

Para responder às questões de 1 a 3, leia o texto abaixo:

A história da pandemia ainda está sendo escrita, mas nela já estão garantidos os lugares honrosos de Sarah Gilbert, a chefe da equipe que desenvolveu a vacina de Oxford; Katalin Karikó, a cientista húngara que passou a vida pesquisando o uso terapêutico de moléculas do código genético, o método utilizado nas vacinas da Pfizer e da Moderna; e Kate Bingham, a especialista em novos remédios que coordenou a bem-sucedida campanha de vacinação no Reino Unido. Nenhuma delas, obviamente, se faz de vítima ou acha que merece mérito especial por ser mulher, embora a condição feminina tenha seu peso.

(Vilma Gryzinski. Revista Veja. “Três Mulheres”. Adaptado. 07 de abril de 2021. Edição nº 2732.)

1. Com base nas ideias do texto, leia as assertivas:
 - I. As mulheres ocupam um lugar de destaque no cenário das vacinas contra a Covid-19.
 - II. Na frase “A história da pandemia ainda está sendo escrita”, o emprego do gerúndio indica uma ação finalizada no passado.
 - III. Considerando a estrutura e a linguagem empregada no texto, pode-se afirmar que este se trata de uma crônica.

Pode-se afirmar que:

- a) As assertivas I, II e III estão corretas.
 - b) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
 - c) Apenas a assertiva I está incorreta.
 - d) Apenas as assertivas II e III estão incorretas.
2. Sem alteração das relações de sentido originais, os vocábulos “mas” e “embora”, destacados no texto, poderiam ser substituídos, respectivamente, por:
 - a) Todavia; visto que.
 - b) Porém; desde que.
 - c) Não obstante; porquanto.
 - d) No entanto; ainda que.
 3. Com base nos aspectos morfológicos e de acentuação de vocábulos do texto, leia as assertivas:
 - I. Em “se faz de vítima ou acha que merece mérito especial por ser mulher”, tem-se apenas dois vocábulos classificados como proparoxítonos.
 - II. Em “a cientista húngara que passou a vida pesquisando”, tem-se um adjetivo pátrio.
 - III. Em “a chefe da equipe que desenvolveu a vacina de Oxford”, o verbo está conjugado no pretérito imperfeito do indicativo.

Pode-se afirmar que:

- a) Apenas a assertiva III está correta.
 - b) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
 - c) Apenas a assertiva I está incorreta.
 - d) As assertivas I, II e III estão corretas.
4. Leia o trecho abaixo:

O homem de gris deu alguns passos, fez uma volta em torno de si mesmo, pareceu que ia entrar pela porta duma casa de apartamentos, mas recuou e, depois de colidir com dois ou três passantes, estacou à beira da calçada, moveu a cabeça dum lado para outro, como quem procura orientar-se, e deu um brusco passo à frente.

(Érico Veríssimo. “Noite”. 1987, p.7)

Das alternativas abaixo, está **INCORRETO** que:

- a) Nenhum dos vocábulos do trecho teve sua grafia alterada pelo Novo Acordo Ortográfico.
 - b) A primeira vírgula empregada no trecho separa orações coordenadas assindéticas.
 - c) Os verbos “pareceu” e “recuou” são verbos de ligação.
 - d) Há ênclise em “orientar-se”.
5. Considerando o emprego dos vocábulos homônimos e parônimos, assinale a alternativa correta.
 - a) Devido à pandemia, o senso demográfico não será realizado.
 - b) O prefeito e o vice-prefeito serão empoçados amanhã.
 - c) A palavra ideia perdeu o assento gráfico.
 - d) Quando entrou, não cumprimentou ninguém.
 6. Após a leitura do poema abaixo, leia as assertivas:

SEGREDOS

*Eu tenho uns amores – quem é que os não tinha
Nos tempos antigos? – Amar não faz mal;
As almas que sentem paixão como a minha
Que digam, que falem em regra geral.*

*– A flor dos meus sonhos é moça bonita
Qual flor entr’aberta do dia ao raiar,
Mas onde ela mora, que casa ela habita,
Não quero, não posso, não devo contar.*

*Seu rosto é formoso, seu talhe elegante,
Seus lábios de rosa, a fala é de mel,
As tranças compridas, qual livre bacante,
O pé de criança, cintura de anel;*

*– Os olhos rasgados são cor das safiras,
Serenos e puros, azuis como o mar;
Se falam sinceros, se pregam mentiras,
Não quero, não posso, não devo contar.*

(Casimiro de Abreu. “Segredos”. Adaptado. In: Poetas Românticos Brasileiros. 1963, p.32.)

- I. No verso “A flor dos meus sonhos é moça bonita”, o eu lírico trata a mulher amada de forma idealizada.
- II. O verso que justifica o título do poema é “Não quero, não posso, não devo contar”.
- III. No verso “Qual flor entr’aberta do dia a raiar”, o termo sublinhado apresenta sentido de comparação.

Está(ão) correta(s):

- a) Apenas as assertivas II e III.
 - b) Apenas as assertivas I e II.
 - c) As assertivas I, II e III.
 - d) Apenas a assertiva III.
7. Assinale a alternativa que **NÃO** apresenta erros ortográficos:
 - a) Estacou, perturbado, e voltou a cabeça para trás, a fim de verificar se estava sendo seguido.
 - b) Se pos de pé e saiu a andar sem rumo certo.
 - c) Recostou-se a um poste e ficou a observar fascinado, mas com um certo temor, os faróis dos automóveis que rodavam sobre o asfalto.
 - d) Ficou longo tempo parado sobre o meio-fio, esperando a oportunidade de atravessar a rua, atraído por uma vitrina da calçada oposta.

8. Considere o seguinte excerto:
Uma árvore bem gorjeada, com poucos segundos, passa a fazer parte dos pássaros que a gorjeiam.
(Manoel de Barros. "Seis ou treze coisas que eu aprendi sozinho". In: O Guardados de Águas. 2003, p.41.)
Os vocábulos sublinhados são classificados, respectivamente, como:
- Artigo e artigo.
 - Artigo e pronome.
 - Numeral e preposição.
 - Numeral e artigo.
9. Sobre os componentes de um computador, verifique as assertivas e assinale a correta.
- Monitor, teclado e mouse são exemplos de software.
 - O software corresponde aos componentes físicos do computador, ou seja, são as peças e aparatos eletrônicos que, ao se conectarem, fazem o equipamento funcionar.
 - O hardware é a parte referente aos sistemas que executam as atividades, ou seja, são os programas e aplicativos que fazem com que a máquina funcione.
 - Compreende-se como hardware elementos físicos que formam o equipamento enquanto os programas ou sistemas que fazem o equipamento funcionar são denominados software.
10. Sobre navegadores, verifique as assertivas e assinale a **INCORRETA**.
- Um navegador é um hardware usado para visualizar as páginas da Web.
 - Um navegador é um programa que permite a visualização dos hipertextos disponibilizados na Internet.
 - O primeiro navegador ou browser foi chamado WorldWideWeb.
 - O navegador é comumente chamado de browser e disponibilizado gratuitamente na própria Internet.
11. Verifique as assertivas e assinale a correta.
- O termo Intranet começou a ser usado em meados de 1995, por fornecedores de produtos de rede, para se referirem ao uso, dentro das empresas privadas, de tecnologias projetadas para a comunicação por computador entre empresas.
 - Uma Intranet consiste em uma rede privativa de computadores, que se baseia nos padrões de comunicação de dados da Internet pública.
 - A principal diferença entre Internet e Intranet é a forma como o serviço é utilizado / disponibilizado.
- Apenas as assertivas I e III são corretas.
 - As assertivas I, II e III são corretas.
 - Apenas as assertivas I e II são corretas.
 - Apenas as assertivas II e III são corretas.
12. Verifique as assertivas e assinale a **INCORRETA** a partir da seguinte fórmula (grifado em negrito) do Microsoft Excel: = **SOMA (D48 ; G48 : G51 ; 100)**
- A fórmula apresentada usa uma referência de célula única, que é o "endereço" ou o "nome" de uma célula. D48 é a referência de célula única.
 - A fórmula usa uma constante, que é o número 100.
 - A fórmula usa um intervalo de células começando em uma célula e terminando em outra. G48:G51 é o intervalo de células na fórmula.
 - A apresentação = SOMA indica o comando para multiplicar.
13. Uma aplicação financeira de \$ 6.500,00 é feita sob o regime dos juros simples a taxa de 3% ao mês. Qual será o montante depois de 6 meses de aplicação?
- \$ 7.256,00
 - \$ 6.566,00
 - \$ 7.866,00
 - \$ 7.670,00
14. Assinale a alternativa **INCORRETA** sobre a técnica de análise de investimentos Valor Presente Líquido (VPL):
- O VPL resulta na adição de todos os fluxos de caixa na data zero.
 - Para o cálculo do VPL é necessário conhecer o custo do capital investido.
 - Quando o VPL é maior que zero o investimento inicial é superado.
 - O cálculo do VPL torna possível se conhecer a taxa de rentabilidade do investimento.
15. Qual razão **NÃO** é equivalente a 27/5?
- 135/25
 - 108/20
 - 75/10
 - 81/15
16. Uma aplicação financeira de \$ 5.000,00 é feita sob o regime dos juros compostos a taxa de 2% ao mês. Qual será o valor dos juros após 3 meses de aplicação?
- \$ 306,04
 - \$ 312,43
 - \$ 300,00
 - \$ 324,26
17. Considerado o disposto na Lei nº 9.784/99 e suas alterações, é correto afirmar:
- O direito da Administração de anular os atos administrativos de que decorram efeitos favoráveis para os destinatários decai em cinco anos, contados da data em que foram praticados, salvo comprovada má-fé.
 - A Administração tem o dever de explicitamente emitir decisão nos processos administrativos em matéria de sua competência, facultada a decisão nos casos de solicitações ou reclamações.
 - Das decisões administrativas cabe recurso, em face de razões de legalidade, vedado o reexame do mérito administrativo.
 - A Administração pode revogar seus próprios atos, quando eivados de vício de legalidade, e deve anulá-los por motivo de conveniência ou oportunidade, respeitados os direitos adquiridos.

18. Considerado o disposto na Lei nº 8.666/93 e suas alterações, é correto afirmar:
- Quando, por limitações do mercado ou manifesto desinteresse dos convidados, for impossível a obtenção do número mínimo de 3 (três) licitantes, o procedimento deverá ser repetido até a obtenção do referido número mínimo de licitantes ou anulado, a juízo da autoridade competente.
 - Concorrência é a modalidade de licitação entre interessados devidamente cadastrados ou que atenderem a todas as condições exigidas para cadastramento até o terceiro dia anterior à data do recebimento das propostas, observada a necessária qualificação.
 - Nenhuma compra será feita sem a adequada caracterização de seu objeto e indicação dos recursos orçamentários para seu pagamento, sob pena de nulidade do ato e responsabilidade de quem lhe tiver dado causa.
 - O sistema de registro de preços será regulamentado por decreto, atendidas as peculiaridades regionais, observado quanto ao prazo de validade do registro o mínimo de um ano.
19. Considerado o disposto na Lei nº 8.666/93 e suas alterações, é **INCORRETO** afirmar:
- A licitação destina-se a garantir a observância do princípio constitucional da isonomia, a seleção da proposta mais vantajosa para a administração e a promoção do desenvolvimento nacional sustentável e será processada e julgada em estrita conformidade com os princípios básicos da legalidade, da impessoalidade, da moralidade, da igualdade, da publicidade, da probidade administrativa, da vinculação ao instrumento convocatório, do julgamento objetivo e dos que lhes são correlatos.
 - Considera-se contrato todo e qualquer ajuste entre órgãos ou entidades da Administração Pública e particulares, em que haja um acordo de vontades para a formação de vínculo e a estipulação de obrigações recíprocas, seja qual for a denominação utilizada.
 - Em igualdade de condições, como critério de desempate, será assegurada preferência, sucessivamente, aos bens e serviços produzidos ou prestados por empresas que invistam em pesquisa e no desenvolvimento de tecnologia no País; produzidos ou prestados por empresas brasileiras; ou, produzidos no País.
 - A licitação não será sigilosa, sendo públicos e acessíveis ao público os atos de seu procedimento, salvo quanto ao conteúdo das propostas, até a respectiva abertura.
20. Considerado o disposto na Lei nº 9.784/99 e suas alterações, é **INCORRETO** afirmar:
- O administrado tem o direito perante a Administração de ter ciência da tramitação dos processos administrativos em que tenha a condição de interessado, ter vista dos autos, obter cópias de documentos neles contidos e conhecer as decisões proferidas.
 - A competência é irrenunciável e se exerce pelos órgãos administrativos a que foi atribuída como própria, salvo os casos de delegação legalmente admitidos, a exemplo da decisão de recursos administrativos.
 - A Administração Pública obedecerá, dentre outros, aos princípios da legalidade, finalidade, motivação, razoabilidade, proporcionalidade, moralidade, ampla defesa, contraditório, segurança jurídica, interesse público e eficiência.
 - Os atos administrativos deverão ser motivados, com indicação dos fatos e dos fundamentos jurídicos, quando, por exemplo, dispensem ou declarem a inexigibilidade de processo licitatório.
21. Sobre o gás natural, verifique as assertivas e assinale a correta.
- A formação do gás natural resulta do acúmulo de energia solar sobre matérias orgânicas soterradas devido ao processo de acomodação da crosta terrestre.
 - O Gás Natural não associado apresenta os maiores teores de Metano enquanto associado apresenta proporções mais significativas de Etano, Propano, Butano e hidrocarbonetos mais pesados.
 - Geralmente apresenta baixos teores de contaminantes como o nitrogênio, dióxido de carbono, água e compostos de enxofre.
- As assertivas I, II e III são corretas.
 - Apenas as assertivas I e III são corretas.
 - Apenas as assertivas I e II são corretas.
 - Apenas as assertivas II e III são corretas.
22. Sobre as principais características do gás natural, pela MSGÁS, verifique as assertivas e assinale a correta.
- Comercializado é basicamente composto por Metano, e as quantidades de Etano e Propano presentes são apenas suficientes para elevar o poder calorífico e alcançar o valor desejado.
 - O poder calorífico do Etano é 1,8 vez maior do que o do Metano e o do Propano é mais de 2,6 vezes superior ao do Metano.
 - A Companhia de Gás do Estado de Mato Grosso do Sul - MSGÁS comercializa, na sua área de concessão, gás natural proveniente da Rússia.
- As assertivas I, II e III são corretas.
 - Apenas as assertivas I e II são corretas.
 - Apenas as assertivas I e III são corretas.
 - Apenas as assertivas II e III são corretas.

23. Sobre o Gás Natural, segundo a MSGÁS, verifique as assertivas e assinale a **INCORRETA**.

- a) O Gás Natural da MSGÁS chega pelo Estado do Mato Grosso e vai até a cidade de Canoas, no Rio Grande do Sul, passando por cinco Estados.
- b) O Gás Natural consumido no Estado de Mato Grosso do Sul vem da Rússia por meio de gasoduto - tubulação de aço de grande diâmetro.
- c) O Gás Natural é diferente do GLP (Gás Liquefeito de Petróleo, ou gás de botijão, cujo uso como combustível em veículos automotores é proibido).
- d) O Gás Natural é extraído de poços no subsolo, podendo ou não estar associado ao petróleo.

24. Sobre a segurança das tubulações de rua (sinalização), segundo a MSGÁS, verifique as assertivas e assinale a correta.

- I. É feita sinalização para alertar sobre a presença da rede de gás.
 - II. A sinalização subterrânea consta de fita plástica, na cor amarela, com 30 cm de largura, instalada abaixo da superfície do solo para alertar as pessoas que fazem escavações.
 - III. A sinalização aérea é constituída de placas e avisos instalados ao longo da rede.
- a) Apenas as assertivas II e III são corretas.
 - b) As assertivas I, II e III são corretas.
 - c) Apenas as assertivas I e III são corretas.
 - d) Apenas as assertivas I e II são corretas.

25. Sobre a segurança das tubulações de rua, segundo a MSGÁS, verifique as assertivas e assinale a **INCORRETA**.

- a) Válvulas de bloqueio são instaladas ao longo da rede com o objetivo de ampliar o fluxo de gás, dado que a força da pressão interrompe eventual vazamento. Em trechos urbanos, essas válvulas são instaladas a cada quilômetro.
- b) As tubulações são enterradas, no mínimo, a um metro de profundidade.
- c) Nas travessias, a tubulação é revestida por um tubo protetor contra as cargas externas.
- d) Em áreas urbanas, as placas de concreto são instaladas sobre a tubulação, para protegê-la de impactos decorrentes de escavações.

26. Selecione a alternativa que indica uma fonte de energia não-renovável.

- a) Produtos da cana de açúcar.
- b) Gás Natural.
- c) Energia Eólica.
- d) Lenha e carvão vegetal.

27. A partir do texto da MSGÁS, verifique as assertivas e assinale a correta. Os limites de inflamabilidade podem ser definidos como as porcentagens mínima e máxima de gás combustível em composição com o ar, a partir das quais a mistura não irá inflamar-se e permanecer em combustão. O limite inferior representa a menor proporção de gás em mistura com o ar que irá queimar sem a aplicação contínua de calor de uma fonte externa. Em proporções menores ao limite inferior a combustão cessa quando interrompida a aplicação de calor. O limite superior é a proporção de gás na mistura

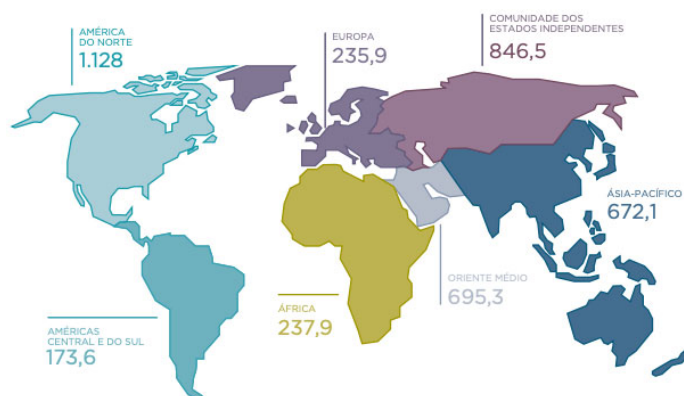
a partir da qual o gás age como diluente e a combustão não pode se auto-propagar.

Fonte: Sobre a segurança do Gás Natural, MSGÁS. 2021. Site: <https://www.msgas.com.br/a-empresa/o-gas-natural>

- a) Para o Gás Natural, os limites de inflamabilidade inferior e superior são, respectivamente, 5% e 15% do volume.
- b) Para o Gás Natural, os limites de inflamabilidade inferior e superior são, respectivamente, 15% e 5% do volume.
- c) Para o Gás Natural, os limites de inflamabilidade inferior e superior são, respectivamente, 25% e 50% do volume.
- d) Para o Gás Natural, os limites de inflamabilidade inferior e superior são, respectivamente, 2% e 5% do volume.

28. Segundo o *Anuário estatístico brasileiro do petróleo, gás natural e biocombustíveis: 2020* publicado pela ANP (Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis), em 2019 a produção brasileira de Gás Natural teve acréscimo de 9,5%, no seu décimo ano consecutivo de aumento, e atingiu 123 milhões de m³/dia. Ainda, a ANP destaca que a produção de Gás Natural no pré-sal também segue aumentando sua participação e correspondeu a 57,9% do total nacional. Sobre a produção do Gás Natural, verifique as assertivas e assinale a **INCORRETA**.

Imagem: Produção de Gás Natural segundo Regiões Geográficas (em bilhões de m³), 2019-2020. ANP, 2020.



Fonte: BP Statistical Review of World Energy, 2020.

- a) Em 2019 o maior produtor de Gás Natural foi o Continente "Ásia-Pacífico", com destaque para a China, Austrália e Vietnã.
- b) Na América Central e América do Sul, os maiores produtores de Gás Natural (em bilhões de m³) são: Argentina (41,6), Trinidad e Tobago (34,6), Venezuela (26,5) e Brasil (25,8).
- c) Em 2019 o Brasil se situou na 31ª posição no ranking mundial de produtores de Gás Natural.
- d) No ranking global de maiores produtores de Gás Natural (2019, em bilhões de m³), os Estados Unidos (920,9) se mantiveram em primeiro lugar, seguido pela Rússia (679,0).

29. No final da década de 1930 surgiu a expressão "comunicação de massa". Mesmo após o surgimento das novas mídias, as características desse tipo de comunicação não mudaram significativamente. Portanto, suas principais características são:
- Possibilidade de conexão um a um; fluxo personalizado; emissor e receptor alternadamente; relação de manipulação do público; financiamento de acordo com interesses do mercado; regulação social do conteúdo.
 - Possibilidade de conexão de todos com todos; fluxo sistêmico; emissor e receptor simultâneos; relação subjetiva com o usuário; política de mercado segmentada; regulação estatal do conteúdo.
 - Distribuição e recepção de conteúdo segmentado; fluxo multidirecional; relação assimétrica entre emissor e receptor; relação pessoal com o público; relação calculista com o consumidor; autorregulação setorial.
 - Distribuição e recepção de conteúdo em grande escala; fluxo unidirecional; relação assimétrica entre emissor e receptor; relação impessoal e anônima com o público; relação calculista ou de mercado com o público; normalização e mercantilização de conteúdo.
30. Notas, notícias, reportagens, editoriais, artigos, críticas e crônicas representam a variedade discursiva presente nas páginas de jornais e revistas.
- Com 48 novos óbitos, taxa de letalidade se mantém em 2,2% no MS.**
- O boletim epidemiológico desta sexta-feira, dia 23, trouxe 1.006 casos novos, totalizando 241.673 casos confirmados desde o início da pandemia. Média móvel de 951 casos diários. Dos casos ativos, 10.412 estão hoje em isolamento domiciliar, e outros 1.113 precisaram de internação.
- Também foram notificados mais 48 novos óbitos. 5.422 no total. Média móvel de 46,3 óbitos ao dia. E a taxa de letalidade se mantém em 2,2%.
- A secretária adjunta de saúde do estado destacou na live desta sexta-feira, o envolvimento de todos para que o Mato Grosso do Sul possa alcançar os mais altos índices de imunização do país.
- Fonte:** FERNANDES, K. Portal do Governo do Estado do MS, 23/04/2021. Disponível em: <<http://www.ms.gov.br/com-48-novos-obitos-taxa-de-letalidade-se-mantem-em-22-no-ms/>>. Acesso em: 23 abr. 2021 (adaptado).
- Em relação à notícia apresentada, quais características textuais podem ser identificadas?
- Objetividade e linguagem argumentativa, uma vez que o autor tem a intenção de promover uma reflexão sobre a Covid-19.
 - Subjetividade e recursos estilísticos, como a ironia e o humor, pois a notícia caracteriza-se pela impressão pessoal do autor e pela leveza de linguagem na abordagem de temas cotidianos.
 - Denotação e vocabulário coloquial, uma vez que a notícia se caracteriza pelo rebuscamento linguístico, ao mesmo tempo em que se molda aos interesses do leitor.
 - Estrutura factual e presença de lide, já que o autor narra acontecimentos do cotidiano, a partir do princípio de relevância das informações relatadas.
31. Uma das principais habilidades de um fotógrafo é saber enquadrar uma cena com técnica e criatividade. Imagine a seguinte situação hipotética: você é um fotógrafo e está prestes a sair para uma cobertura. O evento é a concessão de um prêmio a uma grande pesquisadora da Universidade Estadual do Mato Grosso do Sul (MS), concedido por uma organização internacional. Seu editor solicita que você crie imagens que ilustrem a grandiosidade da cientista, que destaquem sua estatura e importância para a ciência brasileira. A partir dessas indicações para a pauta, qual o ângulo você escolheria para enquadrar a pesquisadora, se tivesse oportunidade:
- De conjunto.
 - Picado.
 - Médio.
 - Contrapicado.
32. No telejornalismo o essencial é combinar imagem e texto da melhor maneira. No processo de preparação de uma matéria para televisão, é recomendado:
- Utilizar uma linguagem subliminar, capaz de persuadir o espectador por meio da combinação criativa de imagens e texto.
 - Só incluir uma informação relevante para a matéria se houver imagens para cobri-la.
 - Aproveitar melhor as imagens captadas disponíveis, associando a elas um texto bem escrito.
 - Redigir primeiro o texto, que é o elemento mais relevante, e, depois, verificar a disponibilidade de imagens correspondentes.
33. Na prática das relações públicas, o tom poético ou o elitismo intelectual na escrita não são bem-vindos. A linguagem do profissional dessa área da Comunicação Social deve ser a jornalística, aplicada em diferentes estilos e adequada aos mais variados meios impressos ou eletrônicos. Uma regra básica no uso dessa linguagem é:
- Elimine clichês, expressões muito usadas e generalidades óbvias.
 - Prolongue as expressões, usando verbos compostos.
 - Use palavras rebuscadas, que denotem um estilo requintado.
 - Escolha a voz passiva, em detrimento da ativa.
34. O audiovisual tornou-se um importante formato de divulgação das informações sobre uma organização para a mídia, ainda nos anos 80. Os cortes orçamentários nas operações noticiosas das emissoras de TV, associados às novas tecnologias de transmissão, contribuíram para um maior uso da tecnologia de vídeo por parte de profissionais de relações públicas. Entre as possibilidades do uso dessa linguagem nessa área, se destaca:
- A live via youtube.
 - O vídeo institucional da empresa.
 - O vídeo release.
 - O comercial em emissoras de TV.

35. As campanhas são um resultado frequente do planejamento de relações públicas nas organizações. Geralmente são formuladas para chegar a objetivos únicos, e devem ser planejadas usando procedimentos que não são de rotina. As metas das campanhas devem ser alinhadas à direção básica de avanço da organização, expressa em seu propósito, missão, objetivos e estratégias. Alguns elementos, aceitos de modo geral, como etapas para elaborar o documento de planejamento de campanha são os seguintes:
- Determinar a situação atual/problema; identificar ameaças e oportunidades; selecionar público-alvo; estabelecer objetivos e estratégias correspondentes a cada um; criar técnicas de avaliação; elaborar um orçamento.
 - Brainstorming; design thinking; 5W + H planning; work in progress; stakeholders; Ishikawa diagram.
 - Encontro de planejamento; declaração de missão; definição de calendário; roteiro de ações; designação de pessoal; produção audiovisual.
 - Necessidades de informação; identificação de públicos e temas; amostragem de público; definição de fontes de dados; aplicação de questionários; análise e apresentação de resultados.
36. Em uma situação hipotética, uma corporação que produz medicamentos solicita ao seu profissional de Relações Públicas (RP) que organize uma campanha junto ao setor de medicina, para divulgar os efeitos preventivos de um kit de seus produtos que evitaria os efeitos letais de uma doença muito contagiosa. Por descuido do setor de desenvolvimento da empresa, chega ao seu conhecimento um relatório confidencial indicando vários artigos científicos que comprovam que a combinação de componentes do referido kit não surtem o efeito alardeado pela empresa. Pensando no Código de Ética Profissional de Relações Públicas, identifique as afirmativas verdadeiras (V) ou falsas (F):
- Como o material que chegou às mãos do profissional de RP tem caráter confidencial e não é de sua competência, a lealdade ao cliente o obriga a desconsiderar essa informação e executar a campanha mesmo assim. A responsabilidade pela informação é da empresa e não do RP.
 - É obrigação ética do profissional de RP quebrar imediatamente o sigilo sobre este fato, mesmo antes da campanha ser executada, e encaminhar aos veículos de imprensa as informações contidas no relatório.
 - O profissional de RP deve se negar a coordenar a campanha, pois é vedado a ele disseminar informações falsas ou enganosas.
 - Se, ao expor seu conhecimento sobre a ineficiência do kit, a corporação concordar em cancelar a realização da campanha, o RP não poderá divulgar o relatório, pois faz parte do seu código de ética o sigilo profissional.
- Assinale a alternativa que apresenta a resposta correta:
- I - F; II - F; III - V; IV - F.
 - I - F; II - F; III - F; IV - V.
 - I - F; II - F; III - V; IV - V.
 - I - V; II - F; III - V; IV - V.
37. O trabalho com produtos gráficos necessita de profissionais que tenham criatividade, capacidade de gerenciamento de prazos, conhecimento técnico e administrativo, entre outras habilidades. Sobre este trabalho é **INCORRETO** afirmar que:
- O produtor gráfico é o responsável por desenvolver projetos gráficos de livros, jornais, revistas e websites.
 - Desde o surgimento da impressão em massa, desenvolvida por Johannes Gutenberg, os processos e as técnicas gráficas permanecem praticamente as mesmas.
 - Em banners, outdoors e outros impressos maiores, não se deve utilizar traçados de espessura fina (light) ou extra fina (extra thin), porque são de difícil leitura.
 - As etapas do processo são diferentes se a produção gráfica for manual ou computadorizada.
38. Entender o significado de termos como 'comunicação' e 'informação' é fundamental para qualquer profissional de comunicação social. Muitos autores se dedicaram a definir esses termos, considerados difusos e abrangentes. Sobre esse tema é **INCORRETO** afirmar que:
- Informação é uma comunicação que pode ser ativada a qualquer momento, desde que outra consciência (ou aquela mesma que codificou a mensagem) venha resgatar aqueles traços materiais e reconstituir a mensagem.
 - Como conceitos independentes, é possível termos comunicação sem informação, bem como informação que não esteja vinculada ao processo de comunicação.
 - Comunicar é simular a consciência de outrem, tornar comum (participar) um mesmo objeto mental (sensação, pensamento, desejo, afeto).
 - O ser humano é um ser da comunicação: consigo (subjetividade) e com o mundo, ambos entendidos como o produto da comunicação com outrem.

39. A liberdade de expressão é uma conquista relativamente recente, ela surge com as revoluções liberais do século XVIII. A mais famosa é a Revolução Francesa, com seus ideais de Liberdade, Igualdade e Fraternidade. No Brasil, a Constituição de 1988 garante a livre manifestação do pensamento, da atividade intelectual, artística, científica e de comunicação. No limite dessa liberdade potencializada pelas redes, surgiram os fenômenos da pós-verdade, da desinformação (mais conhecida como *fake news*) e do *firehosing*. Essas temáticas atuais não podem ser desconsideradas pelos profissionais da comunicação social, pois são características da linguagem dos meios de comunicação. Sobre essas questões é **INCORRETO** afirmar que:

- a) A desinformação é criada - muitas vezes usando as técnicas da propaganda, do jornalismo e os recursos e tecnologias das novas mídias - por grupos ou pessoas que buscam promover conflitos sem fundamento em fatos concretos.
- b) As famosas *fake news* são chamadas pela UNESCO de desinformação. Muitos jornalistas não gostam do termo *fake news*, pois uma notícia produzida dentro dos princípios éticos da profissão não pode ser falsa. Preferem chamar de notícias intencionalmente fraudulentas.
- c) A pós-verdade é o resultado da fuga da realidade por pessoas que não querem encarar os fatos. Essa tendência das pessoas ignorarem evidências que as deixam desconfortáveis é uma novidade do nosso século, pois no passado isso era inaceitável, moral e eticamente.
- d) O *firehosing* é um fenômeno que compreende a produção massiva de *fake news* com o intuito de minar a credibilidade de quaisquer outros discursos contrários, inclusive da própria imprensa.

40. O parágrafo 5º do artigo 220 da Constituição afirma que os meios de comunicação não podem, direta ou indiretamente, ser objeto de monopólio ou oligopólio.

O inciso I do artigo 221 diz que a preferência na radiodifusão deve ser dada às finalidades educativas, artísticas, culturais e informativas.

O inciso II do mesmo artigo prega o estímulo à produção independente.

Alguém, em sã consciência, poderia afirmar que esses preceitos - para ficarmos apenas neles - estão sendo seguidos pelos detentores das concessões de rádio e televisão no Brasil?

Fonte: DAMOUS, W. O coronelismo eletrônico e a liberdade de expressão no Brasil. Carta Maior, 24/07/2014. Disponível em: <https://www.cartamaior.com.br/?/Editoria/Principios-Fundamentais/O-coronelismo-eletronico-e-a-liberdade-de-expressao-no-Brasil/40/31449> - Acesso em 24 de abr. de 2021.

Tendo em vista o questionamento feito na matéria, o que diz a Constituição Federal e o conteúdo da Lei nº 4.117, de agosto de 1962, que trata do Código Brasileiro de Telecomunicações e se aplica às emissoras de rádio e tv comerciais, é **INCORRETO** afirmar que:

- a) O Coronelismo Eletrônico, se refere a inconstitucionalidade da existência de parlamentares brasileiros que são diretores, proprietários ou controladores de empresas que exploram serviços de radiodifusão.
- b) Pelo menos 70% (setenta por cento) do capital das empresas que exploram os serviços de rádio e teledifusão, deve pertencer a brasileiros natos ou naturalizados há mais de dez anos.
- c) Os serviços de informação, divertimento, propaganda e publicidade das empresas de radiodifusão estão subordinados às finalidades educativas e culturais inerentes à radiodifusão, visando aos superiores interesses do País.
- d) Qualquer pessoa, mesmo que esteja gozando de imunidade parlamentar ou foro especial, poderá exercer a função de diretor ou gerente de concessionária, permissionária ou autorizada de serviço de radiodifusão. Esse é um direito garantido pela Constituição Federal do Brasil.