



# CONCURSO PÚBLICO - 2005

## Analista de Nível Superior COMUNICADOR SOCIAL - JORNALISMO **JORN**

### INSTRUÇÕES GERAIS

- Você recebeu do fiscal:
  - Um **caderno de questões** contendo 70 (setenta) questões objetivas de múltipla escolha da Prova Objetiva e 03 (três) questões da Prova Discursiva;
  - Um **cartão de respostas** personalizado para a Prova Objetiva;
  - Um **caderno de respostas** personalizado para a Prova Discursiva.
- **É responsabilidade do candidato certificar-se de que o nome do cargo/perfil informado nesta capa de prova corresponde ao nome do cargo/perfil informado em seu cartão de respostas.**
- Ao ser autorizado o início da prova, verifique, no **caderno de questões** se a numeração das questões e a paginação estão corretas.
- Você dispõe de 5 (cinco) horas para fazer a Prova Objetiva e a Prova Discursiva. Faça-as com tranqüilidade, mas **controle o seu tempo**. Este **tempo** inclui a marcação do **cartão de respostas** e o desenvolvimento das respostas da Prova Discursiva.
- **Não** será permitido ao candidato copiar seus assinalamentos feitos no **cartão de respostas** ou no **caderno de respostas**.
- Após o início da prova, será efetuada a coleta da impressão digital de cada candidato (Edital 01/2005 – Item 9.9 alínea a).
- Somente após decorrida uma hora do início das provas, o candidato poderá entregar o seu **caderno de questões** e o seu **cartão de respostas** e seu **caderno de respostas** e retirar-se da sala de prova (Edital 01/2005 – Item 9.9 alínea c).
- Somente será permitido levar o seu **caderno de questões** ao final da prova, desde que permaneça em sala até este momento (Edital 01/2005 – Item 9.9 alínea d).
- Após o término de sua prova, entregue obrigatoriamente ao fiscal o **cartão de respostas** devidamente **assinado** e o **caderno de respostas**.
- Os 3 (três) últimos candidatos de cada sala só poderão ser liberados juntos.
- Se você precisar de algum esclarecimento, solicite a presença do **responsável pelo local**.

### INSTRUÇÕES - PROVA OBJETIVA

- Verifique se os seus dados estão corretos no **cartão de respostas**. Solicite ao fiscal para efetuar as correções na Ata de Aplicação de Prova.
- Leia atentamente cada questão e assinale no **cartão de respostas** a alternativa que mais adequadamente a responde.
- O **cartão de respostas** **NÃO** pode ser dobrado, amassado, rasurado, manchado ou conter qualquer registro fora dos locais destinados às respostas.
- A maneira correta de assinalar a alternativa no **cartão de respostas** é cobrindo, fortemente, com caneta esferográfica azul ou preta, o espaço a ela correspondente, conforme o exemplo a seguir:



### INSTRUÇÕES - PROVA DISCURSIVA

- Verifique se os seus dados estão corretos no **caderno de respostas**. Solicite ao fiscal para efetuar as correções na Ata de Aplicação de Prova.
- Efetue a desidentificação do **caderno de respostas** destacando a parte onde estão contidos os seus dados.
- Somente será objeto de correção da Prova Discursiva o que estiver contido na **área reservada para a resposta**. **NÃO** será considerado o que estiver contido na **área reservada para rascunho**.
- O **caderno de respostas** **NÃO** pode ser dobrado, amassado, manchado, rasgado ou conter qualquer forma de **identificação do candidato**.
- **Use somente** caneta esferográfica azul ou preta.

### CRONOGRAMA PREVISTO

ATIVIDADE	DATA	LOCAL
Divulgação do gabarito - Prova Objetiva (PO)	16/01/2006	www.nce.ufrj.br/concursos
Interposição de recursos contra o gabarito (RG) da (PO)	17 e 18/01/2006	NCE/UFRJ
Divulgação do resultado do julgamento dos recursos contra os RG da PO e o resultado final das PO	31/01/2006	www.nce.ufrj.br/concursos

Demais atividades consultar Manual do Candidato ou [www.nce.ufrj.br/concursos](http://www.nce.ufrj.br/concursos)



**LÍNGUA PORTUGUESA**

**TEXTO – O PASTOREIO POLÍTICO**

Luiz Carlos Lisboa

O século que se orgulha de grandes conquistas no terreno dos direitos humanos e das liberdades públicas é o mesmo em que se desenvolveram as formas mais requintadas e esmagadoras de dominação política e de intimidação coletiva. Essa contradição flagrante, escândalo de nosso tempo, é pouco analisada porque estamos todos muito imersos nela. E, portanto, comprometidos demais para fazermos um juízo exato a seu respeito. Esse comprometimento inclui vítimas e algozes, e cega a ambos da mesma forma.

**01** - Segundo o primeiro período do texto, nosso século se caracteriza globalmente pela(pelo):

- (A) oposição entre liberdades e opressão;
- (B) orgulho pelas liberdades alcançadas;
- (C) surgimento de novas formas de intimidação coletiva;
- (D) aparecimento do respeito aos direitos humanos;
- (E) antítese entre o público e o privado.

**02** - Na junção das palavras abaixo, a alternativa que mostra uma forma **NÃO** paralela estruturalmente às demais é:

- (A) grandes conquistas;
- (B) direitos humanos;
- (C) liberdades públicas;
- (D) dominação política;
- (E) intimidação coletiva.

**03** - Na frase “em que se desenvolveram as formas mais requintadas e esmagadoras de dominação política”, a forma verbal “se desenvolveram” tem como forma equivalente:

- (A) se desenvolverem;
- (B) foram desenvolvidas;
- (C) serão desenvolvidas;
- (D) eram desenvolvidas;
- (E) se tivessem desenvolvido.

**04** - No segundo e terceiro períodos do texto, o segmento que mostra um julgamento de valor do autor do texto sobre a característica de nosso século destacada no primeiro período é:

- (A) contradição flagrante;
- (B) escândalo de nosso tempo;
- (C) pouco analisada;
- (D) muito imersos;
- (E) juízo exato.

**05** - Segundo o texto, não podemos analisar claramente a situação porque:

- (A) nos identificamos com as vítimas e com os algozes;
- (B) somos intimidados coletivamente;
- (C) estamos sempre comprometidos com um dos lados;
- (D) somos cegos, por nossa ignorância;
- (E) nos falta distanciamento histórico.

**06** - “E, portanto, comprometidos demais para fazermos um juízo exato a esse respeito. Esse comprometimento inclui vítimas e algozes”; o tipo de relação de coesão exemplificada nesse segmento do texto entre as palavras sublinhadas se repete em:

- (A) Toda a população está atemorizada demais com a violência e esse medo tem causado muitos problemas;
- (B) Os direitos humanos têm sido desprezados pelas autoridades e se os desprezamos, caímos no caos;
- (C) As autoridades políticas estão bastante atarefadas e esse trabalho exagerado tem impedido que projetos mais importantes sejam discutidos;
- (D) As leis têm-se mostrado muito permissivas e essa permissividade tem incentivado a criminalidade;
- (E) São bastante contraditórias as leis dos direitos humanos e essa oposição tem prejudicado a sua discussão.

**07** - “Esse comprometimento inclui vítimas e algozes”; na expressão da totalidade, o autor do texto construiu uma antítese (vítimas X algozes), construção que só **NÃO** ocorre em:

- (A) direitos X deveres;
- (B) público X privado;
- (C) político X civil;
- (D) coletivo X individual;
- (E) compromisso X descompromisso.

**08** - A alternativa que **NÃO** aponta corretamente os termos que estão ligados, no texto, pela conjunção E é:

- (A) dos direitos humanos e as formas mais requintadas;
- (B) vítimas e algozes;
- (C) dominação política e da intimidação coletiva;
- (D) muito imersos nela e comprometidos demais;
- (E) inclui e cega.

09 - O termo “pastoreio político” que dá título ao texto, só está ligado semanticamente a:

- (A) liberdades públicas;
- (B) dominação política;
- (C) formas requintadas;
- (D) grandes conquistas;
- (E) direitos humanos.

10 - O termo “ambos”, presente na última linha do texto, refere-se a:

- (A) defensores e críticos dos direitos humanos;
- (B) os que possuem e não possuem liberdades públicas;
- (C) os que praticam e sofrem injustiças;
- (D) as vítimas e os que sofrem intimidação coletiva;
- (E) os que sofrem dominação política e intimidação coletiva.

**LÍNGUA INGLESA**

**READ TEXT I AND ANSWER QUESTIONS 11 TO 15:**

**TEXT I**



**Sao Paulo's traffic congestion is notorious in Brazil**

**As oil prices continue to hover above the \$50-a-barrel mark, amid fears that the world may soon run out of fossil fuels, carmakers and politicians alike are desperate to come up with alternative ways to power the world's motor vehicles.**

Even a man as closely linked with the oil industry as President George W Bush is now spreading the message that one day we may be growing our fuel instead of digging it out of the ground.

- 10 "An interesting opportunity, not only for here but for the rest of the world, is biodiesel, a fuel developed from soybeans," he said on Tuesday night at his joint news conference with UK Prime Minister Tony Blair.

For the owners of today's polluting gas-guzzlers, it is easy to see this as something for the far-distant future, an irrelevance that will not affect their lives for many years to come.

But in Brazil, it is happening as we speak.

**Plant-powered cars**

- 20 In the mid - 1980s – before any other country even thought of the idea – Brazil succeeded in mass-producing biofuel for motor vehicles: alcohol, derived from its plentiful supplies of sugar-cane.

Differently-powered cars were actually in the majority on Brazil's roads at the time, marking a major technological feat.

But the programme that had put the country so far ahead was very nearly consigned to history when oil prices slid back from high levels seen in the 1970s.

- 30 Alcohol-powered cars fell out of favour and languished in obscurity until last year, when production picked up again in a big way.

Now Brazilians can buy cars that give them the chance to mix and match alcohol with regular fuel – and conventional motor vehicles that run purely on petrol are looking old-fashioned once again.

(www.newsvote.bbc.co.uk 2005/06/08)

11 - The first paragraph signals that:

- (A) oil prices will decrease soon;
- (B) carmakers and politicians will clash;
- (C) fossil fuels will be difficult to find;
- (D) motor vehicles will be powerful;
- (E) the world may soon have a war.

12 - "Gas-guzzlers" (l.14) are cars that:

- (A) are very expensive;
- (B) use too much petrol;
- (C) have small fuel tanks;
- (D) are difficult to purchase;
- (E) belong to collectors only.

13 - "It is happening" (l.18) refers to the fact that:

- (A) cars are polluting the cities;
- (B) Bush is spreading a message;
- (C) soybean is not being planted;
- (D) Brazil is producing biofuel;
- (E) the car industry is blooming.

14 - "Marking a major technological feat" (ll.25-26) implies that the author is:

- (A) impressed;
- (B) upset;
- (C) doubtful;
- (D) worried;
- (E) relieved.

15 - According to the text, when oil prices slid back, alcohol production:

- (A) was finally implemented;
- (B) received a lot of support;
- (C) came to a final halt;
- (D) was almost interrupted;
- (E) became famous worldwide.

**READ TEXT II AND ANSWER QUESTION 16:**

**TEXT II**

Here is an ad from *Time Magazine* (Sept. 26, 2005):

**TO SATISFY MARKETS DEMANDS  
AND RESPECT THOSE WHO MAKE NO DEMANDS**

Every day Total turns 318 million litres of oil into everyday products that combine leading edge technology and respect for the environment. As a European leader in oil refining, we apply a very strict code to limit the impact of our activities on the surrounding air, water and soil – for the benefit of everyone living nearby, including the wildlife.

16 - The main strategy used in this ad is a concern for the product's:

- (A) demand;
- (B) technology;
- (C) offer;
- (D) quality;
- (E) effect.

**READ TEXT III AND ANSWER QUESTIONS 17 TO 20:**

**TEXT III**

**ENERGY USER NEWS**  
ENERGY MANAGEMENT FOR THE COMMERCIAL, INDUSTRIAL AND INSTITUTIONAL MARKETS

When electricity prices quadruple over the course of a few months, many companies that are unhedged and unprepared get hurt. Because prices will probably rise again, companies that can make economic sense of price spikes will be better prepared to manage their energy costs.

**External Shocks**

Electricity price spikes can be caused by external shocks to the economy. A few producing countries, for example, largely control oil supply; oil is an oligopolistic market. By controlling supply, a few players effectively *set the price*.<sup>10</sup> The *ripple effects* of a shock depend upon its timing, magnitude, and type, and we cannot completely insulate ourselves from them. Fortunately, external shocks tend to be infrequent and easy to recognize. The price spikes in the electric market during the last few years are best explained by the fundamentals of commodity pricing and by problems associated with electric restructuring.

(<http://www.gcglaw.com/resources/energy/spikes.html>)

17 - The first sentence presents a(n):

- (A) warning;
- (B) suggestion;
- (C) assertion;
- (D) offer;
- (E) question.

18 - In the context, "set the price" (l.10) means:

- (A) resume the sequence;
- (B) decide on the cost;
- (C) evaluate the evidence;
- (D) establish the production;
- (E) assign the roles.

19 - When the author uses the word **ripple** in "ripple effects" (l.11), he or she creates an image related to:

- (A) air;
- (B) energy;
- (C) water;
- (D) fire;
- (E) electricity.

20 - According to the text, external shocks are:

- (A) constant;
- (B) identifiable;
- (C) common;
- (D) avoidable;
- (E) harmless.

**CONHECIMENTOS SETOR ELÉTRICO**

21 - De acordo com a Lei nº 8.001, de 13 de março de 1990, a distribuição mensal da compensação financeira de que trata o art. 2º da Lei nº 7.990, de 28 de dezembro de 1989, será rateada entre:

- (A) Estados e Ministério da Ciência e Tecnologia;
- (B) Municípios e Ministério da Ciência e Tecnologia;
- (C) Estados, Municípios e Ministério da Ciência e Tecnologia;
- (D) Estados, Municípios, Departamento Nacional de Águas e Energia Elétrica – DNAEE e Ministério da Ciência e Tecnologia;
- (E) Departamento Nacional de Águas e Energia Elétrica – DNAEE e Ministério da Ciência e Tecnologia.

22 - De acordo com a Lei nº 8.001, de 13 de março de 1990, a distribuição mensal da compensação financeira de que trata o art. 2º da Lei nº 7.990, de 28 de dezembro de 1989, será feita de forma que caberá ao Ministério da Ciência e Tecnologia o percentual de:

- (A) 45%;
- (B) 6%;
- (C) 2%;
- (D) 1%;
- (E) 0,1%.

23 - De acordo com a Lei nº 9.074, de 07 de julho de 1995, é objeto de concessão, mediante licitação, a implantação de usinas termelétricas destinadas à execução de serviço público, com potência superior a:

- (A) 5.000kW;
- (B) 2.500kW;
- (C) 1.500kW;
- (D) 1.000kW;
- (E) 500kW.

24 - De acordo com a Lei nº 9.074, de 07 de julho de 1995, nenhum aproveitamento hidrelétrico poderá ser licitado sem que o poder concedente defina o aproveitamento:

- (A) hidráulico;
- (B) ótimo;
- (C) hidroenergético;
- (D) máximo;
- (E) total.

**25** - De acordo com a Lei nº 9.074, de 07 de julho de 1995, os novos consumidores terão livre escolha do fornecedor com quem contratará sua compra de energia elétrica, desde que sua carga seja maior ou igual a:

- (A) 50kW;
- (B) 300kW;
- (C) 500kW;
- (D) 1.500kW;
- (E) 3.000kW.

**26** - De acordo com a Lei nº 7.990, de 28 de dezembro de 1989, a compensação financeira pela utilização de recursos hídricos, para fins de geração de energia elétrica, sobre o valor da energia produzida, será de:

- (A) 8%;
- (B) 6%;
- (C) 5%;
- (D) 3%;
- (E) 2%.

**27** - De acordo com a Lei nº 7.990, de 28 de dezembro de 1989, a energia elétrica produzida pelas instalações geradoras com capacidade nominal igual ou inferior a 10.000kW fica:

- (A) sujeita a cobrança de 2% do faturamento a título de compensação financeira;
- (B) sujeita a cobrança de 4% do faturamento a título de compensação financeira;
- (C) sujeita a cobrança de 6% do faturamento a título de compensação financeira;
- (D) isenta do pagamento de compensação financeira;
- (E) sujeita a cobrança de uma taxa sobre o faturamento, a título de compensação financeira, calculada proporcionalmente à área inundada.

**28** - De acordo com a Lei nº 9.427, de 26 de dezembro de 1996, a Agência Nacional de Energia Elétrica – ANEEL, em conformidade com as políticas e diretrizes do governo federal, tem por finalidade somente:

- (A) regular e fiscalizar a produção de energia elétrica;
- (B) regular e fiscalizar a transmissão de energia elétrica;
- (C) regular e fiscalizar a produção e a transmissão de energia elétrica;
- (D) regular e fiscalizar a transmissão e a distribuição de energia elétrica;
- (E) regular e fiscalizar a produção, transmissão, distribuição e comercialização de energia elétrica.

**29** - De acordo com a Lei nº 9.427, de 26 de dezembro de 1996, a realização de estudos de viabilidade, anteprojetos ou projetos de aproveitamento de potenciais hidráulicos:

- (A) não gera direito de preferência para a obtenção de concessão para serviço público ou uso de bem público;
- (B) gera direito de preferência para a obtenção de concessão para serviço público ou uso de bem público;
- (C) gera direito exclusivo para a obtenção de concessão para serviço público ou uso de bem público;
- (D) gera direito de preferência para a obtenção de concessão para serviço público ou uso de bem público, desde que o poder público não manifeste o seu interesse;
- (E) gera direito de preferência para a obtenção de concessão para serviço público ou uso de bem público, desde que a potência envolvida seja inferior a 50.000kW.



**30** - De acordo com a Lei nº 9.427, de 26 de dezembro de 1996, a suspensão, por falta de pagamento, do fornecimento de energia elétrica a consumidor que preste serviço público ou essencial à população e cuja atividade sofra prejuízo deverá ser comunicada ao Poder Público local ou ao Poder Executivo Estadual com antecedência de:

- (A) 5 dias;
- (B) 10 dias;
- (C) 15 dias;
- (D) 30 dias;
- (E) 60 dias.

**CONHECIMENTOS DE INFORMÁTICA**

Nas questões de **31** a **40**, considere as configurações padrões de software e hardware, a não ser quando explicitamente especificado.

**31** - Considere a aplicação, na ordem apresentada, dos seguintes passos durante a edição de um documento no Microsoft Word 2000, versão em Português:

- Selecionar a opção *cabeçalho e rodapé* do menu *Exibir*
- Na barra de ferramentas que se abre, pressionar o ícone  (*Inserir número da página*)
- Pressionar em seguida o ícone  (*Inserir número de páginas*)
- Pressionar o botão *Fechar* na barra de ferramentas *Cabeçalho e rodapé*

Supondo-se que o documento tenha 25 páginas, após a aplicação deste procedimento o número que estará aparente no cabeçalho da quinta página será:

- (A) 5
- (B) 25
- (C) 55
- (D) 525
- (E) 2525

**32** - Observe o trecho de uma planilha Excel mostrado na figura a seguir:

	A	B	C	D
1	1	6	3	=SE(MÁXIMO(A1:C2)>=6;MÍNIMO(A1:A2);MÍNIMO(C1:C2))
2	2	6	4	

Se a fórmula mostrada for aplicada à célula D1, o valor da célula será:

- (A) 1
- (B) 2
- (C) 3
- (D) 4
- (E) 6

**33** - A seqüência de caracteres que indica o protocolo utilizado para carregar páginas Web é:

- (A) www
- (B) http://
- (C) .br
- (D) url
- (E) hppt:\\






**34** - Analise as seguintes afirmativas sobre a área de transferência no Microsoft Windows 2000, versão em Português:

- I - A área de transferência pode reter vários objetos ao mesmo tempo.
- II - Ao desligar o computador, os dados armazenados na área de transferência são perdidos.
- III - Os dados armazenados na área de transferência podem ser colados uma única vez.
- IV - A área de transferência pode armazenar somente texto.

O número de afirmativas corretas é:

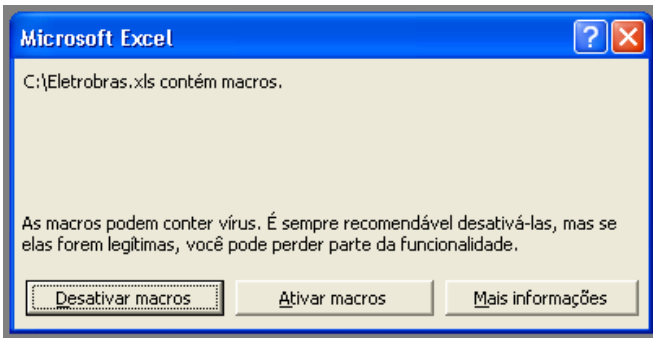
- (A) 0
- (B) 1
- (C) 2
- (D) 3
- (E) 4

**35** - Ao clicar com o botão direito do mouse sobre as unidades de armazenamento instaladas em um computador, uma delas apresentou a opção *Desconectar-se*. A unidade onde isso aconteceu é:

- (A) 
- (B) 
- (C) 
- (D) 
- (E) 



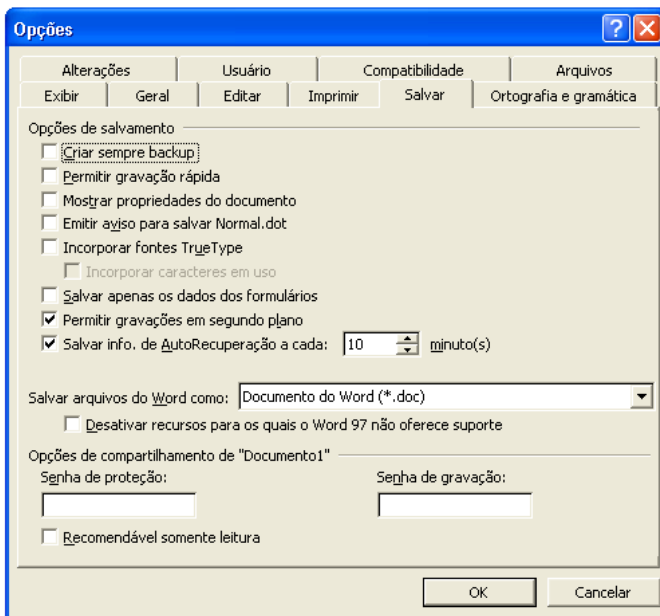
36 - Ao abrir um arquivo do MS-Excel 2000 em português, você se deparou com a seguinte mensagem:



Nesse caso, é correto afirmar que:

- (A) macros podem fazer parte de um arquivo idôneo;
- (B) o arquivo contém vírus de macro;
- (C) o arquivo está corrompido;
- (D) parte do arquivo foi perdido;
- (E) você vai perder parte das funcionalidades do arquivo.

37 - Observe a figura a seguir extraída do MS-Word em português:



Com relação à figura, é correto afirmar que:

- (A) a “Senha de proteção” impede que o arquivo seja apagado;
- (B) a opção “Permitir gravações em segundo plano” permite a gravação de marcas-d’água;
- (C) se for utilizada a opção “Recomendável somente leitura”, o arquivo não pode ser alterado por quem não possuir a senha de gravação;
- (D) os itens “Criar sempre backup” e “Permitir gravação rápida” não podem ser utilizados simultaneamente;
- (E) trata-se da versão MS-Word 97.

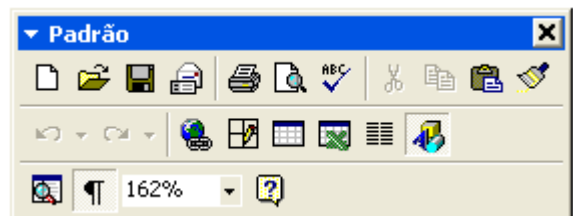
38 - Considere as seguintes afirmativas sobre o compartilhamento de pastas e arquivos utilizando o MS-Windows:

- I - C\$ é um nome válido de um compartilhamento no MS Windows 2000;
- II - O MS Windows 2000 permite que se especifique os usuários que têm acesso a leitura e/ou escrita a suas pastas compartilhadas;
- III - O MS Windows 95 não permite que suas pastas sejam compartilhadas;
- IV - O MS Windows 98 pode restringir o acesso a suas pastas compartilhadas;
- V - Um usuário do MS Windows 98 não tem como acessar pastas compartilhadas em um computador utilizando o MS Windows 2000.

A quantidade de alternativas corretas é:

- (A) 1
- (B) 2
- (C) 3
- (D) 4
- (E) 5

39 - Observe a figura a seguir extraída do MS Word 2000 em português:



Se você acidentalmente clicar no botão contendo um “x” no canto superior direito da figura:

- (A) o item irá fechar, e para obter acesso a ele novamente, será necessário reinicializar o MS-Word;
- (B) o item irá fechar, e para obter acesso a ele novamente, será necessário reinstalar o MS-Word;
- (C) o item irá fechar, mas poderá ser restaurado através do menu “Exibir”;
- (D) o item irá retornar para a sua posição original junto às outras barras de ferramentas;
- (E) o MS-Word irá fechar.

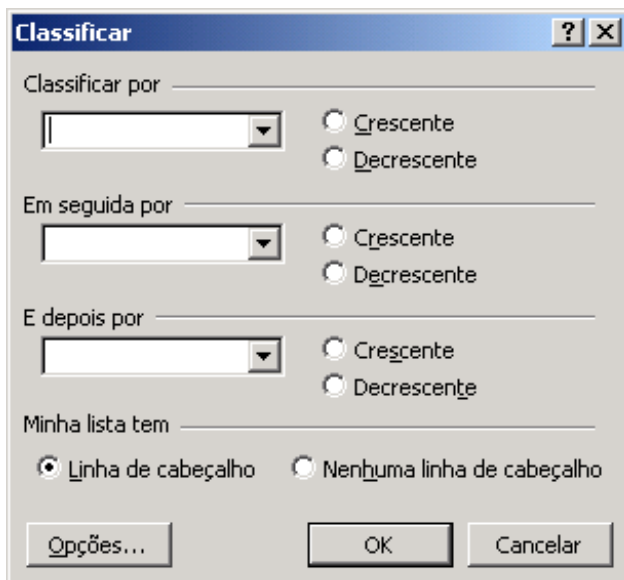
40 - Observe o fragmento de planilha extraído do MS Excel 2000 em português:

	A	B	C
1	<b>Fornecedor</b>	<b>Mercadoria</b>	<b>Preço</b>
2	4 Carros de Ré	Pera	X\$ 8,75
3	Adicional	Uva	X\$ 2,87
4	Caminho Livre	Maçã	X\$ 5,28
5	Pegue e Pague	Pera	X\$ 7,52
6	O Sujão	Uva	X\$ 2,87
7	Boas Compras	Maçã	X\$ 5,82

Deseja-se aplicar uma transformação a esses dados de modo a obter o resultado mostrado na figura a seguir:

	A	B	C
1	<b>Fornecedor</b>	<b>Mercadoria</b>	<b>Preço</b>
2	Boas Compras	Maçã	X\$ 5,82
3	Caminho Livre	Maçã	X\$ 5,28
4	4 Carros de Ré	Pera	X\$ 8,75
5	Pegue e Pague	Pera	X\$ 7,52
6	O Sujão	Uva	X\$ 2,87
7	Adicional	Uva	X\$ 2,87

Para se obter este resultado, todas as células mostradas são selecionadas e as opções no diálogo a seguir são preenchidas com valores apropriados.



Estes valores são:

- (A) Classificar por Mercadoria, Crescente; Em seguida por Preço, Decrescente, E depois por Fornecedor, Decrescente;
- (B) Classificar por Fornecedor, Crescente, Em seguida por Preço, Decrescente, E depois por Mercadoria, Crescente;
- (C) Classificar por Fornecedor, Crescente, Em seguida por Preço, Decrescente, E depois por Mercadoria, Decrescente;
- (D) Classificar por Preço, Crescente, Em seguida por Mercadoria, Crescente, E depois por fornecedor, Decrescente;
- (E) Classificar por Mercadoria, Crescente; Em seguida por Preço, Decrescente, E depois por Fornecedor, Crescente.

41 - Quando entra em pauta o conflito de interesses, a ética jornalística é:

- (A) é aquela examinada sob o prisma do editor;
- (B) é a do repórter que produziu o texto;
- (C) é a da empresa jornalística;
- (D) é a que integra o conjunto da Opinião Pública;
- (E) é a formulada pelo autor da denúncia.

42 - A chamada verdade jornalística é:

- (A) uma verdade costumeira;
- (B) uma verdade extraordinária;
- (C) uma verdade precária;
- (D) uma verdade inextinguível;
- (E) uma verdade nas redações.

43 - Nos países em desenvolvimento o maior obstáculo à formação do hábito de adquirir uma revista informativa está relacionado:

- (A) ao preço do produto comercializado nas bancas;
- (B) à periodicidade semanal, quinzenal e/ou mensal;
- (C) ao texto prolixo e quase sempre repetitivo;
- (D) ao limitado tempo disponível no cotidiano dos leitores;
- (E) ao excessivo número de páginas com inserções publicitárias.

44 - Nos países desenvolvidos, a estratégia utilizada para superar o obstáculo mencionado na questão acima foi:

- (A) reduzir o preço de capa para estimular a vendagem;
- (B) ampliar o noticiário de natureza sensacionalista;
- (C) estimular as assinaturas através dos correios;
- (D) diminuir o número de inserções publicitárias;
- (E) aumentar o espaço destinado às grandes reportagens.

45 - Se refletirmos sobre a expressão: “o que acontece com o leitor está acontecendo simultaneamente com o conjunto que ele representa”, procuramos destacar:

- (A) a importância que se deve dar às cartas dos leitores;
- (B) a importância relativa das ações praticadas pelo diretor de jornalismo;
- (C) a relevância do trabalho desenvolvido pelo *ombudsman*;
- (D) as derivadas da linha editorial determinada pelo proprietário da empresa;
- (E) os esforços destinados a mudar o planejamento editorial.

46 - Tomando como referência o total de informações publicadas em uma página de jornal, e sem levar em conta a tipologia utilizada, o que realmente importa é:

- (A) o número de fotografias e infográficos apresentados;
- (B) os recursos gráficos utilizados para distribuir essas informações;
- (C) o número de palavras que o leitor assimila;
- (D) o conhecimento pretérito a respeito do conteúdo noticioso;
- (E) o número de notícias dispensáveis aos interesses do leitor.

47 - Partindo da premissa segundo a qual “ser ético é uma questão de mercado”, os assessores de Imprensa:

- (A) exercem um papel contraditório no jogo do cotidiano jornalístico;
- (B) exercem tecnicamente um ofício diferenciado;
- (C) detêm, de fato, controle excessivo sobre as informações;
- (D) constituem uma espécie de oráculo aceito por todos os jornalistas;
- (E) sugerem aos demais uma imagem fictícia no que diz respeito à sua própria eficácia.

48 - A eficiência do assessor de Imprensa resulta:

- (A) da sua prévia experiência como executivo de uma corporação noticiosa;
- (B) da interação com os diretores de jornalismo e editores especializados;
- (C) da quantidade de reportagens favoráveis publicadas;
- (D) do carisma pessoal que exerce sobre os repórteres e editores;
- (E) do fato de divulgar notícias favoráveis às corporações noticiosas.

49 - Dois pesquisadores destacam-se na análise específica da produção dos bens culturais como movimento global de produção da cultura como mercadoria. São eles:

- (A) Roland Barthes e Umberto Eco;
- (B) Erving Goffman e Norbert Wiener;
- (C) Abraham Moles e Claude Elwood Shannon;
- (D) Theodor Adorno e Max Horkheimer;
- (E) Robert K. Merton e Paul L. Lazarsfeld.

**50** - A cidade – examinada como laboratório social e lugar de mobilidade indispensável ao estudo das atitudes e comportamentos – foi o terreno onde se desenvolveram as pesquisas da Escola:

- (A) de Frankfurt;
- (B) dos Anais;
- (C) de Chicago;
- (D) de Bolonha;
- (E) de Madri.

**51** - Um dos precursores dos estudos sobre Comunicação, Harold D. Lasswell, já em 1927 defendia a tese segundo a qual o único meio capaz de suscitar a adesão das massas era:

- (A) o jornal diário na sua versão matutina;
- (B) o jornal diário na sua versão vespertina;
- (C) a propaganda;
- (D) a leitura atenta e diária dos editoriais;
- (E) as transmissões via rádio.

**52** - Dentre os teóricos que mais influíram com seus estudos sobre recepção e mudanças sociais, destaca-se:

- (A) Pierre Lèvy;
- (B) Humberto Maturana;
- (C) Étienne Allemand;
- (D) Michel de Certeau;
- (E) Hazel Gaudet.

**53** - As pesquisas sobre a construção de uma sociopolítica dos usos das novas tecnologias da informação e comunicação encontraram maior respaldo:

- (A) nos Estados Unidos;
- (B) no Reino Unido;
- (C) na Alemanha;
- (D) na Espanha;
- (E) na França.

**54** - A chamada objetividade jornalística está intimamente ligada:

- (A) ao preço do produto noticioso;
- (B) à equipe de produção do diário ou revista;
- (C) à qualidade do produto jornalístico;
- (D) à percepção dos proprietários da empresa;
- (E) ao quantitativo das inserções publicitárias.

**55** - A norma de edição correta é:

- (A) os títulos-fortes integram a manchete de uma edição;
- (B) para toda a edição de um diário há uma só manchete;
- (C) os diários apresentam várias manchetes na primeira página;
- (D) cada página de um diário tem sua própria manchete;
- (E) todas as páginas de um diário têm suas próprias chamadas.

**56** - No âmbito das corporações noticiosas, as novas tecnologias implicaram a supressão de algumas categorias laborais, quais sejam:

- (A) noticiaristas e revisores;
- (B) repórteres de setor e revisores;
- (C) revisores e editorialistas;
- (D) editorialistas e noticiaristas;
- (E) noticiaristas e secretários gráficos.

**57** - A rotina diária provoca nos repórteres a falsa impressão segundo a qual:

- (A) tudo gira em torno do fenômeno da globalização;
- (B) ele não é mais dono do seu próprio tempo e, sim, a carreira;
- (C) eles também são protagonistas das ações que reportam;
- (D) sem recursos tecnológicos não há como elaborar uma boa reportagem;
- (E) os assessores de imprensa somente existem para servi-los.

**58** - Vista sob o prisma empresarial, a Comunicação é:

- (A) função da centralização ou da descentralização administrativa;
- (B) função demarcadora de um segmento no corpo da empresa;
- (C) instância deliberativa nas grandes corporações;
- (D) setor indissociável ao funcionamento de uma empresa;
- (E) compartimento estanque entre a direção da empresa e os funcionários.

**59** - A prolongada crise do papel implicou a diminuição do formato e, por extensão, da circulação paga dos principais diários no Brasil, afetando consideravelmente o mercado editorial. Segundo alguns autores, a melhor alternativa para superar essa dificuldade será:

- (A) reduzir o preço de capa dos vespertinos e revistas magazine;
- (B) estimular a publicação de revistas especializadas;
- (C) elaborar produtos ilustrados e de esmerada qualidade gráfica;
- (D) relançar publicações famosas para resgatar o público leitor;
- (E) redimensionar o alcance dessas publicações.

**60** - Na hipótese de uma entrevista coletiva é adequado:

- (A) registrar tão-somente o conteúdo das próprias perguntas;
- (B) consignar as indagações formuladas por todos os jornalistas;
- (C) ater-se às perguntas do interesse da empresa para a qual trabalha;
- (D) identificar os autores de cada pergunta formulada ao entrevistado;
- (E) desprezar as perguntas dos repórteres de outras mídias.

**61** - Para aqueles que manejam os instrumentos de informação e propaganda, o que realmente implica no aumento da responsabilidade moral é:

- (A) o avanço tecnológico que lhes permite atingir rápida e simultaneamente os mais diferentes pontos do Planeta e, sem maior esforço, disseminar o que for comerciável;
- (B) o grau de eficiência alcançado pelos meios formadores de opinião, a capacidade de compor-lhes os rumos e tendências que mais convenham a objetivos predeterminados;
- (C) a certeza de que, graças às novas tecnologias, podem antecipar-se aos concorrentes menos equipados e repassar notícias sem qualquer confirmação independentemente da gravidade dos fatos;
- (D) o poder aquisitivo dos anunciantes e a convicção de que estes saberão comportar-se exatamente de acordo com as sugestões ofertadas por intermédio da impregnação de mensagens subliminares;
- (E) a velocidade na difusão das informações, independentemente da qualidade duvidosa do material apurado pelas equipes das diretorias regionais, das sucursais e escritórios no exterior.

**62** - Examinado à luz da interpretação, quando há predominância da informação da notícia sem preocupação de análise, o jornalismo pode ser:

- (A) extensivo;
- (B) intensivo;
- (C) ostensivo;
- (D) dicotômico;
- (E) unilateral.

**63** - Como acontece em toda grande corporação, a cobertura jornalística da Eletrobrás está centrada num trabalho especialmente focado:

- (A) nas variáveis decorrentes do comprometimento ideológico;
- (B) nos mecanismos gerenciais de natureza comercial;
- (C) na clientela da empresa e suas especificidades;
- (D) nos mecanismos de produção e no processo geral de acumulação;
- (E) na divulgação dos fatos positivos por intermédio dos órgãos de difusão.

**64** - Se os diários impressos quiserem sobreviver aos múltiplos desafios propiciados pela mídia eletrônica (e, mais recentemente, *online*), terão que:

- (A) promover uma ampla reengenharia na redação e, em seguida, abolir a exigência legal do diploma de graduação em Jornalismo, pois somente assim poderá dispor de quadros capazes de agir com maior liberdade;
- (B) admitir pessoas capazes de satisfazer as exigências do mercado profissional, não mais atendido pelos cursos de graduação em Jornalismo oferecidos pelas instituições de ensino do País;
- (C) adaptar seus estilos de produção editorial à nova concorrência baseada no computador e aos padrões demográficos e de vida — que estão mudando — de seus leitores;
- (D) assumir um posicionamento de alto risco face às interferências cada vez maiores dos órgãos de difusão eletrônicos e reduzir em escala progressiva o quantitativo de unidades noticiosas;
- (E) investir pesadamente na aquisição de impressoras de alta performance, mesmo sabendo que, fundamentado nas previsões mais otimistas, as empresas produtoras de papel para jornais fecharão as portas até 2040.

**65** - Apesar dos boatos cada vez mais fortes e dos cenários descritos como pessimistas, a crise que verdadeiramente afeta o Jornalismo pode ser interpretada como uma crise de:

- (A) embotamento e desgaste;
- (B) crescimento e renovação;
- (C) demagogia industrial;
- (D) saturação e esgotamento;
- (E) engajamento e rotina.

**66** - O que separa o jornalismo de entretenimento, da propaganda, da literatura ou da arte é:

- (A) a exigüidade do espaço;
- (B) a informalidade documental;
- (C) a disciplina da verificação;
- (D) o acaso informativo;
- (E) a repetição reiterada.

**67** - Uma das questões mais graves relacionada ao Direito de Resposta é:

- (A) a impossibilidade de dar à resposta a mesma eficiência do ataque;
- (B) a possibilidade de empastelamento da resposta dirigida;
- (C) a impossibilidade de ressarcimento financeiro após a difusão;
- (D) a possibilidade de incidir no erro grave da auto-estima;
- (E) a impossibilidade técnica de analisar os pontos mais importantes.

**68** - No âmbito do noticiário econômico e na tentativa de impressionar o Governo ou a Opinião Pública, é freqüente o uso de:

- (A) relatórios hiperavitados;
- (B) relatórios copiados de outras empresas;
- (C) dados já superados;
- (D) relatórios ainda não checados;
- (E) dados confidenciais.

**69** - As Assessorias de Imprensa conquistaram espaço no Brasil com:

- (A) o fim do regime militar em meados da década de oitenta;
- (B) a instalação das montadoras de veículos nos anos cinquenta;
- (C) a recuperação da economia do País, entre 1980 e 1985;
- (D) o crescimento desordenado das indústrias para fins militares;
- (E) o redimensionamento dos pólos comerciais nas metrópoles.

**70** - Dentre os fatores que, segundo especialistas, favorecem o desenvolvimento dos escândalos midiáticos, destaca-se a defesa das novas tecnologias da informação e comunicação, que aumentam a visibilidade dos líderes e de outras personalidades públicas. Supondo-se uma corporação de grande porte, essa visibilidade decorrerá preferencialmente da:

- (A) menor objetividade nas ações e no discurso;
- (B) maior sinceridade nas ações e no discurso;
- (C) menor sinceridade nas ações e no discurso;
- (D) maior objetividade nas ações e no discurso;
- (E) pleno autocontrole nas ações e no discurso.

**DISCURSIVA - COMUNICADOR SOCIAL  
JORNALISMO**

**Questão 1** - Para a quase totalidade dos segmentos que compõem a Opinião Pública, os jornalistas detêm informações importantes e, por conseguinte, dispõem de considerável parcela de poder. Trata-se esta de uma verdade comprovada ou ilusória?

**Máximo permitido : 30 linhas para resposta**

**Questão 2** - A expressão “*função catalisadora do jornalismo*” em relação à cultura de um país enfeixa uma questão indissociável e importante. Discorra sobre o assunto citando exemplos à luz do noticiário.

**Máximo permitido : 30 linhas para resposta**

**Questão 3** - Na convivência entre Repórteres e Assessores de Imprensa a chamada *barreira do desconhecimento* constitui o maior obstáculo para estes últimos. Desenvolva a assertiva destacando qual o caminho que deve ser trilhado e superado tanto por parte daqueles que, no exercício de cargos comissionados — principalmente no âmbito empresarial — recebem e repassam as informações, como dos produtores da notícia nas corporações jornalísticas.

**Máximo permitido : 30 linhas para resposta**



**Núcleo de Computação Eletrônica**  
**Universidade Federal do Rio de Janeiro**

Prédio do CCMN - Bloco C  
Cidade Universitária - Ilha do Fundão - RJ  
Central de Atendimento - (21) 2598-3333  
Internet: <http://www.nce.ufrj.br>