

Atenção: Nas próximas três questões, considera-se uso correto da Língua Portuguesa o que está de acordo com a norma padrão escrita.

Texto I

A arte pós-moderna vai se diferenciar dos movimentos do alto modernismo, por preferir formas lúdicas, disjuntivas, ecléticas e fragmentadas. A arte vai servir aí como parâmetro, exprimindo o imaginário da pós-modernidade, não se estruturando mais na paródia (o escárnio do passado), mas no pastiche (a apropriação do passado). A única possibilidade, já que tudo já foi feito, é combinar, mesclar, re-apropriar [sic]. [...]

A arte eletrônica vai constituir-se numa nova "forma simbólica", através da qual os artistas utilizam as novas tecnologias numa postura ao mesmo tempo crítica e lúdica, com o intuito de multiplicar suas possibilidades estéticas. Essa nova forma simbólica vai explorar a numerização (trabalhando indiferentemente texto, sons, imagens fixas e em movimento), a spectralidade (a imagem é auto-referente [sic], não dependendo de um objeto real, e sim de um modelo), o ciberespaço (o espaço eletrônico), a instantaneidade (o tempo real) e a interatividade [...].

(LEMOS, André. Fragmento extraído de: **Arte eletrônica e cibercultura**. Disponível em: <http://www.blogacesso.com.br/?p=102> Acesso em 15 abr 2015). André Lemos é professor e pesquisador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas da UFBA. Para saber mais sobre o objeto de estudo de André Lemos, acesse o site www.andreleamos.info

Texto II



<http://clubedamafalda.blogspot.com.br/>

1. Retome as ideias presentes nos textos I e II e assinale a única alternativa **INCORRETA**:
 - a) É possível inferir que o rádio (texto II) passa a ideia de que a música eletrônica é uma manifestação harmoniosa de som e ritmo.
 - b) O texto I deixa claro que a arte pós-moderna propõe uma reapropriação dos recursos já utilizados por movimento artísticos anteriores.
 - c) O conceito sobre produtos culturais da pós-modernidade (texto I) dá conta de diagnosticar o impacto que as novas artes trazem ao seu consumidor (texto II).
 - d) A atitude da personagem (texto II) traduz a ideia de que a música eletrônica não representa uma evolução positiva da arte.
2. Assinale a alternativa em que se observa rigor na obediência aos recursos de clareza e correlação propostos pela construção paralelística de sentido no período:
 - a) Fato é que, quanto mais nos aprofundemos no assunto, tanto mais desenvolveremos a consciência em aquilo que pode ser considerado correto.
 - b) Se a instituição tivesse se preparado adequadamente, tinha conseguido evitar as consequências negativas por que passa no momento.
 - c) Qualquer trabalho fixado acima do limite proposto pelo artigo implicará prorrogação da jornada, que se dará mediante acordo escrito.
 - d) Desde que todas as obras fossem concluídas a tempo, conseguiremos cumprir o calendário de atividades.
3. Sobre os recursos de construção do texto I, leia com atenção as assertivas a seguir. Em seguida assinale a alternativa que contenha a análise correta das mesmas.
 - I. "A arte vai servir aí como parâmetro, exprimindo o imaginário, não se estruturando mais na paródia." Nesse período, podemos afirmar corretamente que uma palavra foi acentuada por apresentar hiato, uma foi acentuada por ser proparoxítona e duas receberam acentos por serem paroxítonas terminadas em ditongo.
 - II. Ainda em: "A arte vai servir aí como parâmetro, exprimindo o imaginário, não se estruturando mais na paródia", o pronome "se" aí empregado também poderia aparecer na forma enclítica, sem que com isso se alterasse a correção do período, pois o verbo no gerúndio permite a ênclise.
 - III. O verbo "ir" é utilizado em mais de uma ocorrência no texto como verbo auxiliar, constituindo perífrase de futuro do presente. Esse tempo verbal é adequado à proposição do autor do texto, que faz referência a eventos vindouros.
 - IV. "A arte eletrônica vai se constituir numa nova forma simbólica." A locução verbal presente nesse período poderia ser substituída pelo verbo na forma sintética, resultando, corretamente, na reescrita a seguir: A arte eletrônica constituirá-se numa nova forma simbólica.
 - a) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
 - b) Apenas as assertivas II e III estão corretas.
 - c) Apenas a assertiva II está incorreta.
 - d) Apenas as assertivas II e IV estão corretas.

4. Referente à Lei nº 8.112 de 11 de dezembro de 1990, marque “V” para as afirmativas verdadeiras e “F” para as afirmativas falsas:

- () Art. 12. O concurso público terá validade de 02 (dois) anos, podendo ser prorrogado uma única vez, por igual período.
- () Art. 20 Parágrafo 2º. O servidor não aprovado no estágio probatório será exonerado ou, se estável, reconduzido ao cargo anteriormente ocupado.
- () Art. 22. O servidor estável só perderá o cargo em virtude de sentença judicial transitada em julgado ou de processo administrativo disciplinar no qual lhe seja assegurada ampla defesa.
- () Art. 41. Remuneração é o vencimento do cargo efetivo, acrescido das vantagens pecuniárias permanentes estabelecidas em Lei.
- () Parágrafo Único. Mediante autorização do servidor, poderá haver consignação em folha de pagamento a favor de terceiros, a critério da administração e com reposição de custos, na forma definida em regulamento.

A alternativa correta é:

- a) V, V, V, V, F.
- b) F, V, V, V, F.
- c) V, V, F, V, V.
- d) V, V, V, V, V.

5. Conforme a Lei nº 8.112 de 11 de dezembro de 1990, complete a frase:

“Art. 75. O serviço noturno, prestado em horário compreendido entre _____ horas de um dia e _____ horas do dia seguinte, terá o valor-hora acrescido de _____, computando-se cada hora como cinquenta e dois minutos e trinta segundos”.

A alternativa correta é:

- a) 21 (vinte e uma), 05 (cinco), 25% (vinte e cinco por cento).
- b) 22 (vinte e duas), 04 (quatro), 25% (vinte e cinco por cento).
- c) 22 (vinte e duas), 05 (cinco), 25% (vinte e cinco por cento).
- d) 23 (vinte e três), 06 (seis), 20% (vinte por cento).

6. Conforme o Art. 9º da Lei nº 9.394 de 20 de dezembro de 1996, é incumbência da União:

- a) Assumir o transporte escolar dos alunos da rede municipal.
- b) Organizar, manter e desenvolver os órgãos e instituições oficiais do sistema federal de ensino e dos Territórios.
- c) Elaborar e executar políticas e plano educacionais, em consonância com as diretrizes e planos nacionais de educação, integrando e coordenando as suas ações e as dos seus Municípios.
- d) Assumir o transporte escolar dos alunos da rede estadual.

7. O Parágrafo 2º do Art. 1º da Lei nº 12.772 de 28 de dezembro de 2012, estabelece denominações às Classes de Carreira de Magistério Superior de acordo com a titulação do ocupante do cargo. As denominações são:

- I. Classe A, com denominações de:
 - 1) Professor Adjunto A
 - 2) Professor Assistente A
 - 3) Professor Auxiliar
- II. Classe B, com a denominação de Professor Assistente.
- III. Classe C, com a denominação de Professor Adjunto.
- IV. Classe D, com a denominação de Professor Associado.
- V. Classe E, com a denominação de Professor Titular.

Para o professor ocupar o cargo de Professor Assistente A, é necessário portar o título de:

- a) Doutor.
- b) Pós Doutorado.
- c) Mestre.
- d) Especialista.

8. O conhecimento humano, dependendo dos diferentes referenciais, é explicado diversamente em sua gênese e desenvolvimento, o que condiciona conceitos diversos de homem, mundo, cultura, sociedade educação, etc. Diversos autores têm analisado e comparado as abordagens do processo de ensino aprendizagem classificando e agrupando as correntes teóricas segundo critérios diferentes. Assim, no que se refere à Abordagem Sociocultural, é **INCORRETO** afirmar:

- a) Os objetivos educacionais são definidos a partir das necessidades concretas do contexto histórico social no qual se encontram os sujeitos.
- b) A relação entre professor e aluno deve ser vertical.
- c) O diálogo e os grupos de discussão são fundamentais para o aprendizado.
- d) Os temas geradores para o ensino devem ser extraídos da prática de vida dos educandos.

9. No que diz respeito à teoria crítica e suas contribuições para a construção do currículo, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas:

- () A perspectiva crítica de currículo faz uma profunda crítica às bases do pensamento de organização curricular clássica.
- () Na perspectiva crítica de currículo, as disciplinas são organizadas de forma isolada, inscritas numa grade curricular.
- () Na perspectiva crítica de currículo, há um questionamento político do papel da educação na sociedade.
- () Na perspectiva crítica de currículo, os objetivos e conteúdos são definidos e os professores limitam-se a segui-los.

A sequência correta é:

- a) V, F, V, F.
- b) V, V, V, F.
- c) F, F, V, F.
- d) V, F, V, V.

10. Lei nº 8.112 de 11 de dezembro de 1990 - Art. 97. Sem qualquer prejuízo, poderá o servidor ausentar-se do serviço em razão de casamento por:

- a) 10 (dez) dias consecutivos.
- b) 15 (quinze) dias consecutivos.
- c) 05 (cinco) dias consecutivos.
- d) 08 (oito) dias consecutivos.

11. No desenvolvimento de moldes de blusas básicas algumas golas ganham destaque com nomenclaturas específicas:

- I. Militar, reta e em pontas são nomenclaturas de golas neste tipo de desenvolvimento.
- II. A gola inteira é um tipo muito usado em uniforme militares.
- III. A gola inteira é comum na indumentária oriental, recebendo nomes como “gola mandarim” ou “gola chinesa”.
- IV. Existe apenas um tipo de gola e não há variação em sua nomenclatura.

A sequência correta é:

- a) Somente as assertivas I e III estão corretas.
- b) Somente a assertiva I está correta.
- c) Apenas a assertiva IV está incorreta.
- d) Somente as assertivas III e IV estão incorretas.

12. Uma das técnicas de estamparia se dá pelo processo de tingimento por amarrações, esta técnica:

- I. Pode ser desenvolvida com tintas, barbantes, fixadores e tecido.
- II. É conhecida por *tie-dye* e possibilita um número reduzido de efeitos.
- III. Possibilita a criação de estampas apenas com tipos diferentes de amarrações desenvolvidas no tecido.
- IV. É o *tie-dye*. Processo que através do tingimento ou mistura de cores no tecido possibilita efeitos na produção de peças.

A sequência correta é:

- a) Somente a assertiva II está incorreta.
- b) Somente as assertivas I e II estão corretas.
- c) Somente as assertivas II e IV estão incorretas.
- d) Somente a assertiva III está correta.

13. No desenho da figura humana muitos conceitos, definições e regras coexistem. Algumas tratam da forma de retratar em equilíbrio a figura, outras tratam do tronco e da coluna que estruturam o mesmo. Mas em um desenho específico a suavização das poses dramáticas, das sobranceiras marcantes e a proporção voltada ao real fugindo do ideal clássico define o desenho da figura:

- a) Humana masculina.
- b) Humana feminina.
- c) Humana infantil.
- d) Humana estilizada.

14. A estilização do desenho pode ser compreendida como uma maneira de modificar o desenho da figura humana de acordo com os aspectos do próprio desenhista. Moldes clássicos do corpo ganham novas linguagens de representação visual considerando:

- I. O alongamento da figura, que pode ser feito por meio do alongamento das pernas (considerando que o tamanho total da figura mede cerca de 9 ou 10 cabeças) ou da redução considerável da largura do corpo, trazendo mais verticalidade para o desenho.
- II. A desproporção das extremidades, onde mãos, pés e cabeça ganham uma maneira diferenciada de serem representadas, conferindo identidade ao croqui.
- III. A estilização de um desenho não permite personalidade alguma do mesmo, devendo este ser padronizado entre os desenhistas.
- IV. A possibilidade de encontrar elementos no próprio traço do desenhista.

A sequência correta é:

- a) Somente a assertiva IV está incorreta.
- b) Somente a assertiva III está incorreta.
- c) Somente as assertivas I e II estão incorretas.
- d) Somente as assertivas III e IV estão incorretas.

15. O desenho da figura humana masculino e feminino são representados no design de moda dentro de alguns princípios. Frente a isso é possível afirmar:

- I. Que forma de retratar a figura humana é imaginar uma linha reta vertical que percorra o desenho ao longo de seu eixo central, de cima para baixo. Linhas horizontais deverão ser desenhadas para marcar ombros, cintura e quadris, em seus respectivos movimentos.
- II. As principais diferenças do desenho da figura masculina para a feminina aparecem nas formas, linhas, texturas e poses. Assim como os elementos faciais – sobranceiras mais retas, falta de cílios e boca estilizados contribuem para esta diferença.
- III. O que difere o desenho da figura masculina para a feminina, além de seus elementos visuais é de que o tronco é formado apenas pelo tórax no masculino.
- IV. O tronco na figura feminina é composto pelo tórax e região pélvica, estas duas estruturas são representadas, comumente, em forma de trapézio.

A sequência correta é:

- a) Somente a assertiva IV está incorreta.
- b) Somente as assertivas II e III estão incorretas.
- c) Somente as assertivas III e IV estão incorretas.
- d) Somente a assertiva III está incorreta.

16.No desenho da figura humana a representação deve respeitar alguns conceitos. Que seriam:

- I. O tamanho da cabeça, cuja relevância é o de ser o módulo básico de medição.
- II. O de fidelidade ao corpo humano, cuja relevância é contribuir para que o desenho da figura humana seja fiel e cópia perfeita do ser humano, principalmente no desenho feminino.
- III. O cânone que dentro dos padrões greco-romanos recebe a denominação de cânone clássico.
- IV. O cânone que é o código de orientação com base em cálculos matemáticos, que estabelece as proporções ideais do corpo humano.

A sequência correta é:

- a) Somente as assertivas II e III estão incorretas.
- b) Somente as assertivas III e IV estão incorretas.
- c) Somente a assertiva IV está incorreta.
- d) Somente a assertiva II está incorreta.

17.Na produção de estampas os processos industriais podem ser manuais ou mecânicos, onde as cores são depositadas na superfície desejada formando o desenho pretendido. Os processos manuais têm a interferência direta do homem, participando de todos os passos para a estampagem. Já o processo mecânico o homem participa indiretamente nas máquinas automáticas, ou pode participar de uma forma mais incisiva, no caso das máquinas semi-automáticas. Dentro dos processos de produção de estampas é possível afirmar:

- I. Os processos de impressão digital consistem em projetar gotas de tinta, com perfeito controle sobre o material, o que leva a uma baixa definição, pouca uniformidade e vivacidade e solidez a desejar.
- II. O processo de impressão a quadro de rolo é utilizando o quadro de rolo com o desenho gravado na tela da matriz. O tecido é fixado na mesa de estampa e a tinta entra no rolo saindo sob pressão formando os desenhos no tecido.
- III. O processo de impressão a quadro plano tem na matriz serigráfica sua base de produção.
- IV. O processo de impressão por sublimação tem duas fases para a finalização da estampa no tecido. Primeiro o desenho elaborado deve ser impresso no papel através de um *plotter* específico para esta finalidade. Depois a transferência da estampa se dará por calor.

A sequência correta é:

- a) Somente as assertivas II e IV estão incorretas.
- b) Somente a assertiva II está incorreta.
- c) Somente a assertiva I está incorreta.
- d) Somente as assertivas I e III estão incorretas.

18.O modelista é o profissional da moda que dentro da indústria do vestuário, interpreta os modelos dos croquis criados pelo designer e os transforma em objeto concreto. A compreensão da modelagem é requisito na formação dos designers de moda. Durante o desenvolvimento de uma coleção de moda ao entendimento da modelagem garantirá a viabilidade da produção da mesma, dentro disso algumas definições devem estar garantidas pelo designer de moda. E algumas são:

- I. O entendimento de gradação dentro da modelagem está relacionado a distribuição de todas as partes do molde que compõe uma modelagem sobre o tecido ou sobre papel, aproveitando o máximo o tecido, diminuindo o desperdício.
- II. Que risco, dentro da modelagem, é similar ao traço. Significa contornar os moldes distribuídos no encaixe.
- III. Que o encaixe, dentro da modelagem, Consiste em aumentar ou diminuir o molde base, seguindo a tabela de medidas para dar as devidas diferenças de tamanhos.
- IV. Que existem características de tecidos diferentes e isso interfere na preparação do molde para ser cortada. Um exemplo são os tecidos sem sentido determinado cujas partes do molde podem ser posicionadas (mantendo o fio) em qualquer sentido.

A sequência correta é:

- a) Somente as assertivas II e III estão incorretas.
- b) Somente as assertivas I e III estão incorretas.
- c) Somente as assertivas I, II e III estão incorretas.
- d) Somente as assertivas II e IV estão incorretas.

19.Dentro do desenvolvimento de produtos de moda o ciclo das tendências é levado em consideração. Dentro destes alguns estágios são marcantes e deve ser considerado um processo contínuo. O ciclo de tendências é marcado pela seguinte ordem:

- a) 1. Previsão de tendências de design; 2. Apresentação das tendências ao cliente; 3. Compra pelos clientes e produção de acordo com a previsão; 4. Lançamento dos produtos; e 5. Compra dos produtos pelos consumidores; retornando ao 1.
- b) 1. Lançamento dos produtos; 2. Compra dos produtos pelos consumidores; 3. Previsão de tendências de design; 4. Apresentação das tendências ao cliente; e 5. Compra pelos clientes e produção de acordo com a previsão; retornando ao 1.
- c) 1. Compra pelos clientes e produção de acordo com a previsão; 2. Previsão de tendências de design; 3. Apresentação das tendências ao cliente; 4. Lançamento dos produtos; e 5. Compra dos produtos pelos consumidores; retornando ao 1.
- d) 1. Lançamento dos produtos; 2. Apresentação das tendências ao cliente; 3. Compra pelos clientes e produção de acordo com a previsão; 4. Previsão de tendências de design e 5. Compra dos produtos pelos consumidores; retornando ao 1.

20. “O projeto de uma linha ou mix de produtos se faz com bastante antecedência à época de compras. Um projeto cuidadoso é fundamental e, com frequência, é preciso recorrer aos números de vendas do ano anterior para tomar decisões” (DILLON, Susan. Princípio de gestão de negócios de moda. Barcelona: Editora Gustavo Gili, 2012, p.74). Nesta tomada de decisões alguns passos são importantes, assinale a alternativa que apresenta a sequência mais completa:

- a) Desenvolvimento e apresentação.
- b) O briefing; a pesquisa; o desenvolvimento e a apresentação.
- c) A pesquisa e o desenvolvimento.
- d) O briefing; o desenvolvimento; a pesquisa e a apresentação.

21. A gestão do design é tratada atualmente por muitos autores. Um destes é Brigitte Borja de Mozota que em sua obra *Gestão do design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa* (Porto Alegre: Bookman, 2011) apresenta informações consistentes acerca do design e sua gestão. No que compete a prática da gestão do design apresenta-se a existência de níveis de decisão. Sobre estes é **INCORRETO** afirmar:

- a) Existem 3(três) níveis, e no estratégico o papel do design é o de unificar e transformar a visão da empresa.
- b) Existem 3 (três) níveis, e o design aparece de maneira diferente nos 3 (três).
- c) Existem 3 (três) níveis de decisão, mas o design só aparece no operacional.
- d) Existem 3 (três) níveis – o operacional; o funcional (tático) e o estratégico.

22. Todos os processos decisórios de uma organização, inclusive os de design, são orientados pela estratégia organizacional. A gestão do design compreende o nível estratégico é precisa compreender sua definição, desta forma estratégia pode ser compreendida da seguinte forma:

- I. Uma declaração das intenções e desejos futuros de uma organização.
- II. O escopo e direção geral de uma organização que esteja alinhada à visão e missão da mesma – cuja denominação é “estratégia operacional”.
- III. O estabelecimento de metas e objetivos das unidades de negócios – denominada de “estratégia corporativa”.
- IV. A determinação das ações, do processo de execução e das operações diárias, assim como a entrega do produto/serviço, cuja denominação é “estratégia de negócios”.

A sequência correta é:

- a) Somente a assertiva I está correta.
- b) As assertivas I, II, III e IV estão corretas.
- c) Somente as assertivas I, III e IV estão corretas.
- d) Somente as assertivas II e III estão corretas.

23. O sucesso de um projeto de design depende de vários aspectos. A partir disso é coerente aceitar que:

- I. A composição de um grupo multidisciplinar onde todas as restrições do projeto em desenvolvimento sejam representadas.
- II. A valorização do designer autoral, onde a expertise isolada deste profissional garante a gerência de risco.
- III. A inserção de especialistas em momentos específicos do projeto.
- IV. A necessidade de integrar o design em todas as fases do projeto – desde o estágio inicial do mesmo.

A sequência correta é:

- a) Somente as assertivas I, III e IV estão incorretas.
- b) Somente a assertiva II está incorreta.
- c) Somente as assertivas II e III estão incorretas.
- d) As assertivas I, II, III e IV estão incorretas.

24. Muitas organizações que competem pelo design investem nesta área de duas formas básicas. Contratam o designer e o tem internamente na empresa; o terceirizam seus serviços tomando o designer como externo a mesma. Existem vantagens e desvantagens nas duas maneiras. A partir disso é possível afirmar:

- I. Uma das vantagens do design interno é a acessibilidade deste aos dados e informações corporativas. Enquanto umas das vantagens do design externo é o acesso ao conhecimento de especialistas que alivia a carga de trabalho interno da empresa.
- II. Uma das desvantagens do design interno é uma possível redução do potencial criativo e de novas ideias, enquanto o design externo traz novas inspirações para a organização.
- III. Uma das desvantagens do design interno é a falta de compreensão das questões específicas e cotidianas da organização; enquanto o design externo perde o controle da continuidade das relações internas da mesma.
- IV. Uma das vantagens do design interno é que o mesmo está mais alinhado com o comportamento organizacional; enquanto o design externo tem a vantagem de mudar e explorar de forma distinta este comportamento.

A sequência correta é:

- a) Somente as assertivas I, III e IV estão incorretas.
- b) Somente as assertivas II e III estão corretas.
- c) As assertivas I, II, III e IV estão corretas.
- d) Somente a assertiva III está incorreta.

25. O processo metodológico tem sua origem no início da 2ª metade do século XX. Em termos de Christopher Alexander (1964) um dos seus pioneiros. Seus argumentos se tornam ainda coerentes quando levamos a metodologia de projeto do design para as empresas. Dentro disso é possível afirmar:

- I. Que a metodologia de design se faz necessária quando os problemas de projeto se mostram por demais complexos, não podendo ser trabalhados de maneira intuitiva.
- II. Que a busca por uma metodologia de design vem em paralelo com a diminuição de informações necessárias para a resolução de problemas de projeto.
- III. Que a metodologia de projeto passa a ser um caminho mais seguro quando a quantidade de problemas de projeto aumentam.
- IV. Que o processo metodológico de design se torna coerente a partir da variedade de problemas de design e seu crescimento em ritmo acelerado.

A sequência correta é:

- a) Somente a assertiva II está incorreta.
- b) Somente as assertivas I, III e IV estão incorretas.
- c) As assertivas I, II, III e IV estão corretas.
- d) Somente as assertivas II e III estão incorretas.

26. Para Mike Baxter, em seu livro *Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos* (2011, p. 168) “O planejamento do produto começa com a estratégia de desenvolvimento de produto da empresa e termina com as especificações de produção do novo produto”. A equipe de design deve chegar em dois níveis de compromisso que são:

- I. A Especificação da oportunidade que se refere ao objetivo comercial do produto, focando em uma oportunidade de negócio.
- II. A Especificação do projeto que se refere aos aspectos técnicos do produto.
- III. A Especificação da oportunidade, onde se apresentam a justificativa financeira para os investimentos necessários.
- IV. A especificação do projeto, que devem ser rígidas não permitindo mudanças durante o processo de desenvolvimento do projeto

A sequência correta é:

- a) Somente a assertiva IV está incorreta.
- b) Somente as assertivas III e IV estão incorretas.
- c) Somente as assertivas I e II estão incorretas.
- d) As assertivas I, II, III e IV estão corretas.

27. A criatividade é um dos pilares do design, e a metodologia do design a reconhece como ferramenta importante no desenvolvimento de produto de moda. Sessões criativas são variadas e apresentam características próprias que as direcionam para problemas específicos. Quais ferramentas para geração de ideias são apresentadas coerentemente a seguir?

- I. Análise da função do produto: Partindo da análise de um produto existente, ordena-se suas funções hierarquicamente, auxiliando na identificação das funções básicas e secundárias do produto/serviço a ser desenvolvido.
- II. Permutação das características do produto: Partindo de um produto existente se exploram as combinações possíveis entre seus elementos ajudando na configuração do produto/serviço a ser executado.
- III. A análise morfológica: Não há análise de produtos apenas se estimula o pensamento lateral desenvolvendo analogias de forma a chegar em novas ideias.
- IV. MESCRAI: Sigla composta pelas iniciais: Modifique; Elimine; Substitua; Combine; Rearranje; Adapte e Invente. Onde se chega em uma lista que estimula a busca de formas alternativas para transformar um produto/serviço existente.

A sequência correta é:

- a) Somente as assertivas III e IV estão corretas.
- b) As assertivas I, II, III e IV estão corretas.
- c) Somente as assertivas I e II estão corretas.
- d) Somente as assertivas I, II e IV estão corretas.

28. O mercado de moda, tradicionalmente é dividido em setores com o objetivo de facilitar o planejamento e o desenvolvimento dos projetos. De forma geral, a indústria é compreendida de forma segmentada. A partir disso é possível afirmar que as divisões desta segmentação são:

- I. Moda feminina. O maior segmento onde a moda pressiona mais por processos como de “confecção *just in time*”.
- II. Moda masculina. Em expansão mas caracteriza-se por mudanças lentas nas silhuetas, nos tecidos e na exposição da marca.
- III. Moda infantil. Ainda menor que os demais delimita-se por faixas de idade e tamanho. Há um foco em segurança, durabilidade e versatilidade.
- IV. Existem apenas dois segmentos: a moda feminina e masculina, o infantil é percebido dentro de cada um.

A sequência correta é:

- a) Somente a assertiva I está correta.
- b) Somente as assertivas I, II e III estão corretas.
- c) Somente a assertiva IV está correta.
- d) Somente as assertivas I, II, e IV estão corretas.

29. Dentro do desenvolvimento de produto de moda muitas das ações dos designers se dá na prática e parecem ficar soltas no escopo intencional e ferramental do design. Muitos princípios do design aparecem nas coleções (produtos/serviços) desenvolvidos e produzidos se tornando ferramentas importantes e meio pelo qual estes profissionais intervêm na formalização estética de seus conceitos. A utilização intencional dos princípios do design pode contribuir para que a mensagem final tenha uma compreensão mais segura. Quais dos princípios do design abaixo não está apresentado coerentemente:

- I. Repetição: pode ser trabalhado e percebido na estrutura da roupa – caso das pregas, panejamentos de saias e desenhos e elementos do próprio tecido (listas, estampas, por exemplo).
- II. Gradação: Tipo complexo de repetição onde os elementos são trabalhados em tamanhos ou distâncias cada vez maiores ou menores. O franzido de uma peça pode ir diminuindo do centro para as laterais, por exemplo.
- III. Contraste: Um dos mais úteis chamando atenção para algumas partes do *look*, aliviando a monotonia de uma “peça única”, por exemplo. Contrastes e texturas aumentam o efeito de cada parte.
- IV. Equilíbrio: Eixos de simetria contribuem na busca de equilíbrios das peças e dos *looks*. Por exemplo se um conjunto é pesado na parte de cima, ou se a parte de baixo é muito carregada de volumes e detalhes pode-se afirmar que equilíbrio horizontal está prejudicado.

A sequência correta é:

- a) Somente as assertivas II, III e IV estão incorretas.
- b) As assertivas I, II, III e IV estão corretas.
- c) As assertivas I, II, III e IV estão incorretas.
- d) Somente as assertivas I, III, e IV estão corretas.

30. É fato que a maioria dos produtos tem sua obsolescência planejada/programada, mas nenhum mercado efemera seus produtos tão rápido quanto a moda. Profissionais deste setor no tempo uma força muito poderosa e junto com outros dados e informações constroem o repertório do projetista dentro do desenvolvimento de uma coleção. A partir disso é **INCORRETO** afirmar:

- a) As peças que ganham destaque de moda e estilo (caso de bainhas de calças, cintura marcada e manga morcego) tem poder de venda e um ritmo intermediário.
- b) As novidades têm grande potencial de venda em um tempo menor, em muitos casos tem sua venda declinando rapidamente antes mesmo do final da primeira temporada.
- c) As peças clássicas que tem uma venda menor que as novidades porém conseguem manter o ritmo de venda por mais tempos, ultrapassando mais de uma temporada.
- d) As peças clássicas que tem uma venda menor que as novidades mas não conseguem manter o ritmo de venda por mais tempos, não chegando no final da primeira temporada.