

CONCURSO PÚBLICO DOCENTE IFMS

LEGISLAÇÃO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

QUESTÃO 1

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul faz parte da Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica, que possui uma relevância histórica para a educação brasileira. A respeito da criação da Rede Federal, analise os fatos históricos dispostos nas proposições abaixo e assinale a alternativa correta:

- I. Ano de 1909 – Surgiram as Escolas de Aprendizizes e Artífices, por meio do Decreto nº 5.154, de 23 de setembro de 1909, destinadas ao ensino profissional, primário e gratuito.
 - II. Ano de 1941 – Surgiram várias leis que remodelaram o ensino no país, conhecidas como a Reforma Capanema. O ensino profissional passou a ser considerado de nível médio, o ingresso nas escolas industriais passou a depender de exames de admissão e os cursos foram divididos em quatro níveis, correspondentes aos dois ciclos do novo ensino médio.
 - III. Ano de 1942 – As Escolas de Aprendizizes e Artífices foram transformadas em Escolas Industriais e Técnicas, por meio do Decreto nº 4.127, de 25 de fevereiro de 1942, e passaram a oferecer a formação profissional em nível equivalente ao do secundário.
 - IV. Ano de 1959 – As Escolas Industriais e Técnicas foram transformadas em autarquias, passando à denominação de Escolas Técnicas Federais, com autonomia didática e de gestão.
 - V. Ano de 1978 – As Escolas Técnicas Federais do Paraná, Minas Gerais e São Paulo foram transformadas em Centros Federais de Educação Tecnológica e receberam mais uma atribuição: formar engenheiros de operação e tecnólogos.
- A) As proposições I, II e III são verdadeiras.
B) As proposições II, IV e V são verdadeiras.
C) Somente a proposição I é verdadeira.
D) As proposições III e IV são verdadeiras.
E) As proposições III, IV e V são verdadeiras.

QUESTÃO 2

A Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996 – conhecida como a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB) –, já sofreu alterações durante os seus mais de vinte anos de vigência. Analise as assertivas abaixo e assinale a alternativa que **NÃO** condiz com o texto da LDB e suas alterações.

- A) Art. 44. A educação superior abrangerá os seguintes cursos e programas: I - cursos seqüenciais por campo de saber, de diferentes níveis de abrangência, abertos a candidatos que atendam aos requisitos estabelecidos pelas instituições de ensino, desde que tenham concluído o ensino médio ou equivalente; II - de graduação, abertos a candidatos que tenham concluído o ensino médio ou equivalente e tenham sido classificados em processo seletivo; III - de pós-graduação, compreendendo programas de mestrado e doutorado, cursos de especialização, aperfeiçoamento e outros, abertos a candidatos diplomados em cursos de graduação e que atendam às exigências das instituições de ensino; IV - de extensão, abertos a candidatos que atendam aos requisitos estabelecidos em cada caso pelas instituições de ensino.
- B) Art. 39. A educação profissional e tecnológica, no cumprimento dos objetivos da educação nacional, integra-se aos diferentes níveis e modalidades de educação e às dimensões do trabalho, da ciência e da tecnologia. § 1º Os cursos de educação profissional e tecnológica poderão ser organizados por eixos tecnológicos, possibilitando a construção de diferentes itinerários formativos, observadas as normas do respectivo sistema e nível de ensino. § 2º A educação profissional e tecnológica abrangerá os seguintes cursos: I – de formação inicial e continuada ou qualificação profissional; II – de educação profissional técnica de nível médio; III – de educação profissional tecnológica de graduação e pós-graduação. § 3º Os cursos de educação profissional tecnológica de graduação e pós-graduação organizar-se-ão, no que concerne a objetivos, características e duração, de acordo com as diretrizes curriculares nacionais estabelecidas pelo Conselho Nacional de Educação.
- C) Art. 37. A educação de jovens e adultos será destinada àqueles que não tiveram acesso ou continuidade de estudos nos ensinos fundamental e médio na idade própria e constituirá instrumento para a educação e a aprendizagem ao longo da vida. § 1º Os sistemas de ensino assegurarão gratuitamente aos jovens e aos adultos, que não puderam efetuar os estudos na idade regular, oportunidades educacionais apropriadas, consideradas as características do alunado, seus interesses, condições de vida e de trabalho, mediante cursos e exames. § 2º O Poder Público

CONCURSO PÚBLICO DOCENTE IFMS

viabilizará e estimulará o acesso e a permanência do trabalhador na escola, mediante ações integradas e complementares entre si. § 3º A educação de jovens e adultos deverá articular-se, preferencialmente, com a educação profissional, na forma do regulamento.

- D) Art. 7º-A Ao aluno regularmente matriculado em instituição de ensino pública ou privada, de qualquer nível, é assegurado, no exercício da liberdade de consciência e de crença, o direito de, mediante prévio e motivado requerimento, ausentar-se de prova ou de aula marcada para dia em que, segundo os preceitos de sua religião, seja vedado o exercício de tais atividades, devendo-se-lhe atribuir, a critério da instituição e sem custos para o aluno, uma das seguintes prestações alternativas, nos termos do inciso VIII do caput do art. 5º da Constituição Federal: I - prova ou aula de reposição, conforme o caso, a ser realizada em data alternativa, no turno de estudo do aluno ou em outro horário agendado com sua anuência expressa; II - trabalho escrito ou outra modalidade de atividade de pesquisa, com tema, objetivo e data de entrega definidos pela instituição de ensino.
- E) Art. 36-B. A educação profissional técnica de nível médio será desenvolvida nas seguintes formas: I - articulada com o ensino médio; II - subsequente, em cursos destinados a quem já tenha concluído o ensino médio; III - integrada, oferecida a quem já tenha concluído o ensino fundamental, sendo o curso planejado de modo a conduzir o aluno à habilitação profissional técnica de nível médio, na mesma instituição de ensino, efetuando-se matrícula única para cada aluno; IV - concomitante, oferecida a quem ingresse no ensino médio ou já o esteja cursando, efetuando-se obrigatoriamente a matrícula única para o curso, e podendo ocorrer: a) na mesma instituição de ensino, aproveitando-se as oportunidades educacionais disponíveis; b) em instituições de ensino distintas, aproveitando-se as oportunidades educacionais disponíveis; c) em instituições de ensino distintas, mediante convênios de intercomplementaridade, visando ao planejamento e ao desenvolvimento de projeto pedagógico unificado.

QUESTÃO 3

Cabe a todo servidor público conhecer os requisitos legais que disciplinam a atuação profissional, com vistas a manter uma conduta adequada à administração pública. Dentre as principais

normativas, temos a Lei nº 8.112/1990, que dispõe sobre o regime jurídico dos servidores públicos civis da União, das autarquias e das fundações públicas federais; e o Decreto nº 1.171/1994, que aprova o Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal. Tendo-os como parâmetro, analise as alternativas abaixo e assinale a correta.

- A) É dever do servidor público representar contra ilegalidade, omissão ou abuso de poder, devendo a representação ser encaminhada pela via hierárquica e apreciada pela autoridade superior àquela contra a qual é formulada, assegurando-se ao representando ampla defesa.
- B) O servidor responde civil, penal ou administrativamente pelo exercício irregular de suas atribuições, jamais podendo cumular-se as sanções civis, penais e administrativas.
- C) Advertência, suspensão e demissão são penalidades previstas no Regime Jurídico Único e no Código de Ética do Servidor Público.
- D) A publicidade de todo e qualquer ato administrativo constitui requisito de eficácia e moralidade, ensejando sua omissão comprometimento ético contra o bem comum, imputável a quem a negar.
- E) É dever do servidor público abster-se de exercer sua função, poder ou autoridade com finalidade estranha ao interesse público, salvo quando observadas as formalidades legais e não cometa qualquer violação expressa à lei.

QUESTÃO 4

A Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, de “1909 a 2002 era constituída por 140 escolas técnicas no país. Entre 2003 e 2016, o Ministério da Educação concretizou a construção de mais de 504 novas unidades referentes ao plano de expansão da educação profissional, totalizando 644 campi em funcionamento”, garantindo, inclusive, a interiorização demográfica da oferta de vagas (MEC, 2017). No contexto da expansão da Rede Federal, jovens e adultos de todos os estados brasileiros tiveram ampliadas as oportunidades de ingresso em cada um dos 38 Institutos Federais existentes, que foram intensificadas pela Lei nº 12.711, de 29 de agosto de 2012, que dispõe sobre o ingresso nas universidades federais e nas instituições federais de ensino técnico de nível médio. Com base na referida lei, regulamentada pelo Decreto nº 7.824, de 11 de outubro de 2012, e implementada de acordo com as Portarias Normativas nº 18, de 11 de outubro de 2012, e nº 9, de 5 de maio de 2017, instituídas pelo

CONCURSO PÚBLICO DOCENTE IFMS

Ministério da Educação, analise as assertivas a seguir e indique a alternativa correta:

- I. As instituições federais de educação superior vinculadas ao Ministério da Educação reservarão, em cada concurso seletivo para ingresso nos cursos de graduação, por curso e turno, no mínimo 30% (trinta por cento) de suas vagas para estudantes que tenham cursado integralmente o fundamental e médio em escolas públicas.
 - II. As instituições federais de ensino técnico de nível médio reservarão, em cada concurso seletivo para ingresso em cada curso, por turno, no mínimo 50% (cinquenta por cento) de suas vagas para estudantes que cursaram integralmente o ensino fundamental em escolas públicas.
 - III. No caso de não preenchimento das vagas reservadas aos autodeclarados pretos, pardos e indígenas e às pessoas com deficiência, aquelas remanescentes serão preenchidas pelos estudantes que tenham cursado integralmente o ensino fundamental ou médio, conforme o caso, em escolas públicas, observadas as reservas realizadas em mesmo nível ou no imediatamente anterior.
 - IV. No prazo de vinte anos, a contar da data de publicação da Lei nº 12.711/2012, será promovida a revisão do programa especial para o acesso às instituições de educação superior de estudantes pretos, pardos e indígenas e de pessoas com deficiência, bem como daqueles que tenham cursado integralmente o ensino médio em escolas públicas.
 - V. Em cada instituição federal de ensino superior, as vagas de que trata a Lei nº 12.711, de 29 de agosto de 2012, serão preenchidas, por curso e turno, por autodeclarados pretos, pardos e indígenas e por pessoas com deficiência, nos termos da legislação, em proporção ao total de vagas no mínimo igual à proporção respectiva de pretos, pardos, indígenas e pessoas com deficiência na população da unidade da Federação onde está instalada a instituição, segundo o último censo da Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.
- A) As assertivas I, II e IV são verdadeiras.
B) As assertivas II, III e IV são verdadeiras.
C) As assertivas I, II e V são verdadeiras.
D) As assertivas II, III e V são verdadeiras.

E) As assertivas I, II, III e IV são verdadeiras.

QUESTÃO 5

Dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD), publicada pelo IBGE em 2017, apontam que *“em 2016, cerca de 66,3 milhões de pessoas de 25 anos ou mais de idade (ou 51% da população adulta) tinham concluído apenas o ensino fundamental. ” No Nordeste, 52,6% sequer haviam concluído o ensino fundamental. E no Sudeste, 51,1% tinham pelo menos o ensino médio completo”*.

Segundo a legislação brasileira o ensino fundamental e médio são etapas que compõem a educação básica obrigatória e gratuita, de responsabilidade do Estado e da família, assegurados, inclusive, para todos os que a ela não tiveram acesso na idade própria. No contexto das desigualdades educacionais é que se instituiu o Decreto nº 5.840, de 13 de julho de 2006, que dispõe sobre o Programa Nacional de Integração da Educação Profissional com a Educação Básica na Modalidade de Educação de Jovens e Adultos – PROEJA. Com relação ao que dispõe o Decreto nº 5.840/2006, analise as alternativas abaixo e assinale a **INCORRETA**:

- A) Os cursos e programas do PROEJA deverão considerar as características dos jovens e adultos atendidos, e poderão ser articulados: ao ensino fundamental ou ao ensino médio, objetivando a elevação do nível de escolaridade do trabalhador, no caso da formação inicial e continuada de trabalhadores.
- B) As instituições federais de educação profissional deveriam disponibilizar ao PROEJA, no ano de 2006, no mínimo 15% (quinze por cento) do total das vagas de ingresso da instituição, ampliando essa oferta a partir do ano de 2007.
- C) O PROEJA abrange os seguintes cursos e programas de educação profissional: formação inicial e continuada de trabalhadores; e educação profissional técnica de nível médio.
- D) Os cursos e programas do PROEJA deverão ser oferecidos, em qualquer caso, a partir da construção prévia de projeto pedagógico integrado único, inclusive quando envolver articulações interinstitucionais ou intergovernamentais.
- E) As instituições federais de educação profissional deveriam implantar cursos e programas regulares do PROEJA até o ano de 2007.

ADMINISTRAÇÃO

QUESTÃO 6

Com base no estudo do enfoque sistêmico e do processo administrativo contemporâneo, analise as seguintes afirmativas e assinale a alternativa correta:

- I. O enfoque sistêmico oferece ao administrador uma visão integrada das organizações e do processo administrativo.
- II. Enquanto a administração científica tradicional focaliza apenas a eficiência do sistema e deixa as pessoas em segundo plano, a administração sistêmica propõe uma visão integrada: as organizações são sistemas sociais.
- III. O indivíduo comporta-se em um papel dentro das organizações, inter-relacionando-se com os demais indivíduos como um sistema aberto. Nesse sentido, a Teoria de Sistemas utiliza o conceito do “homem social” em contraste com o do “*homo economicus*” da Teoria Clássica.
- IV. Diferentes linhas de pensamento convergem para o moderno enfoque sistêmico. Entretanto, as mais importantes são a teoria da forma, a cibernética e a teoria geral dos sistemas.
- V. A ideia de sistema e enfoque sistêmico ajuda a compreender muitas situações ou problemas enfrentados pelas organizações. Porém, é necessário utilizar outras abordagens teóricas para entender e manejar suas complexidades.

- A) As afirmativas II e V estão corretas.
- B) Somente a afirmativa III está correta.
- C) As afirmativas I e III estão corretas.
- D) As afirmativas IV e V estão corretas.
- E) As afirmativas I e IV estão corretas.

QUESTÃO 7

Com relação à compreensão sobre a evolução do pensamento administrativo, assim como suas teorias e abordagens, analise as seguintes assertivas e assinale a alternativa correta:

- I. A Teoria Clássica da Administração não se aplica aos dias atuais; seu valor é meramente teórico e histórico.
- II. As condições ambientais são suficientes para induzir o estado de motivação para o trabalho, considerando o papel dos fatores motivacionais.
- III. O valor dos resultados, a associação entre o desempenho e a recompensa e a associação

entre o esforço e o desempenho são os componentes principais da Teoria da Expectativa.

- IV. Arbitrariedade, despotismo e tirania, que representam violências contra os liderados, são exemplos de comportamentos de líderes autocráticos.
- V. Na passagem para o século XXI, o estudo da liderança focaliza o estilo motivacional, identificando um tipo de líder carismático que, além de ser inspirador, oferece recompensas materiais.

- A) As afirmativas I, II e V estão corretas.
- B) Somente a afirmativa III está correta.
- C) As afirmativas II e III estão corretas.
- D) Somente a afirmativa V está correta.
- E) As afirmativas I e IV estão corretas.

QUESTÃO 8

Julgue as afirmativas sobre a inovação tecnológica e o processo empreendedor e assinale a alternativa **INCORRETA**:

- A) O processo empreendedor inicia-se quando um evento gerador possibilita o início de um novo negócio. Esse evento gerador acontece naturalmente e é independente de fatores externos ou ambientais e sociais, de aptidões pessoais ou, ainda, do somatório desses fatores, mesmo que esses fatores sejam críticos para o surgimento e o crescimento de uma nova empresa.
- B) A inovação tecnológica, de acordo com Dertouzos (1999), possui quatro pilares: 1. Investimento de capital de risco; 2. Infraestrutura de alta tecnologia; 3. Ideias criativas; e 4. Cultura empreendedora focada na paixão pelo negócio.
- C) O processo empreendedor, na visão de Timmons (1994), apresenta três fatores essenciais para a sua existência: 1. A oportunidade que deve ser avaliada; 2. A equipe empreendedora, ou seja, quem, além do empreendedor, estará atuando em conjunto; e 3. Quais são os recursos, como e onde esta equipe irá consegui-los.
- D) Uma alternativa para o processo empreendedor adaptado de Hisrich (1998) abrange as fases de: 1. Identificar e avaliar a oportunidade; 2. Desenvolver o plano de negócios; 3. Determinar e captar os recursos necessários; e 4. Gerenciar a empresa criada.
- E) As inovações tecnológicas têm sido o diferencial do desenvolvimento econômico mundial, o qual depende de quatro fatores críticos: 1. Talento

(pessoas); 2. Tecnologia (ideias); 3. Capital (recursos); e 4. *Know-how* (conhecimento), que devem ser analisados para se entender o processo empreendedor.

QUESTÃO 9

Uma equipe de engenheiros de software de uma corporação está utilizando o Modelo de Negócios Canvas no projeto de desenvolvimento de uma aplicação. Um analista de Tecnologia da Informação apresenta os seguintes questionamentos: Qual valor queremos oferecer aos nossos clientes? Quais os problemas dos nossos clientes que nós estamos ajudando a solucionar? Qual *mix* de produtos e serviços será oferecido para cada segmento de cliente? Quais necessidades dos nossos clientes estamos satisfazendo?

As questões apresentadas pelo analista indicam que eles estão trabalhando no bloco

- A) Relacionamento com o Cliente.
- B) Proposta de Valor.
- C) Atividades-Chave.
- D) Segmentos de Clientes.
- E) Parcerias Principais.

QUESTÃO 10

A partir da década de 1980, com os novos conceitos do desenvolvimento sustentável abordados, acentuaram-se as relações entre a preservação ambiental e o desenvolvimento econômico. As questões ambientais passaram a ser incorporadas nas estruturas das organizações e tornaram-se elementos consideráveis nas estratégias de crescimento das empresas, podendo ocasionar novas oportunidades e vantagem competitiva ou, então, ameaças para as não adeptas, uma vez que o mercado está a cada dia mais aberto e competitivo. A partir do contexto apresentado, julgue as afirmativas a seguir a respeito da Gestão Ambiental nas organizações e o enfoque com o desenvolvimento sustentável. Depois, assinale a alternativa correta.

- I. A variedade de propostas e denominações reflete os múltiplos entendimentos concernentes ao meio ambiente, ao ser humano, às causas atribuídas aos problemas ambientais e ao que se espera da ação educativa para a resolução desses problemas.
- II. A falta de conscientização e o desconhecimento sobre a destinação ambientalmente adequada de um produto afeta a possibilidade de uma melhor compreensão sobre uma organização mais

responsável e uma escolha consciente na opção de consumo.

- III. Embora os administradores não estejam entre os profissionais que mais causam impactos ambientais, a elaboração das normas da série ISO 14000 sobre gestão ambiental fez os melhores cursos de graduação em Administração passarem a dedicar algum tempo a esse tópico.
- IV. Entre as abordagens para a gestão ambiental empresarial, a abordagem da “prevenção da poluição” tem como preocupação básica o cumprimento da legislação e respostas às pressões da comunidade.
- V. Embora tenham sido concebidas de acordo com o Ciclo PDCA, as normas produzidas pelos subcomitês e grupos de trabalho do TC 207 (Comitê Técnico 207) são independentes e podem, portanto, ser aplicadas em qualquer organização de forma isolada.

- A) As afirmativas II, III e V estão corretas.
- B) As afirmativas III e IV estão corretas.
- C) As afirmativas I, III e IV estão corretas.
- D) As afirmativas I, IV e V estão corretas.
- E) As afirmativas I, II e V estão corretas.

QUESTÃO 11

Com relação à Gestão Ambiental e ao Desenvolvimento Sustentável, assinale a alternativa **INCORRETA**:

- A) A gestão socioambiental estratégica adiciona a variável socioambiental ao longo de todo o processo gerencial, utilizando-se suas funções e as interações que ocorrem no ecossistema do mercado para atingir, de forma sustentável, os objetivos e metas empresariais.
- B) Um Sistema de Gestão Ambiental corresponde ao conjunto de procedimentos que permitem às organizações entenderem, controlarem e diminuir os impactos ambientais de suas atividades, produtos e/ou serviços.
- C) A visão economicista do mundo é o mais importante referencial para se construir uma sociedade sustentável.
- D) As organizações devem buscar o alinhamento de seus negócios à luz do tripé da sustentabilidade - econômica, ambiental e social -, adotando políticas e diretrizes internacionais a fim de utilizar e gerar produtos ecologicamente corretos, assim como minimizar impactos ambientais..
- E) A gestão ambiental pode proporcionar benefícios estratégicos, como melhora da imagem institucional, renovação do portfólio de produtos,

aumento de produtividade, maior facilidade para cumprir os padrões ambientais, entre outros.

QUESTÃO 12

As aplicações do *e-business*, como *e-commerce*, *e-procurement*; *e-collaboration*, transformam a *supply chain* clássica e estática em uma *supply chain* dinâmica que utiliza como infraestrutura o ERP (*Enterprise Resource Planning*) ou Sistemas Integrados de Gestão. Com relação à capacidade de atender às necessidades de informação específicas do *e-business*, julgue as afirmativas abaixo e assinale a alternativa correta:

- I. O *e-commerce* envolve executar os pedidos dos clientes, a comunicação entre as partes, o rastreamento automático e instantâneo de cada pedido, testes e diagnósticos remotos e o registro dos dados e informações relevantes.
 - II. O *e-procurement* corresponde ao compartilhamento de informações a partir do qual algumas empresas oferecem, por meio da web, informações em tempo real a respeito de suas ordens de compra, ordens de venda, faturas e outros documentos que podem ser acessados pelos parceiros envolvidos.
 - III. O *e-collaboration* é o processo pelo qual um produtor busca os materiais necessários a sua operação entre os fornecedores. Atualmente, muitas empresas têm a seu dispor mercados eletrônicos para comprar e vender.
 - IV. Embora os custos da tecnologia necessária para a implantação dessa integração eletrônica possam ser considerados um aspecto negativo, essa nova forma de *supply chain* não apresenta desvantagens. Entre suas vantagens destacam-se a “confiança” entre os parceiros quanto às intenções de cada negócio e o “acesso” moderado a todo e qualquer tipo de informação.
- A) As afirmativas II, III e IV estão erradas.
B) As afirmativas I, II e IV estão erradas.
C) As afirmativas II, III e IV estão corretas.
D) As afirmativas II e III estão corretas.
E) As afirmativas I, II e IV estão corretas.

QUESTÃO 13

Ao relacionar a política empresarial com as estratégias a serem desenvolvidas, observa-se que alguns fatores ou variáveis possuem grande influência no estabelecimento das estratégias organizacionais. Dentre essas variáveis, pode-se

destacar a competitividade. Para estabelecer uma estratégia que ressalte as vantagens competitivas da empresa, o administrador deve

- A) alocar recursos e esforços em suas fraquezas, pois a prioridade é a transformação dos pontos fracos em pontos fortes.
- B) concentrar seus esforços na observação de perigos iminentes advindos do ambiente externo (as chamadas ameaças da análise SWOT).
- C) manter a vantagem competitiva da empresa muito acima das expectativas e exigências do mercado, para que os consumidores percebam com facilidade o seu diferencial.
- D) alocar recursos e esforços para os pontos em que a empresa tem real vantagem competitiva.
- E) ficar numa situação defensiva, remediando problemas e limitações que podem surgir, para que esses não afetem seu processo produtivo.

QUESTÃO 14

A rapidez e a facilidade observada no processo de troca de informações, bem como a inserção de empresas de diferentes portes em cadeias de valor globais, reforçam a importância de se analisar o contexto externo à organização. Ao analisar o ambiente externo, o administrador verifica as ameaças e as oportunidades que estão no ambiente da empresa e as melhores maneiras de evitar ou usufruir dessas situações. Considerando uma correta análise das oportunidades, pode-se afirmar que

- A) uma empresa provavelmente se aproveitará de uma vantagem diferencial, se suas características particulares satisfazem os requisitos para o sucesso da oportunidade de forma mais eficiente, eficaz e efetiva que sua concorrente potencial.
- B) a identificação das oportunidades deve ser restrita, pois não se faz necessário um mapeamento extenso, uma vez que todas as empresas possuem recursos limitados e não conseguem responder a todas as vantagens do ambiente externo.
- C) as oportunidades internas são mais relevantes que as externas, pois há um maior conhecimento de suas características. Com isso, seu uso é mais rápido e de menor custo, como a oportunidade relativa a novos produtos e serviços.
- D) dentre as oportunidades observáveis, existe a denominada “ponto neutro”. Esta é uma variável identificada pela empresa; todavia, não existem critérios e parâmetros de avaliação para sua classificação como ponto forte ou ponto fraco.
- E) todas as situações observáveis no ambiente interno e externo podem ser consideradas

oportunidades, pois a empresa pode mudar seu processo produtivo e/ou seus interesses para usufruir dos benefícios advindos delas.

QUESTÃO 15

Uma das formas de fomentar a inovação tecnológica é a garantia do direito exclusivo ao inventor, por meio de patente. Compreende-se patente como um documento expedido por um órgão governamental que descreve a invenção e cria uma situação legal, na qual a invenção patenteada pode normalmente ser explorada (fabricada, importada, vendida e usada) com autorização do titular. A respeito da patente e dos tipos de proteção à propriedade industrial, analise as afirmativas abaixo e assinale a correta:

- I. Para que seja concedida a carta patente, faz-se necessário o atendimento dos seguintes requisitos: Novidade; Aplicação Prática; Atividade Inventiva.
 - II. A base de patentes do INPI possibilita a busca de pedidos e de patentes concedidas, ambos depositados no Brasil a partir de 1982. A sua atualização é semanal e permite busca básica, avançada e por número da patente. Esta base é gratuita e reúne todas as áreas do conhecimento.
 - III. A propriedade industrial é, no Brasil, regulada pela Lei de Propriedade Industrial – LPI (Lei Federal nº 9.279/96). De acordo com o artigo 2º desta Lei, a proteção dos direitos relativos à propriedade industrial, considerado o seu interesse social, ambiental e econômico, efetua-se mediante: I - concessão de patentes de invenção e de modelo de utilidade; II – concessão de registro de desenho industrial; III – concessão de registro de modelo de negócio; IV - repressão às falsas indicações geográficas; e V – repressão à concorrência desleal.
 - IV. O titular da patente deve realizar pagamento de anuidades perante o INPI para manutenção do processo do pedido de privilégio ou do próprio privilégio, bem como deve explorar a patente dentro do prazo de três anos da concessão. Caso contrário, recai no processo de licença compulsória, podendo ser concedida a qualquer pessoa com capacidade técnica econômica de exploração.
- A) As afirmativas I e II estão corretas.
B) As afirmativas II e III estão corretas.
C) As afirmativas I e III estão corretas.
D) As afirmativas II e IV estão corretas.
E) As afirmativas III e IV estão corretas.

QUESTÃO 16

A abordagem da Inovação Aberta (IA) está fundamentada na utilização de esforços internos ou externos para avançar no desenvolvimento de novas tecnologias. É necessário que as organizações adotem uma nova forma de pensar para utilização dessa abordagem, a qual possui inúmeras formas de aplicação. Essa mudança de paradigma atua na transição do modelo de inovação fechada para o modelo de inovação aberta. Com base no exposto, pode ser considerado um pensamento concernente à inovação aberta:

- A) Quem descobre primeiro, chega com o produto ao mercado primeiro.
- B) A lucratividade com P&D depende da descoberta e desenvolvimento interno.
- C) O sucesso inovativo da empresa depende da quantidade de boas ideias criadas.
- D) Deve-se controlar a propriedade intelectual, de forma que os competidores não lucrem a partir das ideias da empresa.
- E) O P&D externo pode criar valores significativos e o P&D interno é necessário para se apropriar de parte desse valor.

QUESTÃO 17

As funções administrativas são relacionadas com a integração de outras cinco funções (técnicas, comerciais, financeiras, de segurança e contábeis). Para Fayol, as funções administrativas englobam: prever, organizar, comandar, controlar e coordenar. A divisão mais utilizada das funções administrativas envolve: planejamento, organização, direção e controle. O planejamento é a primeira função administrativa, logo, a que irá nortear as demais. Ele apresenta características essenciais para que o futuro planejado tenha maiores chances de acontecer. São orientações referentes à função planejamento:

- A) A partir dos objetivos organizacionais, a empresa pode fixar suas políticas, diretrizes, metas, programas, procedimentos, métodos e normas. Enquanto os objetivos organizacionais são restritos e detalhados; à medida que ocorrem seus desdobramentos, eles se tornam cada vez mais amplos e genéricos.
- B) O planejamento tático abrange cada departamento ou unidade da organização. Ele é projetado para o longo prazo, envolve a empresa em sua totalidade, abrangendo seus recursos específicos, e preocupa-se em atingir os objetivos organizacionais.
- C) O planejamento é o ato de colocar em prática as ações que deram certo no decorrer da história da

empresa, pois dessa forma se diminui o risco futuro. Ao considerar uma nova empresa, deve-se fazer uso da estratégia de benchmarking para otimizar o resultado desse planejamento.

- D) O planejamento é um processo que começa com os objetivos e define os planos para alcançá-los. A fixação dos objetivos é de extrema importância, pois deve-se saber aonde se pretende chegar para definir exatamente como chegar até lá.
- E) No contexto empresarial, a organização de forma hierárquica se faz presente com certa constância. Quando se trata da função administrativa planejamento, existe uma hierarquia de objetivos, na qual alguns deles são mais importantes e predominam sobre os demais, e também uma hierarquia do próprio planejamento, com três níveis distintos: estratégico, sênior e operacional.

QUESTÃO 18

Pode-se entender sistema de informação como sendo todo conjunto de dados e informações que atualmente são organizados de forma integrada, com o objetivo de atender à demanda e antecipar as necessidades dos usuários. Esses sistemas atendem a diferentes níveis da organização, possuem características específicas quanto a seus fins e são utilizados por colaboradores com diferentes atribuições. A respeito dessas características, pode-se afirmar que

- A) a gerência sênior é responsável por monitorar as atividades diárias do empreendimento, tais como registro de pedidos de vendas, sistemas de reservas de hotel, folha de pagamento, manutenção do registro de funcionários e expedição.
- B) os sistemas de nível operacional lidam com os objetivos de longo prazo da empresa, tais como onde implantar uma nova fábrica, formas de investimento e elaboração de relatórios de sustentabilidade.
- C) os SPTs ajudam os gerentes a monitorar a relação da empresa com o ambiente externo, sendo um sistema informatizado que realiza e registra as transações rotineiras necessárias ao funcionamento organizacional.
- D) os sistemas de processamento de transações são comumente encontrados nos níveis de gerência sênior de uma organização. Ao abordar deliberações não rotineiras, que exigem bom senso e capacidade de avaliação e percepção, esses sistemas auxiliam a tomar decisões.
- E) o CMS é um sistema de relacionamento com o cliente mais voltado à área de vendas, o qual

permite a coleta e análise de dados referentes aos hábitos de consumo dos clientes previamente cadastrados.

QUESTÃO 19

Uma empresa tem sistemas para apoio à tomada de decisão e às atividades de diferentes níveis da organização. Cada sistema tem ligação com os processos e com as principais funções do negócio. Contudo, para que a tomada de decisão seja assertiva, e não se perca tempo nem dinheiro na manutenção de vários sistemas diferentes, existem aqueles que abrangem todas as áreas funcionais e todos os níveis de gerência. A respeito desses sistemas que possuem informações integradas, pode-se afirmar que:

- A) O ERP (*Enterprise Resource Planning* – Sistema de Planejamento de Recursos Empresariais) é utilizado para integrar processos de negócio nas áreas de marketing e vendas, identificando, atraindo e retendo os clientes. Esse sistema, ao saber a quantidade e as necessidades do cliente, visa ser fonte de informação para a área de produção.
- B) O CRM (*Customer Relationship Management* – Sistema de Gestão do Relacionamento com o Cliente) fornece informações para coordenar os processos de negócio que lidam com os clientes, em termos de vendas, marketing e serviços. Esse sistema visa otimizar a receita, a satisfação e a retenção de clientes.
- C) O SAD (Sistema de Apoio à Decisão) une todas as informações internas para tornar mais previsíveis os problemas na área de produção. Esse sistema visa diminuir o tempo de máquinas paradas, ajudando assim a diminuir custos.
- D) O SPT (Sistema de Processamento de Transação) também pode ser chamado de SCV (Sistema de Controle de Vendas), pois este sistema foi formulado para agilizar a relação entre vendedor e cliente, concentrando todas as transações relativas à venda.
- E) O SAE (Sistema de Apoio ao Executivo) fornece informações para coordenar toda a empresa. Nesse sistema, o termo executivo adota sua definição mais ampla, indo desde a pessoa que executa as tarefas, até aquela que ocupa um cargo de gerência. Ele exemplifica um sistema integrado ao abranger os dados internos da empresa no decorrer de toda sua pirâmide.

QUESTÃO 20

O processo de desenvolvimento de um novo produto é uma arte ou uma ciência. Pode-se dizer que os dois componentes estão presentes, com maior ou menor intensidade, dependendo do produto em particular. Entretanto existe uma metodologia específica que divide o processo criativo em etapas. De acordo com esse processo, marque a alternativa correta:

- A) Seleção do produto: define-se um produto que atenda a dois requisitos (geração da ideia e especificações funcionais). Nessa fase, pode-se iniciar a aplicação do desdobramento da função qualidade (*Quality Function Deployment - QFD*)
- B) Especificações funcionais: determinam-se os objetivos do mercado, isto é, qual será sua função, suas características básicas, como será direcionado, fontes de suprimento de insumos, que produtos específicos deverão atender, quanto deverá fabricar e suas especificações.
- C) Avaliação: periodicamente, faz-se uma avaliação do desempenho do processo, sendo então, introduzidas as alterações necessárias. Caso o processo já tenha passado pela fase de maturidade, deverá ser reestruturado para ser inserido no mercado.
- D) Construção do protótipo: dependendo do fluxo de pedidos, nessa fase pode-se construir um modelo em tamanho real e já colocá-lo em funcionamento. Em seguida deve-se tirá-lo de circulação para verificar se há falhas na construção.
- E) Introdução: faz-se a análise dos recursos do produto, sendo, então, analisadas as sugestões dos fornecedores.

QUESTÃO 21

Os processos produtivos possuem características diferentes. Embora as operações sejam similares entre si na forma de transformar recursos de *input* em *output* de bens e serviços, elas diferem em alguns aspectos. Neste sentido marque a alternativa correta que corresponde as quatro que são particularmente importantes:

- A) volume de *inputs*, variedade de *input*, variação da oferta de *inputs*, grau de visibilidade que os concorrentes possuem da produção do *input*.
- B) volume de *inputs*, variedade de *output*, variação da oferta de *inputs*, grau de visibilidade que os concorrentes possuem da produção de *output*.

- C) volume de *output*, variedade de *input*, variação da demanda do *input*, grau de visibilidade que os consumidores possuem da operação produtiva.
- D) volume de *inputs*, variedade de *input*, variação da demanda do *output*, grau de invisibilidade que os consumidores possuem do *input*.
- E) volume de *output*, variedade de *output*, variação da demanda do *output*, grau de visibilidade que os consumidores possuem da produção do *output*.

QUESTÃO 22

De acordo com Chiavenato (2010), inicialmente Gardner identificou sete múltiplas inteligências, que vêm sendo utilizadas principalmente para facilitar o trabalho de orientação e seleção profissional, cada vez mais em voga na Gestão de Pessoas - GP, que busca compreender os diferentes tipos de inteligência relacionados a habilidades específicas. Recentemente Gardner acrescentou outras duas em sua teoria, resultando em nove inteligências. Nesse sentido, assinale a alternativa que corresponde aos nove tipos de múltiplas inteligências de Gardner:

- A) Inteligência pictográfica; Inteligência naturalista ou existencialista; Inteligência lógico-matemática; Inteligência verbal ou comunicativo linguístico; Inteligência musical; Inteligência filosófica; Inteligência emocional; Inteligência cooperacional; Inteligência socioespiritual;
- B) Inteligência lógico-matemática; Inteligência verbal ou comunicativo linguístico; Inteligência musical; Inteligência espacial; Inteligência corporal-cinestésica; Inteligência interpessoal; Inteligência intrapessoal; Inteligência pictográfica; Inteligência naturalista ou existencialista.
- C) Inteligência pictográfica; Inteligência naturalista ou existencialista; Inteligência lógico-matemática; Inteligência verbal ou comunicativo linguístico; Inteligência musical; Inteligência espacial; Inteligência emocional; Inteligência interpessoal; Inteligência racional.
- D) Inteligência lógico-matemática; Inteligência intrapessoal; Inteligência musical; Inteligência emocional; Inteligência filosófica; Inteligência cooperacional; Inteligência interpessoal; Inteligência pictográfica; Inteligência intrapessoal.
- E) Inteligência lógico-matemática; Inteligência verbal ou comunicativo linguístico; Inteligência musical; Inteligência pictográfica; Inteligência corporal-cinestésica; Inteligência interpessoal; Inteligência intrapessoal; Inteligência socioespiritual; Inteligência emocional.

QUESTÃO 23

O *Total Quality Management* - TQM é entendida como uma filosofia que é abordada pela administração da qualidade. Essa filosofia acima de tudo, enfatiza o “total” de TQM. É um método que coloca qualidade (e na verdade, melhoramento de maneira geral) no coração de tudo o que é feito por uma operação incluindo todas as suas atividades. Acerca dos assuntos enfatizados pela TQM, analise as afirmações abaixo e assinale a alternativa correta:

- I. Atendimento das necessidades e expectativas dos consumidores.
 - II. TQM é substituta das responsabilidades da liderança gerencial normal.
 - III. Inclusão de todas as partes da organização.
 - IV. Inclusão de todas as pessoas da organização.
 - V. Exame de todos os custos relacionados com a qualidade, especialmente custos de falhas.
- A) As afirmativas II, III e V estão corretas.
 - B) As afirmativas II, IV e V estão corretas.
 - C) As afirmativas I, III, IV e V estão corretas.
 - D) As afirmativas II e IV estão corretas.
 - E) As afirmativas III, IV e V estão corretas

QUESTÃO 24

O recrutamento corresponde ao processo pelo qual a organização atrai candidatos no mercado de recursos humanos para abastecer o seu processo seletivo. Do ponto de vista de sua aplicação, o recrutamento pode ser interno ou externo. Assinale a alternativa que apresenta uma característica do recrutamento externo:

- A) Ideal para empresas mais burocratizadas e mecânicas.
- B) Mantém e conserva a cultura organizacional existente.
- C) Condiciona a promovabilidade no planejamento de pessoal.
- D) Afeta negativamente a motivação dos atuais colaboradores não atendidos.
- E) Ideal para situações de estabilidade e pouca mudança ambiental.

QUESTÃO 25

Considerando o início de um planejamento estratégico de marketing, os gestores analisam o princípio da organização, ou seja, um conjunto de elementos básicos que se caracterizam por aquilo que uma organização gostaria de ser no futuro, sua vontade, seus desejos de ser e agir. Nesse contexto, estão disponíveis algumas ferramentas do

planejamento estratégico de marketing. Analise as afirmações e assinale a alternativa correta.

- A) A Matriz Ansoff permite a identificação da organização que se destaca na execução de uma função e o uso de suas práticas como referência para melhorias.
- B) A Matriz BCG permite a identificação da organização que se destaca na execução de uma função e o uso de suas práticas como referência para melhorias.
- C) A Análise SWOT permite a identificação da organização que se destaca na execução de uma função e o uso de suas práticas como referência para melhorias.
- D) O Benchmarking permite a identificação da organização que se destaca na execução de uma função e o uso de suas práticas como referência para melhorias.
- E) O Mapa de Percepção permite a identificação da organização que se destaca na execução de uma função e o uso de suas práticas como referência para melhorias.