

## TEXTO 1

### Publicidade e violência

A política, os direitos e a própria cidadania, transformados em mercadorias dentro da linguagem publicitária, não são mais a política, os direitos ou a cidadania, mas são versões mercadológicas da política, dos direitos e da cidadania. Essas versões mercadológicas, a exemplo de qualquer outra mercadoria, vendem-se a partir do desejo do consumidor de se tornar melhor que os outros. O Consumo toma impulso pela competitividade que a sociedade de consumo estimula entre os indivíduos.

Assim como a mensagem política tenta garantir que votar em tal candidato significa ser mais bonito, mais moderno (quem vota no outro candidato é menos bonito, menos moderno), um refrigerante se anuncia a partir da diminuição daquele que não o consome. E assim por diante: uma marca de cigarro é vendida zombando do homem que não fuma aquele cigarro e que, por isso, não consegue seduzir as mulheres; um automóvel se promove à medida que humilha quem anda de carro velho. É essa ordem extensa de fomentos para a competição que organiza a sociedade de consumo – e, a cada dia mais, é ela quem organiza a significação da vida humana. É sintomático que, quando alguém se descreve, quando alguém busca traduzir em palavras sua própria identidade, descreve normalmente mercadorias de sua preferência. Nas palavras de Canclini, “consumir é tornar mais inteligível um mundo onde o sólido se evapora”. \*



Há muito tempo já deixamos para trás a cultura do ser. Agora o que vai se formando é uma cultura um grau acima da tão denunciada cultura do ter. Forma-se a cultura do ter o que o outro não tem. Os bens de consumo retiram seu valor de um sentimento de exclusividade: é o cartão de crédito que dá uma identidade especial, sobretudo quando no hotel de Nova York já não pedem o passaporte, mas aquele cartão superespecial; o automóvel é tanto melhor quanto menos mortais possam comprá-lo; a roupa tem uma grife exclusiva. É bom pensar no que significa a palavra “exclusiva”: ela significa exclusão, significa excluir o outro. Na raiz mesma do ato de consumir, dentro desse modelo, há um desejo de excluir o outro.

Há, portanto, na lógica da competitividade encorajada (e forçada) pela sociedade de consumo, uma visão preconceituosa do outro. Se o desejo de consumir é comum a todos (os homens se identificam entre si à medida que consomem), o exercício do consumo existe para diferenciar os homens uns dos outros dentro da competição individualista e narcisista. O que interessa é ser melhor que o outro. O outro precisa ser necessariamente pior do que eu. Pois se o consumo dá sentido, e um sentido ritualizado à vida de todos, é por meio dele que o indivíduo se sente pertencente a um círculo de privilegiados. Nem que sejam os privilegiados por algumas migalhas: um carnê do baú, uma sandália, um retrato de um ídolo afixado do lado de dentro da porta do guarda-roupa.

O estímulo a tanta competitividade pode ser fatal. Em nossos dias, o desejo de possuir grifes (de tênis, jeans ou bonés) tem sido a motivação de assaltos e de latrocínios. Jovens que se veem expulsos do paraíso do consumo, segregados daquela “cidadania” que pode ser comprada pelo consumo, insurgem-se de forma violenta contra os privilegiados. Tomam à força o que o mercado não lhes permite adquirir dentro da lei. Depois do assalto, desfilam realizados, passeando com um par de tênis americano (*made in Taiwan*). A mesma publicidade que reforça a visão preconceituosa dos que podem consumir contra os que não podem acentua também a humilhação (ou o ódio) dos que não podem comprar em relação aos que esbanjam dinheiro. É por isso que, num artigo recente, o escritor uruguaio Eduardo Galeano aponta para a publicidade nos meios de comunicação, e na TV de modo especial, como uma das principais causas da violência nas grandes cidades.

\*CANCINI, Nestor Garcia. Consumidores e cidadãos, conflitos multiculturais da globalização. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 1995.p.59.

BUCCI, Eugênia. Sociedade de consumo (ou o consumo do preconceito). In: O preconceito (vários autores). Lerner, Júlio (Ed.). São Paulo: Imprensa Oficial do Estado, 1996/1997 p.48-49.

Tipo 1

Cargo: Relações Públicas / Nível Superior

**QUESTÃO 01**

A organização discursiva e a finalidade textual correspondem a:

- A) uma narrativa curta, que apresenta os mesmos elementos de um romance.
- B) um gênero discursivo no qual, a partir da observação e do relato de fatos cotidianos, o autor manifesta sua perspectiva subjetiva.
- C) um texto que tem por objetivo ensinar algo ou explicar um conteúdo específico.
- D) um texto que se caracteriza por analisar, explicar, interpretar e avaliar os vários aspectos associados a uma determinada questão.
- E) um texto que tem como objetivo levar as pessoas a agirem de determinada maneira, como forma de alcançar um fim específico.

**QUESTÃO 02**

Ao levar em consideração os sentidos, os termos mantêm nas estruturas a coesão e a coerência. Não colaboram para uma unidade semântica os termos:

- A) política, direitos, cidadania.
- B) publicidade, versões mercadológicas, consumidor.
- C) cultura, ter/ser, publicidade.
- D) política, votar, candidato.
- E) consumo, mercadorias, bens de consumo.

**QUESTÃO 03**

De acordo com o texto, em sua totalidade, um título apropriado seria:

- A) A cultura do ter em detrimento do ser.
- B) Meios de comunicação.
- C) A política
- D) Direitos do cidadão.
- E) A vida humana.

**QUESTÃO 04**

Os termos que apresentam a mesma justificativa quanto à acentuação gráfica são:

- A) política – indivíduos
- B) mercadológicas – sintomático
- C) própria – versão
- D) automóvel – crédito
- E) trás – tão

**QUESTÃO 05**

Em: “...o automóvel é tanto melhor quanto menos mortais possam comprá-los”, a ideia contida é de:

- A) explicação
- B) adição
- C) conclusão
- D) condição
- E) proporção

**QUESTÃO 06**

O uso do ponto-e-vírgula, no segundo parágrafo, pode ser justificado em:

- A) separa orações coordenadas assindéticas.
- B) marca a intercalação de expressões.
- C) indica a elipse de uma palavra (verbo).
- D) separa partes de períodos que já apresentam divisões assinaladas por vírgulas.
- E) separa constituintes sintáticos idênticos.

**QUESTÃO 07**

O termo narcisista poderia ser substituído, sem causar prejuízo, por:

- A) simplória
- B) despreziosa
- C) vaidosa
- D) amorosa
- E) coletiva

**QUESTÃO 08**

No excerto: “O consumo toma impulso pela competitividade que a sociedade de consumo estimula...”, o termo grifado tem função de:

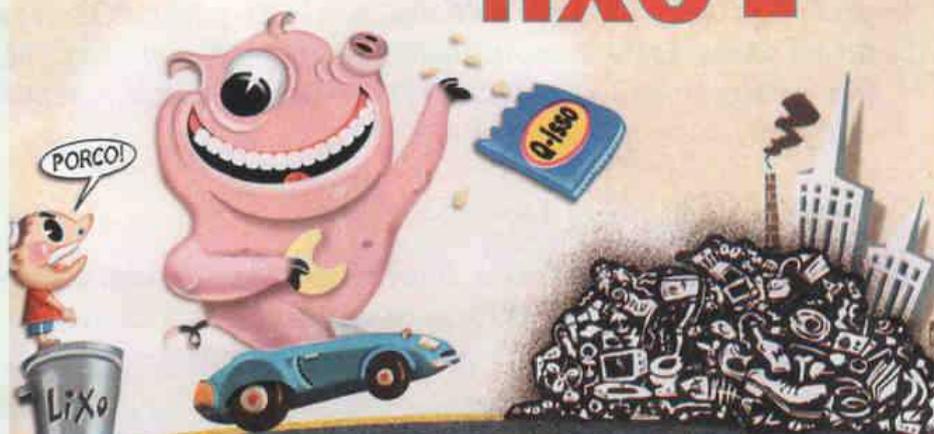
- A) explicar o que é o consumo.
- B) adjetivar a competitividade.
- C) concluir a ideia da primeira oração.
- D) estabelecer uma relação entre as orações
- E) restringir a ideia de consumo.

TEXTO 2

PETROBRAS APRESENTA:

SUPLEMENTO eCHo

# Quem se lixa para o lixo?



A gente come uma fruta e joga a casca no lixo; pega as folhas de rascunho, amassa e joga no lixo; abre um pacote e joga o barbante no lixo; limpa a escova de cabelo e joga os cabelinhos onde? Pensando bem, a gente passa o dia inteiro produzindo lixo.

Ao jogar fora tudo o que não presta ou não serve mais, a gente pensa que se livrou de um problema. Na verdade, o problema começa aí. Principalmente nas grandes cidades, livrar-se do lixo é uma grande dor de cabeça.

Em primeiro lugar, é preciso que as prefeituras cuidem da coleta. Isso quer dizer tirar da porta das nossas casas, lojas e indústrias o lixo produzido. Depois, é necessário dar um destino à montanha de lixo recolhida. E, no dia seguinte, fazer tudo de novo, e de novo, e mais uma vez...

Afinal, considerando que não existe uma grande lixeira universal, para onde será que vai todo esse lixo?

A gente come uma fruta e joga a casca no lixo; pega as folhas de rascunho, amassa e joga no lixo; abre um pacote e joga o barbante no lixo; limpa a escova de cabelo e joga os cabelinhos onde? Pensando bem, a gente passa o dia inteiro produzindo lixo.

Ao jogar fora tudo o que não presta ou não serve mais, a gente pensa que se livrou de um problema. Na verdade, o problema começa aí. Principalmente nas grandes cidades, livrar-se do lixo é uma grande dor de cabeça.

Em primeiro lugar, é preciso que as prefeituras cuidem da coleta. Isso quer dizer tirar da porta das nossas casas, lojas e indústrias o lixo produzido.

Depois, é necessário dar um destino à montanha de lixo recolhida. E, no dia seguinte, fazer tudo de novo, e de novo, e mais uma vez...

Afinal, considerando que não existe uma grande lixeira universal, para onde será que vai todo esse lixo?

QUESTÃO 09

“Quem se lixa para o lixo?” Ao analisar a propaganda, **não** se pode afirmar que:

- A) existe a concordância do verbo lixar com o termo quem.
- B) o período é uma interrogativa direta.
- C) o verbo lixar na relação de regência exige a preposição para
- D) o termo lixo pode ser classificado quanto à morfologia como substantivo
- E) o termo lixo funciona como sujeito do período.

**QUESTÃO 10**

Pode-se depreender do anúncio a ideia principal que consiste em:

- A) a necessidade das prefeituras cuidarem da coleta.
- B) chamar a atenção para a grande produção de lixo.
- C) a complexidade do problema do lixo, que precisa ser administrado desde a sua origem - pequenos lixos caseiros – até o volume mundial acumulado.
- D) considerar que o lixo tem que ser tirado da porta das casas, lojas e indústrias.
- E) apresentar o cotidiano de pessoas que produzem lixo o tempo todo.

**QUESTÃO 11**

Em : “...é preciso que as prefeituras cuidem da coleta”, a segunda oração do período pode ser classificada como:

- A) oração subordinada substantiva objetiva direta.
- B) oração subordinada substantiva subjetiva.
- C) oração coordenada explicativa.
- D) oração subordinada adjetiva restritiva.
- E) oração coordenada conclusiva.

**QUESTÃO 12**

No que diz respeito à linguagem, pode-se verificar que o uso do a gente:

- A) torna o texto formal, pois causa o afastamento do leitor.
- B) é inadequado, pois só deve ser utilizado na oralidade.
- C) é adequado, porque existe intimidade entre os interlocutores.
- D) é pertinente ao tipo de texto, tendo em vista o propósito comunicativo.
- E) torna o texto informal, por isso é inadequado ao gênero textual.

**QUESTÃO 13**

No excerto: “A gente come uma fruta e joga a casca no lixo;” – a conjunção atribui ao período um valor de:

- A) explicação
- B) oposição
- C) adição
- D) conclusão
- E) alternância

**QUESTÃO 14**

As estruturas: “Em primeiro lugar...” e “Depois,...” atribuem ao texto valor semântico de:

- A) progressão, sequência, continuidade das ideias.
- B) retomada de ideias secundárias.
- C) reiteração de ideias secundárias.
- D) ênfase na ideia principal.
- E) introdução de pontos de vista contraditórios.

**QUESTÃO 15**

Em relação ao uso de crase: “...é necessário dar um destino à montanha de lixo...”, é correto afirmar que:

- A) o uso da crase é facultativo.
- B) o uso da crase decorre da utilização do verbo ser.
- C) o uso da crase decorre da utilização da locução verbal é necessário
- D) é um caso de regência nominal, o termo regente destino e o termo regido a montanha.
- E) a locução conjuntiva à montanha torna obrigatório o uso da crase.

RASCUNHO

**QUESTÃO 16**

Estima-se que o Produto Interno Bruto (PIB) da China em 2040 atinja 124 trilhões de dólares, o que significaria 40% do PIB mundial. De acordo com essa previsão, qual deverá ser o PIB mundial em 2040?

- A) 248 trilhões de dólares.
- B) 310 trilhões de dólares.
- C) 400 trilhões de dólares.
- D) 496 trilhões de dólares.
- E) 524 trilhões de dólares.

**QUESTÃO 17**

Três advogados, André, Bruno e Cláudio receberam 130 mil reais por uma consultoria, e resolveram dividir esse valor de forma inversamente proporcional ao salário de cada um, ou seja, quem tem maior salário receberá a menor parte. Se André recebe um salário de 2 mil reais, Bruno de 5 mil reais e Cláudio de 6 mil reais, qual será o valor da parte de Bruno?

- A) 10 mil reais.
- B) 25 mil reais.
- C) 26 mil reais.
- D) 30 mil reais.
- E) 75 mil reais.

**QUESTÃO 18**

Em uma indústria, 20 máquinas iguais, trabalhando durante 8 horas produzem 160 mil litros de certo refrigerante. Ontem essa indústria ficou 3 horas com as máquinas paradas, por falta de energia elétrica. Por outro lado, 5 novas máquinas, iguais às anteriores, entraram em operação. Supondo o ritmo de produção constante, quantos litros desse refrigerante foram produzidos ontem?

- A) 200 mil litros.
- B) 125 mil litros.
- C) 80 mil litros.
- D) 40 mil litros.
- E) 32 mil litros.

**QUESTÃO 19**

Quatro alunos, que moram em bairros diferentes, obtiveram os quatro primeiros lugares em um concurso de redação.

O aluno do bairro Leste venceu o concurso e Maria obteve o segundo lugar.

Poli não mora no bairro Sul nem no bairro Leste.

Fred ficou em quarto lugar, depois do aluno que mora no bairro Norte.

Maria e Juca moram em bairros opostos da cidade.

De acordo com esses dados, o ganhador do concurso e o bairro em que mora Fred são, respectivamente

- A) Poli, bairro Leste.
- B) Poli, bairro Norte.
- C) Poli, bairro Sul.
- D) Juca, bairro Leste.
- E) Juca, bairro Sul.

**QUESTÃO 20**

Acerca dos componentes de hardware e software de um computador, analise as seguintes afirmativas:

1. Sistemas operacionais (SO) são componentes de software responsáveis por controlar os equipamentos de hardware, sendo o SO o principal limitador de fatores como desempenho e capacidade máxima de memória RAM de um computador.
2. O *driver* é o componente de hardware responsável por realizar a conexão entre a placa mãe e as placas de vídeo, de impressora, etc.
3. As portas USB podem ser utilizadas para conectar dispositivos de rede sem fio.

Encontra(m)-se **incorreta(s)** a(s) afirmativa(s):

- A) 3, apenas.
- B) 1 e 2, apenas.
- C) 1 e 3, apenas.
- D) 2 e 3, apenas.
- E) 1, 2 e 3.

**QUESTÃO 21**

Acerca dos recursos de busca por arquivos do sistema operacional Microsoft Windows 7, analise as seguintes afirmativas:

1. Ao começarmos a digitar caracteres na caixa de pesquisa do menu Iniciar, o Windows pode já ir mostrando uma lista de documentos, fotos e outros tipos de documentos relevantes à sua busca, tornando assim a busca mais eficiente.
2. Ao serem mostrados, os resultados de uma busca são agrupados por categoria e conterão palavras realçadas para facilitar a sua análise.
3. Apenas arquivos armazenados em discos rígidos internos ao próprio computador podem ser apresentados no resultado de uma busca.

Está (ão) **correta(s)** a(s) afirmativa(s):

- A) 1, apenas.
- B) 1 e 2, apenas.
- C) 1 e 3, apenas.
- D) 2 e 3, apenas.
- E) 1, 2 e 3.

**QUESTÃO 22**

Acerca do recurso de formatação condicional do programa Microsoft Excel 2007, ilustrado na figura abaixo, analise as afirmativas a seguir:



1. A formatação condicional ajuda-nos a enfatizar valores não-usuais, através de escalas de cores, barras de dados ou ícones.
2. As regras utilizadas na formatação condicional somente funcionam caso os valores das células sejam numéricas, pois só assim podemos utilizar as comparações de maior, menor e igual.
3. É possível configurar a formatação condicional para destacar o valor mais baixo ou o valor mais alto encontrado em um intervalo de células.

Está (ão) **correta(s)** a(s) afirmativa(s):

- A) 1, apenas.
- B) 1 e 2, apenas.
- C) 1 e 3, apenas.
- D) 2 e 3, apenas.
- E) 1, 2 e 3.

**QUESTÃO 23**

Analise o roteiro abaixo, a ser executado no programa Microsoft Word 2007.

- ⇒ Na guia **Layout de Página**, no grupo **Plano de Fundo da Página**, clique na opção **Marca d'água**.
- ⇒ Selecione uma marca d'água pré-criada, como Confidencial ou Urgente, na galeria de marcas d'água.

Com base nesse roteiro e no programa Microsoft Word 2007, analise as seguintes afirmativas:

1. O roteiro apresentado é relativo à inserção de marcas d'água em documentos Word, mas está incorreto, pois não existe nesse programa uma galeria de marcas d'água.
2. Uma marca d'água de um documento pode ser visualizada no modo de exibição Layout de Impressão ou no próprio documento impresso, mas não no modo de exibição Leitura de tela Inteira.
3. Outro roteiro pode ser seguido, de forma a se criar uma marca d'água personalizada.

Está (ão) **correta(s)** as afirmativas:

- A) 3, apenas.
- B) 1 e 2, apenas.
- C) 1 e 3, apenas.
- D) 2 e 3, apenas.
- E) 1, 2 e 3.

**QUESTÃO 24**

Acerca do programa Microsoft Internet Explorer 7, analise as seguintes afirmativas:

1. O Filtro de Phishing é uma opção que pode ser ativada para ajudar a proteger o usuário contra sites fraudulentos.
2. Não é possível apagar os dados encontrados no histórico de navegação (últimas URLs acessadas).
3. A tecla F11 é utilizada para ativar ou desativar o modo de exibição em tela inteira, recurso bastante importante para notebooks com telas pequenas.

Está (ão) **correta(s)** as afirmativas:

- A) 3, apenas.
- B) 1 e 2, apenas.
- C) 1 e 3, apenas.
- D) 2 e 3, apenas.
- E) 1, 2 e 3.

**QUESTÃO 25**

A Constituição Federal de 1988 ampliou os direitos e garantias fundamentais, tendo em vista a resolução de antigos problemas socioeconômicos do Brasil. NÃO É um elemento constitucional que garante esta ampliação o(a)

- A) dignidade da pessoa humana.
- B) direito de greve.
- C) divisão estatal em três poderes.
- D) pluralismo político.
- E) soberania popular.

**QUESTÃO 26**

Tradicionalmente, os movimentos sociais atuam como forma de complementar a ação dos governos, ou de construir alternativas tendo em vista melhorar a vida social. Neste sentido, o Fórum Social Mundial atua como

- A) encontro para confraternização de estudantes.
- B) entidade que regulamenta pesquisas sociais.
- C) espaço para reflexão e luta contra a globalização neoliberal.
- D) movimento contra a guerra, com o lema “paz e amor”.
- E) órgão que administra fundos solidários internacionais.

**QUESTÃO 27**

Apesar das grandes dificuldades impostas pela natureza ao sertão nordestino, algumas áreas dentro das vastas regiões de aridez conseguem destaque como polos socioeconômicos. É um exemplo da descrição acima a cidade de

- A) Juazeiro do Norte, com seu polo turístico.
- B) Paulo Afonso, alimentada pelo São Francisco.
- C) Petrolina, com sua produção de uvas.
- D) Salgueiro, centro geográfico natural de difusão de mercadorias.
- E) Toritama, com seu polo de moda e jeans.

**QUESTÃO 28**

Nas últimas décadas, a saúde pública do Brasil evoluiu para uma compreensão maior dos aspectos que levam à proliferação de doenças, bem como a respeito da necessidade de construir ações educativas. Neste sentido, podemos afirmar que o Programa Saúde da Família faz-se importante devido à

- A) construção de ações integrais voltadas para o cidadão.
- B) distribuição equitativa dos atendimentos aos cidadãos.
- C) vacinação obrigatória contra o vírus H1N1.
- D) valorização da saúde familiar de forma integral e contínua.
- E) vinculação dos esforços estaduais, municipais e federais em um sistema único.

**QUESTÃO 29**

Estabeleça a correspondência

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| 1. Maxwell MCombs e Donald L. Shaw | ( ) Formulou a teoria dos constrangimentos organizacionais.                 |
| 2. David Meaning White             | ( ) Responsáveis pela consolidação da teoria do agendamento.                |
| 3. Max Horkheimer e Theodor Adorno | ( ) Primeiro teórico a aplicar a teoria do <i>gatekeeper</i> no jornalismo. |
| 4. Warren Breed                    | ( ) Desenvolveram o conceito de Indústria Cultural.                         |

A sequência correta de cima para baixo é:

- A) 1, 2, 3, 4
- B) 3, 4, 1, 2
- C) 1, 3, 4, 2
- D) 4, 1, 2, 3
- E) 3, 2, 1, 4

**QUESTÃO 30**

Quanto aos direitos de informação e de opinião, e de acordo com o Código de Ética do Jornalista, atualizado em agosto de 2007,

- 1. a divulgação da informação precisa e correta é dever dos meios de comunicação e deve ser cumprida independentemente da linha política de seus proprietários e/ou diretores ou da natureza econômica de suas empresas;
- 2. a produção e a divulgação da informação devem se pautar pela veracidade dos fatos e ter por finalidade o interesse individual;
- 3. a liberdade de imprensa, direito e pressuposto do exercício do jornalismo, implica compromisso com a responsabilidade social inerente à profissão;
- 4. a prestação de informações pelas organizações públicas e privadas, incluindo as não-governamentais, deve ser considerada uma obrigação social;
- 5. a obstrução direta ou indireta à livre divulgação da informação, a aplicação de censura e a indução à autocensura são delitos contra a sociedade, devendo ser denunciadas à comissão de ética competente, garantido o sigilo do denunciante.

Está (ão) correto(s) apenas

- A) 1.
- B) 1, 2 e 5.
- C) 1, 3, 4 e 5.
- D) 2 e 5.
- E) 2, 3, 4 e 5.

**QUESTÃO 31**

Correlacione as colunas, levando em consideração o Código de Ética do profissional de Relações Públicas:

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| 1. Relação com o empregador         | ( ) Faz parte dessa relação esclarecer, no caso de atendimento em equipes, a definição e qualificação dos demais membros, seus papéis e suas responsabilidades    |
| 2. Relações com o cliente           | ( ) A crítica deverá ser sempre objetiva, construtiva e comprovável.  |
| 3. Honorários profissionais         | ( ) Deve considerar os objetivos, filosofia e padrões gerais da empresa, quando de seu ingresso na organização.   |
| 4. Relações com os colegas          | ( ) Devem ser fixados por escrito, antes do início do trabalho a ser realizado.   |
| 5. Relações com entidades de classe | ( ) Deverá apoiar as iniciativas e os movimentos legítimos de defesa dos interesses da classe, tendo participação efetiva através de seus órgãos representativos. |

A sequência **correta** de cima para baixo é.

- A) 1, 2, 3, 4, 5
- B) 2, 4, 1, 3, 5
- C) 5, 4, 3, 2, 1
- D) 2, 4, 1, 5, 3
- E) 4, 2, 1, 5, 3

**QUESTÃO 32**

Analise cada uma das afirmativas abaixo, usando V (se verdadeira) ou F (se falsa):

- ( ) Somente pode se intitular profissional de Relações Públicas, e, nesta qualidade, exercer a profissão no Brasil, a pessoa física ou jurídica credenciada nos termos da legislação em vigor.
- ( ) O profissional de Relações Públicas, em seu trabalho, procurará sempre promover o bem-estar da pessoa humana e da comunidade em que vive.
- ( ) Um dos compromissos do líder é o estabelecimento de objetivos.
- ( ) O profissional de Relações Públicas deve empenhar-se para criar estruturas e canais de comunicação que favoreçam o diálogo e a livre circulação de informações.

A sequência **correta** de cima para baixo é

- A) F, F, F, F
- B) V, F, V, F
- C) V, V, V, F
- D) V, V, V, V
- E) F, V, V, V

**QUESTÃO 33**

“A comunicação é, na sua essência, uma atividade de entendimento entre as pessoas. Realiza-se de maneira estratégica quando, de fato, estabelece troca de informações dentro de um sistema organizado de inter-relações e atinge seu objetivo maior, contudo, que é o de persuadir” (França, 2006 in Kunsch, 2006). O profissional de Relações Públicas necessita, então, desenvolver um plano de atividades para o relacionamento com a imprensa, que deverá conter a seguinte estrutura:

- A) Público, objetivo, verba, ações, período e avaliação.
- B) Público, objetivos, estratégias, ações, responsabilidades, período de execução, verba e avaliação.
- C) Objetivos, estratégia, ações, responsabilidades, verba e avaliação.
- D) Estratégias, ações, responsabilidades, verba e avaliação.
- E) Público, objetivos, estratégia, responsabilidades, período e avaliação.

**QUESTÃO 34**

“O público encontra-se frente a uma dificuldade para agir como unidade, uma vez que os seus componentes se acham divididos. Ele adquire seu tipo de unidade, procurando chegar à decisão coletiva, pela discussão de seus membros” (Andrade, 2003, p.2).

Em cada uma das afirmativas abaixo, use V (se for verdadeira) ou F (se for falsa).

O **indivíduo no público**, segundo o autor:

- ( ) Não perde a faculdade de crítica e autocontrole.
- ( ) Está disposto a intensificar sua habilidade de crítica e de discussão frente à controvérsia.
- ( ) Age racionalmente através de sua opinião.
- ( ) Está disposto a fazer concessões e a compartilhar da experiência alheia.

A sequência **correta** de cima para baixo é:

- A) V, F, V, F
- B) F, V, F, V
- C) V, V, V, V
- D) F, F, F, V
- E) V, V, F, V

**QUESTÃO 35**

Do que depende a qualidade da opinião pública?

- A) Apenas das ideias dos seres humanos
- B) Da eficácia da discussão pública
- C) De homens racionais
- D) Das dificuldades sociais
- E) Das experiências sociais

**QUESTÃO 36**

Minorias bem organizadas podem influenciar o processo da opinião pública. Assinale a opção que contém **elementos constitutivos do público**:

- A) Grupos de interesse, pessoas interessadas e de expectadores.
- B) Contadores, Relações Públicas e Administradores.
- C) Advogados e grupos de interesse
- D) Expectadores e grupos de interesse
- E) Líderes, liderados e associados à área de Relações Públicas.

**QUESTÃO 37**

Em Relações Públicas, pelas pesquisas pode-se conhecer:

- 1. em que extensão o público está informado
- 2. o que o público pensa e faz
- 3. o que o público está planejando fazer em futuro próximo
- 4. como pensa e reage o público ante as decisões tomadas pela empresa ou instituição
- 5. qual será a atitude do público em relação a ações que estão sendo planejadas pela empresa

Estão **corretas** as afirmativas:

- A) 1, 3 e 4, apenas
- B) 1 e 2, apenas
- C) 2, 3 e 4, apenas
- D) 3, 4 e 5, apenas
- E) 1, 2, 3, 4 e 5.

**QUESTÃO 38**

A pesquisa é um ferramental importante para o profissional de Relações Públicas. “Amostragem é o processo de colher amostras da população” (Andrade, 2003, p.71). Amostras probabilísticas são

- A) usadas quando se deseja dar representatividade estatística às unidades de testes.
- B) usadas quando se deseja dar profundidade de análise.
- C) usadas quando tem-se um número pequeno de casos.
- D) aqueles cujos sujeitos são selecionadas por critérios subjetivos do pesquisador.
- E) as amostras por conveniência.

**QUESTÃO 39**

“Os eventos – há muito fundamentais à vida humana – vêm se tornando cada vez mais essenciais à vida econômica das empresas. Ano a ano eles crescem em números, proporções e graus de sofisticação” (Giacaglia, 2003). Assinale a única alternativa que define **eventos**:

- A) Aspecto estratégico das organizações, que busca proporcionar oportunidade de conhecimento internacional na área turística, rica em eventos.
- B) Transformações organizacionais que influenciam as categorizações tradicionais dos públicos envolvidos.
- C) Oportunidade de aplicação e tabulação de pesquisa institucional, aplicando técnicas de organização.
- D) Estratégia de *Marketing* que oferece dados para as funções de assessoramento e de coordenação, que são desenvolvidas apenas na fase de ajustamento da política administrativa.
- E) Acontecimento que tem como característica principal propiciar uma ocasião extraordinária ao encontro de pessoas, com finalidade específica, a qual constitui o tema principal e justifica sua realização.

**QUESTÃO 40**

Complete as lacunas em branco com as opções dispostas abaixo do trecho, assinalando a que se encaixa corretamente, levando em consideração a Auditoria da Comunicação na perspectiva dos Relações Públicas:

A Auditoria da Comunicação é uma avaliação de \_\_\_\_\_ desenvolvidos numa e por uma organização. Resume-se à aplicação de \_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_, em particular daqueles que são suscetíveis de fornecer \_\_\_\_\_, ao estudo da comunicação que se faz no seio das organizações e destas para o exterior, fornecendo o \_\_\_\_\_, tendo como objetivo determinar e aferir as \_\_\_\_\_ do sucesso ou insucesso dessas organizações e mesmo da sua sobrevivência (Cesca, 2006).

- A) Processos comunicativos, técnicas, métodos científicos, resultados quantificáveis, *feedback*, condicionais comunicativas
- B) Processos organizacionais, perguntas, técnicas específicas, dados, ponto de inflexão, necessidades
- C) Desempenho, pesquisa, questionário, respostas, amparo, avaliações
- D) Critérios, fórmulas, estatística básica, análise, início, condicionais de inter-relacionamento
- E) Determinantes, fórmulas matemáticas, lógica, reflexão, estabelecimento do grupo, condicionantes comunicativas