

Texto 1:

Dos pastéis na rua à poltrona de couro

Saem as comidas, entram o sofá e a poltrona. Fotos de políticos fornecem um retrato emblemático de nossa civilização. Os mais doutos extrairiam delas tratados de alta sapiência. Nas campanhas eleitorais, no Brasil, é hora das fotos de político comendo. Como comem, os candidatos! Como vão a feiras, mercados, restaurantes populares! — ou a botequins, em cujos rudes balcões se encostam para sorver o cafezinho, com frequência acompanhado de pão de queijo. Pastéis também se precipitam aos montes em direção aos políticos. (...) Os fotógrafos, seres sabidamente maus, aproveitam esses momentos e... crau. No dia seguinte, a foto no jornal é do candidato de boca aberta, às voltas com um impossível pedaço de melancia, ou deglutindo mal e mal o bolinho de bacalhau que lhe queima o céu da boca — mas pensa o leitor que o político não gosta? Gosta. Sua intuição indica que sair por aí comendo o que lhe aparece pela frente será interpretado como benfazeja disposição de comungar com o povo.

Dois impulsos inversos contribuem para esse hit das campanhas que é o flagrante do candidato comendo. Um, de fora em direção ao político, é o do homem ou da mulher da feira, do mercado, do restaurante ou da residência particular eventualmente visitada de oferecer algo ao visitante. Somos um povo cordial. O outro, vindo de dentro do político, é o de posar de gente comum, que... sim, até come! Tão simpático... ele não tem nojo da nossa comida! Ponto alto são as investidas rumo aos bandejões. O candidato entra na fila, bandeja na mão... clique: foto dele na fila, bandeja na mão... oferecem para deixá-lo passar à frente... não, obrigado, ele é apenas mais um, igual aos outros... ainda que acompanhado de assessores, repórteres, fotógrafos, cinegrafistas. Senta-se ao mesão, cotovelos contra os cotovelos dos vizinhos de lado, e o vizinho da frente a dois palmos do seu nariz. Clique. E com que ar de satisfação leva o garfo à boca... clique... como se muitos desses estabelecimentos não tivessem o demolidor apelido de “lixão”. (...)

No Palácio do Planalto, o presidente Lula recebe os visitantes no conjunto de sofá e poltronas de couro existente numa das pontas de seu gabinete. O presidente ocupa a poltrona, o convidado, o sofá. Acabou a campanha, nada de promiscuidade.

TOLEDO, Roberto Pompeu de. VEJA. Ensaio. São Paulo: Abril, ano 39, n. 44, 8 nov. 2006, p.154.

QUESTÃO 01

A tese defendida pelo autor está explicitada no fragmento:

- A) Saem as comidas, entram o sofá e a poltrona. (linha 1)
- B) Fotos de políticos fornecem um retrato emblemático de nossa civilização. (linha 1)
- C) Os mais doutos extrairiam delas tratados de alta sapiência. (linhas 1/2)
- D) Nas campanhas eleitorais, no Brasil, é hora das fotos de político comendo. (linha 2)
- E) Como comem, os candidatos! Como vão a feiras, mercados, restaurantes populares! (linha 3)

QUESTÃO 02

Em “Saem as **comidas**, entram o **sofá e a poltrona**” (linha 1), o autor emprega os elementos destacados como símbolos que estão em relação de oposição. Tais símbolos representam, respectivamente:

- A) os prazeres da mesa X os prazeres do poder.
- B) a hipocrisia das campanhas X o exercício do poder.
- C) o contato com o povo X os rituais das campanhas.
- D) a ingenuidade do povo X a esperteza dos políticos.
- E) a maldade dos fotógrafos X as exigências do poder.

QUESTÃO 03

De acordo com o texto, fotos de políticos dão indicações do nível de civilização do país. Considerando o conteúdo global do texto, pode-se inferir que a representação que o autor faz do brasileiro é a de um povo

- A) bondoso.
- B) cordial.
- C) inescrupuloso.
- D) ingênuo.
- E) malicioso.

QUESTÃO 04

O texto está construído sob uma perspectiva irônica que se manifesta, principalmente, em:

- A) (...) é hora das fotos de político comendo. (linha 2)
- B) Os fotógrafos, (...), aproveitam esses momentos. (linha 5)
- C) Somos um povo cordial. (linha 11)
- D) (...) posar de gente comum, que... sim, até come! (linhas 11/12)
- E) O candidato entra na fila, bandeja na mão... (linhas 12/13)

QUESTÃO 05

Sobre as relações morfossintáticas do texto, analise as seguintes proposições:

1. O pronome **delas** (linha 2) substitui o termo **comidas** (linha 1).
2. O termo **esses momentos** (linha 5) refere-se a quando os políticos, em campanha, percorrem feiras, mercados, restaurantes populares.
3. Em “Como **vão** a **feiras**, **mercados**, **restaurantes populares**”, a pluralização da forma verbal destacada ocorre devido ao plural dos termos sublinhados.
4. Em “Os fotógrafos, seres sabidamente maus, aproveitam esses momentos (...)”, o termo entre vírgulas serve para esclarecer **fotógrafos**.
5. A oração “Gosta” (linha 7) tem como sujeito o termo **político**.

Estão **corretas**, apenas:

- A) 1, 2 e 4.
- B) 2, 3 e 5.
- C) 2, 4 e 5.
- D) 3 e 5.
- E) 4 e 5.

QUESTÃO 06

Identifique o único par de palavras cujos sentidos **NÃO** se identificam ou se aproximam.

- A) doutos/ sapiência
- B) fotos/ botequins
- C) fotógrafos/cliقة
- D) políticos/ campanhas
- E) palácio/presidente

QUESTÃO 07

Considerando o contexto em que a forma verbal “comungar” aparece, pode-se afirmar que, no texto, “comungar” é o mesmo que

- A) apoiar.
- B) congratular-se.
- C) elogiar.
- D) fingir.
- E) tomar a comunhão.

QUESTÃO 08

Em “Dois impulsos inversos contribuem para esse **hit** das campanhas que é o flagrante do candidato comendo”, o termo destacado pode ser substituído, sem alteração do significado que ele assume no texto, por

- A) acidente.
- B) fraude.
- C) sucesso.
- D) satisfação.
- E) discurso.

QUESTÃO 09

Observe: “Dos pastéis na rua à poltrona de couro”. As preposições destacadas imprimem grande dinamismo ao título do texto. Tal efeito promove a construção de sentidos, como:

1. mudança
2. movimento
3. estabilidade
4. contraste
5. consequência

Estão **corretas**, apenas:

- A) 1, 2 e 3.
- B) 1, 2 e 4.
- C) 2, 3 e 4.
- D) 2, 4 e 5.
- E) 3, 4 e 5.

QUESTÃO 10

Observe os fragmentos: “Os fotógrafos, (...), aproveitam esses momentos e... **crau**”; “O candidato entra na fila, bandeja na mão... **clique**”. Sobre as expressões destacadas:

1. ambas referem-se ao ato de fotografar.
2. a primeira promove também o sentido de flagrante.
3. apenas a segunda representa ação rápida e decidida.
4. só a primeira constitui onomatopéia.
5. a primeira também supõe proveito, ganho.

Estão **corretas**, apenas:

- A) 1, 2 e 3.
- B) 1, 2 e 4.
- C) 1, 2 e 5.
- D) 1, 3 e 5.
- E) 1, 4 e 5.

QUESTÃO 11

Em “Os mais doutos **extrairiam** delas tratados de alta sapiência”, o tempo verbal destacado indica

- A) possibilidade.
- B) certeza.
- C) condição.
- D) finalidade.
- E) explicação.

QUESTÃO 12

Na construção dos sentidos do texto, o autor emprega várias estratégias discursivas. Aponte a alternativa que contém uma estratégia **NÃO** utilizada pelo autor.

- A) pontuação expressiva
- B) diálogo com o leitor
- C) descrição de ambientes
- D) relato de fatos
- E) discurso de autoridade

QUESTÃO 13

Identifique o segmento em que há referência a circunstância de intensidade.

- A) no Brasil
- B) aos montes
- C) de boca aberta
- D) ao mesão
- E) com frequência

QUESTÃO 14

Considere os fragmentos “” e “. Analise as proposições seguintes:

1. Em “Os fotógrafos, seres sabidamente **maus**”, a forma destacada qualifica **fotógrafos** e constitui, portanto, um adjetivo.
2. Na expressão “deglutindo **mal e mal**”, a repetição marca a frequência de **deglutindo**.
3. O vocábulo “ai”, que forma hiato, distingue-se de “ai”, um ditongo; a acentuação gráfica, portanto, contribui para marcar essa diferença na escrita.
4. “Sofá” e “simpático” são acentuados graficamente pela mesma norma de representação das palavras: proparoxítonos.
5. Palácio e pastéis são acentuados pela mesma razão: ditongo aberto.

Estão **corretos**, apenas:

- A) 1, 2 e 3.
- B) 1, 2 e 4.
- C) 2, 3 e 4.
- D) 2, 4 e 5.
- E) 3, 4 e 5.

Texto 2

Amor, então,
também, acaba?
Não, que eu saiba.
O que eu sei
é que se transforma

numa matéria-prima
que a vida se encarrega
de transformar em raiva.
Ou em rima.

(Paulo Leminski)

QUESTÃO 15

O título que melhor explicita o tema global do Texto 2 é

- A) Amor e dor.
- B) Amor e ódio.
- C) Amor e poesia.
- D) Amor e sexo.
- E) Amor e traição.

QUESTÃO 16

O diálogo que se estabelece no Texto 2 está evidenciado mediante

- A) a seleção vocabular.
- B) a organização em versos.
- C) os sinais de pontuação.
- D) a organização das estrofes.
- E) a estrutura em pergunta e resposta.

QUESTÃO 17

No Texto 2, a palavra **também**, como um dos recursos coesivos utilizados, indica que

- A) o amor pode transformar-se em ódio.
- B) o amor verdadeiro vira poesia.
- C) o cotidiano pode acabar o amor.
- D) como outras coisas na vida, o amor acaba.
- E) o futuro do amor é imprevisível.

QUESTÃO 18

O emprego do ponto final no penúltimo verso do poema constitui um recurso

- A) equivocado, pois a relação sintática entre as orações dispensa o uso dessa pontuação.
- B) inútil, porque a ausência desse sinal não alteraria os sentidos pretendidos pelo autor.
- C) meramente estilístico e sem importância para a compreensão global do poema.
- D) que realça os dois segmentos em questão, contribuindo, também, para diferenciá-los.
- E) dispensável, pois contribui para alterar significativamente o ritmo e a musicalidade do poema.

QUESTÃO 19

O verbo **saber** aparece duas vezes no texto: **que eu saiba** e o **que eu sei**. Essas formas verbais indicam, respectivamente:

- A) condição e segurança.
- B) indecisão e probabilidade.
- C) dúvida e certeza.
- D) segurança e evidência.
- E) possibilidade e hipótese.

Texto 3:

“Na natureza nada se cria, nada se perde e tudo se transforma.” (Lavoisier)

QUESTÃO 20

Identifique a alternativa na qual a relação que Paulo Leminsky estabelece entre o seu texto e o Texto 3 está esclarecida.

- A) Na natureza nada se perde; na vida, o amor nunca acaba.
- B) Na natureza como na vida: o amor tudo transforma.
- C) Como tudo na natureza, o amor também se transforma.
- D) Se na natureza nada se cria, no amor, é essencial a criatividade.
- E) Na natureza e no amor, as transformações são de ordem química.

QUESTÃO 21

Para que o globo ocular adulto tenha seu limite considerado normal, ele deverá ter a seguinte medida:

- A) 27.0 mm
- B) 24.0 mm
- C) 23.0 mm
- D) 25 mm
- E) 20.0 mm

QUESTÃO 22

Para que o ato visual seja perfeito, a luz deverá seguir o seguinte trajeto:

- A) Retina, Córnea, Humor vítreo.
- B) Humor aquoso, Humor vítreo, Córnea.
- C) Córnea, Humor aquoso, Cristalino, Humor vítreo, Retina.
- D) Cristalino, Córnea, Humor vítreo, Retina.
- E) Córnea, Humor vítreo, Cristalino, Humor aquoso, Retina.

QUESTÃO 23

A Imagem é focalizada na retina porque o cristalino trabalha convergindo os raios que por ele passam. Tudo isso ocorre graças a ação da musculatura:

- A) Reto interno.
- B) Reto superior.
- C) Intrínseca.
- D) Extrínseca.
- E) Ciliar.

QUESTÃO 24

A Córnea e o Cristalino atuam em condições normais como lentes convergentes e definem-se como Eixo óptico do olho. Para que o globo ocular tenha perfeita centralização, ele depende de um conjunto de músculos em cada olho que são em número de:

- A) 14 músculos.
- B) 10 músculos.
- C) 8 músculos.
- D) 6 músculos.
- E) 12 músculos.

QUESTÃO 25

Para que a luz ao entrar no olho não sofra alteração é preciso que os meios estejam opacos. Qual o meio que sofre mais com a idade senil?

- A) Córnea.
- B) Lente Biconvexa.
- C) Retina.
- D) Mácula.
- E) Nervo óptico.

QUESTÃO 26

O Globo Ocular normal tem uma pressão que varia entre 15 e 20 mmhg. Valores que não estejam neste padrão serão considerados anormais gerando uma patologia conhecida como:

- A) Catarata.
- B) Descolamento de retina.
- C) Glaucoma.
- D) Ceratite.
- E) Conjuntivite.

QUESTÃO 27

No trauma ocular, mais específico na córnea, usa-se um corante apropriado para identificar a região que foi atingida através de uma melhor visualização com uma luz. Em relação ao corante e à luz, assinale a alternativa correta

	Corante	Luz
A)	Anestésico	Branca
B)	Cloranfenicol	Fluorescente
C)	Metanol	Azul
D)	Fluoreceína	Azul cobalto
E)	Fluoreceína	Branca

QUESTÃO 28

A Córnea é avascular, para que possamos ter uma visão perfeita se houver edema ou qualquer alteração na sua estrutura por falta de líquido. Qual líquido que pode ser usado sem contra indicação?

- A) Maxitrol.
- B) Dexafenicol.
- C) Solução de cloreto de sódio a 0,9%.
- D) Solução de peróxido de hidrogênio a 3%.
- E) Solução de H₂O com gás.

QUESTÃO 29

Para fazer uma refração, o profissional precisa analisar as estruturas internas e externas do globo ocular. Qual o equipamento que permite fazer essa análise?

- A) Lanterna elétrica.
- B) Lupa com 20 dioptrias.
- C) Retinoscópio.
- D) Oftalmoscópio.
- E) Auto refrator.

QUESTÃO 30

Sabemos que o ato visual primário é mais ou menos 58.00 dioptrias e cada 1mm é responsável por 3 dioptrias. Qual o equipamento que permite analisar o vício refrativo do olho?

- A) Lâmpada de Fenda.
- B) Lâmpada de Burton.
- C) Oftalmoscópio indireto.
- D) Retinoscópio.
- E) Caixa de Provas.

QUESTÃO 31

Na Contatologia existem várias medidas que o profissional precisa ter conhecimento. Em qual das medidas abaixo encontra-se a curva base da lente a adaptar-se no cliente?

- A) D.H.V.I. (diâmetro horizontal visível da íris).
- B) D.M.C. (diâmetro milimétrico da córnea).
- C) D.L.C. (distância da lente a córnea).
- D) D.C.L. (distância central da lente).
- E) Keratometria (medir curva horizontal e vertical da córnea).

QUESTÃO 32

Na curva **K**, o valor do astigmatismo e o do respectivo eixo são:

- A) $43.75 \times 39.25 = K 43.75 \text{ ast.} 3.25 \text{ } 150^\circ$
- B) $45.50 \times 48.75 = K 48.75 \text{ ast.} 2.75 \text{ } 90^\circ$
- C) $41.25 \times 41.50 = K 41.25 \text{ ast.} 0.75 \text{ } 180^\circ$
- D) $42.00 \times 44.50 = K 42.00 \text{ ast.} 2.50 \text{ } 180^\circ$
- E) $42.00 \times 40.00 = K 40.00 \text{ ast.} 2.00 \text{ } 180^\circ$

QUESTÃO 33

O Exercício do profissional óptico - o Optometrista - está definido em nosso ordenamento jurídico através dos Decretos abaixo

- A) Decretos nº. 20.931/ 1932 e nº. 24.492/1934
- B) Decreto nº.12.479/ 1978
- C) Decreto nº.397/2002
- D) Decreto nº.5692/1971
- E) Decreto nº.404 – 1983

QUESTÃO 34

No Estabelecimento Óptico é preciso ter um profissional responsável:

- A) O contador.
- B) O proprietário.
- C) O surfaçagista.
- D) O montador.
- E) O técnico óptico.

QUESTÃO 35

A Imagem de um objeto real fornecida por um espelho plano é:

- A) Real e Invertida.
- B) Real e Direita.
- C) Virtual e Direita.
- D) Virtual e maior.
- E) Virtual e menor.

QUESTÃO 36

Suponha que existe um outro universo no qual há um planeta parecido com o nosso, com a diferença de que a luz visível que o iluminará é monocromática. Um fenômeno Óptico causado por esta luz e que não seria observado neste planeta seria:

- A) A Refração.
- B) A Reflexão.
- C) A Difração.
- D) O Arco-íris.
- E) A Sombra.

QUESTÃO 37

Assinale a alternativa **correta**:

- A) A hierarquia de Maslow está relacionada com as necessidades humanas.
- B) O papel do profissional técnico em óptica se limita apenas no bom atendimento a clientes.
- C) A empatia profissional relativa à convivência no ambiente de trabalho produz conflitos favoráveis à produção.
- D) Feedback e assertividade são frutos da má distribuição de tarefas.
- E) O conhecimento da empresa por parte do profissional significa risco à Hierarquia monocrática.

QUESTÃO 38

Quanto à ética profissional, analise as afirmativas abaixo.

1. A sociabilidade humana e o comportamento moral estão inter relacionados com os costumes desconsiderando as crenças.
2. As leis, normas jurídicas e normas morais se complementam na formulação do código de ética profissional de qualquer categoria.
3. A moral estabelece regras que são assumidas pela pessoa, como uma forma de garantir o seu bem-viver.
4. A ética é o estudo geral do que é bom ou mau, correto ou incorreto, justo ou injusto, adequado ou inadequado.

Estão **corretas**:

- A) 1 e 2, apenas.
- B) 2 e 3, apenas.
- C) 1, 2 e 3, apenas.
- D) 1, 2, 3 e 4.
- E) 3 e 4, apenas.

QUESTÃO 39

O empresário do setor óptico, ao iniciar (abrir) seu primeiro negócio deverá:

- A) Optar por uma empresa Ltda, por este modelo atender a legislação do SIMPLES.
- B) Requerer o arquivamento do Ato de abertura da empresa na Junta Comercial do Estado.
- C) Conhecer o cliente: tipos de rosto, estética, ajustes e inclinações, estilo e técnicas de negociações e vendas, abordagem do cliente, argumentação, persuasão, técnicas de superação de objeções, pois estes são os pressupostos administrativos que garantem a sustentabilidade do negócio.
- D) Conhecer as tendências do mercado como um todo, resguardando-se das regras trabalhistas.
- E) Possuir Capital próprio, por este ser o de menor custo operacional.

QUESTÃO 40

Em uma operação de compra o administrador deverá considerar aspectos relevantes à formulação do preço final, dentre os quais se destaca(m):

1. Necessidade de suprir estoques.
2. Menor custo de transporte, melhor desconto, relação, quantidade/preço.
3. Fluxo de caixa, controle de estoque, qualidade e durabilidade.
4. Prazo de entrega, distância do fornecedor e prazos de pagamentos concedidos.

Está (ão) **correta(s)**:

- A) 1, apenas.
- B) 2, apenas.
- C) 3, apenas.
- D) 3 e 4, apenas.
- E) 1, 2, 3 e 4.

QUESTÃO 41

O profissional relacionado diretamente com vendas do setor Óptico dentre outros deverá ter conhecimento referente:

1. a análise e interpretação de prescrição óptica.
2. a consumo de óculos: medidas - centro óptico, DNP, DP, altura da película nos bifocais.
3. a negociação e vendas: abordagem do cliente, argumentação, técnicas de superação de objeções.
4. a conhecimento do produto: lentes oftálmicas e armações, fabricantes e materiais, avanços tecnológicos da indústria óptica.

Está (ão) **correta(s)**:

- A) 1 e 2, apenas.
- B) 2 e 3, apenas.
- C) 1, 2 e 3, apenas.
- D) 3 e 4, apenas.
- E) 1, 2, 3 e 4.

QUESTÃO 42

Uma venda nasce da eficácia da abordagem, que tem como objetivo principal construir as bases para o estabelecimento de **confiança e credibilidade**. Podemos afirmar que durante abordagem todos os processos abaixo ocorrerão, **exceto**:

- A) Formação de impressão.
- B) Redução de incerteza.
- C) Estabelecimento de empatia.
- D) Negociação das regras.
- E) Suporte pós venda.

QUESTÃO 43

O mercado óptico vem estabelecendo mutações na moda a cada ano, contudo observa-se um consumidor mais exigente e menos fidelizado. Quanto à fidelização do cliente se faz necessário:

- A) perfeita abordagem do benefício ao cliente.
- B) acompanhamento pós venda.
- C) transparência na fase pré-operacional.
- D) atendimento das necessidades do cliente e a perfeita harmonia em todas as fases da venda e pós-venda.
- E) compromisso com a qualidade.

QUESTÃO 44

A Óptica Lima Ltda, sediada na cidade do Recife, opera seu fluxo da caixa através de sistema gerencial que visa o estabelecimento do estoque mínimo, justin-time, reposição no tempo certo, com este método torna-se mais competitiva e se sobrepõe no setor. Sobre a Óptica Lima podemos afirmar:

- A) Que a mesma utiliza-se de Técnicas Comerciais em desacordo com as normas do comércio exterior.
- B) O Sistema Justin-time é de origem japonesa.
- C) Com tal modelo de controle de estoque possui um fluxo de caixa positivo e uma excelente liquidez corrente.
- D) O modelo de gestão de estoque não atende às exigências setor.
- E) O fator RH deve se impor aos demais setores administrativos.

QUESTÃO 45

Assinale a alternativa **correta**:

- A) Entregar ao consumidor o termo de garantia devidamente preenchido é dever do fornecedor.
- B) A Lei 8.078/90 CDC assegura ao consumidor os direitos da vida, saúde e segurança.
- C) O consumidor sempre que efetuar qualquer operação de compra por telefone, internet, revistas e em seu domicílio goza do direito do arrependimento pelo prazo de 07 dias da compra ou recebimento do produto ou assinatura de contrato.
- D) O Consumidor em hipótese alguma poderá rescindir contrato com direito à restituição de quantia eventualmente antecipada, monetariamente atualizada, e as perdas e danos.
- E) Pelo erro da montagem dos óculos, respondem solidariamente a óptica e o laboratório.

QUESTÃO 46

É vedado ao fornecedor de produtos e serviços todos os abaixo, **exceto**:

- A) Condicionar o fornecimento de produto ou de serviço ao fornecimento de outro produto ou serviço, bem como, sem justa causa, a limites quantitativos.
- B) Elevar sem justa causa o preço de produtos ou serviços.
- C) Aplicar fórmula ou índice de reajuste diverso do legal ou contratualmente estabelecido.
- D) Enviar nomes de consumidores inadimplentes aos cadastros de proteção ao crédito.
- E) Enviar ou entregar ao consumidor, sem solicitação prévia, qualquer produto, ou fornecer qualquer serviço.

QUESTÃO 47

Com que base e adição, vamos usar para fabricação de um bifocal com a dioptria:

Longe OD + 2,00-100x180°
 OE + 2,00-050x170°
Perto OD + 4,00-100x180°
 OE + 4,00-050x170°

- A) base 6 ad 200
- B) base 2 ad 250
- C) base 8 ad 225
- D) base 5 ad 175
- E) base 2 ad 175

QUESTÃO 48

Com o índice de refração 1.530, calcule a dioptria seguinte:

$$+1,00-100 \times 180^\circ$$

- A) $+5,00 \left| \begin{array}{l} -4,00 \\ -6,00 \end{array} \right. \begin{array}{l} +6,00 \\ -5,00 \end{array} \left| \begin{array}{l} -5,00 \\ -6,00 \end{array} \right.$
- B) $+100 \left| \begin{array}{l} 0,00 \\ -1,25 \end{array} \right. \begin{array}{l} +4,00 \\ -2,00 \end{array} \left| \begin{array}{l} -2,00 \\ -2,50 \end{array} \right.$
- C) $+100 \left| \begin{array}{l} 0,00 \\ -1,25 \end{array} \right. \begin{array}{l} +5,00 \\ -3,00 \end{array} \left| \begin{array}{l} -3,00 \\ -3,50 \end{array} \right.$
- D) $+100 \left| \begin{array}{l} 0,00 \\ -1,25 \end{array} \right. \begin{array}{l} +4,00 \\ -2,00 \end{array} \left| \begin{array}{l} -2,00 \\ -3,50 \end{array} \right.$
- E) $+100 \left| \begin{array}{l} 0,00 \\ -1,25 \end{array} \right. \begin{array}{l} +5,00 \\ -3,00 \end{array} \left| \begin{array}{l} -3,00 \\ -3,00 \end{array} \right.$

QUESTÃO 49

Em uma montagem de óculos com as seguintes medidas: DP de, 62 mm e PONTE com 20 mm, qual o tamanho que dá para montagem e centralização do centro óptico do OD?

- A) 53mm.
- B) 52mm.
- C) 41mm.
- D) 42mm.
- E) 44mm.

QUESTÃO 50

Qual a medida mínima para o campo visual de longe nos multifocais?

- A) 5mm.
- B) 10mm.
- C) 14mm.
- D) 22mm.
- E) 12mm.