



30 de Setembro de 2012

COMUNICADOR SOCIAL COMUNICADOR SOCIAL - JORNALISTA

N.º DO CARTÃO

NOME (LETRA DE FORMA)

ASSINATURA

INFORMAÇÕES / INSTRUÇÕES:

1. Verifique se a prova está completa: questões de números 1 a 50.
2. A compreensão e a interpretação das questões e das siglas constituem parte integrante da prova, razão pela qual os fiscais não poderão interferir.
3. Preenchimento do **Cartão-Resposta**:
 - Preencher para cada questão apenas uma resposta
 - Preencher totalmente o espaço correspondente, conforme o modelo:
 - Usar caneta esferográfica, escrita normal, tinta azul ou preta
 - Para qualquer outra forma de preenchimento, a leitora anulará a questão.

**O CARTÃO-RESPOSTA É PERSONALIZADO.
NÃO PODE SER SUBSTITUÍDO, NEM CONTER RASURAS.**

Duração total da prova: 4 horas



Anote o seu gabarito.

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.
21.	22.	23.	24.	25.	26.	27.	28.	29.	30.
31.	32.	33.	34.	35.	36.	37.	38.	39.	40.
41.	42.	43.	44.	45.	46.	47.	48.	49.	50.



EM BRANCO

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

1. O papel de um assessor de imprensa de um órgão público é:
 - A) Persuadir a opinião pública sobre as diretrizes adotadas pela instituição.
 - B) Construir e zelar pela imagem pública da instituição, decidindo o que pode ou não ser divulgado.
 - C) Fazer a mediação entre a instituição e a sociedade, garantindo o direito à informação pública.
 - D) Elaborar *releases* e *clippings* para dar visibilidade aos gestores da instituição.
 - E) Defender os interesses do governo e dos gestores junto aos meios de comunicação.
2. Sobre o conceito de comunicação pública é **CORRETO** afirmar que:
 - A) Trata-se de um processo comunicativo que deve ser estabelecido entre o Estado, o governo e a sociedade, com a proposta de informar para a cidadania.
 - B) Refere-se à comunicação dos governos para influenciar a opinião pública.
 - C) Envolve toda e qualquer divulgação ao público de massa.
 - D) Segue estratégias planejadas por órgãos públicos visando persuadir a opinião pública.
 - E) Tem como objetivo defender os interesses do governo e dos gestores públicos junto aos meios de comunicação.
3. O conceito de cidadania atual parte de estudos clássicos que compreendem esse termo como:
 - A) Nomenclatura dada aos nascidos em determinado território.
 - B) A extensão dos direitos civis, políticos e sociais para toda a população de uma nação.
 - C) O direito ao voto.
 - D) O dever de fiscalizar o poder público.
 - E) Condição econômica que possibilita acesso à saúde e à educação de boa qualidade.
4. Numa visão ampliada e atualizada sobre cidadania, a comunicação é fundamental, pois:
 - A) Proporciona total transparência da informação pública, o que assegura os demais direitos civis, políticos e sociais.
 - B) Permite a democratização dos meios de comunicação e o fim dos monopólios e oligopólios.
 - C) Proporciona maior controle sobre os gastos públicos.
 - D) Permite a mobilização, o debate de temas de interesse público, o acesso à informação e a maior participação na vida pública.
 - E) Possibilita acesso à saúde e à educação de boa qualidade.
5. Para Walter Lippmann, um dos autores clássicos da teoria da opinião pública, a opinião pública é uma ilusão porque:
 - A) Conforme já afirmavam os gregos, “a voz do povo é a voz de Deus”.
 - B) As pessoas comuns constroem suas opiniões individualmente.
 - C) É uma construção do governo.
 - D) Os institutos de pesquisa induzem os resultados de suas sondagens.
 - E) Não emerge das pessoas naturalmente; é um processo de animação social movido pelos personagens interessados no controle social.
6. Para a realização de pesquisas de opinião no Brasil, é necessário:
 - A) Que os institutos registrem no Ministério da Justiça cada pesquisa, informando os contratantes, financiadores, as técnicas, as metodologias, a empresa realizadora e os profissionais responsáveis pela pesquisa.
 - B) Seguir a autorregulamentação pelo Conselho de Autorregulamentação Publicitária (Conar), no caso das pesquisas que são divulgadas para conhecimento público.
 - C) Que o Procon fiscalize os dados antes da divulgação dos resultados.
 - D) Estabelecer critérios de amostragem e formulação de perguntas de acordo com o que prevê a lei.
 - E) Seguir a autorregulamentação da Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa (ABEP). No caso das pesquisas eleitorais, o Tribunal Superior Eleitoral instrui sobre o tema, a partir do Código Eleitoral.
7. Os planejamentos estratégico, tático e operacional de uma organização devem conter:
 - A) A contratação de equipes que planejem o marketing, a comunicação interna, a publicidade e propaganda de forma independente.
 - B) O plano de comunicação, composto pelos planos de comunicação institucional, comunicação interna e comunicação de marketing.
 - C) Os preceitos ditados pelo planejamento de comunicação organizacional.
 - D) Soluções previstas para todas as demandas que vão surgindo no dia a dia.
 - E) Ações que devem ser seguidas sempre à risca, sem alterações.
8. Um planejamento em comunicação organizacional deve ter as seguintes etapas:
 - A) É necessário elaborar inicialmente o planejamento de marketing, para depois incluir a comunicação interna, publicidade e propaganda.
 - B) Inicialmente trabalha-se a imagem institucional para, em seguida, planejar as mudanças relacionadas à cultura organizacional.

- C) Aplicação de ações corretivas de emergência, elaboração de planos de comunicação de marketing e de publicidade e propaganda com o objetivo de reunir condições para um planejamento estratégico.
- D) Desenvolver primeiro o plano operacional, para depois criar estratégias de comunicação interna, externa e de marketing.
- E) Rever a situação atual, levantar as necessidades e expectativas, desenvolver um modelo conceitual, planejar a implantação do modelo, preparar a análise de impacto na organização, estabelecer o plano de instalação e a aprovação da diretoria.
9. Os principais serviços de uma assessoria de imprensa são:
- A) Assessoria à direção, contatos com a imprensa, *releases*, *clippings*, informes oficiais e comunicados, papers, organização e acompanhamento de entrevistas, artigos e análises escritas.
- B) Elaboração de campanhas publicitárias, materiais e peças promocionais, folhetos, *displays* e cartazes, anúncios, logotipos e logomarcas.
- C) Organização de eventos, contatos e intercâmbios entre instituições e expedição de relatórios.
- D) Comunicação interna, análise do clima organizacional e gestão de fluxos de informação.
- E) Coordenação de campanhas de integração da equipe, pesquisas de clima organizacional, diagnósticos e construção da imagem.
10. A atividade de assessoria de imprensa pode ser conceituada como:
- A) Redação de *releases* e atendimento a jornalistas nas organizações.
- B) Gestão de jornais institucionais para a divulgação da organização.
- C) *Lobby* junto aos jornais, emissoras de rádio e na televisão.
- D) Gestão do relacionamento e dos fluxos de informação entre fontes de informação e imprensa.
- E) Organização de entrevistas coletivas para receber jornalistas na organização.
11. Um assessor de imprensa precisa conhecer determinados aspectos do processo de produção da notícia nos meios de comunicação, analisados nas seguintes teorias do jornalismo:
- A) Agendamento, *newsmaking* e enquadramento.
- B) Hipodérmica, crítica e behaviorista.
- C) Crítica, interacionista e funcionalista.
- D) Organizacional, dos efeitos limitados e sistêmica.
- E) Culturalista, *new media* e das mediações.
12. No que se refere à gestão de crise, o assessor de imprensa deve:
- A) Publicar folhetos e jornais institucionais para a divulgação da versão da organização em momentos de crise.
- B) Procurar os empresários da comunicação para negociar a publicação de matérias positivas para a organização.
- C) Manter diálogo e construir uma relação de confiança com os veículos de maneira constante.
- D) Manter-se afastado e silenciar, esperando que o motivo da crise seja esquecido.
- E) Organizar entrevistas coletivas, distribuindo *press kits* e presentes aos repórteres dos principais veículos.
13. Uma das atividades dos assessores de imprensa é o treinamento dado aos assessorados para melhorar seu desempenho durante entrevistas. Trata-se do *media training*, que envolve:
- A) As simulações de entrevistas com câmeras e gravadores, adotando técnicas de oratória e de como se vestir e se movimentar nessas ocasiões.
- B) O monitoramento do entrevistado nas ocasiões de entrevista, para posterior avaliação de quanto tempo ele conseguiu ficar no ar ou a quantidade de informações que foram publicadas.
- C) O domínio de técnicas de oratória, apresentação visual e gestual, além de avaliações de quanto tempo o assessorado consegue ficar no ar ou a quantidade de informações que são publicadas de acordo com seus interesses.
- D) O conhecimento das rotinas de trabalho nos veículos de comunicação, a análise do que é considerado notícia pelos jornalistas, a identificação de perfis profissionais dos jornalistas, as técnicas de oratória, o uso da voz, a comunicação não verbal, as dicas sobre como se vestir para a ocasião, além de simulações de entrevistas com câmeras e gravadores.
- E) As técnicas de oratória e apresentação pessoal, mas especialmente as de aproximação com os gestores dos veículos de comunicação e de relacionamento com os jornalistas mais importantes.
14. Para manter bom relacionamento com a imprensa, o assessor de imprensa de uma organização deve:
- A) Valorizar os veículos de alcance nacional e com maior tiragem, produzir *releases* periodicamente, atender com agilidade e qualidade, bem como veicular notícias sobre sua organização em espaços pagos.
- B) Atender com agilidade e qualidade, preparar permanentemente fontes e porta-vozes, não se pautar pela agenda da imprensa, planejar de forma segmentada, regionalizada e até mesmo individualizada, bem como conquistar credibilidade.
- C) Aproximar gestores da organização e dos veículos de comunicação, fazendo visitas periódicas aos veículos mais importantes.
- D) Preparar fontes e porta-vozes, produzir *releases* diariamente, atender com agilidade e qualidade,

- e avaliar a quantidade de inserções de seu assessorado na mídia.
- E) Atender com rapidez e agilidade a imprensa, enviar diariamente *releases* aos veículos de comunicação de maior abrangência e circulação, priorizando o atendimento aos jornalistas mais importantes.
15. Um *house organ* de qualidade deve:
- A) Provocar os colaboradores a produzir mais e construir uma imagem positiva da organização frente aos leitores.
- B) Veicular conteúdos de interesse do público externo, com informações atraentes, favorecendo a construção da imagem institucional.
- C) Publicar todas as realizações da organização, dando destaque aos gestores, de modo a fortalecer as lideranças e a melhor a autoestima dos colaboradores.
- D) Apresentar conteúdos de interesse do público interno, informações transparentes, favorecer a expressão e participação de todos, divulgar iniciativas e sucessos das equipes.
- E) Apresentar conteúdos de interesse dos gestores de forma persuasiva, divulgando iniciativas e sucessos da organização.
16. Um dos papéis do endomarketing é:
- A) Tornar positiva a imagem da organização junto à opinião pública, divulgando as iniciativas de sucesso.
- B) Melhorar o fluxo de comunicação interna entre funcionários, setores e organização em geral, nivelando a comunicação entre todos.
- C) Aumentar o volume de notícias positivas que circulam dentro e fora da organização, tornando os colaboradores multiplicadores de informação.
- D) Aumentar a visibilidade da organização junto aos veículos de comunicação mais importantes.
- E) Preparar fontes e porta-vozes para representar a organização na mídia.
17. Para melhorar a comunicação interna de uma organização, um assessor de imprensa dispõe dos seguintes tipos de publicações:
- A) Reportagens, entrevistas, notas, crônicas, editoriais e resenhas.
- B) Telejornais nacionais, *talk shows*, jornais e programas de rádio jornalísticos.
- C) Boletim, jornal, revista, *newsletter*, mural, mídia *indoor*, intranet, programas de rádio e TV, blogs e mídias sociais.
- D) Tabloide e *Standart*.
- E) *House organs* e *Broadcast*.
18. As principais características do texto de uma notícia para o jornalismo impresso são:
- A) Tempo verbal no passado ou no futuro simples, emprego da terceira pessoa e uso de texto nas formas narrativa e expositiva.
- B) Predominância da forma descritiva, emprego da primeira pessoa e *lead* pirâmide invertida.
- C) Predominância da forma argumentativa, objetividade dos fatos narrados e síntese.
- D) Alternância de textos narrativos, dissertativos, argumentativos e descritivos, de acordo com o tema tratado.
- E) Tempo verbal no presente, emprego da terceira pessoa, humanização do relato, detalhista e profundo.
19. “Notícias são fragmentos de aparências que se manifestam por transformações, movimentos ou enunciações”.
- Essa frase de Nilson Lage, no livro *Ideologia e Técnica da Notícia*, refere-se:
- A) À forma como a imprensa manipula os fatos na construção das notícias.
- B) A uma análise sobre como as notícias são fragmentadas e focadas somente em fatos sensacionalistas.
- C) À pobreza semântica e léxica nos textos das notícias, que se restringem a poucas palavras.
- D) À identificação dos verbos centrais, articulatórios das notícias, que pertencem a três campos semânticos: fazer (transformar), ir (mover) e dizer (comunicar).
- E) Ao teor estereotipado das notícias, tanto em suas temáticas como na forma de apresentação das histórias.
20. Nas notícias redigidas para rádio e televisão, os manuais de redação recomendam:
- A) Diferentes estilos de texto jornalístico, pois a televisão conta com o apoio da imagem.
- B) A utilização das mesmas normas de redação para o jornalismo impresso, com objetividade e clareza.
- C) Um tratamento mais estereotipado e sensacionalista das notícias.
- D) Escolhas léxicas que tornem a locução requintada e formal.
- E) O uso de frases curtas, ordem direta, verbos no presente simples e na voz ativa.
21. Para ser publicado na internet, o texto da notícia deve:
- A) Usar a técnica da pirâmide invertida.
- B) Jamais usar o *lead*.
- C) Adotar uma arquitetura noticiosa aberta e de livre navegação.
- D) Permitir que o usuário acrescente informações de maneira colaborativa.
- E) Ser ainda mais sintético e objetivo do que nos demais meios.

22. As características do *webjornalismo* de terceira geração modificaram a forma da notícia. São elas:

- A) Inovação, criatividade, globalização e concentração da propriedade dos meios de comunicação.
- B) Interatividade, customização do conteúdo, personalização, hipertextualidade, multimídia ou convergência, memória, instaneidade ou atualização contínua.
- C) Transgênia com a publicidade e o marketing e desvalorização profissional.
- D) Desvalorização das fontes jornalísticas e da entrevista, textos abreviados do internetês e participação aberta ao público.
- E) Produção de notícias em *home office*, entrevistas por e-mail e ferramentas de vídeo e uso de hiperlinks.

23. O site de uma organização deve fornecer algumas informações básicas ao público. São elas:

- A) Contatos, missão, histórico, estrutura organizacional, relatórios de gestão, produtos e serviços, parceiros, banco de *releases*, imagens e entrevistas, função de busca por palavra-chave.
- B) Notícias do dia, cotação da bolsa, tempo e temperatura, *clipping* da organização.
- C) Contatos, missão, histórico, notícias do dia, cotação da bolsa, tempo e temperatura.
- D) *Clipping* da organização, foto e currículo dos gestores, notícias do dia dos principais jornais.
- E) Notícias do setor, *clipping* da organização, reclamações do público e arquivos de documentos.

24. Para o autor Pierre Lévy, a internet criou uma nova esfera pública que exige novas formas de governança, pois:

- A) Aumentou as desigualdades, a proliferação de informações falsas e a pirataria.
- B) Aumentou o poder de controle da população, que já se comunica com mais facilidade.
- C) Caracteriza-se pela inclusão, transparência e universalidade.
- D) Caracteriza-se pela concentração de poder dos grandes conglomerados midiáticos.
- E) Acirrou os radicalismos e o terrorismo no mundo.

25. Quais as características da internet 3.0?

- A) Meio de interconexão assíncrona, videogames *off line*, serve para busca de informações.
- B) Meio de interconexão síncrona, de intercâmbio, de participação e de produção pessoal, acesso móvel e multimidiático, multitarefa dos usuários, videogames e dispositivos 3D.
- C) Meio de interconexão síncrona e assíncrona, serve para busca de informações, acesso gratuito a audiovisuais *on line*, videogames em grupo.
- D) Meio de interconexão assíncrona, serve para busca de informações, acesso gratuito a audiovisuais *on line*.

E) Meio de interconexão síncrona, usado especialmente para busca de informações e conexões em rede.

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o seguinte texto, que servirá de base para as próximas 03 (três) questões.

Santa Catarina registra 38 mortes por gripe A H1N1 em 2012

Ao menos 38 mortes decorrentes da gripe A H1N1 já foram registradas em Santa Catarina, neste ano. O dado, atualizado pela Secretaria Estadual da Saúde nesta sexta-feira (29), preocupa, já que nenhum óbito foi registrado em todo o ano passado. Dados do Ministério da Saúde apontam 51 mortes em todo o país, segundo balanço do último dia 14, o que, se comparado aos dados de Santa Catarina, causa espanto.

O diretor da Vigilância Epidemiológica de Santa Catarina, Fábio Gaudenzi de Faria, diz que não há uma explicação para a concentração de casos no estado, que não teve nenhuma morte registrada em decorrência do H1N1 no ano passado. "É quase impossível prever com certeza absoluta a dispersão dos vírus influenza, porque há uma série de fatores que diminuem ou favorecem a circulação do vírus em um determinado momento", afirma.

Segundo ele, apesar da alta, não há nenhum tipo de medida emergencial programada no estado e não há motivos para pânico. "A secretaria continuará passando à população as orientações iniciadas em maio, como a etiqueta respiratória, a forma mais eficaz de diminuir a circulação dos vírus respiratórios de inverno. O estado de Santa Catarina preparou campanha publicitária e material para distribuição. Além disso, há uma série de medidas realizadas para que os serviços de saúde consigam atender adequadamente os casos de doença respiratória."

Técnicos do Ministério da Saúde foram enviados ao estado para avaliar a situação. Há duas semanas eles investigam as causas do aumento de mortes. A gripe, também conhecida como influenza, é uma doença causada por uma grande variedade de vírus. O H1N1 é apenas um deles. Avaliações realizadas desde 2009 mostraram que a mortalidade pelo vírus é um pouco maior que a causada por outros vírus influenza. A principal diferença é que ele também se mostra muito letal em jovens e adultos, não apenas em crianças e idosos.

A influenza, em geral, tem um certo potencial de gravidade, e o contágio se dá por meio de gotículas liberadas pela respiração, fala ou tosse. A vacina é uma das formas de prevenção, mas a dose tem uma taxa de proteção em torno de 70%. Assim, mesmo que se vacine toda a população, 30% dela não estará protegida.

Fonte: Portal G1, 29/06/2012.

26. Sobre o texto do Portal G1, assinale a única assertiva CORRETA:

- A) Segundo o texto, a grande diferença do H1N1 para com os demais tipos de vírus da gripe é que ele pode causar mortes de jovens e adultos.
- B) Segundo o texto, a gripe em geral tem grande potencial letal, inclusive entre adultos; a diferença da gripe por H1N1 é que a vacina é totalmente ineficiente para com ela.
- C) De acordo com o texto, o motivo que levou ao aumento do número de mortes por gripe A H1N1, em Santa Catarina, é o maior número de jovens e adultos, no estado.
- D) De acordo com o texto, o que instiga os especialistas, com relação ao número assustador de casos de morte por gripe A H1N1 em Santa Catarina, em 2012, é que a vacina contra o vírus tem uma taxa de proteção capaz de proteger toda a população.
- E) De acordo com o texto, os técnicos do Ministério da Saúde ainda não sabem o porquê do aumento do número de casos de morte por gripe A H1N1, em Santa Catarina, mas desconfiam que a causa é o fato de a vacina ser inútil para prevenir a doença.

27. Sobre o texto do *Portal G1*, assinale a única assertiva **INCORRETA**:

- A) Segundo Fábio Gaudenzi de Faria, não há uma explicação para a surpreendente concentração de casos de morte por gripe A H1N1, no estado de Santa Catarina, em 2012.
- B) De acordo com Fábio Gaudenzi de Faria, não é possível prever com total certeza a dispersão dos vírus influenza, uma vez que há determinantes que diminuem ou favorecem a circulação do vírus num dado momento.
- C) De acordo com o texto, o número de casos de morte pela gripe A H1N1 em Santa Catarina, em 2012, é espantoso, uma vez que em 2011 não foram registradas mortes por esse motivo, no referido estado.
- D) Segundo Fábio Gaudenzi de Faria, a medida emergencial aplicada no estado de Santa Catarina, com relação aos casos de morte por H1N1, foi a obrigatoriedade do uso da etiqueta respiratória.
- E) De acordo com o texto, o contágio da gripe se dá por meio de gotículas liberadas através de respiração, fala ou tosse.

28. A partir da leitura do texto do *Portal G1*, assinale a única assertiva que apresenta um subtítulo **CORRETO** para a matéria:

- A) Ministério da Saúde tenta abafar o surto de mortes, mas dados extraoficiais revelam números ainda mais alarmantes, causando pânico entre especialistas.
- B) Números provam que a gripe é extremamente letal e que a vacina tem se revelado inútil.
- C) Dados do Ministério da Saúde apontam 51 óbitos no país; situação do estado é preocupante, mas não há medidas emergenciais programadas.

- D) Apesar da campanha de vacinação ser totalmente eficiente, óbitos revelam que grande parte da população catarinense se nega a tomar medidas preventivas.
- E) População catarinense está em pânico; especialistas do Ministério da Saúde já sabem os motivos que levaram ao aumento do número de óbitos.

Observe o seguinte texto, redigido por um aluno do Ensino Médio, sobre a educação brasileira:

A educação brasileira apresenta um monte de problema porque deveria ter mais investimento na educação para ter escolas de boa estrutura e materiais escolares para todos alunos, e também tem que fazer campanhas para dar livros para pessoas carentes, professores com salário mais alto, porque os salários dos professores ainda são baixos se forem comparados com o de outras profissões, como médicos, engenheiros, e também é fundamental uma maior motivação, porque a maioria dos alunos e professores estão sem estímulo, sem muita vontade de ir para a escola, porque as aulas são chatas e quase sempre se resumem a fazer prova, ter nota, é só decoreba, sem pensamento. Isso precisa mudar!

29. Assinale a única assertiva que apresenta uma reescrita do texto sem problemas de adequação à norma padrão e sem alterações do sentido original:

- A) A educação brasileira apresenta alguns problemas porque deveriam ser feitos mais investimentos em escolas de boa estrutura, além de ser realizado a compra de materiais escolares para todos os estudantes; também têm que ser feitas campanhas para dar livros para pessoas carentes e professores com salários baixos, porque os salários dos mestres ainda são pequenos se comparados aos de outras profissões, como médicos e engenheiros; finalmente, é preciso haver maior motivação, porque a maioria dos alunos e professores estão sem vontade de ir para a escola, uma vez que as aulas são desestimulantes, e quase sempre se resumem a provas, com a necessidade de receber nota, uma cultura que valoriza a “decoreba”, não o raciocínio. É isso o que precisa mudar!

- B) A educação brasileira apresenta uma série de problemas porque, em primeiro lugar, deveria haver mais investimentos na área, o que se refletiria em escolas com boa estrutura e na disponibilidade de materiais escolares para todos os alunos; além disso, deveriam ser feitas campanhas para oferecer livros para pessoas carentes; já os professores precisam receber salários mais altos, uma vez que a remuneração dos docentes é baixa se comparada à de outras profissões (médicos e engenheiros, por exemplo); por fim, mais motivação é fundamental: a maioria dos alunos e professores se encontra desestimulada, sem muita vontade de ir para a escola, porque as aulas são enfadonhas e,

muitas vezes, se reduzem a testes meritocráticos que cobram memorização, não reflexão. Eis o quadro que precisa mudar!

- C) A educação brasileira apresenta uma série de mazelas porque, primeiramente, deveriam haver mais investimentos na área educacional, o que geraria escolas com boa estrutura, além de haver a disponibilidade de materiais escolares para todos os alunos e professores; além disso, deveriam ser organizadas campanhas para doar livros para pessoas carentes; com relação aos professores, especificamente, eles precisam receber salários mais altos, no entanto a média salarial dos docentes é baixa se comparada à de outras carreiras, como a medicina e as engenharias; finalizando, é fundamental que haja mais motivação: todos os alunos e professores se encontram sem vontade de ir para a escola, porque as aulas são pouco estimulantes e se reduzem a provas que cobram boa memória, não raciocínio crítico. Tudo isso é o que precisa mudar!
- D) A educação do Brasil apresenta problemas, uma vez que deveriam ser feitos mais investimentos em escolas, a fim de que elas adquiram melhor estrutura, além de ser importante a compra de materiais escolares para todos os alunos matriculados; além disso, devem ser realizadas campanhas, com o fim de doar livros para pessoas carentes, bem como professores com salários baixos; sobre os salários dos docentes, é fato que são baixos se comparados aos de outras profissões, como médicos e engenheiros – e isso precisa ser revisto; finalizando, é preciso maior motivação, porque os alunos e professores ficam sem vontade de ir para a escola, afinal, as aulas são repetitivas e se voltam apenas para a realização de provas e para a necessidade de se atribuir uma nota ao aluno, pensamento que valoriza muito pouco o raciocínio. O governo precisa mudar isso tudo!
- E) A educação brasileira tem muitos problemas porque o governo deveria fazer mais investimentos nessa área, o que geraria escolas com estrutura melhor, sem falar na disponibilidade de materiais escolares para todos os estudantes; além disso, deveriam ser feitas campanhas para coletar e doar livros para pessoas carentes, sem acesso às bibliotecas; sobre os professores, eles precisam de salários altos, porque os salários do professorado brasileiro é baixíssimo se comparado ao de outras carreiras (médicos e engenheiros); para finalizar, é fundamental mais motivação, porque os alunos e professores estão sem vontade de ir para as aulas, que são chatas, porque se resumem a estudar para provas de memória, sem muito pensamento. Isso precisa mudar!
30. Assinale a única assertiva que **NÃO** apresenta problema(s) de concordância verbo-nominal:
- A) Mãe, filha e afilhado foram silenciosas por uma rua pouco iluminada, temendo a abordagem de

algum pivete; no meio do caminho, o moço decidiu fazer sinal para um dos carros que passava pela rua, que parou imediatamente para que eles subissem. No caminho, todos respiraram aliviados, pois havia escapado do perigo.

- B) Os 20% do lucro daquela acionista sumiram misteriosamente após uma ação fraudulenta; a senhora precisou acionar quatro especialistas em computação, que, após um longo processo de investigação, afirmou que o sistema da empresa havia sido invadido.
- C) As meninas e o menino saíram da casa dos padrinhos e foram, pouco alegres, para a casa onde os pais jantavam com os convidados recém-chegados de viagem, que, diferentemente dos pequenos, estavam radiantes: retornavam à cidade-natal e queriam matar as saudades dos sabores da região.
- D) Aqueles cientistas austríacos chegaram ao Brasil com uma espécie rara de pinheiro, que só é cultivado em campos da Europa Oriental; tais árvores, diferentemente do que ocorre com o pinheiro mais conhecido em terras europeias, é a prova de que a diversidade da flora europeia ainda tem muito a revelar.
- E) A bibliotecária limpou o acervo, que estava muito empoeirado, e recatologou as obras, nas prateleiras. No dia seguinte, a biblioteca foi aberta para que os alunos do colégio pudesse folhear os exemplares.

Leia o seguinte texto, que servirá de base para as próximas 03 (três) questões.

O profissional que o mercado quer

Débora Rubin

Esqueça tudo o que você aprendeu sobre o mercado de trabalho. Estabilidade, benefícios, vestir a camisa da empresa, jornadas intermináveis, hierarquia, promoção, ser chefe. Ainda que tais conceitos estejam arraigados na cabeça do brasileiro, eles fazem parte de um pacote com cheiro de naftalina. O novo profissional, autônomo, colaborativo, versátil, empreendedor, conhecedor de suas próprias vontades e ultraconectado é o que o mercado começa a demandar. O modelo tradicional de trabalho que foi sonho de consumo de todo jovem egresso da faculdade nas últimas duas décadas está ficando para trás. Surge o modelo de trabalho contemporâneo, novinho em folha. É a maior transformação desde que a Revolução Industrial, no século XVIII, mandou centenas de pessoas para as linhas de produção.

Nas novas gerações esse fenômeno é mais evidente. Hoje, poucos recém-formados se veem fiéis a uma única empresa por toda a vida. Em grande parte das universidades de elite do país, os alunos sequer cogitam servir a um empregador. “Quando perguntamos onde eles querem trabalhar, a resposta é: na minha empresa”, conta Adriana Gomes, professora da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), de São Paulo. Entre os brasileiros

que seguem o modelo tradicional, a média de tempo em um emprego é de cinco anos, uma das menores do mundo, segundo o Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese) – os americanos trocam mais, a cada quatro anos.

O cenário atual contribui. “Estamos migrando de um padrão previsível para um modelo no qual impera a instabilidade”, diz Márcio Pochmann, presidente do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea). Quem apostar na estrutura antiga vai sair perdendo, segundo a professora Tânia Casado, da Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo. Isso significa, inclusive, rever o significado de profissão. “O que passa a valer é o conceito de carreira sem fronteiras, ou seja, a sequência de experiências pessoais de trabalho que você vai desenvolver ao longo da sua vida”, define Tânia, uma das maiores especialistas em gestão de pessoas do País. Dentro desse novo ideal, vale somar cada vivência, inclusive serviços não remunerados, como os voluntários, e os feitos por puro prazer, como escrever um blog.

Fonte: *Istoé*, 30 de março de 2012.

31. Sobre o texto de Débora Rubin, assinale a única assertiva **CORRETA**:

- A) Segundo o texto, conceitos como “estabilidade” e “promoção” não mais se aplicam ao novo profissional que está ganhando o mercado de trabalho, o que representa, na visão da autora, uma grande transformação.
- B) Segundo o texto, conceitos como “hierarquia” e “benefícios” continuam a guiar os rumos do mercado de trabalho brasileiro, o que representa um modelo de trabalho ainda bastante atual.
- C) Segundo o texto, continua a vigorar, entre aqueles que acabam de deixar os bancos universitários, o pensamento de que devem ser fieis a uma empresa por toda a vida profissional.
- D) Segundo o texto, a média de tempo em um emprego entre os brasileiros que seguem o modelo de trabalho tradicional é menor que a dos Estados Unidos.
- E) Segundo o texto, o modelo de trabalho tradicional continua a seduzir universitários brasileiros, uma vez que oferece mais estabilidade e possibilidades de crescimento profissional.

32. Sobre o texto de Débora Rubin, assinale a única assertiva **INCORRETA**:

- A) Segundo Márcio Pochmann, o modelo de trabalho tradicional é marcado pela previsibilidade.
- B) Segundo Tânia Casado, não obterá êxito profissional quem apostar no modelo de trabalho tradicional.
- C) Segundo Márcio Pochmann, o modelo de trabalho contemporâneo não é marcado pela instabilidade.
- D) Segundo Tânia Casado, no modelo de trabalho contemporâneo ganha importância a sequência de empregos da pessoa.

E) Sob a ótica do modelo de trabalho contemporâneo, serviços voluntários não-remunerados também são importantes para a carreira profissional.

33. Leia o seguinte trecho, destacado do texto-base, e assinale a única assertiva **CORRETA**:

“O cenário atual contribui. “Estamos migrando de um padrão previsível para um modelo no qual impera a instabilidade”, diz Márcio Pochmann, presidente do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea). Quem apostar na estrutura antiga vai sair perdendo, segundo a professora Tânia Casado, da Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo. Isso significa, inclusive, rever o significado de profissão. “O que passa a valer é o conceito de carreira sem fronteiras, ou seja, a sequência de experiências pessoais de trabalho que você vai desenvolver ao longo da sua vida”, define Tânia, uma das maiores especialistas em gestão de pessoas do País. Dentro desse novo ideal, vale somar cada vivência, inclusive serviços não remunerados, como os voluntários, e os feitos por puro prazer, como escrever um blog.”

- A) “Presidente do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea)” é um vocativo.
- B) “Uma das maiores especialistas em gestão de pessoas do País” é um aposto.
- C) “Da Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo” é um predicativo do objeto.
- D) “Como os voluntários” é um aposto.
- E) “Como escrever um blog” é um adjunto adverbial de modo.

34. Observe o seguinte cartum de Benett e assinale a única assertiva que apresenta uma interpretação **CORRETA**:



Fonte: <http://www.gazetadopovo.com.br/blog/salmonelas/>

- A) Fica subentendido que, na visão do cartunista, o senso comum oferece uma zona de conforto para quem nele se alberga – ainda que ele, o senso comum, tenha aparência grosseira e perigosa. Ou seja: o autor relativiza a “segurança” oferecida pelo senso comum, criticando-o.
- B) Fica subentendido que, na visão do cartunista, o senso comum revela a verdade das coisas para as pessoas que nele se refugiam (que, no desenho, tentam atrair o personagem desgarrado para dentro do senso comum); logo, pode-se afirmar que Bennett faz um elogio ao senso comum.
- C) Fica subentendido que, na visão do cartunista, devemos valorizar o senso comum; é por isso que o personagem que está fora do senso comum apresenta semblante triste – está isolado devido ao seu comportamento condenável.
- D) Fica subentendido que, na visão do cartunista, o senso comum é algo positivo, que merece ser valorizado, uma vez que protege as pessoas que nele buscam abrigo; incoerentemente, Bennett retrata o senso comum como algo feio.
- E) Fica subentendido que, na visão do cartunista, quem nega o senso comum está fadado à solidão e à miséria intelectual, uma vez que é no senso comum que se encontra a verdadeira chave do conhecimento.
35. Com relação às regras de acentuação gráfica, assinale a única assertiva em que todas as palavras devem ser acentuadas, segundo as regras do português padrão:
- A) Facil; polen; colmeia.
B) Ideia; tenis; miudo.
C) Papeis; refem; lucido.
D) Heroi; enjoo; tacito.
E) Simpatico; boia; saida.

36. Leia a seguinte notícia, adaptada do portal *Globo Rural* de 05/09/2012, e assinale a única assertiva que apresenta uma continuação coerente para o texto:

Ministério da Agricultura vacina quase 120 milhões de animais contra febre aftosa

A Campanha Nacional de Vacinação contra a Febre Aftosa de 2012 já imunizou quase 120 milhões de animais em 22 estados e no Distrito Federal, segundo informou o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), nesta terça-feira (4/9).

O resultado foi considerado positivo pelo Departamento de Saúde Animal (DSA), embora seja

parcial. Com as informações que faltam, a expectativa é que o nível de imunização alcance o mesmo obtido em setembro do ano passado, quando 97,7% dos animais envolvidos na campanha já estavam vacinados.

A primeira etapa dessa bem-sucedida campanha teve início em março. Já a segunda etapa começou em julho. No entanto (...)

- A) (...) os resultados são excelentes, uma vez que, se comparado a outros países da América Latina, os números da vacinação brasileira revelam que o país se organizou sobremaneira para que os animais fossem imunizados.

- B) (...) alguns estados enfrentaram problemas, como o Amapá, onde nenhum animal foi vacinado durante o primeiro semestre. Lá, o programa só começará a partir de novembro - a operação se tornou anual por causa das condições desfavoráveis para realizá-la em outros períodos do ano.

- C) (...) a campanha, na visão dos veterinários, como Luiz Fernando Lopes, de São Paulo, merece ser comemorada. Nas palavras dele, “os números comprovam que houve bastante comprometimento dos pecuaristas, ou seja, a tão falada conscientização está gerando bons frutos”.

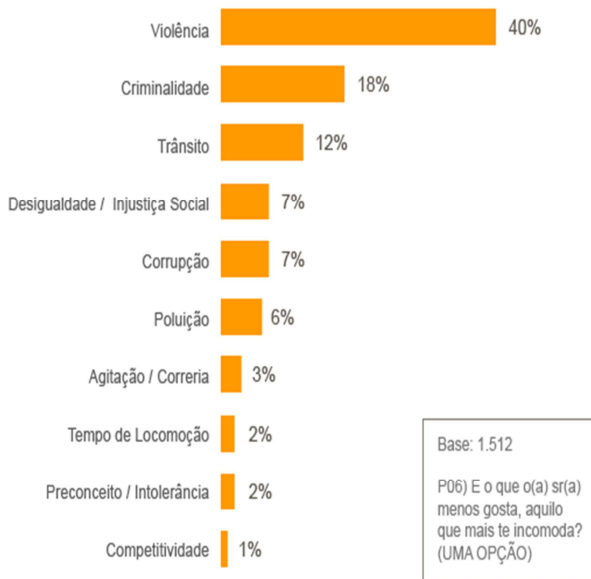
- D) (...) os números positivos agradaram os pecuaristas, porque revelam que o Brasil está comprometido com a erradicação da aftosa.

- E) (...) pode-se dizer que os resultados merecem ser comemorados, uma vez que a campanha obteve o sucesso necessário para que a Febre Aftosa seja erradicada das terras brasileiras.

37. Leia o texto e o infográfico apresentados abaixo e assinale a única assertiva que revela uma análise **CORRETA** de ambos:

Uma pesquisa do Ibope encomendada pela ONG Movimento Nossa São Paulo, divulgada nesta quinta-feira, mostra uma lista do que mais desagradou o morador da capital paulista. O trabalho é parte das comemorações pelo aniversário de 455 anos de São Paulo, no próximo dia 25. A pesquisa ouviu 1.512 pessoas, de 18 a 29 de novembro de 2008, perguntando do que o entrevistado menos gosta ou o que mais o incomoda na cidade. O entrevistado deveria responder apenas um motivo; caso apresentasse mais de um defeito, apenas o primeiro seria computado. A margem de erro é de três pontos percentuais para mais ou para menos. Confira os índices no infográfico abaixo:

O que o(a) sr(a) menos gosta na cidade de São Paulo?



Fonte: IBOPE Inteligência

Fonte: Portal Terra, 22/01/2009.

- A) Pode-se dizer que mais da metade dos entrevistados encaram problemas de segurança pública (violência e criminalidade) como os principais defeitos da cidade de São Paulo.
- B) Pode-se dizer que os problemas ligados ao tráfego de veículos (trânsito e tempo de locomoção) são os que mais incomodam mais da metade dos entrevistados.
- C) Pode-se dizer que a poluição, um dos problemas crônicos da cidade de São Paulo, incomoda menos os entrevistados do que o preconceito e a intolerância.
- D) Pode-se dizer que mais da metade dos entrevistados encaram a injustiça social e a desigualdade como os principais defeitos da cidade de São Paulo.
- E) Pode-se dizer que a corrupção, algo tão noticiado pela mídia brasileira, incomoda menos os paulistanos do que a agitação e a correria do dia a dia.

38. Assinale a única assertiva cuja sentença apresenta problema(s) de regência verbal:

- A) Aqueles casais resolveram viajar juntos para uma casa de campo, a fim de aproveitar o feriado de maneira bucólica.
- B) Geralmente os donos de animais domésticos tratam os bichinhos como “pessoas” da família, o que, na visão dos veterinários, pode ser muito negativo.
- C) Todos os sócios daquela empresa de contabilidade foram chamados para a reunião extraordinária, realizada no final de semana.

D) Os colegas foram no cinema e assistiram o bom filme nacional, cujos atores foram premiados no Festival de Brasília.

E) A menina passou horas namorando o brinquedo que estava exposto na vitrine; a mãe, então, comprou-o para a filha.

Leia o texto a seguir, que servirá de base para as próximas 02 (duas) questões.

Gadgets de sangue

Felipe Pontes

Se você comprou um celular ou um iPod de 1996 para cá, pode ter ajudado a financiar uma guerra civil. Desde essa data, o leste da República Democrática do Congo — região que abastece grandes empresas de eletrônicos com quatro minérios essenciais para o funcionamento de qualquer gadget — é tomado por alguns grupos armados rebeldes. Essas milícias, envolvidas num dos piores conflitos da nossa época, se sustentam com dinheiro do contrabando desses minerais.

Só em 2009, os grupos armados congolezes receberam US\$ 185 milhões com a mineração ilegal, de acordo com estimativa da organização americana de direitos humanos Enough Project. “Os valores podem flutuar, mas certamente são suficientes para perpetuar a guerra, comprar armas e pagar soldados”, afirma Aaron Hall, analista de política da entidade. Ou seja, adquirir algum aparelho eletrônico está indiretamente relacionado à manutenção do conflito mais violento do planeta após a Segunda Guerra Mundial. Esqueça o Afeganistão ou o Iraque. Nos últimos 15 anos, os confrontos em terras congolezas mataram 5,5 milhões de pessoas e mais de 200 mil mulheres foram estupradas, de acordo com estudo da ONG International Rescue Committee. Formalmente, a guerra terminou em 2003, mas as batalhas, turbinadas pelas reservas minerais do país, continuam entre os grupos armados que dominam e mantêm as minas.

Os quatro minérios envolvidos no conflito são o tântalo, o tungstênio, o estanho e, em menores quantidades, o ouro. O tântalo serve para armazenar energia em smartphones e computadores. O tungstênio é usado para fazer os celulares vibrarem e o estanho entra na solda de circuitos. O ouro melhora a conectividade na fiação desses equipamentos.

Fonte: Galileu, 28/04/2011.

39. Sobre o texto de Felipe Pontes, assinale a única assertiva **CORRETA**:

- A) De acordo com o texto, a compra de um aparelho eletrônico, como um telefone celular, necessariamente gera a morte de algum minerador africano.
- B) De acordo com o texto, a mineração do ouro não está ligada à manutenção dos conflitos armados africanos.
- C) De acordo com o texto, a compra de um aparelho eletrônico é uma ação que está indiretamente ligada à manutenção de um sangrento conflito armado.

- D) De acordo com o texto, os conflitos armados nas regiões de mineração do Congo terminaram em 2003, mas continuam a ocorrer mortes, devido aos efeitos nocivos de metais como o tântalo.
- E) De acordo com o texto, os conflitos armados nas regiões de mineração do Congo não são gerados pela compra de gadgets em geral, mas tão somente pelo consumo desenfreado de iPods, aparelhos que precisam de quatro metais diferentes (tântalo, tungstênio, estanho e ouro) em sua composição.

40. Leia o seguinte trecho, destacado do texto de Felipe Pontes, e assinale a única assertiva **CORRETA**:

“Se você comprou um celular ou um iPod de 1996 para cá, pode ter ajudado a financiar uma guerra civil. Desde essa data, o leste da República Democrática do Congo — região que abastece grandes empresas de eletrônicos com quatro minérios essenciais para o funcionamento de qualquer gadget — é tomado por alguns grupos armados rebeldes. Essas milícias, envolvidas num dos piores conflitos da nossa época, se sustentam com dinheiro do contrabando desses minerais.”

- A) Não é possível substituir os traços (travessões) que separam o trecho “região que abastece grandes empresas de eletrônicos com quatro minérios essenciais para o funcionamento de qualquer gadget” por parênteses, sem prejuízo do sentido original.
- B) Pode-se dizer que a primeira frase do parágrafo, iniciada com o “se” condicional, é bastante expressiva; não é errado supor, então, que ela foi utilizada pelo jornalista a fim de prender a atenção do leitor, supondo que ele, o leitor, pode ter comprado um celular ou um iPod e, com isso, pode ter ajudado a financiar um conflito armado.
- C) O primeiro período do parágrafo poderia ser reescrito da seguinte maneira, sem prejuízo do sentido original: “Se você comprou um celular ou um iPod, de 1996 para cá, certamente ajudou a financiar uma guerra civil.”
- D) O trecho “envolvidas num dos piores conflitos da nossa época” é um adjunto adverbial de tempo.
- E) O trecho “desde essa data” é um sujeito simples.

CONHECIMENTOS GERAIS

41. Leia o texto abaixo, fragmento de notícia, e assinale a única assertiva que apresenta **CORRETAMENTE** o evento relacionado a ele:

Ao contrário do que inicialmente esperavam as autoridades políticas, a quantidade de turistas tradicionais na cidade vem caindo, ao invés de aumentar, segundo a Associação Europeia de Operadores de Turismo (ETOA, na sigla em inglês) - que já havia alertado para essa possibilidade. “Estimamos que tenha havido, nesses primeiros dias de evento, uma queda de 50% no número de turistas

tradicionais, embora os dados ainda não estejam consolidados”, disse à BBC Brasil Tom Jenkins, diretor-executivo da ETOA. Segundo Jenkins, nesta época do ano (julho/agosto) a cidade recebe cerca de 1,1 milhão de visitantes por dia. O número desses turistas tradicionais, interessados em compras, museus e na cena cultural da cidade, teria caído para algo em torno de 550 mil.

O problema, segundo Jenkins, é que esses visitantes estariam pouco interessados em outros programas e atrações - e por isso alguns setores do comércio, os táxis, os museus e os teatros estariam vendo seus lucros caírem.

De acordo com a associação representa os principais museus, galerias e atrações turísticas da cidade, a frequência em seus estabelecimentos teve uma queda de até 35% nos últimos dias.

Fonte: *BBC Brasil*, 01 de agosto de 2012. Adaptado.

- A) 42º Fórum Econômico Mundial, realizado em Davos.
- B) Reunião do G20, realizada em Los Cabos.
- C) Rio+20, Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável, realizada no Rio de Janeiro.
- D) 30ª Edição dos Jogos Olímpicos da Era Moderna, realizada em Londres.
- E) 38ª Reunião de Cúpula do G8, realizada em Camp David.

42. Em relação às decisões tomadas na Rio+20, Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável, realizada no Rio de Janeiro, em 2012, assinale a única assertiva **CORRETA**:

- A) O documento final, “O futuro que queremos”, frustrou a expectativa dos ambientalistas, que esperavam algo mais ambicioso; um dos pontos mais esperados, a decisão de lançar o embrião de um acordo para a proteção de áreas marinhas além de jurisdições nacionais, foi adiado: a decisão deverá ser tomada, no máximo, até 2015.
- B) O documento final, “O futuro que queremos”, frustrou a expectativa dos ambientalistas, que esperavam que as grandes potências globais protestassem, em peso, contra o Novo Código Florestal Brasileiro; o Novo Código, porém, foi aprovado integralmente durante o evento - e quando entrar em vigência permitirá o desmedido desmatamento da Amazônia, uma vez que não estabelece limites para a derrubada da floresta.
- C) O documento final, “O futuro que queremos”, atendeu aos principais interesses dos ambientalistas, como a questão dos oceanos: chegou-se a um acordo legalmente vinculante para a proteção de áreas marinhas internacionais, o que pode ser considerado um sucesso.
- D) O documento final, “O futuro que queremos”, atendeu aos principais interesses dos ambientalistas, como a aprovação da legislação internacional que proíbe o desmatamento da Amazônia Legal; houve, porém, retrocessos,

como a revogação paulatina do Protocolo de Kyoto, que deve terminar em 2020.

- E) O documento final, “O futuro que queremos”, não atendeu aos principais interesses dos ambientalistas, pois nada decidiu, por exemplo, acerca da emissão dos gases-estufa; houve, porém, notório avanço no que tange à questão das áreas de proteção marinhas internacionais, discussão que chegou à Rio+20 em estágio avançado e saiu do evento oficializada em um Tratado internacional.

43. Leia o fragmento de notícia abaixo e assinale a única assertiva cujas palavras completam **CORRETAMENTE** o texto:

(1) foi destituído da presidência do (2) em processo relâmpago de impeachment votado na noite de sexta-feira, 22 de junho de 2012, armado pela oposição de (3) no Senado - foram 39 votos a favor da cassação, 4 contra e duas ausências. O processo à la 'tapetão' abriu uma crise política no país, com vários protestos de organismos internacionais.

Fonte: *Caros Amigos*, 23 de junho de 2012.

- A) 1 – Frederico Franco; 2 – Haiti; 3 – direita.
B) 1 – Fernando Lugo; 2 – Paraguai; 3 – esquerda.
C) 1 – Frederico Franco; 2 – Haiti; 3 – esquerda.
D) 1 - Fernando Lugo; 2 – Paraguai; 3 – direita.
E) 1 – Frederico Franco; 2 – Paraguai; 3 – direita.

44. As áreas de competência apresentadas abaixo estão elencadas no web-site oficial de um determinado Ministério brasileiro. Leia-as atentamente e assinale a assertiva que apresenta **CORRETAMENTE** o nome do referido Ministério:

O Ministério possui as seguintes áreas de competência:

1. política internacional;
2. relações diplomáticas e serviços consulares;
3. participação nas negociações comerciais, econômicas, técnicas e culturais com governos e entidades estrangeiras;
4. programas de cooperação internacional e de promoção comercial; e
5. apoio a delegações, comitivas e representações brasileiras em agências e organismos internacionais e multilaterais.

- A) Ministério da Defesa.
B) Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.
C) Ministério do Turismo.
D) Ministério da Integração Nacional.
E) Ministério das Relações Exteriores.

45. Leia o seguinte fragmento de notícia e assinale a assertiva que apresenta **CORRETAMENTE** o assunto a ele relacionado:

Já está pronta para ser votada no Senado a Proposta de Emenda à Constituição (PEC 38/99) que dá ao Senado Federal competência privativa para aprovar processos de (...).

Competência privativa significa uma competência que possibilita a delegação a outro ente, ou seja, não é exclusiva. No caso da PEC, o Senado terá competência de aprovar os processos de (...), mas também poderá delegar a função a outro poder.

De acordo com o projeto, a (...) e a criação de Unidades de Conservação (UC) deverão respeitar o limite máximo de 30% da superfície em cada federação. A PEC, se aprovada, não valerá como norma retroativa, afetando apenas processos futuros. De autoria do senador Mozarildo Cavalcanti (PTB-RR), a PEC 38/99 foi aprovada na Comissão de Constituição, Justiça e Cidadania (CCJ), mas com algumas modificações do projeto original, de 1999.

Fonte: Agência Senado, 01 de fevereiro de 2012.

- A) Reforma agrária.
B) Reforma urbana.
C) Interdição em áreas de risco.
D) Demarcação de terras indígenas.
E) Remoção de famílias em áreas de ocupação ilegal.

Leia o texto a seguir para responder à questão 46:

Não foi preciso o anúncio nervoso e quase incontido do primeiro ministro, feito na noite de ontem, para que os brasileiros deixassem a condição de imigrantes (a maioria ilegal) e voltassem para o Brasil.

Desde que o país europeu entrou na lista dos destinos que ofereciam melhores salários – e não melhores empregos –, em meados dos anos 1990, virou destino de muitos brasileiros que, em muitos casos, nem queriam ficar por lá, mas sim entrar na Europa. Como o continente europeu passou e passa pelas dores da crise internacional de 2009 e ainda hoje está no sufoco, a maioria acabou ficando no país, engordando uma taxa de desemprego que hoje chega à casa dos 700 mil.

Fonte: *EP Campinas*, 07/04/2011.

46. Em 2012, a situação de crise apresentada no pequeno trecho acima continua, com altos índices de desemprego. Em meio a esse quadro de instabilidade, em 17 de julho de 2012 foi lançada, no Rio de Janeiro, a programação do ano do Brasil nesse país e do ano desse país no Brasil, um projeto cultural com fortes vieses políticos e econômicos, que pretende intensificar as trocas (culturais e monetárias) entre as diferentes nações. As celebrações, nos dois países, serão abertas em 7 de setembro de 2012, dia da Independência do Brasil. A partir dessas informações, assinale a única assertiva que apresenta **CORRETAMENTE** o nome desse país europeu em questão:

- A) Espanha.
B) Inglaterra.
C) Itália.

- D) Grécia.
- E) Portugal.

47. Leia a seguinte notícia:

Países integrantes do Mercosul terão áreas de desertificação mapeadas

A preocupação com a desertificação é presente nos países do Mercosul. A área de Agricultura, Recursos Naturais, Gestão Ambiental e Mudanças do Instituto Interamericano de Cooperação para a Agricultura (IICA) no Brasil está empenhada em traçar um diagnóstico das áreas que sofrem processo crítico de desertificação e degradação ambiental nos Estados-membros.

O estudo está em andamento e os primeiros resultados deverão ser conhecidos em novembro deste ano. O grupo responsável pelo trabalho, alinhado à Convenção das Nações Unidas de Combate à Desertificação, quer, a partir do detalhamento, sugerir medidas de controle, de recuperação e de intervenção física para reverter o cenário atualmente considerado preocupante.

Fonte: Agência Brasil, 01/09/2012.

Além do Brasil, figuram entre os Estados-membros do Mercosul:

- A) Bolívia e Chile.
- B) Equador e Peru.
- C) Argentina e Chile.
- D) Colômbia e Paraguai.
- E) Argentina e Uruguai.

48. Leia a seguinte notícia:

Paraná terá maior área de (***) da história

Faltando 12 dias para o início da safra de verão 2012/13, o Paraná deve registrar área recorde destinada ao plantio de (***). De acordo com o levantamento da Secretaria Estadual da Agricultura e do Abastecimento (Seab) divulgado na tarde desta segunda-feira (3), a oleaginosa deve ocupar 4,57 milhões de hectares, área 3,9% maior em relação à temporada passada – 4,4 milhões de hectares. A explicação para o crescimento está na cotação recorde de R\$ 75 por saca do grão.

“A opção por este produto é quase que natural em função da liquidez e da perspectiva do preço se manter firme”, explica o secretário Norberto Ortigara. Com o crescimento da área, a produção estadual tem potencial para 14,99 milhões de toneladas - 38,5% a mais que em 2011/12. O recorde paranaense é a safra 2010/11 quando chegou a 15,3 milhões de toneladas. “Se o clima for favorável, podemos alcançar a produção de dois anos atrás”, complementa Ortigara.

Ainda segundo o executivo, os agricultores paranaenses já comercializaram de forma antecipada 20% da safra para aproveitar os bons preços. Números da consultoria Safras e Mercado apontam

que 26% da produção do estado estão negociadas no mercado futuro.

Gazeta do Povo, 03/09/2012.

O nome do produto a que a notícia se refere foi retirado do texto e substituído por parênteses com asteriscos. Com base nas informações contidas no texto e nos seus conhecimentos sobre a agricultura paranaense, assinale a única assertiva que apresenta **CORRETAMENTE** o nome do produto em questão:

- A) Arroz.
- B) Café.
- C) Milho.
- D) Batata.
- E) Soja.

49. Leia o seguinte texto:

Qual é a maior hidrelétrica do mundo?

Adeus, enchentes. Um problema a usina de Três Gargantas, na China, resolveu na marra: como as áreas que alagavam estão agora a 175 metros de profundidade, no fundo do lago da hidrelétrica, acabou-se o problema de enchentes na região.

As eclusas, piscinões que permitem subir e descer o rio, ajudaram a economia chinesa. Antes considerado um rio de navegação perigosa, o Yang Tsé dobrou o volume de carga transportada.

A construção de Três Gargantas obrigou 1 milhão de chineses a mudar de casa (em Itaipu, foram apenas 40 mil). Além disso, inundou 140 sítios arqueológicos. O volume do Yang Tsé ainda não permite que as Três Gargantas utilizem toda a sua capacidade. Mas a construção de 4 hidrelétricas rio acima deve aumentar a vazão, levando mais água para as turbinas.

Duelo de titãs! Observe os dados referentes às duas usinas:

Concreto utilizado para a construção:

Três Gargantas – 28 milhões de m³.

Itaipu – 14 milhões de m³.

Três Gargantas é maior que Itaipu e, por isso, na construção da gigantesca usina chinesa foi utilizado o dobro de concreto necessário para erguer Itaipu.

Potência instalada:

Três Gargantas - 22,4 mil MW

Itaipu - 14 mil MW

São 32 turbinas de Três Gargantas contra apenas 20 da hidrelétrica brasileira.

Vazão média:

Três Gargantas - 7 mil m³/s

Itaipu - 8 mil m³/s

Acontece que o rio Yang Tsé possui uma vazão de água menor que a do rio Paraná.

Produção anual (2009):

Três Gargantas - 80 bilhões de kWh
Itaipu - 90 bilhões de kWh
A consequência é que (***)
Superinteressante, fevereiro de 2011.

O final do texto foi intencionalmente retirado e substituído por asteriscos entre parênteses. Trata-se de uma consequência lógica que pode ser feita a partir das informações contidas no texto. Assinale a única assertiva que apresenta **CORRETAMENTE** essa consequência:

- A) Três Gargantas, maior que Itaipu, produziu mais energia, em 2009.
- B) Itaipu, maior que Três Gargantas, produziu mais energia, em 2009.
- C) Três Gargantas, mesmo com menos turbinas, produziu mais energia, em 2009.
- D) Itaipu, menor que Três Gargantas, produziu menos energia, em 2009.
- E) Itaipu, mesmo com menos turbinas, produziu mais energia, em 2009.

Leia o texto a seguir para responder à questão 50:

Imigrantes que fugiram do Haiti ajudam a ampliar hospital no Paraná

Quarenta e quatro haitianos que ficaram no Acre por dois meses terão a chance de recomeçar a vida em Cascavel, no oeste do Paraná. Eles vão trabalhar na ampliação do Hospital São Lucas, que pertence a uma faculdade de medicina. O acordo entre a faculdade e cada um dos imigrantes foi firmado nesta segunda-feira (30). Os haitianos foram contratados conforme a Consolidação das Leis Trabalhistas (CLT).

“Nós estamos felizes. Aqui é muito bom, a cidade é muito grande e se paga bem”, disse Saint Vil Jean, de 26 anos. Ele conta que, no período em que ficaram no Acre, o governo brasileiro cedeu ajuda pagando estadia em um hotel de Rio Branco e três refeições diárias.

“Nós chegamos ilegalmente, mas agora está tudo certo, temos CPF e Carteira de Trabalho”, contou entusiasmado o jovem haitiano. Saint disse que ele não tem parentes no Haiti, mas que muitos amigos possuem e, se tudo der certo no Paraná, pretendem buscá-los.

Dois anos depois do terremoto, que matou 250 mil pessoas, o Haiti entrou em uma crise humanitária e os problemas econômicos pioraram. A solução encontrada por muitos moradores foi abandonar o país e vir para o Brasil, ainda que ilegalmente, em busca de emprego e melhor condição de vida.

“A situação é muito difícil. Depois do terremoto, o país está destruído e não tem trabalho”, explicou Saint Vil Jean. Ele contou que perdeu uma tia e dois primos na tragédia.

G1 Paraná, 30/01/2012.

contra a miséria e a desnutrição, por meio da Pastoral da Criança. Assinale a única assertiva que apresenta **CORRETAMENTE** o nome dessa importante figura pública, que transformou o estado do Paraná em um símbolo mundial de luta a favor da transformação social, contra a mortalidade infantil:

- A) Irmã Dulce.
- B) Irmã Dorothy Stang.
- C) Sérgio de Mello.
- D) Padre Adelir Antônio de Carli.
- E) Dra. Zilda Arns.

50. O trágico terremoto mencionado na notícia, ocorrido em janeiro de 2010, vitimou uma ilustre liderança brasileira, internacionalmente conhecida por sua luta

EM BRANCO