

NOME DO CANDIDATO

ASSINATURA DO CANDIDATO

RG DO CANDIDATO

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO**INSTRUÇÕES GERAIS**

- I. Nesta prova, você encontrará **09 (nove) páginas** numeradas sequencialmente, contendo **60 (sessenta) questões objetivas** correspondentes às seguintes disciplinas: **Língua Portuguesa 10 (dez) questões, Raciocínio Lógico 5 (cinco) questões, Noções de Informática 5 (cinco) questões, Legislação Aplicada ao SUS 5 (cinco) questões, Legislação Aplicada à EBSERH 5 (cinco) questões e Conhecimentos Específicos 30 (trinta) questões.**
- II. Verifique se seu nome e número de inscrição estão corretos na Folha de Respostas. Se houver erro, notifique o fiscal.
- III. Verifique se o Caderno de Questões se refere ao cargo para o qual você se inscreveu. Caso o cargo esteja divergente, solicite ao fiscal de sala para que tome as providências cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores nesse sentido.
- IV. Verifique se a impressão, a paginação e a numeração das questões estão corretas. Caso observe qualquer erro, notifique o fiscal.
- V. Assine e preencha a Folha de Respostas nos locais indicados, com caneta azul ou preta.
- VI. Marque a Folha de Respostas cobrindo fortemente o espaço correspondente à letra a ser assinalada, conforme o exemplo na própria Folha de Respostas.
- VII. O sistema de leitura e processamento das Folhas de Respostas não registrará a resposta em que houver falta de nitidez na marcação e/ou marcação de mais de uma alternativa.
- VIII. A Folha de Respostas não pode ser dobrada, amassada, rasurada ou manchada. Exceto sua assinatura, nada deve ser escrito ou registrado fora dos locais destinados às respostas.
- IX. Ao terminar a prova, entregue ao fiscal a Folha de Respostas e este Caderno. As observações ou marcações registradas neste Caderno não serão levadas em consideração.
- X. **Você dispõe de 04 (quatro) horas para fazer esta prova. Reserve os 20 (vinte) minutos finais para marcar a Folha de Respostas.**
- XI. O candidato só poderá retirar-se do setor de prova **02 (duas) horas após seu início.**
- XII. É terminantemente proibido o uso de telefone celular e demais aparelhos eletrônicos.

Boa Prova!

NOME:

ASSINATURA DO CANDIDATO:

INSCRIÇÃO:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60

RASCUNHO

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia com atenção os dois textos a seguir para responder às questões de 1 a 6.

[Texto 1]

Trecho do artigo Trabalho e Existência produzido pelo Sesc São Paulo.

As atividades humanas designadas como trabalho, para além de seu caráter utilitário, também são responsáveis por construir identidades. Uma vez que organizam o tempo, determinam as relações entre os indivíduos e configuram sua autorrepresentação, torna-se compreensível que nos entendamos em função das atividades laborais que exercemos.

Catálogo impresso Publicação Sesc SP - **Nós, criação, trabalho e cidadania**. Novembro de 2019.

[Texto 2]



Fonte: https://miro.medium.com/max/1428/1*KnVD0-e3SVhEsvqgcJ6L-mg.jpeg

1) Sobre a interpretação dos textos, analise as afirmativas abaixo.

- I. Os dois textos pactuam do mesmo ponto de vista sobre o trabalho.
- II. Os dois textos lidos em sequência geram uma relação de descontinuidade na compreensão de trabalho.
- III. Os dois textos lidos em sequência geram uma relação de contiguidade na compreensão de trabalho.

Assinale a alternativa correta.

- a) Apenas a afirmativa I está correta.
- b) Apenas as afirmativas I e II estão corretas.
- c) Apenas a afirmativa II está correta.
- d) Apenas as afirmativas II e III estão corretas.
- e) Apenas a afirmativa III está correta.

2) Sobre a interpretação dos textos, assinale a alternativa correta.

- a) O [texto 1] é uma sequência tipológica injuntiva enquanto a tirinha [texto 2] representa uma sequência tipológica narrativa.
- b) Por ambos os textos terem como função “vender” uma ideia sobre trabalho, eles podem ser considerados sequências tipológicas propagandísticas.
- c) O [texto 1] apresenta uma sequência explicativa sobre uma ideia de trabalho, enquanto a tirinha [texto 2] apresenta uma menção denotativa sobre trabalho por meio da dúvida do personagem.
- d) A tirinha [texto 2] faz uso da fala de personagens que mesmo representando o público infantil promove uma reflexão profunda sobre o trabalho na vida adulta.
- e) O [texto 1] por ser ficcional promove um olhar romantizado e errôneo da concepção de trabalho.

3) Quanto à principal distinção de ponto de vista dos dois textos, assinale a alternativa correta.

- a) Enquanto o primeiro texto apresenta uma sequência de descrições sobre o trabalho e a constituição identitária dos sujeitos, a dúvida do personagem da tirinha denuncia uma percepção de trabalho que rouba a vida de quem o realiza.
- b) Eles se distinguem por serem aleatórios na apresentação propositiva confundindo o leitor sobre o foco pretendido por eles enquanto tema.
- c) A tese que sustenta o [texto 1] fundamenta-se no senso comum sobre o trabalho, enquanto a tese da tirinha está assentada em pesquisas e estatísticas brasileiras.
- d) O sentido de contradição entre os textos pode ser pensado pelo primeiro quadrinho ser uma afirmação e o segundo quadrinho uma interrogação.
- e) Os textos se diferem enquanto estrutura por mais que os argumentos e o ponto de vista de ambos coincidam.

4) Assinale a alternativa que indica o sentido correto do emprego do termo “para” no trecho: “Trabalhar para ganhar a vida”.

- a) Conclusivo.
- b) Finalidade.
- c) Explicativo.
- d) Concessivo.
- e) Alternativo.

5) Assinale a alternativa correta que contenha a expressão mais condizente com a interpretação sobre trabalho proposta pelo [texto 1].

- a) O único lugar em que o sucesso vem antes do trabalho é no dicionário.
- b) Deus ajuda quem cedo madruga.
- c) Tempo é dinheiro.
- d) Cabeça vazia, oficina do diabo.
- e) O trabalho enobrece o homem.

6) Analise as afirmativas abaixo em relação ao [texto 1] e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- () No trecho “As atividades **humanas** designadas como trabalho, para além de seu caráter **utilitário**”, os termos destacados são classificados como adjetivos.
- () A palavra “também” é um advérbio de exclusão.
- () No trecho “Uma vez que organizam **o tempo**”, o termo destacado funciona sintaticamente como Objeto Direto.
- () O trecho “que nos entendamos em função das atividades laborais.” É classificado sintaticamente como Oração Subordinada Completiva Nominal.
- () O trecho “que exercemos” é classificado sintaticamente como Oração Subordinada Adjetiva Restritiva.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) F, F, V, V, V.
- b) V, V, F, F, F.
- c) F, F, V, F, F.
- d) V, F, V, F, V.
- e) V, F, F, V, V.

Leia com atenção a reportagem abaixo para responder às questões de 7 a 10.

Adaptado

A terceira edição da pesquisa Nossa Escola em (Re)Construção ouviu estudantes dos ensinos fundamental e médio e mostrou que 64% deles “consideram importante” ter psicólogo na escola para atendê-los.

Os jovens querem profissionais de psicologia na escola “tanto no apoio para lidar com sentimentos, quanto para orientar sobre o que venham a fazer no futuro”.

“Há uma preocupação entre os alunos de que as escolas apoiem no desenho do futuro deles”, destaca Tatiana Klix, diretora da Porvir, uma plataforma que produz conteúdos de apoio a educadores, que também esteve à frente da pesquisa.

A atuação permanente de psicólogos nas escolas está prevista em projeto de lei (PL) aprovado pelo Congresso Nacional.

A pesquisa ouviu 258.680 estudantes, de 11 a 21 anos, de todo o Brasil. A maior participação na pesquisa foi de estudantes da Região Sudeste (63,5%). A maioria passou a maior parte da vida escolar em escolas públicas (93,4%), tinha de 15 a 17 anos (58%), é formada de meninas (52%) e se define de cor parda (42%).

Fonte: <https://www.metrojornal.com.br/foco/2019/11/30/maioria-estudantes-psicologo-escolas.html>

7) A partir da interpretação do texto acima, assinale a alternativa correta.

- Trata-se de uma reportagem baseada em estatísticas internacionais e que sustenta os argumentos necessários para a aprovação do PL pelo Congresso Nacional.
- A demanda dos estudantes por profissionais da educação se deve a uma necessidade tanto de orientação vocacional.
- Por tratar-se de uma pesquisa feita tanto com alunos do ensino fundamental como do ensino médio nada podemos inferir sobre a necessidade de profissionais da saúde mental para aluno da primeira infância.
- O resultado da pesquisa sustenta-se, majoritariamente, na demanda de estudantes de escolas da rede pública e dividiu-se igualmente pela escuta de pessoas do sexo feminino e do sexo masculino.
- Sabemos pelo texto que a pesquisa não ouviu estudantes da rede de ensino privado por compreender que a maior necessidade por auxílio psíquico advém das pessoas que não podem pagar pelo ensino.

8) Assinale a alternativa que preencha correta e respectivamente as lacunas do trecho a seguir, respeitando o sentido pretendido pelo texto e a Gramática Normativa da Língua Portuguesa.

“_____ no apoio para lidar com sentimentos, _____ para orientar sobre o que venham a fazer no futuro”.

- Seje / seja.
- Seja / como.
- Quiça / seja.
- Mas / mais.
- Mais / menos.

9) Leia o trecho: ‘Há uma preocupação entre os alunos de que as escolas apoiem no desenho do futuro deles’, destaca Tatiana Klix, diretora da Porvir, uma plataforma que produz conteúdos de apoio a educadores, que também esteve à frente da pesquisa.’ e assinale a alternativa incorreta.

- O verbo “haver” é impessoal.
- A palavra “entre” é, morfologicamente, uma preposição.
- A expressão “uma plataforma” é composta, respectivamente, por um artigo indefinido e um substantivo.
- Em “apoio a educadores”, a palavra “a” é uma preposição.
- Em “que também esteve”, a palavra “que” é uma conjunção.

10) De acordo com as regras de concordância verbal e nominal, assinale a alternativa correta.

- As dificuldades socioemocionais representam problemas muito graves e presentes na vida de adolescentes de vários níveis social.
- A presença de profissionais da área de psicologia é uma reivindicação e direito dos jovens que, na rede de ensino, tem necessidade de apoio psicológico.
- A necessidade de auxílio psicológico, por meio da presença de profissionais da área de saúde mental nas escolas, deve ser um fato observado pelas autoridades.
- Os direitos devem ser cumpridos para que haja condições saudáveis de convivência entre os jovens na idade escolar.
- Os pais e responsáveis devem ficar atentos com quem os adolescentes convivem no seu cotidiano.

RACIOCÍNIO LÓGICO

11) Considerando que os símbolos \wedge , \vee , \rightarrow e \leftrightarrow representem operadores lógicos e significam “e”, “ou”, “então” e “se e somente se”, respectivamente, analise os seguintes testes lógicos e dê valores de Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- $(32 - 3 \times 12 = -4 \wedge 12 + 15 = 27)$
- $(15 + 2 \neq 17 \vee 18 - 9 = 9)$
- $(12 \div 4 = 4 \leftrightarrow 25 - 13 = 12)$
- $(48 \div 4 = 12 \rightarrow 16 + 17 \neq 33)$
- $(13 + 12 = 9 \vee 1 + 1 = 3)$

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- V, F, V, F, V
- V, V, F, F, F
- F, F, V, V, V
- V, F, F, V, V
- F, V, F, V, F

12) Se A e B simbolizam, respectivamente, as proposições “João recebe uma promoção no emprego” e “João compra um carro novo”, considere a proposição composta $A \rightarrow B$ para analisar as afirmações.

- I. A proposição composta $A \rightarrow B$ é falsa se A é falsa e B é falsa.
 II. A proposição composta $A \rightarrow B$ é verdadeira se B é verdadeira e A é verdadeira.
 III. A proposição composta $A \rightarrow B$ é verdadeira se A é falsa e B é verdadeira.

Assinale a alternativa correta.

- a) Apenas a segunda afirmação é verdadeira
 b) Apenas a terceira afirmação é falsa
 c) Apenas a segunda afirmação é falsa
 d) Todas as afirmações são verdadeiras
 e) Apenas a primeira afirmação é falsa

13) Dada a sentença

“Ou Camila é médica ou Ana é dentista.”

Assinale a alternativa que apresenta a negação das proposições anteriores.

- a) Camila não é médica e Ana não é dentista
 b) Camila não é médica ou Ana não é dentista
 c) Se Camila não é médica então Ana não é dentista
 d) Camila é médica se e somente se Ana é dentista
 e) Se Camila é médica então Ana é dentista

14) Considerando o conjunto de números inteiros de três algarismos, analise as afirmativas abaixo.

- I. Existem 56 números menores que 800, terminados em 0 e cujo algarismo da dezena é menor ou igual a 7.
 II. Existem 90 números pares, maiores que 350 cujo algarismo da dezena é igual a 2, 5 ou 9.
 III. Existem 500 números cujo algarismo da centena é ímpar ou algarismo da dezena é ímpar.

Assinale a alternativa correta.

- a) A primeira afirmação é verdadeira
 b) A terceira afirmação é verdadeira
 c) A primeira e a segunda afirmação são verdadeiras
 d) A segunda e a terceira afirmações são verdadeiras
 e) A segunda afirmação é verdadeira

15) Analise as sentenças a seguir, verificando quais resultam em valores lógicos verdadeiros e quais resultam em valores lógicos falsos. Considere que os símbolos \rightarrow e \leftrightarrow representam os operadores lógicos “se...então” e “se e somente se”, respectivamente.

- () A probabilidade de se escolher, ao acaso, um número maior que 6 no conjunto $A = \{2, 5, 8, 25, 1, 12\}$ é de 50%.
 () A negação da negação de uma proposição, resulta na própria proposição.
 () $(5 - 2 = 2) \rightarrow (5 + 2 = 8)$.
 () $(\sqrt{169} > \sqrt{225}) \leftrightarrow (4 > 3)$.

De acordo com as sentenças apresentadas, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo dos valores lógicos das proposições.

- a) V, F, F, V c) V, V, V, F e) V, V, F, V
 b) F, V, F, V d) F, V, V, F

NOÇÕES DE INFORMÁTICA

16) Em relação às Ferramentas de Busca, analise as afirmativas abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- () Ferramentas de Busca são ferramentas online utilizadas para encontrar todo o tipo de conteúdo a partir do uso de palavras-chave.
 () As principais Ferramentas de Busca compartilham das mesmas bases de dados.
 () Três Ferramentas de Busca muito usadas no mundo são: Bing, Yahoo e Ask.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) V, F, F
 b) V, F, V
 c) F, V, V
 d) V, V, F
 e) F, F, V

17) Atualmente a maioria dos hospitais possuem redes de computadores. O que determina os diferentes tipos de redes são as necessidades que elas devem atender. Três formatos comuns em redes de computadores são:

- a) PAN - LAN - WAN
 b) XAN - YAN - ZAN
 c) AAN - BAN - CAN
 d) KAN - LAN - NAN
 e) 1AN - 2AN - 3AN

18) Em um Editor de Planilha do Pacote Microsoft Office, temos a seguinte fórmula expressa: $=B3-A2$. Isso representa que:

- a) o valor de A2 é maior que o valor especificado na célula B3
 b) teremos o resultado do intervalo expresso entre a célula B3 e a célula A2
 c) deve-se retirar da célula B3 o valor especificado na célula A2
 d) tanto o valor de B3, como o valor de A2, tem valores matematicamente iguais
 e) o valor de B3 é maior que o valor especificado na célula A2

19) Leia a frase abaixo referente a Sistema Operacional e Software:

“Dentro dos vários Sistemas Operacionais que encontramos no mercado o _____ e o _____ se destacam atualmente.”

Assinale a alternativa que preencha correta e respectivamente as lacunas.

- a) Outlook / Windows
 b) Linux / Oracle
 c) Oracle / Windows
 d) Linux / Outlook
 e) Linux / Windows

20) Assinale, das alternativas abaixo, a única que identifica corretamente uma das principais funcionalidades dos Editores de Apresentação do Pacote Microsoft Office.

- a) ajuste automático de memória
 b) processamento do desvio padrão
 c) paralelização de operações pesadas
 d) efeitos de transição de slides
 e) monitoramento do processamento da CPU

LEGISLAÇÃO APLICADA AO SUS

21) É previsto na Lei nº 8.080/1990, em seu Capítulo VI no Art. 1º, sobre o subsistema e atendimento domiciliar, incluído pela Lei nº 10.424/2002, que dispõe sobre os atendimentos e internações domiciliares no âmbito do Sistema Único de Saúde (SUS). Com base no exposto, assinale a alternativa correta.

- a) Na modalidade de assistência de atendimento e internação domiciliares incluem-se, principalmente, os procedimentos médicos, de enfermagem, fisioterapêuticos, psicológicos e de assistência social, entre outros necessários ao cuidado integral dos pacientes em seu domicílio
- b) Na modalidade de assistência de atendimento e internação domiciliares incluem-se os procedimentos médicos e de enfermagem, não havendo necessidade entre outras áreas para este tipo de cuidado
- c) O atendimento e a internação domiciliares serão realizados por equipes, exclusivamente médicas, que atuarão nos níveis da medicina preventiva, terapêutica e reabilitadora
- d) O atendimento e a internação domiciliares só poderão ser realizados por indicação da família, sem a concordância com a equipe médica
- e) O atendimento e a internação domiciliares só poderão ser realizados por indicação médica, sem a necessidade de concordância do paciente ou de sua família

22) Leia abaixo parte do Art. 1º da Lei nº 8142/1990, que discorre sobre a participação popular no Sistema Único de Saúde (SUS).

“O Conselho de Saúde, em caráter permanente e deliberativo, órgão colegiado composto por representantes do governo, prestadores de serviço, _____ e _____, atua na formulação de estratégias e no controle da execução da política de saúde na instância correspondente, inclusive nos aspectos econômicos e financeiros, cujas decisões serão homologadas pelo chefe do poder _____ constituído em cada esfera do governo”.

Assinale a alternativa que preencha correta e respectivamente as lacunas

- a) profissionais de saúde / usuários / ilegalmente
- b) médicos / sanitaristas / verbalmente
- c) profissionais de saúde / usuários / legalmente
- d) profissionais de saúde / sanitaristas / legalmente
- e) médicos / usuários / legalmente

23) Os serviços de saúde devem garantir a segurança do seu paciente. Para auxiliar nesse manejo do cuidado, foi criada a Resolução da Diretoria Colegiada (RDC) de nº 36, de 25 de julho de 2013, com objetivo de instituir ações para promoção da segurança do paciente e a melhoria da qualidade nos serviços de saúde. Em relação à vigilância, monitoramento e notificações de eventos adversos, assinale a alternativa correta.

- a) A notificação dos eventos adversos, para fins desta Resolução, deve ser realizada semestralmente pelo Núcleo de Segurança do Paciente (NSP), até o 15º (décimo quinto) dia útil do mês subsequente ao mês de vigilância, por meio das ferramentas eletrônicas disponibilizadas pela Anvisa
- b) Os eventos adversos que evoluírem para óbito devem ser notificados em até 72 (setenta e duas) horas a partir do ocorrido
- c) A notificação dos eventos adversos, para fins desta Resolução, deve ser realizada mensalmente pelo Núcleo de Segurança do Paciente (NSP), até o 20º (vigésimo) dia útil do mês subsequente ao mês de vigilância, por meio das ferramentas eletrônicas disponibilizadas pelo Ministério da Saúde
- d) Os eventos adversos que evoluírem para óbito devem ser notificados em até 24 (vinte e quatro) horas a partir do ocorrido
- e) Os eventos adversos que evoluírem para óbito devem ser notificados em até 48 (quarenta e oito) horas a partir do ocorrido

24) O Conselho Nacional de Saúde é procurado por várias instâncias como: usuários, trabalhadores, gestores, diferentes entidades da sociedade civil (como Organizações não governamentais e órgãos de exercício profissional), entre outros, com a finalidade de sanar dúvidas e obter esclarecimentos sobre o plano de gestão. Neste sentido, também é indicado aos membros dos conselhos de saúde fiscalizar o andamento dos serviços. Em relação à fiscalização dos conselheiros de saúde, analise as afirmativas abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- () “É recomendada a leitura do Plano de Saúde e as deliberações apresentadas no relatório da última Conferência de Saúde da cada região.”
- () “São indicadas visitas às unidades de saúde, sem agendamento ou aviso prévio, com a finalidade de analisar a compatibilidade do serviço com critérios pré-definidos.”
- () “É orientado conversar com usuários e com trabalhadores de saúde, levantando informações e percepções sobre a qualidade e deficiências dos serviços de saúde.”

Assinale a alternativa que apresenta a seqüência correta de cima para baixo.

- a) F, V, F
- b) V, V, V
- c) V, F, F
- d) V, V, F
- e) V, F, V

25) Os determinantes sociais da saúde interferem diretamente no processo saúde-doença e ditam o mapa de saúde de uma região. Esses determinantes sociais referem-se aos fatores sociais, culturais, étnicos/raciais, psicológicos e comportamentais que influenciam a ocorrência de problemas de saúde e seus fatores de risco na população. Em relação aos determinantes sociais da saúde, assinale a alternativa correta.

- a) No Brasil, com a finalidade de identificar com menor precisão os fatores ambientais que determinam a saúde, foi criada a Comissão Nacional sobre Determinantes Sociais da Saúde
- b) No Brasil, com a finalidade de identificar com maior precisão os fatores genéticos e hereditários que determinam a saúde, foi criada a Comissão Nacional sobre Determinantes Sociais da Saúde
- c) No Brasil, com a finalidade de identificar com maior precisão os fatores sociais que determinam a saúde, foi criada a Comissão Global sobre Determinantes Sociais da Vida
- d) No Brasil, com a finalidade de identificar com maior precisão os fatores sociais que determinam a saúde, foi criada a Comissão Nacional sobre Determinantes Sociais da Saúde
- e) No Brasil, com a finalidade de identificar com maior precisão os fatores biopsicossociais que determinam a doença, foi criada a Comissão Nacional contra os Determinantes Culturais da Saúde

LEGISLAÇÃO APLICADA À EBSEERH

26) No Capítulo XVI do Estatuto da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (EBSEERH), é tratado sobre a auditoria interna, que é vinculada ao Conselho de Administração, diretamente ou por meio do comitê de auditoria. Sobre a auditoria interna da EBSEERH, analise as afirmativas abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

- () “Compete executar as atividades de auditoria de natureza contábil, financeira, orçamentária, administrativa, patrimonial e operacional da empresa.”
- () “Cabe propor as medidas preventivas e corretivas dos desvios detectados.”
- () “Deve verificar o cumprimento e a implementação pela empresa das recomendações ou determinações do Ministério da Saúde, da Controladoria Geral da União, do Tribunal de Contas do Estado e do Conselho Executivo.”

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) V, V, V
- b) V, V, F
- c) V, F, F
- d) F, F, F
- e) F, F, V

27) Leia abaixo o Art. 6º da Lei nº 12.550/2011.

“A EBSEERH, respeitado o princípio da autonomia _____, poderá _____ os serviços relacionados às suas competências mediante contrato com as instituições _____ de ensino ou instituições congêneres”.

Assinale a alternativa que preencha correta e respectivamente as lacunas.

- a) hospitalar / prestar / privadas
- b) hospitalar / prestar / públicas
- c) universitária / prestar / federais
- d) universitária / negar / federais
- e) universitária / prestar / privadas

28) De acordo com o Capítulo III do Código de Ética e Conduta da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (EBSEERH), sobre os compromissos de conduta, os princípios éticos e morais são fundamentais para o trabalho. Em relação ao Art. 6º, sobre os princípios e valores norteadores e compromissos de conduta, assinale a alternativa incorreta.

- a) Os valores e compromissos devem estar refletidos nos relacionamentos nos âmbitos interno e externo à Empresa, sempre zelando pela imagem, reputação e integridade da EBSEERH
- b) A marca da empresa e o conhecimento produzido internamente no desenvolvimento de suas atividades ou em parceria são patrimônios institucionais e devem ser sempre protegidos por todos colaboradores
- c) A propriedade intelectual da empresa diz respeito ao seu direito de proteção às ideias e criação desenvolvidas internamente ou em parceria e inclui sua marca, patentes, direitos autorais, registro de software, dentre outros
- d) Os valores e compromissos da empresa, com base em seu patrimônio capital e intelectual, não são regidos pelos aspectos éticos e morais de conduta, pois se norteiam com base administrativa e executiva
- e) Deve-se proteger a marca e a propriedade intelectual do mau uso, desvios ou utilização para benefícios pessoais

29) O Código de Ética e Conduta da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (EBSERH) baliza os princípios e valores requeridos pela empresa, sob responsabilidade da Comissão de Ética da EBSERH (CEE). Em relação à CEE, analise as afirmativas abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

() “Compete à CEE a divulgação, implementação e atualização do Código de Ética e Conduta, a resposta a consultas éticas, bem como a apuração de denúncias de descumprimento de conduta ética.”

() “Qualquer pessoa poderá entrar em contato com a CEE, pelos canais de comunicação indicados na intranet e internet, sendo assegurado parcial sigilo e confidencialidade das informações.”

() “A denúncia de uma conduta contrária aos preceitos éticos poderá ser feita por qualquer cidadão, empregado da EBSERH ou não.”

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- a) V, F, V
- b) V, V, V
- c) F, V, F
- d) V, V, F
- e) F, F, F

30) A Assembleia Geral é o órgão máximo da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (EBSERH), com poderes para deliberar sobre todos os negócios relativos ao seu objeto. Em relação à Assembleia Geral, assinale a alternativa correta.

- a) As deliberações serão registradas no livro de atas, que não podem ser lavradas em forma de sumário dos fatos ocorridos e serão divulgadas exclusivamente no Diário Oficial da União em sua versão impressa
- b) Os trabalhos da Assembleia Geral são dirigidos pelo Presidente da União ou pelo substituto que esse vier a designar
- c) A Assembleia Geral realizar-se-á ordinariamente 2 (duas) vezes por ano e extraordinariamente sempre que necessário
- d) A Assembleia Geral será convocada pelo Conselho Executivo ou, nas hipóteses admitidas em lei, pelo Conselho Administrativo, pelo Conselho Fiscal ou pela União
- e) A Assembleia Geral é composta pela União, representada pela Procuradoria Geral da Fazenda Nacional

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

31) Assinale a alternativa que apresenta quais itens abaixo fazem parte da Seção IV, Artigo 8º, do Código de Ética do Profissionais de Relações Públicas que trata de como devem ser fixados honorários e salários.

- I. Vulto, dificuldade, complexidade, pressão de tempo e relevância dos trabalhos a executar.
 - II. Constar no contrato outros trabalhos paralelos.
 - III. As vantagens que, do trabalho, se beneficiará o cliente.
 - IV. Definir o conteúdo do material estabelecido no contrato.
 - V. Fato de se tratar de um cliente eventual, temporário ou permanente.
- a) Apenas as afirmativas I e II estão corretas
 - b) Apenas as afirmativas I, III e V estão corretas
 - c) Apenas as afirmativas II, III e IV estão corretas
 - d) Apenas as afirmativas III, IV e V estão corretas
 - e) As afirmativas I, II, III, IV e V estão corretas

32) Assinale a alternativa que apresenta a redação correta do artigo 29 do Código de Ética de Relações Públicas, em sua Seção IX, sobre as Relações Públicas e o Exercício do Lobby.

- a) No exercício de Lobby o profissional de Relações Públicas deve se ater às áreas de sua competência, desobedecendo às normas que regem as matérias emanadas pelo Congresso Nacional, pelas Assembleias Legislativas Estaduais e pelas Câmaras Municipais
- b) No exercício profissional se ater às áreas de competição, obedecendo às normas que regem as matérias mandadas pelo Congresso Nacional, pelas Assembleias Legislativas Estaduais e pelas Câmaras Municipais
- c) No exercício profissional de Relações Públicas deve se ater ao Lobby em suas áreas de competência, sem obedecer às normas que regem as matérias emanadas pelo Congresso Nacional, pelas Assembleias Legislativas Estaduais e pelas Câmaras Municipais
- d) No exercício de Lobby o profissional de Relações Públicas deve se ater às áreas de sua competência, obedecendo às normas que regem as matérias emanadas pelo Congresso Nacional, pelas Assembleias Legislativas Estaduais e pelas Câmaras Municipais
- e) No exercício de Lobby o profissional de Relações Públicas deve estar em confronto com áreas de sua competência, obedecendo às normas que regem as matérias emanadas pelo Congresso Nacional, pelas Assembleias Legislativas Estaduais e pelas Câmaras Municipais

- 33) Uma das funções do profissional de Relações Públicas é planejar e produzir conteúdo para redes sociais e monitorar comentários e relacionamento com internautas. O uso de *hashtags* (#) está presente na produção de conteúdo e relação com o público alvo dentro dos segmentos da sociedade e das plataformas. Sobre as orientações de uso das *hashtags*, assinale a alternativa **incorreta**.
- Não coloque todo o conteúdo em uma *hashtag*
 - Não use uma *hashtag* para cada palavra
 - Use pronomes indicativos para valorizar a *hashtag*
 - Use uma *hashtag* que esteja de acordo com o tema do *post*
 - Confira a ortografia
- 34) Alguns autores afirmam que muitas são as definições que poderiam enunciar as funções do profissional de Relações Públicas. Uma das definições que aproximasse do consenso é de que as relações públicas são responsáveis por **gerir a relação de uma organização com os diferentes atores sociais, por meio da comunicação planejada**. Sobre a denominação de ator social em linguagem mais coloquial, assinale a alternativa **correta**.
- agentes sociais
 - mobilizadores
 - servidores sociais
 - gestores coletivos
 - públicos
- 35) James E Grunig, um dos maiores estudiosos de relações públicas, assinala na aristocracia da China, mesmo de forma rudimentar, já se praticava relações públicas há cinco mil anos. Quando falamos das relações públicas como campo de atuação profissional vemos que a área é estudada desde o Século XX, há 100 anos. Tempo que para muitos autores pode ser classificado como recente. As Relações Públicas tomam corpo nos Estados Unidos da América (EUA) a partir de necessidades apontadas pelas empresas. Assinale a alternativa **correta** quanto à intenção das empresas em implantar setores de Relações Públicas.
- Comunicar com seus públicos para gerar uma imagem positiva
 - Abrir canais para ampliar vendas e distribuição de produtos
 - Manter canal para rebater críticas por parte dos consumidores
 - Comunicar com públicos dos seus oponentes em campanhas agressivas
 - Ampliar espaços de vendas e debates sobre os produtos
- 36) É conhecido como o pai das Relações Públicas e lançou o axioma: “o público deve ser informado”. Foi assessor do candidato à presidência dos EUA, Alton Parker, que concorreu contra Theodore Roosevelt. Criou em 1904, com o sócio George Parker, a primeira firma de consultoria de RP, que durou quatro anos. Assinale a alternativa que indica o jornalista que é chamado de o pai das Relações Públicas.
- Stephen Lee
 - George Bush
 - Joseph Pulitzer
 - Ivy Lee
 - Walter Cronkite
- 37) A comunicação integrada é uma estratégia que articula o planejamento, a análise e a execução de ações em diferentes canais de comunicação e marketing. Assinale a alternativa que apresenta um item que **não** é resultado da aplicação dessa estratégia.
- Experiências de consumo mais significativas
 - Consolidação de marca no mercado
 - Consolidação da identidade no mercado
 - Aumento de engajamento nas redes sociais
 - Elevação das reclamações nos canais de atendimento da empresa
- 38) A orientação a ser dada à equipe do cerimonial é de fundamental importância. Assinale a alternativa que apresenta quais são figuras essenciais em um cerimonial.
- Mestre de cerimônias, recepcionistas, chefe do cerimonial e cerimonialistas
 - Mestres de cerimônia somente
 - Recepcionista e chefe do cerimonial somente
 - Mestres de cerimônias e recepcionista
 - Cerimonialistas somente
- 39) O bom profissional de Relações Públicas deve estar atento às reações apresentadas pelo público nas redes sociais como forma de avaliar o impacto dos eventos que realiza nacional ou internacionalmente. A respeito da reação do público pós evento nas redes sociais, assinale a alternativa **correta**.
- Reações positivas nas redes sociais sempre indicam que os resultados do evento foram atingidos
 - Reações negativas nas redes sociais não têm relação nenhuma com o sucesso de um evento
 - As reações do público podem ser indicadores do sucesso de um evento, porém é necessário analisar se os objetivos iniciais foram atingidos por meio da análise de resultados e métricas
 - As redes sociais não devem ser utilizadas como termômetro após um evento
 - As redes sociais não precisam ser ativadas em um planejamento de evento
- 40) Sobre a função principal do profissional de Relações Públicas em um evento, assinale a alternativa **correta**.
- Analisar as vestimentas dos convidados caso seja necessário barrar alguém
 - Analisar o local apenas para verificar a adequação com o perfil do evento
 - Analisar se os convidados VIPs estão presentes apenas
 - Ser responsável pela organização, acompanhamento e entrega final
 - Ser responsável pelos garçons que servem as mesas apenas
- 41) Assinale a alternativa que apresenta como um profissional de Relações Públicas deve escolher em qual rede social publicar o evento que está organizando.
- Análise de perfil de evento e convidados VIPS
 - Análise de perfil de evento e de persona
 - Análise do local do evento
 - Análise dos participantes potenciais
 - Análise de perfil da rede, evento e persona

- 42) **A produção de vídeos institucionais faz parte da estratégia de relacionamento com o público-alvo de uma marca. Assinale a alternativa que apresenta as fases de produção de um vídeo.**
- Briefing, planejamento, produção, edição, pós-produção e divulgação
 - Briefing e edição apenas
 - Divulgação e briefing apenas
 - Planejamento e pós-produção
 - Divulgação, edição e planejamento
- 43) **A escolha do mix de marketing correto é definitiva para o sucesso do planejamento global de uma organização. Assinale a alternativa que apresenta quais elementos fazem parte do mix de marketing.**
- Praça e redes sociais
 - Preço, praça, produto e promoção
 - Mídias sociais e preço
 - Preço, praça, produto e redes sociais
 - Praça, produto e mídias digitais
- 44) **O mix de marketing faz parte do planejamento de uma marca. Sobre a importância do item “promoção” dentro da estratégia de uma empresa, assinale a alternativa correta.**
- A promoção impacta na percepção de produtos somente
 - A promoção pode impulsionar a lucratividade de uma marca, produto ou serviço
 - A promoção auxilia os vendedores a cumprirem suas metas de vendas e nada mais
 - A promoção pode ajudar os vendedores a abordar o consumidor por telefone apenas
 - A promoção impacta apenas os clientes mais novos de uma empresa
- 45) **Assinale a alternativa que apresenta porquê o profissional de Relações Públicas deve manter um bom relacionamento com a imprensa.**
- A imprensa pode influenciar positivamente a percepção do público-alvo de uma empresa
 - A imprensa pode auxiliar a vender produtos diretamente
 - A imprensa pode ajudar os vendedores e bater metas ambiciosas
 - A imprensa pode ajudar a empresa a descobrir qual é o posicionamento ideal
 - A imprensa pode gerir as redes sociais da empresa
- 46) **Assinale a alternativa que apresenta qual a importância do branding para uma organização.**
- O branding impacta a percepção dos consumidores nas redes sociais apenas
 - O branding auxilia a equipe de marketing a vender apenas
 - O branding não impacta a percepção dos clientes finais
 - O branding torna uma marca reconhecida apenas regionalmente
 - O branding torna uma marca conhecida, desejada e positiva na mente dos consumidores
- 47) **Sobre os elementos relacionados ao branding, assinale a alternativa correta.**
- Valor de marca apenas
 - Ações relacionadas ao propósito, valores, identidade e posicionamento da marca
 - Ações de posicionamento da marca apenas
 - Ações de identidade de marca apenas
 - Valor de produtos apenas
- 48) **Assinale a alternativa que indica qual a importância da produção de conteúdo para o blog institucional.**
- Gerar likes nas páginas das redes sociais apenas
 - Atrair seguidores para as redes sociais somente
 - Atrair leads interessados em temas específicos e que poderão ser convertidos em clientes da empresa
 - Gerar engajamento em apenas alguns temas específicos da organização
 - Gerar comentários positivos no site apenas
- 49) **Sobre utilidade do cronograma de publicações em redes sociais, assinale a alternativa correta.**
- Definir e programar as publicações ao longo do tempo, mantendo as redes sociais atualizadas sempre
 - Definir apenas as publicações mais relevantes ao longo do tempo apenas
 - Definir apenas as publicações que terão mais likes ao longo do tempo apenas
 - Definir apenas as publicações que terão mais vendas apenas
 - Definir apenas as publicações mais interessantes para o marketing apenas
- 50) **A pesquisa em comunicação é uma arma potente para auxiliar a percepção dos consumidores. A respeito deste assunto, analise as afirmativas abaixo e assinale a alternativa correta**
- Auxiliar no planejamento de marketing.
 - Revelar aspectos importantes dos consumidores da empresa.
 - Avaliar como está o branding da empresa junto aos consumidores.
- Apenas a afirmativa I está correta
 - Apenas a afirmativa II está correta
 - Apenas a afirmativa III está correta
 - As afirmativas I, II e III estão corretas
 - Apenas as afirmativas II e III estão corretas
- 51) **Sobre o que são mídias alternativas, assinale a alternativa correta.**
- São aquelas pagas pelos grandes anunciantes publicitários
 - São aquelas pagas pelos grupos jornalísticos
 - São formadas por elementos tradicionais do marketing
 - São aquelas que os consumidores pagam para escolher em suas residências
 - São inusitadas e criativas e fogem do padrão tradicional, utilizando modelos diferenciados para impactar o consumidor

52) Assinale a alternativa que apresenta qual é a principal vantagem em se investir em mídias alternativas.

- a) Melhor custo-benefício apenas
- b) Ganhar market share
- c) Obter mais veiculação nos meios tradicionais
- d) Maior visibilidade, custo-benefício e diferenciação frente à concorrência
- e) Obter mais vendas sazonais

53) Stakeholders influenciam a organização em diversos aspectos. Sobre eles, assinale a alternativa correta.

- a) Stakeholders são os funcionários da organização
- b) Stakeholders são os consumidores da marca
- c) Stakeholders são pessoas ou grupos que têm interesse em uma empresa, negócio ou indústria, podendo ou não ter feito um investimento neles
- d) Stakeholders e endomarketing têm o mesmo significado
- e) Stakeholders são grupos de banqueiros estrangeiros que investem em uma marca

54) Assinale a alternativa correta, sobre a definição do porta-voz de uma organização.

- a) É o responsável por representar e falar em nome da empresa em momento de crise ou não
- b) É o profissional de marketing que dá voz aos consumidores da empresa
- c) É o profissional de comunicação que trabalha na ouvidoria da empresa
- d) É o profissional que fala abertamente com todos os colaboradores da empresa
- e) É o profissional que sabe qual é o posicionamento estratégico da empresa

55) A respeito da definição de pesquisa de mercado qualitativa, assinale a alternativa correta.

- a) É aquela que revela o market share da empresa
- b) É aquela que visa obter um gráfico de controle de consumo
- c) É aquela que não visa um resultado numérico, mas sim uma percepção/opinião sobre um produto, serviço ou marca
- d) É aquela que possui um grau de dificuldade maior para ser aplicada
- e) É aquela que se relaciona com a qualidade de produtos ou serviços no pós-vendas

56) A respeito da definição de pesquisa de mercado quantitativa, assinale a alternativa correta.

- a) É aquela que pretende ser utilizada no planejamento de eventos apenas
- b) É aquela que deve ser utilizadas pelo porta-voz da empresa
- c) É aquela que será utilizada para o planejamento de vendas apenas
- d) É aquela que definirá apenas como será o branding da organização
- e) É aquela que visa relatar quantas vezes um fenômeno ocorre em determinação população, recorrendo a métodos estatísticos e probabilidades

57) Assinale a alternativa que apresenta o que é uma crise institucional.

- a) Advento ou ocasião negativa que causa impacto na imagem na empresa, causando prejuízos financeiros de percepção negativa de marca
- b) Ocasião negativa que auxilia o posicionamento da marca no futuro
- c) Ocasião institucional que deteriora a equipe de vendas apenas
- d) Ocasião desagradável apenas para o porta-voz de uma empresa
- e) Ocasião problemática com os colaboradores da organização

58) Assinale a alternativa correta sobre a finalidade de se gerenciar uma crise institucional.

- a) Eleger um novo gerente para a instituição
- b) Minimizar ou reduzir os impactos causados por problemas institucionais nas organizações
- c) Minimizar apenas os impactos financeiros para uma organização
- d) Minimizar o impacto da fala dos gerentes da organização
- e) Maximizar o potencial de liderança dos gestores da organização

59) A respeito do papel do profissional de Relações Públicas em uma crise institucional, assinale a alternativa correta.

- a) Auxiliar a organização a dialogar com os públicos de interesse e minimizar os prejuízos/impactos negativos da crise
- b) Auxiliar os jornalistas a conseguir entrevistas com os gestores da empresa
- c) Auxiliar os colaboradores a debater os pontos que estão obscuros em relação à crise
- d) Promover a marca por meio de canais de TV
- e) Promover a empresa por meio do blog

60) A interatividade é uma necessidade para se atingir mais consumidores exigentes e ávidos por novidades no mercado. A respeito disso, assinale a alternativa correta.

- a) Os games não são considerados ferramentas interativas para treinamentos empresariais
- b) A gamificação é uma poderosa ferramenta de engajamento nas redes sociais
- c) O uso de aplicativos não mudou desde 1990
- d) O uso de aplicativos não é algo relevante para a estratégia de marketing de uma empresa
- e) As redes sociais não são canais interativos

