



**CADERNO DE QUESTÕES**  
**Analista I – Comunicação Social**  
 101

Tipo de Prova Amarelo  
 Nível Superior

NOME DO CANDIDATO	No. INSCRIÇÃO	CÓD. CARGO	SALA	ORDEM
-------------------	---------------	------------	------	-------

**INSTRUÇÕES PARA A REALIZAÇÃO DAS PROVAS**

- Confira, com máxima atenção, o Caderno de Questões, observando o número de questões contidas e se há defeito(s) de encadernação e/ou de impressão que dificultem a leitura. Caso haja, comunique imediatamente ao fiscal de sala.
- Confira, com máxima atenção, se os dados (nome do candidato, inscrição, número do documento de identidade e cargo) constantes na Folha de Respostas estão corretos. E havendo falhas na Folha de Respostas, comunique imediatamente ao fiscal de sala.
- Use apenas caneta esferográfica azul ou preta de corpo transparente.
- A prova terá duração máxima de 4h (quatro horas): tempo para responder a todas as Questões da Prova Objetiva, preencher a Folha de Respostas e o Gabarito que faz parte desta capa.
- Tempo mínimo de permanência em sala após início das provas: 3h (três horas).
- O Caderno de Questões somente poderá ser levado 30 (trinta) minutos antes do término do tempo determinado para a realização da prova.
- Para cada questão de múltipla escolha, há apenas uma resposta correta.
- Use todos os espaços em branco do caderno de questões para rascunho.
- A Folha de Respostas não poderá ser dobrada, amassada ou danificada. Em hipótese alguma, será substituída.
- Assine a Folha de Respostas no espaço apropriado.
- Não ultrapasse o limite dos alvéolos no gabarito da Folha de Respostas.
- Antes de retirar-se definitivamente da sala, entregue a Folha de Respostas ao fiscal.
- A embalagem que guarda todos os aparelhos de uso não permitidos só poderá ser aberta fora do prédio de aplicação das provas.
- Até que você saia do prédio, todas as orientações continuam válidas, sendo passíveis de sanções contidas no Edital, caso não obedecidas.

**CEAGESP – CONCURSO PÚBLICO - EDITAL 01/2018**

Nome do Candidato		No. de inscrição		
<b>RESPOSTAS de 01 a 20</b>	<b>RESPOSTAS de 21 a 40</b>	<b>RESPOSTAS de 41 a 60</b>	<b>RESPOSTAS de 61 a 80</b>	<b>RESPOSTAS de 81 a 100</b>
01 A B C D	21 A B C D	41 A B C D	61 A B C D	81 A B C D
02 A B C D	22 A B C D	42 A B C D	62 A B C D	82 A B C D
03 A B C D	23 A B C D	43 A B C D	63 A B C D	83 A B C D
04 A B C D	24 A B C D	44 A B C D	64 A B C D	84 A B C D
05 A B C D	25 A B C D	45 A B C D	65 A B C D	85 A B C D
06 A B C D	26 A B C D	46 A B C D	66 A B C D	86 A B C D
07 A B C D	27 A B C D	47 A B C D	67 A B C D	87 A B C D
08 A B C D	28 A B C D	48 A B C D	68 A B C D	88 A B C D
09 A B C D	29 A B C D	49 A B C D	69 A B C D	89 A B C D
10 A B C D	30 A B C D	50 A B C D	70 A B C D	90 A B C D
11 A B C D	31 A B C D	51 A B C D	71 A B C D	91 A B C D
12 A B C D	32 A B C D	52 A B C D	72 A B C D	92 A B C D
13 A B C D	33 A B C D	53 A B C D	73 A B C D	93 A B C D
14 A B C D	34 A B C D	54 A B C D	74 A B C D	94 A B C D
15 A B C D	35 A B C D	55 A B C D	75 A B C D	95 A B C D
16 A B C D	36 A B C D	56 A B C D	76 A B C D	96 A B C D
17 A B C D	37 A B C D	57 A B C D	77 A B C D	97 A B C D
18 A B C D	38 A B C D	58 A B C D	78 A B C D	98 A B C D
19 A B C D	39 A B C D	59 A B C D	79 A B C D	99 A B C D
20 A B C D	40 A B C D	60 A B C D	80 A B C D	100 A B C D

Texto para as questões de 1 a 3.

### O bicho

Vi ontem um bicho  
Na imundície do pátio  
Catando comida entre os detritos.  
Quando achava alguma coisa,  
Não examinava nem cheirava:  
Engolia com voracidade.  
O bicho não era um cão,  
Não era um gato,  
Não era um rato.  
O bicho, meu Deus, era um homem.

(Manuel Bandeira. Em Seleta em prosa e verso. Rio de Janeiro: J. Olympio/MEC, 1971, p.145)

1. No texto apresentado, uma progressão de sentido, que culmina com a revelação de que o bicho é um homem, essa progressão pôde ser apresentada:

- Na escolha das palavras e o suspense que causa no leitor.
- O texto procura ressaltar o transtorno que causam os mendigos por deixarem o lixo esparramado pelo chão.
- Denota algum tipo de sentimentalismo do autor é “imundície”. No entanto, ela perde sua carga significativa ao acompanhar a palavra pátio.
- No sentido de os mendigos deixarem tudo espalhado pela calçada, dificultando a limpeza das ruas; sujeira, no sentido de não ser uma atitude correta a falta de preocupação com o tempo que o lixo ficará na rua à espera do caminhão que irá recolhê-lo.

2. Podemos afirmar sobre o poema de Manuel Bandeira, **EXCETO**:

- Retrata a condição degradante a que um homem pode chegar quando atinge o ápice da miséria.
- Compara-o aos animais que têm por hábito revirar latas de lixo: cachorro, gato e rato.
- Ressaltar o transtorno que causam os mendigos por deixarem o lixo esparramado pelo chão.
- O poeta mostra sua indignação com o fato de um homem se assemelhar a um bicho por buscar comida no lixo.

3. Assinale a alternativa correspondente ao verso que declara a inconformidade do poeta demonstrando sua emoção com a revelação de que o bicho era um homem, ou seja, o poeta não admite que um homem possa se comportar como um bicho:

- No primeiro verso com a descrição “imundície do pátio”.
- No quinto verso “Não examinava nem cheirava”.
- No sexto verso “Engolia com voracidade”.
- No último verso com o vocativo “meu Deus”.

4. São exemplos de sinônimos, **EXCETO**:

- Brado e grito.
- Ordem e anarquia.
- Translúcido e diáfano.
- Adversário e antagonista.

5. Assinale a alternativa onde a palavra destacada **NÃO** representa um numeral:

- São pessoas de **meias** palavras.
- Morreu por tomar doses **triplas** da droga.
- Comprou **um terço** das terras do município.
- Patrícia alugou um apartamento no **segundo** andar do prédio.

6. Relacione a coluna A – Pronomes de tratamento, com a coluna B – Emprego correto:

**COLUNA A**

- a. Vossa Excelência
- b. Vossa Magnificência
- c. Vossa Eminência
- d. Vossa Santidade

**COLUNA B**

- ( ) Utilizado para o Papa.
- ( ) Usados para pessoas com alta autoridade, como por exemplo: Presidente da República, Senadores, Deputados, Embaixadores.
- ( ) Usados para os reitores das Universidades.
- ( ) Usado para Cardeais.

**Assinale a sequência correta:**

- a) A / B / C / D.
- b) B / D / A / C.
- c) C / A / D / B.
- d) D / A / B / C.

---

**7. Considere o uso dos dois-pontos para assinalar a alternativa que NÃO corresponde ao emprego da sua pontuação:**

- a) Visto que ela nada declarasse, o marido indagou: - Afinal, o que houve?
- b) ... Rubião recordou a sua entrada no escritório do Camacho, o modo porque falou: e daí tornou atrás, ao próprio ato.
- c) Estirado no gabinete, evocou a cena: o menino, o carro, os cavalos, o grito, o salto que deu, levado de um ímpeto irresistível...
- d) Joana conseguira: enfim realizar seu desejo maior seduzir Pedro. Não porque o amasse, mas para magoar Lucila.

---

**8. Considere a concordância verbal para assinalar a alternativa correspondente:**

- a) Vossas Altezas pediram silêncio.
- b) As mãos trêmulas denunciavam o que sentia.
- c) Encontramos caídas as roupas e os prendedores.
- d) As adoráveis Fernanda e Cláudia vieram me visitar.

---

**9. Observe as frases e assinale a alternativa onde o emprego da crase está INCORRETO:**

- a) Obedecemos à norma.
- b) Caminhava à passo lento.
- c) Falei às pessoas estranhas.
- d) Cheguei à Curitiba dos pinheirais.

---

**10. São exemplos de antônimos, EXCETO:**

- a) Eu sempre falava pra Ana que aquele homem era alto mas ela sempre retrucava que *aquele* homem era baixo.
- b) José mora bem longe da escola, ele sempre morou bem distante.
- c) Eu sempre achei ela tão gorda, mas depois que ela ganhou bebê considero ela magra.
- d) Hoje pela manhã tomei o leite muito quente já agora a noite que leite frio.

---

**11. Assinale a alternativa adequada a correlação entre tempos e modos verbais:**

- a) O que for de esquerda ou de direita teria sido agora relativizado pelas descobertas do DNA, cujas projeções têm esvaziado essa clássica divisão.
- b) Se os cientistas vierem a se preocupar com as questões ideológicas de que as futuras descobertas se revestissem, terão corrido o risco de partidarizar a ciência.
- c) Felizes são as moscas, que nem precisavam saber nada de política ou de DNA para irem levando sua vida em conformidade com o que a natureza lhes determinasse como destino.
- d) A esquerda já chegou a glorificar a ação de líderes personalistas, cujo autoritarismo obviamente excedia os limites de uma sociedade que se queria justa e igualitária.

---

**12. Considerando as regras de uso dos pronomes este, esse e aquele (e variações), assinale a alternativa que apresenta o uso adequado do(s) pronome(s) demonstrativo(s):**

- a) Este senhor de terno, no fim da sala, é meu avô.
- b) Essa calça que estou usando está muito apertada.

- c) Transparência pública e cortes orçamentários: estes foram os assuntos da última assembleia.
  - d) Os assuntos da próxima reunião serão estes: aprovação do plano de cargo e carreira dos servidores e licitação para concurso público.
- 

13. Assinale a alternativa em que todas as palavras estão grafadas conforme a ortografia oficial:

- a) Sugestão, excesso, assessor, persuasão.
  - b) Pretencioso, através, ansiedade, vexame.
  - c) Sarjento, exceção, mendingo, beneficente.
  - d) Privilégio, cesariana, caxumba, carangueijo.
- 

14. Assinale a alternativa que **NÃO** corresponde ao uso correto da crase:

- a) As amigas foram à confraternização de final de ano da empresa.
  - b) Vamos conhecer a fazenda à cavalo.
  - c) Às três horas começaremos a estudar.
  - d) A partida de futebol terá início às 17h.
- 

15. Assinale a alternativa que **NÃO** corresponde ao uso correto do pronome:

- a) Um quarto muito frio: o chão cinza e sujo, a janela aberta e as paredes brancas.
  - b) A moça era mesmo bonita. Ela morava nos meus sonhos!
  - c) Minha carteira estava vazia quando eu fui assaltada.
  - d) Ele quer participar do desfile da nossa escola neste ano.
- 

#### ATUALIDADES

16. O projeto de lei que atualmente corre na Câmara e no Senado propõe revogar o Estatuto do Desarmamento, substituindo-o por um novo, que, se aprovado sem alterações trará grandes mudanças no controle das armas. Algumas das principais alterações previstas são:

- I. Cidadãos comuns que comprovem necessidade de porte, mediante a apresentação de atestados que comprovem capacidade psicológica, bons antecedentes criminais e habilidade para lidar com o armamento;
- II. A licença para porte passará a ser definitiva, e para qualquer cidadão com idade mínima de 21 anos (hoje essa idade é de 25 anos);
- III. Qualquer cidadão poderá ter legalmente uma arma, bastando atender a alguns requisitos básicos, como ter emprego, residência fixa e certificado de capacidade técnica. Armas estão liberadas até para condenados na justiça por crime, desde que o crime não seja doloso.

É correto o que se afirma em:

- a) I, apenas.
  - b) I e III, apenas.
  - c) II e III, apenas.
  - d) I, II e III.
- 

17. O verão de 2018 chegou sob a ameaça da febre amarela. A doença é endêmica, ou seja constante na maior parte do país, mas o surto atual é considerado o pior da história. Ele teve início no começo de 2017, atingindo Minas Gerais e Espírito Santo, além de alguns casos isolados em São Paulo e Bahia. Após perder força no inverno, a doença voltou a se espalhar agora no verão de 2018, atingindo todo o Sudeste além do Distrito Federal. Sobre a febre amarela urbana podemos afirmar:

- a) Quando ocorre nas matas, a febre amarela é chamada de silvestre e os principais hospedeiros são as diferentes espécies de macacos.
- b) Quando picados por fêmea do mosquito *Haemagogus* ou *Sabethes* os macacos infectados transmitem o vírus a ela, e o mosquito passa a transmitir o vírus ao picar as pessoas.
- c) Os macacos são os hospedeiros da doença e eles não a transmitem diretamente ao ser humano.
- d) O vírus é transmitido pela fêmea do *Aedes aegypti*, mas essa variante urbana é considerada extinta no país desde a década de 1940. Nos dois casos, o ser humano torna-se o hospedeiro, e a doença pode ou não se tornar epidêmica.

---

18. O mundo vive atualmente a mais grave crise de refugiados desde a Segunda Guerra Mundial. A Organização das Nações Unidas (ONU) estima que mais de 300 mil pessoas tentaram cruzar o Mar Mediterrâneo para chegar à Europa em 2015. A maioria dos migrantes vem da África e do Oriente Médio, fugindo de perseguições políticas e guerras, como a que castiga a Síria desde 2011. Mas nem todos conseguem chegar ao seu destino final. A travessia é perigosa, feita em embarcações precárias geralmente superlotadas. Em 2015, cerca de 2,5 mil pessoas já morreram afogadas no Mar Mediterrâneo. O Brasil é uma nação formada por imigrantes – dos portugueses, que chegaram aqui a partir de 1500, passando pelos africanos trazidos como mão de obra escrava, até a onda de europeus, japoneses e árabes que chegou ao país entre o final do século XIX e início do século XX. Atualmente, o país vem recebendo imigrantes de países vizinhos como:

- a) Bolívia, Paraguai, África e Haiti.
- b) África, Alemanha, Bélgica e Bulgária.
- c) Haiti, Chipre, Dinamarca e Eslovênia.
- d) Letônia, Haiti, Lituânia e Congo.

---

19. Em 2018, cinco países com importante peso econômico e político na região realizarão eleições presidenciais: \_\_\_\_ Além disso, o regime cubano irá decidir quem irá suceder o presidente Raul Castro, mas sem eleições diretas: Preencha a lacuna com a alternativa correta.

- a) Argentina, Bolívia, Peru e Brasil.
- b) Chile, Colômbia, Equador e Brasil.
- c) Venezuela, Uruguai, Suriname e Peru.
- d) Brasil, México, Colômbia, Paraguai e Venezuela.

---

20. A Copa do Mundo FIFA de 2018 ou Campeonato Mundial de Futebol FIFA de 2018 será a vigésima primeira edição deste evento esportivo, um torneio internacional de futebol masculino organizado pela Federação Internacional de Futebol (FIFA), que ocorrerá na Rússia, anfitriã da competição pela primeira vez. Assinale a alternativa correspondente a desvantagem da Copa do mundo Fifa de 2018:

- a) Se a Copa do Mundo de Futebol for um sucesso de organização na Rússia, a imagem do país e do presidente Vladimir Putin no exterior pode melhorar muito.
- b) O evento inflaciona os serviços, principalmente de hotéis, antes e durante a Copa do Mundo. Mesmo pessoas que não vão assistir aos jogos pagarão preços salgados em diárias de hotéis e serviços nas cidades que serão sedes.
- c) Aumento de investimentos no país de empresas ligadas direta ou indiretamente ao futebol. Estes investimentos geram renda e empregos no país.
- d) A Copa do Mundo atrai grande quantidade de turistas para o país, gerando lucro para empresas (principalmente de hotéis e turismo) e empregos para os brasileiros.

#### CONHECIMENTOS ESPECIFICOS

21. Na edição de janeiro de 1996, a revista *Wired* confeccionou uma entrevista com o professor e filósofo canadense Marshall McLuhan. Respondendo a uma das perguntas, o filósofo e intelectual da cultura declarou que, “sim, o meio é a mensagem mas isso não significa nem nunca significou que o conteúdo do meio seja um reflexo consciente. O meio é a mensagem porque cria uma audiência que melhor responde àquele meio. A mídia eletrônica cria uma audiência cujas mudanças de humor são tão impessoais como o clima”. Em função disso:

- a) A mídia não precisa balancear altas doses de “más notícias” em todos os programas com as “boas notícias” veiculadas nos anúncios.
- b) Nos primeiros anos da internet e agora esses axiomas são verdadeiros porque a atenção dos consumidores pode mudar.
- c) Um dos teoremas de McLuhan nega que os programas em uma nova mídia revive os das velhas mídias.
- d) A mídia eletrônica prescinde de exibições de sofrimento para influenciar o humor da audiência.

---

22. Em termos de comunicação social o que parece mais importante? O rompimento de uma adutora que compromete o abastecimento de água ou a guerra na Síria:

- a) O conceito de comunicação de massa abarca amplos segmentos da população ao mesmo tempo e todos os temas são importantes.
- b) A guerra da Síria tem interesse local e a mídia cobre o assunto para garantir prestígio internacional.
- c) Assuntos de interesse regional devem ganhar atenção apenas das ações de comunicação comunitária.
- d) O rompimento da adutora é mais importante mas não pode ser tratado como comunicação interpessoal.

---

**23. Além da variedade de formatos de mídias, a comunicação organizacional enfrenta os desafios de conversar com diferentes públicos: fornecedores, consumidores, funcionários e governo. Nessa sequência, podemos definir a nomenclatura dos fluxos como:**

- a) G2G, B2C, G2F e B2G.
  - b) B2F, C2B, C2C e B2G.
  - c) B2B, B2C, B2E e B2G.
  - d) G2F, G2C, G2E e B2G.
- 

**24. No ambiente dos negócios, a comunicação direta e segmentada busca atingir grupos específicos por meio de ferramentas, veículos e linguagens a fim de gerar interação, identificação e resultados. Para isso, o profissional deve seguir alguns padrões como:**

- a) A empresa não deve mudar a estratégia.
  - b) Ao identificar grupos, o profissional pode influenciar mudanças de comportamento e percepção, contaminando a comunicação dirigida.
  - c) Orientar correções pontuais para que os grupos diminuam as resistências frente às ofertas de interação.
  - d) A criação e produção dos conteúdos dirigidos precisam estar de acordo com os objetivos da empresa e coerentes com a política de comunicação.
- 

**25. Diretores e presidentes de empresas precisam manter o prestígio e a importância social daquela atividade econômica ou institucional. Se o contexto estiver relacionado às empresas de vídeo sob demanda, como receber uma comunicação corporativa em tempos de acirrada competição:**

- a) A briga pela audiência dispensa essa comunicação.
  - b) As operadoras de TV a cabo vão aumentar a quantidade de anúncios.
  - c) A Netflix mudou o cenário porque ensinou o espectador brasileiro a buscar conteúdo.
  - d) A Apple e a Amazon vão acabar com a TV linear.
- 

**26. Empresas e instituições investem pouco ou menos do que seria necessário para estruturar a comunicação externa e interna. Os planejamentos, implementações e o gerenciamento de tecnologias têm custo alto e os profissionais nem sempre estão disponíveis:**

- a) Só as grandes empresas precisam de políticas de comunicação.
  - b) O profissional especializado em comunicação institucional deve estar apto a elaborar e implantar políticas de comunicação.
  - c) Um bom gerente que tem profundo conhecimento do mercado e dos produtos consegue identificar os meios mais adequados para garantir essa comunicação.
  - d) O fundador da empresa é a pessoa mais indicada para formular uma plataforma de mensagens coerentes.
- 

**27. Um relatório do grupo de mídia inglês BBC reportou que, na semana da votação do *impeachment* da presidente Dilma Rouseff, três de cada cinco artigos no Facebook eram falsos. Mas a onda das *fake news* vai além da política e pode servir apenas para estimular um clique na internet. Nesse contexto:**

- a) Os grandes grupos de mídia vão perder credibilidade.
  - b) O campo epistemológico do jornalismo não enfrentará dificuldades.
  - c) Uma separação entre o jornalista profissional e o jornalista checador de fatos vai assegurar a imparcialidade.
  - d) As inclinações ideológicas do jornalista profissional impedem a averiguação dos fatos.
- 

**28. Os jornalistas usam uma metáfora para definir a técnica de hierarquizar as informações, apresentadas no texto em ordem decrescente de importância. Que nome se dá a essa técnica:**

- a) Pirâmide invertida.
  - b) Gancho.
  - c) *Feature*.
  - d) Furo de reportagem.
- 

**29. O site de compartilhamento de vídeos YouTube foi criado por três ex-funcionários da empresa de transferências de valores online PayPal em fevereiro de 2005. Em novembro de 2006, o Google comprou o YouTube por 1,65 bilhão de dólares que fica sediado em:**

- a) Cupertino.
  - b) San Bruno.
  - c) São Francisco.
  - d) Menlo Park.
- 

**30. Criado em 1978 pela MCA DiscoVision, o LaserDisc, abreviado como LD, foi a primeira mídia comercial de armazenamento óptico de vídeo para uso doméstico. Oferecia uma qualidade de resolução superior aos rivais VHS e Betamax mas perdeu mercado porque não permitia gravar programas da TV. O LD é precursor do:**

- a) CD.
  - b) VHD.
  - c) HD VMD.
  - d) DVD.
- 

**31. As empresas de mídia social ou serviços de redes sociais aproximam atores individuais ou organizações para interagir ou compartilhar interesses pessoais ou de trabalho, atividades variadas, interesses comuns, heranças culturais e conexões na vida real. Numa linha evolutiva, essas redes virtuais foram precedidas por (ou pelo):**

- a) Telégrafo, telefone e *e-mail*.
  - b) Rádio, TV e internet.
  - c) Movimentos conservacionistas, feminismo e ONGs.
  - d) Porta-voz, assessoria de comunicação e mídia especializada.
- 

**32. Apesar do considerável crescimento no volume da mídia digital, grande parte do ecossistema de informações gira em torno de produtos físicos. A indústria gráfica ainda depende de tecnologias como impressão, tintas e papel. Este setor envolve ainda:**

- a) Voxels, pixels e 3D.
  - b) Resolução forçada, simulação visual e protocolos.
  - c) Montagem, dobra e acabamento.
  - d) Informação em tempo real, interatividade e mesa digitalizadora.
- 

**33. O layout expressa a primeira ideia de aproveitamento de um espaço vazio numa matéria jornalística. A continuidade entre as palavras, imagens e infográficos influencia a compreensão da mensagem que será reunida na arte final. Os elementos fundamentais do espaço gráfico em jornalismo são:**

- a) A cor, as chanfraduras, o preço para produzir e a distribuição.
  - b) A computação gráfica, o tamanho dos tipos, a correção ortográfica e o entrelinhamento.
  - c) A economia de escala, a qualidade da informação, a coesão editorial e a credibilidade do veículo.
  - d) A tipografia, a fotografia, a ilustração e o *design* da página.
- 

**34. Assinalar as tecnologias ou formatos que não podem ser usadas como apoio em matérias jornalísticas:**

- a) Cinema.
  - b) Teatro.
  - c) Programa de propaganda política.
  - d) Animação computadorizada.
- 

**35. As pesquisas e sondagens de opinião por amostragem geram uma incerteza que depende do tamanho da população aferida. Em termos gerais, a relação entre amostra e margem de erro (para mais ou para menos) pode ser expressa como:**

- a) 2% para mil pessoas e 1% para 10 mil.
- b) 1% para mil pessoas e menos de 1% para 10 mil.
- c) 3% para mil pessoas e 1% para 10 mil.
- d) 3% para mil pessoas e 6% para 10 mil.

---

36. No campo da teoria da opinião pública, a análise de discurso tenta compreender como ocorrem as interações que conformam imagens, implicações e deduções que dão forma aos comportamentos individuais. Nesse contexto, a opinião se forma:

- a) Tendo como base o significado que os indivíduos atribuem às coisas e aos outros indivíduos com ênfase na consciência dos atores, nas interações sociais e no diálogo interno.
  - b) Na opção por padrões de consumo que atendam aos anseios do estamento social em que os indivíduos circulam como fenômeno espontâneo proporciona ao tempo de exposição aos eventos midiáticos.
  - c) No acompanhamento periódico de pesquisas e enquetes sobre produtos, tendências políticas, campanhas publicitárias e audiência de mídias sociais.
  - d) Se o indivíduo respeitar a ética e os ensinamentos religiosos.
- 

37. Partindo do princípio que a capa de uma revista ou de um livro tem a finalidade de dar uma prévia ao leitor de qual será o conteúdo do produto, *designers*, ilustradores, fotógrafos, editores e artistas processam imagens que se sobressaiam na banca ou na estante. Mais do que isso, as capas servem para:

- a) Criar saturação signífica.
  - b) Que o leitor compre pelo título, pouco importando o conteúdo das capas.
  - c) Seduzir e despertar a imaginação e a curiosidade do consumidor.
  - d) Desviar do que interessa: o formato e o número de páginas.
- 

38. Uma das funções da assessoria de imprensa consiste em estabelecer relações confiáveis e significativas com os meios de comunicação, os editores, repórteres e jornalistas, com o objetivo de tornar a fonte de informação requisitada e fidedigna. Entre os instrumentos para firmar essa relação podemos citar:

- a) O *press-kit*.
  - b) O *press release*.
  - c) A sugestão de pauta.
  - d) Todos estão corretos.
- 

39. Quando foi anunciado em janeiro de 2007, o iPhone causou um furor. O aparelho iria substituir o tocador de música iPod e funcionar como telefone com internet. Quando foi lançado em junho do mesmo ano, as vendas foram fracas. Entre as razões da baixa procura estariam:

- a) Era caro e não existiam os *kits* de desenvolvimento de *apps*.
  - b) A falta de planejamento para lançar o aparelho.
  - c) A fraca comunicação corporativa, se considerarmos que o produto, na época, era revolucionário.
  - d) Não é verdade, o produto foi um sucesso desde o lançamento.
- 

40. Parte da história do jornalismo brasileiro está descrita em romances literários como *Cabeça de Papel* e *Cabeça de Negro*. Assinale o autor e principal nome dessa corrente:

- a) Jorge Amado.
  - b) Nelson Rodrigues.
  - c) Assis Chateaubriand.
  - d) Paulo Francis.
- 

41. A designer gráfica carioca Bea Feitler começou a carreira desenhando posters, capas de LPs e livros. Trabalhou na revista *Senhor* em 1959 e foi para os Estados Unidos onde se tornou conhecida como chefe de arte de veículos como:

- a) *Harper's Bazaar*, *Rolling Stone* e a primeira versão moderna da *Vanity Fair*.
  - b) *The New York Times*, *USA Today* e *Sports Illustrated*.
  - c) *Los Angeles Times*, *The Hollywood Reporter*, a edição de domingo da *The California Sunday Magazine*.
  - d) *National Geographic*, *Seventeen* e *Look*.
- 

42. Em janeiro de 1996, o diário americano *The New York Times* lançou o NYTimes.com, uma versão do jornal com atualização uma vez ao dia, reproduzindo matérias da edição impressa. O acesso era livre a quem tivesse uma conexão discada. Nos últimos meses, o jornal aumentou a ênfase na variedade de formatos e audiovisuais pagos, além de incrementar a métrica de *pageviews*. Com isso:

- a) O número de assinantes cresceu e o modelo de negócios atingiu um grau sustentável.
  - b) O jornal de papel diminuiu o número de leitores e será substituído por mídias digitais.
  - c) O Washington Post saiu na frente e fatura muito mais.
  - d) O modelo de mídia com espaço publicitário pago se esgotou.
- 

**43. A ética jornalística varia de país para país e nem sempre estão fundamentadas em regras institucionalizadas pelos Estados. O avanço das notícias falsas e a disseminação de boatos têm impellido os grandes grupos de mídia ao caminho da credibilidade. Algumas publicações alternativas estão optando pelo viés declarado. Isso significa:**

- a) O fim da ética nos meios de comunicação.
  - b) O controle dos patrocinadores sobre o conteúdo editorial.
  - c) Uma opção pela advocacia jornalística.
  - d) A afirmação da passividade, inerente ao sistema cultural do capitalismo.
- 

**44. De acordo com o código de ética dos jornalistas brasileiros, o princípio do acesso à informação fica garantido como um direito e o jornalista não pode ser impedido por nenhum interesse. Não é verdade, portanto:**

- a) Que o jornalista tem o direito de resguardar o sigilo da fonte.
  - b) Que a aplicação de censura mereça denúncia junto a comissão de ética.
  - c) Que os meios de comunicação devem divulgar informações precisas e corretas.
  - d) Que o jornalista deva se opor ao arbítrio, à opressão e ao autoritarismo.
- 

**45. Em situações de crise, algumas empresas contratam assessorias de comunicação para preservar ou recuperar a imagem junto à opinião pública. Há situações que as assessorias planejam e previnem as crises com antecedência. Ocorrem, porém, situações que tendem a exceder os limites das regras éticas. Exemplo:**

- a) Empresas comerciais sem escrúpulos apelam a qualquer recurso para manter a posição no mercado.
  - b) Grupos econômicos fazem *lobby* junto ao governo para obter vantagens.
  - c) Jornalistas de veículos tomam a decisão de derrubar pautas para não ferir a imagem de empresas.
  - d) Isso seria uma falácia: a manipulação sempre vai ocorrer.
- 

**46. Em um volume considerável de trabalhos de comunicação corporativa, institucional ou organizacional ocorrem falhas que vão, para citar alguns exemplos, desde o desempenho das fontes, o retorno dos investimentos ou até o funcionamento de *call centers*. Um sistema de condutas trabalha com a análise dessas falhas para propor correções. Qual o nome dessa função:**

- a) Teoria crítica.
  - b) Semiologia das funções.
  - c) Díade bivalente.
  - d) Auditoria de comunicação.
- 

**47. Na elaboração de um plano estratégico de comunicação institucional, o profissional deve fixar políticas e diretrizes com vistas a formar uma identidade e uma imagem favorável à opinião pública. Alguns planos ganharam notoriedade por estimular o diálogo, a troca de informações e de experiências, além de garantir a participação em todos os níveis. Que plano foi esse e quando:**

- a) Samarco em 2015.
  - b) Rhodia em 1985.
  - c) LaMia em 2016.
  - d) TAM em 2007.
- 

**48. Entre as áreas de atuação do sistema de comunicações institucionais, algumas publicações extrapolaram o conceito de criar publicações internas ou externas para atender e identificar públicos-alvos. Alguns veículos e publicações expandiram o alcance para outros âmbitos além da comunicação institucional e veículos sem cunho institucional assumiram este papel. Quais são:**

- a) Guia Michelin.
- b) *Ícaro*, revista de bordo da Varig.
- c) Revista de quadrinhos Goodyear.
- d) Todas as anteriores.

---

**49. Considerado o maior *site* de conteúdos em língua portuguesa, o UOL, do grupo Folha, entrou no ar em abril de 1996. De lá para cá, as mídias digitais mudaram e evoluíram. Um exame dos recursos e especificações técnicas do UOL naquele momento dá uma ideia dessas mudanças:**

- a) Conexão de 2 megabits por segundo, provedor com conta de e-mail e navegador Netscape 2.2.
  - b) Navegador Line Mode, console de game e conexão discada.
  - c) Conexão com a internet de 1,5 megabits por segundo, link transatlântico com a Europa e navegador Mosaic.
  - d) *Chats online*, fóruns de mensagens e acervos de *software*.
- 

**50. O primeiro navegador de internet a tornar disponível texto e imagem numa mesma tela foi:**

- a) O Netscape.
- b) O Erwise.
- c) O Mosaic.
- d) O Explorer.