



**LÍNGUA PORTUGUESA****Texto I**

<b>75 ANOS</b>	É o tempo que o Brasil demorará para chegar ao nível de igualdade de renda do Reino Unido, se mantiver o ritmo atual de redução de desigualdades, observado desde 1988. Comparando com o Uruguai, seriam necessários 35 anos.
<b>19 ANOS</b>	É o tempo que uma pessoa que recebe um salário mínimo teria de trabalhar para ganhar o equivalente a um mês da renda de um brasileiro do privilegiado grupo do 0,1% mais rico da população.
<b>28 MILHÕES</b>	O Brasil tirou 28 milhões de pessoas da pobreza nos últimos 15 anos. Mas os super-ricos continuam sendo os mais beneficiados: entre 2001 e 2015, o grupo dos 10% mais ricos abocanhou 61% do crescimento econômico.
<b>2089</b>	As mulheres brasileiras só terão igualdade salarial com os homens em 2047, e as pessoas negras só ganharão o mesmo que as brancas em 2089, no caso de se manter a tendência dos últimos 20 anos. Está para nascer a geração que verá a equidade salarial no Brasil.
<b>6</b>	Seis brasileiros – todos homens brancos – concentram a mesma riqueza que a metade mais pobre da população, mais de 100 milhões de pessoas. E os 5% mais ricos do país recebem por mês o mesmo que os demais 95% juntos.
<b>36 ANOS</b>	Gastando R\$ 1 milhão por dia, os seis maiores bilionários brasileiros, juntos, levariam 36 anos para esgotar todo seu patrimônio.
<b>60 BILHÕES</b>	O Brasil poderia aumentar a arrecadação fiscal – e, com isso, o orçamento federal – em mais de R\$ 60 bilhões ao ano, o equivalente a duas vezes o orçamento federal para o Programa Bolsa Família, quase três vezes o orçamento federal para a educação básica e quase 60 vezes o que se aloca para a educação infantil, só com o fim da isenção de impostos a lucros e dividendos.
<b>32%</b>	O sistema tributário brasileiro é injusto e penaliza os pobres e a classe média. O grupo dos 10% mais pobres gasta 32% da sua renda em impostos, enquanto os 10% mais ricos pagam 21%. No Brasil, contribuem mais os que menos têm.

Disponível em: <<https://www.oxfam.org.br/>>. Acesso em: 25 ago. 2019. Adaptado.

**QUESTÃO 1**

De acordo com o texto, é correto afirmar, **EXCETO**:

- (A) As pessoas negras demorarão mais tempo para alcançar a isonomia salarial em relação às pessoas brancas que as mulheres em relação aos homens.
- (B) O grupo do 0,1 por cento mais rico do país ganha, em um mês, o equivalente ao que ganharia alguém que recebe um salário mínimo mensal em 19 anos de trabalho.
- (C) Cerca de 50 milhões de pessoas menos abastadas possuem juntas a riqueza equivalente à de seis brasileiros.
- (D) Apesar de ter ocorrido a redução da pobreza nos últimos anos, o Brasil continua sendo um país com expressiva desigualdade de renda.
- (E) O fim da isenção de impostos a lucros e dividendos poderia proporcionar aumento na arrecadação fiscal.



**ÁREA: TURISMO****QUESTÃO 2**

Algumas palavras servem como conectivos para dar coesão, coerência e, conseqüentemente, sentido adequado ao texto. Nos trechos a seguir, oriundos do texto I, alguns conectivos foram acrescentados e outros, substituídos. Isso posto, com base na norma padrão da língua portuguesa, marque a alternativa em que o conectivo está usado de forma **INADEQUADA**.

- (A) As mulheres brasileiras só terão igualdade salarial com os homens em 2047, e as pessoas negras só ganharão o mesmo que as brancas em 2089, no caso de se manter a tendência dos últimos 20 anos. **Ou seja**, está para nascer a geração que verá a equidade salarial no Brasil.
- (B) Seis brasileiros – todos homens brancos – concentram a mesma riqueza que a metade mais pobre da população, mais de 100 milhões de pessoas. **Pois** os 5% mais ricos do país recebem por mês o mesmo que os demais 95% juntos.
- (C) O Brasil poderia aumentar a arrecadação fiscal – e, **portanto**, o orçamento federal – em mais de R\$ 60 bilhões ao ano, [...].
- (D) O Brasil tirou 28 milhões de pessoas da pobreza nos últimos 15 anos. **Contudo**, os super-ricos continuam sendo os mais beneficiados: entre 2001 e 2015, o grupo dos 10% mais ricos abocanhou 61% do crescimento econômico.
- (E) O sistema tributário brasileiro é injusto e penaliza os pobres e a classe média, **pois** o grupo dos 10% mais pobres gasta 32% da sua renda em impostos, enquanto os 10% mais ricos pagam 21%. No Brasil, contribuem mais os que menos têm.

**QUESTÃO 3**

No trecho: “É o tempo que o Brasil demorará para chegar ao nível de igualdade de renda do Reino Unido, se **mantiver** o ritmo atual de redução de desigualdades observado desde 1988”, o verbo em destaque encontra-se corretamente empregado no modo subjuntivo. Observando-se a norma padrão da língua portuguesa e o referido modo verbal, em qual alternativa o verbo está utilizado de forma **INADEQUADA**?

- (A) Quando ela vier à escola, faremos a reunião.
- (B) Quando você o vir, por favor, diga-lhe que preciso falar com ele.
- (C) Talvez chova muito no próximo verão.
- (D) É possível que nós sejamos convidados a participar do projeto.
- (E) Se você prevesse as despesas, não teria prejuízo.

**QUESTÃO 4**

Instruções:

**I** - Na elaboração desta questão, todos os acentos gráficos, se existentes, foram propositalmente retirados.

**II** - A sílaba tônica proposta encontra-se destacada em letra maiúscula e em negrito.

Tendo em vista as instruções supracitadas, bem como a norma padrão da língua portuguesa, assinale a alternativa em que todas as palavras estão corretas em relação à acentuação tônica.

- (A) ru**IM** – in**TUI**to – ru**BR**ica – in**TER**im – pu**DI**co.
- (B) mu**NI**cipe – **CON**dor – gratul**I**to – **RE**corde – a**VA**ro.
- (C) e**GI**de – a**MAL**gama – **Al**ibi – a**MA**go – an**TID**oto.
- (D) **RU**im – Intul**I**to – **RU**brica – inter**RIM** – **PU**dico.
- (E) muni**CI**pe – con**DOR** – gratul**I**to – re**COR**de – **A**varo.

**QUESTÃO 5****Texto II**

QUINO. Mafalda. Disponível em: [www.nova-acropole.pt](http://www.nova-acropole.pt). Acesso em: 28 fev. 2013.

Disponível em: <<https://www.google.com/search?q=texto+verbal+e+não+verbal+tiras&rlz=>>>. Acesso em: 26/08/2019.

No texto II, em “pensei **em** ficar” e “começou **a** dizer”, as palavras destacadas atendem adequadamente à regência dos verbos que as precedem. O mesmo não ocorre em:

- (A) A comissão chegou aos Estados Unidos para apresentar o programa ambiental.
- (B) Agradeça aos patrocinadores o apoio à causa.
- (C) Desculpe-me, mas esqueci-me de seu aniversário.
- (D) Fim de ano chegando, aspiramos um Natal glorioso.
- (E) Assiste aos cidadãos o direito de ter moradia, alimentar-se e ter educação.

**QUESTÃO 6**

Em relação ao acento gráfico diferencial, marque a alternativa correta.

- (A) No passado, ela não pode estudar, por isso é importante que haja a Educação de Jovens e Adultos.
- (B) Na atualidade, toda criança póde ter acesso à educação básica, todavia, o que não há é a garantia de sua permanência.
- (C) É uma grande conquista. Estou feliz pôr você. Agora, pode colher os frutos.
- (D) Os participantes da assembleia chegaram cedo, pois eles tem muito a decidir.
- (E) Devido às fortes chuvas dos últimos dias, a defesa civil mantém o estado de alerta.

**QUESTÃO 7****Texto III**

Disponível em: <https://www.google.com/search?q=li+mas+não+entendi+quase+nada&rlz=1C1>>. Acesso em: 26/08/2019.

## ÁREA: TURISMO

Acerca do texto III, é **INCORRETO** afirmar que:

- (A) Ressalta o fato de que todos os jovens na faixa etária dos personagens têm acesso à leitura de jornais.
- (B) Demonstra que um dos personagens tem maior habilidade de leitura que o outro.
- (C) Apresenta uma crítica à má qualidade da educação brasileira.
- (D) Demonstra que, apesar do aumento da escolarização, um dos personagens apresenta dificuldade na compreensão do texto.
- (E) Demonstra que o aumento da escolarização não é sinônimo de habilidade de leitura e compreensão de texto.

**QUESTÃO 8****Texto IV**

Disponível em: < <https://www.google.com/search?q=o+que+tem+de+errado+com+meu+micron> >. Acesso em: 29/08/2019.

O texto IV traz um exemplo de vocábulo que, em conformidade com a norma padrão da língua portuguesa, deve ser grafado com hífen. De forma semelhante, devem ser escritas com hífen as palavras:

- (A) mini-saia, recém-nascido, cor-de-vinho, extra-escolar.
- (B) queima-roupa, bem-me-quer, cor-de-rosa, pré-história.
- (C) mini-blusa, auto-estima, anti-aéreo, erva-doce.
- (D) auto-observação, des-humano, mal-me-quer, bem-estar.
- (E) mal-visto, mão-de-obra, agro-negócio, pimenta-de-cheiro.

**QUESTÃO 9**

Considerando a classificação de períodos simples e períodos compostos, observe o período abaixo, bem como as assertivas sobre ele e responda:

“O segurança entrou na sala e pediu que todos saíssem”.

- I - Trata-se de período simples.
- II - Trata-se de período composto.
- III - O período contém três orações.

- (A) Apenas a I está correta.
- (B) Apenas a II está correta.
- (C) Estão corretas a II e a III.
- (D) Estão corretas a I e a III.
- (E) Todas estão corretas.

**ÁREA: TURISMO****QUESTÃO 10**

Na elaboração desta questão, todas as vírgulas foram propositalmente retiradas.

Leia o trecho abaixo, analise-o com relação ao uso adequado da vírgula, e, após, some os números das frases que, obrigatoriamente, contêm vírgulas.

- 2 – No Brasil com o decorrer dos séculos os
- 4 – índios foram exterminados ou aculturados pela
- 6 – ação colonizadora e com isso centenas
- 8 – de seus idiomas foram extintos.

O resultado da soma das frases que devem, obrigatoriamente, conter vírgulas é:

- (A) 20
- (B) 18
- (C) 14
- (D) 12
- (E) 08

**FUNDAMENTOS DA EDUCAÇÃO E LEGISLAÇÃO****QUESTÃO 11**

A Lei 9.394/96, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional (LDB), em seu art. 13, discorre sobre as incumbências dos docentes. Qual das atribuições abaixo não está expressa no referido artigo?

- (A) Participar da elaboração da proposta pedagógica do estabelecimento de ensino.
- (B) Elaborar e cumprir plano de trabalho, segundo a proposta pedagógica do estabelecimento de ensino.
- (C) Ministrar os dias letivos e horas-aula estabelecidos, além de participar integralmente dos períodos dedicados ao planejamento, à avaliação e ao desenvolvimento profissional.
- (D) Zelar pela aprendizagem dos estudantes, realizando aulas teóricas, práticas e visitas técnicas.
- (E) Colaborar com as atividades de articulação da escola com as famílias e a comunidade.

**QUESTÃO 12**

A Lei 11.892/2008, que institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica e cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, estabelece, entre outros, os objetivos dos Institutos Federais. Marque abaixo qual das opções não é um objetivo dos Institutos Federais:

- (A) Ministrar educação profissional técnica de nível médio, prioritariamente na forma de cursos propedêuticos, para os concluintes do ensino fundamental e para o público da educação de jovens e adultos.
- (B) Ministrar cursos de formação inicial e continuada de trabalhadores, objetivando a capacitação, o aperfeiçoamento, a especialização e a atualização de profissionais, em todos os níveis de escolaridade, nas áreas da educação profissional e tecnológica.
- (C) Realizar pesquisas aplicadas, estimulando o desenvolvimento de soluções técnicas e tecnológicas, estendendo seus benefícios à comunidade.
- (D) Estimular e apoiar processos educativos que levem à geração de trabalho e renda e à emancipação do cidadão na perspectiva do desenvolvimento socioeconômico local e regional.
- (E) Ministrar em nível de educação superior: I) cursos superiores de tecnologia, visando à formação de profissionais para os diferentes setores da economia; II) cursos de licenciatura, bem como programas especiais de formação pedagógica, com vistas na formação de professores para a educação básica, sobretudo nas áreas de ciências e matemática, e para a educação profissional; III) cursos de bacharelado e engenharia, visando à formação de profissionais para os diferentes setores da economia e áreas do conhecimento.



**ÁREA: TURISMO****QUESTÃO 13**

A orientação para a organização curricular dos Cursos da Educação Profissional Técnica de Nível Médio está expressa no parágrafo primeiro, do art. 20, da Resolução CNE/CEB 6/2012, que define as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Profissional Técnica de Nível Médio. Marque abaixo qual opção não é uma orientação para a organização curricular:

- (A) Componentes curriculares de cada etapa, com a indicação da respectiva bibliografia básica e complementar.
- (B) Orientações metodológicas.
- (C) Planilhas de custos do curso, estabelecendo os recursos que serão utilizados em cada uma de suas etapas e dimensões: organização didático-pedagógica, corpo docente e tutorial e infraestrutura básica.
- (D) Prática profissional intrínseca ao currículo, desenvolvida nos ambientes de aprendizagem.
- (E) Estágio profissional supervisionado, em termos de prática profissional em situação real de trabalho, assumido como ato educativo da instituição educacional, quando previsto.

**QUESTÃO 14**

A meta 12 do Plano Nacional de Educação/PNE prevê elevar a taxa bruta de matrícula na educação superior para 50% (cinquenta por cento) e a taxa líquida para 33% (trinta e três por cento) da população de 18 (dezoito) a 24 (vinte e quatro) anos, assegurada a qualidade da oferta e expansão para, pelo menos, 40% (quarenta por cento) das novas matrículas, no segmento público. Para atingir tal meta, a estratégia 12.7 estabelece:

- (A) Assegurar, no mínimo, 20% (vinte por cento) do total de créditos curriculares exigidos para a graduação em programas e projetos de extensão universitária, orientando sua ação, prioritariamente, para áreas de grande pertinência social.
- (B) Assegurar, no mínimo, 15% (quinze por cento) do total de créditos curriculares exigidos para a graduação em programas e projetos de extensão universitária, orientando sua ação, prioritariamente, para áreas de grande pertinência social.
- (C) Assegurar, no mínimo, 12% (doze por cento) do total de créditos curriculares exigidos para a graduação em programas e projetos de extensão universitária, orientando sua ação, prioritariamente, para áreas de grande pertinência social.
- (D) Assegurar, no mínimo, 10% (dez por cento) do total de créditos curriculares exigidos para a graduação em programas e projetos de extensão universitária, orientando sua ação, prioritariamente, para áreas de grande pertinência social.
- (E) Assegurar, no mínimo, 5% (cinco por cento) do total de créditos curriculares exigidos para a graduação em programas e projetos de extensão universitária, orientando sua ação, prioritariamente, para áreas de grande pertinência social.

**QUESTÃO 15**

A Lei 8.112/90, que dispõe sobre o regime jurídico dos servidores públicos civis da União, das autarquias e das fundações públicas federais, traz em seu art. 117 algumas proibições ao servidor público. Marque abaixo qual opção não é proibida ao servidor:

- (A) Recusar fé a documentos públicos.
- (B) Ausentar-se do serviço pelo período de 8 (oito) dias consecutivos em razão de casamento, falecimento do cônjuge, companheiro, pais, madrasta ou padrasto, filhos, enteados, menor sob guarda ou tutela e irmãos.
- (C) Opor resistência injustificada ao andamento de documento e processo ou execução de serviço.
- (D) Promover manifestação de apreço ou desapreço no recinto da repartição.
- (E) Aceitar comissão, emprego ou pensão de estado estrangeiro.



**ÁREA: TURISMO****QUESTÃO 16**

Conforme documento intitulado *Um novo modelo em educação profissional e tecnológica - concepção e diretrizes*, “Os Institutos Federais revelam-se valiosos instrumentos para a mudança da qualidade de vida de brasileiros quando reconhecem que o desenvolvimento local, regional ou nacional não pode prescindir do domínio e da produção do conhecimento. Revelam-se, portanto, espaços privilegiados para a construção e democratização do conhecimento” (Ministério da Educação, p. 23, 2010).

Considerando o enunciado, podemos afirmar que, para cumprir com essas finalidades, os Institutos necessitam:

- (A) Ofertar educação, em todos os seus níveis e modalidades, formando cidadãos com vistas à atuação social e profissional, em alguns setores da economia, com ênfase no desenvolvimento cultural, local, regional e nacional.
- (B) Promover a horizontalização da educação básica, da educação profissional, educação superior, otimizando a infraestrutura física, os quadros de pessoal e os recursos de gestão.
- (C) Orientar sua oferta formativa em benefício da consolidação e fortalecimento dos arranjos produtivos, sociais e culturais locais, identificados com base no mapeamento das potencialidades de desenvolvimento socioeconômico e cultural no âmbito de atuação do Instituto Federal.
- (D) Realizar e estimular a pesquisa exclusivamente acadêmica, a produção cultural, o empreendedorismo, o cooperativismo e o desenvolvimento científico e tecnológico.
- (E) Constituir-se em centro de excelência na oferta do ensino de ciências humanas e sociais, estimulando o desenvolvimento de espírito crítico, voltado à investigação empírica.

**QUESTÃO 17**

A participação é elemento fundamental no processo educacional. Sobre ela, Bordenave (1994) aponta alguns princípios. Marque abaixo qual das opções não é um princípio da participação:

- (A) A participação é uma necessidade humana e, por conseguinte, constitui um direito das pessoas.
- (B) A participação pode resolver conflitos, mas também pode gerá-los.
- (C) Não se deve “sacralizar” a participação: ela não é panaceia nem é indispensável em todas as ocasiões.
- (D) Devem ser respeitadas as diferenças individuais na forma de participar.
- (E) A participação é dificultada com a organização e a criação de fluxos de comunicação.

**QUESTÃO 18**

Libâneo et al., na obra *Educação escolar: políticas, estrutura e organização* (2009), apresenta as características de quatro principais concepções de organização e gestão escolar, sendo elas: técnico-científica, autogestionária, interpretativa e democrático-participativa. Marque abaixo qual definição não corresponde à concepção apresentada, de acordo com os autores:

- (A) Técnico-científica: mais ênfase nas tarefas do que nas pessoas.
- (B) Autogestionária: decisões coletivas (assembleias, reuniões), eliminação de todas as formas de exercício de autoridade e de poder.
- (C) Autogestionária: ênfase nas inter-relações, mais do que nas tarefas.
- (D) Interpretativa: privilegia mais o ato de organizar e menos a “ação organizadora”, com valores e práticas centralizadas.
- (E) Democrático-participativa: ênfase tanto nas tarefas quanto nas relações.

**ÁREA: TURISMO****QUESTÃO 19**

Ana Maria Saul, coordenadora da Cátedra Paulo Freire da PUC-SP, desenvolveu uma pesquisa entre 2012 e 2015 para investigar o pensamento de Paulo Freire – educador brasileiro conhecido mundialmente e declarado “Patrono da Educação Brasileira” em 2012 – em diferentes contextos da educação brasileira na atualidade. Marque abaixo a opção que **NÃO** expressa o pensamento de Paulo Freire:

- (A) Estímulo à autonomia da escola pela via da construção coletiva do projeto curricular.
- (B) Práticas pedagógicas pautadas na relação dialógica como forma de superação da prática da transferência de conhecimentos “de quem sabe para quem não sabe”, ou seja, como possibilidade de superação da educação bancária.
- (C) Possibilidade de superar, na ação curricular, relações autoritárias e verticalizadas de poder, visando à construção de relações horizontalizadas e humanizadoras.
- (D) Compreensão de que a práxis curricular emancipatória exige posturas acríticas na leitura da realidade.
- (E) Compreensão da necessidade de transformação de realidades opressoras, como horizonte e condição da radicalidade da proposta pedagógica da educação problematizadora.

**QUESTÃO 20**

O Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE) avalia o rendimento dos concluintes dos cursos de graduação. Marque abaixo qual alternativa **NÃO** é verdadeira:

- (A) O exame é opcional e a situação de regularidade do estudante no Exame deve constar em seu histórico escolar, desde que ele preencha o formulário informando a sua opção de se submeter ou não à prova.
- (B) Avalia o desempenho dos estudantes com relação aos conteúdos programáticos previstos nas diretrizes curriculares dos cursos de graduação.
- (C) Avalia o desenvolvimento de competências e habilidades necessárias ao aprofundamento da formação geral e profissional.
- (D) Avalia o nível de atualização dos estudantes com relação à realidade brasileira e mundial, integrando o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes).
- (E) O questionário preenchido pelo estudante é destinado a levantar informações que permitam caracterizar o perfil dos estudantes e o contexto de seus processos formativos, relevantes para a compreensão dos resultados dos estudantes no exame.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

### QUESTÃO 21

O **Código de Ética do Bacharel em Turismo**, refere-se ao conjunto de orientações destinadas a estimular o profissional a refletir sobre a conduta adequada no cotidiano de suas atividades laborais. Este foi apresentado durante a reunião ordinária, do Conselho Nacional da ABBTUR (Associação Brasileira de Bacharéis em Turismo) e aprovado por unanimidade, em 28 de maio de 1999, e apresentado à categoria no dia 29/05/1999, em seção plenária, durante o Congresso Brasileiro de Turismo.

Sobre o Código de Ética do Bacharel em Turismo, identifique as afirmativas **verdadeiras (V)** ou **falsas (F)** e marque a alternativa que apresenta a sequência correta:

- ( ) O capítulo II trata dos Princípios Fundamentais - O Artigo 3º dispõe: A atuação profissional do Bacharel em Turismo deve ser pautada pela verdade, dignidade, independência e probidade.
- ( ) O Artigo 6º dispõe: Cabe ao profissional denunciar às autoridades e às instâncias dos órgãos da categoria quaisquer atos e práticas que coloquem em risco a integridade do turista, adotando-se o mesmo procedimento no caso de produtos ou serviços turísticos comercializados através de propaganda enganosa.
- ( ) O Artigo 9º dispõe: Entendendo turismo sustentável como modelo de desenvolvimento da atividade turística, caracterizando-se pelo aproveitamento racional de recursos naturais e culturais, o Bacharel em Turismo deverá: § 1º. planejar o uso adequado das áreas naturais, no desenvolvimento da atividade econômica da comunidade.
- ( ) No Capítulo VI, que trata das Proibições - O Artigo 12º prevê: É vedado ao Bacharel em Turismo: § 2. assinar projetos, pareceres ou outros documentos técnicos - inclusive os mencionados na Deliberação Normativa Nº390/98, da EMBRATUR - elaborados por terceiros.
- ( ) Artigo 13º dispõe: O Bacharel em Turismo deve abster-se de: § 6º. intervir na relação comercial entre outros profissionais e seus respectivos clientes, exceto nos casos em que sua participação tenha sido expressamente solicitada.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**:

- (A) F, V, F, F, V
- (B) V, F, V, V, V
- (C) F, F, V, V, F
- (D) V, V, F, V, V
- (E) V, F, V, F, F

### QUESTÃO 22

O **IPHAN - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional** - zela pelo cumprimento dos marcos legais, efetivando a gestão do Patrimônio Cultural Brasileiro e dos bens reconhecidos pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco) como Patrimônio da Humanidade. Pioneiro na preservação do patrimônio na América Latina, o Instituto possui um vasto conhecimento acumulado ao longo de décadas e tornou-se referência para instituições assemelhadas de países de passado colonial, mantendo ativa cooperação internacional.

Trabalhando com esses conceitos e visando facilitar o acesso ao conhecimento dos bens nacionais, a gestão do patrimônio é efetivada segundo as características de cada grupo:

**1) Patrimônio Material;**

**2) Patrimônio Imaterial;**

**3) Patrimônio Arqueológico e**

**4) Patrimônio Mundial.**

**ÁREA: TURISMO**

Associe as respectivas características dos grupos do Patrimônio e marque a alternativa que apresenta a **CORRETA** sequência dos exemplos:

- (A) Parque Nacional do Iguaçu (PR), Ritual Yokwa do Povo Indígena Enawene Nawe (MT), Museu da República - Palácio do Catete (RJ), Vila Bela da Santíssima Trindade - ruínas (MT).
- (B) Roda de Capoeira (MT), Coleção Arqueológica João Alfredo Rohr (SC), Centro Histórico de Goiás (GO), Museu Histórico Nacional (RJ).
- (C) Ofício dos Mestres de Capoeira (MT), Parque Nacional do Iguaçu (PR), Museu Nacional de Belas Artes (RJ), Coleção Arqueológica Balbino de Freitas (RJ).
- (D) Museu Villa-Lobos (RJ), Ritual Yokwa do Povo Indígena Enawene Nawe (MT), Vila Bela da Santíssima Trindade - ruínas (MT), Reserva da Mata Atlântica (PR/SP).
- (E) Museu da Abolição (PE), Coleção Arqueológica Balbino de Freitas (RJ), Parque Nacional do Iguaçu (PR), Roda de Capoeira (MT), Centro Histórico de Goiás (GO).

**QUESTÃO 23**

A Lei 9.985, de 18 de julho de 2000, instituiu o Sistema Nacional de Unidades de Conservação da Natureza, o SNUC, concebeu dispositivos que regulam as complexas relações entre o Estado, os cidadãos e o meio ambiente, propiciando a adequada preservação de significativos e importantes remanescentes dos biomas brasileiros, considerando seus aspectos naturais e culturais. O Decreto 4.340, de 22 de agosto de 2002, que regulamenta artigos da Lei do SNUC, dispõe sobre as categorias de Unidades de Conservação. Com base no Art. 8º, o grupo das Unidades de Proteção Integral é composto pelas seguintes categorias de unidade de conservação:

**I - Estação Ecológica;**

**II - Reserva Biológica;**

**III - Parque Nacional;**

**IV - Monumento Natural;**

**V - Refúgio de Vida Silvestre.**

Associe a respectivas Unidades de Conservação com seu objetivo e marque a alternativa que apresenta a **CORRETA** sequência da marcação.

- ( ) Tem como objetivo a preservação da natureza e a realização de pesquisas científicas.
- ( ) Tem como objetivo básico a preservação de ecossistemas naturais de grande relevância ecológica e beleza cênica, possibilitando a realização de pesquisas científicas e o desenvolvimento de atividades de educação e interpretação ambiental, de recreação em contato com a natureza e de turismo ecológico.
- ( ) Tem como objetivo básico preservar sítios naturais raros, singulares ou de grande beleza cênica.
- ( ) Tem como objetivo a preservação integral da biota e demais atributos naturais existentes em seus limites, sem interferência humana direta ou modificações ambientais, excetuando-se as medidas de recuperação de seus ecossistemas alterados e as ações de manejo necessárias para recuperar e preservar o equilíbrio natural, a diversidade biológica e os processos ecológicos naturais.
- ( ) Tem como objetivo proteger ambientes naturais onde se asseguram condições para a existência ou reprodução de espécies ou comunidades da flora local e da fauna residente ou migratória.

Marque a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- (A) III, IV, II, V e I
- (B) III, I, II, V e IV
- (C) V, II, I, III e IV
- (D) II, I, V, IV e III
- (E) I, III, IV, II e V

**ÁREA: TURISMO****QUESTÃO 24**

A Estrada Parque Transpantaneira foi criada pelo Decreto Estadual 1028/1996, o trecho da rodovia MT 060, compreendido do Km 17 (Posto de Fiscalização) até o Km 142 (Posto Jofre), incluindo a faixa marginal de 300 (trezentos) metros de cada lado da rodovia, a partir do eixo, perfazendo o total de 600 (seiscentos) metros.

Sobre a Estrada Parque Transpantaneira, assinale a afirmativa **CORRETA**:

- (A) Será permitida a fixação de placas, tapumes, avisos, sinais ou quaisquer outras formas de comunicação visual ou publicitária, sem prévia autorização da Secretaria de Estado do Turismo.
- (B) A instalação, ampliação e funcionamento de estabelecimentos, obras ou atividades na Estrada-Parque e suas faixas marginais dependerão de prévio aviso junto à Fundação Estadual do Meio Ambiente.
- (C) Fica criada uma Comissão Técnica, composta por membros dos órgãos estaduais e por representantes de entidades com prévia votação, para fins de elaboração do Plano de Uso e Conservação da Estrada-Parque, que assegurem a preservação do patrimônio natural e cultural, fixando normas de uso e ocupação do solo.
- (D) Constitui infração, toda ação ou omissão que importe em inobservância aos preceitos estabelecidos no Decreto ou na desobediência às determinações de caráter normativo dos órgãos mencionados no artigo anterior, sujeitando os infratores às monções previstas na legislação pertinente.
- (E) A prática de queimadas e desmatamentos sem autorização da Prefeitura não será permitida.

**QUESTÃO 25**

De acordo com Pereira (2001, p. 85) em sua obra sobre *Marketing* de cidades turísticas, que a DECOMPOSIÇÃO DO PRODUTO TURÍSTICO na prestação de serviços acontece em cinco (5) níveis:

1. Serviço essencial.
2. Serviço genérico.
3. Serviço esperado.
4. Serviço ampliado.
5. Serviço potencial.

Sobre os níveis de prestação de serviços, assinale a alternativa **INCORRETA**:

- (A) Serviço essencial: é o básico do serviço, o que o visitante efetivamente adquire.
- (B) Serviço genérico: é a parte física do serviço adquirido. Infraestrutura geral das localidades, meios de hospedagens, transporte, restaurantes.
- (C) Serviço esperado: são os benefícios esperados pelos visitantes ao fazerem suas escolhas.
- (D) Serviços ampliados: trata-se dos possíveis benefícios que podem vir a ser incorporados à localidade.
- (E) Serviço potencial: este só é utilizado quando o serviço ampliado for igualado por outras localidades que competem pelo mesmo segmento, transmitindo a ideia de que a cidade está sempre à frente das demais.

**QUESTÃO 26**

A notícia do *site* do Ministério do Turismo publicada na quarta-feira de 15 de maio de 2019, comunica que “o Diário Oficial da União (DOU) publicou na edição desta quarta-feira (15) o decreto 9.791/19, que aprova o Plano Nacional de Turismo 2018-2022. Uma das metas estabelecidas no documento é o aumento da entrada anual de visitantes internacionais no país de 6,6 milhões para 12 milhões de turistas. Outra meta global é aumentar a receita gerada, passando dos atuais US\$ 6,5 bilhões para US\$ 19 bilhões em quatro anos, redefinindo os destinos prioritários para a promoção nacional e internacional e ações para facilitação de vistos”.

Com base no Art. 4º O Plano Nacional de Turismo 2018-2022 será executado com base nas linhas de atuação, observados os seguintes objetivos, iniciativas e estratégias:

1. Ordenamento, gestão e monitoramento.



## ÁREA: TURISMO

2. Estruturação do turismo brasileiro.
3. Formalização e qualificação no turismo.
4. Incentivo ao turismo responsável.
5. *Marketing* e apoio à comercialização.

Com relação ao *Marketing* e apoio à comercialização, é **CORRETO** afirmar que:

- (A) Promover, em âmbito nacional e internacional, os destinos e os produtos turísticos do País.
- (B) Ampliar e aprimorar estudos e pesquisas em turismo.
- (C) Melhorar a infraestrutura nos destinos e nas regiões turísticas do País.
- (D) Promover a integração da produção local à cadeia produtiva do turismo e desenvolvimento do turismo de base local.
- (E) Ampliar a formalização dos prestadores de serviços turísticos.

**QUESTÃO 27**

**Branding** de acordo com Keller e Machado (2006, p.02): “É o conjunto de atividades que visa otimizar a gestão das marcas de uma organização como diferencial competitivo”. O **branding** no setor turístico tem objetivo **desenhar e associar um destino turístico a uma marca** que possa ser comercializada e adaptada a distintos formatos. Servindo como símbolo para a união y contextualização dos valores do destino. As marcas turísticas (**marca do país ou cidade**) devem explorar o **branding** como elemento chave na diferenciação e no prestígio do destino.

Assinale a alternativa abaixo que **NÃO** se caracteriza como **BRANDING DE DESTINO**.

**QUESTÃO 28**

O autor Mato-Grossense Roberto Loureiro (2006, p.104), descreve um dos instrumentos musicais tradicionais locais: “Confeccionada a partir de um bloco de madeira inteiriça, preferencialmente ximbuva ou sarã, para o corpo, figueira para o tampo e, às vezes, cedro para as demais partes.”

A citação do autor se refere a qual instrumento:

- (A) Mocho.
- (B) Violino.
- (C) Ganzá.
- (D) Viola de Cocho.
- (E) Violão.

**QUESTÃO 29**

A Cartilha do Ministério do Turismo – Ecoturismo: orientações práticas (2010, p.17) pontua que esse tipo de turismo pressupõe atividades que promovam a reflexão e a integração homem e ambiente, em uma inter-relação vivencial com o ecossistema, com os costumes e a história local. Deve ser planejado e orientado visando o envolvimento do turista nas questões relacionadas à conservação dos recursos que se constituem patrimônio. (BRASIL, 2010 p.24). Quaisquer atividades turísticas devem considerar a capacidade de suporte dos ambientes. Nesse segmento, essa questão torna-se característica e necessariamente se define pela pequena quantidade de turistas com o intuito de que os impactos que a visitação possa causar sejam os menores possíveis.

**ÁREA: TURISMO**

Os pictogramas abaixo representam atividades associadas à prática do Ecoturismo **EXCETO**:

(A)



(B)



(C)



(D)



(E)

**QUESTÃO 30**

A publicação da OMT (2003, p.23) *E-BUSINESS PARA TURISMO*, traduzido pelo autor Roberto Costa, aponta o conceito de *E-BUSINESS* como: também chamado simplesmente de negócio eletrônico, foi definido como “o crescimento dos negócios através da conectividade” (*Prince Waterhouse Coopers*) e “o uso das tecnologias da *Internet* para aprimorar e transformar os principais processos empresariais” (IBM). Tomando-se essas duas definições conjuntamente, fica claro que, para as destinações e as empresas turísticas, o *e-business* está relacionado à concretização de oportunidades de melhor conectividade em termos externos, através da *Internet*.

Com referência ao *E-BUSINESS*, marque a alternativa que representa a principal tendência do mercado turístico:

- (A) Poucos produtos estarão disponíveis *on-line*.
- (B) Os perfis de usuários não estão relacionados aos mercados-alvo de muitas organizações turísticas.
- (C) A *Internet* está tendo um grande impacto, com relação a outros canais, como fonte de informações para escolha e planejamento de férias e outras formas de viagem, e uma importância crescente como canal para reservas.
- (D) Um número cada vez menor de usuários está fazendo compras *on-line*.
- (E) O setor turístico perderá uma fatia cada vez maior do mercado de comércio *on-line*.

**QUESTÃO 31**

O *Marketing* Turístico é uma série de métodos e técnicas sustentadas por um estado de espírito particular e metódico a qual visa a satisfazer, melhores condições psicossociológicas para os turistas, mais ainda para as populações residentes, e financeiras para as organizações turísticas (empresas, associações ou fundações), o desejo latente ou expresso de viajar seja por motivo de lazer (recreação, férias, saúde, religião e esportes), seja por outros motivos que podem ser agrupados em compromisso, família, missão e reunião. (ROBERT LANQUAR e ROBERT HOLIER apud VAZ, 2001, p.18)

Assinale a alternativa **INCORRETA** a respeito do *Marketing* aplicado às características específicas dos produtos/destinos turísticos:

- (A) Processo de dividir mercados em grupos de consumidores em potencial com necessidades e/ou características semelhantes que provavelmente exibirão comportamento de compra de produtos tangíveis e não perecíveis.
- (B) O *Mix* de Comunicação, que faz parte do *Mix* de *Marketing* Turístico envolve elementos como: comunicação pessoal, propaganda, promoção de venda, relações públicas, redes sociais, identidade visual, etc.
- (C) Conjunto de técnicas aplicadas pelas empresas turísticas para a comercialização e distribuição dos produtos e serviços para satisfazer as necessidades dos diferentes grupos de consumidores e obter lucro.
- (D) Seleção de um “*mix*” de elementos que buscam diferenciar e identificar um destino a partir de uma imagem positiva ou, uma mistura de variáveis de *marketing* controláveis que as empresas de turismo utilizam para atingir o nível desejado das vendas no mercado-alvo.

**ÁREA: TURISMO**

(E) A Geração *Millennial*, ao dar uma elevada importância não só à informação e ao conhecimento, bem como à partilha destes, tornam constante o uso das redes sociais. Não são os bens materiais ou o estatuto da vida profissional que os faz felizes, mas sim a criação, partilha e captura de memórias adquiridas nas experiências.

**QUESTÃO 32**

Com base nos termos técnicos da área de Turismo e suas subáreas como Hotelaria, Eventos, Alimentos e Bebidas etc., analise as assertivas e marque V para a(s) verdadeira(s) e F para a(s) falsa(s):

- ( ) *LATE CHECK-IN*: entrada do hóspede antes do horário estabelecido pelo hotel, que em alguns casos, quando não é abonado, é cobrado como *Day Use* ou diária extra.
- ( ) *EARLY CHECK-OUT*: saída do hospede depois do horário, se não combinado com o hóspede, pode gerar cobrança extra.
- ( ) *OVERBOOKING*: refere-se à reserva confirmada e que não houve o comparecimento e/ou cancelamento prévio por parte do hóspede.
- ( ) *NO SHOW*: quando a quantidade de reservas é superior a capacidade do Meio de Hospedagem ou do Meio de Transporte.
- ( ) *MISE EM PLACE*: processo de organização prévia da cozinha antes de iniciar a preparação dos pratos e também a disposição correta de pratos, copos e talheres na mesa de um Evento ou de um Restaurante, antes da chegada dos clientes.

Sobre os termos técnicos acima, marque a alternativa que apresenta a **CORRETA** sequência de sua marcação.

- (A) F, F, V, V, V
- (B) F, F, F, F, V
- (C) V, V, F, F, V
- (D) V, V, V, V, F
- (E) F, F, V, F, F

**QUESTÃO 33**

Segundo Brito e Fontes (2002, p. 177), as fases básicas do processo de planejamento de qualquer Evento podem ser relacionadas desta maneira:

- 1 – Pesquisa de mercado;
- 2 – Objetivos;
- 3 – Definição das estratégias;
- 4 – Elaboração de projeto do evento.

Associe a respectiva fase do processo de planejamento de um Evento com seu significado e marque a alternativa que apresenta a **CORRETA** sequência da marcação

- ( ) .É a coleta de informações que irá permitir a análise da possibilidade (ou não) da realização do evento, sob a ótica da expectativa de um possível público.
- ( ) Engloba inúmeras providências que deverão estar encadeadas entre si, de forma clara e objetiva, para que fiquem bem definidas as fases de início, maturação e encerramento do evento.
- ( ) São as metas a serem atingidas com a realização de um evento. Estas podem ser esclarecidas pelo empreendedor ou necessitam da intervenção do profissional de eventos para atingi-las.
- ( ) É a indicação das ferramentas, ou “armas” que serão usadas para alcançar as metas traçadas. É a disposição dessas ferramentas que determina a eficiência dos programas de ação.

- (A) 3, 2, 1 e 4
- (B) 1, 3, 2 e 4
- (C) 1, 4, 2 e 3
- (D) 4, 1, 3 e 2
- (E) 2, 3, 4 e 1

**QUESTÃO 34**

Segundo o Mapa do Turismo Brasileiro 2017-2019 ([www.mapa.turismo.gov.br](http://www.mapa.turismo.gov.br)), Mato Grosso possui 94 municípios turísticos organizados em 16 regiões turísticas. Os municípios são categorizados em 5 grupos: “A, B, C, D e E”. Na categoria “A” estão reunidos os municípios com maior desempenho da economia do turismo e em “E” os municípios com menor desempenho da economia do turismo. Com base no Mapa do Turismo Brasileiro e na classificação dos municípios turísticos, analise as seguintes afirmativas para a realidade de Mato Grosso e marque a alternativa **CORRETA**.

I – Mato Grosso possui apenas um município categorizado como “A”. Trata-se de Cuiabá, que está inserido na região turística intitulada Região Metropolitana.

II – A maioria dos municípios turísticos de Mato Grosso estão classificados na categoria “E” - inclusive Cuiabá.

III – Além de Cuiabá, existem outros dois municípios turísticos em Mato Grosso classificados na categoria “A”. São eles: Chapada dos Guimarães e Barra do Garças.

IV – Três municípios do Pantanal Mato-Grossense estão categorizados como “B”, ou seja, possuem um desempenho na economia do turismo de modo satisfatório. São eles: Cáceres, Barão de Melgaço e Poconé.

(A) II e III, apenas.

(B) I, II e IV, apenas.

(C) II, III e IV, apenas.

(D) I e IV, apenas.

(E) I, apenas.

**QUESTÃO 35**

Cuiabá, cidade verde, linda e hospitaleira. Consegue ser a capital tricentenária, mas sem perder a essência. Cuiabá dos 300 Anos que vem sendo marcada por muitas transformações e mudanças. A capital de Mato Grosso faz divisa com Chapada dos Guimarães e suas belas cachoeiras, sem falar do Pantanal com toda sua rica fauna e flora, com o Cerrado e com a Amazônia. Mato Grosso é o único lugar do mundo onde se encontra essa harmoniosa mistura entre os biomas.

Coração da América Latina, Cuiabá possui aproximadamente 600 mil habitantes, seu povoamento se deu pelos bandeirantes que vinham para região em busca do tão valioso ouro. É a Capital do Agronegócio, com muitas oportunidades no campo, comércio, indústria e turismo, além das funções político-administrativas. Tem um clima tropical, predominantemente quente e úmido.

Sem falar da fé inabalável dos cuiabanos, tendo a religiosidade uma das marcas registradas de seu povo com as tradicionais festas de santos, missas e quermesses. O falar cuiabano, talvez um dos sotaques mais marcados da língua portuguesa com expressões próprias como “vôte” e “sem-graceira” que se misturam numa entonação diferente no final de algumas palavras.

A gastronomia é bem notável, tendo o peixe como um dos seus principais pratos com combinações e modos de preparo originais que lhe asseguram sabores, cheiros, e aspectos inesquecíveis e sedutores ao paladar, ao olfato e aos olhos. Sem esquecer é claro da Maria Izabel - carne seca com arroz acompanhado do feijão empamonado e a farofa de banana [...]

(Fonte: Trecho da matéria sobre Turismo em Cuiabá retirado do site da Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Turismo de Cuiabá, 2019, disponível em: <https://turismo.cuiaba.mt.gov.br/turismo/pages/site/300anos.jsp#toppg>).

Tendo como base o trecho da matéria que trata da dinâmica turística regional e local assinale a alternativa **INCORRETA**:

**ÁREA: TURISMO**

- (A) Em 2019, Cuiabá completou 300 anos de fundação. É uma das cidades mais antigas do centro-oeste brasileiro e o principal portão de entrada de turistas e visitantes de Mato Grosso. O principal segmento de turismo que se estrutura na capital Mato-Grossense é o Turismo de Negócios e Eventos.
- (B) A religiosidade mencionada no texto como sendo quase uma exclusividade católica, também é de expressão de outras religiões, dando origem a estruturas, que, além da função religiosa, podem e devem ser aproveitados pelo e para o turismo, como a Mesquita Muçulmana e o Grande Tempo da Igreja Evangélica Assembleia de Deus.
- (C) Além da chegada dos bandeirantes em busca de ouro, a população Mato-Grossense é originada de uma miscigenação de diferentes povos, como o indígena original, o negro escravizado vindo da África, e outras comunidades diversas como os Sírio-libaneses, de grande influência na gastronomia local – bastante apreciada por turistas que visitam Cuiabá.
- (D) O texto menciona várias atratividades turísticas de Mato Grosso, e destaca, de forma especial, a sua natureza ao citar seus 3 (três) biomas: o Pantanal, o Cerrado e a Amazônia. Sendo assim, é o Turismo de Natureza, sob a forma de Ecoturismo e do Turismo de Pesca, o principal segmento que atrai os turistas para o estado.
- (E) O termo “Coração da América Latina”, no segundo parágrafo do texto é uma alusão clara a um dos principais marcos turísticos da cidade: Cuiabá é o Centro Geodésico da América Latina, ou seja, está equidistante entre os oceanos Atlântico e o Pacífico.

**QUESTÃO 36**

Era uma vez uma fazenda no Pantanal Mato-Grossense, cujos donos gostavam de receber convidados para apresentar a exuberância da paisagem local. Da primeira leva de estrangeiros ao que hoje, a Pousada Piuval se destaca por uma história de aprendizado e crescimento do negócio gerido pela família. Em janeiro de 2017, a pousada foi a primeira do estado a obter a certificação ABNT NBR 15401:2014 - Meios de hospedagem, que estabelece critérios de desempenho de hotéis e pousadas em relação à sustentabilidade de forma ampla.

Dos seus 20 apartamentos, dez seguem princípios da arquitetura sustentável, com madeira de reflorestamento, captação de água da chuva e reaproveitamento de água para uso nas bacias sanitárias. Boas práticas na cozinha reduzem a produção de lixo e garantem a segurança alimentar dos hóspedes.

(Fonte: SEBRAE-MT, 2017)

Considerando a ABNT NBR 15401:2014 que trata da Gestão Ambiental aplicada aos Meios de Hospedagem, assinale a afirmativa **CORRETA**:

- (A) Gerenciar um hotel em sintonia com o meio ambiente é uma questão que vem ganhando cada vez mais terreno, até porque gerir uma organização, um hotel inclusive, “de bem” com o meio ambiente tem o objetivo principal de aumentar as arrecadações do Meio de Hospedagem, visto que um “Hotel Sustentável” pode cobrar mais pela hospedagem.
- (B) Algumas áreas do Meio de Hospedagem possuem, além de um potencial ambiental, um potencial cultural que é imprescindível à preservação e, portanto, o meio de hospedagem pode preservar e desenvolver os potenciais da região, de forma a manter suas características, evitando danos e impactos negativos como: uso de GLP e de Gás Natural, Capacidade de Carga Ecológica e Preservação da Paisagem Natural.
- (C) Aos meios de hospedagem que possuem piscina é essencial o monitoramento da qualidade de água, o que não se aplica ao consumo pois ao se utilizar produtos alternativos ao cloro para a sanitização das piscinas (por exemplo, sistema de ozono), o gestor do Meio de Hospedagem pode desfazer-se com frequência da água utilizada visto que se água é de qualidade, não gerará danos ambientais.
- (D) A Norma considera que a arquitetura do Meio de Hospedagem esteja integrada à paisagem do entorno. Isto é, a construção do negócio não pode destoar da paisagem ao redor. Portanto, para novas construções, reformas ou ampliações, é importante considerar a arquitetura e o design de acordo com as características locais e a legislação aplicável, desde o planejamento até a implantação, com o objetivo de diminuir, prevenir ou evitar impactos potenciais.
- (E) Uma das ações direcionadas para os Meios de Hospedagem que possuem restaurante e cozinha, é despejar o óleo utilizado na preparação dos alimentos na rede predial de águas residuais.



## ÁREA: TURISMO

**QUESTÃO 37**

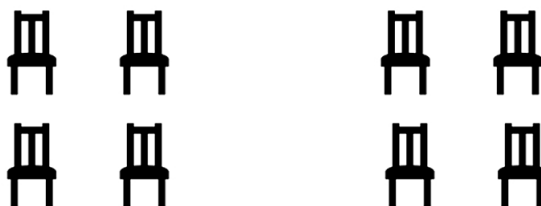
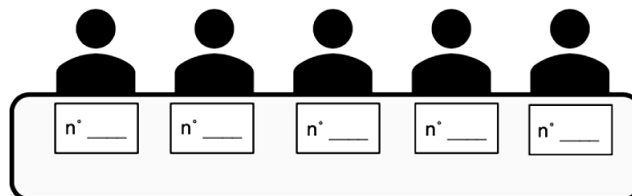
Castelli (2006, p. 388) afirma que “cabe ao departamento *stewarding* o gerenciamento de uma boa parte do patrimônio de um hotel”. Marque a alternativa que **ESCLARECE** a atribuição e responsabilidade do departamento de *stewarding*:

- (A) É responsável pelo recebimento, pela conferência, pela estocagem, conservação, distribuição, e pelo controle dos produtos utilizados pelos diversos setores do hotel.
- (B) Vigiar a entrada e saída de pessoas do hotel, sobretudo daquelas que não estão hospedadas além de levar e buscar a bagagem do hóspede nos apartamentos.
- (C) Organizar e controlar a rouparia dos andares; realizar inventário de roupas – por andar; supervisionar a arrumação dos apartamentos além de resolver emergências com os hóspedes como doenças e mortes dos mesmos.
- (D) Atender aos pedidos de café da manhã, de lanches rápidos, supervisionar a mise en place do salão do café da manhã, além de controlar o consumo dos hóspedes evitando o desperdício de alimentos.
- (E) Cuidar da higiene e guarda de louças, talheres, cristaleira e equipamentos da área de alimentos e bebidas além de supervisionar a limpeza de móveis, utensílios e máquinas do setor de A e B.

**QUESTÃO 38**

Considerando as normas protocolares e de precedência para composição de mesa de autoridades para um Evento, em que os participantes são 5 (cinco), ou seja, um número **ÍMPAR** de autoridades, enumere corretamente a disposição das autoridades, segundo a ordem de precedência e, em seguida marque a alternativa que apresenta a **CORRETA** sequência dos mesmos – da esquerda para a direita, considerando:

- 1 - Maior autoridade presente (quem preside).
- 2 - Segunda pessoa mais importante.
- 3 - Terceira pessoa mais importante.
- 4 - Quarta pessoa mais importante.
- 5 - Quinta pessoa mais importante.



- (A) 4, 2, 1, 3, 5
- (B) 1, 2, 3, 4, 5
- (C) 4, 3, 1, 2, 5
- (D) 5, 4, 3, 2, 1
- (E) 5, 2, 1, 3, 4

**QUESTÃO 39**

Sabendo-se que o papel do departamento de Governança tem se modernizado nos últimos tempos, tornando-se um setor com muito mais gestão operacional e liderança, e uma das atribuições atribuídas a

**ÁREA: TURISMO**

chefia de governança de um hotel é “Saber cuidar de objetos esquecidos pelos hóspedes” (CASTELLI, 2003, p. 2012).

A respeito do cuidado e dos procedimentos de um Meio de Hospedagem com objetos esquecidos pelos hóspedes, em especial as atribuições da chefia de Governança, assinale a alternativa **INCORRETA**, a respeito dos procedimentos usuais sobre este caso:

- (A) Aconselha-se que a chefia de Governança ou a direção do hotel nunca informe o destino dado para os objetos encontrados aos seus funcionários, para que estes não criem um clima de atritos ou de “fofocas” e, para que também, não se incentive a desonestidade entre os funcionários.
- (B) O prazo para a custódia dos objetos esquecidos pelo hóspede, depende, em parte, de cada hotel e da legislação em vigor. Este prazo é geralmente de um ano. Passado o prazo, o hotel tem autonomia de dar a melhor destinação ao objeto.
- (C) Todos os objetos encontrados dentro do hotel tornam-se propriedade deste, até ser encontrado o dono ou ter se esgotado o tempo previsto para a custódia dos mesmos. O hotel poderá ser responsabilizado pela apropriação indevida ou pela má guarda do objeto encontrado.
- (D) Após o esgotamento do prazo de custódia, o hotel poderá: I – Devolver o objeto à pessoa que o encontrou (não recomendado); II – Vendê-lo e colocar o dinheiro na caixa dos funcionários; III – Rifar o objeto entre os funcionários ou IV – Doar o objeto a uma instituição de caridade.
- (E) Caso o objeto encontrado seja de grande valor, este é repassado para o cofre do hotel. Quando da devolução do objeto, deve-se ter o cuidado de bem identificar o solicitante. Se enviado por correio, a chefia de Governança registra o processo no livro de Governança e responsabiliza a Recepção pelo envio.

**QUESTÃO 40**

Segundo Matias (2004, p. 111), as fases do processo de planejamento e organização de eventos são:

- 1) Concepção;
- 2) Pré-evento;
- 3) Per ou transevento;
- 4) Pós-evento.

Analisar as assertivas a seguir sobre cada fase do Evento e marque: **1** para Concepção do Evento, **2** para Pré evento, **3** para Per ou Transevento e **4** para Pós evento.

- ( ) Coleta de informações sobre os participantes, patrocinadores, entidades e outras instituições em potencial.
- ( ) Preparar relatório final sobre as atividades em geral; providenciar a edição e publicação dos anais; enviar os anais aos participantes do evento.
- ( ) Supervisionar os serviços oferecidos aos participantes, convidados e autoridades; efetuar novas inscrições; entregar materiais aos participantes.
- ( ) Levantar nomes de convidados, palestrantes, autoridades, etc.; definir as responsabilidades que caberão aos funcionários envolvidos.
- ( ) Liquidar todas as pendências que possam surgir sobre instalações, materiais, recursos humanos ou equipamentos utilizados.
- ( ) Reconhecimento das necessidades do evento; elaboração de alternativas para suprir as suas necessidades; identificação dos objetivos específicos.

Agora, assinale a alternativa que apresenta a **CORRETA** sequência de marcação:

- (A) 2, 4, 3, 1, 3, 2
- (B) 1, 4, 3, 2, 4, 1
- (C) 2, 3, 3, 1, 4, 2
- (D) 1, 3, 4, 2, 3, 1
- (E) 2, 4, 3, 2, 4, 1



# CONCURSO PÚBLICO

PROFESSOR DO ENSINO BÁSICO, TÉCNICO E TECNOLÓGICO - Turismo

Edital 096/2019 - IFMT

## FOLHA DE ANOTAÇÃO DO CANDIDATO

Nome do candidato \_\_\_\_\_

Questão	Alternativa
01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

Questão	Alternativa
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	

Esta folha é destinada para uso **EXCLUSIVO DO CANDIDATO**.