. Na linha pontilhada, o gráfico representa a variação

- (A) dos riscos.
- (B) do investimento de recursos.
- (C) do custo da mudança.
- (D) da estimativa de prazo.
- (E) das incertezas.

QUESTÃO 32

Um profissional responsável por projetos no respectivo trabalho pode lidar com estruturas de grande complexidade vinculadas aos objetivos estratégicos da instituição. Nesse sentido, na execução do trabalho de gerente de projetos, em uma ação que requeira grande esforço, ao identificar que tal esforço é composto por mais de um projeto, o gerente pode gerenciá-lo como um(a)

- (A) portfólio.
- (B) metodologia.
- (C) atividade.
- (D) tarefa.
- (E) programa.

TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO

Questões de 33 a 36

QUESTÃO 33

Em situações de negociação envolvendo diversos tipos de interações, como comprador e fornecedor, líder e liderado, esposo e esposa, pais e filhos, existem vários estilos, e o ideal, em qualquer situação dessas, é o estilo

- (A) ganha-perde.
- (B) ganha-ganha.
- (C) fracassa-vence.
- (D) perde-perde.
- (E) vence-fracassa.

QUESTÃO 34

Em uma situação em que se busca uma barganha posicional, o estilo afável e o duro são comportamentos que podem ser seguidos. Nesse contexto, assinale a alternativa que indica um exemplo de comportamento afável.

- (A) Objetive a vitória.
- (B) Desconfie dos outros.
- (C) Insista em sua posição.
- (D) Ceda a pressões.
- (E) Aplique pressões.

QUESTÃO 35

Em uma situação na qual um líder necessita de mais um colaborador para determinada empreitada, ele pode negociar com alguma outra área da instituição que possa ceder um profissional a ele. A esse respeito, assinale a alternativa correspondente à conduta mais adequada nessa negociação.

- (A) Desenvolver um relacionamento para que ele possa contar com as habilidades do gerente do recurso no futuro, se necessário.
- (B) Mostrar, por meio das próprias palavras, que o recurso será mais importante no respectivo projeto do que onde está alocado atualmente.
- (C) Solicitar os melhores recursos, pois assim os profissionais mais capacitados farão melhor o trabalho.
- (D) Ignorar o fato de que o gerente do recurso também possa ter um trabalho a fazer e pode não se beneficiar ao apoiá-lo.
- (E) Utilizar a negociação como oportunidade para conhecer os pontos fracos do gerente do recurso, para usá-los no momento certo.

QUESTÃO 36

Quanto mais um líder sabe a respeito da respectiva equipe, mais fácil é construir confiança, melhorar a comunicação da equipe e encorajar as capacidades e a parceria entre os membros. Nesse contexto, o que pode ajudá-lo a aprender acerca dos membros da equipe, evitando conflito e facilitando negociações?

- (A) Treinamentos de nivelamento.
- (B) Regras básicas institucionais e do projeto.
- (C) Ferramentas de avaliação pessoal.
- (D) Agrupamento na mesma sala.
- (E) Matriz justa.

Área livre

QUESTÃO 37

Nas relações comerciais entre países, muitas vezes é preciso observar certas categorias específicas para que não haja qualquer ruído de comunicação que possa comprometer o diálogo e as negociações entre nações.

Considerando essa informação, assinale a alternativa correta.

- (A) A comunicação não pode ser compreendida como um processo, mas apenas como um produto resultante das relações.
- (B) A comunicação foi desenvolvida ao longo do tempo. Dessa forma, é correto afirmar que existem culturas mais avançadas em termos comunicacionais.
- (C) Na comunicação comercial internacional, não se leva em consideração a cultura do país, pois trata-se de um diálogo impessoal, em que se visa a um objetivo específico. Por isso, a comunicação é neutra.
- (D) A comunicação é um processo psicológico independente de variáveis como contexto geográfico.
- (E) A linguagem, a cultura e a tecnologia são elementos indissociáveis do processo de comunicação.

QUESTÃO 38

As pesquisas mostraram que a escolha de um canal de comunicação pode afetar muito o nível de clareza ou ambiguidade da mensagem que está sendo transmitida. O canal oral (conversas pelo telefone ou reuniões pessoais, por exemplo) é preferível ao canal por escrito, como anotações e memorandos, quando as mensagens forem ambíguas (e exigirem bastante assistência para serem interpretadas), ao passo que o canal por escrito é preferível quando a mensagem é clara.

FURNHAM, Adrian. *Linguagem corporal no trabalho*. São Paulo: Nobel, 2001, com adaptações.

Com base no texto apresentado, quanto aos processos comunicativos, assinale a alternativa correta.

- (A) Para o sucesso das organizações, é muito importante que a comunicação esteja atrelada exclusivamente ao departamento referente a ela.
- (B) A linguagem não verbal é relevante. Entre países de idiomas diferentes, muitas vezes há uma compreensão da mensagem por meio da expressão não verbal.
- (C) As novas tecnologias, entre elas o iPod, a videoconferência, a telefonia celular e a internet, livraram as organizações da preocupação com a linguagem não verbal.
- (D) O que se leva em consideração em relações interpessoais é apenas o conteúdo da mensagem.
- (E) A linguagem verbal deve ser estritamente distinta da não verbal.

QUESTÃO 39

A política é uma das áreas em que as semelhanças de comportamento entre o homem e os macacos são mais evidentes. Nossa linguagem corporal é basicamente a mesma dos macacos – e os políticos expressam essa verdade como poucas categorias. Isso é flagrante no jeito como eles inflam o peito e empostam a voz para falar em público. Também não é à toa que muitos políticos revelam a obsessão de nunca parecerem pequenos. O ex-premiê italiano Silvio Berlusconi é um sujeito baixo e, por isso, não dispensava um banquinho nas ocasiões em que precisava ser fotografado ao lado de outros líderes. Isso vem de nossa raiz primata. Para ser poderoso e intimidante, é preciso parecer poderoso e intimidante...

DE WAAL, Frans. *A moral é animal*. Veja, São Paulo, ed. 2022, n. 33, p. 9-13, 22 ago. 2007. Entrevista a Marcelo Marthe.

Com base no texto apresentado, acerca da postura em apresentações em público, assinale a alternativa correta.

- (A) A postura e a modulação da voz não têm qualquer relação.
- (B) Fatores psicológicos e contextos externos não devem influenciar nas apresentações em público. Dessa forma, o palestrante deve evitar qualquer conversa na hora anterior à exposição.
- (C) A autoimagem não influencia na postura ao se falar em público, pois, em exposições e palestras, o que importa é a visão do outro.
- (D) Comprometimento com conteúdo a ser abordado, ensaios e apresentação bem estruturada são três práticas que evitam a instabilidade psicológica na ação de falar em público.
- (E) O expositor não deve, em nenhuma circunstância, fugir do roteiro da própria apresentação.

QUESTÃO 40

Recursos audiovisuais são ferramentas que auxiliam palestrantes e expositores. Como qualquer ferramenta, o uso deve ser adaptado a cada situação de trabalho. Em relação ao *design* e à tecnologia que envolvem apresentações, assinale a alternativa correta.

- (A) Apresentações que utilizam imagens são necessárias principalmente quando se fala de aspectos quantitativos. A presença de gráficos, organogramas e esquemas faz com que a plateia possa visualizar melhor o que o palestrante quer comunicar.
- (B) Expositores que utilizam apresentações em PowerPoint devem se atentar para o conhecimento da plateia acerca da ferramenta em questão, pois ele só é compreensível para interlocutores que também sabem usá-la.
- (C) Expositores que utilizam apresentações audiovisuais não são bem vistos pelas plateias, tendo em vista que, trazendo material de terceiros, eles demonstram que pouco sabem do tema em questão.
- (D) Sempre é preciso contratar um profissional externo para fazer apresentações de cunho muito específico.
- (E) O *design* da apresentação não deve se relacionar com a temática, devendo sempre ter aspecto neutro, pois ele não influencia na impressão do público quanto ao tema.

QUESTÃO 41

O Programa de Internacionalização de Empresas da Apex-Brasil

- (A) prioriza o atendimento às microempresas e às pequenas empresas que planejam estabelecer filiais em outros países, em especial no âmbito do Mercado Comum do Sul (Mercosul).
- (B) contempla um conjunto de soluções comerciais para a internacionalização de empresas, padronizadas de acordo com os parâmetros estabelecidos pela Secretaria de Comércio Exterior (Secex).
- (C) coordena missões prospectivas para auxiliar as empresas na obtenção de informações comerciais estratégicas antes da tomada de decisão de investimento.
- (D) auxilia na redução dos ganhos de escala de produção e de logística de exportação de produtos.
- (E) foi originariamente criado no âmbito do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (Mdic) e tem como foco assistir as empresas brasileiras com questionamentos na Organização Mundial do Comércio (OMC).

QUESTÃO 42

A plataforma Passaporte para o Mundo proporciona ao empresário conhecimento sobre como exportar e competir nos mercados internacionais. Ela disponibiliza

- (A) missões empresariais para visita a feiras de exposição de produtos e serviços no âmbito internacional.
- (B) informações para o Ministério das Relações Exteriores decidir a respeito da liberação de passaportes e vistos de entrada e saída para empresários exportadores.
- (C) *workshops* e seminários presenciais (*road show*), nas principais capitais exportadoras do País, acerca de técnicas e procedimentos alfandegários.
- (D) ferramenta para a divulgação de oportunidades de compra e venda de produtos e serviços no mercado internacional (*Global Trade Meeting Point*) e estabelece conexões entre mercados consumidores internacionais e *clusters* de produção no País.
- (E) uma base de informações *on-line* acerca de negócios internacionais e temas relacionados a melhoria da competitividade e acesso aos mercados globais.

QUESTÃO 43

A Apex-Brasil auxilia empresas brasileiras interessadas em firmar parcerias estratégicas com empresas e investidores estrangeiros mediante investimento em participação. Acerca da atração de investimento em *private equity* e *venture capital* e da ação da Apex-Brasil, assinale a alternativa correta.

- (A) O investimento em participação é uma fonte de recursos para o estabelecimento ou o crescimento de empresas, e a realização deste se dá por intermédio de financiamentos bancários de longo prazo.

- (B) A Apex-Brasil promove encontros que permitem que os empreendedores entendam o ambiente e busquem investimentos que viabilizem a continuidade dos seus negócios.
- (C) O capital em participação permite que o risco do negócio seja compartilhado por meio de parceria societária entre os gestores de fundos de investimento, os empreendedores e a Apex-Brasil.
- (D) A Apex-Brasil incentiva o investimento em participação em empresas em fase inicial de estruturação por intermédio do APX-Seed, fundo com recursos provenientes do Tesouro Nacional. Anualmente, há uma seleção dos melhores projetos que serão financiados.
- (E) Mediante o compromisso de troca do corpo diretor da organização, os fundos de participação viabilizam a aquisição de quotas em empresas, que passam a contar com um novo sócio e novas estratégias comerciais.

QUESTÃO 44

Acerca da estratégia necessária em um planejamento estratégico, é correto afirmar que eficácia é

- (A) a medida de desempenho do processo na conversão das entradas em saídas.
- (B) fazer o trabalho priorizando somente o meio interno.
- (C) fazer as coisas da maneira correta com o bom uso do recurso, com foco interno.
- (D) a medida do grau em que as saídas satisfazem aos requisitos.
- (E) o indicador que verifica o desempenho do processo com foco interno.

QUESTÃO 45

Imagine que um exportador esteja contratando uma fábrica de chinelo para viabilizar as exportações desses itens. Nesse sentido, ao chegar à fábrica para fazer uma visita padrão, ele percebe que apenas um item é monitorado painel: quantidade de produtos fabricados por dia. Ao questionar o gerente da fábrica sobre o fato de se ter apenas um medidor para toda a fábrica, ele responde que está controlando os demais dados em sua cabeça, pois tem mais de 10 anos de experiência no negócio. Nesse instante, o exportador chega à conclusão de que a empresa não possui estratégias voltadas para medir o próprio desempenho.

No contexto apresentado, o instrumento mais indicado para se aplicar à gerência é o Balanced Scorecard (BSC), pois

- (A) ele traduz a missão e as estratégias em um conjunto abrangente de medidas de desempenho.
- (B) é utilizado visando aplicar à empresa as melhores práticas no gerenciamento de projetos.
- (C) é uma ferramenta de uso exclusivo do departamento de recursos humanos (RH) para a tomada de decisão sobre demissões e promoções de pessoas.
- (D) o sucesso da empresa, ao fazer o preenchimento do BSC, é garantido tanto em mercado interno quanto externo.
- (E) é possível alcançar, a partir dele, medidores perfeitos em todas as áreas da empresa.

QUESTÃO 46

Para que uma meta seja realista, deve estar relacionada a uma métrica. Dessa forma, é necessário que tenha atributos em sua composição. Assinale a alternativa que apresenta os cinco atributos SMART de uma meta.

- (A) Positiva, sustentável, desafiadora, gerenciável e específica
- (B) Específica, moderna, anual, realista e tangível
- (C) Superável, medível, atingível, gerenciável e ecológica
- (D) Específica, medível, atingível, realista e com tempo definido
- (E) Seletiva, maleável, atrativa, rápida e tangível

QUESTÃO 47

No desenvolvimento das estratégias voltadas para políticas e diretrizes institucionais, deve haver estudo de comportamento do cliente, no qual os envolvidos devem trabalhar a inteligência de mercado. Dessa forma, são usadas pesquisas para tomada de decisão. Quando a pesquisa utilizada nesses processos internos é feita com base em dados compilados por pesquisadores externos, qual o nome dado a esses dados?

- (A) Internacionais
- (B) Primários
- (C) Terceiros
- (D) Especiais
- (E) Secundários

QUESTÃO 48

Dos tipos de notações mais comumente utilizados para modelagem de processos, o maior e mais amplamente aceito, que adota um padrão de simbologia resolvendo uma série de lacunas, é

- (A) BPMN.
- (B) JAVA.
- (C) DPMS.
- (D) BPEL.
- (E) EPC.

QUESTÃO 49

Ao desenvolver um trabalho de mapeamento de processos em uma instituição, é necessário implementar algum tipo de priorização de processos a serem analisados, para concentrar esforços nos pontos mais críticos e que possam trazer resultados mais importantes à organização em questão. Nesse caso, uma das ferramentas que também é usada na gestão de riscos de projetos é a matriz

- (A) triangular.
- (B) de operações.
- (C) de responsabilidades.
- (D) de impacto e severidade.
- (E) de precedências.

QUESTÃO 50

Em uma repartição que faz uso da gestão de processos, a equipe pode valer-se de diversos tipos de ferramentas, como o diagrama de causa e efeito (Ishikawa), utilizado para

- (A) fazer o controle de cronograma.
- (B) identificar a causa-raiz de problemas.
- (C) registrar ideias inovadoras ao processo.
- (D) desenvolver métodos de delegação.
- (E) realizar a contagem de processos.

QUESTÃO 51

Em um mapa estratégico de uma fábrica de biscoitos recheados, que visa ao aumento de lucro em sua base estratégica, é definido o indicador “velocidade na entrega do produto”. Nesse contexto, em que nível do Balanced Scorecard (BSC) esse indicador se encaixa de forma adequada?

- (A) Produto
- (B) Financeiro
- (C) Processos internos
- (D) Aprendizados
- (E) Sistemas educativos

QUESTÃO 52

São exemplos de indicadores de resultados eficácia, eficiência e efetividade, sendo este último voltado à dimensão de resultados da (dos)

- (A) relação entre os produtos gerados e os insumos empregados.
- (B) quantidade e das qualidades dos benefícios entregues ao usuário.
- (C) obtenção e do uso do recurso com menor ônus.
- (D) conformidade a critérios e padrões de qualidade/excelência.
- (E) impactos gerados pelos produtos/serviços, pelos processos ou pelos projetos.

QUESTÃO 53

Assinale a alternativa que apresenta o conceito de *Big Data*.

- (A) Conjuntos de dados de grande volume que se utilizam de ferramentas especiais de processamento, pesquisa e análise, e que podem ser aproveitados no tempo necessário, com precisão e grande velocidade.
- (B) São bancos de dados de fácil acesso e rápida velocidade, operados como computadores pessoais.
- (C) Manuseio de informações necessárias às empresas e aos negócios do mundo moderno, que podem ser armazenadas em computadores pessoais, utilizando-se a técnica de nuvem de dados.
- (D) São apenas grandes volumes de dados que precisam ainda ser mais bem aproveitados pelo mundo corporativo.
- (E) Refere-se a um grande número de computadores pessoais (PC) interligados entre si em uma grande rede de informação.

QUESTÃO 54

No jargão empresarial moderno, *business intelligence* é o (a)

- (A) mesmo que *data warehouse*, já que ambos têm a finalidade de armazenar dados e criar relatórios gerenciais.
- (B) inteligência artificial dos computadores modernos.
- (C) inteligência da empresa que tem por base os sistemas modernos de informatização.
- (D) processo de recolhimento e tratamento de informações que apoiarão a gestão de um negócio.
- (E) conjunto de relatórios preparados pelos executivos de uma empresa.

QUESTÃO 55

A sociedade moderna dispõe de uma infinidade de dados e informações acerca dos mais variados temas do conhecimento. Assim, um relatório de análise ganha importância no mundo corporativo moderno, pois as informações armazenadas em grandes bancos de dados ou em *data warehouses* apontam para a

- (A) necessidade de tomada de decisão ocorrer somente em conjunto pelos gerentes, em função da complexidade dos temas que hoje são enfrentados no mundo corporativo.
- (B) necessidade de se utilizar de um modelo adequado de análise para a tomada de decisão em cada caso da ação gerencial, uma vez que os dados e (ou) informações em um relatório gerencial deverão ser usados para embasar uma conclusão.
- (C) pouca importância da análise de dados, já que, com a utilização de *Big Data*, a participação humana ficou prejudicada.
- (D) necessidade de tomada de decisões rápidas e precisas pelos gestores de uma organização.
- (E) importância da realização de análises, mas sem o desenvolvimento de modelos específicos para a tomada de decisão.

QUESTÃO 56

Com a globalização da economia, a importância de bases de dados confiáveis tornou-se mais premente, visando ao ganho de competitividade entre empresas e países. A respeito desse tema, assinale a alternativa correta.

- (A) Independentemente da boa qualidade dos dados e informações existentes, a evolução dos sistemas de informação gerencial garante bons negócios às empresas.
- (B) Os sistemas baseados em *data mining* são autossuficientes para garantir mercados.
- (C) Os mercados globais e as incertezas deles decorrentes não ameaçam mais as empresas em função do grau de evolução dos sistemas automatizados de dados.
- (D) Na tomada de decisões empresariais, a informação para negócios é usada para a redução de incertezas, a monitoração da concorrência, a identificação de ameaças e oportunidades e a melhoria da competitividade.
- (E) Apesar da concorrência internacional decorrente da globalização, não há risco de perda de mercados por conta das bases de dados econômicos hoje existentes.

QUESTÃO 57

A comunicação de *marketing* busca informar, persuadir e manter os consumidores atentos para os produtos, as marcas e os serviços que são comercializados. Acerca do *mix* de comunicação de *marketing*, assinale a alternativa correta.

- (A) A promoção de vendas consiste em uma interação pessoal com o(s) comprador(es) potencial(is) com o propósito de apresentar bens e serviços, esclarecer dúvidas e estimular a venda. Isso é feito por intermédio de apresentações e reuniões de vendas.
- (B) Os eventos e experiências, sejam em base diária, sejam em ocasiões específicas, são dirigidos para os consumidores e permitem interações associadas à marca.
- (C) Uma das formas mais comuns de propaganda é feita por intermédio dos serviços de assessoria de imprensa, na condução de *leads* para divulgação nas mídias impressas e digitais.
- (D) Catálogos, mala direta e *telemarketing* são plataformas comuns de comunicação usadas nos processos de relações públicas e publicidade.
- (E) Por *marketing* interativo, entende-se a comunicação de uma pessoa para outra no que se refere aos benefícios e às experiências de compra ou uso de bens e serviços.

QUESTÃO 58

Para uma marca ser posicionada eficazmente, os clientes devem considerar qualquer vantagem competitiva como uma *vantagem do cliente*.

KOTLER, P.; KELLER, K.L. Administração de marketing. 14.ed. São Paulo; Pearson Education do Brasil, 2012, com adaptações.

Em relação a estratégias de diferenciação e posicionamento de produtos e serviços, assinale a alternativa correta.

- (A) Na diferenciação baseada no canal, as empresas podem criar imagens atraentes que atendam às necessidades sociais e psicológicas dos consumidores estabelecidas na pirâmide de Maslow.
- (B) Um posicionamento de marca deve estabelecer pontos de diferença e pontos de paridade para o racional e evitar envolvimento com o emocional do consumidor.
- (C) Para uma estratégia de posicionamento e diferenciação ser efetiva, a empresa precisa igualar a participação dela à do concorrente no mercado-alvo.
- (D) Uma abordagem alternativa para o posicionamento é chamada de *branding* por narrativa, que significa que diferentes mensagens devem ser transmitidas para diferentes segmentos de mercado.
- (E) Em mercados competitivos, as empresas precisam considerar outras dimensões de diferenciação não baseadas exclusivamente nos aspectos do bem ou do serviço.

Área livre

QUESTÃO 59

Entre outros fatores, o estabelecimento de um sistema de distribuição de produtos em nível internacional deve considerar

- (A) a localização geográfica dos mercados.
- (B) a distância entre os produtores de insumos e as unidades fabris.
- (C) a estruturação da força de vendas.
- (D) os hábitos socioculturais que envolvem a compra dos produtos.
- (E) os benefícios buscados na compra pelos consumidores.

QUESTÃO 60

O planejamento estratégico de *marketing* deve levar em consideração que todo produto tem um ciclo de vida. Acerca do ciclo de vida do produto (CVP), assinale a alternativa correta.

- (A) O CVP é normalmente dividido em quatro estágios: produção, logística de distribuição, consumo e descarte.
- (B) As estratégias de posicionamento e diferenciação da empresa devem ser estáveis ao longo do tempo para que o produto se torne perene.
- (C) Os produtos têm vida limitada.
- (D) As vendas dos produtos atravessam estágios uniformes e desafios constantes para o vendedor.
- (E) Produtos que nascem maduros e bem concebidos mantêm lucratividade constante nos diferentes estágios do ciclo de vida.

QUESTÃO 61

Entre os princípios fundamentais que regem as normas da Organização Mundial do Comércio (OMC), pode-se mencionar o princípio do tratamento especial e diferenciado para países em desenvolvimento ou de menor desenvolvimento relativo. Uma das ferramentas que permite às nações desenvolvidas a redução de tarifas aduaneiras aos produtos oriundos desses países é o (a)

- (A) Sistema Geral de Preferências (SGP).
- (B) *drawback*.
- (C) Sistema Harmonizado (SH).
- (D) Licença de Importação (LI).
- (E) Convênio de Pagamentos e Créditos Recíprocos (CCR).

QUESTÃO 62

Para obtenção de financiamento na fase pré-embarque ou anterior à prestação de serviço, os exportadores brasileiros podem recorrer aos bancos e obter linha de crédito com taxa de juros internacional, sendo a operação formalizada por meio de contrato de câmbio. Essa operação é denominada

- (A) Adiantamento sobre Cambiais Entregues (ACE).
- (B) Programa de Financiamento às Exportações (Proex).
- (C) Adiantamento sobre Contrato de Câmbio (ACC).
- (D) Nota de Crédito à Exportação (NCE).
- (E) Liquidação de Contrato de Câmbio.

QUESTÃO 63

Ao negociar sua exportação, uma empresa brasileira definiu junto ao importador que arcaria com todas as despesas até que a mercadoria estivesse posicionada no convés do navio no porto de embarque. A partir desse ponto, todas as demais despesas correriam por conta do comprador. O International Commercial Term (Incoterm) acertado foi o

- (A) CFR.
- (B) FAS.
- (C) DDP.
- (D) EXW.
- (E) FOB.

QUESTÃO 64

Uma empresa brasileira que necessita importar mercadorias ou insumos para serem utilizados na fabricação de produtos a serem exportados pode se beneficiar do regime aduaneiro especial que permite a suspensão ou a isenção dos tributos incidentes nessa importação. Esse regime aduaneiro denomina-se

- (A) admissão temporária.
- (B) *drawback*.
- (C) depósito alfandegado certificado (DAC).
- (D) depósito especial (DE).
- (E) depósito afiançado (DAF).

QUESTÃO 65

Contrato celebrado entre um banco e um cliente (importador), que constitui uma das modalidades de pagamento utilizadas no comércio internacional, em que o banco assegura o pagamento a um terceiro (beneficiário), desde que este apresente os documentos de acordo com os termos e as condições negociados. As normas desse tipo de operação encontram-se regulamentadas na UCP (brochura) 600, da Câmara de Comércio Internacional. Assinale a alternativa que apresenta a denominação dessa operação.

- (A) Cobrança documentária
- (B) *Standby guarantee*
- (C) Remessa sem saque
- (D) Crédito documentário
- (E) *Performance bond*

QUESTÃO 66

O Mercado Comum do Sul (Mercosul) é considerado uma união aduaneira, integração em que os países-membros eliminam barreiras ao comércio entre si. Além da eliminação dessas barreiras, uma união aduaneira caracteriza-se por

- (A) adotar uma tarifa externa comum para terceiros países.
- (B) adotar política monetária unificada.
- (C) unificar a política fiscal de seus membros.
- (D) facilitar as trocas comerciais, por meio de celebração de acordos parciais.
- (E) permitir pagamentos entre si utilizando as moedas locais.

QUESTÃO 67

Segundo definição do Fundo Monetário Internacional (FMI), “balanço de pagamentos é o registro sistemático de todas as transações econômicas realizadas entre os residentes em um determinado país e os residentes no resto do mundo, durante certo período, geralmente de um ano”.

Acerca do exposto, é correto afirmar que uma das finalidades do balanço de pagamentos é

- (A) demonstrar a média das cotações da moeda nacional em relação às moedas de outros países, em determinado período.
- (B) retratar o orçamento cambial futuro.
- (C) oferecer subsídios para a gestão macroeconômica e a adoção de eventuais medidas corretivas.
- (D) comparar o resultado primário do país com os de outros países estrangeiros.
- (E) registrar o nível de reservas internacionais do país.

QUESTÃO 68

Os países adotam regimes cambiais em função das respectivas conjunturas econômicas e políticas de governo. O regime cambial adotado no Brasil desde 1999 é

- (A) fixo ou administrado.
- (B) bandas cambiais.
- (C) *crawling peg*.
- (D) flutuante puro (*clean floating*).
- (E) flutuante administrado (*dirty floating*).

QUESTÃO 69

A volatilidade da taxa de câmbio dificulta, para as empresas exportadoras e importadoras, a gestão dos respectivos recebimentos e pagamentos em moeda estrangeira. Uma das estratégias para a proteção contra a variação cambial chama-se

- (A) CCR.
- (B) *hedge*.
- (C) Swift.
- (D) *bid bond*.
- (E) SML.

QUESTÃO 70

Muitas empresas iniciam a própria internacionalização por meio de exportação, evoluindo posteriormente para investimento internacional. Uma das teorias de comércio aponta que um fator relevante para a escolha do país no qual investir é a distância psíquica. Alguns itens podem diminuir a distância psíquica, entre eles a

- (A) existência de mão de obra barata.
- (B) existência de poucas barreiras comerciais.
- (C) matéria-prima abundante.
- (D) proximidade geográfica.
- (E) maturidade do mercado.

QUESTÃO 71

A taxa de câmbio é uma medida de conversão entre moedas e depende de diversos fatores conjunturais e estruturais que influenciam a respectiva variação ao longo do tempo. Uma das consequências, para a economia do país, quando a moeda nacional está desvalorizada, é o

- (A) aumento das importações.
- (B) aumento do Imposto sobre Operações Financeiras (IOF) nas operações de turismo.
- (C) aumento de viagens dos residentes ao exterior.
- (D) crescimento das sobretaxas aos produtos importados.
- (E) impacto no crescimento da inflação.

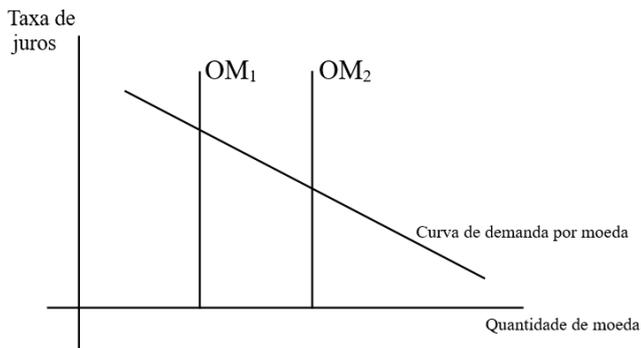
QUESTÃO 72

Para entender o fluxo de comércio internacional, várias teorias surgiram ao longo da história. Acerca desse assunto, assinale a alternativa que indica a base da teoria da vantagem comparativa, desenvolvida por David Ricardo.

- (A) O fluxo de comércio entre os países depende do tamanho e da proximidade entre os diferentes mercados nacionais.
- (B) O país se beneficia ao fabricar somente aqueles produtos nos quais utiliza menos recursos.
- (C) Cada país deve se especializar na produção do bem em que é mais eficiente, em que a produtividade de sua mão de obra é maior.
- (D) A competitividade de uma nação depende da capacidade de inovação da respectiva indústria e da contínuo aperfeiçoamento desta.
- (E) Cada produto tem o próprio ciclo de produção, devendo ser exportado após se tornar padronizado.

Área livre

QUESTÃO 73



Suponha que o Banco Central elevou a oferta monetária de OM_1 para OM_2 e que a curva de demanda por moeda se manteve inalterada, conforme o gráfico apresentado.

Acerca dos efeitos dessa medida de política monetária sobre a demanda agregada, para um dado nível de preços, assinale a alternativa correta.

- (A) A curva de demanda agregada desloca-se para a esquerda para compensar o aumento da inflação.
- (B) A quantidade demandada de bens e serviços aumenta em resposta à queda na taxa de juros, deslocando a curva de demanda agregada para a direita.
- (C) A curva de demanda agregada não se altera, havendo apenas deslocamentos ao longo da curva para ajustar a quantidade demandada ao novo nível de preços.
- (D) Dada a inclinação negativa da curva de demanda agregada, a quantidade demandada de bens e serviços diminui em razão do aumento de preços.
- (E) A queda na taxa de juros mantém o equilíbrio no mercado monetário, de maneira que o aumento da oferta monetária não tem impacto sobre a demanda agregada.

QUESTÃO 74

Considere as seguintes informações, extraídas das contas nacionais de uma economia aberta e com governo:

Produto $Y = 260$;
Consumo $C = 100$;
Investimento $I = 70$;
Gastos do Governo $= 80$;
Importações $M = 50$.

Com base apenas nessas informações, é correto afirmar que o investimento externo líquido (IEL) é igual a

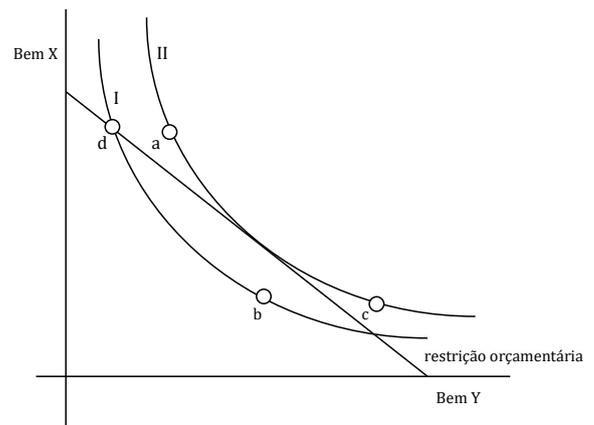
- (A) 10, evidenciando que a poupança é menor que o investimento.
- (B) 60, evidenciando *deficit* na balança comercial.
- (C) 80, evidenciando a existência de um passivo externo líquido.
- (D) 60, evidenciando *superavit* na balança comercial.
- (E) 10, evidenciando que o país está exportando poupança.

QUESTÃO 75

A literatura econômica aponta dois tipos básicos de inflação: a de demanda e a de custos. Com relação ao exposto, é correto afirmar que a de custos, também denominada inflação de oferta, pode ser causada pela(o)

- (A) desvalorização da moeda nacional.
- (B) expansão monetária decorrente do *deficit* público.
- (C) utilização elevada da capacidade produtiva da economia.
- (D) redução da taxa de juros.
- (E) registro de uma safra agrícola recorde.

QUESTÃO 76



As curvas de indiferença representam as preferências do consumidor. Considerando a teoria da escolha do consumidor e a figura apresentada, assinale a alternativa correta.

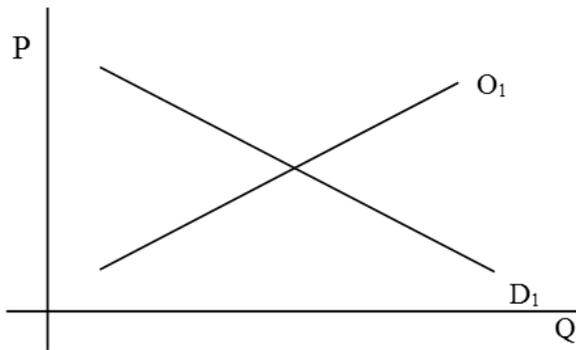
- (A) O consumidor prefere o ponto "a" ao ponto "c".
- (B) A taxa marginal de substituição (TMgS) de Y por X no ponto "c" é maior que a TMgS no ponto "a".
- (C) Dada a curva de restrição orçamentária, o consumidor irá escolher o ponto "d".
- (D) O ponto ótimo para o consumidor é aquele em que a curva de restrição orçamentária toca a curva de indiferença mais elevada.
- (E) O grau de satisfação no ponto "d" é maior que no ponto "c".

QUESTÃO 77

Considerando uma firma monopolista cujo objetivo principal é a maximização do lucro, assinale a alternativa correta.

- (A) A firma poderá aumentar a quantidade vendida, pois o preço é fixado pelo monopolista.
- (B) Enquanto o custo marginal for mais baixo que a receita marginal, compensa aumentar a produção em uma unidade.
- (C) Quando o custo marginal supera o custo médio, a receita marginal é maior que o preço.
- (D) A condição de maximização do lucro se dá quando o custo médio se iguala à receita marginal.
- (E) A curva de demanda do monopolista tem elasticidade zero, o que significa dizer que, quanto maior a quantidade vendida, maior o lucro.

QUESTÃO 78



Dadas as curvas de oferta e demanda O_1 e D_1 , ao preço P_1 , há excesso de demanda ($Q_D > Q_O$). Suponha que houve aumento da demanda, deslocando a curva de demanda para D_2 . Acerca do preço de equilíbrio (P_E) em D_1 e D_2 , assinale a alternativa correta.

- (A) $P_E(D_2) > P_E(D_1) < P_1$
- (B) $P_E(D_2) = P_E(D_1) > P_1$
- (C) $P_E(D_2) > P_E(D_1) = P_1$
- (D) $P_E(D_2) > P_E(D_1) > P_1$
- (E) $P_E(D_2) < P_E(D_1) < P_1$

QUESTÃO 79

Analisando o comércio bilateral entre o Brasil e a Colômbia durante um ano qualquer, observou-se que as exportações do Brasil para a Colômbia apresentaram coeficiente de variação (CV) igual a 0,4 e variância (σ^2) igual a 256, enquanto as exportações da Colômbia para o Brasil apresentaram $CV = 0,3$ e $\sigma^2 = 144$. Considerando a média anual das exportações de cada país, da perspectiva do Brasil, o saldo da balança comercial, em dólares entre os dois países foi

- (A) superavitário em 40 milhões.
- (B) deficitário em 40 milhões.
- (C) equilibrado.
- (D) superavitário em 30 milhões.
- (E) deficitário em 30 milhões.

QUESTÃO 80

Exportação de bens de consumo (expBC)		Exportação de bens intermediários (expBI)	
Intervalo de classe em US\$ milhões	Frequência (F_i)	Intervalo de classe em US\$ milhões	Frequência (F_i)
0 a 2	50	0 a 2	9
2 a 4	33	2 a 4	19
4 a 6	11	4 a 6	22
6 a 8	5	6 a 8	21
8 a 10	1	8 a 10	29

Obs.: para calcular a média (Me), use o ponto médio do intervalo de classe.

As tabelas apresentadas exibem informações acerca das exportações de bens de consumo e de bens intermediários em um determinado ano, segregando os valores exportados em intervalos de classe. Com base nessas informações e considerando os conceitos de média (Me) e mediana (Md), assinale a alternativa correta.

- (A) $Me \text{ expBC} < Me \text{ expBI}$
- (B) $Md \text{ expBC} > Me \text{ expBC}$
- (C) $Me \text{ expBC} > 5$
- (D) $Md \text{ expBI} < 5$
- (E) $Md \text{ expBC} > 3$

Área livre

PROVA DISCURSIVA

Orientações para a elaboração dos textos da prova discursiva.

- A prova é composta por 2 (duas) questões discursivas.
- A prova deverá ser manuscrita, em letra legível, com caneta esferográfica de tinta preta, fabricada com material transparente.
- As **folhas de texto definitivo** da prova discursiva não poderão ser assinadas, rubricadas e nem conter, em outro local que não o apropriado, qualquer palavra ou marca que identifique o candidato, sob pena de anulação da prova.
- A detecção de qualquer marca identificadora, no espaço destinado à transcrição de texto definitivo, acarretará anulação da prova do candidato.
- As **folhas de texto definitivo** são os únicos documentos válidos para a avaliação da prova discursiva.
- Recomenda-se bastante atenção na transcrição das respostas das questões para as **folhas de texto definitivo**, pois a troca acidental de respostas poderá acarretar nota zero, e não haverá substituição das **folhas de texto definitivo**, conforme previsto no edital do certame.
- O espaço para rascunho, contido no caderno de provas, é de preenchimento facultativo e não valerá para avaliação da prova discursiva.
- A resposta de cada questão deverá ter extensão mínima de 20 (vinte) linhas e máxima de 30 (trinta) linhas.

QUESTÃO DISCURSIVA - 1

Leia, com atenção, o texto a seguir.

Para a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil), as missões comerciais planejadas para o biênio 2018-2019 contemplam países da Ásia, do Oriente Médio e da América Latina, além da participação em feiras internacionais como a Medica, na Alemanha, e a Arab Health, nos Emirados Árabes Unidos.

Entre as iniciativas contempladas pelo projeto, está a Política de Segmentação, desenvolvida e vigente desde 2013, que prepara as indústrias e fomenta a cultura da exportação. Alguns exemplos das políticas pensadas são a implementação da classificação das empresas de acordo com a maturidade exportadora, a otimização do uso de recursos direcionados às atividades de internacionalização do setor, a melhoria na qualidade das ações, a gestão das empresas associadas ao BHD e a adequação das ações às necessidades de cada empresa.

Disponível em: <<http://www.apexbrasil.com.br>>. Acesso em: 5 out. 2018, com adaptações.

Considerando que o texto apresentado tem caráter meramente motivador, redija um texto dissertativo e (ou) descritivo acerca do tema: “A relação entre o planejamento estratégico institucional e projetos ou operações”. Aborde, necessariamente, os seguintes tópicos:

- a) em que é embasado o planejamento estratégico institucional?;
- b) como os objetivos e as metas se transformam em projetos ou operações?; e
- c) como a qualidade do projeto pode ser avaliada no respectivo encerramento?.

Relacione os tópicos apresentados com pelo menos uma atividade que seja de competência da Apex-Brasil.

Área livre – folha de rascunho na página seguinte

RASCUNHO

1	
5	
10	
15	
20	
25	
30	

QUESTÃO DISCURSIVA - 2

Read the following text carefully.

Apex-Brasil, within the scope of its general activities, holds events such as workshops that discuss the need to develop negotiation skills with the various international players in the current scenario, in which the globalization of the economy and commercial activities, the evolution of technological resources, greater access to knowledge and demands of clients and users all make for extremely competitive environments.

Available at: <<http://www.apexbrasil.com.br>>. Access on: 4 oct. 2018, with adaptations.

Considering that this extract is purely motivational, write a dissertative and (or) descriptive text in English on the theme: “Successful negotiation in international contracts”. The text must address the following topics:

- a) main items to be negotiated;
- b) main objectives in a contractual negotiation; and
- c) negotiation strategies and tactics that can be used.

Área livre – folha de rascunho na página seguinte

RASCUNHO

1	
5	
10	
15	
20	
25	
30	