

NOME DO CANDIDATO

ASSINATURA DO CANDIDATO

RG DO CANDIDATO

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO**INSTRUÇÕES GERAIS**

- I. Nesta prova, você encontrará 05 (cinco) páginas numeradas sequencialmente, contendo 50 (cinquenta) questões correspondentes às seguintes disciplinas: Língua Portuguesa (10 questões), Raciocínio Lógico e Matemático (05 questões), Legislação Aplicada à EBSERH (05 questões), Legislação Aplicada ao SUS (05 questões) e Conhecimentos Específicos (25 questões).
- II. Verifique se seu nome e número de inscrição estão corretos no cartão de respostas. Se houver erro, notifique o fiscal.
- III. Assine e preencha o cartão de respostas nos locais indicados, com caneta azul ou preta.
- IV. Verifique se a impressão, a paginação e a numeração das questões estão corretas. Caso observe qualquer erro, notifique o fiscal.
- V. Você dispõe de 4 (quatro) horas para fazer esta prova. Reserve os 20 (vinte) minutos finais para marcar o cartão de respostas.
- VI. O candidato só poderá retirar-se do setor de prova 2(duas) horas após seu início.
- VII. O candidato não poderá levar o caderno de questões. O caderno de questões será publicado no site do IBFC, no prazo recursal contra gabarito.
- VIII. Marque o cartão de respostas cobrindo fortemente o espaço correspondente à letra a ser assinalada, conforme o exemplo no próprio cartão de respostas.
- IX. A leitora óptica não registrará as respostas em que houver falta de nitidez e/ou marcação de mais de uma alternativa.
- X. O cartão de respostas não pode ser dobrado, amassado, rasurado ou manchado. Exceto sua assinatura, nada deve ser escrito ou registrado fora dos locais destinados às respostas.
- XI. Ao terminar a prova, entregue ao fiscal o cartão de respostas e este caderno. As observações ou marcações registradas no caderno não serão levadas em consideração.
- XII. É terminantemente proibido o uso de telefone celular, pager ou similares.

Boa Prova!

DESTAQUE AQUI

Nome:

Assinatura do Candidato:

Inscrição:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
<input type="checkbox"/>																			
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
<input type="checkbox"/>																			
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50										
<input type="checkbox"/>																			

RASCUNHO

Para responder às questões de 1 a 3, leia o texto abaixo.

As raízes do racismo

Drauzio Varella

Somos seres tribais que dividem o mundo em dois grupos: o "nosso" e o "deles". Esse é o início de um artigo sobre racismo publicado na revista "Science", como parte de uma seção sobre conflitos humanos, leitura que recomendo a todos.

Tensões e suspeições intergrupais são responsáveis pela violência entre muçulmanos e hindus, católicos e protestantes, palestinos e judeus, brancos e negros, heterossexuais e homossexuais, corintianos e palmeirenses.

Num experimento clássico dos anos 1950, psicólogos americanos levaram para um acampamento adolescentes que não se conheciam.

Ao descer do ônibus, cada participante recebeu aleatoriamente uma camiseta de cor azul ou vermelha. A partir desse momento, azuis e vermelhos faziam refeições em horários diferentes, dormiam em alojamentos separados e formavam equipes adversárias em todas as brincadeiras e práticas esportivas.

A observação precisou ser interrompida antes da data prevista, por causa da violência na disputa de jogos e das brigas que irrompiam entre azuis e vermelhos.

Nos anos que se seguiram, diversas experiências semelhantes, organizadas com desconhecidos reunidos de forma arbitrária, demonstraram que consideramos os membros de nosso grupo mais espertos, justos, inteligentes e honestos do que os "outros".

Parte desse prejulgamento que fazemos "deles" é inconsciente. Você se assusta quando um adolescente negro se aproxima da janela do carro, antes de tomar consciência de que ele é jovem e tem pele escura, porque o preconceito contra homens negros tem raízes profundas.

Nos últimos 40 anos, surgiu vasta literatura científica para explicar por que razão somos tão tribais. Que fatores em nosso passado evolutivo condicionaram a necessidade de armar ligações que não encontram justificativa na civilização moderna? Por que tanta violência religiosa? Qual o sentido de corintianos se amarem e odiarem palmeirenses?

Seres humanos são capazes de colaborar uns com os outros numa escala desconhecida no reino animal, porque viver em grupo foi essencial à adaptação de nossa espécie. Agrupar-se foi a necessidade mais premente para escapar de predadores, obter alimentos e construir abrigos seguros para criar os filhos.

A própria complexidade do cérebro humano evoluiu, pelo menos em parte, em resposta às solicitações da vida comunitária.

Pertencer a um agrupamento social, no entanto, muitas vezes significou destruir outros. Quando grupos antagônicos competem por território e bens materiais, a habilidade para formar coalizões confere vantagens logísticas capazes de assegurar maior probabilidade de sobrevivência aos descendentes dos vencedores.

A contrapartida do altruísmo em relação aos "nossos" é a crueldade dirigida contra os "outros".

Na violência intergrupar do passado remoto estão fincadas as raízes dos preconceitos atuais. As interações negativas entre nossos antepassados deram origem aos comportamentos preconceituosos de hoje, porque no tempo deles o contato com outros povos era tormentoso e limitado.

Foi com as navegações e a descoberta das Américas que indivíduos de etnias diversificadas foram obrigados a conviver, embora de forma nem sempre pacífica. Estaria nesse estranhamento a origem das idiosincrasias contra negros e índios, por exemplo, povos fisicamente diferentes dos colonizadores brancos.

Preconceito racial não é questão restrita ao racismo, faz parte de um fenômeno muito mais abrangente que varia de uma cultura para outra e que se modifica com o passar do tempo. Em apenas uma geração, o apartheid norte-americano foi combatido a ponto de um negro chegar à Presidência do país.

O preconceito contra "eles" cai mais pesado sobre os homens, porque eram do sexo masculino os guerreiros que atacavam nossos ancestrais. Na literatura, essa constatação recebeu o nome de hipótese do guerreiro masculino.

A evolução moldou nosso medo de homens que pertencem a outros grupos. Para nos defendermos deles, criamos fronteiras que agrupam alguns e separam outros em obediência a critérios de cor da pele, religião, nacionalidade, convicções políticas, dialetos e até times de futebol.

Demarcada a linha divisória entre "nós" e "eles", discriminamos os que estão do lado de lá. Às vezes com violência.

1) Considere as afirmações abaixo.

- I. O autor afirma que a ciência comprova que há, naturalmente, grupos superiores a outros e isso justifica o racismo.
- II. O autor afirma que apenas os homens tribais, não evoluídos, apresentam preconceito.

Está correto o que se afirma em

- a) somente I
- b) somente II
- c) I e II
- d) nenhuma

2) Considere as afirmações abaixo.

- I. De acordo com o texto, o homem tem tendência a se agrupar, tendo como base sempre a cor da pele e as características físicas.
- II. O intuito da experiência científica dos psicólogos americanos na década de 1950 era obter dados que ajudassem a descrever o comportamento humano.

Está correto o que se afirma em

- a) somente I
- b) somente II
- c) I e II
- d) nenhuma

3) Considere o período e as afirmações abaixo.

Estaria nesse estranhamento a origem das idiosincrasias contra negros e índios, por exemplo, povos fisicamente diferentes dos colonizadores brancos.

- I. O uso do futuro do pretérito do verbo "estar" indica falta de certeza quanto à origem do preconceito contra outros povos.
- II. O adjetivo "idiosincrasias" pode ser substituído, sem alteração de sentido, por agressões.

Está correto o que se afirma em

- a) somente I
- b) somente II
- c) I e II
- d) nenhuma

4) Assinale a alternativa que completa, correta e respectivamente, as lacunas.

- I. O médico atende _____ cinco anos naquela clínica.
- II. Devemos obedecer _____ regras do hospital.

- a) a – as
- b) a – às
- c) há – às
- d) há – as

5) Considere as orações abaixo.

- I. É necessário calma.
- II. Conhecemos lugares o mais lindos possível.

A concordância está correta em

- a) somente I
- b) somente II
- c) I e II
- d) nenhuma

6) Considere as orações abaixo e assinale a alternativa correta.

- I. O rápido garoto terminou o exercício.
 - II. O garoto anda muito rápido.
- a) Em I e II, "rápido" é um advérbio.
 - b) Em I e II, "rápido" é um adjetivo.
 - c) Em I, "rápido" é advérbio e, em II, é adjetivo.
 - d) Em I, "rápido" é adjetivo e, em II, é advérbio.

7) Considere o período e as afirmações abaixo.

Os estudantes que praticam atividades físicas sempre sentem-se mais dispostos.

- I. Se a oração subordinada fosse colocada entre vírgulas, não haveria qualquer alteração de sentido.
- II. Deveria ter sido usada a próclise.

Está correto o que se afirma em

- a) somente I
- b) somente II
- c) I e II
- d) nenhuma

8) Assinale a alternativa que completa, correta e respectivamente, as lacunas.

- I. Há um conflito, pois as ideias dele vão _____ minhas.
 II. O doutor não estava _____ do caso.
 a) de encontro às – a par
 b) de encontro às – ao par
 c) ao encontro das – a par
 d) ao encontro das – ao par

9) Considere as orações abaixo.

- I. Prescreveu-se vários medicamentos.
 II. Trata-se de doenças graves.

A concordância está correta em

- a) somente I
 b) somente II
 c) I e II
 d) nenhuma

10) Assinale a alternativa que completa, correta e respectivamente, as lacunas.

- I. Espera-se que o rapaz tenha bom _____.
 II. O paciente corre risco _____.

- a) censo – eminente
 b) censo – iminente
 c) senso – eminente
 d) senso – iminente

RACIOCÍNIO LÓGICO E MATEMÁTICO

11) Marcia recebeu seu salário e gastou $\frac{3}{8}$ no mercado e um

quinto do restante com vestuário, e ainda lhe sobrou do salário R\$ 1400,00. O salário que Marcia recebeu é igual a:

- a) Um valor menor que R\$ 2.500,00
 b) R\$ 2.800,00
 c) Um valor entre R\$ 2.500,00 e R\$ 2.750,00
 d) Um valor maior que R\$ 2.800,00

12) Dois candidatos A e B disputaram um cargo numa empresa. Os funcionários da empresa poderiam votar nos dois ou em apenas um deles ou em nenhum deles. O resultado foi o seguinte: 55% dos funcionários escolheram o candidato A, 75% escolheram o candidato B, 10% dos votos foram em branco. Pode-se afirmar então que o total de funcionários que escolheram somente um dentre os dois candidatos foi de:

- a) 50%
 b) 40%
 c) 90%
 d) 120%

13) Se o valor lógico de uma proposição p é verdadeiro e o valor lógico de uma proposição q é falso então o valor lógico da proposição composta $[(p \rightarrow q) \vee \sim p] \wedge \sim q$ é:

- a) Falso e verdadeiro
 b) Verdadeiro
 c) Falso
 d) Inconclusivo

14) Seja a proposição p: Maria é estagiária e a proposição q: Marcos é estudante. A negação da frase “Maria é estagiária ou Marcos é estudante” é equivalente a:

- a) Maria não é estagiária ou Marcos não é estudante.
 b) Se Maria não é estagiária, então Marcos não é estudante.
 c) Maria não é estagiária, se e somente se, Marcos não é estudante.
 d) Maria não é estagiária e Marcos não é estudante.

15) Sejam as afirmações:

- I. Se o valor lógico de uma proposição p é falso e o valor lógico de uma proposição q é verdadeiro, então o valor lógico da conjunção entre p e q é verdadeiro.
 II. Se todo X é Y, então todo Y é X.
 III. Se uma proposição p implica numa proposição q, então a proposição q implica na proposição p.

Pode-se afirmar que são verdadeiras:

- a) Todas
 b) Somente duas delas
 c) Somente uma delas
 d) Nenhuma

16) Considerando a Lei nº 12.550, de 15 de dezembro de 2011, que autoriza o Poder Executivo a criar a empresa pública denominada Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares – EBSEERH, assinale a alternativa incorreta:

- a) A EBSEERH não é autorizada a patrocinar entidade fechada de previdência privada.
 b) A integralização do capital social será realizada com recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento da União, bem como pela incorporação de qualquer espécie de bens e direitos suscetíveis de avaliação em dinheiro.
 c) No desenvolvimento de suas atividades de assistência à saúde, a EBSEERH observará as orientações da Política Nacional de Saúde, de responsabilidade do Ministério da Saúde.
 d) A EBSEERH terá sede e foro em Brasília, Distrito Federal, e poderá manter escritórios, representações, dependências e filiais em outras unidades da Federação.

17) Considerando a Lei nº 12.550, de 15 de dezembro de 2011, analise os itens abaixo e a seguir assinale a alternativa correta:

- I. É dispensada a licitação para a contratação da EBSEERH pela administração pública para realizar atividades relacionadas ao seu objeto social.
 II. O lucro líquido da EBSEERH será reinvestido para atendimento do objeto social da empresa, excetuadas as parcelas decorrentes da reserva legal e da reserva para contingência.
 III. Ficam as instituições públicas federais de ensino e instituições congêneres impedidas de ceder à EBSEERH, no âmbito e durante a vigência de um contrato com esta empresa, quaisquer bens e direitos.
 a) Apenas I e II estão corretos
 b) I, II e III estão corretos.
 c) Apenas II está correto.
 d) Todas os itens mencionados são incorretos.

18) Considerando o Decreto nº 7.661, de 28 de dezembro de 2011, que aprovou o Estatuto Social da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares –EBSEERH, assinale a alternativa incorreta:

- a) Três membros indicados pelo Ministro de Estado da Educação farão parte do Conselho de Administração da EBSEERH.
 b) Fará parte do Conselho de Administração da EBSEERH um membro indicado pela Associação Nacional dos Dirigentes das Instituições Federais de Ensino Superior, sendo reitor de universidade federal ou diretor de hospital universitário federal.
 c) O prazo de gestão dos membros do Conselho de Administração será de dois anos contados a partir da data de publicação do ato de nomeação, podendo ser reconduzidos por igual período.
 d) A Presidência do Conselho de Administração da EBSEERH será exercida por qualquer um de seus membros, mediante escolha pelo próprio Conselho.

19) Considerando o Decreto nº 7.661, de 28 de dezembro de 2011, que aprovou o Estatuto Social da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares –EBSEERH, assinale a alternativa incorreta:

- a) A EBSEERH será supervisionada pelo Ministério de Estado da Educação.
 b) Opinar sobre as linhas gerais das políticas, diretrizes e estratégias da EBSEERH, orientando o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva no cumprimento de suas atribuições é atribuição do Conselho Fiscal da EBSEERH.
 c) A EBSEERH será administrada por uma Diretoria Executiva, composta pelo Presidente e até seis Diretores, todos nomeados e destituíveis, a qualquer tempo.
 d) O órgão de auditoria interna da EBSEERH vincula-se diretamente ao Conselho de Administração.

20) De acordo com o Regimento Interno da EBSEERH, editar normas necessárias ao funcionamento dos órgãos e serviços da empresa, bem como aprovar a regulamentação do quadro de pessoal de cada diretoria, é competência:

- a) Do Conselho de Administração da EBSEERH
- b) Do Conselho Consultivo da EBSEERH
- c) Do presidente da EBSEERH
- d) Do Conselho Fiscal da EBSEERH.

LEGISLAÇÃO APLICADA AO SUS

21) A notificação e investigação de casos de doenças e agravos que constam da lista nacional de doenças de notificação compulsória alimentam um dos sistemas de informação em saúde do Brasil, denominado:

- a) Sistema Nacional de Agravos de Notificação Compulsória (SINASC).
- b) Sistema Nacional de Morbidade e Mortalidade (SIM).
- c) Sistema de Informação de Agravos de Notificação (SINAN).
- d) Sistema de Informações Gerenciais de Doenças de notificação compulsória (SIG-NC).

22) A lei 8080/1990 **NÃO** incluiu no campo de atuação do Sistema Único de Saúde-SUS:

- a) A participação na formulação da política e na execução de ações de combate à fome e distribuição de renda.
- b) A ordenação da formação de recursos humanos na área de saúde.
- c) A vigilância nutricional e orientação alimentar.
- d) A colaboração na proteção do meio ambiente.

23) Sobre a Resolução 453/2012 do Conselho Nacional da Saúde, que define funcionamento dos conselhos de saúde, assinale a alternativa **incorreta**:

- a) A cada eleição, os segmentos de representações de usuários, trabalhadores e prestadores de serviços, ao seu critério, promovem a renovação de, no mínimo, 50% de suas entidades representativas.
- b) Compete aos conselheiros examinar propostas e denúncias de indícios de irregularidades, nas ações e aos serviços de saúde.
- c) O tempo de mandato dos conselheiros será definido pelas respectivas representações.
- d) O conselho de saúde terá poder de decisão sobre o seu orçamento e não será mais apenas o gerenciador de suas verbas.

24) Segundo o Decreto Presidencial nº 7.508, de 28 de junho de 2011, a descrição geográfica da distribuição de recursos humanos e de ações e serviços de saúde ofertados pelo SUS e pela iniciativa privada, considerando-se a capacidade instalada existente, os investimentos e o desempenho aferido a partir dos indicadores de saúde do sistema é a definição de

- a) Pactuação Integrada em Saúde.
- b) Rede hierarquizada em Saúde.
- c) Rede de Atenção à Saúde.
- d) Mapa da Saúde.

25) Considerando a lei 8142/1990, analise os itens abaixo e a seguir assinale a alternativa correta:

- I. A Conferência de Saúde reunir-se-á a cada 2 (dois) anos com a representação dos vários segmentos sociais, para avaliar a situação de saúde e propor as diretrizes para a formulação da política de saúde nos níveis correspondentes, convocada pelo Poder Executivo ou, extraordinariamente, pelo Conselho de Saúde.
 - II. O Conselho de Saúde, em caráter permanente e deliberativo, órgão colegiado composto por representantes do governo, prestadores de serviço, profissionais de saúde e usuários, atua na formulação de estratégias e no controle da execução da política de saúde na instância correspondente, inclusive nos aspectos econômicos e financeiros, cujas decisões serão homologadas pelo chefe do poder legalmente constituído em cada esfera do governo.
 - III. O Conselho Nacional de Secretários de Saúde - CONASS e o Conselho Nacional de Secretários Municipais de Saúde CONASEMS terão representação no Conselho Nacional de Saúde. A representação dos usuários nestes conselhos será definida pelos próprios conselhos.
 - IV. A representação dos usuários nos Conselhos de Saúde e Conferências de Saúde será paritária em relação ao conjunto dos demais segmentos.
 - V. As Conferências de Saúde e os Conselhos de Saúde terão sua organização e normas de funcionamento definidas em regimento próprio provados pelas respectivas secretarias municipais, estaduais ou Ministério da Saúde.
- a) I,II,III, IV e V estão corretas.
 - b) Apenas II e IV estão corretas
 - c) Apenas I,II,IV e V estão corretas.
 - d) Apenas II, IV e V estão corretas.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

26) Segundo Kunsch (2003), a comunicação organizacional compreende a comunicação administrativa, interna, mercadológica e institucional realizadas por entidades públicas ou privadas. Nesse contexto, ela define a comunicação administrativa como sendo:

- a) Aquela que administra a divulgação de produtos e serviços.
- b) Aquela que está voltada para uma administração positiva junto às autoridades.
- c) A que se processa no âmbito das funções administrativas.
- d) Uma modalidade que apenas promove atividades institucionais.

27) A adoção pela comunicação organizacional de sistemas online, virtuais e interativos possibilitou maior independência em relação aos serviços gráficos externos e trouxe alguns ganhos específicos. Assinale abaixo a única alternativa que menciona corretamente um desses ganhos proporcionados pela independência mencionada.

- a) Maior integração entre as funções produtivas e administrativas.
- b) Maior quantidade de informações contidas em um espaço menor.
- c) Aumento da perenidade das informações divulgadas.
- d) Maior agilidade nos contatos com os públicos de interesse.

28) A propósito da natureza jornalística das publicações e outros meios utilizados na comunicação organizacional, Gaudêncio Torquato (1986) afirma que o conceito de notícia deve ser determinado pela política de comunicação da empresa ou instituição, subordinada à sua filosofia. Nesse sentido, a ideia é **evitar** que:

- a) As notícias divulgadas pela organização alterem o comportamento das pessoas.
- b) As notícias provoquem dúvidas quanto à integridade da organização.
- c) Haja promoção do nome da organização junto a seus públicos externos.
- d) A comunidade sinta simpatia pelas atividades da organização.

- 29) **A propósito dos meios e veículos utilizados pelas organizações para viabilizar a comunicação com seus mais diversos públicos, uma das alternativas abaixo traz afirmação errada a respeito. Assinale qual.**
- Os meios orais não podem ser considerados mecanismos da comunicação organizacional.
 - Cartas, circulares e quadros de aviso estão incluídos entre os meios escritos.
 - Insígnias, bandeiras e flâmulas também são considerados meios de comunicação organizacional.
 - Os audiovisuais são peças importantes na divulgação de informações sobre uma organização.
- 30) **No âmbito da comunicação organizacional, o jornalista desenvolve uma série de atividades específicas, a maioria voltada para a difusão de informações objetivas a respeito do universo da instituição para a qual trabalha. Assinale entre as alternativas abaixo aquela que inclui atividade que não faz parte do rol do jornalismo corporativo.**
- Relacionamento com a mídia e assessoria de imprensa.
 - Publicações informativas, jornais e murais.
 - Campanhas de promoção de produto nos pontos de venda.
 - Auditoria de imagem e treinamento de porta-vozes.
- 31) **Tendo em vista o senso comum, muitas vezes reforçado pela prática de que as más notícias podem ocupar espaços editoriais mais generosos na mídia, cabe ao jornalista corporativo:**
- Cuidar para que ninguém na organização passe informação aos veículos de imprensa.
 - Manter distância em relação às redações de veículos de imprensa.
 - Tratar as mensagens sempre de maneira positiva, mesmo em prejuízo da precisão no conteúdo informado.
 - Educar as fontes dentro da organização sobre o processo de divulgação jornalística.
- 32) **Como diz França (2004), muitas organizações só se relacionam com públicos diretamente ligados à realização dos negócios, deixando de lado outros públicos com os quais convive. Tal postura implica num risco importante para a empresa e seus negócios. Assinale qual.**
- Ver o seu público interno se revoltar com a não exposição.
 - Criar conflito com acionistas minoritários, pela falta de transparência.
 - Ser hostilizada pela opinião pública ignorada, com prejuízos aos negócios.
 - Perder premiações importantes no setor de mercado em que atua.
- 33) **Embora tenha agregado inúmeros benefícios à comunicação organizacional, a adoção de novas tecnologias também impõe alguns cuidados às organizações. Entre eles, o mais importante do ponto de vista do processo comunicacional é:**
- Racionalizar os gastos na implantação das novas tecnologias.
 - Atentar para a capacidade de percepção e absorção dos públicos.
 - Buscar o que há de mais moderno e caro em todos os campos midiáticos.
 - Estabelecer uma relação direta entre lucro e tecnologia.
- 34) **A comunicação organizacional tem assumido maior complexidade nos últimos anos, em grande parte por conta de novas posturas adotadas pelos públicos das organizações e pela sociedade em geral. Esse novo ambiente exige, igualmente, uma nova postura por parte das pessoas que militam na área. Indique a alternativa abaixo que menciona características e/ou habilidades que esses profissionais devem cultivar em meio a esse novo momento.**
- Visão de mercado e capacidade gerencial.
 - Redação analítica e texto ritmado.
 - Rigor para comandar suas equipes.
 - Intuição e coragem para o enfrentamento.
- 35) **Assim como acontece com outras categorias profissionais, a atuação no jornalismo é orientada por algumas regras e princípios registrados no Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros. O documento informa que tem como base:**
- A mobilização dos grupos sociais rumo às suas reivindicações.
 - O direito fundamental do cidadão à informação.
 - A exclusividade na divulgação (ou “furo jornalístico”).
 - O discernimento do profissional formado em jornalismo.
- 36) **Para Erbolato (1991), a notícia tem algumas características fundamentais que a diferenciam de outras informações e dados. Assinale qual das alternativas abaixo traz duas dessas características.**
- Ineditismo e interesse público.
 - Grandiosidade e formalidade.
 - Distinção e simplicidade.
 - Funcionalidade e senso crítico.
- 37) **Para Nilson Lage (2005), “o que caracteriza o texto jornalístico é o volume de informação factual. Resultado da apuração e do tratamento dos dados, pretende informar, e não convencer”. A partir dessa afirmação, pode-se concluir que:**
- O texto jornalístico pode promover os fatos.
 - O texto jornalístico acompanha o acontecimento.
 - O texto jornalístico sempre é incompleto.
 - O texto jornalístico é a expressão rigorosa da verdade.
- 38) **Poucos dias após as manifestações populares realizadas em várias cidades do país, a Presidente Dilma Rousseff enviou, no início de julho, mensagem ao Congresso Nacional propondo a realização de um plebiscito sobre a reforma política. Segundo a imprensa, a atitude da presidente foi motivada pelo medo de perder as próximas eleições. Trazendo esse acontecimento para o âmbito da conceituação no jornalismo, analise as afirmações abaixo e, em seguida, assinale a alternativa correta.**
- A notícia é o envio da mensagem ao Congresso.
 - Dizer que a ação foi motivada pelas manifestações seria a interpretação do fato.
 - A informação precisaria de confirmação por parte dos manifestantes, fonte primária de todo o acontecimento.
 - Ao falar do medo da presidente em relação às eleições, a imprensa teria emitido uma opinião.
- Estão corretas as afirmações:**
- I, II e III.
 - I e II.
 - I, II e IV.
 - I e III.
- 39) **“É organizado em sequências, que correspondem a sucessões de fatos.” (Lage, 2005). A definição, relacionada aos conceitos de estruturação do texto informativo, refere-se a um:**
- Texto afirmativo.
 - Texto narrativo.
 - Texto opinativo.
 - Texto factual.
- 40) **Analise as afirmações abaixo sobre o processo de produção no jornalismo e, em seguida, assinale a alternativa correta.**
- A produção jornalística está dividida em quatro etapas: pauta, apuração, redação e edição.
 - A pauta define os assuntos a serem tratados em um determinado veículo e não pode ser alterada.
 - A apuração jornalística está baseada no trabalho de campo, com pesquisas e entrevistas.
 - A edição é uma etapa desenvolvida sempre pelo proprietário do veículo em questão.
- Estão corretas as afirmações:**
- I, II, III e IV.
 - I, II e III.
 - I e III.
 - I, II e IV.

- 41) **Autores como Vilas Boas (1996) e Scalzo (2006) defendem que o jornalismo de revista traz algumas vantagens em relação a outros meios de informação, como TV e internet. Um desses diferenciais diz respeito ao texto, cuja característica principal é ser:**
- Mais rebuscado e complexo.
 - Essencialmente literário.
 - Opinativo e fomentador de polêmicas.
 - Mais interpretativo e documental.
- 42) **Na diagramação jornalística, vários elementos visuais são utilizados, na maioria das vezes com o intuito de complementar ou destacar mensagens e informações contidas em uma notícia ou reportagem. Assinale abaixo a alternativa que menciona a explicação correta sobre o elemento “intertítulo”.**
- Fica encaixado no texto, entre duas colunas.
 - Costuma se situar entre o título e o texto, efetuando uma passagem visual.
 - Situa-se sobre o título, de modo a identificar o tema ou assunto.
 - É intercalado aos parágrafos, dando uma ideia do bloco de texto seguinte.
- 43) **Entre tantas inovações observadas nos últimos anos no âmbito da produção jornalística, um dos mais consistentes é o chamado “jornalismo de serviço”. Nascido a partir de demandas da sociedade atual, esse tipo de jornalismo caracteriza-se por:**
- Oferecer notícias que os leitores necessitam em seu dia-a-dia.
 - Trazer opções de trabalho de maneira organizada e prática.
 - Abri-la possibilidade de o leitor interferir no conteúdo produzido.
 - Responder rapidamente às cartas enviadas para a redação.
- 44) **Diversos autores afirmam que o jornalismo online impõe aos profissionais da comunicação uma reflexão sobre o processo de produção jornalística, especialmente em relação à adaptação dos conteúdos. Nesse sentido, seria correto afirmar que:**
- São muito pequenas as adaptações necessárias para migração de um conteúdo do impresso para o meio digital.
 - O jornalismo na internet permite explorar melhor e mais profundamente o assunto do que o veículo impresso.
 - Não há como fazer a integração de conteúdo entre dois meios tão distintos, como o impresso e o digital.
 - O meio digital apresenta particularidades ligadas ao texto e à apresentação visual que devem ser levadas em conta pelo jornalista.
- 45) **Diante das novas demandas de uma sociedade cada vez mais globalizada e reivindicadora, a comunicação organizacional desempenha papel de destaque na vida das organizações, nos mais variados contextos. A partir desta constatação, assinale qual das afirmações abaixo está correta no que tange aos objetivos e funções das áreas compreendidas pela comunicação organizacional.**
- A comunicação institucional está muito mais voltada para dentro do que para fora da organização.
 - A comunicação institucional tem como objetivo criar e manter uma imagem positiva da organização junto à sociedade.
 - As áreas de marketing são as únicas fontes de informação da assessoria de imprensa e, portanto, da sociedade.
 - A comunicação mercadológica ajuda a criar uma simpatia por parte da sociedade em geral em relação à empresa e/ou instituição.
- 46) **No âmbito da comunicação organizacional, o jornalismo corporativo se insere como uma subárea importante, realizando diversas atividades de divulgação. Entre as alternativas abaixo, há uma que não faz parte do rol de atividades do jornalista que atua na área. Assinale qual.**
- Boletins informativos.
 - Anúncios publicitários.
 - Textos para Murais e quadros de aviso.
 - Conteúdos para internet.
- 47) **Em sua análise sobre a fotografia, Dubois (1998) afirma que ela não deve ser vista como um “espelho neutro”, e sim como “um instrumento de transposição, de análise, de interpretação e até de transformação do real”. A partir dessa afirmação, indique a alternativa abaixo que melhor define o papel da fotografia.**
- A fotografia educa as pessoas, pois atende a uma carência informativa sobre alguém, alguma coisa ou um acontecimento.
 - A fotografia na comunicação espelha aquilo que queremos ver, distorcendo ou alterando imagens e registros já estabelecidos.
 - A fotografia na comunicação pode influenciar e transmitir ideias.
 - A fotografia é sempre um registro falso de uma realidade adulterada.
- 48) **No escopo de atribuições compreendidas pelas áreas da comunicação organizacional, é sabido que muitos tendem a identificar, erroneamente, o endomarketing com a comunicação interna. Indique entre as alternativas abaixo aquela que traz uma afirmação correta sobre o que vem a ser o endomarketing.**
- Atividade da comunicação organizacional dedicada a vender os produtos e serviços diretamente aos clientes.
 - Define os parâmetros mercadológicos a serem seguidos por todos os profissionais da comunicação organizacional.
 - Limita-se a ver os funcionários como clientes internos.
 - Atua como mediadora das ações de comunicação internas e externas.
- 49) **A organização e a apresentação dos conteúdos nos veículos jornalísticos impressos seguem, de maneira geral, uma lógica cujo objetivo é facilitar a vida do leitor. Qual das afirmações abaixo explica melhor essa “facilitação”.**
- Ao dividir o conteúdo em páginas, as publicações impressas orientam a ordem de leitura das notícias e reportagens.
 - As editoriais são os espaços que agrupam as notícias e reportagens, de acordo com a relação existente entre temas de uma mesma área.
 - Os títulos e subtítulos das matérias são os principais elementos de distribuição e organização dos conteúdos nas páginas.
 - A ordem cronológica dos acontecimentos é o principal elemento de escolha dos espaços ocupados pelas notícias e reportagens.
- 50) **De acordo com França (2004), a precisão do conhecimento dos públicos de uma organização cria a possibilidade de uma comunicação mais eficaz. Indique qual das alternativas abaixo explica corretamente tal afirmação.**
- Quanto maior o conhecimento dos públicos, maior também a facilidade em atender suas expectativas.
 - Ao conhecer precisamente seus públicos, uma organização evita difamações e ataques externos por parte da comunidade.
 - O conhecimento do público evita a ação de outros agentes de comunicação, como a imprensa.
 - O conhecimento preciso dos públicos das organizações tem como principal objetivo a otimização dos gastos.

