



## CÂMARA MUNICIPAL DE ARAGUARI/MG

Concurso Público

# ASSESSOR DE COMUNICAÇÃO

❖ Ao receber este caderno, **verifique** se:

- A sua opção de **CARGO** está correta.
- Contém **40 QUESTÕES** de múltipla escolha, numeradas de **01** a **40**.
- Caso contrário, solicite ao fiscal da sala outro caderno.

**NÃO SERÃO ACEITAS RECLAMAÇÕES POSTERIORES.**

Inscrição

Nome Completo

## INSTRUÇÕES GERAIS

- ❖ Ao ser autorizado o início da prova, verifique se a numeração das questões e a paginação estão corretas.
- ❖ O tempo de duração da totalidade das Provas Objetiva será de **03 (três) horas** corridas para todos os cargos. Este tempo inclui o necessário para a transferência das respostas do rascunho para o **CARTÃO RESPOSTA**.
- ❖ Ao receber o **CARTÃO RESPOSTA** confira seu nome, número de inscrição e número do documento de identidade.
- ❖ O **CARTÃO RESPOSTAS** NÃO pode ser dobrado, amassado, rasurado, manchado ou conter qualquer registro fora dos locais destinados às respostas.
- ❖ A forma correta de assinalar a alternativa no **CARTÃO RESPOSTA** é preenchendo toda a área reservada à letra correspondente à resposta solicitada de cada questão.
- ❖ Assinale somente uma alternativa em cada questão. Sua resposta não será computada se houver marcação de mais de uma alternativa, questões não assinaladas ou questões rasuradas.
- ❖ Iniciadas as provas, o candidato somente poderá retirar-se da sala após decorridos 60 (sessenta) minutos do tempo da Prova Objetiva e, em hipótese alguma, levará consigo o caderno de provas.
- ❖ O candidato que se retirar do local de provas após decorridos os primeiros 60 (sessenta) minutos do início da prova somente poderá anotar suas opções de respostas em formulário disponibilizado pelo fiscal de sala.
- ❖ Os 03 (três) últimos candidatos deverão permanecer na sala de prova e somente poderão sair juntos do recinto, após a aposição em Ata de suas respectivas assinaturas.
- ❖ Após o término de sua prova, entregue obrigatoriamente ao fiscal, o Caderno de Questões e o **CARTÃO RESPOSTA** devidamente assinados. Havendo algum problema, informe imediatamente ao Aplicador de Provas, para que ele tome as providências necessárias. Caso o candidato não observe as recomendações acima, não lhe caberá qualquer reclamação posterior.
  - ❖ O gabarito e a prova serão divulgados em 24 horas, no site do IDECAN: [www.idecan.org.br](http://www.idecan.org.br).
- ❖ Não haverá consulta de gabarito e resultado por telefone.

LÍNGUA PORTUGUESA

TEXTO I  
Meu valor

Como todo homem tem seu preço e a corrupção é o que mais dá dinheiro no Brasil, hoje, decidi calcular o meu valor para o caso de quererem me comprar. É bom ter o nosso preço na ponta da língua e sempre atualizado, pois – para usar a frase-lema do Brasil dos nossos dias – nunca se sabe.

Nossa autoavaliação deve ser objetiva. Costumamos nos dar mais valor do que realmente temos e há o perigo de, por uma questão de amor próprio, nos colocarmos fora do mercado. Também tendemos a valorizar coisas que, no mundo eminentemente prático da corrupção, não valem muito, como bons hábitos de higiene e a capacidade de mexer as orelhas. O que vale é o que podemos oferecer para o lucro imediato de quem nos comprar.

As pessoas se queixam da falta de ética no Brasil e não se dão conta de que isso se deve à pouca oportunidade que o brasileiro comum tem de escolher ser ético ou não. Eu tenho tanto direito a ser corrupto quanto qualquer outro cidadão, mas não tenho oportunidade de sequer ouvir uma proposta para decidir se aceito. A corrupção continua ao alcance apenas de uns poucos privilegiados. Por que só uma pequena casta pode decidir se vai ter um comportamento ético enquanto a maioria permanece condenada à ética compulsória, por falta de alternativas? Quando me perguntam se sou ético, a única resposta que posso dar é a mesma que dou quando me perguntam se gosto do vinho Chateau Petrus: não sei. Nunca provei.

Quem me comprar pode não lucrar com minhas conexões no governo ou com o conteúdo, inclusive, dos meus bolsos. Mas e o casco? Quanto me dão pelo vasilhame? Pagando agora eu garanto a entrega do corpo na hora da minha morte, com os sapatos de brinde. Tenho muitos anos de uso, mas todos os sistemas em razoável estado de conservação, precisando apenas de alguns ajustes das partes que se deterioraram com o tempo. Meus cabelos são poucos, mas os que ficaram são da melhor qualidade, do contrário não teriam ficado. Não dão para uma peruca inteira, mas ainda dão para um bom bigode.

Meu cérebro, vendido à ciência, daria para alimentar vários ratos de laboratório durante semanas. Prejudicaria um pouco seu desempenho no labirinto, mas em compensação eles saberiam toda a letra do bolero No Sé Tú. Minhas entranhas dariam um bom preço em qualquer feira de órgãos usados, dependendo, claro, do poder de persuasão do leiloeiro (“Leve um sistema cardiovascular e eu incluo uma caixa de Isordil!”). Meu apêndice, por exemplo, nunca foi usado.

Tudo calculado, descontada a depreciação, devo estar valendo aí uns, deixa ver... Mas é melhor não me anunciar. Vai que aparece um corruptor em potencial e eu descubra que não só não valho nada como estou lhe devendo.

**Luís Fernando Veríssimo**

<http://contobrasileiro.com.br/meu-valor-cronica-de-luis-fernando-verissimo/>

01. Na crônica de Luís Fernando Veríssimo, o autor usa um tom irônico e sarcástico para criticar, principalmente:

- A) O comportamento ético do brasileiro.
- B) O egocentrismo dos brasileiros mais carentes.
- C) A contradição entre o que se prega e o que faz na prática.
- D) A falta de políticas públicas que incentivem a ética no brasileiro.

02. Ao tentar calcular o seu valor para o mercado, o autor enfatiza que nessa hora o que importa realmente:

- A) São os valores humanos que a pessoa adota em suas crenças.
- B) São as ideias inovadoras que podem transformar a sociedade.
- C) É a lucratividade que a pessoa irá oferecer a quem comprá-la.
- D) É a herança material que a pessoa irá deixar ao falecer.

03. Em “Por que só uma pequena casta pode decidir se vai ter um comportamento ético enquanto a maioria permanece condenada à **ética compulsória**, por falta de alternativas?”, o termo “**compulsória**” foi empregado com o mesmo sentido de

- A) Natural.
- B) Forçada.
- C) Ensinada.
- D) Estimulada.

04. As vírgulas empregadas no período “Tudo calculado, descontada a depreciação, devo estar valendo aí uns” foram necessárias para

- A) Isolar orações adverbiais da oração principal.
- B) Separar orações que apresentam sujeitos diferentes.
- C) Isolar orações adjetivas explicativas da oração principal.
- D) Isolar orações reduzidas de participio da oração principal.

05. Em “Meu cérebro, **vendido à ciência**, daria para alimentar vários ratos de laboratório durante semanas”, o verbo conjugado no particípio está introduzindo uma oração que transmite a ideia de:

- A) Explicação.
- B) Oposição.
- C) Finalidade.
- D) Suposição.

06. Ao analisar a oração “*Meu apêndice, por exemplo, nunca foi usado*”, percebe-se que:

- A) Ele está na voz reflexiva.
- B) Ela está na voz passiva sintética.
- C) Ela está na voz passiva analítica.
- D) Ela está reflexiva analítica.

07. Vai que aparece um **corruptor** em **potencial** e eu descubra que não só não **valho** nada como estou lhe devendo”. Quanto às palavras grifadas na oração, pode-se afirmar que:

- I. Em “corruptor” há um dígrafo e um encontro consonantal.
- II. Em “potencial” não há dígrafos.
- III. Em “valho”, há um encontro consonantal.
- IV. Em “potencial”, há um dígrafo vocálico.

Assinale a alternativa correta.

- A) I e IV estão corretos.
- B) II e III estão corretos.
- C) I e III estão corretos.
- D) II e IV estão corretos.

**TEXTO II**



[http://www.juniao.com.br/dp\\_charge\\_11\\_07\\_2012/](http://www.juniao.com.br/dp_charge_11_07_2012/)

08. As charges são textos que misturam linguagem não – verbal e linguagem verbal e podem ser considerados textos de opinião, já que o seu conteúdo, normalmente, é crítico ou satírico. Na charge acima, a preparação da eleição por parte dos candidatos refere-se:

- A) Ao mau desempenho dos políticos quando estes são eleitos.
- B) Às informações falsas que os candidatos transmitem para o povo no período eleitoral.
- C) Ao descumprimento das regras eleitorais por parte dos candidatos.
- D) À compra de votos que alguns políticos realizam durante o período eleitoral.

09. Sobre o uso do vocábulo “nobre” pelos colegas partidários, pode-se inferir que:

- A) O adjetivo “nobre” não caracteriza, de verdade, as atitudes reais do candidato.
- B) O substantivo “nobre” foi usado em tom irônico pelos colegas.
- C) O substantivo “nobre” representa a formalidade com a qual os políticos se tratam.
- D) O adjetivo “nobre” foi empregado no sentido denotativo.

10. Sabe-se que a partícula “que” pode assumir diferentes funções gramaticais em um texto. Ao avaliar o emprego dessa partícula em “Parece **que** o nobre colega andou se preparando...”, pode-se afirmar que:

- A) Exerce função de pronome relativo.
- B) Exerce função de conjunção integrante.
- C) Exerce função de pronome interrogativo.
- D) Exerce função de advérbio de afirmação.

**RACIOCÍNIO LÓGICO**

11. Considere a sequência  $(a_n) = (2, 3, 1, -2, \dots)$ ,  $n \in \mathbb{N}^*$  com 82 termos, cuja fórmula de recorrência é:

$$a_n = a_{n-1} - a_{n-2}$$

O último termo dessa sequência é:

- A) 2
- B) -1
- C) -2
- D) -3

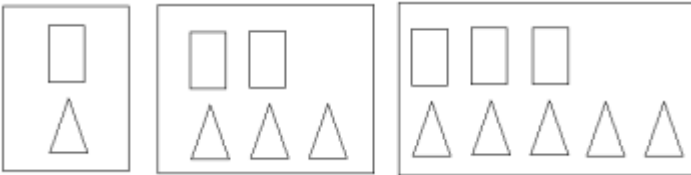
12. Com os algarismos  $x, y$  e  $z$  formam-se os números de dois algarismos  $xy$  e  $yx$  cuja soma é o número de três algarismos  $zxx$ . Portanto,  $z$  é o algarismo:

- A) 7
- B) 3
- C) 5
- D) 1

13. Os sobrenomes de João, André e José são Torres, Silva e Macedo, não necessariamente nessa ordem. O de sobrenome Silva, que não é o João, é mais velho que José. O de sobrenome Macedo é o mais velho dos três. Concluímos, então, que os sobrenomes de João, André e José são, respectivamente:

- A) Torres, Macedo e Silva.
- B) Macedo, Silva e Torres.
- C) Macedo, Torres e Silva.
- D) Silva, Torres e Macedo.

14. Dada a sequência de figuras abaixo.



Quantos retângulos e quantos triângulos haverá na vigésima figura se a garota mantiver o padrão da sequência ilustrada.

- A) 210 triângulos e 400 retângulos.
- B) 40 triângulos e 19 retângulos.
- C) 20 triângulos e 39 retângulos.
- D) 39 triângulos e 20 retângulos.

15. Uma bola de handebol é composta de 12 peças pentagonais e 20 peças hexagonais, com todas as arestas de mesmo comprimento. Suponha que, para o processo de costura de uma bola de futebol, sejam gastos 13cm de linha para cada aresta da bola. Quantos metros de linha serão necessários para costurar inteiramente 10 bolas com as características descritas?

- A) 117m
- B) 11,7m
- C) 23,4m
- D) 58,5m

16. Uma indústria de biscoitos, utiliza por minuto, uma quantidade média de 4,8 toneladas de farinha de trigo. Nessas condições, o consumo médio por semana de farinha de trigo, em quilogramas, será aproximadamente:

- A)  $4,4 \cdot 10^5$
- B)  $4,6 \cdot 10^6$
- C)  $4,8 \cdot 10^7$
- D)  $5,0 \cdot 10^7$

**CONHECIMENTOS DE INFORMÁTICA**

17. Sobre os sistemas operacionais e suas atribuições, analise as opções abaixo e marque a opção correta.

1. Gerenciam a utilização da memória.
2. Controlam a execução de processos e aplicações.
3. Gerenciam o uso dos dispositivos de entrada e saída.

- A) Todas as afirmações são corretas.  
B) Apenas a opção 3 é incorreta.  
C) Apenas a opção 1 é incorreta.  
D) As opções 2 e 3 são incorreta.

18. Com relação ao sistema operacional MS-DOS, marque a opção INCORRETA.

- A) Possui um conjunto de comandos de texto que permitem, por exemplo, gerenciar o sistema de arquivos.  
B) O arquivo AUTOEXEC.BAT é um exemplo de arquivo de lote especial que no MS-DOS é executado automaticamente somente quando finalizamos o sistema operacional.  
C) Permite a criação e execução de arquivos em lote, conhecidos como arquivos BAT.  
D) Trata-se de um sistema operacional criado na década de 80 para ser utilizado em sistemas x86.

19. No processo de modelagem de banco de dados, uma das técnicas mais utilizadas é a diagramação do modelo Entidade - Relacionamento. Neste diagrama são representadas diversas informações úteis para a posterior implementação do banco de dados em um Sistema Gerenciador de Banco de Dados (SGBD). Analise as seguintes afirmações sobre o modelo Entidade - Relacionamento e marque a alternativa correta.

1. As entidades são representadas por retângulos e posteriormente serão implementadas no SGBD através de tabelas.
2. Os atributos são informações referentes às entidades e serão representados através de tuplas nas tabelas.
3. No diagrama Entidade - Relacionamento os chamados relacionamentos são representados através de losangos e criam sempre uma relação "um para um" entre duas entidades.

- A) As opções 1 e 2 estão corretas.  
B) Somente a opção 3 está correta.  
C) Todas as opções estão corretas.  
D) Somente a opção 1 está correta.

20. Em um banco de dados relacional, o conjunto formado por um ou mais campos capazes de identificar unicamente uma tupla pertencente a uma tabela de dados, é conhecido como:

- A) Chave estrangeira.  
B) Auto-relacionamento.  
C) Chave primária.  
D) Índice.

**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**

21. A história do **homem** é a história da **comunicação**. Estima-se que ele começa a escrever há 5 mil anos (50 séculos). A descoberta da tipografia (Gutenberg, em 1445) significou a multiplicação e o barateamento dos escritos, marco que dá início a era da **Comunicação Social**. Entre os meios de comunicação mais usados para transmitir a informação e a construção de relacionamentos estão:

- A) Fotografia, cinema, aparelho de celular, revista e internet.  
B) Televisão, automóvel, rádio, jornal e internet.  
C) Telefone (fixo e móvel), fotografia, internet, jornal e transporte aéreo.  
D) Televisão, fotografia, rádio, jornal, telefone (fixo e móvel) e internet.

22. A informação é essencial para qualquer organização. Sem informação, organização alguma sobrevive e, para tanto, a presença de uma assessoria de comunicação social é o primeiro passo para a organização se posicionar na sociedade, a começar pelos funcionários/servidores. Porém, não basta sustentar uma excelente estrutura de comunicação e esquecer questões básicas, no âmbito interno. São formas e meios fundamentais de comunicação do Assessor de Imprensa para com o público interno:

- A) Manter um jornal mural, um jornal institucional, alimentar diariamente a intranet e outros meios que fortalecem os vínculos do funcionário/servidor com a organização.  
B) Criar uma campanha com o uso de *outdoors e frontlight*, meios casados com o uso da televisão.  
C) Promover formas de levar a marca da organização em meios de comunicação de massa.  
D) Dar conhecimento aos membros internos da organização, de todos os ofícios emitidos pela gestão da organização.

23. Os principais e mais usados gêneros jornalísticos adotados na imprensa, no rádio, na televisão e na *webjornalismo* são: informativo, interpretativo, opinativo e de entretenimento. O primeiro é caracterizado por uma produção textual com informações que visam esclarecer a sociedade sobre algo que ocorreu ou está sendo debatido. O segundo possui uma natureza analítica. O terceiro busca a persuasão e a estrutura da mensagem é determinada por variáveis controladas pela instituição jornalística e o quarto visa à satisfação pessoal e boa disposição e também pode ser uma forma de desenvolvimento cultural e intelectual. Faz parte do gênero informativo:

- A) Passatempos, jogos, história em quadrinhos, palavras cruzadas, horóscopo, xadrez e novelas.  
B) Editorial, comentário, artigo, horóscopo, resenha, coluna, carta.  
C) Comentário, crítica, jogos, ensaio, resenha e notícia.  
D) Notícia, nota, reportagem, entrevista e título e chamada.

24. A comunicação organizacional integrada (COI) surgiu com o objetivo de unir as diversas atividades comunicacionais dentro de uma organização ou empresa. Para Kunsch (1997), a comunicação integrada permite o estabelecimento de uma política global em função de uma maior coerência entre os programas comunicacionais. O modelo proposto pela autora traz benefícios às organizações, tanto em nível de relacionamentos como em rentabilidade que impulsiona o negócio, pois proporciona uma linguagem comum e um comportamento homogêneo, além de evitar as sobreposições de tarefas. Porém, dois princípios básicos são fundamentais para o funcionamento da comunicação organizacional integrada:

- A) A comunicação não precisa ser vista como estratégica, mas precisa estar inserida nos processos de planejamento operacionais das organizações.
- B) O envolvimento total da alta direção e a inserção da comunicação no processo de decisório empresarial.
- C) Em momento algum a comunicação deve estar presente tanto na perspectiva operacional como estratégica do planejamento e gestão organizacionais.
- D) Não requer que os diversos setores trabalhem de forma conjunta, e não necessita estar a comunicação inserida nos objetivos gerais da organização e tampouco listar entre os objetivos específicos de cada setor/área de atuação.

25. Uma das principais funções do assessor de imprensa (AI) é aproximar profissionais que atuam em meios de comunicação à realidade das organizações/empresas, com notícias e, principalmente, informações de interesse público. É impossível para os meios de comunicação ficarem sabendo de tudo o que ocorre em entidades privadas e organismos governamentais sem a ajuda de um Assessor de Imprensa. Porém, para o Assessor de Imprensa poder estabelecer relações sólidas e confiáveis, com os meios de comunicação e seus agentes, com o objetivo de se tornar fonte de informação respeitada e requisitada, deve fazer uso de meios e ferramentas específicos da área. Assinale os meios e ferramentas que devem ser utilizados pelo AI.

- A) Press-kit, entrevistas coletivas, balanço mensal, correspondências e matérias do site.
- B) Festas de final de ano, entrevistas coletivas, balanço social, plano de marketing e o planejamento estratégico.
- C) Press-release, press-kit, *mailing list*, entrevistas coletivas, eventos e sociabilidade.
- D) Entrevistas coletivas, eventos e sociabilidade, correspondências, balanço social e press-release.

26. De modo geral, as novas tecnologias de comunicação e informação estão associadas à interatividade e a quebra com o modelo comunicacional um-todos, onde a informação é transmitida de modo unidirecional, adotando o modelo todos-todos, em que aqueles que integram redes de conexão operacionalizadas por meio das NTIC fazem parte do envio e do recebimento das informações. Aponte a característica (de um sistema, equipamento, programa, etc.) que deve funcionar em interação com o usuário, ou seja, com a participação deste a cada etapa, por meio de comandos diante do repertório de opções disponíveis.

- A) Interatividade é a qualidade do que é interativo. Não há processo de comunicação sem interatividade, na medida em que a comunicação pressupõe participação, interação e troca de mensagens por parte do usuário.
- B) É muito fácil prever o impacto que temas novas formas de comunicação com o uso das tecnologias digitais, pois pode-se antever os que acessam a informação, mesmo antes de postá-la.
- C) As novas tecnologias de comunicação não possuem uma característica educativa e pois não levam a educação a uma nova dimensão, porém são interativas.
- D) As novas tecnologias **não** se enquadram como meio em que favorecer a tendência para as organizações terem fronteiras cada vez **menos** demarcadas em relação ao seu meio ambiente, a trabalharem cada vez mais "em rede" com outras organizações e, dentro delas, os seus colaboradores também trabalharem cada vez mais "em rede".

27. O **media training**, também conhecido como **treinamento de imprensa**, visa preparar os **porta-vozes** de organizações, com o objetivo de aperfeiçoar sua capacidade de se relacionar com os jornalistas, seja para dar **entrevistas** em eventos ou em encontros de relacionamento ou, ainda, a qualquer momento em que são procurados por profissionais de veículos de comunicação. Assinale as cinco razões para participar deste treinamento.

- A) Entender porque em crise não se deve atender a imprensa, oratória, manter a postura, não falar com jornalistas a qualquer hora, conhecer os tipos de veículos de comunicação.
- B) Aprender as palavras-chave, entender os diferentes tipos de veículos, oratória, manter a postura, saber lidar com repercussões negativas.
- C) Aprender as palavras-chave, entender porque em crise não se deve atender a imprensa; usar adequadamente a voz, saber usar a indumentária correta, aprender postura corporal correta.
- D) Saber lidar com repercussões negativas, não falar com jornalistas a qualquer hora, oratória, pensar que o jornalista não publica tudo o que é dito, aprender palavras-chave.

28. A linguagem da publicidade é centrada no receptor e foca um estilo de comunicação apelativa ou conativa. A função apelativa ou conativa é facilmente identificada pois:

- A) A linguagem conativa ou apelativa é restrita a publicidade e dificilmente é encontrada em outros tipos de textos, como discursos e horóscopos e jamais em livros de autoajuda.
- B) Essa linguagem é comumente empregada na publicidade, já que sua principal intenção é informar o destinatário sobre os danos que um produto pode causar.
- C) A linguagem conativa da publicidade dialoga com seu público-alvo através de uma linguagem uniforme e única, independente do tipo de público que pretende atingir.
- D) Sua linguagem é organizada para influenciar e persuadir o destinatário, fazendo uso de verbos no imperativo, pronomes na segunda pessoa e vocativos.

29. A comunicação que ocorre no âmbito interno das organizações deve ser planejada estrategicamente. Sempre pensada como uma via de mão dupla, a comunicação interna visa informar os funcionários deixando claro porque algumas decisões são tomadas. Além disso, se bem planejada, ela promove a integração entre as áreas e se constitui em um agente humanizador das relações de trabalho. A comunicação interna possui dois canais: o formal e o informal. São canais **formais**:

- A) Rádio peão, rumor, e-mails e murais.
- B) Informação não verídica, boato, documentos e intranet.
- C) Documentos, memorandos, e-mails, murais, jornais internos e intranet.
- D) Telefone, e-mails, rádio peão, boato e intranet.

30. A **Ética Jornalística** é a deontologia ou conjunto de normas e procedimentos éticos que regem a atividade do jornalismo. Embora não institucionalizadas pelo Estado, estas normas são consolidadas em **códigos de ética** que variam de acordo com cada país. De acordo com art. 9º da Federação Nacional do Jornalismo – Fenaj - é dever do jornalista:

- A) Publicar a notícia, mesmo que desrespeite o direito à privacidade do cidadão.
- B) Combater e denunciar todas as formas de corrupção, em especial quando exercida com o objetivo de controlar a informação.
- C) Divulgar todos os fatos que sejam de interesse do proprietário do veículo de comunicação.
- D) Lutar pelos interesses do profissional, mesmo que desprestigie as entidades representativas e democráticas da categoria.

31. De acordo com a lei nº 4680, de 18 de junho de 1965, Art.17º, os preceitos, também entendidos como Código de Ética dos Profissionais da Propaganda, dizem que **NÃO** é permitido:

- A) Deixar de publicar textos ou ilustrações que atendem contra a ordem pública, a moral e os bons costumes.
- B) Não difamar concorrentes e depreciar seus méritos técnicos.
- C) Reproduzir temas publicitários, axiomas, marcas, músicas, ilustrações, enredos de rádio, televisão e cinema, salvo consentimento prévio de seus proprietários ou autores.
- D) Não contratar propaganda em condições antieconômicas ou que importem em concorrência desleal.

32. O processo de produção gráfica requer, do profissional, conhecimentos em **design gráfico, ou seja, deve dominar as teorias e técnicas que reveste a comunicação visual**. Trata-se de um processo de dar ordem estrutural e uma forma à informação visual, trabalhando frequentemente a relação de imagem e texto, podendo ser aplicada a vários meios de comunicação, sejam eles impressos, digitais, audiovisuais, entre outros. São áreas de atuação do design gráfico:

- A) Tipografia (projeto gráfico e diagramação), design editorial, ilustração, design de embalagens, webdesign, sinalização, design de informação, branding, design de marcas, entre outros.
- B) Produção de textos, elaboração de planos de comunicação, averiguar os direitos autorais de imagens, correção da ortografia e produção do design editorial.
- C) Elaborar projetos de sinalização, design de informação, do branding e design de marcas, além da busca de informações para a produção textual.
- D) O design gráfico, além de elaborar o projeto de representação visual de uma idéia ou mensagem, incluindo todos os aspectos de imagem final em relação ao produto desejado, tais como ilustrações, escolha da família e do corpo, do tipo, arranjo, deve ainda marcar entrevistas para a elaboração dos textos a serem diagramados.

33. Zanotti (1999) diz que a produção de títulos de textos informativos deve ser encarada, pelos profissionais da comunicação social, como algo mais nobre do que a simples aplicação de algumas regras básicas, pois ao profissional cabe sintetizar em uma frase a notícia que tem em mãos e que deseja revelar ao seu leitor. Aponte as principais regras básicas para elaboração do título:

- A) Deve conter o “como”, o quando e o “por que” deve despertar o interesse do leitor, anunciar o fato e conter o verbo.
- B) Deve conter termos técnicos; o título costuma sair do *lide*; o uso do verbo, de preferência na voz ativa e no presente do indicativo.
- C) Recomenda-se o uso de estrangeirismos; deve despertar o interesse do leitor, anunciar o fato e é imprescindível o uso do verbo.
- D) O uso do verbo, de preferência na voz ativa e no presente do indicativo; não use ponto no final ou no meio do título; o título costuma sair do *lide*; deve despertar o interesse do leitor, anunciar o fato.

34. A hipertextualidade é uma das características fundamentais no *webjornalismo*. Porém, é notória a ausência de um conjunto de regras de utilização que ajudem os jornalistas no processo de produção de notícias para a *Web*. Isso se deve ao fato de as plataformas de acesso estar em constante evolução, o que contribui à instabilidade do setor (CANAVILHAS, 2014). Porém, algumas características desta modalidade de textos são imutáveis:

- A) Qualidade dos conteúdos e rotinas de consumo que facilitem a tarefa dos leitores num meio onde a ansiada liberdade de leitura se pode facilmente transformar num labirinto.
- B) Como o leitor gosta de se sentir perdido, não existe um prazo para a criação de rotinas, pois mesmo assim o *webjornalismo* conseguirá atingir a necessária estabilidade.
- C) O jornalista não deve se preocupar com o recurso continuado e universal, como o conjunto de associações “tipo de conteúdo-palavra a hiperligar”.
- D) O leitor do *webjornalismo* não tem a preocupação de saber antecipadamente a que tipo de conteúdo destinam-se as hiperligações e por isso que a arquitetura dos hipertextos pode ser variada.

35. A lei que rege os direitos autorais sobre a imagem, no Brasil, é a de número 9.610/98. Ela confere proteção moral e patrimonial aos autores de obras intelectuais. Como obras intelectuais, de acordo com a lei, são: textos, obras dramáticas, composições musicais, fotografias, dentre outros. **Não** são obras que possuem direitos autorais:

- A) As obras fotográficas e as produzidas por qualquer processo análogo ao da fotografia.
- B) Obras cuja condição jurídica denomina-se de domínio público, ou seja, a obra ou obras que não possuem o elemento do direito real.
- C) As obras de desenho, pintura, gravura, escultura, litografia e arte cinética.
- D) As ilustrações, cartas geográficas e outras obras da mesma natureza.

36. O capítulo V da Constituição Federal (texto promulgado em 05/10/1988) trata especificamente da Comunicação Social. E, o artigo 221º, desse Capítulo, diz que a produção e a programação das emissoras de rádio e televisão atenderão aos seguintes princípios:

- I. Preferência a finalidades educativas, artísticas, culturais e informativas.
- II. Promoção da cultura nacional e regional e estímulo à produção independente que objetive sua divulgação.
- III. Regionalização da produção cultural, artística e jornalística, conforme percentuais estabelecidos em lei.
- IV. Respeito aos valores éticos e sociais da pessoa e da família.

Está (ão) correta (s) a(s) alternativas:

- A) I, apenas.
- B) III e IV, apenas.
- C) I, II e III, apenas.
- D) Todas estão corretas.

37. O título III, capítulo IV e Art. 31, da Constituição Federal diz que a fiscalização do Município será exercida pelo Poder Legislativo municipal, mediante controle externo, e pelos sistemas de controle interno do Poder Executivo municipal, na forma da lei, como prevê os incisos:

- I. O Controle Externo da Câmara Municipal será exercido com o auxílio dos Tribunais de Contas dos Estados ou do Município ou dos Conselhos ou Tribunais de Contas dos Municípios, onde houver.
- II. O Parecer Prévio, emitido pelo órgão competente, sobre as contas que o Prefeito deve anualmente prestar, só deixará de prevalecer por decisão de dois terços dos membros da Câmara Municipal.
- III. As contas dos Municípios ficarão, durante sessenta dias, anualmente, à disposição de qualquer contribuinte, para exame e apreciação, o qual poderá questionar-lhes a legitimidade, nos termos da lei.
- IV. É permitida a criação de Tribunais, Conselhos ou órgãos de contas municipais.

Está(ão) correta(s) a(s) alternativas:

- A) I, apenas;
- B) III e IV, apenas;
- C) I, II e III;
- D) Todas.

38. São Atos de Improbidade Administrativa, segundo a Lei nº 8.429, de 02 de junho de 1992:

- A) Não se caracteriza improbidade administrativa o ato de usar, em proveito próprio, bens, rendas, verbas ou valores integrantes do acervo patrimonial das entidades mencionadas no art. 1º desta Lei.
- B) Adquirir, para si ou para outrem, no exercício de mandato, cargo, emprego ou função pública, bens de qualquer natureza cujo valor seja desproporcional à evolução do patrimônio ou à renda do agente público.
- C) No uso do ofício, o servidor pode celebrar contrato ou outro instrumento que tenha por objeto a prestação de serviços públicos por meio da gestão associada sem observar as formalidades previstas na lei.
- D) Não retardar ou praticar, nos prazos estabelecidos, os atos de ofício.



## CARGO: ASSESSOR DE COMUNICAÇÃO

---

39. A Lei Orgânica do Município de Araguari – MG, no título III, art. 86, diz que a política de pessoal obedecerá as seguintes diretrizes:

- I. Valorização e dignificação da função pública e do servidor público.
- II. Profissionalização e aperfeiçoamento do servidor público.
- III. Remuneração compatível com as responsabilidades das tarefas, independente da escolaridade comprovada pelo servidor.
- IV. Sistema de mérito objetivamente apurado, para o ingresso no serviço e desenvolvimento na carreira.

Está(ão) correta(s) a(s) alternativas:

- A) I, apenas;
- B) III e IV, apenas;
- C) I, II e III;
- D) I, II e IV.

---

40. O Capítulo VII, Seção II da Constituição Federal trata dos Servidores Públicos. Desta forma, o artigo 41 diz que são estáveis, após dois anos de efetivo exercício, os servidores nomeados em virtude de concurso público. Em qual circunstância o servidor estável perderá o cargo? Assinale a alternativa correta:

- A) O servidor público estável só perderá o cargo em virtude de sentença judicial transitada em julgado ou mediante processo administrativo em que lhe seja assegurada ampla defesa.
- B) Se validada a sentença judicial a demissão do servidor estável, será ele reintegrado, e o eventual ocupante da vaga reconduzido ao cargo de origem, sem direito a indenização, aproveitado em outro cargo ou posto em disponibilidade.
- C) Extinto o cargo ou declarada sua desnecessidade, o servidor estável será desligado sem direito a indenização.
- D) Em caso de o servidor público ter mais de quinze faltas no ano, o mesmo será desligado automaticamente.