

**PREFEITURA DE JARU - SECRETARIA MUNICIPAL DE  
ADMINISTRAÇÃO, PLANEJAMENTO E FAZENDA**

**JORNALISTA**

Código da Prova

**S18 T**  
TARDE

 Verifique se o Código da Prova é o mesmo do seu cartão de respostas

 Duração da prova: **4 horas**

---

**TRANSCREVA, EM ESPAÇO DETERMINADO NO SEU CARTÃO DE RESPOSTAS,  
A FRASE DE CORA CORALINA PARA O EXAME GRAFOTÉCNICO**

**“Feliz aquele que transfere o que sabe e aprende o que ensina”**



**ATENÇÃO**

Este caderno contém sessenta questões de múltipla escolha, cada uma com cinco alternativas de resposta – A, B, C, D e E.

**Verifique se este material está em ordem, caso contrário, notifique imediatamente o fiscal.  
O tempo de duração da prova inclui o preenchimento do Cartão de Respostas.**

---

**LEIA AS INSTRUÇÕES ABAIXO:**

Siga, atentamente, a forma correta de preenchimento do Cartão de Respostas, conforme estabelecido no próprio. O Cartão de Respostas é personalizado, impossibilitando a substituição.

Por motivo de segurança:

O candidato só poderá retirar-se definitivamente da sala após 1 (uma) hora do início efetivo da prova

- Somente faltando 1 (uma) hora para o término da prova, o candidato poderá retirar-se levando o seu Caderno de Questões
- O candidato que optar por se retirar sem levar o seu Caderno de Questões não poderá copiar suas respostas por qualquer meio. O descumprimento dessa determinação acarretará a eliminação do candidato
- Ao terminar a prova, o candidato deverá se retirar imediatamente do local, não sendo possível nem mesmo a utilização dos banheiros e/ou bebedouros.

Ao terminar a prova, é de sua responsabilidade entregar ao fiscal o Cartão de Respostas assinado. Não se esqueça dos seus pertences. Os três últimos candidatos deverão permanecer na sala até que o último candidato entregue o Cartão de Respostas. O fiscal de sala não está autorizado a alterar quaisquer dessas instruções. Em caso de dúvida, solicite a presença do coordenador local.

**BOA PROVA!**

---



IBADE - INSTITUTO BRASILEIRO DE  
APOIO E DESENVOLVIMENTO EXECUTIVO

## Conhecimentos Gerais-Língua Portuguesa

### BRASIL NO PROJETO EHT

A primeira imagem de um buraco negro está circulando pelo mundo já faz uma semana. Esse feito só foi possível a partir de uma combinação de sinais capturados por oito radiotelescópios e montada com a ajuda de um "telescópio virtual" criado por algoritmos. Mais de 200 cientistas de diferentes nacionalidades, que participaram do avanço científico, fazem parte do projeto Event Horizon Telescope (EHT).

Entre eles, está o nome da brasileira Lia Medeiros, de 28 anos, que se mudou na infância para os Estados Unidos, onde acaba de defender sua tese de doutorado (conhecida lá fora como PhD) pela Universidade do Arizona. Filha de um professor de Aeronáutica da Universidade de São Paulo (USP), afirmou, em entrevista ao G1, que cresceu perto de pesquisas científicas. Ela também precisou usar inglês e português nos vários lugares em que morou e, por isso, viu na matemática uma linguagem que não mudava.

Especializada em testar as teorias da física nas condições extremas do espaço, Lia encontrou no EHT o projeto ideal para o seu trabalho. Ela atuou tanto na equipe que realizou as simulações teóricas quanto em um dos quatro times do grupo de imagens. Os pesquisadores usaram diferentes algoritmos para ter os pedaços da imagem do buraco negro captados pelos sinais dos radiotelescópios e preencher os espaços vazios para completar a "fotografia".

O feito de Lia recebeu destaque no site da Universidade do Arizona, que listou o trabalho no projeto de mais de 20 estudantes da instituição, começando pela brasileira. Segundo a pesquisadora, embora os resultados do projeto EHT tenham sido obtidos graças ao trabalho de mais de tantas pessoas, o foco que as mulheres participantes do projeto receberam é positivo para mudar o estereótipo de quem pode e deve ser cientista.

### Como você se envolveu com ciência e, mais especificamente, com a astronomia?

Meu pai é professor universitário e cresci perto da pesquisa científica. Decidi que queria fazer um PhD desde cedo, mesmo antes de saber o que queria estudar. Mudei muito durante a minha vida e troquei de línguas entre português e inglês três vezes até os 10 anos. Quando era criança, percebi que, mesmo que a leitura e a escrita fossem completamente diferentes em países diferentes, a matemática era sempre a mesma. Ela parecia ser uma verdade mais profunda, como se fosse de alguma forma mais universal que as outras matérias. Mergulhei na matemática e amei.

No ensino médio, estudei física, cálculo e astronomia ao mesmo tempo e, finalmente, entendi o real significado da matemática. Fiquei maravilhada e atônita que nós, seres humanos, conseguimos criar uma linguagem, a matemática, que não é só capaz de descrever o universo, mas pode inclusive ser usada para fazer previsões.

Fiquei especialmente maravilhada pelos buracos negros e a teoria da relatividade geral. Decidi então que queria entender os buracos negros, que precisava entender os buracos negros. Lembro que perguntei a um professor qual curso eu precisava estudar na faculdade para trabalhar com buracos negros. Ele disse que provavelmente daria certo com física ou astronomia. Então eu fiz as duas.

### E como você se envolveu com o projeto do EHT?

Meus interesses de pesquisa estão focados no uso de objetos e fenômenos astronômicos para testar os fundamentos das teorias da física. Eu vejo a astronomia como um laboratório onde podemos testar teorias nos cenários mais extremos que você possa imaginar. O EHT era o projeto perfeito para isso, porque as observações dele sondam a física gravitacional no regime dos campos de força em maneiras que ainda não tinham sido feitas antes. (...)

Tenho dedicado uma porcentagem significativa do meu tempo, durante meus estudos, em tentar expandir a representação das mulheres na ciência, especificamente focando em dar às meninas jovens exemplos positivos nos modelos femininos na STEM [sigla em inglês para ciências, tecnologia, engenharia e matemática]. Por exemplo, frequentemente visito escolas de ensino médio e outros locais para dar palestras públicas.

Na minha opinião, reconhecer que muitas mulheres estão envolvidas nesse resultado pode ser muito benéfico para mudar o estereótipo de quem pode e deve ser cientista. É importante que garotas e jovens mulheres saibam que essa é uma opção para elas, e que não estarão sozinhas se optarem por uma carreira científica.

<https://gazetaweb.globo.com>

### Questão 1

A ideia principal do texto lido é:

- (A) marcar a importância da representação da mulher na carreira científica.
- (B) identificar a matemática como principal instrumento de descrição e previsão.
- (C) mostrar que o interesse pela Física e Astronomia são fundamentais para o projeto.
- (D) apresentar a cientista brasileira e sua importante atuação no projeto EHT.
- (E) descrever o entusiasmo de Lia Medeiros pela teoria da relatividade geral.

### Questão 2

Quanto ao sentido da linguagem predominante no texto, todas as alternativas se apresentam corretas, EXCETO em:

- (A) denotativo.
- (B) conotativo.
- (C) referencial.
- (D) literal.
- (E) objetivo.

### Questão 3

Em “Fiquei ESPECIALMENTE maravilhada pelos buracos negros.”, a palavra destacada foi formada pelo mesmo processo que:

- (A) estudante.
- (B) ambidestro.
- (C) malmequer.
- (D) incapacidade.
- (E) encadernar.

### Questão 4

No trecho (§ 2 da entrevista) “...a matemática, QUE não é só capaz de DESCREVER o universo, MAS pode inclusive ser usada para fazer PREVISÕES.”, considerando-se as palavras destacadas, pode-se afirmar que:

- I. QUE é um pronome relativo com função predicativa.
- II. a conjunção, MAS, nesse caso, possui valor semântico de adição.
- III. DESCREVER é um verbo transitivo direto.
- IV. INCLUSIVE pertence à classe gramatical dos advérbios.
- V. a palavra CIDADÃO faz o seu plural como a forma PREVISÕES.

Estão corretas apenas:

- (A) I, III e V.
- (B) II, III e IV.
- (C) I, II e V.
- (D) II, IV e V.
- (E) I, III e IV.

### Questão 5

No § 4, em “...embora os resultados do projeto EHT tenham sido obtidos graças ao trabalho de tantas pessoas, o foco que as mulheres participantes do projeto receberam é positivo...”, o termo EMBORA tem o valor semântico de:

- (A) conclusão.
- (B) explicação.
- (C) concessão.
- (D) condição.
- (E) comparação.

### Questão 6

Com relação à pontuação, segundo a norma culta, todas as alternativas abaixo estão corretas, EXCETO em:

- (A) Havia cientistas americanos, japoneses, ingleses e franceses envolvidos naquele projeto.
- (B) Todos ficaram muito felizes com os resultados do evento; a família dela, muito mais.
- (C) Lia Medeiros, o povo brasileiro ficou muito orgulhoso de você.
- (D) Logo pela manhã, a notícia do buraco negro já se espalhava por toda sociedade científica.
- (E) Muitos cientistas estrangeiros que participaram do projeto, não compareceram à festa.

**Questão 7**

Em “Ele disse que provavelmente daria certo com Física ou Astronomia.”, o QUE tem o mesmo valor gramatical em:

- (A) A cientista espera que mais mulheres concorram a esse posto.
- (B) O empresário entregou o prêmio que lhe deram equivocadamente.
- (C) Que maravilha a descoberta do buraco negro previsto por Einstein!
- (D) Os premiados tiveram que sair rápido, devido ao assédio dos jornalistas.
- (E) Quase que o Brasil perde a chance de participar desse grandioso evento.

**Questão 8**

Em “Os participantes do projeto EHT morriam de medo de que ele não fosse bem-sucedido.”, a figura de linguagem presente é:

- (A) metáfora.
- (B) perífrase.
- (C) eufemismo.
- (D) sinestesia.
- (E) hipérbole.

**Questão 9**

Em “...e que elas não estarão sozinhas se optarem por uma carreira científica.”, o termo SE introduz uma oração subordinada de valor adverbial:

- (A) final.
- (B) causal.
- (C) proporcional.
- (D) condicional.
- (E) temporal.

**Questão 10**

Todas as alternativas abaixo apresentam a concordância verbal de acordo com a norma culta da língua, EXCETO em:

- (A) Fomos nós quem avisou ao diretor o horário do evento.
- (B) Os Estados Unidos valorizam, em seu país, o estudo científico.
- (C) Do lado de fora do espetáculo ouvia-se os aplausos da multidão.
- (D) Um ou outro cientista ganhará o prêmio tão esperado.
- (E) Mais de um pesquisador representou o Brasil naquele acontecimento.

**Conhecimentos Gerais-Noções de Informática****Questão 11**

A um equipamento composto de diversos discos rígidos, administrado por um software próprio, que armazena dados para um ou mais servidores chamamos:

- (A) Disk Array.
- (B) Sata Disk.
- (C) SSD Disk.
- (D) Disk Storage.
- (E) Disk Sort.

**Questão 12**

Existem vários sistemas operacionais baseados na plataforma Unix. Aquele que não se baseia nesta plataforma é:

- (A) Solaris.
- (B) HP-UX.
- (C) Linux.
- (D) Redhat.
- (E) Android.

**Questão 13**

Qual o valor de uma célula em uma planilha Excel que contem a fórmula =(PAR(35))/2

- (A) 35.
- (B) 18.
- (C) 7.
- (D) 17,5.
- (E) 37.

**Questão 14**

Numa edição em Word, se quisermos nos referir a um 5<sup>o</sup> elemento, na forma numérica, como utilizada nesta questão, podemos digitar o número 50, selecionar o zero e formatá-lo para:

- (A) Tachado.
- (B) Subscrito.
- (C) Itálico.
- (D) Sobrescrito.
- (E) Negrito.

**Questão 15**

O item da Barra de Ferramentas do MS Word em que existe a possibilidade de traduzir um texto selecionado para outro idioma é:

- (A) Início.
- (B) Layout da Página.
- (C) Referências.
- (D) Revisão.
- (E) Exibição.

**Conhecimentos Gerais-Raciocínio Lógico****Questão 16**

O número que completa a seguinte sequência **2, 5, 10, 17, 26, ...**, é:

- (A) 27.
- (B) 36.
- (C) 37.
- (D) 6.
- (E) 18.

**Questão 17**

A quantidade de anagramas com **cinco** letras distintas, formadas a partir da palavra **AUDITOR** é:

- (A) 120.
- (B) 240.
- (C) 360.
- (D) 2520.
- (E) 5040.

**Questão 18**

Uma pesquisa foi feita com 600 alunos. Sabe-se que desses alunos, 150 estudam Geografia, 400 estudam História, 100 estudam Geografia e História. Se um desses estudantes for sorteado, ao acaso, a probabilidade de que ele apenas estude História é:

- (A)  $\frac{8}{12}$ .
- (B)  $\frac{1}{12}$ .
- (C)  $\frac{4}{12}$ .
- (D)  $\frac{9}{12}$ .
- (E)  $\frac{5}{12}$ .

**Questão 19**

Maria convidou para sua festa 370 pessoas. Todos os convidados compareceram e assinaram o livro de presença da casa de festa. Maria propôs um desafio para os convidados, que dizia: “Entre todos que assinaram o livro de presença **pelo menos** quantos nasceram no mesmo mês”? Um dos convidados respondeu prontamente e acertou. O valor encontrado pelo convidado foi:

- (A) 31.
- (B) 29.
- (C) 20.
- (D) 28.
- (E) 32.

**Questão 20**

Três irmãos são sócios de uma empresa de som para carros. O irmão mais velho colocou R\$ 15.000,00, o irmão do meio colocou R\$ 12.000,00 e o mais novo colocou R\$ 6.000,00. No primeiro mês a empresa lucrou R\$ 11.000,00. A parte que o irmão mais novo receberá é:

- (A) R\$ 5.000,00.
- (B) R\$ 4.000,00.
- (C) R\$ 3.000,00.
- (D) R\$ 2.000,00.
- (E) R\$ 2.500,00.

**Conhecimentos Específicos-Legislação e Ética na Administração Pública****Questão 21**

O nepotismo na nomeação de funcionários em órgãos públicos é prática ilícita, tema já pacificado na jurisprudência do Supremo Tribunal Federal. Pode-se dizer que a proibição de tal prática decorre diretamente dos princípios contidos no Art. 37, caput, da CF/1988, particularmente dos princípios do(a):

- (A) lesividade, impessoalidade e moralidade.
- (B) igualdade, contraditório e economicidade.
- (C) impessoalidade, eficiência e moralidade.
- (D) legalidade, *non bis in idem* e eficiência.
- (E) igualdade, publicidade e legalidade.

**Questão 22**

Segundo a Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2011), garantir o direito de acesso à informação, que será franqueada, mediante procedimentos objetivos e ágeis, de forma transparente, clara e em linguagem de fácil compreensão, é:

- (A) dever do Estado.
- (B) proibido ao Estado, em face do necessário sigilo das informações.
- (C) permitido ao Estado, porém a regra é o sigilo da informação reservada, por 15 anos.
- (D) permitido ao Estado, porém a regra é o sigilo da informação secreta, por 05 anos.
- (E) uma questão importante apenas no plano internacional, não cabendo ao Estado qualquer ação.

**Questão 23**

Conforme dispõe o Estatuto do Servidor Público do Município de Jaru, ao ato de investidura em cargo público dá-se o nome de:

- (A) exoneração.
- (B) posse.
- (C) exercício.
- (D) remoção.
- (E) reengajamento.

**Questão 24**

*“Toda ausência injustificada do servidor de seu local de trabalho é fator de desmoralização do serviço público, o que quase sempre conduz à desordem nas relações humanas”.* Essa premissa traduz, segundo o Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal (Decreto nº 1.171/1994), um(a):

- (A) infração política.
- (B) princípio da Comissão de Ética.
- (C) vedação ao servidor público.
- (D) regra deontológica.
- (E) dever fundamental do servidor público.

**Questão 25**

*“Adquirir, para si ou para outrem, no exercício de mandato, cargo, emprego ou função pública, bens de qualquer natureza cujo valor seja desproporcional à evolução do patrimônio ou à renda do agente público”.* A citada conduta representa, de acordo com a Lei nº 8.429/92, ato de improbidade administrativa que:

- (A) causa prejuízo ao erário.
- (B) importa enriquecimento ilícito.
- (C) atenta contra os princípios da administração.
- (D) decorre de concessão ou aplicação indevida de benefício financeiro ou tributário.
- (E) equivale a crime federal.

**Questão 26**

De acordo com a Lei Orgânica do Município de Jaru, “criar distrito, desde que na sede desse estejam em funcionamento regular, no mínimo um posto de saúde e uma escola de 1º grau”, é competência:

- (A) privativa do Município.
- (B) privativa do Estado.
- (C) concorrente do Estado e União.
- (D) concorrente do Estado e Município.
- (E) exclusiva da Assembleia Legislativa de Vereadores.

**Questão 27**

Configura a chamada Responsabilidade sêxtupla dos servidores públicos, a possibilidade de o funcionário ser responsabilizado não apenas nas esferas civil, penal e administrativa, mas também:

- (A) com a perda dos seus direitos civis, políticos e trabalhistas.
- (B) em processos de controle interno (corregedoria), externo (tribunal de contas) e internacional (corte internacional de justiça).
- (C) no âmbito político, por crimes de responsabilidade; em casos de improbidade administrativa; em processos de controle, perante órgãos internos (controladorias e corregedorias) e externos (tribunal de contas).
- (D) no âmbito político, por crimes de responsabilidade; na esfera administrativo-disciplinar, com apuração em sindicância; por contravenção penal.
- (E) na esfera administrativo-disciplinar, com apuração em sindicância; em casos de improbidade administrativa; por responsabilidade objetiva do Estado.

**Questão 28**

Mévio é funcionário público municipal e retardou, indevidamente, ato de ofício, para satisfazer sentimento pessoal. De fato, ele trabalha no setor de recursos humanos e atrasou a concessão das férias de um colega de trabalho, desafeto seu, com o fim de fazê-lo perder a passagem aérea que ele havia comprado para passar férias no exterior. Consequentemente, o colega perdeu a viagem, o que satisfaz o sentimento pessoal de Mévio de ver o colega infeliz. Considerando essa situação hipotética, é correto dizer que com essa conduta Mévio praticou crime contra a Administração Pública, consistente no delito de:

- (A) concussão.
- (B) corrupção.
- (C) peculato.
- (D) estelionato.
- (E) prevaricação.

**Questão 29**

Considerando o regime disciplinar e as penalidades a que estão sujeitos os servidores municipais por infração administrativa, previstos no Estatuto do Servidor Público do Município de Jaru, é certo que em caso de reincidência das faltas punidas com advertência e de violação das demais proibições que não tipifiquem infração sujeita a penalidade de demissão, ao servidor será aplicada a pena de:

- (A) nova advertência.
- (B) repreensão.
- (C) suspensão.
- (D) cassação de aposentadoria.
- (E) destituição de cargo em comissão.

**Questão 30**

A Constituição Federal garante a todos o direito de propriedade. Porém, exige a condição de que a propriedade:

- (A) tenha valor mínimo de R\$1.000,00 (mil reais).
- (B) não possa ser vendida, mas apenas doada.
- (C) não seja alugada para turistas.
- (D) não seja deixada como herança aos filhos, mas apenas aos netos da pessoa falecida.
- (E) atenda a sua função social.

**Conhecimentos Específicos-  
Conhecimentos na Área de Formação****Questão 31**

Quando uma empresa contrata certo profissional para criar uma propaganda institucional, é necessário que o contratado receba todas as informações relevantes para o trabalho, incluindo-se o tipo de imagem que a empresa deseja passar para o público. O nome específico que se dá a esse conjunto de informações é:

- (A) Dossiê.
- (B) Boneco.
- (C) Briefing.
- (D) Nariz de cera.
- (E) Target.

**Questão 32**

De acordo com as regras para a elaboração de um bom título de matéria, observe as sentenças abaixo.

- I. Seleção brasileira termina partida sob vaias e se entristece.
- II. Material escolar, artigo de luxo, mas necessário.
- III. Descoberta científica é tema de palestra.
- IV. Cidade ganha nova opção de lazer.
- V. Companhia aérea reconhece que errou.

Dos itens acima mencionados, estão corretos, apenas:

- (A) II, IV e V.
- (B) I e V.
- (C) I e II.
- (D) III, IV, e V.
- (E) IV e V.

**Questão 33**

De acordo com a Lei nº 9.610/98, que trata da Ética em Comunicação, a definição correta para o ato de CONTRAFAÇÃO é:

- (A) a reprodução de uma obra sem autorização do autor.
- (B) tradução juntamente com adaptação da obra de outrem.
- (C) negar-se como coautor em obra de natureza artística ou intelectual.
- (D) assegurar a integridade da obra artística ou intelectual, por parte de herdeiros diretos.
- (E) quando o autor, em virtude de revisão, dá à obra versão definitiva.

**Questão 34**

O organizador de uma obra coletiva tem a obrigação de mencionar determinadas informações nos exemplares publicados. As informações essenciais, citadas na Lei de Ética em Comunicação, são as seguintes:

- (A) título da obra, nome do organizador, lista dos participantes e ano em que teve início o trabalho, seguido do ano de publicação.
- (B) título da obra, nome do organizador e nome dos colaboradores sempre em ordem decrescente de idade, se não houver outra convenção.
- (C) nome ou marca do organizador, nome do autor da orelha, título da obra, sinopse e data da publicação.
- (D) somente título da obra e nome do organizador na mesma lista de nome dos colaboradores, não seguindo nenhum critério de ordem.
- (E) título da obra, ano de publicação, nome ou marca do organizador e lista de colaboradores, em ordem alfabética, se não houver outra convenção.

**Questão 35**

De acordo com a Lei nº 9.610/98, os direitos de autor poderão ser totalmente ou parcialmente transferidos a terceiros, por ele ou por seus sucessores, obedecidas algumas limitações. A opção que NÃO corresponde à determinação da lei é:

- (A) na hipótese de não haver estipulação contratual escrita, o prazo máximo será de cinco anos.
- (B) não havendo especificações quanto à modalidade de utilização, um juiz deverá determinar os limites do contrato, que a cada 12 meses devem ser revisados.
- (C) a cessão será válida para o país em que se firmou o contrato, salvo estipulação em contrário.
- (D) a transmissão total compreende todos os direitos de autor, salvo os de natureza moral e os expressamente excluídos por lei.
- (E) os direitos poderão ser transferidos pessoalmente ou por meio de representantes com poderes especiais, por meio de licenciamento, concessão, cessão ou por outros meios.

**Questão 36**

Com relação ao conceito de Comunicação Integrada pode-se afirmar que:

- (A) para uma comunicação integrada, não há a necessidade de integração entre diversos setores da empresa. É uma ação que se faz, uma vez ao ano, por um profissional terceirizado.
- (B) esse tipo de comunicação é uma característica exclusiva de empresas que prestam serviço a órgãos públicos, sejam municipais, estaduais ou federais.
- (C) as organizações utilizam a comunicação integrada como forma de aproximar os conteúdos dos diversos setores dentro de uma empresa.
- (D) as empresas compensam a falta de alguns profissionais, como relações-públicas, designers e jornalistas, criando uma comunicação integrada no setor de Relações Humanas.
- (E) o objetivo primordial da comunicação integrada é reunir as informações financeiras entre empresas que estejam se associando ou em caso de incorporação.

**Questão 37**

A comunicação mediada pela internet ganha cada vez mais espaço no mundo atual. A alternativa que NÃO corresponde à realidade é:

- (A) o ensino a distância se favorece desse artifício, podendo atingir um maior número de alunos, além de permitir que pessoas que vivem longe de grandes centros tenham acesso a novos conhecimentos.
- (B) a pluriculturalidade, a criação de uma identidade eletrônica e a possibilidade de interação aberta com outras identidades eletrônicas são características comuns na comunicação mediada pela web.
- (C) em função da comunicação mediada pela grande rede, pessoas têm criado formas de monetizar seu conhecimento, das mais diversas áreas, em ambientes virtuais.
- (D) no passado, para estudar dentro de casa existiam as opções de cursos por correspondência, por rádio ou televisão. A mediação da internet trouxe a possibilidade de um ensino menos unidirecional.
- (E) grandes corporações utilizam comunicação mediada pela internet para agilizar informações, enquanto locais com até 100 funcionários devem privilegiar o contato pessoal, para manter os princípios da empresa.

**Questão 38**

Seguem algumas afirmações sobre formatos e gêneros de textos jornalísticos.

- I. A crônica e o editorial são tipos de jornalismo opinativo.
- II. Edital, editorial e a seção de serviço pertencem ao mesmo gênero jornalístico.
- III. No jornalismo investigativo, o profissional procura desvendar fatos ocultos do grande público, como em casos de crimes passionais ainda não esclarecidos.
- IV. Somente matérias sobre esporte e cultura podem utilizar o formato de grande reportagem.

Dos itens acima mencionados, estão corretos, apenas:

- (A) I e II.
- (B) II e III.
- (C) II e IV.
- (D) I e III.
- (E) I e IV.

**Questão 39**

Sobre as diferenças entre os formatos jornalísticos “notícia” e “reportagem”, é INCORRETO afirmar que:

- (A) em uma reportagem, admite-se um conteúdo sem ordem pré-determinada, além de gráficos e citações.
- (B) a notícia é o relato objetivo dos acontecimentos, enquanto em uma reportagem o enfoque está na opinião pessoal do jornalista.
- (C) a diferença entre notícia e reportagem não é a extensão do texto, e sim o grau de profundidade que se dá aos fatos.
- (D) na notícia, exige-se a publicação imediata, enquanto a reportagem, por ser mais elaborada, não está sob a mesma exigência.
- (E) a notícia é o formato jornalístico mais frequente no jornalismo informativo.

**Questão 40**

“Veículo de comunicação interno utilizada no meio empresarial, voltada para os funcionários, com o objetivo de atingir uma comunicação eficiente entre o topo e a base da pirâmide organizacional.”

Esta definição refere-se a:

- (A) Benchmarking.
- (B) Compliance.
- (C) Smarketing.
- (D) Lifetime value.
- (E) House organ.

**Questão 41**

Sobre as características do jornalismo online, a única opção correta é:

- (A) personalização e linearidade.
- (B) atualização sempre a cada seis horas.
- (C) fotos e ilustrações sempre idênticas às da versão impressa.
- (D) hipertextualidade e interatividade.
- (E) convergência midiática e imobilidade.

**Questão 42**

Com relação às práticas do webjornalismo, pode-se afirmar que:

- (A) as redações de veículos online possuem cota para internautas ocuparem cargos de repórteres e editores.
- (B) por ser acessado via web, as mídias sociais são as principais fontes de informação dos jornais online.
- (C) a notícia em primeira mão deve ser almejada, mas isso não exclui as práticas da boa apuração e da verificação dos dados.
- (D) se houver uma imagem chamativa, a matéria pode ser publicada antes da checagem de todas as informações.
- (E) o webjornal só segue a mesma linha editorial da versão impressa se ambos estiverem respondendo a um mesmo editor.

**Questão 43**

O assessor de imprensa, para garantir a boa imagem do seu cliente, deve trabalhar da seguinte forma:

- (A) responder as demandas da imprensa em três dias, acompanhando o fluxo das redes sociais.
- (B) em caso de crise, convocar coletiva somente com os veículos indicados pela direção.
- (C) elaborar sugestões de pauta e atender a imprensa de forma rápida, seja qual for a demanda.
- (D) em caso de crise, somente atender por meio de notas assinadas pela direção da empresa.
- (E) esperar ser procurado pela imprensa, para não parecer que o cliente quer aparecer demais.

**Questão 44**

Apesar da imagem ser um elemento importante no telejornalismo, o texto também merece cuidados específicos. A opção que melhor retrata o bom texto do jornalismo de TV é:

- (A) quanto mais adjetivos, melhor; assim, o público entende o ponto de vista do repórter.
- (B) texto explicativo, com linguagem coloquial, mas evitando gírias.
- (C) sempre utilizar frases curtas, já que o telejornalismo deriva do radiojornalismo.
- (D) o texto deve apenas pontuar a imagem que é transmitida, o repórter só fala se tiver vontade.
- (E) é permitido o texto mais longo, dependendo do tema abordado, desde que seja para jornais locais.

**Questão 45**

A melhor definição sobre as características da metodologia conhecida como Análise de Conteúdo é a seguinte:

- (A) a análise de conteúdo estende-se sobre várias mensagens, como obras literárias e entrevistas. O investigador tenta construir um conhecimento analisando a fala, a disposição e os termos utilizados pelo objeto de estudo.
- (B) a importância dessa metodologia é restrita. Em casos de informações e testemunhos de maior complexidade, a forma metodológica a ser adotada é a de Marshall McLuhan.
- (C) é uma metodologia que é primordialmente utilizada para descobrir-se que pessoas estão mais aptas a acompanhar a evolução tecnológica, não importando o contexto histórico-social.
- (D) o surgimento dessa disciplina ocorreu no século XX, nos Estados Unidos, tendo como ponto de partida o chamado *new journalism*, estilo inaugurados por Gay Talese e Truman Capote.
- (E) em Comunicação, a análise de conteúdo é frequentemente utilizada com o mesmo objetivo que a análise do discurso, ou seja, eminentemente quantitativa.

**Questão 46**

O estudo da Comunicação Social engloba diversas teorias. A opção em que se encontra a descrição da Teoria Hipodérmica é:

- (A) surgida no início dos estudos sobre Comunicação Social, a Teoria Hipodérmica tratava toda a massa de indivíduos de forma idêntica, supondo que a informação atingisse a todos da mesma maneira e sem resistência.
- (B) é a parte da Teoria da Comunicação que necessariamente inclui estudos à luz da Psicologia, influenciados por Sigmund Freud, sem se deter a dados econômicos.
- (C) criada por Harold Lasswell, é a teoria que afirma que uma mensagem só é clara e completa se responder a cinco questões: "Quem? O quê? Através de que canal? A quem? Com que efeito?".
- (D) estuda o papel da mídia na sociedade. O indivíduo deixa de ser analisado apenas por seu comportamento, e passa a ser estudado por sua ação social, seus valores e os modelos sociais que adquire em comunidade.
- (E) teoria iniciada na década de 1950 sobre os efeitos da mídia. Três características sugerem uma reviravolta na pesquisa sobre esses efeitos: os de longo prazo, os cognitivos e os significativos.

**Questão 47**

A Comunicação Social passa por mudanças profundas por causa da internet e das novas tecnologias. As opções abaixo descrevem situações da era digital, EXCETO:

- (A) compartilhamento e livre expressão de opiniões.
- (B) interação e velocidade de emissão de dados.
- (C) criação e publicação de fotos sem utilizar um laboratório.
- (D) alteração de textos e criação de peças de humor com assuntos do momento.
- (E) veracidade de informações garantida nas redes sociais.

**Questão 48**

O jornalista cultural, na era da modernidade, deve se adequar a um mercado que tende a crescer cada vez mais no mundo da comunicação e do consumo. Sua formação processa-se em um contexto no qual o mundo vive as contradições entre o local e o global.

Sobre o universo que esse tipo de profissional deve estar preparado, é correto afirmar que:

- (A) a tecnologia provocou grandes mudanças: agora, é mais fácil passar informações de lugares diversos, mesmo que geograficamente estejam distantes.
- (B) é aconselhável que o jornalista de cultura misture em suas matérias informações artístico-culturais com dicas de consumo, fazendo propaganda de forma sutil.
- (C) não se exige capacidade crítica para matérias culturais: é uma questão de gosto. E quem quiser acrescentar algo, utiliza as redes sociais.
- (D) por questões econômicas e práticas, as matérias de cunho cultural, hoje, são todas colaborativas: é o chamado “jornalismo cidadão”.
- (E) o jornalista cultural deve focar seu trabalho somente nos assuntos locais, do bairro e no máximo do país, pois todo o resto pode ser buscado na internet.

**Questão 49**

A internet permitiu a publicação universal dos mais variados assuntos. Mesmo assim, ela é alvo de críticas. A opção que retrata uma situação em que a web é cada vez mais criticada é a seguinte:

- (A) No ciberespaço, a oferta de informações é muito maior do que a capacidade que o internauta tem de ler ou assistir.
- (B) Em redes sociais, as pessoas se comunicam com amigos, colegas de profissão, familiares e até celebridades.
- (C) Nenhum meio de comunicação anterior, como impressos, televisão e rádio, conseguiu chegar tão longe.
- (D) Cada internauta usa a web da forma que prefere: uns, são mais atuantes; outros, pouco opinam ou falam de si próprios.
- (E) A liberdade de publicação e de compartilhamento facilita, em muitos casos, a propagação das chamadas *fake news*.

**Questão 50**

Os *stakeholders* são importantes para uma empresa porque:

- (A) formado exclusivamente por Organizações Não-Governamentais, sindicatos e grupos de proteção ambiental, os *stakeholders* mostram se a empresa está alinhada às novas exigências da sociedade.
- (B) eles são o público de uma empresa, sejam internos ou externos. Por isso, de uma forma ou de outra eles têm interesse ou impacto real ou potencial no que a empresa faz.
- (C) porque eles são, na verdade, opositores das ideias e processos de determinadas organizações. Isso acaba gerando espaço na mídia a favor da empresa.
- (D) *stakeholder* é como o consumidor de um determinado produto é chamado no meio gerencial. Ele é importante porque quanto mais houver consumo, mais lucro a empresa terá.
- (E) o grupo de diretores e gerentes de uma empresa são chamados de *stakeholder*, já que o termo “chefia” está ultrapassado. Eles são importantes para manter a empresa nos eixos.

**Questão 51**

A Gestão de Relacionamento com o Cliente ou CRM (do inglês Customer Relationship Management) foi concebida para definir uma classe de sistemas de informações ou ferramentas que automatizam as funções de contato com o cliente. O objetivo é criar e manter o bom relacionamento com a clientela.

As afirmações a seguir estão de acordo com os estudos ou preceitos da Gestão de Relacionamento com o Cliente, EXCETO:

- (A) segundo especialistas, conquistar novos clientes custa bem mais caro do que manter os clientes usuais. Por isso é importante a fidelização.
- (B) não é recomendável criar ações estratégicas na empresa baseadas no sistema CRM, a não ser que a organização trabalhe com *commodities*.
- (C) é um sistema integrado constituído por um conjunto de procedimentos e processos organizados e integrados em um modelo de gestão de negócios.
- (D) o CRM é uma abordagem que deve perceber e antecipar as necessidades dos clientes atuais e potenciais. Isso, posteriormente, leva também a soluções tecnológicas.
- (E) em linhas gerais, o CRM abrange três áreas: automatização da gestão de marketing; automatização da gestão comercial e força de vendas; e gestão de serviço ao cliente.

**Questão 52**

Cada vez mais as empresas criam canais de comunicação para interagir com seu público-alvo. Acerca dessa afirmação, a alternativa que corresponde a essa realidade é:

- (A) alguns canais são melhores para diálogo com o consumidor; outros, são melhores para vendas, por exemplo.
- (B) a tendência é que o Instagram supra a necessidade de outros canais de comunicação: o que importa é a imagem.
- (C) em um mundo globalizado, parte-se da premissa de que qualquer canal utilizado pela empresa atingirá igualmente o seu público.
- (D) as redes sociais não são consideradas canais de comunicação com o cliente, pois podem ser entendidos como pouco profissionais.
- (E) os canais de comunicação existem exclusivamente para reclamações e assim evitar processos na Justiça.

**Questão 53**

As notícias, sejam positivas ou negativas, geralmente levam o público à comoção, chegando a gerar determinadas atitudes. Sobre esse tema, pode-se afirmar que:

- (A) quem fica mais tempo conectado às mídias digitais tem menos chance de sentir tristeza ou medo, independentemente do que se lê.
- (B) a quantidade de matérias positivas ou negativas é totalmente influenciada pela interação com os leitores/espectadores.
- (C) antes de uma campanha eleitoral, todos os grandes veículos são obrigados a declarar oficialmente quais candidatos eles consideram o melhor.
- (D) os jornais impressos e online devem manter uma proporção de três matérias positivas ou neutras para cada matéria negativa.
- (E) matérias sensacionalistas geralmente impactam o leitor, que acaba compartilhando-as sem checar se elas correspondem à verdade.

**Questão 54**

Ao contrário da literatura de ficção, que é baseada no imaginário do autor, a narrativa jornalística deve se sustentar sobre outros fatores. Sobre o assunto, leia as sentenças abaixo.

- I. A realidade captada no dia a dia.
- II. Os discursos dos internautas mais ativos.
- III. As memórias e opiniões do jornalista.
- IV. A simulação dos acontecimentos, baseadas nos clássicos da literatura.

A opção que corresponde ao fator ou fatores que norteiam o jornalismo é:

- (A) apenas pelos fatores I e II.
- (B) apenas pelo fator I.
- (C) apenas pelos fatores I, II e III.
- (D) apenas pelos fatores III e IV.
- (E) apenas pelo fator IV.

**Questão 55**

A reportagem é um gênero do jornalismo que se caracteriza por:

- (A) texto expressionista e subjetividade exacerbada.
- (B) desumanização do relato de acordo com o ponto de vista do repórter.
- (C) frases curtas, suprimindo os artigos para o leitor não perder tempo.
- (D) predominância da forma narrativa e fidelidade dos fatos relatados.
- (E) alta subjetividade e referências culturais.

**Questão 56**

Leia o trecho abaixo.

“(…) E mesmo fora do futebol, o europeu faz uma imitação da vida, enquanto que o brasileiro vive de verdade e ferozmente. Ninguém compreenderá que foi a nossa qualidade humana que nos deu esta Copa tão alta, tão erguida, de frente de ouro. E mais: foi o mistério de nossos botecos, e a graça das nossas esquinas (...). Jogamos no Chile com ardente seriedade. Mas a última jogada de Mané, no adeus aos Andes, foi uma piada, tão linda e tão plástica. No mais patético das batalhas, o escrete soube brincar. Esse toque de molecagem brasileira é que deu à vitória uma inconcebível luz.”

Trata-se de parte de um parágrafo assinado por Nelson Rodrigues. Esse estilo jornalístico corresponde à(ao):

- (A) edital.
- (B) chamada publicitária.
- (C) informe.
- (D) crônica.
- (E) reportagem.

**Questão 57**

De acordo com os estudos sobre Comunicação, há uma tese que sustenta que haveria uma influência da agenda da mídia sobre a agenda individual e coletiva. Tal efeito ocorre não em curto, mas em médio e longo prazos. Trata-se da teoria denominada:

- (A) Teoria do Espelho.
- (B) Agenda de Hierarquização.
- (C) Gatekeeper.
- (D) Agenda Setting.
- (E) Espiral do Silêncio.

**Questão 58**

Apesar de ser um veículo distinto, o jornal online se baseia nas mesmas regras que o jornal impresso. A regra que é utilizada pelas duas mídias no caso dos títulos é:

- (A) verbo na voz passiva.
- (B) sempre incluir dois pontos.
- (C) verbo principal no presente.
- (D) sentido figurativo.
- (E) rima com a linha fina.

**Questão 59**

Um dos recursos das assessorias de imprensa é o release, instrumento de divulgação e informação de determinado cliente ou empresa que é enviado às redações. Esse recurso não é bem-visto pelos jornalistas que trabalham em periódicos no seguinte caso:

- (A) textos sobre investimentos e aportes econômicos da empresa.
- (B) release sobre determinado tema enviado às editorias correspondentes.
- (C) envio sistemático de textos iguais disparados para todo o mailing.
- (D) assim como na matéria, release com lead obedecendo à pirâmide invertida.
- (E) release contendo os contatos da assessoria de imprensa.

**Questão 60**

A teoria crítica da Escola de Frankfurt é uma das linhas teóricas de análise dos meios de comunicação. Para os teóricos críticos, os fatos apreendidos pelos sentidos são pré-fabricados devido ao seguinte fator:

- (A) caráter histórico do objeto percebido.
- (B) caráter ideológico do narrador.
- (C) caráter mercantil da mídia.
- (D) caráter subliminar da imagem.
- (E) caráter ideológico dos fatos.