



24 de Janeiro de 2010

CARGO Nº 20

ANALISTA SOCIOAMBIENTAL JÚNIOR

N.º DO CARTÃO

NOME (LETRA DE FORMA)

ASSINATURA

INFORMAÇÕES / INSTRUÇÕES:

1. Verifique se a prova está completa: questões de números 1 a 40 e 1 redação.
2. A compreensão e a interpretação das questões constituem parte integrante da prova, razão pela qual os fiscais não poderão interferir.
3. Preenchimento do **Cartão-Resposta**:
 - Preencher para cada questão apenas uma resposta
 - Preencher totalmente o espaço correspondente, conforme o modelo:
 - Usar caneta esferográfica, escrita normal, tinta azul ou preta
 - Para qualquer outra forma de preenchimento, a leitora anulará a questão

**O CARTÃO-RESPOSTA É PERSONALIZADO.
NÃO PODE SER SUBSTITUÍDO, NEM CONTER RASURAS.**

Duração total da prova: 4 horas e 30 minutos

Anote o seu gabarito.

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.
21.	22.	23.	24.	25.	26.	27.	28.	29.	30.
31.	32.	33.	34.	35.	36.	37.	38.	39.	40.



EM BRANCO



CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

1. Qual padrão determina que a empresa está agindo de maneira socialmente responsável?
 - A) O exame dos objetivos não financeiros presentes na declaração de missão da empresa.
 - B) A comparação das atividades sociais da empresa com as de outras.
 - C) A comparação das atividades sociais da empresa com uma relação de padrões de conduta empresarial esperados.
 - D) Raramente há um padrão preciso para avaliar a responsabilidade social.**
 - E) Uma certificação internacional.

2. O ponto de vista clássico da responsabilidade social sustenta que, produzindo e comercializando bens e serviços com eficiência, a empresa:
 - A) Não está sendo totalmente eficiente.
 - B) Não está atendendo às necessidades dos acionistas.
 - C) Não está sendo socialmente responsável.
 - D) Está se diferenciando das demais.
 - E) Está sendo socialmente responsável.**

3. Qual dos itens a seguir é uma proposição apresentada por aqueles que defendem o ponto de vista contemporâneo da responsabilidade social?
 - A) Os custos sociais relativos a cada atividade, produto ou serviço devem ser transferidos para os consumidores.**
 - B) As empresas são responsáveis por produzir os bens demandados pelos consumidores.
 - C) Se uma empresa sente que uma determinada atividade, mesmo que não seja lícita, beneficiará a sociedade, deve levar essa atividade a cabo.
 - D) As empresas não devem se envolver em problemas sociais que estão além de suas áreas normais de operações.
 - E) As atividades de responsabilidade social empresarial são perturbações do relacionamento econômico fundamental.

4. Qual dos itens a seguir não é considerado uma área de preocupação em termos de responsabilidade social?
 - A) Sociedade em geral.
 - B) Funcionários.
 - C) Meio ambiente.
 - D) Consumidor.
 - E) Governo.**

5. Como nosso sistema social garante que o poder das empresas não seja mal usado?
 - A) Através das pressões legais feitas pelas legislações federal, estadual e local e pelas agências e processos por meio das quais essas leis são aplicadas.**
 - B) As organizações monitoram as tendências sociais e agem de acordo com elas.
 - C) A desregulamentação governamental permite que as forças de mercado reajam ao poder das empresas.
 - D) Escolas ensinam um determinado código moral que todos os líderes empresariais devem seguir.
 - E) Por meio de manifestações públicas.

6. São argumentos em favor da responsabilidade social das empresas:
 - I. As empresas já têm muito poder. O envolvimento com responsabilidade social fará com que elas se tornem muito mais poderosas.
 - II. É ético preocupar-se com a sociedade.
 - III. Ações sociais podem ser lucrativas.
 - IV. É de interesse das empresas promover e melhorar a comunidade com a qual seus negócios são realizados.
 - A) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
 - B) Apenas a assertiva IV está correta.
 - C) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.**
 - D) Todas as assertivas estão corretas.
 - E) Apenas as assertivas II e III estão corretas.

7. Qual dos itens a seguir pode ser considerado, no contexto da responsabilidade social empresarial, uma influência importante para a empresa que se comporta de maneira socialmente responsável?
 - A) A influência política.**
 - B) A influência da tecnologia.
 - C) A influência dos procedimentos administrativos.
 - D) A influência da estrutura hierárquica.
 - E) A influência da Igreja.



8. Qual padrão ético está embutido na frase: “Agir de modo que os resultados sejam bons para o maior número possível de pessoas”.

- A) Imperativo de Kant.
- B) Princípio utilitarista.**
- C) Regra de ouro.
- D) Ética profissional.
- E) Princípio da exposição.

9. Qual padrão ético está embutido na frase: “Agir de modo que a ação seja uma lei ou uma regra universal de comportamento em relação às circunstâncias”.

- A) Princípio utilitarista.
- B) Regra de ouro.
- C) Ética profissional.
- D) Imperativo de Kant.**
- E) Princípio da exposição.

10. Como aplicar os vários padrões éticos para determinar se uma atividade empresarial é ética ou socialmente responsável?

- A) Não há procedimentos estabelecidos para determinar se uma atividade é ética ou socialmente responsável.**
- B) Examinando os custos e os benefícios da atividade para a sociedade.
- C) Montando uma comissão imparcial para avaliar a atividade.
- D) Examinando o papel do governo na regulamentação da atividade.
- E) Recorrendo aos órgãos de defesa do consumidor.

11. Quais dos itens a seguir representam áreas organizacionais que devem ser consideradas em uma auditoria social?

- I. Área econômica funcional.
 - II. Área de investimento patrimonial.
 - III. Área de solução de problemas sociais.
 - IV. Área de qualidade de vida.
- A) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
 - B) Apenas a assertiva III está correta.
 - C) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.**
 - D) Todas as assertivas estão corretas.
 - E) Apenas as assertivas II e III estão corretas.

12. Recentemente, tem se observado o aparecimento de uma nova cultura caracterizada pelo que se convencionou denominar “cultura ambientalista”, que privilegia maior responsabilidade da sociedade e das

organizações empresárias ao observar os impactos dos processos e produtos no meio ambiente.

- I. “Reduzir” pode ser considerado um aspecto da cultura ambientalista.
- II. “Reusar” pode ser considerado um aspecto da cultura ambientalista.
- III. “Reciclar” pode ser considerado um aspecto da cultura ambientalista.
- IV. “Usar” pode ser considerado um aspecto da cultura ambientalista.

- A) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- B) Apenas a assertiva I está correta.
- C) Todas as assertivas estão corretas.
- D) Apenas a assertiva III está correta.
- E) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.**

13. A produção de bens e serviços que atendam às necessidades e aos desejos humanos requer recursos ou fatores de produção. Os recursos naturais são bens e serviços originais ou primários dos quais todos os demais dependem. Tais recursos naturais podem ser classificados como renováveis e não renováveis.

Com base nessa classificação, qual, entre os recursos abaixo elencados, pode ser considerado renovável?

- A) Petróleo.
- B) Madeira.**
- C) Carvão Mineral.
- D) Gás Natural.
- E) Granito.

14. A fase atual da gestão ambiental global tem início com a realização da Conferência das Nações Unidas para o Meio Ambiente e Desenvolvimento (CNUMAD), realizada em 1992, no Rio de Janeiro. Nessa conferência, foram aprovados documentos importantes relativos aos problemas socioambientais globais, **EXCETO**:

- A) Declaração sobre o Ambiente Humano.**
- B) Declaração do Rio de Janeiro sobre Meio Ambiente.
- C) Convenção sobre Mudanças Climáticas.
- D) Convenção da Biodiversidade.
- E) Agenda 21.

15. São considerados problemas socioambientais globais:

- I. Aquecimento global.
- II. Redução da biodiversidade.
- III. Destruição da camada de ozônio.
- IV. Desmatamento da mata atlântica.



- A) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- B) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.**
- C) Apenas a assertiva I está correta.
- D) Todas as assertivas estão corretas.
- E) Apenas as assertivas II e III estão corretas.

16. A meta da educação ambiental é desenvolver uma população consciente e preocupada com o meio ambiente, para atuar individual e coletivamente na busca de soluções para os problemas atuais e para prevenção de novos problemas.

Dado esse contexto, avalie as assertivas a seguir identificando as que correspondem aos objetivos da educação ambiental.

- I. Tornar os indivíduos e grupos conscientes e sensíveis em relação a seu ambiente e aos problemas ambientais.
- II. Proporcionar conhecimentos sobre o meio ambiente, principalmente quanto às influências do ser humano e de suas atividades.
- III. Ensinar habilidades de manuseio e cultivo do solo.
- IV. Oferecer aos indivíduos condições para avaliar as medidas tomadas em relação ao meio ambiente e aos programas de educação ambiental.

- A) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.**
- B) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- C) Apenas a assertiva I está correta.
- D) Todas as assertivas estão corretas.
- E) Apenas as assertivas II e III estão corretas.

17. Podem ser consideradas práticas de responsabilidade ambiental adotadas pelas indústrias na condução de seus negócios, **EXCETO**:

- A) Possuir processos de destinação adequada de resíduos.
- B) Buscar reduzir o consumo de insumos.
- C) Monitorar e controlar regularmente possíveis impactos da atividade sobre o meio ambiente.
- D) Fazer parte do Índice Bovespa (IBOV) da BM&FBOVESPA.**
- E) Desenvolver ações de educação ambiental para os empregados.

18. Políticas de combate ao preconceito étnico nas organizações têm despertado grandes questionamentos e alimentado acalorados debates no cenário brasileiro e internacional. No Brasil, as discussões concentram-se inclusão do afro-descendente preto e pardo nas organizações,

especialmente quanto à política de cotas étnicas. Entre os argumentos listados abaixo, qual pode ser considerado contra as cotas étnicas nas organizações brasileiras?

- A) A existência de dívida histórica dos grupos dominantes para com os afrodescendentes pretos e pardos.
- B) A política de cotas é uma estratégia de ação afirmativa, ou de discriminação positiva. Não se pode tratar igualmente quem está em condição desfavorável, pois isso sim seria injusto e discriminatório.
- C) A melhor política de inclusão social não é gerar trabalho e renda diretamente, mas investir em educação de qualidade para os afro-descendentes pretos e pardos.**
- D) Grupos socialmente desfavorecidos também têm direito a sua inclusão no trabalho e na sociedade.
- E) O contato cotidiano dos afrodescendentes pretos e pardos com outras etnias nas organizações derruba gradativamente o preconceito étnico.

19. Apesar das incertezas quanto às melhores estratégias para inclusão de afrodescendentes pretos e pardos nas organizações brasileiras, parece claro que algumas condições são fundamentais para o sucesso de iniciativas nesse sentido. Estratégias consistentes de inclusão no trabalho de afrodescendentes pretos e pardos precisam englobar:

- I. Apoio técnico de organizações não governamentais especializadas no tema.
- II. Avaliação participativa e transparente dos resultados alcançados.
- III. Desenvolvimento de programas de saúde e segurança no trabalho.
- IV. Metas diferenciadas para pessoas ineficientes e desqualificadas inseridas nas organizações.

- A) Apenas as assertivas II e III estão corretas.
- B) Apenas as assertivas I e II estão corretas.**
- C) Apenas a assertiva I está correta.
- D) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.
- E) Todas as assertivas estão corretas.

20. A empresa socialmente responsável não se limita a respeitar os direitos dos trabalhadores, ainda que esse seja um pressuposto indispensável. A empresa deve estar atenta para o respeito às culturas locais, revelado por um relacionamento ético e responsável com as minorias e instituições que representam seus interesses. Entre as assertivas abaixo, qual melhor traduz esse tipo de compromisso?



- A) A empresa deve oferecer oportunidades iguais às pessoas, independente de sexo, raça, idade, origem, orientação sexual, religião, deficiência física e condições de saúde.
- B) A empresa tem o direito de permitir qualquer tipo de discriminação em termos de recrutamento, acesso a treinamento, remuneração, avaliação ou promoção de seus empregados, com vistas ao alcance de seus objetivos econômico-financeiros.
- C) A empresa, para ser considerada socialmente responsável, não precisa necessariamente favorecer a organização de seus empregados nem alinhar seus interesses com os dos trabalhadores, se ela estiver atuando de acordo com a legislação vigente.
- D) As empresas socialmente responsáveis devem incentivar os programas de gestão participativa, desde que eles tragam resultados financeiros imediatos.
- E) As empresas socialmente responsáveis devem empregar crianças e adolescentes, contribuindo, dessa forma, com o futuro deles.
21. O Sistema de Gestão Ambiental (SGA) diz respeito ao conjunto de responsabilidades organizacionais, procedimentos, processos e meios adotados para implantar uma política ambiental em determinada empresa ou unidade produtiva. O SGA deve cumprir requisitos quanto:
- À política ambiental.
 - Ao planejamento ambiental.
 - À implementação e à operação da gestão ambiental.
 - À avaliação da lucratividade empresarial.
- A) Apenas as assertivas II e III estão corretas.
- B) Apenas a assertiva I está correta.
- C) Apenas as assertivas I e IV estão corretas.
- D) Todas as assertivas estão corretas.
- E) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
22. As normas ISO são as normas ou padrões desenvolvidos pela *International Organization Standardization*, organismo não governamental com sede em Genebra. Das famílias de normas ISO, qual das citadas abaixo busca estabelecer ferramentas e sistemas para a administração ambiental de uma organização?
- A) As normas ISO 9000.
- B) As normas ISO 10000.
- C) As normas ISO 12000.
- D) As normas ISO 14000.
- E) As normas ISO 17000.
23. A terceira Conferência das Partes, realizada em Kyoto, em 1997, foi um marco no entendimento de uma relação maior entre temas ambientais e econômicos. O principal resultado desse encontro foi o Protocolo de Kyoto. Entre os principais pontos do Protocolo estão, **EXCETO**:
- A) Aprovação do mecanismo conhecido como Implementação Conjunta.
- B) Os países desenvolvidos se comprometem a reduzir entre 2008 e 2012 suas emissões abaixo do registrado no ano de 1990.
- C) Os países desenvolvidos poderão participar de sistemas de intercâmbio de direitos de emissão.
- D) Reduções obrigatórias de gases que provocam o efeito estufa.
- E) Estabelecimento de um Mecanismo para o Desenvolvimento Limpo, em que os países em vias de desenvolvimento poderão receber investimentos dos países desenvolvidos destinados a abater emissões que realizam em seu território.
24. O Pacto Global é uma iniciativa proposta pela Organização das Nações Unidas para encorajar empresas a adotar políticas de responsabilidade social corporativa e de sustentabilidade. A adesão de uma empresa ou entidade ao Pacto Global implica o seguinte:
- Espera-se que os signatários realizem uma série de mudanças em suas atividades, de forma que o Pacto Global e seus princípios façam parte de sua estratégia, sua cultura e suas atividades diárias.
 - Ser transparente, ou seja, informar publicamente, e de maneira contínua (anualmente), os progressos realizados na implantação dos princípios.
 - Manter um diálogo com os grupos de *stakeholders* (grupos de interesse da empresa).
 - Entidades que participam do Pacto e não são empresas, não têm um papel específico determinado, mas devem atuar de acordo com suas políticas internas.
- A) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- B) Apenas as assertivas II e III estão corretas.
- C) Todas as assertivas estão corretas.
- D) Apenas a assertiva IV está correta.
- E) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
25. As discussões sobre a Responsabilidade Social tomaram um novo rumo com o lançamento do Pacto Global pelas Nações Unidas em 1999. Esse Pacto tem princípios universais referentes à:



- I. Direitos humanos.
II. Direitos do trabalho.
III. Proteção ambiental.
IV. Contra corrupção.
- A) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
B) Apenas as assertivas II e III estão corretas.
C) Apenas a assertiva IV está correta.
D) Todas as assertivas estão corretas.
E) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
26. Os Indicadores *Ethos* de Responsabilidade Social Empresarial são uma ferramenta de aprendizado e avaliação da gestão no que se refere à incorporação de práticas de responsabilidade social empresarial ao planejamento estratégico e ao monitoramento e desempenho geral da empresa. Trata-se de um instrumento de autoavaliação e aprendizagem de uso essencialmente interno.
Os seguintes temas compõem o questionário dos Indicadores *Ethos*, **EXCETO**:
- A) Valores, transparência e governança.
B) Tecnologia e inovação.
C) Público interno.
D) Meio ambiente.
E) Consumidores e clientes.
27. Com relação ao tema Assédio Moral, analise as assertivas abaixo.
- I. É a exposição dos trabalhadores e trabalhadoras a situações humilhantes e constrangedoras, repetitivas e prolongadas durante a jornada de trabalho e no exercício de suas funções.
II. É um crime passível de pena de um a dois anos de detenção para quem "constranger outra pessoa com intuito de obter vantagem ou favorecimento sexual, prevalecendo-se o agente de condição superior hierárquica ou ascendência inerentes ao exercício do emprego, cargo ou função".
III. Caracteriza-se pela degradação deliberada das condições de trabalho em que prevalecem atitudes e condutas negativas dos chefes em relação a seus subordinados, constituindo uma experiência subjetiva que acarreta prejuízos práticos e emocionais para o trabalhador e a organização.
IV. Ele pode surgir de práticas abusivas de recrutamento que levam à escravidão por dívidas.
- A) Apenas as assertivas II e III estão corretas.
B) Todas as assertivas estão corretas.
C) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
D) Apenas a assertiva IV está correta.
E) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
28. Já há alguns anos iniciou-se uma tendência mundial: investidores procurarem empresas socialmente responsáveis, sustentáveis e rentáveis para aplicar seus recursos. Seguindo essa premissa, que índice de ações da BM&FBOVESPA é considerado um referencial para os investimentos socialmente responsáveis?
- A) ISE.**
B) IGC.
C) IBOV.
D) IEE.
E) ICOM.
29. O índice de ações da BM&FBOVESPA, considerado um referencial para os investimentos socialmente responsáveis, é baseado em que conceito desenvolvido pela empresa de consultoria inglesa *SustainAbility*?
- A) Sistema de Gestão Ambiental (SGA).
B) Desenvolvimento Limpo.
C) Créditos de Carbono.
D) Produção Mais Limpa.
E) Tripé da Sustentabilidade ou *Triple Bottom Line (TBL)*.
30. A ecoeficiência atinge-se através da oferta de bens e serviços a preços competitivos, que, por um lado, satisfaçam as necessidades humanas e contribuam para a qualidade de vida e, por outro, reduzam progressivamente o impacto ecológico e a intensidade de utilização de recursos ao longo do ciclo de vida, até atingirem um nível que, pelo menos, respeite a capacidade de sustentação estimada para o planeta Terra.
Podem ser considerados objetivos centrais da ecoeficiência:
- I. Redução de consumo de recursos.
II. Redução do impacto na natureza.
III. Melhoria do valor do produto ou serviço.
IV. Melhoria do desempenho econômico-financeiro.
- A) Apenas as assertivas II e III estão corretas.
B) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
C) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
D) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
E) Todas as assertivas estão corretas.
31. O Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente, PNUMA (UNEP em inglês), introduziu o conceito de Produção Mais Limpa. De acordo com o PNUMA, o programa para Produção Mais Limpa busca:



- I. Ampliar as possibilidades de melhoria educacional das empresas mediante a capacitação e a educação.
II. Aumentar o consenso mundial para uma visão de produção mais limpa.
III. Apoiar a rede de organizações dedicadas à promoção de estratégias de produção mais limpa e à ecoeficiência.
IV. Aumentar o valor agregado do produto ou serviço verde.
- A) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
B) Apenas as assertivas I e IV estão corretas.
C) Todas as assertivas estão corretas.
D) Apenas as assertivas II e III estão corretas.
E) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
32. Diversas organizações elaboram normas para a apresentação de balanço e auditoria em termos sociais. Há normas que cobrem a maior parte das questões que envolvem a responsabilidade social. Entre essas há uma, elaborada pelo SAI (*Social Accountability International*), que é a norma de responsabilidade social:
- A) SA8000
B) ISO8001
C) ISO14000
D) SA9000
E) SAI8001
33. De acordo com o Conselho Nacional do Meio Ambiente (CONAMA), considera-se impacto ambiental “qualquer alteração das propriedades físicas, químicas e biológicas do meio ambiente, causadas por qualquer forma de matéria ou energia resultante das atividades humanas, que diretamente afetam:
- I. a saúde, a segurança e o bem-estar da população”.
II. as atividades sociais e econômicas”.
III. as condições estéticas e sanitárias do meio ambiente”.
IV. a qualidade dos recursos ambientais”.
- A) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
B) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
C) Todas as assertivas estão corretas.
D) Apenas as assertivas I e IV estão corretas.
E) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
34. Na Resolução 237 do Conselho Nacional de Meio Ambiente (COMANA) de 1997, estão previstas as seguintes licenças ambientais:
- I. Licença Prévia (LP).
II. Licença Provisória (LPA).
III. Licença de Instalação (LI).
IV. Licença de Operação (LO).
- A) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
B) Todas as assertivas estão corretas.
C) Apenas as assertivas II e III estão corretas.
D) Apenas as assertivas I e IV estão corretas.
E) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
35. As novas condições de sensibilidade ambiental se refletem em posicionamentos estratégicos nas organizações, sendo que alguns indicadores de orientação ecológica podem ser observados nessas empresas. Entre eles, podemos citar:
- I. Embalagens em recipientes recicláveis.
II. Embalagens fabricadas com materiais recicláveis.
III. Variáveis ambientais nas reflexões estratégicas das empresas.
IV. Utilização de obsolescência planejada no projeto de produtos.
- A) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
B) Todas as assertivas estão corretas.
C) Apenas as assertivas I e IV estão corretas.
D) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
E) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
36. Das as opções abaixo, qual não pode ser considerada um fator-chave ou propulsor do aumento da demanda por produtos com conteúdos reciclados?
- A) O crescimento do número de consumidores comprometidos com o denominado “produto verde”.
B) O avanço em tecnologia de reciclagem e o projeto de produtos visando à sua utilização após descarte pela sociedade.
C) O suporte legal e político.
D) A localização dos aterros sanitários municipais.
E) A localização dos utilizadores de reciclados perto das fontes de pós-consumo.



37. De acordo com a Lei N^o 9.795/1999, que dispõe sobre a educação ambiental e institui a Política Nacional de Educação Ambiental, são princípios básicos da educação ambiental:

- I. O enfoque humanista, holístico, democrático e participativo.
- II. A concepção do meio ambiente em sua totalidade, considerando a interdependência entre o meio natural, o socioeconômico e o cultural, sob o enfoque da sustentabilidade.
- III. A abordagem articulada das questões ambientais locais, regionais, nacionais e globais.
- IV. A produção de material educativo com materiais reciclados, bem como a sua divulgação.

- A) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
- B) Apenas as assertivas I e IV estão corretas.
- C) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- D) Todas as assertivas estão corretas.
- E) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.

38. A Política Nacional do Meio Ambiente tem por objetivo preservar, melhorar e recuperar a qualidade ambiental propícia à vida, visando a assegurar, no país, condições ao desenvolvimento socioeconômico, aos interesses da segurança nacional e à proteção da dignidade da vida humana, atendidos os seguintes princípios:

- I. Ação governamental na manutenção do equilíbrio ecológico, considerando o meio ambiente como um patrimônio público a ser necessariamente assegurado e protegido, tendo em vista o uso coletivo.
- II. Racionalização do uso do solo, do subsolo, da água e do ar.
- III. Planejamento e fiscalização do uso dos recursos ambientais.
- IV. Incentivos ao estudo e à pesquisa de tecnologias orientadas para o uso racional e para a proteção dos recursos ambientais.

- A) Todas as assertivas estão corretas.
- B) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
- C) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- D) Apenas as assertivas I, III e IV estão corretas.
- E) Apenas as assertivas II e IV estão corretas.

39. Pode ser considerada uma característica importante das práticas de gestão ecocêntricas:

- A) O ambiente é gerenciado como recurso.
- B) O objetivo é crescimento econômico e lucro.
- C) A contabilidade focaliza os custos ambientais.
- D) A poluição e o refugo são considerados externalidades.
- E) Os produtos são desenhados para a função, estilo e preço.

40. O que é a *Global Reporting Initiative*?

- A) É o órgão da ONU responsável pelas diretrizes políticas voltadas para as práticas de sustentabilidade a serem desenvolvidas pelos governos.
- B) Um instrumento regulatório aceito mundialmente.
- C) É uma diretriz política que deve ser acatada por todos os países participantes da ONU e pelas empresas multinacionais.
- D) É uma organização não governamental internacional, com sede em Amsterdã, na Holanda, cuja missão é desenvolver e disseminar globalmente diretrizes para a elaboração de relatórios de sustentabilidade utilizadas voluntariamente por empresas do mundo todo.
- E) É um relatório que aponta o nível de maturidade de cada país, suas principais empresas, bem como apresenta recomendações de práticas governamentais para promoção da sustentabilidade.



REDAÇÃO

Os fragmentos abaixo fazem parte da entrevista concedida ao jornal *Valor Econômico* (ed. 02/10/09) pelo economista Sérgio Besserman Viana, ex-presidente do IBGE (durante o governo Fernando Henrique Cardoso), que assina o capítulo “A sustentabilidade do Brasil” do livro *Brasil pós-crise – Agenda para a Próxima Década*, organizado pelos economistas Fabio Giambiagi e Octavio de Barros.

Valor Econômico: Qual o risco, na economia, de um atraso do acordo climático mundial? O que acontece se não for assinado em Copenhague?

Sérgio Besserman Vianna: O fracasso de uma negociação de acordo contra a mudança climática vai fazer com que os custos para combater o aquecimento global poucos anos à frente sejam muito mais elevados do que se iniciarmos hoje a transição. Ao mesmo tempo existirão também custos de fragmentação política e riscos de protecionismo.

Valor: Está no livro: a superação das energias sujas tem o potencial de se constituir no próximo grande boom de inovações e isto pode ser um impulso para a saída da crise. A China parece estar perseguindo esta trilha, mas também não quer abrir mão do carvão. Como fica?

Besserman: São cenários em aberto a depender do acordo global que pode acontecer agora em Copenhague ou não. Ali, depurando tudo, vamos estar precisando o custo de emitir gases-estufa. O tamanho da meta necessária para tentar atingir o objetivo fixado de não aquecer o planeta mais de 2 C sinaliza uma grande transição tecnológica, que diz respeito, num primeiro momento, à eficiência energética em geral, e um forte impulso às fontes renováveis de energia. Mas este é apenas o início. Porque em seguida vêm todas as mudanças decorrentes das alterações de preços relativos que tende a se acentuar porque as metas para 2050 são ainda mais radicais que as previstas para 2020. Vem uma grande transição pela frente, isto é certo, e quem acompanhar esta transição tecnológica vai se inserir competitivamente neste novo mundo. Quem não acompanhar, e se agarrar às formas do passado sem visualizar esta transição radical e profunda, corre o risco de ficar descompassado.

Valor: Como fica o Brasil na descarbonização de sua economia?

Besserman: É uma imensa oportunidade. Temos grandes vantagens comparativas neste mundo de baixo teor de carbono, como a nossa matriz energética, que já é mais limpa, ou políticas benéficas em si, como a redução do desmatamento da Amazônia. Temos que fazer modificações na logística, como no nosso setor de transportes. Estas vantagens comparativas podem se tornar vantagens competitivas.

Valor: Os senhores dizem que o Brasil está fazendo “diversos equívocos” no campo da energia. Falam das políticas que subsidiam o uso do carvão e das térmicas a óleo, mas também mencionam as hidrelétricas. Como assim?

Besserman: No caso das hidrelétricas é um não aproveitamento inteligente das possibilidades de integração com outras fontes renováveis, do potencial das pequenas hidrelétricas e de uma melhoria no padrão de gestão e transparência no caso das hidrelétricas maiores. No caso da energia em geral, é preciso ter claro que o futuro são as fontes renováveis e não emissoras de gases-estufa. O pré-sal é uma benção, uma riqueza, mas é o passado.

Valor: O passado?

Besserman: Sim, porque estamos nos preparando para o fim da civilização dos combustíveis fósseis.

Valor: Como fica esta “benção”?

Besserman: O uso inteligente do pré-sal é utilizar estes recursos para potencializar a transição para outra matriz energética, aproveitando as vantagens comparativas do Brasil em biomassa, solar, eólica, pequenas hidrelétricas. Sim, este é o futuro. Usar o recurso do pré-sal para ir a este futuro é maravilha. Mas apostar no mundo dos combustíveis fósseis e ficar estacionado nele seria um equívoco. Para mim, o risco é o país, em vez de mobilizar seus recursos para a transição tecnológica, acabar utilizando-os de forma a ficar ancorado no mundo do passado. Planejamento e política industrial mirando a transição tecnológica da matriz energética é muito importante. Neste novo mundo há riquezas equivalentes a muitos pré-sais.

PROPOSTA DE REDAÇÃO

Escreva uma carta, entre 15 e 20 linhas, para ser enviada à seção de cartas do jornal *Valor Econômico*, comentando (concordando e/ou discordando) as opiniões do economista Sérgio Besserman Viana. Considere que os leitores da sua carta **NÃO** leram (nem total nem parcialmente) a entrevista; portanto, você deve fazer referência a ela. **(Sua Carta NÃO deve ser assinada.)**

SOBRE A REDAÇÃO

1. Estructure o texto da sua redação com um **mínimo de 15** e um **máximo de 20 linhas**.
2. Faça o rascunho no espaço reservado.
3. Transcreva o texto do rascunho para a FOLHA DE REDAÇÃO que lhe foi entregue em separado.
4. Não há necessidade de colocar título.
5. Não coloque o seu nome, nem a sua assinatura na FOLHA DE REDAÇÃO, nem faça marcas nela. A FOLHA DE REDAÇÃO já se encontra devidamente identificada.



EM BRANCO



EM BRANCO



EM BRANCO



EM BRANCO



EM BRANCO