



O BANCO DO DESENVOLVIMENTO
DE TODOS OS BRASILEIROS

SELEÇÃO PÚBLICA 2005

COMUNICAÇÃO SOCIAL

CSO

INSTRUÇÕES GERAIS

- É responsabilidade do candidato certificar-se de que está recebendo a prova correta, ou seja, o nome e o código da Formação informados nesta capa de prova correspondem aos impressos no seu *caderno de respostas da Prova Discursiva*.
- Você recebeu do fiscal:
 - Um *caderno de questões da Prova Discursiva* contendo 5 (cinco) questões;
 - Um *caderno de respostas da Prova Discursiva*, personalizado.
- Ao ser autorizado o início da prova, verifique no *caderno de questões da Prova Discursiva*, se a numeração das questões e a paginação estão corretas.
- Você dispõe de 4 (quatro) horas para fazer a Prova Discursiva. Faça-a com tranquilidade, mas **controle o seu tempo**.
- **Não** é permitido copiar os assinalamentos feitos no *caderno de questões da Prova Discursiva* (Edital 01/2005 – Item 9.8.4 alínea e).
- Você deverá responder de forma dissertativa as questões da Prova Discursiva, no espaço apropriado do *caderno de respostas da Prova Discursiva*, utilizando caneta esferográfica de tinta indelével preta ou azul.
- Em hipótese alguma você deverá assinar, rubricar ou inserir qualquer sinal que identifique o *caderno de respostas da Prova Discursiva*, sob pena de ser eliminado da Seleção Pública. O *caderno de respostas da Prova Discursiva* não pode ser dobrado, amassado, manchado ou rasgado.
- Após o início da prova, o fiscal de sala iniciará a coleta da impressão digital de cada candidato (Edital 01/2005 – Item 9.8.4 alínea a).
- Somente depois de decorrida uma hora do início da prova, você poderá entregar seu *caderno de questões da Prova Discursiva* e seu *caderno de respostas da Prova Discursiva* e retirar-se da sala de prova (Edital 01/2005 – Item 9.8.4 alínea c).
- Somente será permitido levar o *caderno de questões da Prova Discursiva* ao final do tempo total da prova, desde que permaneça em sala até este momento.
- Após o término de sua prova, entregue obrigatoriamente ao fiscal, o seu *caderno de questões da Prova Discursiva* e o seu *caderno de respostas da Prova Discursiva*, ressalvado o disposto no item anterior.
- Não esqueça de solicitar ao fiscal de sala, sua carteira de identidade, quando da entrega do seu material de prova.
- Os 3 (três) últimos candidatos de cada sala só poderão ser liberados juntos.
- Se você precisar de algum esclarecimento, solicite a presença do **responsável pelo local**.

INSTRUÇÕES - PROVA DISCURSIVA

- Verifique se os seus dados estão corretos no *cartão de respostas da Prova Discursiva*. Solicite ao fiscal para efetuar as correções na Ata de Aplicação de Prova.
- Efetue a desidentificação do seu *caderno de respostas da Prova Discursiva*, destacando a filipeta que se encontra na parte inferior da primeira página do caderno, onde constam seus dados pessoais.
- Somente será objeto de correção da Prova Discursiva o que estiver contido na área reservada para a resposta. **NÃO** será considerado o que estiver contido na área reservada para rascunho.

CRONOGRAMA PREVISTO

Atividade	Data	Local
Divulgação do resultado preliminar da Prova Discursiva	18/10/05	www.nce.ufrj.br/concursos
Solicitação de Vista da Prova Discursiva	18/11/05 e 21/11/05	e-mail: recursosbndes@nce.ufrj.br Fax: (21) 2598-3145 / 2598-3152
Vista da Prova Discursiva e interposição de recursos contra o resultado preliminar da Prova Discursiva	23/11/05 e 24/11/05	www.nce.ufrj.br/concursos e-mail: recursosbndes@nce.ufrj.br Fax: (21) 2598-3145 / 2598-3152
* Demais atividades consultar Manual do Candidato ou pelo endereço eletrônico www.nce.ufrj.br/concursos		

PROVA DISCURSIVA - COMUNICAÇÃO SOCIAL

QUESTÃO 1

“Chama a atenção o fato de que há alguns poucos anos as AIs eram vistas pelos jornalistas não apenas com desconfiança, mas também com profundas restrições. As acusações transitavam entre o amadorismo e a manipulação. Não foram poucos os repórteres e editores discretamente acusados de incompetentes, de se venderem ao capitalismo, de perderem o espírito do jornalismo ou estarem no rumo da aposentadoria ao apostarem nas possibilidades de trabalho em comunicação institucional.” (DUARTE, Jorge. *Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia*. São Paulo: Atlas, 2003, p. 23) Pode-se afirmar que o quadro acima descrito mudou significativamente, no Brasil, desde os anos 80. Sobre tal mudança e com base no texto “Assessoria de Imprensa no Brasil”, de Jorge Duarte, publicado na obra referida, responda:

a) Que aspectos do cenário nacional político, econômico e social da década de 80 podem ser apontados como responsáveis pelas já mencionadas transformações?

b) Tendo em vista a conjuntura deste período, o que mudou no relacionamento entre as organizações e a imprensa?

c) Que mudanças ocorreram, nesta época, no mercado de trabalho dos jornalistas, que relação as Assessorias de Imprensa tiveram neste processo e como passou a se configurar o novo perfil profissional dos assessores, desde então?

QUESTÃO 2

Os quadros transcritos abaixo são parte do Boletim de Desempenho do BNDES, referente ao mês de agosto de 2005.

Desembolsos em agosto

agosto de 2005 (em R\$ milhões)	agosto de 2004 (em R\$ milhões)	Variação (em %)
4.191	3.300	27

Total de desembolsos no ano

janeiro a agosto de 2005 (em R\$ milhões)	janeiro a agosto de 2004 (em R\$ milhões)	variação entre os dois períodos (em %)
28.813	24.417	18

Desembolsos por setor

Setores	janeiro a agosto de 2005 (em R\$ milhões)	variação em relação a igual período de 2004 (em %)
Agropecuária	2.750	-37
Indústria	13.773	52
Infra-estrutura	10.662	12
Comércio e Serviços	1.565	16
Aplicações Mercado Secundário	63	-58
Total	28.813	18

Desembolsos por porte da empresa

Porte da empresa	janeiro a agosto de 2005 (em R\$ milhões)	variação dos desembolsos em relação a igual período de 2004 (em %)	número de operações de janeiro a agosto 2005	porcentual (%) em relação ao total de operações realizadas em 2005
Micro, pequena e média	8.186	6	82.345	92
Grande	20.564	24	7.098	8
Total	28.750	18	89.443	100

Desembolsos para apoio à exportação

Setores	janeiro a agosto de 2005 (em US\$ milhões)	variação em relação a igual período de 2004 (em %)	número de operações
Agropecuária	5	-74	6
Indústria	2.834	45	365
Infra-estrutura	225	44	13
Comércio e Serviços	50	45	23
Total	3.114	44	407

Seguindo as sugestões, relativas a título, lide e texto, apresentadas por Jorge Duarte no artigo "Release: história, técnica, usos e abusos" (In: *Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia*. São Paulo: Atlas, 2003) e com base apenas nos dados disponíveis:

- Elabore um release, contendo de 150 a 200 palavras.
- Redija um título para o texto elaborado.

QUESTÃO 3

De acordo com Philip Kotler, no livro *Marketing para o século XXI* (São Paulo: Futura, 1999), existem duas idéias equivocadas a respeito do marketing: "marketing é vender" e "marketing é, acima de tudo, um departamento". **Com base nas observações deste Autor, discorra sobre tais idéias, demonstrando sua falsidade.**

QUESTÃO 4



Com o slogan *Nosso nome é o nosso compromisso*, o comercial do BNDES, veiculado em 1987, recorria às imagens para enfatizar o significado de cada letra da sigla que designa o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social.



O Brasil é da nossa conta. Com esse slogan como assinatura, a peça publicitária Nordeste Competitivo, veiculada em 1996, divulgou o programa do BNDES que oferecia R\$ 1 bilhão em financiamentos para hortifrutigranjeiros, cultura irrigada, tecidos e confecções, pedras ornamentais e turismo, gerando novos empregos para a região. É o BNDES fazendo chover na horta do pequeno produtor.

Os exemplos acima ilustram pelo menos duas das cinco funções básicas da propaganda indicadas por J. B. Pinho, no livro *Propaganda Institucional: usos e funções da propaganda em relações públicas* (São Paulo: Summus, 1990).

Que designações o referido Autor dá à função de identidade e à função institucional da propaganda? Que valores ou aspectos uma e outra põem em destaque, com a finalidade de projetar a imagem de uma instituição como o BNDES?

QUESTÃO 5

Na década de 80, ao completar 30 anos, o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico incorporou à sua sigla a letra 'S', tornando-se o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES). A instituição confirmava, assim, seu compromisso de contribuir para a prosperidade do País, ampliando sua atuação. Sobre este período, responda:

- Que fundo foi criado em 25 de maio de 1982, no governo do presidente Figueiredo (1979-84), pelo decreto-lei 1940, qual seu objetivo e a que áreas se destinavam seus programas?
- Dando continuidade a uma iniciativa pioneira dos anos 70, quando o BNDES passou a incorporar a variável ambiental na análise de projetos, que programa foi instituído pelo Banco nos anos 80 e o que ele buscava estimular?
- O que vem a ser o conceito de *integração competitiva*, concebido e posto em prática pelo BNDES em 1988?