

**PREFEITURA MUNICIPAL DE MARAGOGI – AL
CONCURSO PÚBLICO 2019**

CADERNO DE PROVA

IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO
NOME:
CPF:

**NÍVEL: SUPERIOR
CARGO: 19 – JORNALISTA**

Leia com atenção:

1. No Cartão-Resposta, as questões estão representadas por seus respectivos números. Preencha com caneta esferográfica (tinta AZUL ou PRETA);
2. O Cartão-Resposta tem, obrigatoriamente, de ser assinado. Esse Cartão-Resposta não poderá ser substituído, portanto, não o rasure nem o amasse;
3. A DURAÇÃO DA PROVA é de 3 horas, incluído o tempo para preenchimento do Cartão-Resposta;
4. Na prova há 40 questões de múltipla escolha, com cinco opções: A, B, C, D e E;
5. Durante a prova, não será admitida qualquer espécie de consulta ou comunicação entre os candidatos, tampouco será permitido o uso de qualquer tipo de aparelho eletrônico (Calculadora, Celulares e etc.);
6. Só será permitido ao candidato entregar sua prova escrita após 45 (quarenta e cinco) minutos do seu início;
7. Só será permitido ao Candidato sair portando o Caderno de questões, após decorridos 2:40 (duas horas e quarenta minutos), após o efetivo início das provas;
8. O candidato somente poderá ausentar-se temporariamente da sala de provas, durante sua realização, acompanhado de um fiscal;
9. Os 03 (três) últimos candidatos em cada sala de prova, somente poderão entregar a respectiva prova e retirarem-se do local simultaneamente, após assinarem o lacre dos envelopes dos cartões resposta, juntamente com os fiscais de sala;
10. Será excluído do Concurso Público o candidato que descumprir os itens acima.



PREFEITURA MUNICIPAL DE MARAGOGI - AL
CONCURSO PÚBLICO 2019

15 QUESTÕES DE PORTUGUÊS

Tenho uma imensa admiração por eles, os escultores das palavras, quem, com a arte sagrada de materializar a alma, enriquece as outras pessoas sem guardar nada pra si. [...]

Com nossas palavras podemos reivindicar outras relações, outros compromissos, outras soluções. Podemos aceitar acordos comerciais não tão bons para nós, mas que sejam mais justos. Podemos buscar maiores investimentos solidários e menos rendimentos especulativos. Podemos oferecer mais diálogo e menos imposições pela força. Podemos, sobretudo, não nos resignar.

Porque resignar-se é morrer um pouco, é não fazer uso da possibilidade de escolher, é aceitar o silêncio. A palavra, por sua vez, precede a ação, prepara o caminho, abre portas. Hoje devemos mais que nunca usar a voz para romper grilhões. Tenho a profunda convicção de que, quando falamos, estamos modificando o mundo. As grandes transformações de nossa história sempre foram anunciadas antes. Assim chegou o homem à lua, assim caiu o muro de Berlim, assim se acabou com o apartheid. Eu espero que assim desapareça também o terrorismo." (https://brasil.elpais.com/brasil/2014/07/04/internacional/1404491759_639843.html Acessado em 02/09/2019)

01- Sobre o texto é correto afirmar que:

- A. Só a força tem regido todas as relações humanas e não há meio de dissuadir o ser humano disso.
- B. Falar faz as coisas serem diferentes, por isso os países evitam fechar contratos por esse meio.
- C. O trecho afirma que os contratos comerciais seriam menos benéficos se fossem fruto de uma conversa.
- D. A força pode ajudar a resolver todos os problemas comerciais.
- E. Os problemas do mundo devem ser resolvidos pelo poder da palavra.

02- Pela leitura do texto, pode-se concluir que a autora estabeleceu como alvo de seu discurso:

- A. O governo de seu país.
- B. Os grupos terroristas.
- C. Os países desenvolvidos.
- D. Países que estabelecem guerras comerciais.
- E. Grupos envolvidos em lobby internacional.

03- É correto afirmar que a autora do texto, considera que:

- A. O ser humano é fundamentalmente linguístico.
- B. A particularidade do ser humano se deve à força.
- C. O ser humano é essencialmente social, por isso há lugar fora da linguagem para observar-se a existência.
- D. A linguagem não pode criar uma realidade.
- E. Linguagem, ação e força são termos opostos e inconciliáveis entre si.

04- Qual das expressões retiradas do texto está no sentido conotativo?

- A. “imensa admiração”
- B. “reivindicar outras relações”
- C. “que sejam mais justos”
- D. “menos imposições”
- E. “romper grilhões”

ESSA QUE EU HEI DE AMAR...

Essa que eu hei de amar perdidamente um dia será tão loura, e clara, e vagarosa, e bela, que eu pensarei que é o sol que vem, pela janela, trazer luz e calor a essa alma escura e fria.

E quando ela passar, tudo o que eu não sentia da vida há de acordar no coração, que vela... E ela irá como o sol, e eu irei atrás dela como sombra feliz... — Tudo isso eu me dizia,

quando alguém me chamou. Olhei: um vulto louro, e claro, e vagaroso, e belo, na luz de ouro do poente, me dizia adeus, como um sol triste...

E falou-me de longe: "Eu passei a teu lado, mas ias tão perdido em teu sonho dourado, meu pobre sonhador, que nem sequer me viste!" (ALMEIDA, Guilherme de. *Meus versos mais queridos*. Rio de Janeiro: Ediouro, 1988.)

05- Em qual das alternativas a relação do verso com a figura de linguagem está correta?

- A. “Essa que eu hei de amar perdidamente um dia” – hipérbole
- B. “que eu pensarei que é o sol que vem, pela janela” – metonímia
- C. “E quando ela passar, tudo o que eu não sentia” – metáfora
- D. “trazer luz e calor a essa alma escura e fria” – comparação
- E. “E falou-me de longe: ‘Eu passei a teu lado’” – prosopopeia

06- No texto:

- A. O eu lírico está perdido ao sol, por isso confunde o verdadeiro amor.
- B. A mulher amada é comparada ao sol e os termos ‘loura’, ‘clara’ ilustram isso.
- C. O eu lírico está em delírio e isso explica os pensamentos desconectados da realidade.
- D. A mulher amada na verdade é o sol, que o eu lírico deseja por estar exposto a um ambiente frio.
- E. O eu lírico relata fatos ocorridos num passado remoto e por isso mistura passado e presente.

07- A forma verbal “hei”:

- A. Está no pretérito perfeito.
- B. É impessoal
- C. Está no futuro do presente
- D. Está no presente do subjuntivo
- E. Está no presente do indicativo

PREFEITURA MUNICIPAL DE MARAGOGI - AL
CONCURSO PÚBLICO 2019

08- No verso:

“trazer luz e calor a essa alma escura e fria.”,

Identifica-se:

- A. A comparação explícita.
- B. A inversão de pensamento.
- C. A alteração de eu lírico.
- D. A oposição de ideias.
- E. O exagero estilístico.

09- A última estrofe pode ser considerada:

- A. Uma crítica à idealização do amor.
- B. Uma prova de que o eu lírico está em delírio.
- C. Um recurso metalinguístico.
- D. Uma indicação de que o eu lírico é feminino.
- E. Uma indicação de que o texto é uma prosa poética.

Em 1968, o arqueólogo suíço Erik Von Däniken publicou o livro *Eram os Deuses Astronautas?*, no qual defende que extraterrestres foram responsáveis pela construção das pirâmides egípcias, astecas e maias, das linhas de Nazca e dos moais da Ilha de Páscoa. Para Däniken, esses seres vindos do espaço eram considerados deuses pelos povos antigos que habitavam a Terra – além disso, eles teriam cruzado com espécies primatas para dar origem aos humanos.

Para a maioria dos historiadores, as teorias de Däniken não têm mérito. Ignoram as práticas culturais, religiosas e sociais dos povos antigos, assim como sua capacidade em erguer pirâmides. Que, por colossal que tenha sido o trabalho, são uma ideia óbvia: uma pirâmide é uma pilha de blocos. É estruturalmente mais simples que uma casa com paredes verticais e um teto – como as que eram feitas por esses mesmos povos. Além disso, se extraterrestres tivessem construído esses monumentos (ou visitado a Terra consistentemente), eles certamente teriam deixado para trás qualquer vestígio, como ferramentas e materiais.

(<https://aventurasnahistoria.uol.com.br/noticias/reportagem/pseudo-historia-7-fatos-nunca-aconteceram.phtml>)

10- É possível afirmar que Erik tem credibilidade devido à:

- A. Sua formação como arqueólogo.
- B. Publicação de mais um livro.
- C. Descoberta das linhas de Nazca.
- D. Adoração dos povos antigos pelos extraterrestres.
- E. Descoberta de espécies primatas fruto do cruzamento com aliens.

11- O texto refuta as crenças de Daniken, quando:

- A. Se observa que o livro foi escrito em 1968, época de tecnologia muito rudimentar.
- B. Pelas descobertas históricas dos povos que revelam que eles já haviam desenvolvido a tecnologia para as construções citadas.
- C. Se comprova que os extraterrestres construíram as pirâmides do Egito utilizando as técnicas do povo local.
- D. Se restringe aos fósseis encontrados.
- E. Cientistas têm uma crença empírica diferente da dele.



(BROWNE, Dik. O melhor de Hagar, o horrível 8. Porto Alegre L & PM, 2018 p. 70)

12- A expressão dos personagens da tirinha pode ser definida pelo sentimento de:

- A. Certeza
- B. Medo
- C. Desalento
- D. Alegria
- E. União

13- O que eles contemplam?

- A. A seca no solo do lugar.
- B. Uma cidade abandonada.
- C. Uma construção em seu início.
- D. A destruição da casa deles.
- E. As ruínas do castelo que procuravam.

14- O que provoca humor na tira?

- A. A tentativa da personagem de encontrar um aspecto positivo no que vê.
- B. A ignorância do grupo ao imaginar que encontraria um local próspero.
- C. A expressão de tristeza patética nas personagens.
- D. O desejo dos personagens de levar uma vida abundante.
- E. A quantidade de pessoas que queriam viver no local.

15- A oração “como a gente estava dizendo no outro dia”:

- A. Introduce uma comparação em relação à oração posterior.
- B. Constrói uma circunstância de concordância com a oração que a sucede.
- C. Estabelece uma relação de coordenação com a oração subordinada.
- D. Ajuda na compreensão da oração subordinada adverbial final.
- E. Mantém o sentido da oração principal.

PREFEITURA MUNICIPAL DE MARAGOGI - AL
CONCURSO PÚBLICO 2019

25 QUESTÕES DE CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

16- As organizações podem contar com equipes de assessorias de comunicação internas ou terceirizadas, cujas funções são:

- I. Criar um plano de comunicação (estabelecer a importância deste instrumento tanto no relacionamento com a imprensa como os demais públicos internos e externos);
- II. Colaborar para a compreensão da sociedade do papel da organização;
- III. Detectar o que numa organização é de interesse público e o que pode ser aproveitado como material jornalístico;
- IV. Avaliar frequentemente a atuação da equipe de comunicação, visando alcance de resultados positivos.

É correto o que se afirma em:

- A. I e II apenas.
- B. III e IV apenas.
- C. I, II e III apenas.
- D. II e III apenas.
- E. I, II, III e IV.

17- Sobre a Assessoria de Comunicação e Assessoria de Imprensa em organizações públicas e privadas, quanto ao perfil do Jornalista, assinale a alternativa incorreta.

- A. Ao assessor de comunicação compete facilitar a relação entre o seu cliente – empresa, pessoa física, entidades e instituições - e os formadores de opinião.
- B. A convocação de entrevistas e coletivas não está entre os principais objetivos do assessor de imprensa.
- C. Embora o mercado de trabalho sinalize para a comunicação integrada, perdura o modelo em que os profissionais de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda têm áreas específicas sob seu comando, assim como é função do Jornalista o relacionamento direto com a Imprensa.
- D. O futuro que se desenha no mundo moderno da comunicação social dá alertas bem nítidos para as chances de o jornalista obter êxito em funções estratégicas nas organizações em geral.
- E. Para as organizações sérias e comprometidas, o instrumento de comunicação é o que permitirá seu reconhecimento perante a sociedade, principalmente neste novo milênio em que o mundo globalizado elevou a informação a um produto de grande valor.

18- O *Press release* é uma ferramenta que faz parte da assessoria de imprensa, ajudando a espalhar a sua mensagem por meio de diversos veículos de comunicação, sejam eles online ou offline.

Sobre *Press Release* é correto afirmar que:

- I. São textos informativos divulgados por assessorias de imprensa para informar, anunciar, contestar, esclarecer ou responder à mídia sobre algum fato que envolva o assessorado, sempre positivamente.
- II. Pode ser definido como o material informativo distribuído aos jornalistas para servir de pauta ou ser veiculado completa ou parcialmente, de maneira gratuita. É uma proposta

de assunto, um roteiro, uma sugestão de pauta, mas do ângulo de quem o emite.

- III. Uma boa contextualização do fato anunciado ajuda a inserir melhor o conteúdo do comunicado na pauta do veículo.
- IV. O *teth release* direcionado é enviado com exclusividade para um único veículo quando se pretende negociar uma relação mais próxima entre a Assessoria e um órgão específico de imprensa.
 - A. Apenas as afirmativas I, II e III estão corretas.
 - B. Apenas as afirmativas II e III estão corretas.
 - C. Apenas as afirmativas I e II estão corretas.
 - D. Apenas as afirmativas II, III e IV estão corretas.
 - E. Apenas a afirmativa III está correta.

19- Sobre a responsabilidade da Assessoria de Imprensa, função a ser exercida privativa e exclusivamente por jornalistas habilitados, considere os itens a seguir:

- I. Relacionamento com os repórteres e editores da mídia.
- II. Acompanhamento de entrevistas de suas fontes.
- III. Organização de coletivas de imprensa.
- IV. Edição de jornais, revistas, sites de notícia e material jornalístico para vídeos.
- V. Preparação de textos de apoio, sinopses, súmulas e artigos.
- VI. O Assessor de imprensa dispensa uma estrutura de apoio para envio de releases.

São pertinentes à Assessoria de imprensa:

- A. Apenas os itens II, IV e VI.
- B. Apenas os itens I, II, III e V.
- C. Apenas os itens III, IV, V e VI.
- D. I, II, III, IV e V apenas.
- E. I, II e V apenas.

20- Consiste em dividir os funcionários de acordo com suas necessidades, expectativas e perfil, de modo a comunicar de maneira mais assertiva. Esse conceito refere-se a:

- A. Planos de carreira
- B. Demissão
- C. Pesquisa de mercado de clientes internos
- D. Segmentação do mercado de clientes internos
- E. Comunicação interna

21- Sobre tipos de textos jornalísticos e suas principais características, considere as afirmativas a seguir:

- I. No que se refere à sua estrutura gramatical, geralmente o texto jornalístico apresenta frases curtas e ideias sucintas, favorecendo, assim, a objetividade do texto.
- II. Editoriais são opinativos e precisam ser imparciais, mas costumam ser bastante informativos.
- III. A crônica tem sua estrutura marcada por uma sequência de narrativas que possuem marcas subjetivas do autor do texto.

Está (estão) correta(s):

- A. I e II apenas.
- B. II e III apenas.

PREFEITURA MUNICIPAL DE MARAGOGI - AL
CONCURSO PÚBLICO 2019

- C. I apenas.
- D. II apenas.
- E. I e III apenas.

Leia o texto a seguir para responder à questão 22.

“O Brasil já precisa lidar com alguns sinais bastante evidentes de subdesenvolvimento no campo da saúde, como os frequentes surtos de doenças transmitidas por mosquitos e que um dia já estiveram sob controle no país. Agora, tem de conviver também com a volta de outras doenças que já tinham sido erradicadas graças aos bem-sucedidos programas de vacinação. O sarampo, por exemplo, já assusta várias regiões brasileiras, com epidemias na Região Norte e casos isolados em outros estados das regiões Sul e Sudeste.”

22- A esse gênero dá-se o nome de.

- A. Roteiro.
- B. Entrevista.
- C. Crônica.
- D. Editorial.
- E. Resenha.

Leia o texto a seguir para responder à questão 23:

“Por este raciocínio, dizia-se que quando há um estímulo (como uma mensagem radiofônica) este entraria no indivíduo sem resistências, da mesma forma que uma agulha de seringa penetra a pela humana. Alguns comparavam a ‘entrada’ da notícia no indivíduo ao penetrar de uma bala disparada por arma de fogo.”

23- O texto refere-se à seguinte Teoria da comunicação:

- A. Teoria Funcionalista
- B. Teoria Hipodérmica
- C. Modelo de Lasswell
- D. Teoria Empírica de Campo
- E. Teoria da Persuasão

24- É uma corrente teórica fundada pela Escola de Frankfurt que usa as ideias marxistas e investiga a produção midiática como um feito da era capitalista. Seus estudos procuram desvendar a natureza industrial das informações contidas em obras como filmes e músicas.

- A. Newsmaking
- B. Teoria Crítica
- C. Teoria do Agendamento
- D. Gatekeeper
- E. Teoria Culturológica

25- Assinale a alternativa incorreta sobre Webjornalismo.

- A. O webjornalismo dispõe de espaço virtualmente limitado, no que diz respeito à quantidade de informação que pode ser colocada à disposição do seu público alvo.
- B. A multimídia refere-se à convergência dos formatos das mídias tradicionais.
- C. A Hipertextualidade se fundamenta na participação de diferentes autores que realizam uma atividade.

- D. A interatividade digital seria um tipo de relação tecno-social, um diálogo entre homens e máquinas, em tempo real, localizadas em uma zona de contato, zonas de negociação, as interfaces gráficas.
- E. Hoje, na internet, o conteúdo é muito diversificado sendo de difícil acesso para o produtor encontrar seu público alvo e suas referências.

26- O jornalismo está inserido nesse contexto. A tendência do mundo, e da comunicação midiática é se tornar cada vez mais _____, ou seja, capaz de estar presente em vários lugares ao mesmo tempo.

- A. Ubíqua
- B. Oblíqua
- C. Reta
- D. Premiada
- E. Reduzida

27- Julgue os seguintes itens acerca da Multimídia.

- I. O termo diz respeito a qualquer sistema acompanhado por uma tecnologia multimídia, que transmite uma comunicação por meio de vários meios.
- II. Relaciona-se com a forma como o texto será apresentado, sendo um conjunto de linguagens que transmitem uma comunicação através de vários meios, como textuais, gráficos, som, imagem, áudio e vídeos.
- III. A multimídia refere-se à convergência dos formatos das mídias tradicionais. Mas isso não é possível em função do processo de digitalização da informação e sua disponibilidade em várias plataformas.

- A. Somente as assertivas I e II estão corretas.
- B. Somente as assertivas I e III estão corretas.
- C. Somente as assertivas II e III estão corretas.
- D. Todas as assertivas estão corretas.
- E. Nenhuma das assertivas está correta.

28- Como o acesso à informação de relevante interesse público é um direito fundamental, os jornalistas não podem admitir que ele seja impedido por nenhum tipo de interesse, razão por que:

- I. A divulgação da informação precisa e correta é dever dos meios de comunicação e deve ser cumprida independentemente de sua natureza jurídica - se pública, estatal ou privada - e da linha política de seus proprietários e/ou diretores.
- II. A produção e a divulgação da informação devem se pautar pela veracidade dos fatos e ter por finalidade o interesse público.
- III. A liberdade de imprensa, direito e pressuposto do exercício do jornalismo, implica compromisso com a responsabilidade social inerente à profissão.
- IV. A prestação de informações pelas organizações públicas e privadas, incluindo as não governamentais, é uma obrigação social.
- V. A obstrução direta ou indireta à livre divulgação da informação, a aplicação de censura e a indução à autocensura.

PREFEITURA MUNICIPAL DE MARAGOGI - AL
CONCURSO PÚBLICO 2019

sura são delitos contra a sociedade, devendo ser denunciadas à comissão de ética competente, garantido o sigilo do denunciante.

- A. Todas as assertivas estão corretas.
- B. Somente as assertivas I e II estão corretas.
- C. Somente as assertivas I e III estão corretas.
- D. Somente as assertivas II e III estão corretas.
- E. Nenhuma das assertivas está correta.

29- Segundo o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, é dever do jornalista:

- I. Opor-se ao arbítrio, ao autoritarismo e à opressão, bem como defender os princípios expressos na Declaração Universal dos Direitos Humanos.
- II. Lutar pela liberdade de pensamento e de expressão;
- III. Defender o livre exercício da profissão.
- IV. Valorizar, honrar e dignificar a profissão.
- V. Colocar em risco a integridade das fontes e dos profissionais com quem trabalha quando necessário;
- VI. Combater e denunciar todas as formas de corrupção, em especial quando exercidas com o objetivo de controlar a informação.
- VII. Respeitar o direito à intimidade, à privacidade, à honra e à imagem do cidadão.

- A. Os itens I, II e III estão incorretos.
- B. Os itens I, II, III e IV estão incorretos.
- C. O item III está incorreto.
- D. Os itens IV e VII estão incorretos.
- E. O item V está incorreto.

30- Quanto à responsabilidade profissional do jornalista, julgue as assertivas a seguir:

- I. O jornalista é responsável por toda a informação que divulga, desde que seu trabalho não tenha sido alterado por terceiros, caso em que a responsabilidade pela alteração será de seu autor.
- II. A presunção de inocência é um dos fundamentos da atividade jornalística.
- III. A opinião manifestada em meios de informação deve ser exercida com responsabilidade.

- A. Nenhuma das assertivas está correta.
- B. Todas as assertivas estão corretas.
- C. Somente as assertivas I e II estão corretas.
- D. Somente as assertivas I e III estão corretas.
- E. Somente as assertivas II e III estão corretas.

31- Sobre os Deveres do jornalista, examine as seguintes assertivas e assinale a alternativa correta, considerando as afirmações verdadeiras (V) ou falsas (F):

- () Ressalvadas as especificidades da assessoria de imprensa, ouvir sempre, antes da divulgação dos fatos, o maior número de pessoas e instituições envolvidas em uma cobertura jornalística, principalmente aquelas que são objeto de acusações não suficientemente demonstradas ou verificadas.

- () Buscar provas que fundamentem as informações de interesse público.
- () Tratar com respeito todas as pessoas mencionadas nas informações que divulgar.
- () Informar claramente à sociedade quando suas matérias tiverem caráter publicitário ou decorrerem de patrocínios ou promoções.
- () Aceitar alterações nas imagens captadas que deturpem a realidade, sempre informando ao público o eventual uso de recursos de fotomontagem, edição de imagem, reconstituição de áudio ou quaisquer outras manipulações.
- () Promover a retificação das informações que se revelem falsas ou inexatas e defender o direito de resposta às pessoas ou organizações envolvidas ou mencionadas em matérias de sua autoria ou por cuja publicação foi o responsável.

Assinale a sequência correta, de cima para baixo:

- A. V – V – V – F – V – F
- B. V – V – V – V – F – V
- C. F – V – V – F – V – F
- D. V – F – V – F – V – F
- E. V – V – F – V – V – V

32- Segundo o Código de Ética Profissional, o jornalista pode:

- A. Aceitar oferta de trabalho remunerado em desacordo com o piso salarial da categoria ou com tabela fixada pela sua entidade de classe.
- B. Submeter-se a diretrizes contrárias à divulgação correta da informação.
- C. Frustrar a manifestação de opiniões divergentes ou impedir o livre debate.
- D. Exercer cobertura jornalística, pelo órgão em que trabalha, em instituições públicas e privadas onde seja funcionário, assessor ou empregado.
- E. Prestigiar as entidades representativas e democráticas da categoria.

33- Assinale a alternativa incorreta sobre *Media Training*.

- A. O *media training fire*, como o próprio nome já diz, simula situação de crise em que os executivos são colocados em uma sala e recebem algumas informações relativas a um suposto problema e tem que lidar com ele e ao mesmo tempo atender imprensa.
- B. O *media training*, também conhecido como treinamento de imprensa, é um processo de treinamento dos porta-vozes de determinada organização, com o objetivo de aperfeiçoar sua capacidade de se relacionar com os jornalistas, seja na hora das entrevistas, em eventos ou em encontros de relacionamento.
- C. O *media training* é essencial em qualquer estratégia de assessoria de imprensa, ou de relações públicas, planejada pela agência para seus clientes, antes que quaisquer ações proativas sejam executadas.
- D. O *media training* pode ser ministrado durante um dia, parte de um dia ou *media trainings* mais completos duram idealmente três dias.

PREFEITURA MUNICIPAL DE MARAGOGI - AL
CONCURSO PÚBLICO 2019

E. O roteiro é basicamente: apresentação da equipe que irá aplicar o treinamento, entrevista surpresa com o porta-voz, feita por um jornalista experiente ou que esteja atuando em algum veículo, para uma avaliação inicial; palestras e dinâmicas com um assessor de comunicação experiente, que irá explicar sobre o funcionamento da imprensa e qual o caminho ideal para se relacionar com os jornalistas, além de focar nas *key messages* da empresa que deverão sempre ser mencionadas; por último, é feita uma segunda simulação de entrevista com o mesmo profissional de imprensa.

34- Assinale a alternativa incorreta sobre Jornalismo Científico:

- A. A Divulgação científica e Jornalismo Científico são a mesma coisa.
- B. Jornalismo Científico, Divulgação Científica e Disseminação Científica são conceitos diferentes e exprimem manifestações diversas do processo amplo de difusão de informações sobre ciência e tecnologia.
- C. O Jornalismo Científico depende de alguns parâmetros que tipificam o jornalismo, como a periodicidade, a atualidade e a difusão coletiva.
- D. É fundamental que cientistas e jornalistas possam, juntos, antecipar pautas do debate público e contribuir para a sedimentação da informação científica no cotidiano das sociedades.
- E. Nenhuma das afirmativas anteriores.

35- Quanto à Linguagem do Jornalismo Científico, julgue as assertivas a seguir:

- I. Para melhor comunicar os fatos da ciência, os jornalistas recorrem a múltiplas estratégias permitidas pela linguagem, inclusive uma profusão de metáforas e analogias.
- II. Um ponto que está articulado com a questão da linguagem do jornalismo científico localiza-se no afã do divulgador em estabelecer sintonia com um público que o emissor nutre uma imagem demasiadamente imprecisa, quer o considerando com a mesma capacidade que o locutor para a inteligência de assuntos geralmente complexos, quer como alguém destituído de potencialidade para entender o vocabulário básico da ciência ou mesmo da língua do seu país.
- III. A redação de um texto jornalístico pressupõe uma interrogação em sua origem e uma resposta em seu conteúdo, escrita em forma opinativa, interpretativa ou informativa, de acordo com o gênero jornalístico proposto inicialmente; ou seja, o jornalista sempre responde a uma ou mais perguntas, quando opina, interpreta ou informa sobre os fatos.

Está (estão) correta(s):

- A. I apenas.
- B. II apenas.
- C. I e II apenas.
- D. I, II e III.
- E. III apenas.

36- É a capacidade dos editores, redatores e jornalistas em perceberem a importância científica e/ou social de uma nova descoberta no campo científico; assim, caso os profissionais da mídia não consigam realizar uma avaliação abalizada e ágil sobre um determinado tema, certamente não o incluirão na pauta. Isto se deu, por exemplo, com as experiências pioneiras que utilizaram os vírus como agentes modificadores do DNA, o que muito expandiu a área de atuação da engenharia genética.

- A. Impacto
- B. Significado
- C. “Timing”
- D. Senso de oportunidade
- E. Pioneirismo

37- Sobre o Jornalismo Científico, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas:

- () *Press-release* são frequentes as recomendações sobre as cautelas que devem ser tomadas quando da utilização de *press-releases* como fonte privilegiada na composição das notícias.
- () O ideal é que os jornalistas leiam a versão integral dos estudos e relatórios em que se baseiam para compor suas matérias e ainda que busquem outras opiniões abalizadas sobre o assunto.
- () É comum um pesquisador participar de uma reunião científica para expor hipóteses, discutir a viabilidade de um novo procedimento científico ou avaliar o desempenho de uma determinada tecnologia para, com isto, ouvir a opinião de seus colegas de saber. Nestes casos, o jornalista deve avaliar o que foi debatido e levar em consideração as críticas que foram feitas pelos especialistas ao teor do que foi apresentado no decorrer do evento.
- () São frequentes as situações nas quais as universidades e os laboratórios industriais recorrem à mídia através de comunicados produzidos por seus departamentos de Relações Públicas. Tais comunicados, ao divulgar novas descobertas ou novas tecnologias, tendem a gerar expectativas junto ao público, pois, de regra, enfatizam que o novo conhecimento ou o novo produto apresenta melhor qualidade ou maior eficiência que seus similares. Nestas ocasiões, os jornalistas não precisam ponderar se as informações recebidas atendem exclusivamente ao interesse público ou se visam interesses comerciais ou promocionais.

A sequência, de cima para baixo, está correta em:

- A. V, V, V, F.
- B. F, F, V, V.
- C. V, F, F, F.
- D. V, F, V, F.
- E. F, F, F, V.

PREFEITURA MUNICIPAL DE MARAGOGI - AL
CONCURSO PÚBLICO 2019

38- A respeito das Dimensões éticas do jornalismo científico, considere as assertivas abaixo e assinale a alternativa incorreta:

- I. Geralmente é proibido que um jornalista noticie fatos de uma companhia com a qual ele mantenha vínculos mais próximos, como por exemplo, sendo acionista.
- II. Quando um profissional trabalha em mais de uma empresa de comunicação, é normalmente permitido que as informações obtidas em nome de uma delas sejam compartilhadas com as demais, antes que a notícia seja publicada no primeiro órgão.
- III. Os canais de comunicação de massa não devem anunciar, junto às notícias científicas, produtos diretamente envolvidos com as matérias e nem mesmo aqueles que oferecem facilidades para a obtenção do saber científico.
- IV. Quando o que se sabe comprometer a segurança ou a aceitação social de um indivíduo que não está colocando em risco a comunidade, o profissional da mídia deverá poupar a revelação da identidade desta pessoa.

- A. A assertiva I está correta.
- B. A assertiva II está correta.
- C. As assertivas I e III estão corretas.
- D. A assertiva III está correta.
- E. A assertiva IV está correta.

39- Cada tipo de abordagem feita em um conteúdo de texto para informar possui um tipo de lide cabível, o modelo de lide utilizado abaixo é denominado:

“Luciana Frias, 47 anos, casada, com dois filhos, casa própria e um bom emprego como doméstica em Catanduva, São Paulo. Em janeiro passado, perdeu o emprego; em março, seu esposo a deixou, levando os filhos; vendeu a casa em maio, para pagar dívidas. Ontem, Luciana escreveu um bilhete de despedida, enfiou um revólver na boca e se matou, em frente ao guichê da Lotérica do bairro.”

- A. Resumo.
- B. Clássico.
- C. Narrativo.
- D. Flash.
- E. Espelhado.

40- São características gerais das mídias sociais, exceto:

- I. As redes sociais vêm transformando a forma que os consumidores recebem informação. Elas têm aumentado, cada vez mais, as formas de escolha para acessar diferentes tipos de notícias, desde acontecimentos recentes a fofocas.
- II. A mídia social criou uma camada adicional e uma nova dinâmica de interação e comunicação.
- III. As mídias sociais criaram um novo cenário, onde as sociedades abertas têm que estar vigilantes sobre os princípios que valorizam: acesso à informação, não discriminação, competição justa e liberdade de expressão.

IV. As principais vantagens são a falta de confiabilidade – sejam notícias internacionais falsas ou a pressa para publicar antes de verificar – e a comunicação fechada entre grupos com a mesma ideologia sem uma verificação jornalística real.

- A. I.
- B. II.
- C. III.
- D. IV.
- E. I e II.

