

Concurso Público
Técnico Administrativo em Educação / 2009



**INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA**
MARANHÃO
Campus São Luís - Monte Castelo

COMISSÃO DE CONCURSOS

PROVA OBJETIVA - NÍVEL MÉDIO

CARGO: TÉCNICO DE LABORATÓRIO / TURISMO

ORIENTAÇÕES IMPORTANTES

- A estruturação desta Prova obedeceu às novas normas de ortografia vigentes no país.
- Verifique se este Caderno de Provas contém 32 questões, sendo 08 de Língua Portuguesa, 04 de Noções de Informática, 04 de RJU e 20 de Conhecimentos Específicos ao Cargo para o qual você se inscreveu. Se o mesmo estiver incompleto, solicite ao fiscal para substituí-lo.
- Este Caderno de Provas é seu. Ele pode ser rasurado e utilizado como rascunho.
- A duração da prova é de 04 horas, já estando incluído o tempo de preenchimento da planilha de respostas.
- A planilha de respostas será entregue 01 hora após o início da prova.
- O candidato só terá direito de levar o Caderno de Provas se permanecer no local de realização da mesma por, no mínimo, 02 horas após o seu início. A Comissão de Concursos não se responsabiliza pela entrega posterior.
- Cada questão possui cinco alternativas e apenas uma resposta correta. Marque na planilha de respostas a opção que você considera correta com caneta esferográfica azul ou preta, ponta grossa.
- Será anulada a questão cuja resposta apresentar emenda, rasura ou, ainda, mais de uma opção marcada ou sem marcação.

PLANILHA DE RESPOSTAS

- Ao receber a planilha de respostas, confira todos os dados constantes no cabeçalho, certificando-se de que, realmente, correspondem aos seus. Caso exista alguma falha, comunique ao fiscal da sala e solicite a correção.
- Assine a planilha de respostas no verso.
- Leia toda a questão e assinale, no Caderno de Provas, a alternativa que julgar correta antes de transpor a resposta para o Cartão.
- Preencha a planilha de respostas conforme as instruções abaixo.

INSTRUÇÕES PARA MARCAÇÃO	
UTILIZE ESFEROGRÁFICA AZUL OU PRETA, PONTA GROSSA	
MARCAR ASSIM 	NÃO MARCAR ASSIM



ATENÇÃO!

- Não será permitido o uso de material estranho à prova.
- Será terminantemente proibida a permanência, na sala de prova, de candidatos portando qualquer tipo de aparelho eletrônico, aparelho de surdez, aparelho de telecomunicação ou mensagem, telefone celular e aparelho de telemensagem. Se esse for o seu caso, entregue-o(s), imediatamente, ao fiscal, antes do início da Prova.
- Você só poderá deixar sobre a carteira: lápis, caneta, borracha e cédula de identidade. Os demais objetos, como compasso, régua, bombons, balas, cigarros, etc. deverão ser colocados sob a sua carteira.
- Caso você tenha cabelos longos, prenda-os, deixando as orelhas descobertas.

Boa Sorte!

Nome do Candidato: _____

Local de Prova: _____ Sala: _____

Data da Prova
25/10/2009

Horário
08h30min
às
12h30min

QUESTÕES DE LÍNGUA PORTUGUESA

Texto I

“Quando se compara o sucesso financeiro de duas firmas da mesma espécie, não dizemos simplesmente que a firma de maior lucro é a de maior sucesso. O que comparamos não é o lucro isoladamente, mas os ganhos relativos. Ou seja, se P e I representam, respectivamente, o lucro e o investimento, o valor do quociente P/I serve para medir o sucesso financeiro relativo.”

(A escritura do Texto – Agostinho Dias)

Texto para as questões 01 e 02.

1. O parágrafo é uma unidade escrita em que, por meio de vários enunciados, desenvolve-se uma ideia. Analisando-se a organização do texto acima, assinale a alternativa que contém a ideia central do parágrafo.

- O ganho atingido por duas firmas é literalmente mensurado pelo êxito financeiro de ambas.
- O êxito financeiro de duas firmas tem como parâmetro a medida entre o quociente do ganho e a aplicação do capital.
- O êxito financeiro de firmas diversas tem como medida o quociente da aplicação do capital.
- O êxito financeiro de duas firmas não é somente medida pelo lucro, mas também pelo ganho.
- O êxito financeiro de duas firmas é medido relativamente pelo quociente entre o investimento e a aplicação do capital.

2. Um enunciado pode ser reescrito de diversas maneiras, mantendo-se o sentido primeiro com que ele foi escrito. Assinale a alternativa em que o sentido do enunciado destacado **não** permanece o mesmo quando da sua reescritura.

- “...se P e I representam, respectivamente, o lucro e o investimento, o valor do quociente P/I serve para medir o sucesso financeiro relativo.”

O valor do quociente P/I serve para medir o sucesso financeiro relativo conquanto P e I representem, respectivamente, o lucro e o investimento.

- “Quando se compara o sucesso financeiro de duas firmas da mesma espécie, não dizemos simplesmente que a firma de maior lucro é a de maior sucesso.”

Não dizemos simplesmente que a firma de maior lucro é a de maior sucesso sempre que se compara o sucesso financeiro de duas firmas.

- “O que comparamos não é o lucro isoladamente...”

Aquilo que comparamos não é o lucro isoladamente”...

- “O que comparamos não é o lucro isoladamente, mas os ganhos relativos ao total de investimento”.

O que comparamos não é o lucro isoladamente, e sim os ganhos relativos ao total de investimento.

- “...se P e I representam, respectivamente, o lucro e o investimento, o valor do quociente P/I serve para medir o sucesso financeiro relativo.”

Contanto que P e I representem, respectivamente, o lucro e o investimento, o valor do quociente P e I serve para medir o sucesso financeiro relativo.

3. Considere o seguinte texto:

Texto II

“Os árabes já começam a tomar consciência do perigo que representa a AIDS. Os rígidos ensinamentos morais da religião não bastaram para mantê-los livres da enfermidade, embora a imprensa se refira ao mal como “fenômeno ocidental”. Os governos já começam a tomar medidas para evitar a disseminação da síndrome da deficiência imunológica adquirida.”

(A escritura do texto – Agostinho Dias)

No que se refere ao emprego dos recursos de coesão no Texto II, é **correto** afirmar:

- A palavra “síndrome” antecipa a palavra “enfermidade”.
- Existe somente um procedimento de coesão: o uso da palavra “mal” fazendo alusão à expressão “fenômeno ocidental”.
- Os termos lexicais “síndrome da deficiência imunológica adquirida”, “fenômeno ocidental”, “mal” e “enfermidade” retomam a palavra AIDS.
- A palavra “medida” retoma a expressão “rígidos ensinamentos morais da religião.”
- A palavra “enfermidade” antecipa a palavra “disseminação”.

Texto III



Texto para as questões 04 e 05.

4. Sobre a estrutura tipológica do texto só **não** se pode afirmar:

- a) Ainda que se apresente como tirinha, também possui elementos estruturais de receita.
- b) Tem a forma de uma receita, mas não a função de receita.
- c) Tem-se um gênero receita a serviço do gênero tirinha.
- d) Há um posicionamento crítico, próprio do texto em tiras.
- e) Não se percebe uma heterogeneidade tipológica, pois o texto está caracterizado essencialmente no gênero tirinha.

5. Sobre o contexto do Texto III assinale a alternativa em que a regência verbal do verbo **JUNTAR** está de acordo com a norma culta escrita.

- a) Junte esse tufo de cabelo e essa calcinha velha.
- b) Junte sua calcinha velha e seu tufo de cabelo.
- c) Junte os pedaços de calcinhas e tufos de cabelo.
- d) Junte ao tufo de cabelo os pedaços de sua calcinha velha.
- e) Junte às unhas dos pés e das mãos ao tufo de cabelo.

Texto IV

Levantando voo

De repente, o silêncio, corações palpitantes, orações sem segredos, nervosismo. Decolagem perfeita. Cintos desapertados, suspiros, alívio total. Tensões relaxadas, silêncio quebrado, sussurros, vozes, alaridos, risadas. No banco da frente, um casal em romance. Atrás, duas crianças em algazarra e a mãe absorta, em pensamentos inconfessáveis. Talvez uma fuga inútil. De retorno, na turbulência, gritos histéricos e o retorno ao silêncio.

(Tópicos sobre leitura - Sebastião Ignácio)

6. Todas as alternativas são válidas em relação ao Texto IV, **exceto** a que explicita:

- a) O produtor do texto deixa lacunas para que o leitor possa fazer pressuposições sobre o que está por acontecer.
- b) Trata-se da descrição de uma decolagem de avião com as pessoas tendo reações previsíveis.
- c) A ausência de verbo, dificulta a recriação mental do leitor, pois o verbo, como núcleo, denota as ações do texto.
- d) Através do título, o leitor levanta hipóteses sobre o que o texto possa lhe apresentar.
- e) O texto dá margem para que o leitor faça inferências, ou seja, capte não o que está dito, mas o que, logicamente, ele pode concluir.

Texto V (CONTRA) e Texto VI (A FAVOR)

A CASA CAIU
PARA A
GARRAFA DE

água

Texto V

CONTRA:
“É uma questão moral. A venda de água engarrafada é um golpe fantástico da indústria de bebidas – eles convenceram as pessoas a comprar basicamente a mesma água que sai da torneira. E, ambientalmente, o uso da garrafa não faz sentido.”

HUW KINGSTON, comerciante e um dos líderes da campanha de Bundanoon pela adoção da água da torneira.

Texto VI

A FAVOR:
“Nossa água municipal pode ser uma das melhores do mundo. Mas ela é distribuída por quilômetros de canos, alguns com algumas centenas de anos. Esses canos podem vaziar – por isso, os sistemas municipais perdem entre 18 e 44% da água durante o transporte. E pode haver contaminação nos canos.”

STEPHEN EDBERG, professor de medicina laboratorial da Universidade Yale e especialista em análise de água.

7. Considere o seguinte excerto:
“E, **ambientalmente**, o uso da garrafa não faz sentido.”
Identifique a alternativa em que as vírgulas intercalam elemento gramatical correspondente ao destacado no excerto acima:
- a) A água, um líquido incolor, não deve ser colocada em garrafas plásticas.
 - b) A água, por conseguinte, deve ser colocada somente em garrafas de vidro.
 - c) Não podem mais ser usadas, ou melhor, comercializadas garrafas plásticas.
 - d) Não se tem água potável, atualmente, enviada em torneiras de metal.
 - e) Nesta casa, meus irmãos, só se bebe água mineral.
8. Assinale a alternativa em que os contextos dos Textos V e VI apresentam a **mesma** relação de sentido.
- a) A água não apresenta nenhuma preocupação ao ser consumida.
 - b) A água deve ser engarrafada em produto plástico adequado.
 - c) A canalização para envio da água deve ser em metal adequado.
 - d) As fontes fornecedoras de água deverão ser adequadamente tratadas.
 - e) A água deve ser consumida com qualidade por meio de material adequado.

QUESTÕES DE NOÇÕES DE INFORMÁTICA

9. O sistema de arquivos mais comum de um CDROM é o
- a) CDFS
 - b) CDR
 - c) CDRW
 - d) FAT
 - e) NTFS
10. Os processadores de texto mais utilizados no mercado são capazes de gerar arquivos com extensão RTF. Com relação a um texto que foi salvo neste formato, é **correto** afirmar que:
- a) em seu conteúdo não é possível incluir uma tabela.
 - b) em seu conteúdo podem existir caracteres formatados em negrito e em itálico.
 - c) em seu conteúdo não pode existir uma palavra formatada com uma fonte diferente da utilizada pelo restante do texto.

- d) seu conteúdo só pode ser visualizado em computadores que utilizam este formato como padrão para seus editores de texto.
- e) para convertê-lo para o formato DOC deve-se primeiro convertê-lo para o formato TXT.

11. Os aplicativos de planilhas eletrônicas mais utilizados no mercado disponibilizam ferramentas capazes de calcular a média ou o somatório dos elementos de uma determinada coluna. Com relação a estas ferramentas, é **correto** afirmar que:

- a) elas não são capazes de manipular dados no formato moeda.
- b) elas só permitem a manipulação de números inteiros.
- c) o somatório de números negativos terá como resultado um número positivo.
- d) o somatório de valores configurados com formato de porcentagem terá como resultado padrão um valor configurado com formato de porcentagem.
- e) o somatório de valores configurados com formato de data terá como resultado padrão um valor inteiro.

12. Analise as seguintes afirmações relacionadas a processamento de dados, *hardware*, *software* e periféricos.

I-	O barramento AGP (Accelerated Graphics Port) é um padrão de barramento desenvolvido pela Intel e trata-se de um slot à parte, sem qualquer envolvimento com os slots PCI e ISA, para ser utilizado por placas de vídeo 3D.
II-	Para adaptadores de vídeo que utilizam o slot PCI, as texturas e o elemento z são armazenados diretamente na memória RAM do micro.
III-	Adaptadores de vídeo que utilizam o slot PCI oferecem uma taxa de transferência típica de 132 MB/s. Esta taxa é lenta para aplicações gráficas 3D.16.
IV-	Para adaptadores de vídeo que utilizam o slot PCI, o desempenho é aumentado consideravelmente, pois o processador e o adaptador conseguem acessar a memória RAM a uma taxa de transferência altíssima.

Indique a opção que contenha todas as afirmações **verdadeiras**.

- a) II e III.
- b) I e II.
- c) I e III.
- d) III e IV.
- e) II e IV.

QUESTÕES DE RJU

13. Quanto ao estágio probatório, segundo a Lei 8.112/90, julgue as afirmativas a seguir:

I-	Ao tomar posse, o servidor nomeado para cargo de provimento efetivo ficará sujeito a estágio probatório por período de 24 (vinte e quatro) meses.
II-	A assiduidade, a disciplina, a capacidade de iniciativa, a produtividade e a responsabilidade são fatores de avaliação para o desempenho do cargo do servidor em estágio probatório.
III-	O servidor em estágio probatório não poderá exercer quaisquer cargos de provimento em comissão ou funções de direção, chefia ou assessoramento no órgão ou entidade de lotação.
IV-	O servidor não aprovado no estágio probatório será demitido.

Está(ão) **correta(s)**, apenas, a(s) afirmativa(s):

- a) IV.
- b) II.
- c) I e II.
- d) II e III.
- e) II e IV.

14. Relacione as colunas abaixo e assinale a alternativa que corresponde às definições estipuladas pela Lei 8.112/90:

1. Vencimento do cargo efetivo, acrescido das vantagens pecuniárias permanentes estabelecidas em lei. () Concessão
2. Após cada quinquênio de efetivo exercício, o servidor poderá, no interesse da Administração, afastar-se do exercício do cargo efetivo, com a remuneração, por até 3 (três) meses, para participar de curso de capacitação profissional. () Adicional de insalubridade
3. O servidor poderá ausentar-se do serviço por 1(um) dia, para doação de sangue. () Remuneração
4. O servidor que trabalha com habitualidade em local insalubre faz jus a um adicional sobre o vencimento do cargo efetivo. () Licença para capacitação

- a) 3, 4, 1 e 2.
- b) 1, 2, 3 e 4.
- c) 4, 3, 1 e 2.
- d) 3, 2, 4 e 1.
- e) 3, 4, 2 e 1.

15. Conforme a Lei 8.112/90, no que diz respeito às penalidades aplicáveis ao servidor público, assinale a opção **incorreta**:

- a) Será cassada a aposentadoria ou a disponibilidade do inativo que houver praticado, na atividade, falta punível com demissão.
- b) Poderá ser aplicada advertência por escrito ao servidor que se ausentar do serviço durante o expediente, sem prévia autorização do chefe imediato.
- c) Será punido com suspensão de até 15 (quinze) dias o servidor que, injustificadamente, recusar-se a ser submetido a inspeção médica determinada pela autoridade competente.
- d) Valer-se do cargo público para lograr proveito pessoal ou de outrem, em detrimento da dignidade da função pública, é causa de demissão.
- e) O abandono de cargo, por ausência intencional do servidor estável no serviço, por período superior a 30 (trinta) dias, é causa de exoneração.

16. O servidor será aposentado, voluntariamente, com proventos integrais, de acordo com a Lei 8.112/90, quando preencher os seguintes requisitos:

- a) Aos 65 (sessenta e cinco) anos de idade, se homem; e aos 60 (sessenta), se mulher.
- b) Aos 25 (vinte e cinco) anos de efetivo exercício em funções de magistério, se professor; e 20 (vinte), se professora.
- c) Aos 30 (trinta) anos de serviço, se homem; e aos 25 (vinte e cinco), se mulher.
- d) Aos 35 (trinta e cinco) anos de serviço, se homem; e aos 30 (trinta), se mulher.
- e) Aos 70 (setenta) anos de idade, para ambos os sexos.

QUESTÕES ESPECÍFICAS

17. Podem ser considerados tipos e formas de turismo:

- a) **Tipos:** Turismo de Lazer, Turismo de Eventos, Turismo de Aventura; **Formas:** Turismo social, Turismo em grupo, Turismo receptivo e turismo emissor.
- b) **Tipos:** Turismo de Lazer, Turismo de Eventos, Turismo Religioso, Turismo de Saúde; **Formas:** Turismo individual, Turismo em grupo, Turismo organizado, Turismo receptivo e Turismo emissor.
- c) **Tipos:** Turismo Social, Turismo Receptivo, Turismo Emissivo, Turismo Religioso; **Formas:** Turismo individual, Turismo em grupo, Turismo organizado.
- d) **Tipos:** Turismo de Compras, Turismo de Eventos, Turismo Cultural, Turismo Organizado; **Formas:** Turismo individual, Turismo em grupo, Turismo social.
- e) **Tipos:** Turismo Receptivo, Turismo Emissivo, Turismo Individual, Turismo em Grupo, Turismo Organizado; **Formas:** Turismo gastronômico, Turismo de saúde, Turismo rural.

18. Na década de 1980, R.W. Butler criou o conceito de ciclo de vida de destinos turísticos com base no conceito desenvolvido pelo marketing de produtos e aplicou-o para estudar o crescimento e o declínio dos equipamentos turísticos e das regiões nas quais estes se localizavam. Analisando o modelo de Butler é **incorreto** afirmar:

- a) O modelo estabelece que o ciclo de vida de um produto turístico compreende seis fases: exploração, investimento, desenvolvimento, consolidação, estagnação, declínio ou rejuvenescimento.
- b) O modelo pode ser utilizado como instrumento do planejamento turístico e se justifica na determinação da fase em que se encontra a localidade em estudo, e nas medidas cabíveis para direcionar seu desenvolvimento.
- c) Na fase da exploração, a participação e o controle dos equipamentos pela população local caem rapidamente e dão lugar às facilidades criadas por organizações externas, que estimulam o crescimento do número de visitantes.
- d) A fase da consolidação se caracteriza pelo domínio de empresas e serviços multinacionais, cuja participação ajuda a controlar os custos e a manter a competitividade do local diante de outras destinações.
- e) Na fase do rejuvenescimento, o planejamento pode modificar o produto e/ou buscar novos mercados.

19. Sobre o *Grand Tour* é possível afirmar:

I -	É um tipo de viagem que tem relação direta com o surgimento do turismo moderno, situada entre os séculos XVII e XVIII.
II -	As viagens tinham duração de um a cinco anos.
III -	Diferenciava-se do <i>petit tour</i> e mobilizou a nobreza européia, sendo principalmente a inglesa a que mais contribuiu com esse tipo de viagem.
IV -	Caracterizava-se como viagem de complemento dos estudos de jovens ingleses em companhia de seus tutores por toda a Europa, baseando-se no conceito elisabetano de desenvolver, por meio de uma educação acurada, uma nova classe de estadistas, profissionais e embaixadores.
V -	Thomas Cook foi seu principal articulador, com a introdução do conceito de excursão organizada, conhecida hoje como pacote turístico.

- a) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
- b) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
- c) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- d) Apenas as assertivas I, III e V estão corretas.
- e) Apenas as assertivas III, IV e V estão corretas.

20. Sobre os níveis de planejamento turístico é **correto** afirmar:

I -	Ocorrem em âmbito local, regional, nacional e internacional.
II -	O nível regional refere-se, entre outros aspectos, ao desenvolvimento de polos, corredores e pontos turísticos com base em elementos econômicos, sociais, culturais e físicos da atividade turística.
III -	Ocorrem em âmbito estadual, nacional e internacional.
IV -	A busca de soluções para os problemas referentes à concentração temporal e espacial do turismo pode ser considerada como uma responsabilidade do planejamento turístico em nível internacional.

- a) Apenas as assertivas II e IV estão corretas.
- b) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
- c) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.
- d) Apenas as assertivas I e IV estão corretas.
- e) Apenas as assertivas I e II estão corretas.

21. Considerando que tanto a hospitalidade turística - ou seja, aquela associada ao fazer turístico - quanto a hospitalidade de modo geral vão além da atitude cordial dos anfitriões, pode-se considerar como **correto** que:

I -	Em essência, o ato de acolher um visitante é um ato social, culturalmente construído, podendo a hospitalidade ser voluntária e involuntária, pois nem sempre o anfitrião recebe o visitante de forma espontânea.
II -	No turismo, a hospitalidade promovida por aqueles que estão envolvidos na prestação de serviços aos turistas está associada a uma imposição do trabalho; trata-se de uma "hospitalidade profissional".
III -	A hospitalidade em si é um fenômeno que se restringe à oferta de abrigo e alimento ao visitante.
IV -	O que diferencia a experiência entre um e outro turista no que se refere à hospitalidade é a forma como se dá o seu acolhimento no destino.
V -	A hospitalidade no turismo tem componentes de espontaneidade e artificialidade que dificilmente se combinam.

- a) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
- b) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- c) Apenas as assertivas II, III e V estão corretas.
- d) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
- e) Todas as alternativas estão corretas.

22. Em relação aos elementos históricos dos meios de hospedagem, pode-se afirmar:

I -	O mais antigo registro a respeito da hospedaria organizada data da época dos Jogos Olímpicos, que consistia em um abrigo de grandes dimensões em forma de choupana denominado <i>Ásylon</i> ou <i>Asilo</i> .
II -	O Império Romano possuía dois tipos de hospedaria para atender aos caminhoneiros e viajantes que transitavam pelas longas estradas de seu imenso território, administrado militarmente: a pousada e o asilo.
III -	Na época do Renascimento era elevado o número de hotéis que apresentavam a seus hóspedes conforto e serviços que muitas residências de nobres da época desconheciam.
IV -	O hotel comercial mais antigo, ainda hoje existente, é o <i>Wekalet Al-Ghury</i> , no Cairo (Egito). Situa-se a cerca de 500 metros da célebre Mesquita <i>Al-Azhar</i> , construída no século X, no bairro <i>Al-Sharrabin</i> .

- a) Apenas a assertiva I está correta.
- b) Apenas a assertiva II está correta.
- c) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
- d) Apenas a assertiva III está correta.
- e) Apenas a assertiva IV está correta.

23. Um composto de marketing (*marketing-mix*) é a combinação dos principais instrumentos de marketing, que são: o produto, o preço, a distribuição e a promoção. A aplicabilidade desses instrumentos no marketing turístico pode apresentar certas singularidades, acerca dos quais é possível afirmar:

I -	A <i>distribuição</i> é a forma como os destinos turísticos tornam-se conhecidos no segmento-alvo.
II -	A fixação de <i>preços</i> dos produtos que oferece um destino turístico é um processo complexo que deve envolver agentes públicos e os setores privados.
III -	A multiplicação de pontos de venda dos produtos oferecidos pelo destino através de agências de viagens localizadas nos núcleos emissores e a facilitação de aquisição por meio da Internet são algumas das formas de <i>promoção do produto</i> ao consumidor-turista.
IV -	O desenvolvimento do <i>produto</i> deve evitar prejudicar de algum modo as condições de vida da comunidade local, bem como considerar a qualidade dos equipamentos e instalações, facilidades de acesso, sinalização, limpeza, entre outros.

- a) Apenas a assertiva I está correta.
- b) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- c) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
- d) Apenas a assertiva IV está correta.
- e) Apenas as assertivas II e IV estão corretas.

24. No século XVII, a criação da Companhia Geral do Comércio do Grão Pará e Maranhão transformou a economia maranhense, que passou a comercializar os seus produtos diretamente com a Europa, além de facilitar a entrada de

escravos que foram mais tarde utilizados na cultura do algodão e do arroz, atividades desenvolvidas nas terras férteis mais próximas dos grandes rios maranhenses. No que se refere à economia algodoeira, é **incorreto** afirmar:

- a) A distribuição de sementes de algodão de boa qualidade foi uma das medidas que a Companhia tomou para facilitar os empreendimentos devido à inexistência de capital em circulação.
- b) Caxias, Codó e São Luís foram cidades que se destacaram na produção e comercialização do algodão.
- c) A necessidade de matéria-prima indispensável para que a Europa desenvolvesse a indústria têxtil transformou o Maranhão num grande produtor de algodão, tornando-o nas últimas décadas do período colonial, uma das áreas mais prósperas e ricas da América Portuguesa.
- d) Desenvolveu-se no litoral e na baixada juntamente com a agricultura da mandioca e da cana-de-açúcar, comercializadas nos portos fluviais e marítimos.
- e) Desenvolveu-se principalmente nos municípios no vale do Itapecuru.

25. O Ministério do Turismo (MTur) foi instituído com a missão de promover o desenvolvimento do turismo como agente de transformação, fonte de riqueza econômica e de desenvolvimento social por meio da qualidade e competitividade dos produtos turísticos, da ampliação e melhoria de sua infraestrutura e da promoção comercial do produto turístico brasileiro no mercado nacional e no exterior. Analise as atribuições abaixo relacionadas:

I -	Compete realizar ações de estímulo às iniciativas públicas e privadas de fomento, de promoção, de investimentos em articulação com os PRODETUR, bem como apoiar e promover a produção e comercialização de produtos associados ao turismo e à <u>qualificação dos serviços</u> .
II -	Autarquia que tem como área de competência a promoção, a divulgação e o apoio à comercialização dos produtos, serviços e destinos turísticos do País no exterior.
III -	Compete formular, elaborar, avaliar e monitorar a Política Nacional do Turismo, de acordo com as diretrizes propostas pelo Conselho Nacional de Turismo, bem como articular as relações institucionais e internacionais necessárias para a condução dessa Política.

Considerando a estrutura interna deste Ministério, enfatizando os seus órgãos finalísticos, podemos afirmar que as atribuições analisadas competem, respectivamente, aos órgãos:

- a) Secretaria Nacional de Programas de Desenvolvimento do Turismo, Instituto Brasileiro de Turismo - Embratur, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo.
- b) Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Instituto Brasileiro de Turismo - Embratur, Secretaria Nacional de Programas de Desenvolvimento do Turismo.
- c) Instituto Brasileiro de Turismo - Embratur, Secretaria Nacional de Programas de Desenvolvimento do Turismo, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo.
- d) Secretaria Nacional de Programas de Desenvolvimento do Turismo, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Instituto Brasileiro de Turismo - Embratur.
- e) Secretaria Nacional de Políticas de Turismo - Secretaria Nacional de Programas de Desenvolvimento do Turismo, Instituto Brasileiro de Turismo - Embratur.

26. Atualmente, as Regiões Turísticas do Maranhão incluídas no Macroprograma de Regionalização do Turismo do Ministério do Turismo são:
- Chapada das Mesas, Delta das Américas, Lençóis Maranhenses, São Luís e Floresta dos Guarás.
 - São Luís, Delta das Américas, Lençóis Maranhenses, Lagos e Campos Floridos e Cocais.
 - Chapada das Mesas, Floresta dos Guarás, São Luís, Lagos e Campos Floridos, Cocais, Lençóis Maranhenses, Delta das Américas, Munim e Amazônia Maranhense.
 - São Luís, Amazônia Maranhense, Chapada das Mesas, Munim, Floresta dos Guarás e Lençóis Maranhenses.
 - Chapada das Mesas, Delta das Américas, Lençóis Maranhenses, Floresta dos Guarás e São Luís.
27. Sobre o Código Mundial de Ética do Turismo é **correto** afirmar:
- O Código Mundial de Ética do Turismo é resultante de um completo processo de consultas, aprovado na Assembléia Geral da OMT, realizada na Grécia, em outubro de 1999. Compreende doze artigos que enunciam somente fundamentos para os destinos, governos, operadores turísticos, promotores, agentes de viagens e empregados. O nono artigo refere-se à resolução de litígios. Ajuda a maximizar os efeitos negativos do turismo no meio ambiente e no patrimônio cultural, aumentando, simultaneamente, os benefícios para os residentes nos destinos turísticos.
 - O Código Mundial de Ética do Turismo é resultante de um completo processo de consultas, aprovado na Assembléia Geral da OMT, realizada no Japão, em setembro de 2001. Compreende oito artigos que enunciam fundamentos para os destinos, governos, operadores turísticos, promotores, agentes de viagens, empregados e para os próprios turistas. O décimo artigo refere-se à resolução de litígios. Ajuda a minimizar os efeitos negativos do turismo no meio ambiente e no patrimônio cultural, aumentando, simultaneamente, os benefícios para os residentes nos destinos turísticos.
 - O Código Mundial de Ética do Turismo é resultante de um completo processo de consultas, aprovado na Assembléia Geral da OMT, realizada em Santiago do Chile, em outubro de 1999. Compreende nove artigos que enunciam fundamentos para os destinos, governos, operadores turísticos, promotores, agentes de viagens, empregados e para os próprios turistas. O décimo artigo refere-se à resolução de litígios. Ajuda a minimizar os efeitos negativos do turismo no meio ambiente e no patrimônio cultural, aumentando, simultaneamente, os benefícios para os residentes nos destinos turísticos.
 - O Código Mundial de Ética do Turismo é resultante de um completo processo de consultas, aprovado na Assembléia Geral da OMT, realizada em Genebra na Suíça, em outubro de 1999. Compreende nove artigos que enunciam fundamentos para os destinos, governos, operadores turísticos, promotores, agentes de viagens, empregados e para os próprios turistas. O décimo artigo refere-se à resolução de litígios. Ajuda a minimizar os efeitos negativos do turismo no meio ambiente e no patrimônio cultural, diminuindo, simultaneamente, os benefícios para os residentes nos destinos turísticos.
 - O Código Mundial de Ética do Turismo é resultante de um completo processo de consultas, aprovado na Assembléia Geral da ONU, realizada em Nova Iorque, em outubro de 1999. Compreende onze artigos que enunciam fundamentos para os destinos, governos, operadores turísticos, promotores, agentes de viagens, empregados e para os próprios turistas. O décimo artigo refere-se à resolução de litígios. Ajuda a minimizar os efeitos negativos do turismo no meio ambiente e no patrimônio cultural, aumentando, simultaneamente, os benefícios para os residentes nos destinos turísticos.
28. "Um município decide politicamente organizar o fomento da atividade turística, para tal, estabelece uma legislação para controlar e estimular a exploração dos recursos turísticos locais. Mantém contatos com sistemas financeiros nacionais e internacionais em busca de parcerias que invistam na região. A partir de um diagnóstico, adota um modelo de atuação mediante o estabelecimento de metas, objetivos, estratégias e diretrizes para impulsionar e integrar o turismo ao conjunto macroeconômico em que está inserido." Assinale a alternativa que corresponde às respectivas linhas de ação do planejamento turístico.
- De Controle, de Recursos Financeiros, de Administração e Distribuição.
 - De Planejamento, de Gestão, de Organização e Controle.
 - De Recursos Financeiros e Técnicos, de Ações e de Administração.
 - De Organização, de Administração e de Gestão.
 - De Decisões, de Recursos Financeiros e Técnicos e de Planejamento.
29. O planejamento turístico tem por objetivos tornar os núcleos receptores e os espaços urbanos preservados e dotados de belezas, ter pessoal capacitado para prestar bons serviços, além de apresentar uma infraestrutura capaz de satisfazer as necessidades dos turistas. Conforme o enunciado, assinale a alternativa que corresponde às etapas do planejamento turístico.
- Inventário Turístico, Diagnóstico Turístico, Plano de Ação, Controle e Gerenciamento.
 - Inventário Turístico, Hipótese e Problema, Decisão, Controle.
 - Inventário Turístico, Metodologia, Informação e Objetivos.
 - Inventário Turístico, Coleta de dados, Ação e Estratégias.
 - Inventário Turístico, Plano de Ação, Decisão e Avaliação.
30. O sucesso do desenvolvimento da atividade turística nas destinações também está relacionado com saber acolher os visitantes. Os moradores devem estar conscientizados da importância de receber bem o turista. Desta forma, a hospitalidade envolve:
- um amplo conjunto de estruturas, serviços e atitudes que, extrinsecamente relacionados, proporcionam bem-estar ao hóspede.
 - um amplo conjunto de estruturas, serviços e atitudes que, intrinsecamente relacionados, proporcionam bem-estar ao hóspede.
 - um amplo conjunto de estruturas, serviços e atitudes que, intrinsecamente diferenciados, proporcionam bem-estar ao hóspede.
 - um amplo conjunto de estruturas, serviços e atitudes que, extrinsecamente diferenciados, proporcionam bem-estar ao hóspede.
 - um amplo conjunto de estruturas, serviços e atitudes que, relacionados intrinsecamente, não proporcionam bem-estar ao hóspede.

- 31.** Caracteriza-se por oferecer um produto de hospedagem desobrigado de uma série de produtos e serviços agregados que encarecem o preço da diária do hóspede sem acarretar perda de qualidade e conforto; empreendimento hoteleiro de alto padrão em instalações e serviços, fortemente voltado para o lazer em área de amplo convívio com a natureza, da qual o hóspede não precise se afastar para atender suas necessidades de conforto, alimentação, lazer e entretenimento; meios de hospedagem de baixo custo em comparação com as pousadas e os hotéis, caracterizado por dispor de acomodações coletivas e público-alvo jovem. Os enunciados acima estão relacionados a que tipologias dos meios de hospedagens?
- Hotel Econômico, Spa e Colônia de Férias.
 - Hotel, Resort e Camping.
 - Pousada, Flat e Albergue.
 - Hotel Econômico, Resort e Albergue.
 - Spa, Resort e Camping.
- 32.** O marketing turístico é de grande importância, pois é ele que organiza de forma sistemática os processos de planejamento, conhecendo os efeitos de suas ações sobre os clientes. Desta forma, a qualidade do serviço no produto turístico é essencial para a sua sobrevivência. O serviço turístico possui quatro características principais que devemos distinguir. Quais são elas?
- Tangibilidade, inseparabilidade, variabilidade e sazonalidade.
 - Intangibilidade, perecibilidade, homogeneidade e sazonalidade.
 - Intangibilidade, inseparabilidade, variabilidade e perecibilidade.
 - Qualidade no serviço, atendimento, fidelidade e vendas.
 - Perecibilidade, atendimento, fidelidade e sazonalidade.
- 33.** Para a indústria do turismo, o marketing turístico, constitui-se uma das principais ferramentas para o êxito da atividade turística e possibilita o desenvolvimento dos cinco principais setores da indústria de viagens e turismo. Assinale a alternativa que corresponde aos setores referidos no enunciado.
- Setor de entretenimento, de transporte, de receptivo, de alimentação e de marketing.
 - Setor de transporte, de acomodação, de organizadores de viagens, de organizadores de destino e de atrações.
 - Setor de destino, de eventos, de transporte, de origem e de acomodação.
 - Setor de eventos, de demanda, de oferta, de aviação e de informação.
 - Setor de agenciamento, de lazer, de meios de hospedagem, de cultura e de patrimônio.
- 34.** A cidade de São Luís do Maranhão, pela grande importância do seu patrimônio cultural arquitetônico, recebeu da UNESCO, em 1997, o título de Patrimônio Cultural da Humanidade. Pode-se compreender e classificar patrimônio cultural como:
- Todo e qualquer artefato humano que, tendo um forte componente simbólico, seja de algum modo representativo da coletividade, da região, da época específica e permita melhor compreensão do processo histórico, classificando-se em patrimônio material e imaterial.
 - Todo e qualquer artefato humano e natural que, tendo um forte componente simbólico, seja de algum modo representativo do setor privado, da região, da época específica e permita melhor compreensão do processo histórico, classificando-se em patrimônio material e imaterial.
 - Todo e qualquer artefato natural que, tendo um forte componente histórico, seja de algum modo representativo da coletividade, da região, da época específica, e permita melhor compreensão do processo histórico, classificando-se em patrimônio material, econômico e natural.
 - Todo e qualquer artefato humano que, tendo um forte componente simbólico, seja de algum modo representativo da coletividade, da região, da época específica, e permita melhor compreensão do processo histórico, classificando-se em patrimônio natural, cultural e arquitetônico.
 - Somente artefato artesanal que, tendo um forte componente simbólico, seja de algum modo representativo da coletividade, da região, da época específica e permita melhor compreensão do processo iconográfico, classificando-se em patrimônio material e imaterial.
- 35.** Tendo como um dos motivos amenizar a tensão entre agricultores e religiosos, o governo português cria, em 1682, a Companhia de Comércio do Estado do Maranhão com a finalidade de deter o monopólio do comércio da região. A Companhia vendia produtos importados a altos preços, oferecia pouco pelos artigos locais e não cumpria com o abastecimento de escravos, sendo marcada pelo roubo e pela corrupção. Causava, assim, o descontentamento da população, ocasionando a:
- Abertura dos portos e do comércio externo.
 - Balaiada.
 - Expulsão dos holandeses do Maranhão.
 - Permanência dos Jesuítas no Maranhão.
 - Revolta de Beckman no Maranhão.
- 36.** As políticas públicas de turismo devem levar em consideração especialmente quatro vertentes que buscam desenvolver o setor de forma holística, analisando e valorizando com atenção cada componente do sistema turístico nacional ao qual será aplicado. Qual alternativa corresponde a essas vertentes?
- A Municipal, a Cultural, a Econômica e a Ambiental.
 - A Regional, a Cultural, a Econômica e a Ambiental.
 - A Estadual, a Cultural, a Econômica e a Ambiental.
 - A Social, a Cultural, a Econômica e a Ambiental.
 - A Federal, a Cultural, a Econômica e a Ambiental.