



ESTADO DA BAHIA - CÂMARA MUNICIPAL DE FEIRA DE SANTANA

EDITAL Nº 005/2018 - SUPERIOR

REDATOR DE NOTÍCIAS

NOME DO CANDIDATO	ASSINATURA DO CANDIDATO	RG DO CANDIDATO
-------------------	-------------------------	-----------------

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO

INSTRUÇÕES GERAIS

- I. Nesta prova, você encontrará 08 (oito) páginas numeradas sequencialmente, contendo 50 (cinquenta) questões objetivas correspondentes às seguintes disciplinas: Língua Portuguesa (10 questões), Raciocínio Lógico (05 questões), Noções de Informática (05 questões), Legislação (10 questões), Conhecimentos Específicos (20 questões) e (01) um tema para redação.
- II. Verifique se seu nome e número de inscrição estão corretos no cartão de respostas. Se houver erro, notifique o fiscal.
- III. Verifique se o caderno de provas se refere ao cargo para o qual você se inscreveu. Caso o cargo esteja divergente, solicite ao fiscal de sala para que tome as providências cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores nesse sentido.
- IV. Assine e preencha o cartão de respostas nos locais indicados, com caneta azul ou preta.
- V. Verifique se a impressão, a paginação e a numeração das questões estão corretas. Caso observe qualquer erro, notifique o fiscal.
- VI. Marque o cartão de respostas cobrindo fortemente o espaço correspondente à letra a ser assinalada, conforme o exemplo no próprio cartão de respostas.
- VII. A resposta da Prova Discursiva deverá conter no mínimo 20 (vinte) e no máximo 30 (trinta) linhas. Transcreva, com caneta azul ou preta, para a Folha de Respostas, no espaço da questão correspondente.
- VIII. A leitora óptica não registrará as respostas em que houver falta de nitidez e/ou marcação de mais de uma alternativa.
- IX. O cartão de respostas não pode ser dobrado, amassado, rasurado ou manchado. Exceto sua assinatura, nada deve ser escrito ou registrado fora dos locais destinados às respostas.
- X. Ao terminar a prova, entregue ao fiscal o cartão de respostas e este caderno. As observações ou marcações registradas no caderno não serão levadas em consideração.
- XI. Você dispõe de 04h (quatro) horas para fazer esta prova. Reserve os 20 (vinte) minutos finais para marcar o cartão de respostas.
- XII. O candidato só poderá retirar-se do setor de prova 01 (uma) hora após seu início.
- XIII. É terminantemente proibido o uso de telefone celular, e demais aparelhos eletrônicos.

Boa Prova!



DESTAQUE AQUI



GABARITO DO CANDIDATO - RASCUNHO



Nome:	Assinatura do Candidato:	Inscrição:
-------	--------------------------	------------

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

RASCUNHO

Texto

**Gravidez por substituição
“Carrego seu filho por R\$50 mil”**

Proibida no Brasil, barriga de aluguel movimentou internet com grupos de oferta e procura
(Clarissa Pains)

“Cedo meu útero por R\$30 mil em dinheiro e um carro a partir do ano de 2012.”

“Alugo barriga por R\$50 mil para terminar de construir minha casa.”

“Se você não tiver dinheiro, mas puder me arrumar um emprego, alugo meu útero sem custos.”

Ao rolar a página de um grupo público sobre barriga de aluguel na internet, a sensação é de estar vendo uma seção de classificados. As mulheres informam quanto cobram e quais são suas exigências, e os possíveis contratantes selecionam as que mais se encaixam no perfil que procuram e entram em contato. Os valores costumam variar de R\$10 mil a R\$50 mil, e muitas “candidatas” se dispõem a viajar para outros estados. Tão explícitas na rede, essas transações comerciais são, no entanto, proibidas no Brasil. Por aqui, só se pode “emprestar” a barriga para parentes de até quarto grau e se não houver dinheiro envolvido, no que é chamado tecnicamente de cessão temporária de útero ou gravidez por substituição.

Quem tenta driblar isso, tem, em geral, consciência da proibição, mas alega necessidade financeira.[...]

O tema não é consenso mesmo entre especialistas em reprodução. Para Maria Cecília, ter uma barriga solidária dentro da família e sem pagar é o ideal por uma questão emocional e de segurança para os pais e o bebê, mas a proibição da transação comercial traz outros problemas.

- O vínculo comercial dá, sim, margem a práticas de má-fé. No entanto, é uma faca de dois gumes: quando você proíbe, acham um jeito de fazer de forma clandestina e, portanto, insegura. Proibir não é o melhor caminho, mas isso é uma opinião pessoal – diz ela.

Membro da Sociedade Brasileira de Reprodução Assistida (SBRA), Marcio Coslovsky ressaltou que o objetivo da norma é, acima de tudo, impedir que se atente contra a dignidade humana:

- A ideia é proteger as pessoas e não explorar a miséria delas. A única ponderação que cabe notar é que tal proibição, de forma geral, é associada à classe social: quem tem dinheiro pode pegar um avião e fechar um contrato de barriga de aluguel, porque vários países permitem. [...]

Outra especialista, Claudia Navarro diz, ainda, que uma “inseminação caseira”, feita fora das clínicas especializadas, envolve uma série de perigos.

- Há risco grave de infecção. Nas clínicas, o sêmen fica guardado seis meses antes de ser usado, para dar tempo de a janela de incubação dos vírus terminar. Isso nos dá garantia de que a pessoa não tem HIV, por exemplo – diz ela. – E se, além da barriga, a mulher usar seu óvulo, ela será mãe de fato da criança. Pode, no futuro, pedir guarda, pensão. São muitas consequências.

(Fonte: Jornal O Globo, 25/02/2018)

1) Os três primeiros parágrafos do texto são reproduções de ofertas feitas, na internet, por mulheres que se propõem a alugar suas barrigas. O efeito dessa reprodução na construção do texto consiste em:

- explicitar uma avaliação negativa acerca do comportamento das mulheres e dos possíveis clientes.
- apresentar as falas como dados de uma ficção para reforçar o caráter proibitivo da prática comercializada.
- problematizar o alto custo desse serviço oferecido, perspectiva que será o tema central do texto.
- dialogar com a sensação de ver uma “seção de classificados” apontada posteriormente pela autora.

Considere o fragmento abaixo para responder às questões 2 e 3 seguintes.

“quando você proíbe, acham um jeito de fazer de uma forma clandestina” (7º§)

- O pronome “você”, presente na primeira oração, aponta, semanticamente, para um referente:**
 - específico, sinalizando o interlocutor do texto, no caso, a entrevistadora.
 - indefinido, caracterizando todos os possíveis clientes clandestinos.
 - impreciso, indicando as autoridades responsáveis pela proibição.
 - genérico, estabelecendo um diálogo com os leitores em geral.
- Considerando o contexto em que o verbo “acham” está inserido, sintaticamente, seu sujeito deve ser classificado como:**
 - Composto.
 - Indeterminado.
 - Inexistente.
 - Desinencial.
- A partir da leitura atenta do texto, é possível inferir que a oferta de mulheres como “barrigas de aluguel” é motivada, sobretudo, por razões:**
 - afetivas.
 - éticas.
 - econômicas.
 - médicas.
- No 4º parágrafo, a oração “Ao rolar a página de um grupo público sobre barriga de aluguel na internet”, possui combinações, preposições e contrações estabelecendo nexos coesivos. Assinale a alternativa em que se aponta, CORRETAMENTE, o valor semântico de um desses termos.**
 - “Ao” – tempo.
 - “de” (1ª ocorrência) – modo.
 - “sobre” – meio.
 - “na” – finalidade.
- Ao observar o posicionamento do especialista Marcio Coslovsky, no texto, nota-se que ele:**
 - reafirma a tese defendida por Maria Cecília sobre a proibição da barriga de aluguel.
 - questiona a proibição apontando dados da legalidade da prática em outros países.
 - condena a proibição uma vez que ela exploraria a miséria das pessoas envolvidas.
 - acrescenta um dado novo e econômico em relação à questão da proibição.
- O texto em análise pertence ao gênero jornalístico e apresenta um potencial informativo. Contribuem para isso todos os elementos linguísticos listados abaixo, EXCETO:**
 - o emprego da terceira pessoa do discurso.
 - predomínio do registro informal como em “rolar” (4º§).
 - referência a autoridades na área em questão.
 - reprodução de falas por meio das citações.
- Em “Tão explícitas na rede, essas transações comerciais são, no entanto, proibidas no Brasil.” (4º§) o conectivo destacado poderia ser substituído, sem prejuízo de sentido, por:**
 - portanto.
 - porquanto.
 - todavia.
 - além disso.

- 9) Assinale a alternativa em que se faz um comentário **INCORRETO** a respeito do vocábulo destacado em “- O vínculo comercial dá, sim, margem a práticas de má-fé.”(7º§):
- trata-se de um artigo definido feminino e no singular.
 - sua presença deve-se a uma questão de regência.
 - não ocorre crase em função do vocábulo “práticas”.
 - classifica-se, morfológicamente, como preposição.

- 10) Em “Pode, **no futuro**, pedir guarda, pensão. São muitas consequências.” (11º§), o termo em destaque encontra-se entre vírgulas uma vez que é um:
- elemento que compõe uma sequência enumerativa.
 - aposto que explica, na oração, a noção de tempo.
 - adjunto adverbial deslocado da ordem direta da oração.
 - termo de caráter expletivo com a noção de intensidade.

RACIOCÍNIO LÓGICO

- 11) Felipe recebeu seu salário e gastou, num primeiro momento, $\frac{3}{5}$ para pagar uma dívida e do valor que sobrou gastou a terça parte na compra de um tablet. Se após os dois gastos Felipe ficou ainda com R\$ 616,00, então para o tablet Felipe utilizou um valor, em reais, entre:
- 300 e 400
 - 500 e 700
 - 800 e 1000
 - 1200 e 1400

- 12) Numa pesquisa de mercado sobre a preferência entre três produtos participaram 300 pessoas que opinaram uma única vez. O resultado foi: 23% escolheram o produto A, 24% escolheram o produto B, 15% escolheram o produto C, 11% escolheram os produtos A e B, 9% escolheram os produtos B e C, 7% escolheram os produtos A e C, 5% escolheram os três. Nessas condições, é correto afirmar que:
- exatamente 70 pessoas escolheram somente um dos produtos
 - exatamente 36 pessoas escolheram pelo menos dois dos produtos
 - exatamente 180 pessoas escolheram nenhum dos três produtos
 - exatamente 130 pessoas escolheram pelo menos um dos produtos

- 13) A soma dos dois próximos termos da sequência lógica 3,4,7,10,11,16,15,22,..., indica a idade de Ana hoje. Desse modo, a idade de Ana daqui 3 anos será igual a:
- 47
 - 50
 - 51
 - 52

- 14) Os primeiros termos de uma P.G. (progressão geométrica) finita são 24,12,6,3. Se uma P.A. (progressão aritmética) têm razão igual ao triplo da razão dessa P.G. e o primeiro termo é igual a 12, então a soma dos 6 primeiros termos dessa P.A., é:
- 54
 - 45
 - 54,5
 - 58,5

- 15) De acordo com a equivalência lógica proposicional, a negação da frase “João fez exercícios ou Paula não pratica esportes”, é:
- João não fez exercícios ou Paula pratica esportes
 - João não fez exercícios e Paula pratica esportes
 - João não fez exercícios e Paula não pratica esportes
 - João fez exercícios e Paula pratica esportes

NOÇÕES DE INFORMÁTICA

- 16) Relacione as duas colunas quanto aos tipos de componentes existentes em um microcomputador:
- | | |
|----------|--------------|
| (A) ROM | (1) Software |
| (B) BIOS | (2) Hardware |
| (C) RAM | |
- A1 - B1 - C2
 - A1 - B2 - C1
 - A2 - B2 - C1
 - A2 - B1 - C2

- 17) Quanto a Internet, Intranet e Extranet e seus principais protocolos, analise as afirmativas abaixo, dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F) e assinale a alternativa que apresenta a sequência correta (de cima para baixo):
- a Extranet é tipicamente utilizada por fornecedores, parceiros e clientes.
 - tanto a Internet como a Intranet e a Extranet utilizam o protocolo TCP/IP.
- V - V
 - V - F
 - F - V
 - F - F

- 18) Se teclarmos simultaneamente a tecla CTRL e a tecla + em um navegador de Internet, teremos como resultado:
- a inclusão do site atual nos Favoritos
 - o aumento da visualização da página (zoom)
 - a abertura de uma nova aba do navegador
 - a abertura de uma nova janela do navegador

- 19) O estudo dos princípios e técnicas pelas quais a informação pode ser transformada da sua forma original para outra ilegível, de forma que possa ser conhecida apenas por seu destinatário (detentor da “chave secreta”), o que a torna difícil de ser lida por alguém não autorizado. Estamos descrevendo o conceito de:
- digitalização
 - algoritmo
 - criptografia
 - certificação digital

- 20) Assinale a alternativa que complete correta e respectivamente as lacunas da seguinte frase:

“O aplicativo para criação de Banco de Dados do LibreOffice é denominado _____, que é semelhante ao _____ do pacote do Microsoft Office”.

- Base - Access
- Calc - OneDrive
- Math - Access
- Base - OneDrive

21) Em conformidade com o preceituado na Lei Orgânica do Município de Feira de Santana, apresenta-se como infração político-administrativa do Prefeito Municipal, sancionadas com perda de mandato e sujeitas ao julgamento da Câmara Municipal:

- a) ser titular de mais de um mandato público eletivo
- b) ausentar-se do Município, por mais de 15 (quinze) dias consecutivos ou em viagem ao exterior, sem autorização da Câmara
- c) retardar a publicação ou deixar de publicar as leis e atos sujeitos a essa formalidade
- d) ser proprietário, controlador ou diretor de empresa que goze de favor decorrente de contrato com pessoa jurídica de direito público municipal, ou nela exerça função remunerada

22) O Prefeito Municipal de Feira de Santana perderá o mandato, por cassação, quando:

- a) assumir outro cargo na Administração Pública direta, ressalvada a investidura em virtude de processo seletivo interno
- b) condenado por crime comum em sentença definitiva
- c) perder ou tiver suspensos seus direitos políticos
- d) assumir outra função na Administração Pública fundacional, ressalvada a posse em virtude de concurso público

23) No âmbito das respectivas competências, as entidades da Administração Pública Municipal deverão instituir e promover a cobrança da seguinte receita municipal:

- a) sanção pecuniária pelo descumprimento da legislação municipal
- b) transferência de titularidade não onerosa de bens que integram o acervo patrimonial público
- c) prestação de serviços públicos que ensejem tarifas e que possam ser prestados de forma gratuita
- d) uso privativo não oneroso de bens dominicais por terceiros

24) As vagas na Câmara Municipal de Feira de Santana surgem mediante extinção ou perda do mandato. A extinção do mandato pode ocorrer em virtude de:

- a) licença para tratamento de saúde
- b) renúncia
- c) exoneração
- d) aposentadoria

25) No que concerne às sessões da Câmara Municipal de Feira de Santana, assinale a alternativa correta:

- a) É facultado à Câmara Municipal mediante deliberação do Plenário, motivada por requerimento de pelo menos metade dos Vereadores, realizar reuniões extraordinárias, depois das sessões ordinárias
- b) É vedado à Câmara Municipal realizar sessões extraordinárias no recesso parlamentar
- c) No recinto do Plenário, durante as sessões, só serão admitidos os Vereadores, funcionários da Câmara Municipal em serviço e profissionais de comunicação credenciados
- d) As sessões ordinárias devem ocorrer em dias úteis, com início às 08:00h (oito) horas, realizadas de segunda a quinta-feira

26) Proposição é toda matéria sujeita à deliberação do Plenário, qualquer que seja o seu objeto. Apresentam-se como modalidades de proposição:

- a) requisições e impedimentos
- b) decretos autônomos e portarias
- c) decretos regulamentares e ordens de serviço
- d) requerimentos e moções

27) Assinale a alternativa que apresenta uma hipótese de perda do cargo pelo servidor público estável, como tal prevista na Constituição Federal:

- a) mediante instauração de sindicância administrativa
- b) em virtude da instauração de inquérito policial
- c) em virtude de sentença judicial transitada em julgado
- d) em virtude da instauração de inquérito civil

28) Ao agente público integrante da administração direta, no exercício de mandato eletivo, aplica-se, dentre outras, a seguinte diretriz constitucional:

- a) investido no mandato de Prefeito, deverá ser afastado do cargo, emprego ou função, podendo optar pela sua remuneração
- b) cuidando-se de mandato eletivo estadual, poderá acumular eventual emprego ou função
- c) investido no mandato de Prefeito, sendo compatíveis os horários, o agente político deverá receber as diárias e gratificações de seu cargo, sem prejuízo da remuneração do cargo eletivo
- d) nas situações que demandem o afastamento para o exercício de mandato eletivo, o tempo de serviço deverá ser contado para todos os fins da lei, exceção feita à promoção por antiguidade

29) No que concerne às denominadas “cláusulas exorbitantes”, assinale a alternativa incorreta:

- a) São cláusulas exorbitantes aquelas que não seriam comuns ou que seriam ilícitas em contrato celebrado entre particulares, por conferirem prerrogativas a uma das partes (a Administração) em relação à outra; elas colocam a Administração em posição de supremacia sobre o contratado
- b) É admitido que a Administração detenha as cláusulas exorbitantes, que se definem como as que colocam a Administração como detentora de consideráveis vantagens em relação ao particular, com garantias e prerrogativas, sem que haja qualquer tipo de prejuízo no que se refere à invalidez do contrato em sentido potestativo
- c) Cláusulas exorbitantes são as que excedem do Direito Comum para consignar uma restrição à Administração. Tais cláusulas seriam lícitas num contrato privado, na medida em que haveriam de garantir absoluta isonomia das partes na execução do avençado
- d) Os Contratos Administrativos são possuidores de cláusulas que, em uma relação de contrato no Direito Privado não seriam possíveis, pois permite que a Administração adquira privilégios, com garantia de várias prerrogativas

30) Haverá fraude, em prejuízo da Fazenda Pública, caso o procedimento licitatório instaurado para venda ou aquisição de mercadorias ou bens, ou contrato que dele decorra, se verifique diante da seguinte conduta:

- a) mantendo a substância, a qualidade ou a quantidade da mercadoria fornecida
- b) tornando, por qualquer modo, menos onerosa a proposta ou a execução do contrato
- c) aumentando os preços ou valores
- d) vendendo, como verdadeira ou perfeita, mercadoria falsificada ou deteriorada

31) Leia atentamente o trecho abaixo acerca da linguagem jornalística e analise as alternativas.

“A língua formal, em qualquer parte do mundo, é um segundo idioma, predominante na modalidade escrita, mas de utilização também oral em situações socialmente tensas. Incorpora expressões de uso científico, técnico e literário. Suas regras e convenções são peculiares. É mais conservadora do que o registro coloquial. Trazer à consciência o conhecimento de seu mecanismo gramatical é útil para quem escreve, enuncia ou pretende compreender textos valorizados em nossa cultura” (LAGE, 2005, p. 125).

Assinale a alternativa **INCORRETA** quanto às características da linguagem jornalística.

- a) É composta por palavras, expressões e regras combinatórias passíveis no registro coloquial e aceitas no registro formal
- b) É objetiva e mais conotativa do que denotativa
- c) É empática: propõe linguagem agradável e proximidade com os públicos
- d) Propõe metadiscursos: o discurso jornalístico refere-se a outros discursos sociais; em relação a eles cria hierarquias de vozes, ética ao evitar usos pejorativos; é análogo à sociedade, privilegiando valores e costumes

32) Segundo J. B. Pinho em *Jornalismo na Internet – Planejamento e produção da informação on-line*, “os *press releases* devem ser dirigidos para um grupo selecionado de pessoas que sabemos ter interesse naquela informação ou assunto. Pode ser uma lista de clientes que já manifestou o desejo de receber notícias da organização ou também um grupo de jornalistas que cobrem o assunto tratado naquela mensagem” (2003, p. 65-66).

Analise as proposições abaixo acerca da elaboração dos *press releases*.

- I. O formato padrão dos *press releases* geralmente possuem: data, nome de contato, número de telefone, título curto e atraente.
- II. O *lead* resume a essência da notícia e o desenvolvimento da matéria, em um texto sucinto e objetivo.
- III. A função do *release* eletrônico não é a mesma do *release* impresso: levar informação com valor de notícia ao jornalista.

Estão **incorretas** as afirmativas:

- a) I apenas
- b) II apenas
- c) III apenas
- d) I, II e III

33) Segundo Utchnitel, “a coletiva de imprensa é muito utilizada nas situações em que o fato a ser comunicado pela empresa possa causar verdadeiro impacto na sociedade, em comunidades locais ou, ainda, em determinado setor. Isso acontece porque, nesse caso, a notícia interessará a um grande número e variedade de meios de comunicação” (2007, p. 113-132).

Assim, esse tipo de estratégia é mormente útil, quando há necessidade de agregar jornalistas de veículos variados ao mesmo tempo para transmitir notícias relevantes e de interesse público imediato.

Analise as proposições acerca da organização da coletiva de imprensa e atribua valores VERDADEIRO (V) ou FALSO (F).

- () A convocação de coletivas não precisa ser criteriosa e limitar-se em situações em que o tema seja extraordinário e realmente de interesse público.
- () Para divulgar a entrevista, o assessor redigirá um *release* convocação com um resumo do assunto e os dados essenciais do encontro: data, local, horário, entrevistado, eventuais credenciamentos e importância da coletiva.
- () No local da realização da coletiva de imprensa, não é conveniente que exista, estrutura para recepção e credenciamento dos jornalistas, uma sala de imprensa com telefone, serviço de *Wi-Fi*, impressora e tomadas suficientes.
- () A abertura da coletiva normalmente é feita pelo assessor de imprensa, que clarifica como a entrevista será realizada como sequência das apresentações, o tempo destinado às perguntas e o modo como serão feitas.
- () Durante a coletiva, o entrevistado não deve ter pleno conhecimento e domínio da notícia a ser transmitida, mas deve estar preparado para responder perguntas diferentes das que foram planejadas.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) V, V, F, V, F
- b) V, F, V, V, F
- c) F, V, V, F, V
- d) F, V, F, V, F

34) A pauta é a responsável por dar as direções e os comandos para a construção da matéria (notícia, reportagem ou qualquer conteúdo informativo). Numa pauta é possível reunir todas as informações iniciais sobre o tema da matéria, incluindo dados como: matérias anteriores, informações de fontes oficiais e possíveis entrevistados. O grau de importância das matérias pode defini-las como pauta “quente” ou “fria”.

Sendo assim, assinale a alternativa **INCORRETA** quanto a elaboração e desenvolvimento da pauta jornalística.

- a) Defina um tema, contextualize o assunto, sugira um encaminhamento, escolha um tipo de pauta (factual, não-factual, pauta de artigo), encontre fontes, proponha perguntas e indique recursos multimídias
- b) Pauta não-factual pode ser feita a qualquer momento, pois não perde o valor de notícia
- c) Empregar linguagem informal e ou coloquial no desenvolvimento da pauta
- d) Apurar o maior número de detalhes para o bom desenvolvimento da matéria

35) O melhor meato para ter visibilidade positiva e granjear territórios favoráveis na mídia está na divulgação empreendidas pelas assessorias de comunicação. As ações realizadas estrategicamente nessa área e a relação instituída com os jornalistas possibilitarão à empresa ter uma boa imagem ou notoriedade. Para obter sucesso na propolação é fundamental elaborar estratégias.

Analise as afirmativas abaixo, dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F) nas ações abaixo para a elaboração de materiais de divulgação.

- () Determinar o que pretende divulgar e definir o objetivo da publicação para alcançar melhor os objetivos.
- () Criar um *mailing*, selecionar um público-alvo e escolher para quem fará a divulgação.
- () Estabelecer um cronograma de ações e produzir material de divulgação.
- () Reforçar o que está sendo divulgado por meio de *follow up* não é necessário.
- () Verificar o que foi publicado e montar um *clipping* de tudo o que foi divulgado não são relevantes.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) V, V, V, F, F
- b) V, V, F, V, F
- c) F, V, V, F, V
- d) F, F, F, V, V

36) Duarte (2011) afiança que se tornou uma estratégia primaz para as equipes de comunicação “aperfeiçoar continuamente os assessorados em compreender a imprensa, interagir com jornalistas, atender adequadamente suas demandas, ser proativo e aproveitar as oportunidades para transmitir mensagens de maneira eficiente”. O contexto proposto pelo enunciado traz à tona:

- I. Que nos últimos anos a capacitação de fontes e porta-vozes é um dos instrumentos de assessoria de imprensa que pouco se popularizou.
- II. Assim como a melhor maneira de enfrentar crises é gerenciar riscos e preparar-se para evitar que não aconteçam.
- III. Capacitar fontes e porta-vozes para compreender a dinâmica da mídia e interagir com jornalistas são investimentos de retorno certo para criar e fortalecer uma cultura de comunicação e obter resultados mais efetivos.
- IV. Falar com os jornalistas costuma ser desafiador para o qual a maior parte das pessoas, não se sente preparada.

Assinale a alternativa que apresenta as afirmativas **INCORRETAS**.

- a) II e III apenas
- b) I apenas
- c) III e IV apenas
- d) IV apenas

37) Analise as afirmativas abaixo e assinale a alternativa correta. As principais tarefas na edição e editoração do *House Organs* são:

- I. Definição de pauta, coleta de informações, fotos e ilustrações.
- II. Produção de texto com linguagem voltada para o público-alvo da organização.
- III. Diagramação, projeto gráfico, impressão e distribuição.
- IV. Traçar uma comunicação eficiente entre o topo e a base da pirâmide organizacional.

Estão corretas as afirmativas:

- a) I, II e III apenas
- b) I, III e IV apenas
- c) II, III e IV apenas
- d) I, II, III, IV

38) Desde o início da história da humanidade, a troca e a circulação de informações eram importantes e faziam parte da vida. Com a Revolução Industrial, a imprensa passou a ganhar força e se desenvolver rapidamente. A partir deste período sugiram muitas inovações como a impressora a vapor, a máquina de composição, a primeira agência de notícias. A imprensa era limitada aos jornais, revistas e outros periódicos. No século XX o rádio entra em cena como um eficaz meio de comunicação de massa e o radiojornalismo consequentemente nasceu junto. Posteriormente com a chegada da televisão, a comunicação teve um avanço importante (TRAVANCAS, 1993). Analise as afirmativas abaixo e assinale a alternativa correta.

- I. O Correio Brasiliense era produzido e vendido na Inglaterra e chegava ao Brasil clandestinamente.
- II. O primeiro jornal feminino contendo ilustrações e temas sobre moda, literatura, belas-artes, teatro e crítica foi dirigido pela argentina Joana Paula Manso de Noronha, em 1852.
- III. A primeira transmissão de rádio no Brasil foi em 7 de setembro de 1922.
- IV. Em 1965, em São Paulo, foi fundada a primeira estação brasileira de televisão, a TV Tupi, pelo jornalista Assis Chateaubriand.
- V. A abertura da internet comercial no Brasil ocorreu em maio de 1999, deixando de ser exclusiva no meio acadêmico e estendendo seu acesso a todos os setores da sociedade.

Com base na história da evolução da comunicação estão corretas as afirmativas:

- a) I, II e III apenas
- b) I, II e IV apenas
- c) II, III e V apenas
- d) IV e V apenas

39) Na linha da produção da notícia, o levantamento e o rigor na checagem estabelecem a qualidade da informação. Segundo Nelson Traquina, em “O estudo do jornalismo no século XX”, para avaliar a confiabilidade da informação, os jornalistas usam alguns critérios para avaliar as fontes, que preenchem as necessidades organizativas das redações, de evitar excessiva incerteza no resultado da produção noticiosa, além de furos de prazo. Existem outros critérios que também devem ser avaliados:

- I. Hierarquia da autoridade.
- II. Privilegiar fontes.
- III. Produtividade.
- IV. Credibilidade.

Assinale a alternativa **INCORRETA**.

- a) I apenas
- b) II apenas
- c) III apenas
- d) IV apenas

40) Analise as afirmativas abaixo, dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F). No universo das reportagens jornalísticas podemos destacar três tipos de textos: informativo, interpretativo e opinativo.

- () No gênero interpretativo, o objetivo é mostrar ao leitor as várias consequências que um fato pode gerar, estudando suas origens e analisando suas implicações.
- () No gênero informativo trata-se apenas de relatar os fatos conforme a estrutura da notícia, bastando responder as perguntas clássicas.
- () No texto opinativo retrata claramente o pensamento do jornal (editorial) ou do articulista (matéria assinada).

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) F, V, F
- b) V, V, F
- c) V, V, V
- d) F, F, V

41) Para criarmos um resultado eficiente nos textos jornalísticos para rádio e TV, não podemos incluir:

- I. Frases curtas.
- II. Frases longas que contenham pausas.
- III. Linguagem formal.
- IV. Linguagem informal.
- V. Voz ativa.

Assinale a alternativa correta.

- a) I e IV apenas
- b) II e V apenas
- c) III e V apenas
- d) II e IV apenas

42) Duarte discorre acerca da internet e os recursos desse meio para a comunicação institucional. “Com o correio eletrônico e a internet, a organização pode não só controlar o que acontece nas listas de discussões e nos fóruns de seus públicos-alvo, mas também distribuir releases mais rapidamente, para mais jornais e para editores específicos. Para estes últimos, as informações em meio eletrônico já vêm digitalizadas, facilitando e agilizando sua edição e distribuição” (2003, p. 349). Assinale a alternativa correta.

Quando referimos a um item importante na substituição do papel pelo e-mail.

- a) Redução de custos
- b) Praticidade
- c) Concorrência
- d) Visibilidade

43) Assinale a alternativa que completa correta e respectivamente as lacunas. Os diversos meios de comunicação como: jornal impresso, rádio, TV e internet possuem qualidades peculiares pertinentes a cada veículo, como a clareza, a densidade, a concisão, a precisão, a exatidão, a simplicidade e a coerência. De acordo com Pinho (2003, p. 57) “o jornalismo é uma profissão bastante dinâmica em razão das rápidas mudanças causadas pelas inovações tecnológicas que atingem os meios de comunicação e, por extensão, a atividade jornalística. E, como profissão, o jornalismo pode ser conceituado como a atividade profissional que tem como objetivo a _____, o processamento e a transmissão periódica de informações da _____, para o grande público ou para determinados segmentos desse público, através de _____ de difusão coletiva (jornal, revista, rádio, televisão, cinema, etc.)”.

- a) transformação, atualidade, conceitos
- b) apuração, atualidade, veículos
- c) atualização, instantaneidade, veículos
- d) qualificação, interatividade, conceitos

44) No capítulo III, art.11 do código de ética dos jornalistas brasileiros, o jornalista NÃO pode divulgar informações:

- I. Visando o interesse pessoal ou buscando vantagem econômica.
- II. De interesse público.
- III. De caráter mórbido, sensacionalista ou contrário aos valores humanos, especialmente em cobertura de crimes e acidentes.
- IV. Obtidas de maneira inadequada, por exemplo, com o uso de identidades falsas, câmeras escondidas ou microfones ocultos, salvo em casos de incontestável interesse público e quando esgotadas todas as outras possibilidades de apuração.

Estão corretas as afirmativas:

- a) I, III e IV apenas
- b) I e II apenas
- c) I, II e IV apenas
- d) I, II, III e IV

45) Analise as afirmativas abaixo e assinale a alternativa correta. Segundo o fundamento de Lage (2000), o lead é o primeiro parágrafo da notícia em jornalismo impresso, embora possa haver outros leads em seu corpo (...). O lead é o relato do fato principal de uma série, o que é mais importante ou mais interessante. Em sua forma clássica, e impressa, é uma proposição completa no sentido aristotélico; ou seja, contém:

- I. O sujeito, um sintagma nominal que pode conter um substantivo, acompanhado ou não de artigo, adjetivo, locução adjetiva, oração adjetiva; ou ainda uma locução substantiva, uma oração integrante.
- II. O predicado, ou seja, o sintagma verbal, verbo ou locução verbal, acompanhado ou não de seu complemento, um objeto direto ou indireto.
- III. As circunstâncias, ou sintagmas circunstanciais de tempo, lugar, modo/instrumento, causa/consequência.

Estão corretas as afirmativas:

- a) I apenas
- b) I e II apenas
- c) II e III apenas
- d) I, II e III

46) De acordo com a LEI Nº 9610/98 Art.46, acerca das limitações aos Direitos Autorais, podemos afirmar que NÃO constitui ofensa quanto a reprodução:

- a) Na imprensa diária ou periódica, de notícia ou de artigo informativo, publicado em diários ou periódicos, com a menção do nome do autor, se assinados, e da publicação de onde foram transmitidos
- b) Em diários ou periódicos, de discursos pronunciados em reuniões públicas de qualquer natureza
- c) De retratos, ou de outra forma de representação da imagem, feitos sob encomenda, quando realizada pelo proprietário do objeto encomendado, havendo a oposição da pessoa neles representada ou de seus herdeiros
- d) De obras literárias, artísticas ou científicas, para uso exclusivo de deficientes visuais, sempre que a reprodução, sem fins comerciais, seja feita mediante o sistema Braille ou outro procedimento em qualquer suporte para esses destinatários

47) Segundo Duarte, “as expectativas, as condições de trabalho oferecidas e o nível de profissionalismo exigido, entre outras variáveis, podem significar uma necessária limitação das ações da assessoria. Mesmo assim, acreditamos que se torna importante expor um conjunto de produtos e serviços diversificados que possam ser avaliados de uma perspectiva estratégica e, adaptados às condições e cultura locais, ajudar a organização ou assessorado a atingir seus objetivos e seus públicos a serem mais bem informados” (2003, p. 238).

Assinale a alternativa INCORRETA. Dentre os inúmeros produtos e serviços oferecidos por uma assessoria de comunicação:

- a) Acompanhamento de entrevistas e apoio a eventos
- b) Atendimento à imprensa, clipping e análise do noticiário
- c) Contatos estratégicos e avaliação dos resultados
- d) Press-kit e brindes caros e/ou exóticos

48) “O planejamento de comunicação integrada pode e deve ser aplicado para o cumprimento de objetivos de longo, médio ou curto prazos. O que varia, é claro, é a durabilidade, intensidade e direcionamento das ações de comunicação específicas para cada objetivo a ser atingido” (VASCONCELOS, 2009, p. 17). O planejamento de comunicação integrada envolve obrigatoriamente:

Analise as afirmativas abaixo, dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- () Análise de um problema específico por meio dos elementos do planejamento de marketing: produto, preço, distribuição, histórico do produto e da empresa, público-alvo potencial, disposição para compra, características de escolha e outros, com foco nos objetivos da empresa/produto/serviços.
- () Diagnóstico da situação atual e determinação dos objetivos da comunicação.
- () Escolha da estratégia de comunicação com base na análise das possibilidades de aplicação das ferramentas do composto de comunicação, tendo cada uma delas uma função específica.
- () Definição do foco da mensagem, relacionado ao posicionamento de mercado determinado, também com base nos objetivos da empresa para a correta solução do problema, por exemplo: foco na exaltação da qualidade, no preço mais baixo, diferencial do produto etc.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) V, V, V, V
- b) V, F, V, F
- c) F, V, F, V
- d) F, F, F, F

49) Durante muitos anos a comunicação interna foi determinada e direcionada para o público interno das instituições englobando diretorias, gerências e funcionários, buscando informar e compor os diversos segmentos desse público aos objetivos e benefícios organizacionais. Atualmente, podemos delinear a comunicação interna como o conjunto de ações que a instituição coordena com o objetivo de ouvir, informar, mobilizar, educar e manter coesão interna em torno de valores que precisam ser reconhecidos e compartilhados por todos e que podem contribuir para a construção da boa imagem pública. A comunicação no interior das organizações opera por meio de quatro fluxos (CURVELLO, 2012).

Assinale a alternativa **INCORRETA** quanto a nomenclatura dos fluxos.

- a) Fluxo ascendente
- b) Fluxo descendente
- c) Fluxo horizontal
- d) Fluxo vertical

50) A proposta da comunicação dirigida é elaborar mensagens eficientes, eficazes e aptas a produzir os efeitos desejados ao público receptor. Para isso é necessário que conheçamos as principais ferramentas de comunicação dirigida e como utilizá-las. Dentre as diversas ferramentas da comunicação dirigida estão: a correspondência, mala direta, publicações, relatório, discurso, reunião, eventos, visitas, barra do holerite, manual de integração, quadro de avisos, jornal mural, caixa de sugestões, newsletter, vídeo empresarial, correio eletrônico e-mail e cartaz. Algumas possuem desvantagens devido ao seu alto custo.

Assinale a alternativa correta que denota o mais baixo custo para a organização.

- a) Mala Direta
- b) Correio eletrônico
- c) Eventos
- d) Vídeo empresarial